

## 2015-2020年中国征信行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国征信行业发展背景综述****1.1 征信行业的相关概念**

- 1.1.1 征信行业的概念
- 1.1.2 与征信相关的概念
- 1.1.3 征信行业的分类
- 1.1.4 征信行业产业链分析

**1.2 征信体系及其作用**

- 1.2.1 征信体系的发展历程
- 1.2.2 公共征信与私营征信的关系
  - (1) 公共征信与私营征信的特征
  - (2) 公共征信与私营征信的优缺点比较
- 1.2.3 征信体系的意义与作用

**1.3 中国征信行业的发展环境分析**

- 1.3.1 政策环境分析
  - (1) 征信行业相关政策建设历程
  - (2) 《征信业管理条例》解析
  - (3) 《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》解读
  - (4) 中国征信行业政策发展趋势
- 1.3.2 经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济分析
  - (2) 中国宏观经济分析
  - (3) 经济环境对征信行业的影响分析
- 1.3.3 技术环境分析
  - (1) 互联网的发展与普及
  - (2) 数据存储与挖掘技术的发展
  - (3) 技术进步对征信行业的影响分析
- 1.3.4 社会环境分析
  - (1) 社会信用环境分析
  - (2) 大众消费水平与消费习惯分析
  - (3) 社会环境对征信行业的影响分析

**第2章：国外征信行业发展状况与经验借鉴****2.1 国外征信行业的发展历程**

- 2.1.1 国外征信行业的发展历史
- 2.1.2 国外信用体系的发展状况
- 2.1.3 国外征信行业的发展模式及其比较
- 2.1.4 国外征信行业法律制度的建设与发展

**2.2 美国征信行业发展分析**

- 2.2.1 美国征信行业的发展历程
- 2.2.2 美国征信体系建设及应用情况
  - (1) 美国征信行业法律体系建设状况
  - (2) 美国征信行业的监管框架
  - (3) 美国征信行业的市场化运行机制
  - (4) 信用数据的采集与评价
- 2.2.3 美国征信行业市场格局分析
- 2.2.4 美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势
  - (1) 美国征信行业对中国征信行业的启示
  - (2) 互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势

**2.3 日本征信行业发展分析**

- 2.3.1 日本征信行业的发展历程
- 2.3.2 日本征信体系的发展情况及其特点分析
- 2.3.3 日本征信体系的法律制度建设状况

- 2.3.4 日本征信行业市场格局分析
  - (1) 日本主要征信机构发展状况
  - (2) 日本征信行业进入门槛分析
  - (3) 日本征信行业市场空间
- 2.3.5 日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

## 2.4 欧洲征信行业发展分析

- 2.4.1 欧洲征信行业的发展历程
  - (1) 欧洲企业征信的发展历程
  - (2) 欧洲个人征信的发展历程
- 2.4.2 欧洲征信行业的发展模式及其特点
  - (1) 欧洲国家公共征信系统的特点
  - (2) 欧洲各公共征信系统特点比较
- 2.4.3 欧洲公共公用信息征信模式典型分析
  - (1) 德国模式分析
  - (2) 意大利模式分析
- 2.4.4 欧洲征信体系的法律制度建设状况
- 2.4.5 欧洲征信行业发展的经验借鉴

## 2.5 国外领先征信机构案例分析

- 2.5.1 益百利 (Experian)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要产品与客户分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资分析
- 2.5.2 艾可飞 (Equifax)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要产品与客户分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业最新发展动向
- 2.5.3 全联 (TransUnion)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要产品与客户分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资分析
- 2.5.4 邓白氏 (Dun&Bradstreet)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要产品与客户分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资分析
- 2.5.5 穆迪 (Moody's)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要产品与客户分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资分析
- 2.5.6 标准普尔 (The S &P)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业核心业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资分析
- 2.5.7 惠誉 (Fitch)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要产品与客户分析
  - (3) 惠誉信用评级基本原则
  - (4) 企业在华投资分析

