

2025-2030年中国公网对讲 (PoC) 产业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：公网对讲 (PoC) 综述/产业画像/研究说明

1.1 公网对讲 (PoC) 产业综述

1.1.1 公网对讲 (PoC) 产业界定

- 1、公网对讲 (PoC) 的定义
- 2、公网对讲与专网对讲对比
- 3、公网对讲 (PoC) 安全性
- 4、公网对讲 (PoC) 的分类

1.1.2 公网对讲 (PoC) 所处行业

1.1.3 公网对讲 (PoC) 产业监管

1.1.4 公网对讲 (PoC) 产业标准

1.2 公网对讲 (PoC) 产业画像

1.2.1 公网对讲 (PoC) 产业链结构图

1.2.2 公网对讲 (PoC) 产业链全景图

1.2.3 公网对讲 (PoC) 产业区域热力

1.3 公网对讲 (PoC) 研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告专业术语说明

1.3.3 本报告权威数据来源

1.3.4 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国公网对讲 (PoC) 产业发展现状分析

2.1 中国公网对讲 (PoC) 产业发展历程

2.2 中国公网对讲 (PoC) 产品功能及优势

2.2.1 中国公网对讲 (PoC) 产品功能

2.2.2 中国公网对讲 (PoC) 产品优势

2.3 中国公网对讲 (PoC) 企业盈利模式

2.3.1 三大运营商

2.3.2 终端/模组厂商方案商

2.3.3 平台服务商

2.4 中国公网对讲 (PoC) 企业入场分析

2.4.1 公网对讲 (PoC) 市场参与者类型

2.4.2 公网对讲 (PoC) 企业入场方式

2.5 中国公网对讲机生产企业及生产基地

2.5.1 中国公网对讲机企业数量

2.5.2 中国公网对讲机主要企业

2.5.3 中国公网对讲机生产基地——泉州

2.5.4 中国公网对讲机生产基地——深圳

2.6 中国公网对讲机采购招投标分析

2.6.1 公网对讲 (PoC) 的招投标现状

1、中国公网对讲 (PoC) 行业招标及中标数量

2、中国公网对讲 (PoC) 行业中标项目金额分布

3、中国公网对讲 (PoC) 行业中标项目区域分布

4、中国公网对讲 (PoC) 行业中标项目主体特征

2.6.2 公网对讲 (PoC) 的重点招投标汇总

2.7 中国公网对讲 (PoC) 市场渠道/用户

2.7.1 中国公网对讲 (PoC) 市场渠道

2.7.2 中国公网对讲 (PoC) 平台用户规模

2.8 中国公网对讲 (PoC) 市场现状

- 2.8.1 中国公网对讲 (PoC) 机市场占比分析
 - 2.8.2 中国公网对讲 (PoC) 机产量测算
 - 2.9 中国公网对讲 (PoC) 市场规模体量**
 - 2.10 中国公网对讲 (PoC) 市场竞争态势**
 - 2.10.1 公网对讲 (PoC) 同业竞争程度
 - 2.10.2 中国公网对讲行业竞争者入场进程
 - 2.10.3 中国公网对讲 (PoC) 行业企业集群分布
 - 2.10.4 公网对讲 (PoC) 产品布局竞争对比
 - 2.10.5 公网对讲 (PoC) 市场集中度
 - 2.11 中国公网对讲 (PoC) 企业融资/IPO**
 - 2.11.1 公网对讲 (PoC) 企业融资情况
 - 1、公网对讲 (PoC) 行业资金来源
 - 2、公网对讲 (PoC) 行业投融资主体构成
 - 3、公网对讲 (PoC) 行业投融资动态
 - 2.11.2 公网对讲 (PoC) 企业IPO动态
 - 2.11.3 中国公网对讲 (PoC) 企业兼并重组情况
 - 1、中国公网对讲 (PoC) 行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国公网对讲 (PoC) 行业兼并与重组类型及动因
 - 2.12 中国公网对讲 (PoC) 产业发展痛点问题**
- 第3章：中国公网对讲 (PoC) 核心技术及供应链**
- 3.1 公网对讲 (PoC) 竞争壁垒**
 - 3.1.1 公网对讲 (PoC) 核心竞争力/护城河
 - 3.1.2 公网对讲 (PoC) 进入壁垒/竞争壁垒
 - 1、技术壁垒
 - 2、市场壁垒
 - 3、资金壁垒
 - 3.1.3 中国公网对讲 (PoC) 行业潜在竞争者的进入威胁
 - 3.2 公网对讲 (PoC) 技术研发**
 - 3.2.1 公网对讲 (PoC) 专利申请状况/热门技术
 - 1、专利数量
 - 2、热门技术
 - 3、主要机构
 - 3.2.2 公网对讲 (PoC) 科研创新动态/在研项目
 - 3.2.3 公网对讲 (PoC) 技术研发方向/未来重点
 - 3.3 公网对讲 (PoC) 核心技术**
 - 3.3.1 公网对讲 (PoC) 技术体制分析
 - 3.3.2 公网对讲 (PoC) 关键核心技术
 - 1、音频编解码技术
 - 2、网络传输技术
 - 3、安全加密技术
 - 4、语音识别技术
 - 3.4 公网对讲 (PoC) 终端产品成本结构**
 - 3.5 公网对讲通信网络**
 - 3.5.1 公网对讲通信网络概述
 - 3.5.2 公网对讲 (PoC) 通信网络——4G
 - 3.5.3 公网对讲 (PoC) 通信网络——5G
 - 3.6 公网对讲终端的零部件**
 - 3.6.1 公网对讲 (PoC) 终端零部件概述
 - 3.6.2 公网对讲 (PoC) 终端零部件国产化情况
 - 3.6.3 公网对讲 (PoC) 终端零部件——芯片
 - 3.6.4 公网对讲 (PoC) 终端零部件——通信模组
 - 3.7 公网集群对讲系统配套**
 - 3.7.1 公网集群对讲网关
 - 3.7.2 公网集群对讲服务器
 - 3.7.3 公网集群对讲调度台
 - 3.8 配套产业布局对公网对讲 (PoC) 行业发展的影响总结**
- 第4章：中国公网对讲平台及公网对讲机市场分析**
- 4.1 公网对讲平台概述**
 - 4.1.1 公网对讲平台的重要性

