2026-2031年中国网络剧行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：网络剧行业综述及数据来源说明
1.1 网络剧行业界定
1.1.1 网络剧的界定
（1）定义
（2）特征
1.1.2 网络剧行业相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中网络剧行业归属
1.2 网络剧行业分类
1.3 网络剧专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 报告数据来源
1.5.2 研究方法及统计标准
第2章：中国网络剧行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国网络剧行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国网络剧行业监管体系及机构介绍
（1）中国网络剧行业主管部门
（2）中国网络剧行业自律组织
2.1.2 中国网络剧行业标准体系建设现状
2.1.3 中国网络剧行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 重点政策对网络剧行业的影响分析
2.2 中国网络剧行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国网络剧行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国网络剧行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国网络剧行业社会环境分析
（1）人口规模
（2）人口年龄
（3）居民收入
（4）居民支出
（5）人口消费支出
2.3.2 社会环境对网络剧行业发展的影响总结
2.4 中国网络剧行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国网络剧行业创新/新技术应用状况
2.4.2 中国网络剧行业关键技术分析
2.4.3 中国网络剧行业专利申请及公开情况
（1）中国网络剧行业专利申请
（2）中国网络剧行业热门申请人
（3）中国网络剧行业热门技术
2.4.4 技术环境对网络剧行业发展的影响总结
第3章：全球网络剧行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球网络剧行业发展历程介绍
3.2 全球网络剧行业宏观环境背景
3.2.1 全球网络剧行业政法环境概况
（1）全球网络剧行业政策趋势总览
（2）全球网络剧行业政策法规汇总
3.2.2 全球网络剧行业经济环境概况
3.2.3 全球网络剧行业技术环境概况

（1）全球网络剧行业技术总览
（2）全球网络剧行业重点技术解析
3.3 全球网络剧行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球传统网络剧市场规模体量
3.3.2 全球网络短剧市场规模体量
3.3.3 全球网络剧市场规模体量
3.4 全球网络剧行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.4.1 全球网络剧行业市场竞争格局
（1）全球网络剧行业传统流媒体竞争情况
（2）全球网络剧行业短剧平台竞争情况
3.4.2 全球网络剧企业兼并重组状况
3.4.3 全球网络剧行业重点企业案例
（1）Netflix（奈飞）
（2）The Walt Disney Company（华特迪士尼）
（3）Warner Bros. Discovery（华纳兄弟探索公司）
3.5 全球网络剧行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球网络剧行业区域发展格局
（1）全球网络剧行业流媒体市场区域格局
（2）全球网络剧行业短剧市场区域格局
3.5.2 全球网络剧行业重点区域市场发展状况
（1）美国网络剧行业发展情况
（2）英国网络剧行业发展情况
（3）韩国网络剧行业发展情况
3.6 全球网络剧行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球网络剧行业发展趋势预判
3.6.2 全球网络剧行业市场前景预测
3.7 全球网络剧行业发展经验借鉴
第4章：中国网络剧行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国网络剧行业发展历程
4.2 中国网络剧行业市场规模体量
4.3 中国网络剧行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国网络剧行业市场主体数量规模
4.4.1 网络剧行业市场主体数量
4.4.2 网络剧行业版权商类型
4.5 中国网络剧商业模式发展现状
4.5.1 中国网络剧商业模式
4.5.2 中国网络剧盈利模式
4.6 中国网络剧行业市场供给状况
4.6.1 网络剧审核备案流程
4.6.2 网络剧备案上线数量
4.6.3 网络剧主要类型及比重
（1）按照剧集时长
（2）按照制作类型
4.7 中国网络剧行业播放市场
4.7.1 中国全网头部剧集有效播放市占率