## 2.6 国外征信机构发展趋势分析

# 第3章：中国征信行业发展现状分析

## 3.1 中国征信行业的发展历史

- 3.1.1 中国征信行业的历史背景
  - (1) 市场经济和信用经济的发展推动了商业领域征信的产生
  - (2) 金融体制改革催生了金融领域征信的产生

- (3) 对外开放促进了我国征信机构的产生和发展
- (4) 社会信用体系建设推动了征信业的发展

### 3.1.2 中国征信行业的发展历程

- (1) 探索阶段
- (2) 起步阶段
- (3) 发展阶段

### 3.2 中国信用体系建设概况

#### 3.2.1 中国信用体系建设的历程

#### 3.2.2 中国信用体系建设的成果

- (1) 社会信用体系建设的工作机制不断完善
- (2) 行业和地方信用体系建设有效开展
- (3) 中小企业信用体系建设稳步推进
- (4) 农村信用体系建设探索发展

#### 3.2.3 中国信用体系建设的不足

- (1) 法律法规体系建设不健全
- (2) 缺乏统筹规划
- (3) 基础设施建设不完善,
- (4) 信用服务机构规模较小, 实力较弱
- (5) 人才培养机制不完善, 信用管理人才匮乏

### 3.3 中国企业和个人征信系统的发展现状

#### 3.3.1 中国企业和个人征信系统的建设

- (1) 中国企业和个人征信系统的建设历程
- (2) 中国企业和个人征信系统建成果

#### 3.3.2 征信系统对中国社会经济的影响

- (1) 征信系统对宏观经济的影响
- (2) 征信系统对金融体系的影响
- (3) 征信系统对中国社会的影响

#### 3.3.3 中国征信系统存在的问题及政策建议

- (1) 中国征信系统存在的问题存在的问题:
- (2) 发展中国企业和个人征信系统的政策建议

### 3.4 中国征信机构发展概况

#### 3.4.1 中国征信机构的规模

- (1) 业务规模分析
- (2) 资金规模分析

#### 3.4.2 中国征信机构的分类

#### 3.4.3 中国征信机构数据库建设情况分析

- (1) 企业信息数据库建设情况分析
- (2) 个人信息数据库建设情况分析

#### 3.4.4 2016-2021年中国征信机构发展趋势分析

## 第4章：中国征信市场需求分析与预测

### 4.1 中国征信市场概述

#### 4.1.1 征信市场相关概述

- (1) 征信市场的组成
- (2) 征信市场的划分

#### 4.1.2 中国征信市场的特点

### 4.2 资本市场征信需求分析

#### 4.2.1 信用评级需求分析

- (1) 国外信用评级市场规模
- (2) 国内信用评级市场规模

#### 4.2.2 中国信用评级机构概览

### 4.3 商业市场征信需求分析

#### 4.3.1 企业信贷市场分析

- (1) 大型企业信贷规模分析
- (2) 中小微企业信贷规模分析
- (3) 企业信贷市场征信需求分析

#### 4.3.2 新型融资路径中的征信需求分析

- (1) 融资租赁中的征信需求
- (2) 保理融资中的征信需求
- (3) 供应链融资中的征信需求

(4) 小额贷款中的征信需求

#### 4.4 个人消费市场征信需求分析

##### 4.4.1 我国个人消费市场征信需求规模预测

- (1) 个人征信行业发展迅速
- (2) 我国个人消费市场征信需求规模预测

##### 4.4.2 房屋信贷消费市场分析

- (1) 中国房屋信贷消费市场规模
- (2) 房屋信贷消费市场趋势分析
- (3) 房屋信贷消费市场征信需求分析

##### 4.4.3 汽车信贷消费市场分析

- (1) 汽车信贷消费市场规模
- (2) 汽车消费信贷渗透率
- (3) 汽车信贷消费市场趋势分析
- (4) 汽车信贷消费市场征信需求分析

##### 4.4.4 信用卡市场分析

- (1) 信用卡市场规模分析
- (2) 信用卡市场趋势分析
- (3) 信用卡市场需求预测
- (4) 信用卡市场征信需求分析

#### 4.5 潜在市场征信需求预测

##### 4.5.1 商贸领域征信需求分析

##### 4.5.2 零售业市场征信需求分析

##### 4.5.3 招聘领域征信需求分析

##### 4.5.4 医疗保健业市场征信需求分析

##### 4.5.5 其他潜在征信市场需求

### 第5章：互联网趋势下征信行业的市场分析

#### 5.1 中国互联网行业发展情况及其影响分析

##### 5.1.1 中国互联网发展现状及趋势

- (1) 互联网行业市场规模
- (2) 互联网行业市场结构
- (3) 互联网行业发展趋势

##### 5.1.2 中国移动互联网行业发展分析

- (1) 移动互联网行业市场规模分析
- (2) 移动互联网行业用户规模分析
- (3) 移动互联网行业终端规模分析
- (4) 移动互联网行业市场格局分析

##### 5.1.3 互联网对传统行业的影响分析

- (1) 互联网应用催生多种新兴业态
- (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

#### 5.2 中国互联网金融发展情况分析

##### 5.2.1 中国互联网金融发展概况

- (1) 互联网金融的基本特点
- (2) 互联网金融的发展规模
- (3) 互联网金融的发展前景
- (4) 互联网金融的发展动向

##### 5.2.2 中国互联网金融发展的主要模式

- (1) 第三方支付平台模式
- (2) P2P网络贷款模式
- (3) 众筹融资模式
- (4) 虚拟电子货币模式
- (5) 基于大数据的金融服务平台模式
- (6) P2B模式
- (7) 互联网银行模式
- (8) 互联网保险模式
- (9) 互联网金融门户模式
- (10) 节约开支方案模式

##### 5.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈

#### 5.3 互联网趋势对征信行业的影响分析

##### 5.3.1 互联网金融与征信行业

- (1) 互联网金融的征信的需求分析
- (2) 征信行业对互联网金融的影响分析
- 5.3.2 互联网趋势下的征信新模式
  - (1) 传统征信模式存在的问题
  - (2) 大数据征信的发展趋势

