

中国快递行业市场竞争格局及重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国快递行业竞争充分度分析	11
1.1 快递行业集中度分析	11
1.1.1 行业集中度研究方法.....	11
(1) 研究方法简介.....	11
(2) 指标选择分析.....	11
1.1.2 快递行业集中度影响因素.....	11
(1) 规模经济水平.....	11
(2) 行业市场容量.....	12
(3) 行业进入壁垒.....	13
(4) 行业政策法规.....	15
1.1.3 快递行业规模及变化情况.....	15
(1) 企业数量及变化.....	15
(2) 市场规模及变化.....	16
(3) 从业人员及变化.....	17
1.1.4 快递行业总体集中度分析.....	17
(1) 行业收入集中度.....	17
(2) 行业网点集中度.....	18
(3) 从业人员集中度.....	18
1.1.5 不同业务类型市场集中度分析.....	19
(1) 同城快递市场集中度.....	19
(2) 异地快递市场集中度.....	20
(3) 国际快递市场集中度.....	21
1.1.6 全球快递市场集中度分析.....	22
1.2 快递行业价格竞争分析	23
1.2.1 同城快递价格分析.....	23
1.2.2 异地快递价格分析.....	23
(1) 省内价格分析.....	23
(2) 跨省价格分析.....	24
1) 区域内价格分析.....	25
2) 跨区域价格分析.....	25
1.2.3 国际快递价格分析.....	26
1.3 快递业务服务竞争分析	27
1.3.1 快递送达时间.....	27
1.3.2 快递收发货件.....	28
1.3.3 快递相关赔偿.....	28
1.3.4 快递服务态度.....	30
1.3.5 其他快递服务.....	30
1.4 快递业务层次竞争分析	31
1.4.1 高端快递市场竞争.....	32
1.4.2 中高端快递市场竞争.....	33
1.4.3 普通快递件市场竞争.....	33
第2章：中国快递行业竞争地位及排名分析	34
2.1 中国快递行业企业类型分析	34
2.1.1 行业总体竞争情况分析.....	34
2.1.2 行业竞争地位划分依据.....	34
2.2 第一阵营快递企业竞争分析	34
2.2.1 第一阵营企业经营分析.....	34
(1) 快递日处理量.....	34
(2) 企业经营收入.....	35
(3) 客户投诉情况.....	36
2.2.2 第一阵营企业排名情况.....	36

(1) 业务量排名.....	36
(2) 网点规模排名.....	37
(3) 从业人员排名.....	37
2.2.3 第一阵营企业特色业务分析.....	38
2.3 第二阵营快递企业竞争分析.....	39
2.3.1 第二阵营企业经营分析.....	39
(1) 快递日处理量.....	39
(2) 企业经营收入.....	39
(3) 客户投诉情况.....	39
2.3.2 第二阵营企业排名情况.....	40
(1) 网点规模排名.....	40
(2) 从业人员排名.....	41
2.3.3 第二阵营企业特色业务分析.....	41
2.4 第三阵营快递企业竞争分析.....	42
2.4.1 第三阵营快递企业经营分析.....	42
2.4.2 第三阵营快递企业排名情况.....	42
(1) 网点规模排名.....	42
(2) 从业人员排名.....	43
2.4.3 第三阵营快递企业特色业务分析.....	43
第3章：中国快递区域性竞争格局分析.....	45
3.1 长三角快递业竞争格局分析.....	45
3.1.1 长三角地区快递业发展基础分析.....	45
(1) 长三角经济基础分析.....	45
1) 长三角工业经济发展.....	45
2) 长三角进出口贸易.....	45
3) 长三角服务业发展.....	46
(2) 长三角物流基础分析.....	47
1) 长三角公路建设情况.....	47
2) 长三角铁路建设情况.....	48
3) 长三角航空发展情况.....	48
4) 长三角水路建设情况.....	49
3.1.2 长三角快递行业发展规模分析.....	50
3.1.3 本土品牌快递长三角经营分析.....	50
(1) 本土品牌企业网络布局.....	50
1) 申通长三角网络布局.....	50
2) 中通长三角网络布局.....	50
3) 圆通长三角网络布局.....	51
4) 汇通长三角网络布局.....	51
5) 韵达长三角网络布局.....	52
(2) 本土品牌企业服务分析.....	52
1) 长三角地区服务类型.....	52
2) 长三角地区快递价格.....	52
(3) 本土品牌企业资源分析.....	53
1) 人力资源配备.....	53
2) 快递设备资源.....	53
3.1.4 外地品牌快递长三角竞争分析.....	53
(1) 外地品牌快递企业网络布局.....	53
1) EMS长三角网络布局.....	53
2) 顺丰长三角网络布局.....	53
3) 宅急送长三角网络布局.....	54
(2) 外地品牌快递企业服务分析.....	54
(3) 外地品牌快递企业资源分析.....	54
3.1.5 外/合资快递企业长三角竞争分析.....	54
(1) 外/合资快递企业网络布局.....	54
(2) 外/合资快递企业服务分析.....	55
3.1.6 长三角区域内快递企业竞争分析.....	55
(1) 区域内主要快递企业分析.....	55
(2) 区域内快递企业网络布局.....	55
(3) 区域内快递企业服务分析.....	56