- 4.1.2 自建公网对讲平台的优势
 - 4.2 主要公网对讲平台
 - 4.2.1 主要公网对讲平台：中国电信“天翼对讲”
 - 4.2.2 主要公网对讲平台：中国联通WoChat
 - 4.2.3 主要公网对讲平台：中国移动“和对讲”
 - 4.2.4 主要公网对讲平台：善理通益POCSTARS平台
 - 4.2.5 主要公网对讲平台：卓智达SMART-PTT
 - 4.2.6 主要公网对讲平台：北峰云ProChat
 - 4.2.7 主要公网对讲平台：捷思锐集群通 (GQTone)
 - 4.2.8 主要公网对讲平台：广州德亨易呼通
 - 4.3 公网对讲终端概况
 - 4.3.1 公网对讲终端厂家类型
 - 4.3.2 公网对讲终端产品类型
 - 4.4 主要公网对讲终端
 - 4.4.1 无屏/小屏对讲机
 - 1、产品概况
 - 2、产品价格
 - 3、供应商格局
 - 4.4.2 智能对讲机
 - 1、产品概况
 - 2、产品价格
 - 3、供应商格局
 - 4.4.3 车载对讲机
 - 1、产品概况
 - 2、产品价格
 - 3、供应商格局
 - 4.5 公网对讲 (PoC) 细分市场战略地位分析
- 第5章：中国公网对讲 (PoC) 目标用户需求分析**
- 5.1 公网对讲 (PoC) 潜在/主要应用场景分布
 - 5.1.1 公网对讲 (PoC) 目标用户群体
 - 5.1.2 公网对讲 (PoC) 应用领域分布
 - 5.2 公网对讲 (PoC) 细分应用：公共安全
 - 5.2.1 公共安全领域公网对讲 (PoC) 概述
 - 5.2.2 公共安全领域公网对讲 (PoC) 市场现状
 - 1、公共安全行业发展现状
 - 2、公共安全公网对讲 (PoC) 应用现状
 - 5.2.3 公共安全领域公网对讲 (PoC) 需求潜力
 - 5.3 公网对讲 (PoC) 细分应用：消防应急
 - 5.3.1 消防应急领域公网对讲 (PoC) 概述
 - 5.3.2 消防应急领域公网对讲 (PoC) 市场现状
 - 1、消防应急行业发展现状
 - 2、消防应急公网对讲 (PoC) 应用现状
 - 5.3.3 消防应急领域公网对讲 (PoC) 需求潜力
 - 5.4 公网对讲 (PoC) 细分应用：交通运输
 - 5.4.1 交通运输领域公网对讲 (PoC) 概述
 - 5.4.2 交通运输领域公网对讲 (PoC) 市场现状
 - 1、交通运输行业发展现状
 - 2、交通运输公网对讲 (PoC) 应用现状
 - 5.4.3 交通运输领域公网对讲 (PoC) 需求潜力
 - 5.5 公网对讲 (PoC) 细分应用：服务业
 - 5.5.1 服务业领域公网对讲 (PoC) 概述
 - 5.5.2 服务业领域公网对讲 (PoC) 市场现状
 - 1、服务行业发展现状
 - 2、服务行业公网对讲 (PoC) 应用现状
 - 5.5.3 服务业领域公网对讲 (PoC) 需求潜力
 - 5.6 公网对讲 (PoC) 其他应用概况
 - 5.6.1 石油石化
 - 1、石油石化公网对讲 (PoC) 概述
 - 2、石油石化公网对讲 (PoC) 应用

