2015-2020年中国制冷、空调设备行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国制冷、空调设备行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门

1.2.2 行业统计口径

1.2.3 行业统计方法

1.2.4 行业数据种类

1.3 行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境

（1）《多联机空调系统工程技术规程》解读

（2）《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》解读

（3）中央空调系列标准发布情况

（4）节能减排的相关政策分析

1）新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》

2）《节能产品惠民工程高效节能单元式空气调节机和冷水机组推广实施细则》解读

（5）行业进出口相关政策分析

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1）宏观经济发展环境分析

2）工业企业利润发展势头分析

3）居民收入增加对空调消费市场的利好

（3）行业宏观经济环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

（1）行业技术水平发展现状

（2）行业技术与国外的差距

（3）造成技术差距的原因

（4）缩小技术差距的建议

（5）行业技术的发展趋势

1.3.4 行业社会环境分析

（1）能源紧缺问题

（2）地区差距问题

（3）环境保护问题

1.4 行业上游产业分析

1.4.1 行业上下游简介

1.4.2 主要原材料及配件市场分析

（1）钢材市场

1）市场发展现状

2）市场供给分析

3）市场区域分析

4）价格走势分析

（2）有色金属市场

（3）电子元器件市场

1）市场发展现状

2）行业采购特点

3）市场供给分析

4）价格走势分析

1.4.3 制冷四大部件市场分析
（1）制冷压缩机市场
1）市场发展现状
2）市场供给分析
3）主要供应商
（2）电子膨胀阀市场
1）市场发展现状
2）市场供给及供应商
3）未来发展对行业的影响
（3）冷凝器和蒸发器市场
1）市场发展现状
2）市场供给及供应商
第2章：中国制冷、空调设备行业发展与供需平衡分析
2.1 行业发展状况分析
2.1.1 行业发展的总体概况
2.1.2 行业发展的主要特点
（1）国内供应商分布
（2）国产品牌发展趋势
（3）产品质量和技术水平
2.1.3 影响行业发展的因素
（1）原材料的价格
（2）下游行业需求
（3）技术水平程度
2.1.4 行业经营情况分析
（1）行业经营效益分析
（2）行业盈利能力分析
（3）行业运营能力分析
（4）行业偿债能力分析
（5）行业发展能力分析
2.2 行业供需平衡分析
2.2.1 全国供给情况分析
（1）行业总产值分析
（2）行业产成品分析
2.2.2 各地区供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.2.3 全国需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
（3）行业需求特征分析
（4）行业需求趋势分析
2.2.4 各地区需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
2.2.5 全国产销率分析
2.3 行业进出口分析
2.3.1 进出口状况综述
2.3.2 进出口产品结构
（1）进口产品结构
（2）出口产品结构
2.3.3 进出口前景及建议
（1）进口前景及建议
（2）出口前景及建议
第3章：中国制冷、空调设备行业主要产品分析
3.1 行业主要产品结构分析
3.1.1 主要产品品牌
3.1.2 主要产品类别
3.2 行业主要产品市场分析
3.2.1 多联机组产品市场

（1）数码多联机组
1）市场占有率
2）品牌占有率
（2）变频多联机组
1）市场占有率
2）品牌占有率
3.2.2 冷水机组产品市场
（1）风冷螺杆机组
1）市场占有率
2）品牌占有率
（2）水冷螺杆机组
1）市场占有率
2）区域市场占有率
3）品牌占有率
（3）模块机组
1）市场占有率
2）区域市场占有率
3.2.3 离心机组产品市场
（1）市场占有率
（2）区域市场占有率
（3）品牌占有率
3.2.4 溴化锂机组产品市场
（1）市场占有率
（2）区域市场占有率
（3）品牌占有率
（4）市场发展前瞻
3.2.5 水地源热泵产品市场
（1）市场占有率和增长率
（2）区域市场占有率
（3）品牌占有率
3.2.6 单元机组产品市场
（1）市场占有率
（2）区域市场占有率
（3）品牌占有率
3.2.7 末端产品市场
（1）市场占有率
（2）区域市场占有率
（3）品牌占有率
（4）市场发展前瞻
第4章：中国制冷、空调设备行业市场需求分析
4.1 行业下游需求分布
4.1.1 行业区域市场分布
4.1.2 产品用户地域分布
4.1.3 产品购买渠道分析
4.2 冷链物流对制冷、空调设备的需求分析
4.2.1 中国冷链物流发展现状
4.2.2 发达国家冷链物流与中国对比
4.2.3 制冷、空调设备在冷链物流的应用现状
（1）冷库应用现状
（2）冷藏车应用现状
4.2.4 冷链物流主要采购商
4.2.5 冷链物流主要采购模式
4.2.6 冷链物流领域需求分析
（1）医药冷链需求分析
（2）肉制品冷链物流市场分析
1）肉制品冷链物流发展现状
2）制冷、空调设备市场规模
（3）速冻食品冷链物流市场分析
1）速冻食品冷链物流发展现状

