# 2015-2020年中国征信行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：中国征信行业发展背景综述**

**1.1 征信行业的相关概念**

1.1.1 征信行业的概念

1.1.2 与征信相关的概念

1.1.3 征信行业的分类

1.1.4 征信行业产业链分析

**1.2 征信体系及其作用**

1.2.1 征信体系的发展历程

1.2.2 公共征信与私营征信的关系

（1）公共征信与私营征信的特征

（2）公共征信与私营征信的优缺点比较

1.2.3 征信体系的意义与作用

**1.3 中国征信行业的发展环境分析**

1.3.1 政策环境分析

（1）征信行业相关政策建设历程

（2）《征信业管理条例》解析

（3）《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》解读

（4）中国征信行业政策发展趋势

1.3.2 经济环境分析

（1）国际宏观经济分析

（2）中国宏观经济分析

（3）经济环境对征信行业的影响分析

1.3.3 技术环境分析

（1）互联网的发展与普及

（2）数据存储与挖掘技术的发展

（3）技术进步对征信行业的影响分析

1.3.4 社会环境分析

（1）社会信用环境分析

（2）大众消费水平与消费习惯分析

（3）社会环境对征信行业的影响分析

**第2章：国外征信行业发展状况与经验借鉴**

**2.1 国外征信行业的发展历程**

2.1.1 国外征信行业的发展历史

2.1.2 国外信用体系的发展状况

2.1.3 国外征信行业的发展模式及其比较

2.1.4 国外征信行业法律制度的建设与发展

**2.2 美国征信行业发展分析**

2.2.1 美国征信行业的发展历程

2.2.2 美国征信体系建设及应用情况

（1）美国征信行业法律体系建设状况

（2）美国征信行业的监管框架

（3）美国征信行业的市场化运行机制

（4）信用数据的采集与评价

2.2.3 美国征信行业市场格局分析

2.2.4 美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

（1）美国征信行业对中国征信行业的启示

（2）互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势

**2.3 日本征信行业发展分析**

2.3.1 日本征信行业的发展历程

2.3.2 日本征信体系的发展情况及其特点分析

2.3.3 日本征信体系的法律制度建设状况

2.3.4 日本征信行业市场格局分析
（1）日本主要征信机构发展状况
（2）日本征信行业进入门槛分析
（3）日本征信行业市场空间
2.3.5 日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势
**2.4 欧洲征信行业发展分析**
2.4.1 欧洲征信行业的发展历程
（1）欧洲企业征信的发展历程
（2）欧洲个人征信的发展历程
2.4.2 欧洲征信行业的发展模式及其特点
（1）欧洲国家公共征信系统的特点
（2）欧洲各公共征信系统特点比较
2.4.3 欧洲公共公用信息征信模式典型分析
（1）德国模式分析
（2）意大利模式分析
2.4.4 欧洲征信体系的法律制度建设状况
2.4.5 欧洲征信行业发展的经验借鉴
**2.5 国外领先征信机构案例分析**
2.5.1 益百利（Experian）
（1）企业发展简况
（2）企业主要产品与客户分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资分析
2.5.2 艾可飞（Equifax）
（1）企业发展简况
（2）企业主要产品与客户分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业最新发展动向
2.5.3 全联（TransUnion）
（1）企业发展简况
（2）企业主要产品与客户分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资分析
2.5.4 邓白氏（Dun&Bradstreet）
（1）企业发展简况
（2）企业主要产品与客户分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资分析
2.5.5 穆迪（Moody's）
（1）企业发展简况
（2）企业主要产品与客户分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资分析
2.5.6 标准普尔（The S &P）
（1）企业发展简况
（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资分析
2.5.7 惠誉（Fitch）
（1）企业发展简况
（2）企业主要产品与客户分析
（3）惠誉信用评级基本原则
（4）企业在华投资分析
**2.6 国外征信机构发展趋势分析**
**第3章：中国征信行业发展现状分析**
**3.1 中国征信行业的发展历史**
3.1.1 中国征信行业的历史背景
（1）市场经济和信用经济的发展推动了商业领域征信的产生
（2）金融体制改革催生了金融领域征信的产生

