2013-2017年中国生物制药行业产品市场消费需求与前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国生物制药行业发展综述

1.1 生物制药行业定义及分类

1.1.1 生物制药行业定义

1.1.2 生物制药行业产品分类

1.1.3 生物制药行业经济地位

（1）在医药行业中的地位

（2）在国民经济中的地位

1.2 生物制药行业发展环境分析

1.2.1 生物制药行业政策环境分析

（1）行业监管体制

（2）行业政策解读

（3）行业发展规划

1.2.2 生物制药行业经济环境分析

（1）国内经济总体增长情况

（2）固定资产投资增长情况

（3）国内宏观经济发展展望

1.2.3 生物制药行业需求环境分析

（1）人口总量及老龄化趋势

（2）城乡居民收入增长情况

（3）城乡居民医疗保健情况

（4）医疗服务行业发展情况

1.2.4 生物制药行业贸易环境分析

（1）进口贸易环境

（2）出口贸易环境

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 报告研究单位介绍

1.3.2 报告研究方法概述

（1）数据统计标准

（2）研究方法概述

第2章：中国生物制药行业发展状况

2.1 生物制药行业发展现状分析

2.1.1 生物制药行业总体概况

2.1.2 生物制药行业发展现状

（1）2010-2011年行业经营效益

（2）2010-2011年行业盈利能力

（3）2010-2011年行业运营能力

（4）2010-2011年行业偿债能力

（5）2010-2011年行业发展能力

2.1.3 生物制药行业发展特点

2.1.4 生物制药行业热点研究

2.2 生物制药行业经济指标分析

2.2.1 生物制药行业经济效益影响因素

（1）有利因素

（2）不利因素

2.2.2 2010-2011年不同规模企业经济指标分析

（1）大型企业

（2）中型企业

（3）小型企业

（4）不同规模企业主要经济指标对比

2.2.3 2010-2011年不同性质企业经济指标分析

（1）国有企业

（2）集体企业
（3）股份合作企业
（4）股份制企业
（5）私营企业
（6）外商和港澳台投资企业
（7）其它性质企业
（8）不同性质企业主要经济指标对比
2.3 生物制药行业供求平衡分析
2.3.1 2010-2011年生物制药行业工业总产值分析
（1）工业总产值增长情况
（2）工业总产值区域分布
2.3.2 2010-2011年生物制药行业销售收入分析
（1）行业销售收入增长情况
（2）行业销售收入区域分布
2.3.3 2010-2011年生物制药行业供求平衡分析
第3章：中国生物制药行业产品市场分析
3.1 疫苗市场分析
3.1.1 疫苗的定义与分类
（1）疫苗的定义
（2）疫苗的分类
3.1.2 疫苗市场供给分析
（1）疫苗生产企业
（2）疫苗批签发量
3.1.3 疫苗市场需求特征
3.1.4 疫苗市场竞争格局
（1）总体竞争格局
（2）细分产品市场格局
3.1.5 治疗性疫苗市场分析
（1）治疗性疫苗与预防性疫苗比较
（2）治疗性疫苗发展历程
（3）治疗性疫苗的分类
（4）国际治疗性疫苗市场
（5）国内治疗性疫苗市场
3.1.6 动物疫苗市场分析
3.1.7 疫苗市场发展潜力
3.2 血液制品市场需求分析
3.2.1 血液制品市场概况
（1）血液制品定义
（2）血液制品原料来源
（3）血液制品产品分类
3.2.2 人血白蛋白市场需求分析
（1）人血白蛋白市场消费现状
（2）人血白蛋白市场供给规模
（3）人血白蛋白市场企业格局
（4）人血白蛋白市场价格行情
（5）人血白蛋白市场发展潜力
3.2.3 免疫球蛋白市场需求分析
（1）免疫球蛋白市场需求分析
（2）免疫球蛋白市场供给分析
（3）免疫球蛋白市场企业格局
（4）免疫球蛋白市场价格分析
3.2.4 凝血因子市场需求分析
（1）凝血因子市场消费现状
（2）凝血因子市场供给规模
（3）凝血因子市场企业格局
（4）凝血因子市场价格行情
（5）凝血因子市场发展潜力
3.2.5 血液制品市场消费趋势
3.2.6 血液制品市场发展前景

