

## 2026-2031年中国网络剧行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：网络剧行业综述及数据来源说明****1.1 网络剧行业界定**

## 1.1.1 网络剧的界定

(1) 定义

(2) 特征

## 1.1.2 网络剧行业相似概念辨析

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中网络剧行业归属

**1.2 网络剧行业分类****1.3 网络剧专业术语说明****1.4 本报告研究范围界定说明****1.5 本报告数据来源及统计标准说明**

## 1.5.1 报告数据来源

## 1.5.2 研究方法 &amp; 统计标准

**第2章：中国网络剧行业宏观环境分析（PEST）****2.1 中国网络剧行业政策（Policy）环境分析**

## 2.1.1 中国网络剧行业监管体系及机构介绍

(1) 中国网络剧行业主管部门

(2) 中国网络剧行业自律组织

## 2.1.2 中国网络剧行业标准体系建设现状

## 2.1.3 中国网络剧行业发展相关政策规划汇总及解读

## 2.1.4 重点政策对网络剧行业的影响分析

**2.2 中国网络剧行业经济（Economy）环境分析**

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## 2.2.3 中国网络剧行业发展与宏观经济相关性分析

**2.3 中国网络剧行业社会（Society）环境分析**

## 2.3.1 中国网络剧行业社会环境分析

(1) 人口规模

(2) 人口年龄

(3) 居民收入

(4) 居民支出

(5) 人口消费支出

## 2.3.2 社会环境对网络剧行业发展的影响总结

**2.4 中国网络剧行业技术（Technology）环境分析**

## 2.4.1 中国网络剧行业创新/新技术应用状况

## 2.4.2 中国网络剧行业关键技术分析

## 2.4.3 中国网络剧行业专利申请及公开情况

(1) 中国网络剧行业专利申请

(2) 中国网络剧行业热门申请人

(3) 中国网络剧行业热门技术

## 2.4.4 技术环境对网络剧行业发展的影响总结

**第3章：全球网络剧行业发展现状调研及市场趋势洞察****3.1 全球网络剧行业发展历程介绍****3.2 全球网络剧行业宏观环境背景**

## 3.2.1 全球网络剧行业政法环境概况

(1) 全球网络剧行业政策趋势总览

(2) 全球网络剧行业政策法规汇总

## 3.2.2 全球网络剧行业经济环境概况

## 3.2.3 全球网络剧行业技术环境概况

- (1) 全球网络剧行业技术总览
- (2) 全球网络剧行业重点技术解析
- 3.3 全球网络剧行业发展现状及市场规模体量分析**
  - 3.3.1 全球传统网络剧市场规模体量
  - 3.3.2 全球网络短剧市场规模体量
  - 3.3.3 全球网络剧市场规模体量
- 3.4 全球网络剧行业市场竞争格局及重点企业案例研究**
  - 3.4.1 全球网络剧行业市场竞争格局
    - (1) 全球网络剧行业传统流媒体竞争情况
    - (2) 全球网络剧行业短剧平台竞争情况
  - 3.4.2 全球网络剧企业兼并重组状况
  - 3.4.3 全球网络剧行业重点企业案例
    - (1) Netflix (奈飞)
    - (2) The Walt Disney Company (华特迪士尼)
    - (3) Warner Bros. Discovery (华纳兄弟探索公司)
- 3.5 全球网络剧行业区域发展格局及重点区域市场研究**
  - 3.5.1 全球网络剧行业区域发展格局
    - (1) 全球网络剧行业流媒体市场区域格局
    - (2) 全球网络剧行业短剧市场区域格局
  - 3.5.2 全球网络剧行业重点区域市场发展状况
    - (1) 美国网络剧行业发展情况
    - (2) 英国网络剧行业发展情况
    - (3) 韩国网络剧行业发展情况
- 3.6 全球网络剧行业发展趋势预判及市场前景预测**
  - 3.6.1 全球网络剧行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球网络剧行业市场前景预测
- 3.7 全球网络剧行业发展经验借鉴**
- 第4章：中国网络剧行业市场供需状况及发展痛点分析**
  - 4.1 中国网络剧行业发展历程**
  - 4.2 中国网络剧行业市场规模体量**
  - 4.3 中国网络剧行业市场主体类型及入场方式**
  - 4.4 中国网络剧行业市场主体数量规模**
    - 4.4.1 网络剧行业市场主体数量
    - 4.4.2 网络剧行业版权商类型
  - 4.5 中国网络剧商业模式发展现状**
    - 4.5.1 中国网络剧商业模式
    - 4.5.2 中国网络剧盈利模式
  - 4.6 中国网络剧行业市场供给状况**
    - 4.6.1 网络剧审核备案流程
    - 4.6.2 网络剧备案上线数量
    - 4.6.3 网络剧主要类型及比重
      - (1) 按照剧集时长
      - (2) 按照制作类型
  - 4.7 中国网络剧行业播放市场**
    - 4.7.1 中国全网头部剧集有效播放市占率
    - 4.7.2 中国全网剧集会员内容有效播放量
  - 4.8 中国网络剧行业剧集题材状况**
  - 4.9 中国网络剧出海状况**
    - 4.9.1 中国网络剧出海历程
    - 4.9.2 中国网络剧区域现状
    - 4.9.3 中国网络剧市场竞争
  - 4.10 中国网络剧行业市场痛点分析**
- 第5章：中国网络剧行业市场竞争状况及市场格局解读**
  - 5.1 中国网络剧行业市场竞争格局分析**
    - 5.1.1 网络剧制造公司市场竞争格局
      - (1) 网络剧数量格局
      - (2) 财务数据竞争格局
      - (3) 综合评分
    - 5.1.2 网络剧播放平台市场竞争格局

