

2013-2017年中国体育场馆行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：体育场馆行业发展综述
 - 1.1 体育场馆行业概述
 - 1.1.1 体育场馆的定义及分类
 - 1.1.2 体育场馆行业的界定
 - 1.1.3 体育场馆产品的基本属性
 - (1) 产业属性
 - (2) 服务产品属性
 - (3) 社会公益性和市场经营性
 - 1.1.4 体育场馆行业在国民经济中的重要地位
 - 1.2 体育场馆行业PEST分析
 - 1.2.1 Economic经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 国际宏观经济现状
 - 2) 国际宏观经济预测
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1) 国内宏观经济现状
 - 2) 国内宏观经济预测
 - 1.2.2 Political政策环境分析
 - (1) 《全民健身计划纲要》
 - (2) 《关于加快发展体育产业的指导意见》
 - 1.2.3 Social社会环境分析
 - 1.2.4 Technological技术环境分析
 - 1.3 公共体育场馆制度演进
 - 1.3.1 公共体育场馆的发展历程
 - (1) 计划经济制度下的初建阶段（1949-1978）
 - (2) 内制度的转型摸索阶段（1978-1992）
 - (3) 外制度的转型探索阶段（1992-2002）
 - (4) 多元化制度创新发展阶段（2002-今）
 - 1.3.2 公共体育场馆不同发展阶段的特点
 - 1.3.3 公共体育场馆制度演进的影响分析
 - (1) 积极影响
 - (2) 消极影响
 - 1.3.4 公共体育场馆制度演进的展望
 - (1) 民营化改革
 - (2) 多元化经营管理模式
 - 1.4 体育场馆与城市的复兴和发展
 - 1.4.1 体育建筑对城市发展在物质层面的促进
 - 1.4.2 体育建筑对城市发展在精神层面的作用
 - 1.4.3 体育建筑与城市的融合
- 第2章：中国体育场馆行业发展现状与趋势分析
 - 2.1 中国体育场馆行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析
 - (1) 中国体育场馆行业规模
 - (2) 中国体育场馆企业性质
 - (3) 中国体育场馆资产利用情况
 - 2.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析
 - (1) 体育场馆营业范围
 - (2) 体育场馆经费来源
 - (3) 体育场馆经营方式
 - (4) 体育场馆税负情况
 - (5) 体育场馆就业情况分析

2.1.3 中国体育场馆行业现存问题分析

2.2 中国高校体育场馆发展状况分析

2.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析

- (1) 供给规模
- (2) 供给主体
- (3) 资金来源
- (4) 其他来源供给
- (5) 供给与生产合一
- (6) 质量与档次提升
- (7) 在体育场馆供给中作用

