

2013-2017年中国防伪行业技术应用与发展趋势分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国防伪技术应用与发展趋势分析

1.1 防伪技术发展概况

- 1.1.1 防伪与防伪技术概述
 - (1) 防伪的目的和作用
 - (2) 防伪技术定义
- 1.1.2 防伪技术的两个基本条件
 - (1) 识别要简单
 - (2) 仿制要极难
- 1.1.3 防伪技术主要大类
 - (1) 综合类防伪技术
 - (2) 网络型防伪技术
 - (3) 材料型防伪技术
 - (4) 激光类防伪技术
 - (5) 设计型防伪技术

1.2 防伪印刷技术发展分析

- 1.2.1 防伪印刷技术定义
- 1.2.2 防伪印刷技术大类
 - (1) RFID防伪技术
 - (2) 激光全息防伪技术
 - (3) 油墨防伪技术
 - (4) 纸张防伪技术
 - (5) 生物防伪技术
- 1.2.3 防伪印刷新技术应用分析
 - (1) 商业票据防伪技术
 - (2) 记者证的防伪技术
 - (3) 人民币的防伪技术
 - (4) 北京奥运会门票防伪技术
 - (5) 世博会门票防伪技术
 - (6) 大运会门票防伪技术
- 1.2.4 防伪印刷技术发展动向

1.3 防伪包装技术发展分析

- 1.3.1 防伪包装技术定义
- 1.3.2 防伪包装技术大类
 - (1) 包装设计防伪技术
 - (2) 包装结构防伪技术
 - (3) 包装材料防伪技术
- 1.3.3 防伪包装技术应用分析
 - (1) 糖果包装防伪技术应用
 - (2) 五粮液包装防伪技术应用
 - (3) 第二代身份证防伪技术应用
- 1.3.4 防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装
 - (1) 综合防伪包装技术内涵
 - (2) 综合防伪包装技术特性

1.4 数字防伪技术发展分析

- 1.4.1 数字防伪技术发展概述
- 1.4.2 数字防伪技术特点分析
 - (1) 不可伪造性
 - (2) 查询简便性
 - (3) 原子性
 - (4) 经济性
- 1.4.3 数字防伪新技术分析

- (1) 数字水印技术
- (2) 基于RFID的数字防伪技术
- (3) 二维图像组合数字防伪技术
- (4) 多位化防伪追踪技术

1.4.4 数字防伪技术发展趋势

第2章：中国防伪行业发展状况分析

2.1 防伪行业发展综述

- 2.1.1 防伪行业定义
- 2.1.2 防伪行业产品大类
- 2.1.3 防伪行业产品特性
- 2.1.4 防伪行业企业定位

2.2 2012年防伪行业运行态势分析

- 2.2.1 防伪行业产业链简介
- 2.2.2 防伪行业发展历程
- 2.2.3 防伪行业发展特点
- 2.2.4 2012年防伪行业运行情况分析

2.3 防伪行业下游市场需求分析

- 2.3.1 食品市场防伪需求分析
 - (1) 食品市场发展规模分析
 - (2) 食品市场防伪技术应用
 - (3) 食品市场防伪需求分析
- 2.3.2 医药市场防伪需求分析
 - (1) 医药市场发展规模分析
 - (2) 医药市场防伪技术应用
 - (3) 医药市场防伪需求分析
- 2.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 烟酒市场发展规模分析
 - (2) 烟酒市场防伪技术应用
 - (3) 烟酒市场防伪需求分析
- 2.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 电器市场发展规模分析
 - (2) 电器市场防伪技术应用
 - (3) 电器市场防伪需求分析
- 2.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 服装市场发展规模分析
 - (2) 服装市场防伪技术应用
 - (3) 服装市场防伪需求分析
- 2.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 化妆品市场发展规模分析
 - (2) 化妆品市场防伪技术应用
 - (3) 化妆品市场防伪需求分析

