

## 2024-2029年中国航空客运行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国航空客运行业的发展概况

## 1.1 航空客运行业发展概述

- 1.1.1 航空客运相关定义及分类
  - (1) 航空客运行业相关定义
  - (2) 航空客运业务的分类
  - (3) 航空客运所属的国民经济统计分类及代码
- 1.1.2 航空客运行业运行特点
  - (1) 快速便捷
  - (2) 舒适安全
  - (3) 建设周期短
  - (4) 垄断性

## 1.2 航空客运行业的发展环境分析

- 1.2.1 航空客运行业政策环境分析
  - (1) 行业监管体系分析
  - (2) 行业相关政策分析
- 1.2.2 航空客运行业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济环境分析
  - (2) 国内宏观经济环境分析
  - (3) 宏观经济预测
- 1.2.3 航空客运行业社会环境分析
  - (1) 中国人口规模及结构
  - (2) 居民收支水平分析
- 1.2.4 航空客运行业技术环境分析
  - (1) 行业专利申请分析
  - (2) 行业专利公开分析
  - (3) 行业热门技术分析
  - (4) 行业技术发展趋势
- 1.2.5 新冠疫情对航空客运行业的影响分析

## 第2章：中国航空客运行业的发展状况

## 2.1 航空客运行业运营状况分析

- 2.1.1 航空客运行业运力供给分析
  - (1) 民航旅客周转量分析
  - (2) 民航旅客运输量分析
  - (3) 国内/国际航线客运能力分析
  - (4) 四大区域旅客吞吐量分析
- 2.1.2 航空客运行业运营效率分析
  - (1) 民航载运率分析
  - (2) 民航客座率分析
  - (3) 民航飞机利用率分析
- 2.1.3 航空客运行业运营效益分析
- 2.1.4 航空客运行业服务质量分析
  - (1) 民航航空安全分析
  - (2) 民航航班正常率分析

## 2.2 支线航空客运市场发展分析

- 2.2.1 中国航空客运市场结构
- 2.2.2 支线航空客运行业特征
- 2.2.3 支线航空客运机队规模分析
- 2.2.4 支线航空客运规模分析
- 2.2.5 支线航空客运发展趋势

## 2.3 航空客运价格形成机制及定价策略

- 2.3.1 航空客运价格管理制度

- 2.3.2 航空客运定价影响因素
- 2.3.3 航空客运定价基本方法
  - (1) “成本+利润”定价法
  - (2) 边际成本定价法
  - (3) 需求导向定价法
  - (4) 基于竞争者的定价法
  - (5) 政府管制下的定价法
- 2.3.4 航空客运定价策略分析

### 第3章：中国航空客运代理行业发展分析

#### 3.1 航空客运代理行业的发展概况

- 3.1.1 航空客运代理行业市场规模分析
- 3.1.2 航空客运代理行业收入模式分析
  - (1) 国内航线机票销售收入来源
  - (2) 国际航线机票销售收入来源
- 3.1.3 航空客运代理行业经营特点分析
  - (1) 通过GDS全球分销系统和国际航协的BSP，实现了“中性化”
  - (2) 国际航协形成的独具特色的机票分配政策，大型代理人获益
  - (3) 电子客票的全面推行，销售过程实现完全电子化
  - (4) 开展航空客运销售代理业务，需要获得资格许可
- 3.1.4 航空客运代理行业技术特点分析
- 3.1.5 航空客运代理行业的周期性分析
- 3.1.6 行业竞争格局和市场化程度分析
  - (1) 航空客运代理数量分析
  - (2) 航空客运代理区域分布
- 3.1.7 航空客运代理行业进入壁垒分析
  - (1) 进入航空客运代理行业的市场壁垒
  - (2) 进入航空客运代理行业的资金壁垒
  - (3) 进入航空客运代理行业的管理壁垒
  - (4) 进入航空客运代理行业的技术壁垒

#### 3.2 航空客运代理行业的业务模式

- 3.2.1 航空客运代理按销售渠道分类
  - (1) 电子商务模式
  - (2) 门店模式
  - (3) 合作销售模式
- 3.2.2 航空客运代理按业务内容分类
  - (1) 单一服务模式
  - (2) 综合商旅服务模式