4.7.2 中国全网剧集会员内容有效播放量
4.8 中国网络剧行业剧集题材状况
4.9 中国网络剧出海状况
4.9.1 中国网络剧出海历程
4.9.2 中国网络剧区域现状
4.9.3 中国网络剧市场竞争
4.10 中国网络剧行业市场痛点分析
第5章：中国网络剧行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国网络剧行业市场竞争格局分析
5.1.1 网络剧制造公司市场竞争格局
（1）网络剧数量格局
（2）财务数据竞争格局
（3）综合评分
5.1.2 网络剧播放平台市场竞争格局

（1）剧集竞争情况
（2）联播/独播情况
5.2 中国网络剧行业市场集中度分析
5.2.1 中国网络剧制作公司集中度
5.2.2 中国网络剧播放平台集中度
5.3 中国网络剧行业波特五力模型分析
5.3.1 中国网络剧行业供应商的议价能力
5.3.2 中国网络剧行业购买者的议价能力
5.3.3 中国网络剧行业新进入者威胁
5.3.4 中国网络剧行业的替代品威胁
5.3.5 中国网络剧同业竞争者的竞争能力
5.3.6 中国网络剧行业竞争态势总结
5.4 中国网络剧行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国网络剧行业主要资金来源
5.4.2 中国网络剧行业投融资发展状况
（1）中国网络剧行业投融资规模
（2）中国网络剧行业投融资轮次
（3）中国网络剧行业投融资事件汇总
5.4.3 中国网络剧行业兼并与重组状况
（1）中国网络剧行业兼并与重组事件汇总
（2）中国网络剧行业兼并与重组动因分析
（3）中国网络剧行业兼并与重组案例分析
第6章：中国网络剧产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国网络剧产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国网络剧产业链结构梳理
6.1.2 中国网络剧产业链生态图谱
6.2 中国网络剧产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国网络剧行业成本结构分析
6.2.2 中国网络剧行业价格传导机制
6.2.3 中国网络剧行业价值链分析
6.3 中国网络剧IP创作及版权交易市场分析
6.3.1 市场概述
（1）市场供给情况
（2）市场需求情况
6.3.2 竞争情况
6.3.3 发展趋势
（1）趋势一：IP全链路开发成为主流
（2）趋势二：版权交易模式从“买断”转向“分账”
（3）趋势三：多平台分发成为版权价值裂变的关键路径
6.4 中国网络剧软硬件支持市场分析
6.4.1 市场概述
（1）市场供给情况
（2）市场需求情况
6.4.2 竞争情况
6.4.3 发展趋势
6.5 中国平台自制网络剧市场分析
6.5.1 市场概述
6.5.2 竞争情况
6.5.3 发展趋势
6.6 中国网络剧视频版权交易市场分析
6.6.1 市场概述
6.6.2 竞争情况
6.6.3 发展趋势
6.7 中国网络剧宣发/营销市场分析
6.7.1 市场概述
6.7.2 竞争情况
6.7.3 发展趋势
6.8 中国网络剧衍生商业市场分析
6.8.1 市场概述

6.8.2 竞争情况
6.8.3 发展趋势
第7章：中国网络剧行业重点企业布局案例研究
7.1 中国网络剧重点企业布局梳理及对比
7.2 中国网络剧重点企业布局案例分析（可定制，不分先后）
7.2.1 优酷网络技术（北京）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业网络剧业务技术/产品/服务
（4）企业网络剧业务播放效果状况
（5）企业网络剧业务布局优劣势分析
7.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业网络剧业务技术/产品/服务
（4）企业网络剧业务播放效果状况
（5）企业网络剧业务布局优劣势分析
7.2.3 北京爱奇艺科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业网络剧业务技术/产品/服务
（4）企业网络剧业务播放效果状况
（5）企业网络剧业务布局优劣势分析
7.2.4 芒果超媒股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业网络剧业务技术/产品/服务
（4）企业网络剧业务播放效果状况
（5）企业网络剧业务布局优劣势分析
7.2.5 浙江华策影视股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业网络剧业务技术/产品/服务
（4）企业网络剧业务代表剧集状况
（5）企业网络剧业务布局优劣势分析
7.2.6 新丽传媒集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业网络剧业务技术/产品/服务
（4）企业网络剧业务代表剧集状况
（5）企业网络剧业务布局优劣势分析
7.2.7 上海柠萌影视传媒股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业网络剧业务技术/产品/服务
（4）企业网络剧业务代表剧集状况
