2015-2020年中国五金制品行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国五金制品行业发展综述.....13
1.1 金制品行业定义及分类.....13
1.1.1 行业概念及定义.....13
1.1.2 行业主要产品大类.....13
1.1.3 行业在国民经济中的地位及意义.....14
1.2 金制品行业原材料市场分析.....15
1.2.1 行业产业链简介.....15
1.2.2 行业主要原材料市场分析.....15
（1）钢铁市场.....15
（2）有色金属市场.....17
（3）塑料市场.....21
（4）玻璃纤维市场.....24
1.3 金制品行业发展环境分析.....25
1.3.1 行业政策环境分析.....25
（1）行业监管体制分析.....25
（2）行业相关政策动向.....25
（3）行业发展规划解析.....26
1.3.2 行业经济环境分析.....27
（1）国际经济形势及预测.....27
（2）国内经济形势及预测.....29
（3）宏观经济对本行业的影响.....33
1.3.3 行业技术环境分析.....33
（1）行业技术活跃程度分析.....33
（2）行业技术重点企业分析.....34
（3）行业热门技术分析.....35
第2章：国内外五金制品行业发展状况分析.....37
2.1 世界五金制品行业总体发展状况分析.....37
2.1.1 世界五金制品行业发展现状.....37
2.1.2 世界五金制品行业技术现状.....38
2.1.3 世界五金制品行业发展趋势.....39
2.2 中国五金制品行业总体发展状况分析.....39
2.2.1 中国五金制品行业发展概况.....39
2.2.2 中国五金制品行业影响因素.....40
2.2.3 年中国五金制品行业运营情况.....41
2.3 中国五金制品行业产业集群.....42
2.3.1 中国五金制品行业产业集群概况.....42
2.3.2 中国五金制品行业产业集群模式和特点.....43
2.3.3 中国五金制品行业产业集群建设.....44
（1）搭建和完善中小企业公共服务平台.....45
（2）政府出台扶持政策.....45
（3）搭建行业公共平台.....46
2.3.4 中国五金制品行业产业集群的优势分析.....46
2.4 中国五金制品行业物流体系.....48
2.4.1 行业物流体系建设的必要性.....48
2.4.2 行业物流体系建设现状分析.....48
2.4.3 行业物流体系建设存在的问题.....50
第3章：中国五金制品行业进出口及国际竞争力分析.....52
3.1 中国五金制品行业进出口市场分析.....52
3.1.1 行业进出口状况综述.....52
3.1.2 行业进出口产品结构.....53
3.1.3 行业对外贸易方式分析.....53

3.1.4 行业不同地区出口情况.....54
3.1.5 行业出口国别特征分析.....54
3.2 中国五金制品行业国际竞争优劣势分析.....55
3.2.1 国际竞争优势.....55
3.2.2 国际竞争劣势.....55
3.3 中国五金制品行业国际竞争指数分析.....56
3.3.1 国际市场占有率分析.....56
3.3.2 贸易竞争力指数分析.....56
（1）贸易专业化指数分析.....56
（2）显示比较优势指数分析.....57
3.4 中国五金制品行业竞争力变化分析.....57
3.4.1 环境竞争力变化分析.....57
3.4.2 组织竞争力变化分析.....58
3.4.3 创新竞争力变化分析.....58
3.5 中国五金制品行业国际竞争力提升对策.....59
第4章：中国五金制品行业细分市场分析.....61
4.1 日用五金制品市场分析.....61
4.1.1 日用五金制品市场规模分析.....61
4.1.2 日用五金制品市场竞争格局.....61
4.1.3 日用五金制品市场发展趋势.....62
4.1.4 日用五金制品行业发展规划.....62
4.2 工具五金制品市场分析.....63
4.2.1 工具五金制品市场规模分析.....63
4.2.2 工具五金制品市场竞争格局.....63
4.2.3 工具五金制品市场发展趋势.....64
4.2.4 工具五金制品行业发展规划.....64
4.3 建筑五金制品市场分析.....65
4.3.1 建筑五金制品市场规模分析.....65
4.3.2 建筑五金制品市场竞争格局.....65
4.3.3 建筑五金制品市场发展趋势.....66
4.3.4 建筑五金制品行业发展规划.....66
4.4 橱卫五金市场分析.....67
4.4.1 橱卫五金市场规模分析.....67
4.4.2 橱卫五金市场竞争格局.....67
4.4.3 橱卫五金市场发展趋势.....68
4.4.4 橱卫五金行业发展规划.....68
4.5 锁具市场分析.....69
4.5.1 锁具市场规模分析.....69
4.5.2 锁具市场竞争格局.....69
4.5.3 锁具市场发展趋势.....70
4.5.4 锁具行业发展规划.....70
第5章：中国五金制品行业重点区域分析.....73
5.1 行业总体区域结构特征分析.....73
5.2 广东省五金制品行业发展分析.....73
5.2.1 广东省五金制品行业发展现状.....73
5.2.2 广东省五金制品行业主要企业.....73
5.2.3 广东省五金制品行业产业集群.....75
（1）中国燃气具之都（顺德）.....75