#### 3.3 代表企业机票销售模式分析

- 3.3.1 腾邦国际的主要产品及服务
- 3.3.2 腾邦国际订票应用平台介绍
- 3.3.3 腾邦国际的业务模式分析
  - (1) 腾邦国际的采购模式分析
  - (2) 腾邦国际的销售模式分析
  - (3) 腾邦国际的盈利模式分析
- 3.3.4 腾邦国际的战略延伸分析

#### 3.4 航空客运代理行业发展前景展望

- 3.4.1 航空客运代理市场供求状况分析
  - (1) 航空客运量的增长推动行业发展
  - (2) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间
  - (3) 航空公司直销对行业的影响分析
  - (4) 影响代理市场供需变化原因分析
- 3.4.2 航空客运代理行业的影响因素分析
  - (1) 影响航空客运代理行业的有利因素
  - (2) 影响航空客运代理行业的不利因素
- 3.4.3 航空客运代理行业的发展趋势
  - (1) 电子商务成为重要销售渠道
  - (2) 行业市场集中度呈上升趋势
  - (3) 行业竞争将呈现多样化特点
  - (4) 行业服务的专业化和多元化

## 第4章：中国航空客运关联行业运营分析

### 4.1 中国航空机场行业运营分析

- 4.1.1 全国通航城市和机场分析
- 4.1.2 民航运输机场客运情况分析
  - (1) 机场旅客吞吐总量规模
  - (2) 吞吐量百万人次以上机场
  - (3) 吞吐量千万人次以上机场
- 4.1.3 民航运输飞机起降架次分析
- 4.1.4 航空机场行业与航空客运行业的关联性

### 4.2 中国铁路客运行业运营分析

- 4.2.1 中国铁路客运行业客运情况分析
  - (1) 中国铁路客运量分析
  - (2) 铁路客运周转量分析
- 4.2.2 中国铁路客运行业与航空客运行业对比
- 4.2.3 中国高速铁路客运对航空客运影响分析
- 4.2.4 中国航空客运行业应对高铁调整策略分析

### 4.3 中国旅游行业运营分析

- 4.3.1 旅游业发展现状分析
  - (1) 国内旅游人数
  - (2) 国内旅游收入
  - (3) 国内旅游人均花费
  - (4) 旅游业对GDP综合贡献
  - (5) 疫情对旅游需求的影响
- 4.3.2 旅游行业与航空客运行业的关联性

### 4.4 中国酒店行业运营分析

- 4.4.1 酒店行业供需现状分析
  - (1) 酒店行业供给状况分析
  - (2) 酒店行业需求状况分析
- 4.4.2 酒店行业经营状况分析
  - (1) 星级酒店总体营业收入分析
  - (2) 不同星级酒店经营指标分析
  - (3) 不同地区酒店经营情况分析
- 4.4.3 酒店行业客源结构分析
  - (1) 客源国/地区结构分析
  - (2) 客源细分市场结构分析
- 4.4.4 酒店行业与航空客运行业的关联性

## 第5章：重点省市航空客运行业发展分析

### 5.1 北京航空客运行业发展分析

- 5.1.1 北京航空客运行业运输现状
  - (1) 机场建设情况
  - (2) 机场运行状况
- 5.1.2 北京机场容量及其发展规划
- 5.1.3 北京旅游业发展现状及规划
  - (1) 北京旅游业发展现状
  - (2) 北京旅游业发展规划
- 5.1.4 北京航空客运行业发展前景

### 5.2 广州航空客运行业发展分析

- 5.2.1 广州航空客运行业运输现状
  - (1) 机场建设情况
  - (2) 机场运行状况
- 5.2.2 广州机场容量及其发展规划
- 5.2.3 广州旅游业发展现状及规划
  - (1) 广州旅游业发展现状
  - (2) 广州市旅游业发展规划
- 5.2.4 广州航空客运行业发展前景

### 5.3 上海航空客运行业发展分析

- 5.3.1 上海航空客运行业运输现状
  - (1) 机场建设情况
  - (2) 机场运行情况

- 5.3.2 上海机场容量及其发展规划
- 5.3.3 上海旅游业发展现状及规划
  - (1) 上海旅游发展现状
  - (2) 上海旅游发展规划
- 5.3.4 上海航空客运行业发展前景

#### 5.4 深圳航空客运行业发展分析

- 5.4.1 深圳航空客运行业运输现状
  - (1) 机场建设情况
  - (2) 机场运行情况
- 5.4.2 宝安机场容量及其发展规划
- 5.4.3 深圳旅游业发展现状及规划
  - (1) 深圳旅游发展现状
  - (2) 深圳旅游发展规划
- 5.4.4 深圳航空客运行业发展前景