第3章：中国防伪行业市场环境分析

3.1 防伪行业政策环境分析

- 3.1.1 防伪行业监管体制
- 3.1.2 防伪行业相关宏观政策
 - (1) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
 - (2) ISO/PAS 18186《集装箱 RFID货运标签系统》
 - (3) 《防伪标识通用技术条件》
 - (4) 防伪产品生产许可证实施细则
 - (5) 票据法对票据伪造的发生做出了规定
 - (6) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
 - (7) 《防伪技术评审工作管理规定》
 - (8) 《产品防伪监督管理办法实施细则》
- 3.1.3 防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

3.2 防伪行业经济环境分析

- 3.2.1 国内生产总值及增长分析
- 3.2.2 社会消费品零售总额及增长分析
- 3.2.3 居民消费价格指数及走势分析

3.3 防伪行业社会环境分析

- 3.3.1 假冒产品等相关概念界定
- 3.3.2 假冒伪劣产品产生原因分析
- 3.3.3 假冒伪劣产品危害性分析
- 3.3.4 打假行业起源及发展分析
- 3.3.5 遏制假冒伪劣产品的措施

第4章：中国防伪行业发展趋势与前景预测

- 4.1 防伪行业投资风险分析
 - 4.1.1 防伪行业政策风险
 - 4.1.2 防伪行业技术风险
 - 4.1.3 防伪行业市场风险
 - 4.1.4 防伪行业关联产业风险
- 4.2 防伪行业投资特性分析
 - 4.2.1 防伪行业进入壁垒分析
 - 4.2.2 防伪行业盈利模式分析
 - 4.2.3 防伪行业盈利因素分析
- 4.3 防伪行业发展前景分析
 - 4.3.1 防伪行业发展趋势分析
 - 4.3.2 防伪行业发展前景预测

图表目录

- 图表1：防伪的目的和作用
- 图表2：五大类防伪技术
- 图表3：RFID防伪原理图
- 图表4：防伪印刷技术最新发展动向
- 图表5：各种包装设计防伪技术分类
- 图表6：综合防伪包装技术的七个方面
- 图表7：综合防伪包装技术的五个特性
- 图表8：数字防伪技术原理
- 图表9：数字防伪技术的四个特点
- 图表10：数字防伪技术发展趋势
- 图表11：防伪行业四代产品介绍表
- 图表12：防伪行业产业链
- 图表13：防伪行业发展特点
- 图表14：2009-2012年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）
- 图表15：2019-2012年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）
- 图表16：最近五年全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）
- 图表17：最近五年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）
- 图表18：最近五年我国医药工业七大子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）
- 图表19：最近五年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）
- 图表20：最近五年我国医药工业七大子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）
- 图表21：最近五年我国医药工业产销率走势（单位：%）
- 图表22：2009-2012年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）
- 图表23：2009-2012年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）
- 图表24：2009-2012年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）
- 图表25：2005-2012年我国白酒产量情况（单位：万吨，%）
- 图表26：1999-2012年我国白酒市场主营业务收入情况（单位：百万元，%）
- 图表27：2004-2012年我国葡萄酒产量情况（单位：万吨，%）
- 图表28：2006-2012年我国葡萄酒销量及收入情况（单位：亿元，万吨，%）
- 图表29：2012年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位：万千升，%）
- 图表30：2005-2012年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位：亿元，%）
- 图表31：2005-2012年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位：亿元，%）
- 图表32：2009-2012年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）
- 图表33：2004-2012年中国化妆品行业市场规模变化（单位：亿元，%）
- 图表34：防伪行业监管体制
- 图表35：防伪行业相关政策与法规

- 图表36: 2002-2012年中国国内生产总值及增长率(单位: 亿元, %)
图表37: 2010-2012年社会消费品零售总额及增长率(单位: 亿元, %)
图表38: 2008-2012年中国居民消费价格指数
图表39: 2012年-2012年中国居民消费价格涨跌幅(单位: %)
图表40: 假冒伪劣产品产生原因
图表41: 假冒伪劣产品的危害
图表42: 遏制假冒伪劣产品的措施

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!