- 5.6.2 建筑施工
 - 1、建筑施工公网对讲 (PoC) 概述
 - 2、建筑施工公网对讲 (PoC) 应用
- 5.7 公网对讲 (PoC) 细分应用战略地位分析
- 第6章: 中国公网对讲 (PoC) 企业案例解析
 - 6.1 中国公网对讲 (PoC) 企业梳理对比
 - 6.2 中国公网对讲 (PoC) 企业案例分析
 - 6.2.1 中国移动通信有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业公网对讲 (PoC) 业务布局及解决方案
 - 5、企业发展战略&优劣势
 - 6.2.2 中国电信股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业公网对讲 (PoC) 产品/业务布局
 - 5、企业发展战略&优劣势
 - 6.2.3 中国联合网络通信股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业公网对讲 (PoC) 产品/业务布局
 - 5、企业发展战略&优劣势
 - 6.2.4 海能达通信股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业公网对讲 (PoC) 产品/业务布局
 - 5、企业公网对讲 (PoC) 案例
 - 6、企业发展战略&优劣势
 - 6.2.5 力声通信股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业公网对讲 (PoC) 产品/业务布局
 - 5、企业公网对讲 (PoC) 解决方案
 - 6、企业发展战略&优劣势
 - 6.2.6 北京中兴高达通信技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业公网对讲 (PoC) 产品/业务布局
 - 5、企业公网对讲 (PoC) 案例
 - 6、企业发展战略&优劣势
 - 6.2.7 泉州市顺风耳电子科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业研发投入/专利技术

- 4、企业公网对讲 (PoC) 产品/业务布局
- 5、企业发展战略&优劣势
- 6.2.8 科立讯通信股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业研发投入
 - 4、企业公网对讲 (PoC) 产品/业务布局
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 6.2.9 深圳市蓝森科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业公网对讲 (PoC) 产品/业务布局
 - 4、企业发展战略&优劣势
- 6.2.10 深圳市威科三通电子科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业公网对讲 (PoC) 产品/业务布局
 - 5、企业合作伙伴
 - 6、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第7章：中国公网对讲 (PoC) 政策环境及发展潜力

- 7.1 公网对讲 (PoC) 产业政策汇总解读
 - 7.1.1 中国公网对讲 (PoC) 产业政策汇总
 - 7.1.2 中国公网对讲 (PoC) 重点政策解读
- 7.2 公网对讲 (PoC) 产业PEST分析图
- 7.3 公网对讲 (PoC) 产业SWOT分析图
- 7.4 公网对讲 (PoC) 产业发展潜力评估
- 7.5 公网对讲 (PoC) 产业未来关键增长点
 - 7.5.1 产业政策支持促进公网对讲应用
 - 7.5.2 国际化扩张加速国产品牌打造进程
 - 7.5.3 需求升级推动行业公网对讲产品创新
- 7.6 公网对讲 (PoC) 产业发展前景预测
- 7.7 公网对讲 (PoC) 产业发展趋势洞悉
 - 7.7.1 服务创新趋势
 - 7.7.2 市场竞争趋势
 - 7.7.3 市场供需趋势

第8章：中国公网对讲 (PoC) 产业投资机会及建议

- 8.1 公网对讲 (PoC) 产业投资风险预警
 - 8.1.1 公网对讲 (PoC) 产业投资风险预警
 - 8.1.2 公网对讲 (PoC) 产业投资风险应对
- 8.2 公网对讲 (PoC) 产业投资机会分析
 - 8.2.1 公网对讲 (PoC) 产业链薄弱环节投资机会
 - 8.2.2 公网对讲 (PoC) 产业细分领域投资机会
 - 8.2.3 公网对讲 (PoC) 产业区域市场投资机会
- 8.3 公网对讲 (PoC) 产业投资价值评估
- 8.4 公网对讲 (PoC) 产业投资策略建议
 - 8.4.1 丰富产品矩阵
 - 8.4.2 完善营销网络
 - 8.4.3 提升品牌知名度
- 8.5 公网对讲 (PoC) 产业可持续发展建议
 - 8.5.1 强化基础研究，鼓励融合创新
 - 8.5.2 加大研发投入，完善人才培养机制
 - 8.5.3 搭建产业服务平台，提升产业协同创新能力