#### 5.4 大数据征信典型案例分析——Zestfinance

- 5.4.1 Zestfinance公司简介
  - (1) 基本概况
  - (2) 公司业务
  - (3) 公司团队
- 5.4.2 Zestfinance的大数据信用评估模型
  - (1) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较
  - (2) ZestFinance大数据信用评估模型的实践
- 5.4.3 ZestFinance的经营成果和最新动态
  - (1) 经营成果
  - (2) 最新动态
- 5.4.4 ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示

### 第6章：中国征信行业商业模式前瞻

#### 6.1 征信行业价值链分析

- 6.1.1 征信行业价值链
- 6.1.2 价值链的数据商分析
- 6.1.3 价值链的征信使用方分析
- 6.1.4 价值链各参与者关系分析

#### 6.2 征信行业传统商业模式分析

- 6.2.1 征信行业主要产品需求分析
  - (1) 信用报告需求分析
  - (2) 资信评级需求分析
  - (3) 企业专项评估需求分析
  - (4) 其他增值服务
- 6.2.2 征信机构主要盈利模式分析
- 6.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析
  - (1) 全球征信行业商业模式分析
  - (2) 我国征信行业商业模式分析
  - (3) 我国现有征信商业模式的局限性

#### 6.3 征信行业商业模式创新前瞻分析

- 6.3.1 征信行业数据端的商业模式
  - (1) 数据采集、数据挖掘
  - (2) 数据交易
  - (3) 大数据分析
- 6.3.2 征信机构商业模式创新分析
  - (1) 个人征信商业模式创新
  - (2) 企业征信商业模式创新
- 6.3.3 征信蓝海投资路径分析
  - (1) 互联网企业进入征信行业路径分析
  - (2) 政府机构进入征信行业路径分析
  - (3) 运营商进入征信行业路径分析

### 第7章：中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析

#### 7.1 中国征信行业竞争格局分析

- 7.1.1 中国征信行业市场主体分析
- 7.1.2 国外征信机构在华投资分析
- 7.1.3 中国征信行业进入壁垒分析
  - (1) 企业征信进入壁垒分析
  - (2) 个人征信进入壁垒分析
- 7.1.4 中国征信行业并购与重组分析
  - (1) 行业并购重组趋势
  - (2) 行业并购重组政策环境
  - (3) 行业并购重组最新动向

#### 7.2 领先机构经营分析

- 7.2.1 中国人民银行征信中心经营分析

- (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心组织结构分析
  - (3) 中心征信业务分析
  - (4) 中心征信系统建设情况
  - (5) 中心竞争优势劣势分析
  - (6) 中心最新发展动向分析
- 7.2.2 上海资信有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业网络金融征信系统（NFCS）建设情况
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业征信业务分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) MSP 征信平台建设情况
  - (5) 企业发展战略分析
  - (6) 企业竞争优势劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 联合信用管理有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 芝麻信用管理有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业市场定位分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业市场定位分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业市场定位分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 中智诚征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业市场定位分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 拉卡拉信用管理有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业市场定位分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 北京华道征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业市场定位分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 北京直信致诚信用评估有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业市场定位分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.14 中诚信源征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.15 江苏省征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业征信系统建设情况
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.16 上海维氏盾企业征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.17 浙江汇信科技有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势分析

- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.18 湖南商易征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业征信系统建设情况
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.19 金电联行（北京）信息技术有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业科研情况
  - (5) 企业征信系统建设情况
  - (6) 企业竞争优势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.20 大公国际资信评估有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业评级体系分析
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

## 图表目录

- 图表1: 征信行业分类
- 图表2: 征信行业的产业链示意图
- 图表3: 我国征信体系构成
- 图表4: 公共征信与私营征信的特征
- 图表5: 公共征信与私营征信的优缺点
- 图表6: 《征信业管理条例》主要内容概览
- 图表7: 世界主要经济体经济形势简析
- 图表8: 2013年以来世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）
- 图表9: 2016-2021年全球宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表10: 2009年以来中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表11: 2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表12: “十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化
- 图表13: 2005年以来中国网民规模与互联网普及率增长趋势（单位：万人，%）
- 图表14: 数据挖掘技术发展历程
- 图表15: 2010年以来瀚华金控贷款整体违约比率（单位：%）
- 图表16: 2004年以来我国商业银行不良贷款率情况（单位：%）
- 图表17: 2005年以来我国居民消费水平情况（单位：元）
- 图表18: 国外征信业发展特点
- 图表19: 全球主要征信发展模式比较
- 图表20: 国际征信立法模式
- 图表21: 美国征信业的四大发展阶段
- 图表22: 美国征信行业法律体系建设
- 图表23: 美国征信监管体系
- 图表24: 美国个人市场化征信模式
- 图表25: 1943年以来美国消费信贷情况（单位：百万美元）
- 图表26: 数据采集和转换流程
- 图表27: 美国征信体系
- 图表28: 美国三大征信局概况
- 图表29: 美国三大征信局的业务布局
- 图表30: 美国征信行业发展趋势

- 图表31: 日本征信行业发展历程
- 图表32: 日本征信体系
- 图表33: 日本征信法律汇总
- 图表34: 欧洲公共征信系统的特点比较
- 图表35: 益百利产品分布 (按营业收入) (单位: %)
- 图表36: 益百利产品区域分布 (按营业收入) (单位: %)
- 图表37: 益百利业务区域分布
- 图表38: 益百利重点客户
- 图表39: 2012年以来益百利主要经济指标分析 (单位: 亿美元)
- 图表40: 益百利中国客户
- 图表41: 艾可飞产品分布 (按营业收入) (单位: %)
- 图表42: 艾可飞业务区域分布
- 图表43: 2012年以来艾可飞主要经济指标分析 (单位: 亿美元)
- 图表44: 2013年以来全联产品分布 (按营业收入) (单位: %)
- 图表45: 2013年以来全联主要经济指标分析 (单位: 亿美元)
- 图表46: 邓白氏业务区域分布 (按营业收入) (单位: %)
- 图表47: 2012年以来邓白氏主要经济指标分析 (单位: 亿美元)
- 图表48: 穆迪业务区域分布 (按营业收入) (单位: %)
- 图表49: 穆迪业务区域分布 (按营业收入) (单位: %)
- 图表50: 2012年以来穆迪主要经济指标分析 (单位: 亿美元)
- 图表51: 征信机构发展趋势
- 图表52: 中国征信行业探索阶段
- 图表53: 中国征信行业起步阶段
- 图表54: 中国征信行业发展阶段
- 图表55: 中国社会信用体系建设历程一览表
- 图表56: 社会信用体系建设的过程
- 图表57: 社会信用体系建设的内涵
- 图表58: 企业征信系统初步建立过程
- 图表59: 企业征信系统升级过程
- 图表60: 个人征信系统前期探索过程
- 图表61: 个人征信系统初步建设过程
- 图表62: 个人征信系统完善运行过程
- 图表63: 企业/个人征信系统运行情况 (单位: 万户, 万个, 万次, 亿人, %)
- 图表64: 民营征信机构成立情况
- 图表65: 外资信用评级机构成立情况
- 图表66: 征信系统基本覆盖情况 (单位: 家)
- 图表67: 征信系统村镇覆盖情况 (单位: 家, 笔)
- 图表68: 征信系统企业和个人覆盖情况 (单位: 万户/万人)
- 图表69: 征信系统更新情况 (单位: 亿条)
- 图表70: 征信系统查询情况 (单位: 万户/万个, 亿次)
- 图表71: 征信信息在个人贷款申请评分模型中的权重 (单位: %)
- 图表72: 不同信用状况的借款人个人住房贷款的批准率 (单位: %)
- 图表73: 不同信用状况的借款人个人住房贷款的批准对比 (单位: %)
- 图表74: 不同信用状况的借款人个人汽车贷款的批准率 (单位: %)
- 图表75: 不同信用状况的借款人个人汽车贷款对比 (单位: %)
- 图表76: 征信系统对消费贷款的影响 (单位: 亿元)
- 图表77: 信用卡申请者的批准率 (单位: %)
- 图表78: 信用卡申请者的批准情况对比 (单位: %)
- 图表79: 征信系统对信用卡透支额的影响 (单位: 亿元)
- 图表80: 征信系统对信用卡透支额的影响 (单位: 亿元)
- 图表81: 征信系统提升个人贷款业务和信用卡业务的审批效率 (单位: 天, %)
- 图表82: 征信系统对总消费的影响 (单位: 亿元)
- 图表83: 征信系统对信用卡透支额的影响 (单位: 亿元)
- 图表84: 2007年以来固定资产投资 (单位: 亿元, %)
- 图表85: 不同信用状况和不同规模的企业获得贷款的批准率 (单位: %)
- 图表86: 征信系统对大中小型企业获得贷款的促进作用 (单位: 亿元)
- 图表87: 征信系统对大中小型企业获得贷款的促进作用对比 (单位: 亿元)
- 图表88: 征信系统使对公业务审贷效率的提高 (单位: 天, %)
- 图表89: 征信系统对GDP的促进作用 (单位: 亿元, %)