（3）对外开放促进了我国征信机构的产生和发展
（4）社会信用体系建设推动了征信业的发展
3.1.2 中国征信行业的发展历程
（1）探索阶段
（2）起步阶段
（3）发展阶段
**3.2 中国信用体系建设概况**
3.2.1 中国信用体系建设的历程
3.2.2 中国信用体系建设的成果
（1）社会信用体系建设的工作机制不断完善
（2）行业和地方信用体系建设有效开展
（3）中小企业信用体系建设稳步推进
（4）农村信用体系建设探索发展
3.2.3 中国信用体系建设的不足
（1）法律法规体系建设不健全
（2）缺乏统筹规划
（3）基础设施建设不完善，
（4）信用服务机构规模较小，实力较弱
（5）人才培养机制不完善，信用管理人才匮乏
**3.3 中国企业和个人征信系统的发展现状**
3.3.1 中国企业和个人征信系统的建设
（1）中国企业和个人征信系统的建设历程
（2）中国企业和个人征信系统建成果
3.3.2 征信系统对中国社会经济的影响
（1）征信系统对宏观经济的影响
（2）征信系统对金融体系的影响
（3）征信系统对中国社会的影响
3.3.3 中国征信系统存在的问题及政策建议
（1）中国征信系统存在的问题存在的问题：
（2）发展中国企业和个人征信系统的政策建议
**3.4 中国征信机构发展概况**
3.4.1 中国征信机构的规模
（1）业务规模分析
（2）资金规模分析
3.4.2 中国征信机构的分类
3.4.3 中国征信机构数据库建设情况分析
（1）企业信息数据库建设情况分析
（2）个人信息数据库建设情况分析
3.4.4 2016-2021年中国征信机构发展趋势分析
**第4章：中国征信市场需求分析与预测**
**4.1 中国征信市场概述**
4.1.1 征信市场相关概述
（1）征信市场的组成
（2）征信市场的划分
4.1.2 中国征信市场的特点
**4.2 资本市场征信需求分析**
4.2.1 信用评级需求分析
（1）国外信用评级市场规模
（2）国内信用评级市场规模
4.2.2 中国信用评级机构概览
**4.3 商业市场征信需求分析**
4.3.1 企业信贷市场分析
（1）大型企业信贷规模分析
（2）中小微企业信贷规模分析
（3）企业信贷市场征信需求分析
4.3.2 新型融资路径中的征信需求分析
（1）融资租赁中的征信需求
（2）保理融资中的征信需求
（3）供应链融资中的征信需求

（4）小额贷款中的征信需求
4.4 个人消费市场征信需求分析
4.4.1 我国个人消费市场征信需求规模预测
（1）个人征信行业发展迅速
（2）我国个人消费市场征信需求规模预测
4.4.2 房屋信贷消费市场分析
（1）中国房屋信贷消费市场规模
（2）房屋信贷消费市场趋势分析
（3）房屋信贷消费市场征信需求分析
4.4.3 汽车信贷消费市场分析
（1）汽车信贷消费市场规模
（2）汽车消费信贷渗透率
（3）汽车信贷消费市场趋势分析
（4）汽车信贷消费市场征信需求分析
4.4.4 信用卡市场分析
（1）信用卡市场规模分析
（2）信用卡市场趋势分析
（3）信用卡市场需求预测
（4）信用卡市场征信需求分析
4.5 潜在市场征信需求预测
4.5.1 商贸领域征信需求分析
4.5.2 零售业市场征信需求分析
4.5.3 招聘领域征信需求分析
4.5.4 医疗保健业市场征信需求分析
4.5.5 其他潜在征信市场需求
第5章：互联网趋势下征信行业的市场分析
5.1 中国互联网行业发展情况及其影响分析
5.1.1 中国互联网发展现状及趋势
（1）互联网行业市场规模
（2）互联网行业市场结构
（3）互联网行业发展趋势
5.1.2 中国移动互联网行业发展分析
（1）移动互联网行业市场规模分析
（2）移动互联网行业用户规模分析
（3）移动互联网行业终端规模分析
（4）移动互联网行业市场格局分析
5.1.3 互联网对传统行业的影响分析
（1）互联网应用催生多种新兴业态
（2）互联网思维颠覆、重塑传统行业
5.2 中国互联网金融发展情况分析
5.2.1 中国互联网金融发展概况
（1）互联网金融的基本特点
（2）互联网金融的发展规模
（3）互联网金融的发展前景
（4）互联网金融的发展动向
5.2.2 中国互联网金融发展的主要模式
（1）第三方支付平台模式
（2）P2P网络贷款模式
（3）众筹融资模式
（4）虚拟电子货币模式
（5）基于大数据的金融服务平台模式
（6）P2B模式
（7）互联网银行模式
（8）互联网保险模式
（9）互联网金融门户模式
（10）节约开支方案模式
5.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈
5.3 互联网趋势对征信行业的影响分析
5.3.1 互联网金融与征信行业