- (1) 剧集竞争情况
- (2) 联播/独播情况
- 5.2 中国网络剧行业市场集中度分析**
  - 5.2.1 中国网络剧制作公司集中度
  - 5.2.2 中国网络剧播放平台集中度
- 5.3 中国网络剧行业波特五力模型分析**
  - 5.3.1 中国网络剧行业供应商的议价能力
  - 5.3.2 中国网络剧行业购买者的议价能力
  - 5.3.3 中国网络剧行业新进入者威胁
  - 5.3.4 中国网络剧行业的替代品威胁
  - 5.3.5 中国网络剧同业竞争者的竞争能力
  - 5.3.6 中国网络剧行业竞争态势总结
- 5.4 中国网络剧行业投融资、兼并与重组状况**
  - 5.4.1 中国网络剧行业主要资金来源
  - 5.4.2 中国网络剧行业投融资发展状况
    - (1) 中国网络剧行业投融资规模
    - (2) 中国网络剧行业投融资轮次
    - (3) 中国网络剧行业投融资事件汇总
  - 5.4.3 中国网络剧行业兼并与重组状况
    - (1) 中国网络剧行业兼并与重组事件汇总
    - (2) 中国网络剧行业兼并与重组动因分析
    - (3) 中国网络剧行业兼并与重组案例分析
- 第6章：中国网络剧产业链结构及全产业链布局状况研究**
  - 6.1 中国网络剧产业结构属性（产业链）分析**
    - 6.1.1 中国网络剧产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国网络剧产业链生态图谱
  - 6.2 中国网络剧产业价值属性（价值链）分析**
    - 6.2.1 中国网络剧行业成本结构分析
    - 6.2.2 中国网络剧行业价格传导机制
    - 6.2.3 中国网络剧行业价值链分析
  - 6.3 中国网络剧IP创作及版权交易市场分析**
    - 6.3.1 市场概述
      - (1) 市场供给情况
      - (2) 市场需求情况
    - 6.3.2 竞争情况
    - 6.3.3 发展趋势
      - (1) 趋势一：IP全链路开发成为主流
      - (2) 趋势二：版权交易模式从“买断”转向“分账”
      - (3) 趋势三：多平台分发成为版权价值裂变的关键路径
  - 6.4 中国网络剧软硬件支持市场分析**
    - 6.4.1 市场概述
      - (1) 市场供给情况
      - (2) 市场需求情况
    - 6.4.2 竞争情况
    - 6.4.3 发展趋势
  - 6.5 中国平台自制网络剧市场分析**
    - 6.5.1 市场概述
    - 6.5.2 竞争情况
    - 6.5.3 发展趋势
  - 6.6 中国网络剧视频版权交易市场分析**
    - 6.6.1 市场概述
    - 6.6.2 竞争情况
    - 6.6.3 发展趋势
  - 6.7 中国网络剧宣发/营销市场分析**
    - 6.7.1 市场概述
    - 6.7.2 竞争情况
    - 6.7.3 发展趋势
  - 6.8 中国网络剧衍生商业市场分析**
    - 6.8.1 市场概述