（2）中国日用五金之都（丹灶）.....77
（3）中国钮扣之都（桥头）.....78
（4）广东省其他五金制品产业集群.....79
5.2.4 广东省五金制品行业发展趋势.....79
5.3 浙江省五金制品行业发展分析.....79
5.3.1 浙江省五金制品行业发展现状.....79
5.3.2 浙江省五金制品行业主要企业.....80
5.3.3 浙江省五金制品行业产业集群.....82
（1）中国厨具之都（嵊州）.....82
（2）中国锁都（温州）.....83
（3）中国阀门之都（玉环）.....84

（4）中国打火机之都（宁波）.....85
（5）浙江省其他五金制品产业集群.....87
5.3.4 浙江省五金制品行业发展趋势.....87
5.4 江苏省五金制品行业发展分析.....87
5.4.1 江苏省五金制品行业发展现状.....87
5.4.2 江苏省五金制品行业主要企业.....88
5.4.3 江苏省五金制品行业产业集群.....89
（1）中国五金之镇（大新镇）概况.....89
（2）中国五金之镇（大新镇）企业规模及分布.....89
5.4.4 江苏省五金制品行业发展趋势.....90
5.5 河北省五金制品行业发展分析.....90
5.5.1 河北省五金制品行业发展现状.....90
5.5.2 河北省五金制品行业主要企业.....90
5.5.3 河北省五金制品行业产业集群.....91
（1）中国弯头管件之都（孟村）.....91
（2）中国丝网产业基地（安平）.....93
5.5.4 河北省五金制品行业发展趋势.....94
5.6 其他地区五金制品行业发展分析.....94
5.6.1 山东省五金制品行业发展分析.....94
（1）山东省五金制品行业发展现状.....94
（2）山东省五金制品行业产业集群.....94
5.6.2 河南省五金制品行业发展分析.....95
（1）河南省五金制品行业发展现状.....95
（2）河南省五金制品行业产业集群.....95
5.6.3 福建省五金制品行业发展分析.....96
（1）福建省五金制品行业发展现状.....96
（2）福建省五金制品行业产业集群.....96
第6章：中国五金制品行业主要企业经营分析.....98
6.1 金制品企业发展总体状况分析.....98
6.1.1 金制品行业企业规模.....98
6.1.2 金制品行业工业产值状况.....98
6.1.3 金制品行业销售收入和利润.....99
6.2 金制品行业重点企业个案分析.....100
6.2.1 江苏宏宝五金股份有限公司经营情况分析.....100
（1）企业发展简况分析.....100
（2）企业产品结构及新产品动向.....101
（3）企业销售渠道与网络.....102
（4）企业经营情况分析.....102
（5）企业经营优劣势分析.....105
（6）企业最新发展动向分析.....105
6.2.2 湖北福星科技股份有限公司经营情况分析.....105
（1）企业发展简况分析.....105
（2）企业产品结构及新产品动向.....107
（3）企业销售渠道与网络.....107
（4）企业经营情况分析.....108
（5）企业经营优劣势分析.....111
（6）企业投资兼并与重组分析.....112
（7）企业最新发展动向分析.....112
6.2.3 杭州巨星科技股份有限公司经营情况分析.....112
（1）企业发展简况分析.....112
（2）企业产品结构及新产品动向.....113
（3）企业销售渠道与网络.....114
（4）企业经营情况分析.....115
（5）企业经营优劣势分析.....117
（6）企业最新发展动向分析.....118
6.2.4 山东威达机械股份有限公司经营情况分析.....118
（1）企业发展简况分析.....118
（2）企业产品结构及新产品动向.....119
（3）企业销售渠道与网络.....119

（4）企业经营情况分析.....120
（5）企业经营优劣势分析.....122
（6）企业最新发展动向分析.....123
6.2.5 深圳成霖洁具股份有限公司经营情况分析.....123
（1）企业发展简况分析.....123
（2）企业产品结构及新产品动向.....124
（3）企业销售渠道与网络.....125
（4）企业经营情况分析.....125
（5）企业经营优劣势分析.....128
（6）企业最新发展动向分析.....128
6.2.6 浙江三花股份有限公司经营情况分析.....128
（1）企业发展简况分析.....128
（2）企业产品结构及新产品动向.....130
（3）企业销售渠道与网络.....130
（4）企业经营情况分析.....131
（5）企业经营优劣势分析.....133
（6）企业最新发展动向分析.....134
6.2.7 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析.....134
（1）企业发展简况分析.....134
（2）企业产品结构及新产品动向.....135
（3）企业销售渠道与网络.....135
（4）企业经营情况分析.....136
（5）企业经营优劣势分析.....138
（6）企业最新发展动向分析.....139
6.2.8 江苏金鹿集团有限公司经营情况分析.....139
（1）企业发展简况分析.....139
（2）企业产品结构及新产品动向.....139
（3）企业销售渠道与网络.....140
（4）企业经营情况分析.....140