（1）互联网金融的征信的需求分析
（2）征信行业对互联网金融的影响分析
5.3.2 互联网趋势下的征信新模式
（1）传统征信模式存在的问题
（2）大数据征信的发展趋势
**5.4 大数据征信典型案例分析——Zestfinance**
5.4.1 Zestfinance公司简介
（1）基本概况
（2）公司业务
（3）公司团队
5.4.2 Zestfinance的大数据信用评估模型
（1）大数据信用评估模型与传统信用评估模型的比较
（2）ZestFinance大数据信用评估模型的实践
5.4.3 ZestFinance的经营成果和最新动态
（1）经营成果
（2）最新动态
5.4.4 ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示
**第6章：中国征信行业商业模式前瞻**
**6.1 征信行业价值链分析**
6.1.1 征信行业价值链
6.1.2 价值链的数据商分析
6.1.3 价值链的征信使用方分析
6.1.4 价值链各参与者关系分析
**6.2 征信行业传统商业模式分析**
6.2.1 征信行业主要产品需求分析
（1）信用报告需求分析
（2）资信评级需求分析
（3）企业专项评估需求分析
（4）其他增值服务
6.2.2 征信机构主要盈利模式分析
6.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析
（1）全球征信行业商业模式分析
（2）我国征信行业商业模式分析
（3）我国现有征信商业模式的局限性
**6.3 征信行业商业模式创新前瞻分析**
6.3.1 征信行业数据端的商业模式
（1）数据采集、数据挖掘
（2）数据交易
（3）大数据分析
6.3.2 征信机构商业模式创新分析
（1）个人征信商业模式创新
（2）企业征信商业模式创新
6.3.3 征信蓝海投资路径分析
（1）互联网企业进入征信行业路径分析
（2）政府机构进入征信行业路径分析
（3）运营商进入征信行业路径分析
**第7章：中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析**
**7.1 中国征信行业竞争格局分析**
7.1.1 中国征信行业市场主体分析
7.1.2 国外征信机构在华投资分析
7.1.3 中国征信行业进入壁垒分析
（1）企业征信进入壁垒分析
（2）个人征信进入壁垒分析
7.1.4 中国征信行业并购与重组分析
（1）行业并购重组趋势
（2）行业并购重组政策环境
（3）行业并购重组最新动向
**7.2 领先机构经营分析**
7.2.1 中国人民银行征信中心经营分析

（1）中心发展简况分析
（2）中心组织结构分析
（3）中心征信业务分析
（4）中心征信系统建设情况
（5）中心竞争优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.2.2 上海资信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业网络金融征信系统（NFCS）建设情况
（3）企业经营情况分析
（4）企业征信业务分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）MSP征信平台建设情况
（5）企业发展战略分析
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 联合信用管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.5 芝麻信用管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业市场定位分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业市场定位分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业市场定位分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析