2）制冷、空调设备市场规模
（4）乳制品冷链物流市场分析
1）乳制品冷链物流市场发展现状
2）制冷、空调设备市场规模
（5）果蔬产品冷链物流市场分析
1）果蔬产品冷链物流发展现状
2）制冷、空调设备市场规模
4.2.7 “十二五”规划对冷链物流行业的影响
（1）《农产品冷链物流发展规划》
（2）《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》
（3）《肉类工业“十二五”发展规划》
4.3 石化行业对制冷、空调设备的需求分析
4.3.1 制冷、空调设备在石化行业的应用现状
4.3.2 石化行业主要采购商
4.3.3 石化行业主要采购模式
4.3.4 行业需求规模及前景分析
4.4 冶金工业对制冷、空调设备的需求分析
4.4.1 制冷、空调设备在冶金工业应用现状
4.4.2 行业需求规模及前景分析
4.5 制药行业对制冷、空调设备的需求分析
4.5.1 制冷、空调设备在制药行业应用现状
4.5.2 行业需求规模及前景分析
4.6 公共以及商用建筑对制冷、空调设备的需求分析
4.6.1 餐饮酒店行业的需求分析
（1）固定资产投资状况
（2）新增星级餐饮酒店数量
（3）采购商对供应商产品资质要求
（4）行业需求特点及前景分析
4.6.2 市政工程建筑行业的需求分析
（1）固定资产投资状况
（2）新增市政工程项目数量
（3）采购商对供应商产品资质要求
（4）行业需求规模及前景分析
4.6.3 医疗卫生行业的需求分析
（1）固定资产投资状况
（2）新增医疗卫生机构数量
（3）采购商对供应商产品资质要求
（4）行业需求规模及前景分析
4.6.4 体育场馆建设的需求分析
（1）投资建设现状
（2）采购商对供应商产品资质要求
（3）行业需求规模及前景分析
4.6.5 商用办公写字楼建设的需求分析
（1）中国写字楼市场投资建设现状
（2）新增大中型商用办公写字楼数量
（3）采购商对供应商产品资质要求
（4）采购商需求特点与采购模式
第5章：全球制冷、空调设备行业市场竞争状况分析
5.1 行业总体竞争状况分析
5.2 国际市场竞争状况分析
5.2.1 市场发展现状
5.2.2 市场竞争状况
5.2.3 市场发展趋势
5.2.4 全球重点企业分析
（1）美国开利（Carrier）公司
1）企业发展简况
2）企业经营情况分析
3）企业经营模式分析
4）企业主营产品及新产品动向