3.3 诊断试剂市场需求分析
3.3.1 诊断试剂产品种类
3.3.2 诊断试剂产业链分析
3.3.3 诊断试剂市场需求情况
3.3.4 诊断试剂市场竞争格局
（1）国际市场格局
（2）国内市场格局
1）生化诊断试剂子行业
2）免疫诊断试剂子行业
3）分子诊断试剂子行业
4）综合性体外诊断试剂公司
3.3.5 诊断试剂产品市场分析
（1）生化诊断试剂市场
（2）免疫诊断试剂市场
（3）分子诊断试剂市场
3.3.6 诊断试剂市场发展前景
3.4 重组蛋白市场需求分析
3.4.1 EPO市场需求分析
（1）EPO市场概况
（2）EPO市场需求情况
（3）EPO市场企业格局
（4）EPO市场发展前景
3.4.2 干扰素市场需求分析
（1）干扰素市场概述
（2）干扰素市场需求规模
（3）干扰素市场区域分布
（4）干扰素主要生产企业
（5）干扰素市场发展展望
3.4.3 胰岛素市场需求分析
（1）胰岛素市场概述
（2）糖尿病用药现状
（3）胰岛素市场需求规模
（4）胰岛素主要生产企业
（5）胰岛素市场发展前景
3.4.4 生长激素市场需求分析
（1）生长激素市场概述
（2）生长激素市场需求规模
（3）生长激素市场竞争格局
（4）生长激素市场发展前景
3.5 单克隆抗体市场需求分析
3.5.1 单克隆抗体涵义与特性
3.5.2 单克隆抗体发展优势分析
（1）疗效优势分析
（2）产品销售好
（3）人源化单抗
（4）技术壁垒高
（5）已成研发热点
3.5.3 单克隆抗体技术研发瓶颈
3.5.4 单克隆抗体产品盈利水平
3.5.5 单抗药物重磅炸弹品种多
3.5.6 单克隆抗体市场发展现状
3.5.7 单克隆抗体市场竞争格局
3.5.8 单克隆抗体市场发展展望
3.6 微生态制剂市场需求分析
3.6.1 微生态制剂分类及作用机制
3.6.2 微生态制剂临床应用进展
3.6.3 微生态制剂市场供求分析
3.6.4 禽用微生态制剂市场分析
3.6.5 微生态制剂市场发展趋势

3.7 肝素市场需求分析
3.7.1 肝素市场概况
（1）肝素简介及临床应用
（2）肝素类产品
3.7.2 肝素市场发展历程
3.7.3 肝素市场驱动因素
3.7.4 肝素市场需求情况
3.7.5 肝素市场竞争格局
3.7.6 肝素原料药市场需求
3.7.7 肝素制剂市场需求