3.2 珠三角快递业竞争格局分析	56
3.2.1 珠三角地区快递业发展基础分析.....	56
(1) 珠三角经济基础分析.....	56
1) 珠三角工业经济发展.....	56
2) 珠三角域进出口贸易.....	57
3) 珠三角服务业发展.....	57
(2) 珠三角物流基础分析.....	58
1) 珠三角公路建设情况.....	58
2) 珠三角铁路建设情况.....	58
3) 珠三角航空发展情况.....	59
4) 珠三角水路建设情况.....	59
3.2.2 珠三角快递行业发展规模分析.....	60
3.2.3 本土品牌快递珠三角经营分析.....	60
(1) 顺丰珠三角网络布局.....	60
(2) 顺丰珠三角服务分析.....	61
1) 珠三角地区服务类型.....	61
2) 珠三角地区快递价格.....	61
3.2.4 外地品牌快递珠三角竞争分析.....	61
(1) 外地品牌快递企业网络布局.....	61
1) EMS珠三角网络布局.....	61
2) 申通珠三角网络布局.....	62
3) 中通珠三角网络布局.....	62
4) 圆通珠三角网络布局.....	62
5) 汇通珠三角网络布局.....	63
6) 韵达珠三角网络布局.....	64
7) 宅急送珠三角网络布局.....	64
(2) 外地品牌快递企业服务分析.....	64
(3) 外地品牌快递企业资源分析.....	64
3.2.5 外/合资快递企业珠三角竞争分析.....	64
(1) 外/合资快递企业网络布局.....	64
(2) 外/合资快递企业服务分析.....	65
3.2.6 珠三角区域内快递企业竞争分析.....	65
(1) 区域内主要快递企业分析.....	65
(2) 区域内快递企业网络布局.....	65
(3) 区域内快递企业服务分析.....	65
3.3 京津冀快递业竞争格局分析	66
3.3.1 京津冀地区快递业发展基础分析.....	66
(1) 京津冀经济基础分析.....	66
1) 京津冀工业经济发展.....	66
2) 京津冀域进出口贸易.....	67
3) 京津冀服务业发展.....	67
(2) 京津冀物流基础分析.....	68
1) 京津冀公路建设情况.....	68
2) 京津冀铁路建设情况.....	69
3) 京津冀航空发展情况.....	70
4) 京津冀水路建设情况.....	70
3.3.2 京津冀快递行业发展规模分析.....	71
3.3.3 本土品牌快递京津冀经营分析.....	71
(1) 本土品牌企业网络布局.....	71
(2) 本土品牌企业服务分析.....	71
3.3.4 外地品牌快递京津冀市场格局.....	72
3.3.5 外/合资快递企业京津冀市场格局.....	72
3.3.6 京津冀区域内快递企业市场格局.....	73
3.4 长株潭快递业竞争格局分析	74
3.4.1 长株潭地区快递业发展基础分析.....	74
(1) 长株潭经济基础分析.....	74
1) 长株潭工业经济发展.....	74
2) 长株潭进出口贸易.....	75
3) 长株潭服务业发展.....	75