2.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性

- (1) 功能设计的独特性
- (2) 供给主体的单一性
- (3) 服务对象与功能的多重性
- (4) 生产过程的公益性
- (5) 提供与生产的合一性

2.2.3 高校体育场馆向社会开放的可行性

- (1) 向社会开放的意义
- (2) 向社会开放的风险
- (3) 向社会开放的风险规避

2.2.4 中国高校体育馆建设存在问题

2.2.5 中国高校体育场馆建设的建议

2.2.6 中国高校体育场馆发展趋势分析

2.3 中国体育场馆行业发展趋势分析

2.3.1 中国体育场馆行业运营升级

- (1) 运营逐步国际化
- (2) 运营逐步市场化
- (3) 运营逐步专业化

2.3.2 中国体育场馆行业结构调整

- (1) 企业从业机构比例上升
- (2) 委托经营比例上升

2.3.3 中国体育场馆发展方向不一

- (1) 分类发展
- (2) 多元化发展

第3章：大型体育赛事对体育场馆影响案例分析

3.1 2012年北京奥运会

3.1.1 北京奥运会场馆建设及分布情况

- (1) 场馆建设情况
- (2) 场馆分布情况

3.1.2 北京奥运会场馆结构分析

- (1) 功能结构分析
- (2) 高校结构分析

3.1.3 现有的奥运场馆赛后利用模式

- (1) 保持原有体育功能
- (2) 还原使用
- (3) 功能转换使用
- (4) 拆除临时场馆设施
- (5) 进一步开发利用

3.1.4 奥运场馆后继使用特殊情况分析

- (1) 大型体育赛事相对较少
- (2) 职业化俱乐部少
- (3) 体育场馆饱和
- (4) 场馆远离居住区

3.1.5 北京奥运场馆赛后利用建议

3.1.6 国家体育场——鸟巢运营模式分析

- (1) 国家体育场投资主体及投资成本
- (2) 国家体育场运营主体及运营方式
- (3) 国家体育场运营成本
- (4) 国家体育场收入模式

- 3.1.7 奥运后体育场馆运营前景
 - (1) 旅游
 - (2) 竞赛演出
 - (3) 休闲娱乐产业
 - 3.2 2012年广州亚运会
 - 3.2.1 广州亚运会场馆建设及分布情况
 - (1) 场馆建设情况
 - (2) 场馆分布情况
 - 3.2.2 现有的亚运场馆赛后利用模式
 - (1) 综合性场馆群利用方案
 - (2) 大型场馆利用方案
 - (3) 专业性场馆利用方案
 - 3.2.3 广州亚运场馆赛后利用制约因素
 - 3.2.4 广州亚运场馆赛后利用建议
 - 3.3 深圳大运会
 - 3.3.1 深圳大运会场馆建设及分布情况
 - (1) 场馆建设情况
 - (2) 场馆分布情况
 - 3.3.2 深圳大运会场馆建设原则分析
 - 3.3.3 深圳大运会部分场馆的赛后利用
 - (1) 体育运动学校
 - (2) 大学城体育中心
 - (3) 大运村
 - (4) 海上运动基地
 - 3.3.4 深圳大运会场馆赛后利用建议
 - 3.3.5 大运开幕式场馆——春蚕运营模式分析
 - (1) 大运开幕场馆运营模式分析
 - (2) 大运开幕场馆赛后运营分析
 - 3.3.6 深圳大运场馆的集团化管理模式分析
 - (1) 集团化运营管理的优势
 - (2) 大运场馆集团化管理的设想
 - (3) 大运场馆集团化管理的目标
- 第4章：中国体育场馆行业融资模式与发展前景分析**
- 4.1 中国体育场馆建设融资模式分析
 - 4.1.1 政府融资模式
 - (1) 税收形式的政府资本投入
 - (2) 一般义务公债
 - (3) 收益公债
 - (4) 参与凭证
 - (5) 租税增额融资TIF
 - 4.1.2 私人融资模式
 - 4.1.3 公私联合融资模式
 - (1) BOT模式
 - (2) TOT模式
 - (3) ABS模式
 - 4.1.4 其他融资方式
 - (1) 无形资产融资
 - (2) 体育彩票融资
 - (3) 土地置换融资
 - 4.2 中国体育场馆行业发展前景预测
 - 4.2.1 体育场馆行业发展的驱动因素分析
 - 4.2.2 体育场馆行业发展的障碍因素分析
 - 4.2.3 中国体育场馆行业发展趋势分析

图表目录

- 图表1: 2012年美国制造业PMI分项指数概览 (单位: %)
- 图表2: 2007-2012年美国就业指数走势 (单位: %)
- 图表3: 2008-2012年欧元区PMI走势 (单位: %)
- 图表4: 2010-2012年欧元区核心国家PMI走势 (单位: %)
- 图表5: 1999-2012年欧元区基准利率走势 (单位: %)
- 图表6: 2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2006-2012年全社会固定资产投资及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 2006-2012年城镇居民可支配收入 (单位: 元)
- 图表9: 2006-2012年农村居民人均纯收入 (单位: 元)
- 图表10: 2011-2012年中国非制造业商务活动指数走势图 (单位: %)
- 图表11: 中国公共体育场馆不同发展阶段的比较
- 图表12: 体育场馆飞速发展的三个阶段
- 图表13: 高校体育场馆资金来源情况 (单位: 百万, %)
- 图表14: 非公有制经济参与高校体育场馆供给情况 (单位: 座, 万元)
- 图表15: 北京奥运场馆的分类 (单位: 座)
- 图表16: 各城市场馆分布 (单位: 座)
- 图表17: 北京奥运场馆的地理分布 (单位: 座, %)
- 图表18: 北京奥运场馆各方位分布 (单位: 座, %)
- 图表19: 北京长久性奥运场馆的功能分布 (单位: 座, %)
- 图表20: 北京长久性、综合功能性奥运场馆在高校和校外的分布 (单位: 座, %)
- 图表21: 广州亚运会赛事场馆在广州市区地分布情况 (单位: 个)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!