#### 5.5 四川航空客运行业发展分析

- 5.5.1 四川航空客运行业运输现状
  - (1) 机场建设情况
  - (2) 机场运行情况
- 5.5.2 四川机场容量及其发展规划
- 5.5.3 四川旅游业发展现状及规划
  - (1) 四川旅游发展现状
  - (2) 四川旅游发展规划
- 5.5.4 成都航空客运行业发展前景

### 第6章：中国航空客运行业主要企业运营分析

#### 6.1 中国国际航空股份有限公司

- 6.1.1 企业发展简况分析
- 6.1.2 企业航线分布情况
- 6.1.3 企业客运规模分析
- 6.1.4 企业客运业务分析
- 6.1.5 企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 6.1.6 企业经营优劣势分析

#### 6.2 中国南方航空股份有限公司

- 6.2.1 企业发展简况分析
- 6.2.2 企业航线分布情况
- 6.2.3 企业客运规模分析
- 6.2.4 企业客运业务分析
- 6.2.5 企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 6.2.6 企业经营优劣势分析

#### 6.3 中国东方航空股份有限公司

- 6.3.1 企业发展简况分析
- 6.3.2 企业航线分布情况
- 6.3.3 企业客运规模分析
- 6.3.4 企业客运业务分析
- 6.3.5 企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析

6.3.6 企业经营优劣势分析

#### 6.4 山东航空股份有限公司

6.4.1 公司发展简况分析

6.4.2 企业航线分布情况

6.4.3 企业客运规模分析

6.4.4 企业客运业务分析

6.4.5 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.4.6 企业经营优劣势分析

#### 6.5 海南航空控股股份有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业主要航线分布

6.5.3 企业客运规模分析

6.5.4 企业客运业务分析

6.5.5 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.5.6 企业经营优劣势分析

#### 6.6 上海吉祥航空股份有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业主要航线分布

6.6.3 企业客运规模分析

6.6.4 企业客运业务分析

6.6.5 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.6.6 企业经营优劣势分析

#### 6.7 春秋航空股份有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业主要航线分布

6.7.3 企业客运规模分析

6.7.4 企业客运业务分析

6.7.5 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.7.6 企业经营优劣势分析

#### 6.8 厦门航空有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业主要航线分布

6.8.3 企业客运规模分析

6.8.4 企业客运业务分析

6.8.5 企业经营优劣势分析

#### 6.9 四川航空股份有限公司

6.9.1 公司发展简况分析

6.9.2 企业航线分布情况

6.9.3 企业客运规模分析

- 6.9.4 企业客运业务分析
- 6.9.5 企业经营优劣势分析
- 6.10 中国联合航空有限公司
  - 6.10.1 企业发展简况分析
  - 6.10.2 企业主要航线分布
  - 6.10.3 企业客运规模分析
  - 6.10.4 企业客运业务分析
  - 6.10.5 企业经营优劣势分析
- 第7章：中国航空客运行业投融资状况分析
  - 7.1 航空客运行业投资状况分析
    - 7.1.1 航空客运行业投资规模分析
    - 7.1.2 航空客运行业最新投资动向
  - 7.2 航空客运行业融资状况分析
    - 7.2.1 航空客运行业融资渠道分析
    - 7.2.2 航空客运行业融资模式分析
    - 7.2.3 航空客运行业最新融资动向
    - 7.2.4 航空客运行业融资建议
- 第8章：中国航空客运行业前景预测与投资风险分析
  - 8.1 中国航空客运行业发展趋势及前景分析
    - 8.1.1 行业发展趋势预测
    - 8.1.2 行业发展前景预测
  - 8.2 中国航空客运行业投资特性分析
    - 8.2.1 行业进入壁垒分析
    - 8.2.2 行业盈利模式分析
    - 8.2.3 航空客运行业盈利因素分析
    - 8.2.4 行业投资风险预警
  - 8.3 中国航空客运行业投资机会及建议
    - 8.3.1 行业整体投资机会分析
    - 8.3.2 行业投资策略及建议

