

2014-2020年中国汽车网站行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：2014年中国汽车网站产业运行环境分析**1.1 2014年中国经济环境分析**

- 1.1.1 国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 1.1.2 消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 1.1.3 全国居民收入情况(季度更新)
- 1.1.4 恩格尔系数(年度更新)
- 1.1.5 工业发展形势(季度更新)
- 1.1.6 固定资产投资情况(季度更新)
- 1.1.7 中国汇率调整(人民币升值)
- 1.1.8 对外贸易&进出口

1.2 2014年中国汽车网站产业政策环境分析

- 1.2.1 网站建设政策分析
- 1.2.2 网站建设标准分析
- 1.2.3 2012-2014年中国独立电子商务网站建设基础要素

1.3 2014年中国汽车网站产业社会环境分析

- 1.3.1 人口环境分析
- 1.3.2 教育环境分析
- 1.3.3 文化环境分析
- 1.3.4 生态环境分析
- 1.3.5 中国城镇化率
- 1.3.6 居民的各种消费观念和习惯

第2章：2014年中国汽车网站行业运行情况分析**2.1 2014年中国汽车网站行业运行情况**

- 2.1.1 汽车网站企业数量结构分析
- 2.1.2 汽车网站特点分析
- 2.1.3 汽车网站分布情况

2.2 2014年中国汽车网站运行动态分析

- 2.2.1 浅谈汽车用品b2c网站的推广
- 2.2.2 中国汽车网等四家网站存在低俗内容被整改
- 2.2.3 国内汽车网站争夺二手车市场

2.3 2014年中国汽车网站发展存在问题分析**第3章：2014年中国汽车网站行业市场运行形势综述****3.1 2014年中国汽车网站行业发展概述**

- 3.1.1 品车网颠覆传统汽车网站模式
- 3.1.2 中国汽车生活网站快速扩张
- 3.1.3 汽车垂直网站成长性良好

3.2 2014年中国汽车网站行业市场动态分析

- 3.2.1 汽车维修行业网站运营定位与推广方式
- 3.2.2 中国地方汽车网站联盟宣告成立
- 3.2.3 中国首家汽车网站在美上市

3.3 2012-2014年国外最受欢迎的15个汽车网站分析**第二部分汽车网站上游产业分析****第4章：2014年中国汽车工业的发展形势分析****4.1 2014年中国汽车工业发展总体概况**

- 4.1.1 中国汽车产业的发展阶段及特点
- 4.1.2 中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 4.1.3 我国汽车产业国际化进程概述
- 4.1.4 中国汽车工业投资控股情况分析
- 4.1.5 中国汽车重点企业的五大发展模式

4.2 2014年金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 4.2.1 金融危机对我国汽车产业的影响
- 4.2.2 中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 4.2.3 中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 4.2.4 中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

4.3 2014年中国汽车工业发展分析

- 4.3.1 我国汽车工业经济运行指标分析
- 4.3.2 2014年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 4.3.3 2014年中国重点汽车企业（集团）销售情况
- 4.3.4 2008-2014年中国汽车市场价格变化分析

4.4 2008-2014年中国汽车产量统计分析

- 4.4.1 2008-2014年全国汽车产量分析
- 4.4.2 2014年9月全国及主要省份汽车产量分析
- 4.4.3 2014年9月汽车产量集中度分析

4.5 2007-2014年中国汽车制造重点企业财务指标分析

- 4.5.1 一汽轿车股份有限公司
- 4.5.2 上海汽车集团股份有限公司
- 4.5.3 东风汽车股份有限公司
- 4.5.4 重庆长安汽车股份有限公司

第5章：2014年中国互联网产业市场运行态势分析

5.1 2014年中国互联网产业市场规模分析

- 5.1.1 近年来中国网络用户规模分析
- 5.1.2 网络用户增长率分析

5.2 2014年中国互联网消费结构与特点分析

- 5.2.1 互联网消费结构分析
- 5.2.2 互联网消费特点分析

5.3 网络广告、网络游戏在互联网地位分析

5.4 2014年中国互联网用户市场深度调查研究

5.5 新浪网络技术股份有限公司分析

第6章：2014年中国汽车零部件行业发展现状综述

6.1 2014年中国汽车零部件业发展现状

- 6.1.1 中国汽车零部件供应商分析
- 6.1.2 2014年汽车零部件产业危机分析
- 6.1.3 2014年我国汽车零部件产业改革分析

6.2 2014年部分地区零部件业发展分析

- 6.2.1 河南汽车及零部件产业规模扩大
- 6.2.2 500亿资金再造广东梅州零部件产业园
- 6.2.3 济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析
- 6.2.4 2012-2014年重庆5企入围中国汽车零部件百强榜
- 6.2.5 2014年武汉开发区汽车零部件外贸创新高

6.3 2014年中国汽车零部件进出口分析

- 6.3.1 中俄汽车零部件贸易前景分析
- 6.3.2 2014年我国汽车零部件进出口情况
- 6.3.3 2014年中国汽车零部件出口结构分析
- 6.3.4 2014年中国汽车零部件出口态势分析