图表目录

图表1：2004-2011年生物制药工业总产值占医药工业总产值的比重（单位：%）
图表2：2006-2011年生物制药行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）
图表3：2002-2011年GDP及其增长（单位：亿元，%）
图表4：2001-2011年城镇固定资产投资同比增速（单位：%）
图表5：2000-2011年我国人口出生率、死亡率和自然增长率变化情况（单位：‰）
图表6：2006-2011年我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%）
图表7：2006-2011年中国城乡居民收入增长（单位：元）
图表8：2005-2010年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）
图表9：2010年中国医疗机构分布结构（按经济类型）（单位，家，%）
图表10：2004-2010年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）
图表11：2011年1-12月我国生化药进口额及增速（单位：亿美元，%）
图表12：2009-2011年我国生物制药行业出口交货值及增长情况（单位：亿元，%）
图表13：2011年1-12月我国生化药出口额及增速（单位：亿美元，%）
图表14：预测精度等级对照表
图表15：2010-2011年生物制药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表16：2010-2011年中国生物制药行业盈利能力分析（单位：%）
图表17：2010-2011年中国生物制药行业运营能力分析（单位：次）
图表18：2010-2011年中国生物制药行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表19：2010-2011年中国生物制药行业发展能力分析（单位：%）
图表20：2003-2011年生物制药行业占医药工业比重（单位：%）
图表21：我国生物制药的起步较早
图表22：2011年我国生物制药行业不同规模企业数量比重（单位：%）
图表23：2003-2011年我国生物制药行业企业数量及增长情况（单位：家，%）
图表24：2010-2011年中国大型生物制药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表25：2010-2011年中国中型生物制药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表26：2010-2011年中国小型生物制药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表27：2009-2011年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表28：2009-2011年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表29：2009-2011年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表30：2009-2011年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表31：2010-2011年国有生物制药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表32：2010-2011年集体生物制药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表33：2010-2011年股份合作生物制药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表34：2010-2011年股份制生物制药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表35：2010-2011年私营生物制药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表36：2010-2011年外商和港澳台投资生物制药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表37：2010-2011年其它性质生物制药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表38：2009-2011年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表39：2009-2011年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表40：2009-2011年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表41：2009-2011年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表42：2007-2011年生物制药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表43：2010-2011年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表44：2011年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表45：2007-2011年生物制药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表46：2010-2011年行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表47：2011年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表48：2004-2011年全国生物制药行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表49：疫苗与一般药物的不同特征
图表50：疫苗的主要分类
图表51：2009年五大疫苗企业市场份额（单位：%）
图表52：进入国内疫苗市场的外资企业及其在华主要产品
图表53：进入国内疫苗市场的外资企业及其在华主要产品
图表54：国内主要的疫苗生产企业
图表55：2007-2011年中国人用疫苗批签发量（单位：亿人份）
图表56：国内疫苗生产企业竞争格局
图表57：治疗性疫苗和预防性疫苗的区别
图表58：治疗性疫苗的发展历程
图表59：治疗性疫苗研发相关的热点抗原
图表60：不同类型的疫苗作用于免疫系统示意图
图表61：三大类治疗性疫苗的优缺点
图表62：部分进入临床试验阶段的非肿瘤类治疗性疫苗
图表63：进入III期临床试验的治疗性癌症疫苗（12种）
图表64：部分进入I期、II期临床试验的治疗性癌症疫苗及其生产商
图表65：涉足治疗性疫苗的制药行业巨头
图表66：从事治疗性疫苗研发的疫苗类上市公司
图表67：部分从事治疗性疫苗研发的非上市公司
图表68：国内治疗性疫苗行业五力模型分析
图表69：国内部分癌症、艾滋病治疗性疫苗研发项目
图表70：国内外治疗性乙肝疫苗研究概况
图表71：我国动物用生物制品产能利用率和市场集中度（单位：家，%）
图表72：2009年不同年龄传染病死亡率（单位：1/10万）
图表73：国内主要儿童疫苗品种
图表74：我国每年出生人口数量变化情况（单位：万人）
图表75：近年来我国客运总量及增长情况（单位：亿人次，%）
图表76：近年来我国居民出入境情况（单位：万人次，%）
图表77：近年来我国甲乙类传染病发病率和死亡率（单位：1/10万）
图表78：近年来我国丙类传染病激增（单位：人）
图表79：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图（单位：%）
图表80：血液制品的分类及相应功能
图表81：全球（不含中国）白蛋白供需状况（单位：吨，千克）
图表82：我国与发达国家白蛋白消费水平比较（单位：g/年）
图表83：2007-2011年我国人血白蛋白（折算10g/瓶）批签发数量（单位：万瓶）
图表84：2011年国产人血蛋白（折算10g/瓶）主要企业批签发份额（单位：%）
图表85：2011年进口人血蛋白（折算10g/瓶）主要企业批签发份额（单位：%）
图表86：2007年人血白蛋白价格多次上调
图表87：1999-2010年国内人血白蛋白价格与进口成本的比较（单位：元/10g）
图表88：2009-2011年博雅生物人血白蛋白价格走势（单位：元/10g）
图表89：2007-2011年我国各类免疫球蛋白批签发数量对比（单位：万瓶）
图表90：2011年中国静注人免疫球蛋白（折算2.5g/瓶）主要企业批签发份额（单位：%）
图表91：2011年中国狂犬病人免疫球蛋白主要企业批签发份额（单位：%）
图表92：2011年中国乙型肝炎人免疫球蛋白主要企业批签发份额（单位：%）
图表93：2011年中国破伤风人免疫球蛋白主要企业批签发份额（单位：%）
图表94：2008-2011年各类凝血因子产品批签发数量（单位：万瓶）
图表95：2011年中国人凝血酶原复合物主要企业批签发量（单位：万瓶）
图表96：2011年中国人凝血因子Ⅷ主要企业批签发量（单位：万瓶）
图表97：2011年中国人纤维蛋白原主要企业批签发量（单位：万瓶）
图表98：人源性凝血VIII因子与重组凝血VIII因子的比较
图表99：国内外血液制品销售收入结构对比（不包括重组人凝血因子）（单位：%）
图表100：我国主流血液制品医保覆盖情况
图表101：按照医疗器械进行管理的体外诊断试剂产品分类
图表102：诊断试剂产业链示意图

图表103：2008-2010年全球主要体外诊断企业销售收入情况（单位：亿法郎，亿欧元，亿美元）
图表104：2008-2012年我国体外诊断试剂主要品种市场规模测算（亿元）
图表105：2008-2015年我国体外诊断试剂市场规模及预测（亿元）
图表106：2007年EPO销售金额在国内领先的前10名生产商的市场占有率（单位：%）
图表107：2003-2009年国际干扰素市场规模（单位：亿美元）
图表108：2003-2008年国内干扰素市场规模（单位：亿元）
图表109：2009年重组干扰素产品市场需求情况（单位：元，%）
图表110：2009年重组干扰素市场区域分布情况（单位：元，%）
图表111：2009年重组干扰素市场企业销售情况（单位：元，%）
图表112：胰岛素发展历程
图表113：2007年全球药品市场前十大治疗品种市场份额占有率（单位：%）
图表114：2007年糖尿病口服用药前10位品牌
图表115：1999-2009年全球胰岛素市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）
图表116：2006-2009年进口胰岛素类产品在样本医院销售状况（单位：百万欧元，%）
图表117：国产胰岛素产品市场份额（单位：%）
图表118：2007-2009年不同企业胰岛素在样本医院销售状况（单位：百万欧元，%）
图表119：老年人发病率较高（单位：%）
图表120：年龄越低DM/IGT值越大（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！