## 图表目录

- 图表1：中国航空客运业务分类
- 图表2：国家统计局对航空客运行业的定义与归类
- 图表3：中国航空资源配置
- 图表4：民航地区管理局分布
- 图表5：截至2022年中国航空客运行业相关政策汇总及解读
- 图表6：2014-2022年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）
- 图表7：2011-2022年日本GDP总量（单位：万亿日元）
- 图表8：2013-2022年欧盟27国GDP总量（单位：万亿欧元）
- 图表9：2009-2022年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表10：2014-2022年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表11：2018-2022年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
- 图表12：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表13：2012-2022年中国大陆人口数量（单位：万人，%）
- 图表14：2015-2022年中国人口结构对比（单位：%）
- 图表15：2009-2022年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）
- 图表16：2014-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）
- 图表17：2014-2022年中国航空客运相关技术专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表18：2014-2022年中国航空客运相关技术专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表19：2022年中国航空客运相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）
- 图表20：2022年我国主要航空机场主要业务指标同比增速（单位：%）
- 图表21：全球收入客公里恢复情况的预测（单位：万亿每年）
- 图表22：2015-2022年中国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
- 图表23：2015-2022年中国航空旅客运输量（单位：亿人次，%）
- 图表24：2015-2022年国内航线旅客运输量趋势图（单位：亿人次，%）

- 图表25: 2015-2022年国际航线旅客运输量趋势图 (单位: 亿人次, %)
- 图表26: 2022年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布 (单位: %)
- 图表27: 2022年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布 (单位: %)
- 图表28: 2011-2022年中国民航载运率趋势图 (单位: %)
- 图表29: 2012-2022年我国民航客座率变化情况 (单位: %)
- 图表30: 2012-2022年中国在册运输飞机日利用率趋势图 (单位: 小时)
- 图表31: 2012-2022年中国航空业盈利情况走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2019-2022年中国民航运输航空百万小时重大事故率 (单位: %)
- 图表33: 2019-2022年航班正常率趋势 (单位: %)
- 图表34: 2019-2022年航班不正常原因分类统计 (单位: %)
- 图表35: 中国航空市场结构
- 图表36: 中国支线航空行业特征
- 图表37: 2018-2022年中国支线航空飞机保有量变化 (单位: 架)
- 图表38: 2022年中国支线航空机场旅客吞吐量排名TOP10 (单位: 百万人)
- 图表39: 中国支线航空发展的有利条件
- 图表40: 中国支线航空客运发展趋势
- 图表41: 航空客运价格管理制度改革历程
- 图表42: 中国航空客运定价影响因素
- 图表43: 中国航空客运定价策略
- 图表44: 2022年航空客运代理行业市场规模 (元, 亿人次, %, 亿元)
- 图表45: 中国航空客运销售代理收入模式分析
- 图表46: 国内航空客运机票销售的三种主要途径
- 图表47: 航空客运代理行业互联网技术应用
- 图表48: 中国航空客运销售代理部分企业名录
- 图表49: 中国航空客运销售代理企业区域分布图
- 图表50: 中国航空客运销售代理企业数量分布 (单位: %)
- 图表51: 腾邦国际主要业务内容介绍
- 图表52: 腾邦国际SaaS平台应用介绍
- 图表53: 腾邦国际GSS平台应用介绍
- 图表54: 2022年腾邦国际各项业务营业收入占比情况 (单位: 元, %)
- 图表55: B2B和B2C模式的比较
- 图表56: 腾邦国际的战略延伸分析
- 图表57: 2022年我国机场建设情况 (单位: 个, 条, 万平方米)
- 图表58: 2017-2022年中国颁证运输机场总量情况 (单位: 个)
- 图表59: 2017-2022年中国民航运输机场旅客吞吐量 (单位: 亿人次, %)
- 图表60: 2012-2022年中国民航年旅客吞吐量大于百万人次的机场数量及占比情况 (单位: 个, %)
- 图表61: 2022年中国旅客吞吐量大于百万人次的机场总吞吐量占全国的比重情况 (单位: %)
- 图表62: 2012-2022年中国民航年旅客吞吐量大于千万人次的机场数量及占比情况 (单位: 个, %)
- 图表63: 2017-2022年中国民航运输机场起降架次趋势图 (单位: 万架次, %)
- 图表64: 2022年中国民航运输机场不同航线起降架次占比情况 (单位: 万架次, %)
- 图表65: 2017-2022年全国铁路客运量趋势图 (单位: 亿人次, %)
- 图表66: 2017-2022年全国铁路旅客周转量趋势图 (单位: 亿人公里, %)
- 图表67: 中国铁路客运和航空客运对比
- 图表68: 中国高铁客运和航空客运对比
- 图表69: 中国航空客运行业应对高铁调整策略
- 图表70: 2014-2022年中国国内旅游人数走势图 (单位: 亿人次, %)
- 图表71: 2013-2022年中国国内旅游人数走势图 (单位: 亿人次, %)
- 图表72: 2013-2022年中国国内旅游收入走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2014-2022年中国国内旅游人均花费及增长率 (单位: 元, %)
- 图表74: 2015-2022年全国旅游产业对GDP综合贡献比重走势图 (单位: %)
- 图表75: 2019-2022年节假日居民旅游人数同比变化情况 (单位: %)
- 图表76: 2017-2022年中国上报文旅部的星级酒店数 (单位: 家)
- 图表77: 2018-2022年中国饭店协会统计的连锁酒店数及变化趋势 (单位: 家, %)
- 图表78: 2022年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构 (按星级分) (单位: 家)
- 图表79: 2011-2022年中国上报文旅部的星级酒店数营业收入及变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2022年全国上报文旅部的星级酒店营收结构 (单位: %)
- 图表81: 2017-2022年全国上报文旅部的星级酒店营业收入 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2022年全国上报文旅部的星级饭店经营情况表 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2022年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店营业收入TOP10 (单位: 亿元)