6.4 2014年中国电动汽车零部件工业的发展

- 6.4.1 汽车用铅酸蓄电池市场发展情况
- 6.4.2 我国新型锂离子电池材料研发动态

6.5 2014年中国电动汽车零部件重点企业分析

- 6.5.1 长春一汽四环汽车股份有限公司（600742）
- 6.5.2 万向集团公司
- 6.5.3 上海汇众汽车制造有限公司
- 6.5.4 株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司
- 6.5.5 联合汽车电子有限公司

第三部分汽车网站下游产业分析

第7章：2014年中国汽车保险行业营运态势解析

7.1 2014年中国汽车保险业的发展概况

- 7.1.1 发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大
- 7.1.2 汽车保险已稳居中国产险业第一大险种
- 7.1.3 汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位
- 7.1.4 电话直销触发中国汽车保险市场新增长点

7.2 2014年中国汽车保险市场发展局势分析

- 7.2.1 政策层面
- 7.2.2 经济层面
- 7.2.3 社会层面
- 7.2.4 技术层面

7.3 2014年中国汽车保险市场信息不对称问题分析

- 7.3.1 中国汽车保险市场的信息不对称问题
- 7.3.2 健全bms定价模式
- 7.3.3 行业联合与车险信息平台的共建
- 7.3.4 政府干预

7.4 2014年中国车险市场的发展面临的问题及对策

- 7.4.1 价格大战削弱了行业盈利能力
- 7.4.2 渠道混乱增加了不必要的交易费
- 7.4.3 理赔漏洞大造成赔付成本过大
- 7.4.4 参与不足外资保险公司贡献小
- 7.4.5 中国车险市场健康发展对策

7.5 中国汽车保险业发展的五种思维

- 7.5.1 产业链思维
- 7.5.2 价值链思维
- 7.5.3 创新思维
- 7.5.4 共赢思维
- 7.5.5 责任思维

第8章：2014年中国汽车租赁业整体运行态势分析

8.1 2014年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

- 8.1.1 汽车租赁业在道路运输业的地位与现状
- 8.1.2 道路运输业对汽车租赁的需求特点
- 8.1.3 汽车租赁业对道路运输业的促进作用

8.2 2014年中国汽车租赁业产业运行总况

- 8.2.1 中国汽车租赁业的快速膨胀
- 8.2.2 汽车租赁业迎来巨变
- 8.2.3 国内汽车租赁业的现实与差距
- 8.2.4 中国汽车租赁业的经验借鉴—瑞士

8.3 2014年中国汽车租赁业的问题及策略分析

- 8.3.1 中国汽车租赁业的“病症”
- 8.3.2 中国汽车租赁发展的制约因素
- 8.3.3 中国汽车租赁业存在的问题及对策
- 8.3.4 中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
- 8.3.5 中国汽车租赁业的发展策略

第四部分汽车网站产业竞争分析

第9章：2014年中国汽车网站市场竞争分析

9.1 2014年中国汽车网站竞争现状

- 9.1.1 消费者分析
- 9.1.2 竞争者分析

9.2 2014年中国汽车网站市场营销策略

- 9.2.1 品牌策略
- 9.2.2 形象策略
- 9.2.3 初期投资策略
- 9.2.4 推广策略
- 9.2.5 拓展市场策略
- 9.2.6 盈利策略

9.3 2014年汽车网站行业国际市场运行分析

第10章：2014年中国汽车网站行业重点企业分析

10.1 深圳市车友联盟汽车服务有限公司

- 10.1.1 网站基本概述
 - 10.1.2 网站竞争力分析
 - 10.2 上海驭坤信息科技有限公司
 - 10.3 北京易车互联信息技术有限公司
 - 10.4 cbsinteractive
 - 10.5 深圳市名驹汽车技术有限公司
 - 10.6 深圳市之光网络技术有限公司
 - 10.7 汽车有限公司
 - 10.8 车人网
- 第五部分汽车网站发展趋势与投资分析

第11章：2014-2020年中国汽车网站行业发展趋势预测分析

11.1 2014-2020年中国汽车网站产业发展趋势分析

- 11.1.1 站点结构预测
- 11.1.2 需求量预测
- 11.1.3 增长速度预测

11.2 2014-2020年中国汽车网站产业盈利预测分析

11.3 2014-2020年中国汽车网站产业竞争格局预测分析

第12章：2014-2020年中国汽车网站产业投资机会与风险分析

12.1 2014-2020年中国汽车网站投资环境预测分析

12.2 2014-2020年中国汽车网站投资机会分析

12.3 2014-2020年中国汽车网站投资风险分析

- 12.3.1 市场竞争风险分析
- 12.3.2 技术水平风险分析
- 12.3.3 企业竞争风险分析
- 12.3.4 地区发展风险分析

12.4 专家建议

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！