（5）企业经营优劣势分析.....140
6.2.9 浙江万达集团公司经营情况分析.....140
（1）企业发展简况分析.....140
（2）企业产品结构及新产品动向.....141
（3）企业销售渠道与网络.....141
（4）企业经营优劣势分析.....141
6.2.10 江苏通润装备科技股份有限公司经营情况分析.....141
（1）企业发展简况分析.....141
（2）企业产品结构及新产品动向.....142
（3）企业销售渠道与网络.....143
（4）企业经营情况分析.....143
（5）企业经营优劣势分析.....146
（6）企业最新发展动向分析.....146
6.2.11 文登威力工具集团有限公司经营情况分析.....146
（1）企业发展简况分析.....147
（2）企业产品结构及新产品动向.....147
（3）企业销售渠道与网络.....147
（4）企业经营情况分析.....147
（5）企业经营优劣势分析.....147
（6）企业最新发展动向分析.....148
6.2.12 上海世达机械工具厂有限公司经营情况分析.....148
（1）企业发展简况分析.....148
（2）企业产品结构及新产品动向.....148
（3）企业销售渠道与网络.....148
（4）企业经营情况分析.....149
（5）企业经营优劣势分析.....149
6.2.13 烟台金光工具有限公司经营情况分析.....149
（1）企业发展简况分析.....149
（2）企业产品结构及新产品动向.....149
（3）企业销售渠道与网络.....149

（4）企业经营情况分析.....150
（5）企业经营优劣势分析.....150
6.2.14 宁波长城精工实业有限公司经营情况分析.....150
（1）企业发展简况分析.....150
（2）企业产品结构及新产品动向.....150
（3）企业销售渠道与网络.....151
（4）企业经营情况分析.....151
（5）企业经营优劣势分析.....151
（6）企业最新发展动向分析.....151
6.2.15 史丹利（中山）五金有限公司经营情况分析.....152
（1）企业发展简况分析.....152
（2）企业产品结构及新产品动向.....152
（3）企业销售渠道与网络.....152
（4）企业经营情况分析.....152
（5）企业经营优劣势分析.....152
6.2.16 浙江新东方紧固件有限公司经营情况分析.....153
（1）企业发展简况分析.....153
（2）企业产品结构及新产品动向.....153
（3）企业销售渠道与网络.....153
（4）企业经营情况分析.....153
（5）企业经营优劣势分析.....154
6.2.17 广东康宝电器有限公司经营情况分析.....154
（1）企业发展简况分析.....154
（2）企业产品结构及新产品动向.....154
（3）企业销售渠道与网络.....155
（4）企业经营情况分析.....155
（5）企业经营优劣势分析.....155
（6）企业最新发展动向分析.....155
6.2.18 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析.....156
（1）企业发展简况分析.....156
（2）企业产品结构及新产品动向.....157
（3）企业销售渠道与网络.....157
（4）企业经营情况分析.....158
（5）企业经营优劣势分析.....161
（6）企业最新发展动向分析.....162
6.2.19 山东樱花五金集团有限公司经营情况分析.....162
（1）企业发展简况分析.....162
（2）企业产品结构及新产品动向.....162
（3）企业销售渠道与网络.....162
（4）企业经营情况分析.....163
（5）企业经营优劣势分析.....163
6.2.20 广东坚朗五金制品股份有限公司经营情况分析.....163
（1）企业发展简况分析.....163
（2）企业产品结构及新产品动向.....163
（3）企业销售渠道与网络.....164
（4）企业经营情况分析.....164
（5）企业经营优劣势分析.....164
（6）企业最新发展动向分析.....164
6.2.21 上海东丰五金有限公司经营情况分析.....164
（1）企业发展简况分析.....164
（2）企业产品结构及新产品动向.....165
（3）企业销售渠道与网络.....165
（4）企业经营情况分析.....165
（5）企业经营优劣势分析.....165
6.2.22 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析.....166
（1）企业发展简况分析.....166
（2）企业产品结构及新产品动向.....167
（3）企业销售渠道与网络.....167
（4）企业经营情况分析.....168

（5）企业经营优劣势分析.....171
（6）企业最新发展动向分析.....172
6.2.23 浙江新蓝达实业股份有限公司经营情况分析.....172
（1）企业发展简况分析.....172
（2）企业产品结构及新产品动向.....172
（3）企业销售渠道与网络.....173
（4）企业经营情况分析.....173
（5）企业经营优劣势分析.....173
6.2.24 吉事多卫浴有限公司经营情况分析.....173
（1）企业发展简况分析.....173
（2）企业产品结构及新产品动向.....174
（3）企业销售渠道与网络.....174