5）企业市场区域及行业地位分析
6）企业在中国市场投资布局情况
（2）美国约克（YORK）公司
1）企业发展简况
2）企业经营模式分析
3）企业主营产品及新产品动向
4）企业市场区域及行业地位分析
5）企业在中国市场投资布局情况
（3）日本大金工业株式会社（Daikin Industries）
1）企业发展简况
2）企业经营情况分析
3）企业经营模式分析
4）企业主营产品及新产品动向
5）企业市场区域及行业地位分析
6）企业在中国市场投资布局情况
（4）三菱电机株式会社（MITSUBISHI ELECTRIC）
1）企业发展简况
2）企业经营情况分析
3）企业经营模式分析
4）企业主营产品及新产品动向
5）企业在中国市场投资布局情况
（5）美国特灵（Trane）公司
1）企业发展简况
2）企业经营模式分析
3）企业主营产品及新产品动向
4）企业在中国市场投资布局情况
（6）美国麦克维尔（Mcquay）集团
1）企业发展简况
2）企业主营产品及新产品动向
3）企业市场区域及行业地位分析
4）企业在中国市场投资布局情况
5.2.5 跨国公司在华竞争策略
5.2.6 国内企业与全球重点企业差距分析
5.3 国内市场竞争状况分析
5.3.1 国内市场规模
5.3.2 议价能力分析
（1）上游议价能力
（2）下游议价能力
5.3.3 潜在威胁分析
（1）新进入者潜在威胁
（2）替代品潜在威胁
5.3.4 市场竞争格局分析
（1）竞争格局概述
（2）销售集中度分析
（3）资产集中度分析
（4）利润集中度分析
5.4 行业投资兼并与重组分析
5.4.1 投资兼并与重组整合概况
5.4.2 企业投资兼并与重组整合
5.4.3 投资兼并与重组特征判断
第6章：中国制冷、空调设备行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 区域总体结构分析
（1）从资产规模看
（2）从企业数量看
（3）从销售收入看
6.1.2 区域集中度分析
6.1.3 区域分布特点分析
6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业企业数量区域分布分析
6.1.6 行业效益指标区域分布分析
6.2 浙江省制冷、空调设备行业发展分析及预测
6.2.1 在行业中的地位变化
6.2.2 全省行业经济运行状况
6.2.3 全省行业发展趋势预测
6.3 上海市制冷、空调设备行业发展分析及预测
6.3.1 在行业中的地位变化
6.3.2 全市行业经济运行状况
6.3.3 全市行业发展趋势预测
6.4 江苏省制冷、空调设备行业发展分析及预测
6.4.1 在行业中的地位变化
6.4.2 全省行业经济运行状况
6.4.3 全省行业发展趋势预测
6.5 广东省制冷、空调设备行业发展分析及预测
6.5.1 在行业中的地位变化
6.5.2 全省行业经济运行状况
6.5.3 全省行业发展趋势预测
6.6 山东省制冷、空调设备行业发展分析及预测
6.6.1 在行业中的地位变化
6.6.2 全省行业经济运行状况
6.6.3 全省行业发展趋势预测
6.7 辽宁省制冷、空调设备行业发展分析及预测
6.7.1 在行业中的地位变化
6.7.2 全省行业经济运行状况
6.7.3 全省行业发展趋势预测
6.8 北京市制冷、空调设备行业发展分析及预测
6.8.1 在行业中的地位变化
6.8.2 全市行业经济运行状况
6.8.3 全市行业发展趋势预测
第7章：中国制冷、空调设备行业主要企业生产经营分析
7.1 制冷、空调设备制造企业发展总体状况分析
7.1.1 行业企业规模
7.1.2 行业销售收入和利润
7.2 制冷、空调设备行业重点企业个案分析
7.2.1 大连冷冻机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.2 双良节能系统股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.3 大金空调（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 浙江盾安人工环境股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.5 长沙远大空调有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 上海一冷开利空调设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 特灵空调系统（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.8 三菱电机空调影像设备（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.9 烟台冰轮股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.10 江森自控-约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 大连三洋制冷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业产品结构及新产品动向
（7）企业产品技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.12 广东申菱空调设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 约克广州空调冷冻设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.14 深圳麦克维尔空调有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.15 浙江春晖集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.16 斯必克冷却技术（天津）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.17 比泽尔制冷技术（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.18 广州日立冷机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.19 哈尔滨空调股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.20 麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国制冷、空调设备行业前景预测与投资建议
8.1 “十二五”行业发展趋势及前景预测
8.1.1 行业发展趋势分析
8.1.2 行业发展前景预测
8.2 行业投资价值与机会
8.2.1 行业投资特性分析
（1）行业进入壁垒分析
（2）行业盈利模式分析
8.2.2 行业投资价值分析
（1）行业盈利水平分析
（2）行业抗风险能力分析
（3）行业投资价值综合评判
8.2.3 行业投资机会分析
（1）行业重点投资领域
（2）行业重点投资产品
8.2.4 行业投资风险分析
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）宏观经济波动风险
8.2.5 行业其他风险
（1）人力资源风险
（2）市场竞争风险
（3）产品出口风险
（4）汇率变动风险
（5）关联行业风险
8.3 行业投资动向及建议
8.3.1 行业最新投资动向
8.3.2 行业企业投资建议
（1）投资方向建议
（2）投资方式建议