(2) 长株潭物流基础分析.....	76
1) 长株潭公路建设情况.....	76
2) 长株潭铁路建设情况.....	76
3) 长株潭航空发展情况.....	77
4) 长株潭水路建设情况.....	78
3.4.2 长株潭快递行业发展规模分析.....	78
3.4.3 本土品牌快递长株潭经营分析.....	79
3.4.4 外地品牌快递长株潭竞争分析.....	79
3.4.5 外/合资快递企业长株潭市场格局.....	80
3.5 东三省快递业竞争格局分析.....	80
3.5.1 东三省地区快递业发展基础分析.....	80
(1) 东三省经济基础分析.....	80
1) 东三省工业经济发展.....	81
2) 东三省域进出口贸易.....	81
3) 东三省服务业发展.....	82
(2) 东三省物流基础分析.....	83
1) 东三省公路建设情况.....	83
2) 东三省铁路建设情况.....	83
3) 东三省航空发展情况.....	84
4) 东三省水路建设情况.....	84
3.5.2 东三省快递行业发展规模分析.....	85
3.5.3 本土品牌快递东三省经营分析.....	85
3.5.4 外地品牌快递东三省网络布局.....	85
3.5.5 外/合资快递企业东三省市场格局.....	86
第4章：快递行业的五力竞争模型分析.....	87
4.1 快递行业原有竞争者分析.....	87
4.1.1 国有快递的先天竞争优势.....	87
(1) 国有快递市场占有率.....	87
(2) 邮政速递的竞争优势.....	87
(3) 民航快递的竞争优势.....	88
(4) 中铁快运的竞争优势.....	89
4.1.2 外资快递品牌国内竞争分析.....	90
(1) 外资快递市场占有率.....	90
(2) 外资快递品牌的筹码.....	91
(3) 外资品牌的中国并购.....	91
(4) 外资品牌申请国内牌照.....	92
4.1.3 民营快递品牌竞争分析.....	92
(1) 民营快递市场占有率.....	92
(2) 顺丰速递的扩张分析.....	92
(3) “四通一达”竞争情况.....	93
(4) 中小民营快递竞争情况.....	94
4.2 快递行业潜在竞争者分析.....	95
4.2.1 商业航空公司.....	95
(1) 介入方式.....	95
(2) 影响分析.....	95
4.2.2 公路客运企业.....	96
(1) 介入方式.....	96
(2) 影响分析.....	96
4.2.3 物流企业.....	96
(1) 介入方式.....	96
(2) 影响分析.....	96
4.2.4 电商企业.....	96
(1) 介入方式.....	96
(2) 影响分析.....	96
4.2.5 其他资本.....	97
4.3 快递行业替代品分析.....	97
4.3.1 新型通信技术.....	97
4.3.2 其它物流方式.....	97
4.4 快递业客户议价能力分析.....	98