（3）企业经营情况分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.10 中智诚征信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业市场定位分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.11 拉卡拉信用管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业市场定位分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.12 北京华道征信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业市场定位分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.13 北京宜信致诚信用评估有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业市场定位分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.14 中诚信源征信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.15 江苏省征信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业征信系统建设情况
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.16 上海维氏盾企业征信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.17 浙江汇信科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析
7.2.18 湖南商易征信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业征信系统建设情况
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.19 金电联行（北京）信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业科研情况
（5）企业征信系统建设情况
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.20 大公国际资信评估有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业征信业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业评级体系分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析

# 图表目录

图表1：征信行业分类
图表2：征信行业的产业链示意图
图表3：我国征信体系构成
图表4：公共征信与私营征信的特征
图表5：公共征信与私营征信的优缺点
图表6：《征信业管理条例》主要内容概览
图表7：世界主要经济体经济形势简析
图表8：2013年以来世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）
图表9：2016-2021年全球宏观经济指标预测（单位：%）
图表10：2009年以来中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表11：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）
图表12：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表13：2005年以来中国网民规模与互联网普及率增长趋势（单位：万人，%）
图表14：数据挖掘技术发展历程
图表15：2010年以来瀚华金控贷款整体违约比率（单位：%）
图表16：2004年以来我国商业银行不良贷款率情况（单位：%）
图表17：2005年以来我国居民消费水平情况（单位：元）
图表18：国外征信业发展特点
图表19：全球主要征信发展模式比较
图表20：国际征信立法模式
图表21：美国征信业的四大发展阶段
图表22：美国征信行业法律体系建设
图表23：美国征信监管体系
图表24：美国个人市场化征信模式
图表25：1943年以来美国消费信贷情况（单位：百万美元）
图表26：数据采集和转换流程
图表27：美国征信体系
图表28：美国三大征信局概况
图表29：美国三大征信局的业务布局
图表30：美国征信行业发展趋势

图表31：日本征信行业发展历程
图表32：日本征信体系
图表33：日本征信法律汇总
图表34：欧洲公共征信系统的特点比较
图表35：益百利产品分布（按营业收入）（单位：%）
图表36：益百利产品区域分布（按营业收入）（单位：%）
图表37：益百利业务区域分布
图表38：益百利重点客户
图表39：2012年以来益百利主要经济指标分析（单位：亿美元）
图表40：益百利中国客户
图表41：艾可飞产品分布（按营业收入）（单位：%）
图表42：艾可飞业务区域分布
图表43：2012年以来艾可飞主要经济指标分析（单位：亿美元）
图表44：2013年以来全联产品分布（按营业收入）（单位：%）
图表45：2013年以来全联主要经济指标分析（单位：亿美元）
图表46：邓白氏业务区域分布（按营业收入）（单位：%）
图表47：2012年以来邓白氏主要经济指标分析（单位：亿美元）
图表48：穆迪业务区域分布（按营业收入）（单位：%）
图表49：穆迪业务区域分布（按营业收入）（单位：%）
图表50：2012年以来穆迪主要经济指标分析（单位：亿美元）
图表51：征信机构发展趋势
图表52：中国征信行业探索阶段
图表53：中国征信行业起步阶段
图表54：中国征信行业发展阶段
图表55：中国社会信用体系建设历程一览表
图表56：社会信用体系建设的过程
图表57：社会信用体系建设的内涵
图表58：企业征信系统初步建立过程
图表59：企业征信系统升级过程
图表60：个人征信系统前期探索过程
图表61：个人征信系统初步建设过程
图表62：个人征信系统完善运行过程
图表63：企业/个人征信系统运行情况（单位：万户，万个，万次，亿人，%）
图表64：民营征信机构成立情况
图表65：外资信用评级机构成立情况
图表66：征信系统基本覆盖情况（单位：家）
图表67：征信系统村镇覆盖情况（单位：家，笔）
图表68：征信系统企业和个人覆盖情况（单位：万户/万人）
图表69：征信系统更新情况（单位：亿条）
图表70：征信系统查询情况（单位：万户/万个，亿次）
图表71：征信信息在个人贷款申请评分模型中的权重（单位：%）
图表72：不同信用状况的借款人个人住房贷款的批准率（单位：%）
图表73：不同信用状况的借款人个人住房贷款的批准对比（单位：%）
图表74：不同信用状况的借款人个人汽车贷款的批准率（单位：%）
图表75：不同信用状况的借款人个人汽车贷款对比（单位：%）
图表76：征信系统对消费贷款的影响（单位：亿元）
图表77：信用卡申请者的批准率（单位：%）
图表78：信用卡申请者的批准情况对比（单位：%）
图表79：征信系统对信用卡透支额的影响（单位：亿元）
图表80：征信系统对信用卡透支额的影响（单位：亿元）
图表81：征信系统提升个人贷款业务和信用卡业务的审批效率（单位：天，%）
图表82：征信系统对总消费的影响（单位：亿元）
图表83：征信系统对信用卡透支额的影响（单位：亿元）
图表84：2007年以来固定资产投资（单位：亿元，%）
图表85：不同信用状况和不同规模的企业获得贷款的批准率（单位：%）
图表86：征信系统对大中小型企业获得贷款的促进作用（单位：亿元）
图表87：征信系统对大中小型企业获得贷款的促进作用对比（单位：亿元）
图表88：征信系统使对公业务审贷效率的提高（单位：天，%）
图表89：征信系统对GDP的促进作用（单位：亿元，%）