图表目录

图表1: 公网对讲图示
图表2: 公网对讲与专网对讲对比
图表3: 公网对讲 (PoC) 的分类
图表4: 公网对讲 (PoC) 所处行业
图表5: 公网对讲 (PoC) 产业监管
图表6: 中国公网对讲 (PoC) 标准体系建设
图表7: 中国公网对讲 (PoC) 现行标准汇总
图表8: 公网对讲 (PoC) 产业链结构示意图
图表9: 公网对讲 (PoC) 产业链生态全景图
图表10: 公网对讲 (PoC) 产业链区域热力图
图表11: 本报告研究范围界定
图表12: 本报告专业术语说明
图表13: 本报告权威数据来源
图表14: 本报告研究统计方法
图表15: 中国公网对讲 (PoC) 产业发展历程
图表16: 中国公网对讲 (PoC) 产品功能概览
图表17: 中国公网对讲 (PoC) 产品功能描述
图表18: 中国公网对讲 (PoC) 产品的优势
图表19: 中国公网对讲 (PoC) 产业三大运营商盈利模式
图表20: 中国公网对讲 (PoC) 行业市场主体类型
图表21: 中国公网对讲 (PoC) 行业企业入场方式分析
图表22: 1991-2024年中国公网对讲 (PoC) 行业历年新注册企业数量 (单位: 家)
图表23: 中国公网对讲机主要生产企业
图表24: 2024年泉州市在对讲机产业的国内及国际地位 (单位: %)
图表25: 深圳市公网对讲机主要企业描述
图表26: 2018-2024年中国公网对讲 (PoC) 行业招标及中标项目数量 (单位: 个)
图表27: 截至2024年中国公网对讲 (PoC) 行业主要中标项目金额分布 (单位: 个)
图表28: 截至2024年中国公网对讲 (PoC) 行业中标项目地区分布 (单位: 个)
图表29: 截至2024年中国公网对讲 (PoC) 行业中标项目招采单位分布 (单位: %)
图表30: 截至2024年中国公网对讲 (PoC) 行业主要中标项目信息部分汇总 (单位: 元)
图表31: 中国公网对讲 (PoC) 市场渠道
图表32: 中国公网对讲 (PoC) 平台用户规模统计 (单位: 万户)
图表33: 2021-2024年不同类型对讲机设备核准型号数量 (单位: %)
图表34: 2024年中国公网对讲机产量测算 (单位: 万部)
图表35: 中国公网对讲 (PoC) 产业市场规模体量测算 (单位: 万部, %, 元/部, 亿元)
图表36: 中国公网对讲 (PoC) 行业竞争者入场进程 (单位: 亿元)
图表37: 中国公网对讲 (PoC) 行业企业集群分布
图表38: 截至2024年中国公网对讲 (PoC) 企业市场竞争格局 (单位: 款)
图表39: 中国公网对讲 (PoC) 产业市场集中度
图表40: 公网对讲 (PoC) 行业资金来源汇总
图表41: 公网对讲 (PoC) 行业投融资主体构成
图表42: 截至2024年中国公网对讲 (PoC) 行业投融资事件汇总 (单位: 万元人民币)
图表43: 截至2024年中国公网对讲 (PoC) 行业企业上市现状
图表44: 截至2024年中国公网对讲 (PoC) 行业兼并与重组事件汇总
图表45: 公网对讲 (PoC) 行业投资兼并与重组方式
图表46: 中国公网对讲 (PoC) 产业的发展痛点
图表47: 公网对讲 (PoC) 核心竞争力/护城河
图表48: 公网对讲 (PoC) 行业潜在进入者的威胁
图表49: 2014-2024年中国公网对讲 (PoC) 相关专利申请及公开数量情况 (单位: 项)
图表50: 截至2024年中国公网对讲 (PoC) 相关热门技术TOP10分布情况 (单位: 项)
图表51: 截至2024年中国公网对讲 (PoC) 相关专利申请数量TOP10申请人情况 (单位: 项)
图表52: 公网对讲 (PoC) 技术体制
图表53: 2021-2024年中国公网对讲 (PoC) 行业成本结构分析 (单位: %)
图表54: 2019-2024年全国4G基站累计建设情况 (单位: 万个)
图表55: 2019-2024年全国5G基站累计建设情况 (单位: 万个)