4.4.1 企业客户的议价能力分析.....	98
4.4.2 B2C卖方的议价能力分析.....	98
4.4.3 C2C卖方的议价能力分析.....	98
4.4.4 其他消费者议价能力分析.....	99
4.5 快递业供应商还价能力分析.....	99
4.5.1 车辆供应商的还价能力分析.....	99
4.5.2 仓储设备供应商还价能力分析.....	99
第5章：中国快递行业并购整合趋势分析.....	100
5.1 快递行业并购整合背景分析.....	100
5.1.1 快递业并购整合的政策机遇.....	100
(1) 新《邮政法》解读.....	100
(2) 《快递业务经营许可管理办法》.....	100
(3) 《快递业务员国家职业标准》.....	101
(4) 《关于快递企业兼并重组的指导意见》.....	101
5.1.2 快递业并购整合的行业动力.....	101
(1) 行业规模经济特征使然.....	101
(2) 行业乱象环生，重组势在必行.....	102
(3) 行业同质化竞争导致价格战.....	102
(4) 民营企业的“融资难”困惑.....	102
(5) 外资品牌进入中国市场的途径.....	103
5.1.3 全球快递业并购整合动向分析.....	103
5.2 快递行业并购整合模式分析.....	104
5.2.1 快递业横向并购整合模式.....	104
(1) 横向并购整合的定义.....	104
(2) 横向并购整合案例分析.....	105
(3) 横向并购整合的问题.....	105
5.2.2 快递业纵向并购整合模式.....	106
(1) 纵向并购整合的定义.....	106
(2) 纵向并购整合案例分析.....	106
(3) 纵向并购整合的问题.....	106
5.2.3 快递业多元化并购整合模式.....	107
(1) 多元化并购整合的定义.....	107
(2) 多元化并购整合案例分析.....	107
(3) 多元化并购整合的问题.....	107
5.3 快递行业并购整合趋势分析.....	108
5.3.1 横向并购整合趋势分析.....	108
5.3.2 纵向并购整合趋势分析.....	108
5.3.3 资本市场并购整合分析.....	108
5.3.4 并购整合业务因素分析.....	108
第6章：中国快递行业竞争趋势及建议分析.....	110
6.1 快递企业竞争战略趋势分析.....	110
6.1.1 企业经营管理战略趋势.....	110
6.1.2 企业技术装备战略趋势.....	111
6.1.3 企业人力资源战略趋势.....	112
6.1.4 企业业务扩展战略趋势.....	112
6.2 快递服务产品竞争趋势分析.....	113
6.2.1 快递服务产品多元化.....	113
6.2.2 快递服务产品特色化.....	113
6.2.3 快递人员服务人性化.....	114
6.3 快递行业竞争策略建议分析.....	114
6.3.1 加强与相关产业结合.....	114
6.3.2 快递业务服务专业化.....	114
6.3.3 管理运营模式转型.....	115
6.3.4 开展高附加值服务.....	115
第7章：国内领先品牌快递企业经营分析.....	116
7.1 中国邮政速递物流股份有限公司经营分析.....	116
7.1.1 企业发展简况分析.....	116
7.1.2 企业服务产品分析.....	116
7.1.3 企业主要经济指标分析.....	117

7.1.4 企业偿债能力分析.....	117
7.1.5 企业运营能力分析.....	118
7.1.6 企业盈利能力分析.....	118
7.1.7 企业发展能力分析.....	119
7.1.8 增值及特色服务分析.....	119
7.1.9 企业经营优劣势分析.....	119
7.1.10 企业投资兼并与重组分析.....	120
7.1.11 企业最新发展动向分析.....	121
7.2 顺丰速运(集团)有限公司经营分析.....	121
7.2.1 企业发展简况分析.....	121
7.2.2 企业服务产品分析.....	121
7.2.3 企业经营情况分析.....	122
7.2.4 增值及特色服务分析.....	122
7.2.5 企业经营优劣势分析.....	122
7.2.6 企业最新发展动向分析.....	123
7.3 申通快递有限公司经营分析.....	124
7.3.1 企业发展简况分析.....	124
7.3.2 企业服务产品分析.....	124
7.3.3 企业经营情况分析.....	124
7.3.4 增值及特色服务分析.....	125
7.3.5 企业经营优劣势分析.....	125
7.3.6 企业投资兼并与重组分析.....	125
7.3.7 企业最新发展动向分析.....	126
7.4 上海圆通速递(物流)有限公司经营分析.....	126
7.4.1 企业发展简况分析.....	126
7.4.2 企业服务产品分析.....	126
7.4.3 企业经营情况分析.....	126
7.4.4 企业经营优劣势分析.....	127
7.4.5 企业投资兼并与重组分析.....	127
7.4.6 企业最新发展动向分析.....	127
.....另有6家企业分析。	
第8章：国际领先品牌快递企业经营分析.....	138
8.1 美国联合包裹运送服务公司(UPS)分析.....	138
8.1.1 UPS发展简况分析.....	138
8.1.2 UPS经营情况分析.....	138
8.1.3 UPS业务扩张分析.....	140
8.1.4 UPS在华业务拓展.....	141
8.1.5 UPS最近发展动向.....	141
8.2 美国联邦快递公司(FedEx)分析.....	142
8.2.1 FedEx发展简况分析.....	142
8.2.2 FedEx经营情况分析.....	142
8.2.3 FedEx业务扩张分析.....	143
8.2.4 FedEx在华业务拓展.....	143
8.2.5 FedEx最近发展动向.....	144
8.3 德国邮政DHL分析.....	144
8.3.1 德国邮政DHL发展简况分析.....	144
8.3.2 德国邮政DHL经营情况分析.....	144
8.3.3 德国邮政DHL在华业务拓展.....	146
8.3.4 德国邮政DHL最近发展动向.....	146
第9章：区域性品牌快递企业经营分析.....	147
9.1 上海全毅快递有限公司经营分析.....	147
9.1.1 企业发展简况分析.....	147
9.1.2 企业服务产品分析.....	147
9.1.3 企业经营情况分析.....	147
9.1.4 企业经营优劣势分析.....	147
9.2 龙邦物流有限公司经营分析.....	148
9.2.1 企业发展简况分析.....	148