- 图表90: 征信系统对消费和投资的促进作用 (单位: 亿元)
- 图表91: 不同层面征信系统对于信贷市场的影响
- 图表92: 企业征信系统帮助银行规避不良贷款的笔数 (单位: 笔)
- 图表93: 企业征信系统在对公业务中帮助银行规避不良贷款的笔数 (单位: 笔)
- 图表94: 企业征信系统帮助银行规避不良贷款的效益 (单位: 万元)
- 图表95: 企业征信系统帮助银行在对公业务中规避不良贷款的效益 (单位: 亿元)
- 图表96: 个人征信系统帮助银行规避不良贷款的作用 (单位: 次, 笔, %)
- 图表97: 个人征信系统帮助银行规避不良贷款的效益 (单位: 万元, %)
- 图表98: 企业征信系统帮助银行在个人业务中规避不良贷款的效益 (单位: 亿元)
- 图表99: 征信系统帮助银行规避不良贷款的效益 (单位: 万元, %)
- 图表100: 企业征信系统帮助银行规避不良贷款的效益 (单位: 亿元)
- 图表101: 银行在贷后管理中使用征信系统的净效益 (单位: 万元)
- 图表102: 银行在贷后管理中使用征信系统的效益 (单位: 万元)
- 图表103: 征信系统帮助银行贷后管理的净效益 (单位: 万元)
- 图表104: 征信系统帮助银行贷后管理 (单位: 亿元)
- 图表105: 征信系统帮助银行清收不良贷款的效益 (单位: 万元)
- 图表106: 征信系统帮助银行清收不良贷款的效益 (单位: 亿元)
- 图表107: 征信系统帮助银行获益 (单位: 亿元)
- 图表108: 征信系统帮助银行获益情况 (单位: 亿元)
- 图表109: 征信系统帮助中小企业获得贷款额情况 (单位: 亿元)
- 图表110: 征信系统帮助中小企业获得贷款额 (单位: 亿元)
- 图表111: 不同规模企业对公业务信贷发放额趋势图 (单位: %)
- 图表112: 不同规模企业额外批准率趋势图: 绝对值 (良好-无)
- 图表113: 不同规模企业额外批准率趋势图: 相对值 (良好-无) / 无
- 图表114: 征信对弱势群体个人贷款的促进作用 (单位: 亿元)
- 图表115: 征信对弱势群体个人贷款的促进作用分析 (单位: 亿元)
- 图表116: 征信系统对农户贷款的影响 (单位: 亿元)
- 图表117: 普惠金融惠及对象
- 图表118: 普惠金融服务组织机构体系图
- 图表119: 征信系统增加的大、中、小型企业贷款 (单位: 亿元)
- 图表120: 征信系统增加的固定资产投资 (单位: 亿元)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!