- 图表56: 公网对讲 (PoC) 终端零部件概述
- 图表57: 公网对讲 (PoC) 终端零部件国产化情况
- 图表58: 公网对讲 (PoC) 终端零部件——芯片产品应用情况
- 图表59: 公网对讲 (PoC) 终端零部件——模组产品情况
- 图表60: 公网集群对讲网关
- 图表61: 公网对讲网关在公专融合中的应用
- 图表62: 公网集群对讲服务器主要功能
- 图表63: 公网集群对讲调度台
- 图表64: 配套产业布局对公网对讲 (PoC) 行业发展的影响总结
- 图表65: 自建公网对讲平台的优势
- 图表66: 中国电信“天翼对讲”CTChat业务
- 图表67: 中国联通WoChat业务
- 图表68: 和对讲基础版亮点
- 图表69: 中国移动“和对讲”合作联盟
- 图表70: 善理通益POCSTARS平台方案
- 图表71: 善理通益POCSTARS服务器系统方案
- 图表72: 善理通益合作伙伴
- 图表73: 卓智达SMART-PTT系统
- 图表74: 北峰云ProChat对讲平台功能
- 图表75: 北峰云ProChat平台
- 图表76: GQTone系统
- 图表77: GQTone对讲平台功能
- 图表78: 德亨全融合可视化应急调度指挥系统
- 图表79: 公网对讲终端产品类型
- 图表80: 公网对讲终端产品类型
- 图表81: 无屏/小屏公网对讲终端产品价格
- 图表82: 无屏/小屏公网对讲终端供应商
- 图表83: 智能公网对讲终端产品价格
- 图表84: 智能公网对讲终端供应商
- 图表85: 车载公网对讲终端产品价格
- 图表86: 车载公网对讲终端供应商
- 图表87: 公网对讲 (PoC) 细分市场战略地位分析
- 图表88: 公网对讲 (PoC) 用户群体
- 图表89: 公网对讲 (PoC) 应用领域
- 图表90: 2020-2024年中国安防行业市场规模变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 海能达视频指挥调度管理系统
- 图表92: 德西特互联互通网关公安解决方案
- 图表93: 2018-2024年中国应急管理部部门预算总支出 (单位: 亿元)
- 图表94: 德西特消防现场应急指挥组网方案
- 图表95: 土耳其伊斯坦布尔消防局DMR系统方案
- 图表96: 交通领域公网对讲 (PoC) 应用场景
- 图表97: 2019-2024年中国城市轨道交通投资完成额规模 (单位: 亿元)
- 图表98: 2014-2024年中国快递业务量情况 (单位: 亿件, %)
- 图表99: 北峰铁路巡检公网对讲系统解决方案
- 图表100: 力声通讯公网对讲物流运输解决方案终端
- 图表101: 服务行业对讲 (PoC) 应用场景
- 图表102: 2019-2024年中国限额以上企业餐饮收入及变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2013-2024年中国上报文旅部的星级酒店营业收入及变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表104: 2018-2024年中国物业管理面积及变化趋势 (单位: 亿平方米, %)
- 图表105: 北峰基于DMR数字无线对讲技术的IP互联系统方案
- 图表106: 天立达智慧巡更对讲系统优势
- 图表107: 海能达石化厂区一体化定位解决方案
- 图表108: 海能达石化厂区一体化定位解决方案
- 图表109: 公网对讲 (PoC) 细分应用波士顿矩阵分析
- 图表110: 2024年中国公网对讲 (PoC) 企业梳理与对比 (单位: 亿元)
- 图表111: 中国移动通信有限公司发展历程
- 图表112: 中国移动通信有限公司基本信息表
- 图表113: 2018-2024年中国移动整体经营情况 (单位: 亿元)
- 图表114: 2024年中国移动通信有限公司整体业务架构 (单位: %)

图表115: 截至2024年中国移动通信集团有限公司公网对讲相关专利技术汇总
图表116: 中国移动通信有限公司公网对讲 (PoC) 业务及解决方案
图表117: 中国移动通信有限公司发展战略&优劣势
图表118: 中国电信股份有限公司发展历程
图表119: 中国电信股份有限公司基本信息表
图表120: 2018-2024年中国电信整体业务经营情况 (单位: 亿元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!