（5）企业网络剧业务布局优劣势分析
7.2.8 江苏稻草熊影业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业网络剧业务技术/产品/服务
（4）企业网络剧业务代表剧集状况
（5）企业网络剧业务布局优劣势分析
7.2.9 重庆麦芽传媒有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业网络剧业务技术/产品/服务
（4）企业网络剧业务代表剧集状况
（5）企业网络剧业务布局优劣势分析

7.2.10 上海听花岛文化传媒有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业网络剧业务技术/产品/服务
（4）企业网络剧业务代表剧集状况
（5）企业网络剧业务布局优劣势分析
第8章：中国网络剧行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国网络剧行业SWOT分析
8.2 中国网络剧行业发展潜力评估
8.3 中国网络剧行业发展前景预测
8.4 中国网络剧行业发展趋势预判
8.5 中国网络剧行业进入与退出壁垒
8.5.1 进入壁垒
8.5.2 退出壁垒
8.6 中国网络剧行业投资风险预警
8.6.1 政策与合规风险
（1）监管政策持续收紧，合规成本上升
（2）版权与侵权风险高企，维权成本高昂
8.6.2 市场与竞争风险
（1）内容同质化严重，爆款率不足10%
（2）平台采购预算收缩，回款周期拉长
8.6.3 财务与经营风险
（1）资金链断裂风险，存货积压严重
（2）应收账款坏账风险
8.6.4 技术与内容风险
8.7 中国网络剧行业投资价值评估
8.8 中国网络剧行业投资机会分析
8.8.1 产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 细分领域投资机会
8.8.3 区域市场投资机会
8.8.4 技术研发投资机会
8.9 中国网络剧行业投资策略与建议
8.10 中国网络剧行业可持续发展建议
8.10.1 中国网络剧行业可持续发展建议——从政府监管角度
8.10.2 中国网络剧行业可持续发展建议——从行业规范角度
8.10.3 中国网络剧行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：网络剧的关键内涵
图表2：网络剧与传统电视剧特征对比
图表3：网络剧相似概念辨析
图表4：《国民经济行业分类与代码》中网络剧行业归属
图表5：网络剧的分类
图表6：网络剧专业术语说明
图表7：报告研究范围界定
图表8：报告权威数据来源
图表9：报告研究统计方法
图表10：中国网络剧行业主管部门
图表11：中国网络剧行业自律组织
图表12：截至2026年5月中国网络剧现行标准汇总
图表13：截至2026年5月中国网络剧行业发展相关政策规划汇总
图表14：《进一步丰富电视大屏内容 促进广电视听内容供给的若干举措》对网剧影响解读
图表15：2014-2026年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2010-2026年中国三次产业结构（单位：%）
图表17：部分国际机构对2026年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表18：2018-2025年中国GDP与中国网络剧行业市场规模相关性
图表19：2010-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：亿人，‰）
图表20：2010-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表21：2019-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表22：2019-2025年中国居民人均消费支出情况（单位：元）
图表23：2025年中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）
图表24：中国网络剧行业创新/新技术应用状况
图表25：中国网络剧行业关键技术分析——AIGC
图表26：2017-2026年中国网络剧专利技术情况（单位：项）
图表27：截至2026年3月中国网络剧专利热门专利申请人top15（单位：项）
图表28：截至2026年3月中国网络剧专利技术用途（单位：项）
图表29：全球网络剧行业发展历程
图表30：全球网络剧行业政策趋势总结
图表31：全球网络剧行业政策文件部分汇总
图表32：2019-2026年世界及主要经济体GDP同比增长率及预测（单位：%）
图表33：全球网络剧行业技术总览
图表34：2024-2025年全球传统网络剧市场规模（单位：亿美元）
图表35：2024-2025年全球网络短剧市场规模（单位：亿美元）
图表36：2024-2025年全球网络剧市场规模（单位：亿美元）
图表37：2025年全球媒体分销商指数（单位：%）
图表38：2025年全球视频流媒体APP下载量排名
图表39：2025年全球短剧APP内购收入情况（单位：%）
图表40：全球网络剧行业兼并重组趋势总览
图表41：全球网络剧行业兼并重组事件情况