（4）企业经营情况分析.....174
（5）企业经营优劣势分析.....174
6.2.25 钴领（常州）刀具有限公司经营情况分析.....174
（1）企业发展简况分析.....174
（2）企业产品结构及新产品动向.....175
（3）企业销售渠道与网络.....175
（4）企业经营情况分析.....175
（5）企业经营优劣势分析.....175
6.2.26 珠海市润星泰电器有限公司经营情况分析.....175
（1）企业发展简况分析.....175
（2）企业产品结构及新产品动向.....176
（3）企业销售渠道与网络.....176
（4）企业经营情况分析.....176
（5）企业经营优劣势分析.....176
（6）企业最新发展动向分析.....177
6.2.27 天宝产业控股集团有限公司经营情况分析.....177
（1）企业发展简况分析.....177
（2）企业产品结构及新产品动向.....177
（3）企业销售渠道与网络.....178
（4）企业经营情况分析.....178
（5）企业经营优劣势分析.....178
6.2.28 宁波安拓实业有限公司经营情况分析.....178
（1）企业发展简况分析.....178
（2）企业产品结构及新产品动向.....179
（3）企业销售渠道与网络.....179
（4）企业经营情况分析.....179
（5）企业经营优劣势分析.....179
6.2.29 昆山源进塑胶电子有限公司经营情况分析.....179
（1）企业发展简况分析.....179
（2）企业产品结构及新产品动向.....180
（3）企业销售渠道与网络.....180
（4）企业经营情况分析.....180
（5）企业经营优劣势分析.....180
第7章：中国五金制品行业投资与发展前景分析.....181
7.1 中国五金制品行业投资特性分析.....181
7.1.1 金制品行业进入壁垒分析.....181
7.1.2 金制品行业盈利模式分析.....182
7.1.3 金制品行业盈利因素分析.....183
7.2 中国五金制品行业投资风险分析.....184
7.2.1 金制品行业政策风险.....184
7.2.2 金制品行业技术风险.....185
7.2.3 金制品行业原材料供应风险.....185
7.2.4 金制品行业市场竞争风险.....185
7.2.5 金制品行业宏观经济波动风险.....185
7.3 中国五金制品行业投资机会及建议.....186
7.3.1 金制品行业投资机会.....186
7.3.2 金制品行业投资建议.....187

7.4 中国五金制品行业发展趋势与前景.....189
7.4.1 金制品行业发展趋势分析.....189
7.4.2 金制品行业发展前景预测.....191
（1）五金制品行业国内市场前景.....191
（2）五金制品行业出口市场前景.....192

图表目录

图表1：五金制品分类
图表2：五金制品行业产业链
图表3：2008-2013年中国粗钢产量变化趋势图（单位：亿吨）
图表4：2008-2013年中国粗钢表观消费量（单位：亿吨）
图表5：2005-2013年我国钢材综合价格指数走势图
图表6：2006-2013年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表7：2006-2013年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）
图表8：2006-2013年有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）
图表9：2011-2013年上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）
图表10：2011-2013年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）
图表11：2011-2013年年中国塑料制品产量及结构（单位：万吨）
图表12：2008-2013年中国塑料制品产量情况（单位：万吨）
图表13：2008-2013年中国塑料制品销量情况（单位：万吨）
图表14：2011-2013年中国废塑料进口量情况（单位：万吨）
图表15：2005-2013年全国玻璃纤维纱产量趋势图（单位：万吨）
图表16：五金制品行业各主管部门及相关职责
图表17：五金制品行业法律法规及相关政策汇总
图表18：五金制品行业“十二五”规划
图表19：2013年发达经济体增长情况（单位：%）
图表20：2013年主要新兴经济体增长情况（单位：%）
图表21：2014年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
图表22：2010-2013年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）
图表23：2011-2013年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%）
图表24：2006-2013年全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%）
图表25：2013年中国经济预测（单位：%）
图表26：2000-2013年五金制品行业相关专利申请数量变化图（单位：种）
图表27：2000-2013年五金制品行业相关专利公开数量变化图（单位：种）