6.8.2 竞争情况

6.8.3 发展趋势

## 第7章：中国网络剧行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国网络剧重点企业布局梳理及对比

### 7.2 中国网络剧重点企业布局案例分析（可定制，不分先后）

#### 7.2.1 优酷网络技术（北京）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业网络剧业务技术/产品/服务
- (4) 企业网络剧业务播放效果状况
- (5) 企业网络剧业务布局优劣势分析

#### 7.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业网络剧业务技术/产品/服务
- (4) 企业网络剧业务播放效果状况
- (5) 企业网络剧业务布局优劣势分析

#### 7.2.3 北京爱奇艺科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业网络剧业务技术/产品/服务
- (4) 企业网络剧业务播放效果状况
- (5) 企业网络剧业务布局优劣势分析

#### 7.2.4 芒果超媒股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业网络剧业务技术/产品/服务
- (4) 企业网络剧业务播放效果状况
- (5) 企业网络剧业务布局优劣势分析

#### 7.2.5 浙江华策影视股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业网络剧业务技术/产品/服务
- (4) 企业网络剧业务代表剧集状况
- (5) 企业网络剧业务布局优劣势分析

#### 7.2.6 新丽传媒集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业网络剧业务技术/产品/服务
- (4) 企业网络剧业务代表剧集状况
- (5) 企业网络剧业务布局优劣势分析

#### 7.2.7 上海柠萌影视传媒股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业网络剧业务技术/产品/服务
- (4) 企业网络剧业务代表剧集状况
- (5) 企业网络剧业务布局优劣势分析

#### 7.2.8 江苏稻草熊影业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业网络剧业务技术/产品/服务
- (4) 企业网络剧业务代表剧集状况
- (5) 企业网络剧业务布局优劣势分析

#### 7.2.9 重庆麦芽传媒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业网络剧业务技术/产品/服务
- (4) 企业网络剧业务代表剧集状况
- (5) 企业网络剧业务布局优劣势分析

- 7.2.10 上海听花岛文化传媒有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业网络剧业务技术/产品/服务
  - (4) 企业网络剧业务代表剧集状况
  - (5) 企业网络剧业务布局优劣势分析

## 第8章：中国网络剧行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国网络剧行业SWOT分析
- 8.2 中国网络剧行业发展潜力评估
- 8.3 中国网络剧行业发展前景预测
- 8.4 中国网络剧行业发展趋势预判
- 8.5 中国网络剧行业进入与退出壁垒
  - 8.5.1 进入壁垒
  - 8.5.2 退出壁垒
- 8.6 中国网络剧行业投资风险预警
  - 8.6.1 政策与合规风险
    - (1) 监管政策持续收紧，合规成本上升
    - (2) 版权与侵权风险高企，维权成本高昂
  - 8.6.2 市场与竞争风险
    - (1) 内容同质化严重，爆款率不足10%
    - (2) 平台采购预算收缩，回款周期拉长
  - 8.6.3 财务与经营风险
    - (1) 资金链断裂风险，存货积压严重
    - (2) 应收账款坏账风险
  - 8.6.4 技术与内容风险
- 8.7 中国网络剧行业投资价值评估
- 8.8 中国网络剧行业投资机会分析
  - 8.8.1 产业链薄弱环节投资机会
  - 8.8.2 细分领域投资机会
  - 8.8.3 区域市场投资机会
  - 8.8.4 技术研发投资机会
- 8.9 中国网络剧行业投资策略与建议
- 8.10 中国网络剧行业可持续发展建议
  - 8.10.1 中国网络剧行业可持续发展建议——从政府监管角度
  - 8.10.2 中国网络剧行业可持续发展建议——从行业规范角度
  - 8.10.3 中国网络剧行业可持续发展建议——从企业内部角度