9.2.2 企业服务产品分析.....	148
9.2.3 企业经营情况分析.....	148
9.2.4 增值及特色服务分析.....	148
9.2.5 企业经营优劣势分析.....	149
9.3 优速物流有限公司经营分析.....	149
9.3.1 企业发展简况分析.....	149
9.3.2 企业服务产品分析.....	149
9.3.3 企业经营情况分析.....	149
9.3.4 增值及特色服务分析.....	150
9.3.5 企业经营优劣势分析.....	150
9.4 广东速尔物流有限公司经营分析.....	150
9.4.1 企业发展简况分析.....	150
9.4.2 企业服务产品分析.....	150
9.4.3 企业经营情况分析.....	151
9.4.4 增值及特色服务分析.....	151
9.4.5 企业经营优劣势分析.....	151
9.5 广东恒邦物流有限公司经营分析.....	151
9.5.1 企业发展简况分析.....	152
9.5.2 企业服务产品分析.....	152
9.5.3 企业经营情况分析.....	152
9.5.4 企业经营优劣势分析.....	152

.....另有6家企业分析。

图表目录

图表1: 2012年中国快递市场容量测算(充分考虑网购拉动)(单位: 亿元, %)	12
图表2: 2010-2012年中国快递业务经营许可证的法人企业数量变化情况(单位: 家)	15
图表3: 2009-2012年中国快递业务量及业务收入变化情况(单位: 亿元, 亿件)	16
图表4: 2008-2012年中国快递业从业人员数量及变化情况(单位: 人)	17
图表5: 2012年中国规模以上快递企业营业收入占比情况(单位: %)	17
图表6: 2012年中国规模以上快递企业网点占比情况(单位: %)	18
图表7: 2012年中国规模以上快递行业企业从业人员占比情况(单位: %)	19
图表8: 2012年同城快递市场结构(单位: %)	19
图表9: 2012年异地快递市场结构(单位: %)	20
图表10: 中国国际快递市场份额占比情况(单位: %)	21
图表11: 全球快递市场企业占比情况(单位: %)	22
图表12: 各快递公司同城快递价格对比(单位: 元/KG)	23
图表13: 各快递公司省内快递价格对比(单位: 元/KG)	23
图表14: 各快递公司跨省快递价格对比(单位: 元)	24
图表15: 快递公司珠三角区域内价格对比(单位: 元/KG)	25
图表16: 快递公司东三省区域价格对比(单位: 元/KG)	25
图表17: 顺丰速运与EMS国际快递价格比较(单位: 元/KG)	26
图表18: 各快递公司平均送达天数对比(单位: 天)	27
图表19: 快递业务市场分层次情况	31
图表20: 第一阵营快递企业快递日处理量情况(单位: 万件)	35
图表21: 2012年第一阵营快递企业营业收入情况(单位: 亿元)	35
图表22: 2010-2012年第一阵营快递企业平均百万件快件有效申诉(单位: 件申诉/百万件快件)	36
图表23: 第一阵营快递企业业务量排名	36
图表24: 第一阵营快递企业网点规模比较(单位: 个)	37
图表25: 第一阵营快递企业从业人员比较(单位: 名)	37
图表26: 第一阵营企业特色业务列举	38
图表27: 第二阵营部分快递企业营业收入情况(单位: 亿元)	39
图表28: 2010-2012年第二阵营部分快递企业平均百万件快件有效申诉情况(单位: 件申诉/百万件快件)	40
图表29: 第二阵营部分快递企业网点规模比较(单位: 个)	40