图表28：2005-2013年五金制品行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
图表29：2005-2013年我国五金制品行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
图表30：2005-2013年我国五金制品行业相关专利比重（单位：%）
图表31：世界三大五金制品市场
图表32：中国五金制品行业影响因素
图表33：产业集群类别
图表34：五金制品行业产业集群优势分析
图表35：2005-2013年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表36：2013年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
图表37：2005-2013年中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元，%）
图表38：2005-2013年中国社会物流业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表39：行业物流体系存在的问题
图表40：2013年全国五金行业累计进出口总额子行业占比（单位：%）
图表41：锁具市场发展趋势
图表42：2011-2013年广东康宇五金实业有限公司经营情况（单位：万元，%）
图表43：顺德区政府扶持政策
图表44：2011-2013年浙江大唐五金有限公司经营情况（单位：万元，%）
图表45：2011-2013年浙江雄冠五金有限公司经营情况（单位：万元，%）
图表46：2011-2013年浙江丰光五金有限公司经营情况（单位：万元，%）
图表47：2011-2013年江苏宏宝集团有限公司经营情况（单位：万元，%）
图表48：2011-2013年唐山惠达陶瓷集团（股份）有限公司经营情况（单位：万元，%）

图表49：2013年中国五金制品行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表50：2013年五金制品行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）
图表51：2013年中国五金制品行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表52：江苏宏宝五金股份有限公司基本信息表
图表53：江苏宏宝五金股份有限公司业务能力简况表
图表54：截至2013年底江苏宏宝五金股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系
图表55：2013年江苏宏宝五金股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表56：2013年江苏宏宝五金股份有限公司产品销售网络图（单位：%）
图表57：2011-2013年江苏宏宝五金股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表58：2011-2013年江苏宏宝五金股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表59：2011-2013年江苏宏宝五金股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表60：2011-2013年江苏宏宝五金股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表61：2011-2013年江苏宏宝五金股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表62：江苏宏宝五金股份有限公司经营优劣势分析
图表63：湖北福星科技股份有限公司基本信息表
图表64：湖北福星科技股份有限公司业务能力简况表
图表65：截至2013年底湖北福星科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表66：2013年湖北福星科技股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表67：2013年湖北福星科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表68：2011-2013年湖北福星科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表69：2013年湖北福星科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表70：2011-2013年湖北福星科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表71：2013年湖北福星科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表72：2011-2013年湖北福星科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表73：2011-2013年湖北福星科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表74：2011-2013年湖北福星科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表75：湖北福星科技股份有限公司经营优劣势分析