## 图表目录

- 图表1：网络剧的关键内涵
- 图表2：网络剧与传统电视剧特征对比
- 图表3：网络剧相似概念辨析
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中网络剧行业归属
- 图表5：网络剧的分类
- 图表6：网络剧专业术语说明
- 图表7：报告研究范围界定
- 图表8：报告权威数据来源
- 图表9：报告研究统计方法
- 图表10：中国网络剧行业主管部门
- 图表11：中国网络剧行业自律组织
- 图表12：截至2026年5月中国网络剧现行标准汇总
- 图表13：截至2026年5月中国网络剧行业发展相关政策规划汇总
- 图表14：《进一步丰富电视大屏内容 促进广播电视视听内容供给的若干举措》对网剧影响解读
- 图表15：2014-2026年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表16：2010-2026年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表17：部分国际机构对2026年中国GDP增速的预测（单位：%）

- 图表18: 2018-2025年中国GDP与中国网络剧行业市场规模相关性
- 图表19: 2010-2025年中国人口规模及自然增长率(单位: 亿人, ‰)
- 图表20: 2010-2025年中国人口年龄结构(单位: ‰)
- 图表21: 2019-2025年中国居民人均可支配收入(单位: 元)
- 图表22: 2019-2025年中国居民人均消费支出情况(单位: 元)
- 图表23: 2025年中国居民人均消费支出结构(单位: 元, ‰)
- 图表24: 中国网络剧行业创新/新技术应用状况
- 图表25: 中国网络剧行业关键技术分析——AIGC
- 图表26: 2017-2026年中国网络剧专利技术情况(单位: 项)
- 图表27: 截至2026年3月中国网络剧专利热门专利申请人top15(单位: 项)
- 图表28: 截至2026年3月中国网络剧专利技术用途(单位: 项)
- 图表29: 全球网络剧行业发展历程
- 图表30: 全球网络剧行业政策趋势总结
- 图表31: 全球网络剧行业政策文件部分汇总
- 图表32: 2019-2026年世界及主要经济体GDP同比增长率及预测(单位: ‰)
- 图表33: 全球网络剧行业技术总览
- 图表34: 2024-2025年全球传统网络剧市场规模(单位: 亿美元)
- 图表35: 2024-2025年全球网络短剧市场规模(单位: 亿美元)
- 图表36: 2024-2025年全球网络剧市场规模(单位: 亿美元)
- 图表37: 2025年全球媒体分销商指数(单位: ‰)
- 图表38: 2025年全球视频流媒体APP下载量排名
- 图表39: 2025年全球短剧APP内购收入情况(单位: ‰)
- 图表40: 全球网络剧行业兼并重组趋势总览
- 图表41: 全球网络剧行业兼并重组事件情况
- 图表42: 全球网络剧行业企业对比总览
- 图表43: 2020-2026年奈飞公司经营业绩情况(单位: 亿美元)
- 图表44: 奈飞公司网络剧业务布局情况
- 图表45: 2020-2026财年华特迪士尼公司经营业绩情况(单位: 亿美元)
- 图表46: 2023-2025财年华特迪士尼公司娱乐板块收入情况(单位: 亿美元, ‰)
- 图表47: 华特迪士尼公司网络剧业务布局情况
- 图表48: 华特迪士尼公司在华布局策略
- 图表49: 2020-2026年华纳兄弟探索公司经营业绩情况(单位: 亿美元)
- 图表50: 2023-2025年华纳兄弟探索公司网络剧相关收入情况(单位: 亿美元)
- 图表51: 华纳兄弟探索公司网络剧IP矩阵
- 图表52: 华纳兄弟探索公司在华布局策略
- 图表53: 2024-2025年全球流媒体市场区域竞争格局(单位: ‰)
- 图表54: 2025年全球短剧应用内购收入区域分布(单位: ‰)
- 图表55: 2024-2025年美国网络剧市场规模(单位: 亿美元, ‰)
- 图表56: 2025年美国不同移动设备平台用户日均使用时长(单位: 分钟)
- 图表57: 2026-2031年美国网络剧市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表58: 2024-2025年英国网络剧市场规模(单位: 亿美元, ‰)
- 图表59: 2025年英国SVOD各平台家庭覆盖率排名(单位: 万户, ‰)
- 图表60: 英国网络短剧市场竞争情况
- 图表61: 英国网络剧行业发展趋势
- 图表62: 2026-2031年英国网络剧市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表63: 2025年韩国网络剧市场规模(单位: 亿美元, ‰)
- 图表64: 2025年韩国网络短剧市场竞争格局
- 图表65: 韩国网络剧行业发展趋势
- 图表66: 2026-2031年韩国网络剧市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表67: 全球网络剧行业发展趋势
- 图表68: 2026-2031年全球网络剧市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表69: 全球网络剧行业发展经验借鉴
- 图表70: 中国网络剧行业发展历程
- 图表71: 2017-2025年中国网络剧行业市场规模分析(单位: 亿元, ‰)
- 图表72: 中国网络剧行业市场主体类型及入场方式
- 图表73: 2017-2025年中国网络剧相关注册企业数量及增速(单位: 万家, ‰)
- 图表74: 2025年中国版权商构成(单位: ‰)
- 图表75: 网络剧行业典型商业模式分析
- 图表76: 网络短剧盈利模式分析