图表30: 第二阵营部分快递企业从业人员比较(单位: 名).....	41
图表31: 第二阵营部分企业特色业务列举.....	41
图表32: 第三阵营部分快递企业经营情况列举.....	42
图表33: 第三阵营部分快递企业网点规模比较(单位: 个).....	42
图表34: 第三阵营部分快递企业从业人员比较(单位: 人).....	43
图表35: 第三阵营部分企业特色业务列举.....	44
图表36: 2005-2012年长三角地区规模以上工业增加值分地区情况(单位: 亿元).....	45
图表37: 2005-2011年长三角地区进出口总额状况(单位: 亿美元, %).....	46
图表38: 2012年长三角地区第三产业增加值分省市情况(单位: 亿元, %).....	46
图表39: 2012年长三角高速公路里程分省市情况(单位: 公里).....	47
图表40: 2012年长三角水路货运量分省市情况(单位: 亿吨, %).....	49
图表41: 申通快递公司长三角地区网点布局情况(单位: 个).....	50
图表42: 中通快递公司长三角地区网点布局情况(单位: 个).....	51
图表43: 圆通快递公司长三角地区网点布局情况(单位: 个).....	51
图表44: 汇通快递公司长三角地区网点布局情况(单位: 个).....	51
图表45: 韵达快递公司长三角地区网点布局情况(单位: 个).....	52
图表46: 长三角区域内主要快递企业占比情况(按所有制性质划分)(单位: %).....	55
图表47: 2012年珠三角地区9城市规模以上工业增加值及增长率比较(单位: 亿元, %).....	56
图表48: 2011年珠三角地区9城市海关出口总额及增长率比较(单位: 亿美元, %).....	57
图表49: 2012年珠三角地区第三产业增加值分省市情况(单位: 亿元, %).....	57
图表50: 顺丰在珠三角地区快递价格情况(单位: 元).....	61
图表51: 申通快递公司在珠三角地区9城市网点布局情况(单位: 个).....	62
图表52: 圆通快递公司在珠三角地区9城市网点布局情况(单位: 个).....	63
图表53: 汇通快运在珠三角地区9城市网点布局情况(单位: 个).....	63
图表54: 2012年京津冀地区工业增加值分省市情况(单位: 亿元, %).....	66
图表55: 2011年京津冀地区进出口贸易分省市情况(单位: 亿美元, %).....	67
图表56: 2012年京津冀地区第三产业增加值分省市情况(单位: 亿元, %).....	68
图表57: 2012年京津冀地区高速公路通车里程分省市情况(单位: 公里).....	68
图表58: “四通一达”在京津冀地区网点布局情况.....	72
图表59: 京津冀区域内快递企业市场格局.....	73
图表60: 2012年长株潭地区工业增加值分城市情况(单位: 亿元, %).....	74
图表61: 2011年长株潭地区进出口贸易分城市情况(单位: 亿美元, %).....	75
图表62: 2012年长株潭地区第三产业增加值分城市情况(单位: 亿元, %).....	76
图表63: 2012年湖南省铁路货运量及增长速度(单位: 万吨, %).....	77
图表64: 2012年湖南省航空货运量及增长速度(单位: 万吨, %).....	77
图表65: 2012年湖南省水路货运量及增长速度(单位: 万吨, %).....	78

.....略。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!