图表76：杭州巨星科技股份有限公司基本信息表
图表77：截至2013年底杭州巨星科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系
图表78：2013年杭州巨星科技股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表79：2013年杭州巨星科技股份有限公司产品销售网络图（单位：%）
图表80：2011-2013年杭州巨星科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表81：2011-2013年杭州巨星科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表82：2011-2013年杭州巨星科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表83：2011-2013年杭州巨星科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表84：2011-2013年杭州巨星科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表85：杭州巨星科技股份有限公司经营优劣势分析
图表86：山东威达机械股份有限公司基本信息表
图表87：2013年山东威达机械股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表88：2013年山东威达机械股份有限公司产品销售网络图（单位：%）
图表89：2011-2013年山东威达机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表90：2011-2013年山东威达机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表91：2011-2013年山东威达机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表92：2011-2013年山东威达机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表93：2011-2013年山东威达机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表94：山东威达机械股份有限公司经营优劣势分析
图表95：深圳成霖洁具股份有限公司基本信息表
图表96：深圳成霖洁具股份有限公司业务能力简况表
图表97：截至2013年底深圳成霖洁具股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系
图表98：2013年深圳成霖洁具股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表99：2013年深圳成霖洁具股份有限公司产品销售网络图（单位：%）
图表100：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表101：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表103：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表104：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表105：深圳成霖洁具股份有限公司经营优劣势分析
图表106：浙江三花股份有限公司基本信息表
图表107：浙江三花股份有限公司业务能力简况表

图表108：截至2013年底浙江三花股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系
图表109：2013年浙江三花股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表110：2013年浙江三花股份有限公司产品销售网络图（单位：%）
图表111：2011-2013年浙江三花股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表112：2011-2013年浙江三花股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2011-2013年浙江三花股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2011-2013年浙江三花股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：2011-2013年浙江三花股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表116：浙江三花股份有限公司经营优劣势分析
图表117：山东滨州渤海活塞股份有限公司基本信息表
图表118：山东滨州渤海活塞股份有限公司业务能力简况表
图表119：截至2013年底山东滨州渤海活塞股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系
图表120：2013年山东滨州渤海活塞股份有限公司产品结构图（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！