- 图表77: 网络剧备案审核流程
- 图表78: 2018-2025年中国网络剧备案及上线数量 (单位: 部)
- 图表79: 2025年中国网络剧数量类型及比重 (单位: 部, 集)
- 图表80: 2016-2025年中国网络剧不同类型数量 (单位: 部, %)
- 图表81: 2020-2025年中国全网头部剧集有效播放市占率 (单位: %)
- 图表82: 2020-2025年中国全网网剧集会员内容有效播放量 (单位: 亿, %)
- 图表83: 2024-2025年中国网络剧行业剧集题材状况 (单位: %)
- 图表84: 中国出海网络剧出海历程
- 图表85: 2025年中国网络剧出海区域现状市场表现
- 图表86: 2025年中国网络剧出海参与者竞争状况
- 图表87: 中国网络剧行业市场痛点分析
- 图表88: 2025年中国网络剧制造公司市场竞参与者产出数量及市场表现
- 图表89: 2025年中国网络剧制造公司市场竞参与者收入及盈利情况 (单位: 亿元)
- 图表90: 2025年中国网络剧制造公司市场竞参与者产出数量及市场表现
- 图表91: 2024-2025年主要平台网络剧国产上新长剧部数 (单位: 部)
- 图表92: 2024-2025年主要平台联播/独播部数占比 (单位: %)
- 图表93: 2024-2025年主要制作公司网络剧集中度 (单位: %)
- 图表94: 2024-2025年主要平台网络剧集中度 (单位: %)
- 图表95: 中国网络剧行业竞争态势总结
- 图表96: 中国网络剧行业主要资金来源
- 图表97: 2016-2025年中国网络剧行业投融资规模 (单位: 件, 亿元)
- 图表98: 中国网络剧行业投融资规模 (单位: 件, 亿元)
- 图表99: 中国网络剧行业投融资事件汇总
- 图表100: 截至2026年5月中国网络剧行业兼并与重组事件汇总
- 图表101: 中国网络剧行业兼并与重组事件汇总
- 图表102: 中国网络剧行业兼并与重组事件汇总
- 图表103: 中国网络剧行业产业链结构
- 图表104: 中国网络剧行业产业链生态图谱
- 图表105: 中国传统网络剧成本结构 (单位: %)
- 图表106: 中国网络短剧应用成本结构 (单位: %)
- 图表107: 中国网络剧行业价格传导机制
- 图表108: 中国网络剧行业价值链分析
- 图表109: 2022-2025年中国传统文学规模情况 (单位: 卷、亿字)
- 图表110: 2022-2025年中国网络文学规模情况 (单位: 万人、万部)
- 图表111: 2022-2025年中国网络文学IP改编市场规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 中国网络剧IP创作及版权交易市场竞争情况
- 图表113: 中国网络剧硬件设备供给情况
- 图表114: 中国网络剧软件支持供给情况
- 图表115: 2025年中国网络剧发行许可数量 (单位: 部)
- 图表116: 2022-2025年中国漫剧市场规模和播放量情况 (单位: 亿元, 亿)
- 图表117: 中国网络剧硬件设备竞争情况
- 图表118: 2025年中国AI视频生产企业TOP10
- 图表119: 中国网络剧软件支持技术未来发展趋势
- 图表120: 2024-2025年中国头部视频平台上新国产剧部数 (单位: 部)
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！