图表90：征信系统对消费和投资的促进作用（单位：亿元）
图表91：不同层面征信系统对于信贷市场的影响
图表92：企业征信系统帮助银行规避不良贷款的笔数（单位：笔）
图表93：企业征信系统在对公业务中帮助银行规避不良贷款的笔数（单位：笔）
图表94：企业征信系统帮助银行规避不良贷款的效益（单位：万元）
图表95：企业征信系统帮助银行在对公业务中规避不良贷款的效益（单位：亿元）
图表96：个人征信系统帮助银行规避不良贷款的作用（单位：次，笔，%）
图表97：个人征信系统帮助银行规避不良贷款的效益（单位：万元，%）
图表98：企业征信系统帮助银行在个人业务中规避不良贷款的效益（单位：亿元）
图表99：征信系统帮助银行规避不良贷款的效益（单位：万元，%）
图表100：企业征信系统帮助银行规避不良贷款的效益（单位：亿元）
图表101：银行在贷后管理中使用征信系统的净效益（单位：万元）
图表102：银行在贷后管理中使用征信系统的效益（单位：万元）
图表103：征信系统帮助银行贷后管理的净效益（单位：万元）
图表104：征信系统帮助银行贷后管理（单位：亿元）
图表105：征信系统帮助银行清收不良贷款的效益（单位：万元）
图表106：征信系统帮助银行清收不良贷款的效益（单位：亿元）
图表107：征信系统帮助银行获益（单位：亿元）
图表108：征信系统帮助银行获益情况（单位：亿元）
图表109：征信系统帮助中小企业获得贷款额情况（单位：亿元）
图表110：征信系统帮助中小企业获得贷款额（单位：亿元）
图表111：不同规模企业对公业务信贷发放额趋势图（单位：%）
图表112：不同规模企业额外批准率趋势图：绝对值（良好-无）
图表113：不同规模企业额外批准率趋势图：相对值（良好-无）/无
图表114：征信对弱势群体个人贷款的促进作用（单位：亿元）
图表115：征信对弱势群体个人贷款的促进作用分析（单位：亿元）
图表116：征信系统对农户贷款的影响（单位：亿元）
图表117：普惠金融惠及对象
图表118：普惠金融服务组织机构体系图
图表119：征信系统增加的大、中、小型企业贷款（单位：亿元）
图表120：征信系统增加的固定资产投资（单位：亿元）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！