图表42：全球网络剧行业企业对比总览
图表43：2020-2026年奈飞公司经营业绩情况（单位：亿美元）
图表44：奈飞公司网络剧业务布局情况
图表45：2020-2026财年华特迪士尼公司经营业绩情况（单位：亿美元）
图表46：2023-2025财年华特迪士尼公司娱乐板块收入情况（单位：亿美元，%）
图表47：华特迪士尼公司网络剧业务布局情况
图表48：华特迪士尼公司在华布局策略
图表49：2020-2026年华纳兄弟探索公司经营业绩情况（单位：亿美元）
图表50：2023-2025年华纳兄弟探索公司网络剧相关收入情况（单位：亿美元）
图表51：华纳兄弟探索公司网络剧IP矩阵
图表52：华纳兄弟探索公司在华布局策略
图表53：2024-2025年全球流媒体市场区域竞争格局（单位：%）
图表54：2025年全球短剧应用内购收入区域分布（单位：%）
图表55：2024-2025年美国网络剧市场规模（单位：亿美元，%）
图表56：2025年美国不同移动设备平台用户日均使用时长（单位：分钟）
图表57：2026-2031年美国网络剧市场规模预测（单位：亿美元）
图表58：2024-2025年英国网络剧市场规模（单位：亿美元，%）
图表59：2025年英国SVOD各平台家庭覆盖率排名（单位：万户，%）
图表60：英国网络短剧市场竞争情况
图表61：英国网络剧行业发展趋势
图表62：2026-2031年英国网络剧市场规模预测（单位：亿美元）
图表63：2025年韩国网络剧市场规模（单位：亿美元，%）
图表64：2025年韩国网络短剧市场竞争格局
图表65：韩国网络剧行业发展趋势
图表66：2026-2031年韩国网络剧市场规模预测（单位：亿美元）
图表67：全球网络剧行业发展趋势
图表68：2026-2031年全球网络剧市场规模预测（单位：亿美元）
图表69：全球网络剧行业发展经验借鉴
图表70：中国网络剧行业发展历程
图表71：2017-2025年中国网络剧行业市场规模分析（单位：亿元，%）
图表72：中国网络剧行业市场主体类型及入场方式
图表73：2017-2025年中国网络剧相关注册企业数量及增速（单位：万家，%）
图表74：2025年中国版权商构成（单位：%）
图表75：网络剧行业典型商业模式分析
图表76：网络短剧盈利模式分析

图表77：网络剧备案审核流程
图表78：2018-2025年中国网络剧备案及上线数量（单位：部）
图表79：2025年中国网络剧数量类型及比重（单位：部，集）
图表80：2016-2025年中国网络剧不同类型数量（单位：部，%）
图表81：2020-2025年中国全网头部剧集有效播放市占率（单位：%）
图表82：2020-2025年中国全网剧集会员内容有效播放量（单位：亿，%）
图表83：2024-2025年中国网络剧行业剧集题材状况（单位：%）
图表84：中国出海网络剧出海历程
图表85：2025年中国网络剧出海区域现状市场表现
图表86：2025年中国网络剧出海参与者竞争状况
图表87：中国网络剧行业市场痛点分析
图表88：2025年中国网络剧制造公司市场竞参与者产出数量及市场表现
图表89：2025年中国网络剧制造公司市场竞参与者收入及盈利情况（单位：亿元）
图表90：2025年中国网络剧制造公司市场竞参与者产出数量及市场表现
图表91：2024-2025年主要平台网络剧国产上新长剧部数（单位：部）
图表92：2024-2025年主要平台联播/独播部数占比（单位：%）
图表93：2024-2025年主要制作公司网络剧集中度（单位：%）
图表94：2024-2025年主要平台网络剧集中度（单位：%）
图表95：中国网络剧行业竞争态势总结
图表96：中国网络剧行业主要资金来源
图表97：2016-2025中国网络剧行业投融资规模（单位：件，亿元）
图表98：中国网络剧行业投融资规模（单位：件，亿元）
图表99：中国网络剧行业投融资事件汇总
图表100：截至2026年5月中国网络剧行业兼并与重组事件汇总
图表101：中国网络剧行业兼并与重组事件汇总
图表102：中国网络剧行业兼并与重组事件汇总
图表103：中国网络剧行业产业链结构
图表104：中国网络剧行业产业链生态图谱
图表105：中国传统网络剧成本结构（单位：%）
图表106：中国网络短剧应用成本结构（单位：%）
图表107：中国网络剧行业价格传导机制
图表108：中国网络剧行业价值链分析
图表109：2022-2025年中国传统文学规模情况（单位：卷、亿字）
图表110：2022-2025年中国网络文学规模情况（单位：万人、万部）
图表111：2022-2025年中国网络文学IP改编市场规模情况（单位：亿元，%）
图表112：中国网络剧IP创作及版权交易市场竞争情况
图表113：中国网络剧硬件设备供给情况
图表114：中国网络剧软件支持供给情况
图表115：2025年中国网络剧发行许可数量（单位：部）
图表116：2022-2025年中国漫剧市场规模和播放量情况（单位：亿元，亿）
图表117：中国网络剧硬件设备竞争情况
图表118：2025年中国AI视频生产企业TOP10
图表119：中国网络剧软件支持技术未来发展趋势
图表120：2024-2025年中国头部视频平台上新国产剧部数（单位：部）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！