- 图表84: 酒店行业客源结构分析  
图表85: 酒店行业客源细分市场结构分析  
图表86: 北京首都机场地理位置图  
图表87: 2018-2022年北京机场旅客吞吐量及同比增速 (单位: 万人, %)  
图表88: 北京市首都机场智慧机场布局情况  
图表89: 北京市首都机场智慧机场发展现状分析  
图表90: 2018-2022年北京市旅游业收入及同比增速 (单位: 亿元, %)  
图表91: 2022年北京市入境旅游者情况 (单位: 万人, %)  
图表92: 2022年来京游客分类 (单位: 万人, %)  
图表93: 2022年外省来京游花费构成 (单位: %)  
图表94: 2022年市民在京游花费构成 (单位: %)  
图表95: 2018-2022年广州白云机场旅客吞吐量及增速 (单位: 万人次, %)  
图表96: 广州白云机场智慧机场发展现状分析  
图表97: 2018-2022年广州市旅游业收入及同比增速 (单位: 亿元, %)  
图表98: 2018-2022年广州市旅游业发展情况 (单位: 万人次, 亿美元, 亿元, %)  
图表99: 广州市旅游业发展规划  
图表100: 上海浦东国际机场业务概况  
图表101: 2018-2022年上海浦东国际机场旅客吞吐量及同比增速 (单位: 万人, %)  
图表102: 2018-2022年上海虹桥国际机场旅客吞吐量及同比增速 (单位: 万人, %)  
图表103: 上海市智慧机场布局情况  
图表104: 上海市智慧机场发展现状分析  
图表105: 2018-2022年上海市旅游业情况 (单位: 万人次, 亿元, 亿美元)  
图表106: 2022年上海市旅游设施情况  
图表107: “十四五时期”上海国际航运中心建设指标 (单位: 亿人次)  
图表108: 2018-2022年深圳宝安国际机场旅客吞吐量及同比增速 (单位: 万人, %)  
图表109: 深圳智慧机场建设现状分析  
图表110: 2019-2022年深圳市旅游业发展情况 (单位: 万人次, 万人次, 亿元, 亿美元)  
图表111: 2018-2022年成都双流国际机场旅客吞吐量及同比增速 (单位: 万人, %)  
图表112: 成都双流机场智慧化项目发展现状分析  
图表113: 成都天府国际机场“智慧机场”建设规划概览  
图表114: 2018-2022年北京市旅游业收入及同比增速 (单位: 亿元, %)  
图表115: 2018-2022年四川省接待国内旅游人数及同比增速 (单位: 亿人次, %)  
图表116: 2023-2028年四川省机场布局规划  
图表117: 中国国际航空股份有限公司基本信息表  
图表118: 2020-2022年中国国际航空股份有限公司客运规模及载运率 (单位: 亿人公里, 亿吨公里, 万人, %)  
图表119: 2022年中国国际航空股份有限公司业务收入结构 (%)  
图表120: 2022年中国国际航空股份有限公司客运业务收入区域分布 (%)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!