图表目录

图表1：制冷、空调设备行业产品分类
图表2：2005-2014年制冷、空调设备行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位：亿元，%）
图表3：《多联机空调系统工程技术规程》解读
图表4：《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》解读
图表5：部分中央空调系列标准
图表6：新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》解读
图表7：《节能产品惠民工程高效节能单元式空气调节机和冷水机组推广实施细则》解读
图表8：2008-2014年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
图表9：2001-2014年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
图表10：2007-2014年日本GDP环比变化情况（单位：%）
图表11：2014年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）
图表12：2012-2014年各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率（单位：元，%）
图表13：2005-2014年中国城镇居民可支配收入增速（单位：%）
图表14：制冷、空调设备制造技术发展趋势
图表15：2014年中国制冷、空调设备行业的区域分布情况（按总资产统计）（单位：%）
图表16：蒙特利尔议定限量
图表17：按国家列出的二氧化碳排放量
图表18：制冷、空调设备行业上下游关系图
图表19：2009-2014年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）
图表20：2013-2015年5月中钢协国内钢铁价格综合指数走势图

图表21：2009-2014年铜材产量情况（单位：万吨）
图表22：2009-2014年中国铝材产量情况（单位：万吨）
图表23：2013-2015年铜材价格指数走势
图表24：2013-2015年铝材价格指数走势
图表25：2008-2014年电子元器件销售收入和产销率（单位：万元，%）
图表26：2011-2014年电子元器件价格指数走势图
图表27：2012-2014年我国旋转压缩机和涡旋压缩机产销量增减情况（单位：%）
图表28：2014年中国制冷压缩机工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表29：2009-2014年中国冷凝器、蒸发器市场规模（单位：亿元）
图表30：2014年中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析
图表31：2005-2014年制冷、空调设备制造行业工业总产值及产销率变化情况（单位：亿元，%）
图表32：2011-2014年中央空调市场占有率变化（单位：%）
图表33：2012-2014年制冷、空调设备行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表34：2012-2014年中国制冷、空调设备行业盈利能力分析（单位：%）
图表35：2012-2014年中国制冷、空调设备行业运营能力分析（单位：次）
图表36：2012-2014年中国制冷、空调设备行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表37：2012-2014年中国制冷、空调设备行业发展能力分析（单位：%）
图表38：2009-2014年制冷、空调设备行业工业总产值走势（单位：亿元，%）
图表39：2009-2014年制冷、空调设备行业产成品走势图（单位：亿元）
图表40：2012-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表41：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表42：2012-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表43：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表44：2009-2014年制冷、空调设备行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表45：2009-2014年制冷、空调设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表46：2009-2014年制冷、空调设备制造行业销售产值、出口交货值及占比情况（单位：亿元，%）
图表47：2012-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表48：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表49：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表50：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表51：2005-2014年全国制冷、空调设备行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表52：2012-2014年中国制冷、空调设备行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表53：2014年中国制冷、空调设备行业进口产品（单位：吨，万台，万美元）
图表54：2014年制冷、空调设备行业进口产品结构（单位：%）
图表55：2014年中国制冷、空调设备行业出口产品（单位：万台，万吨，万美元）
图表56：2014年制冷、空调设备行业出口产品结构（单位：%）
图表57：2014年中国制冷、空调设备行业进口产品（单位：千克，台，万美元）
图表58：2014年制冷、空调设备行业进口产品结构（单位：%）
图表59：2014年中国制冷、空调设备行业出口产品（单位：千克，台，万美元）
图表60：2014年制冷、空调设备行业出口产品结构（单位：%）
图表61：2011-2015年制冷、空调设备行业进口总额及预测（单位：万美元，%）
图表62：2011-2015年制冷、空调设备行业出口总额及预测（单位：万美元，%）
图表63：2011-2014年制冷、空调设备产品市场组成（单位：%）
图表64：2012-2014年制冷、空调设备产品市场占有率（单位：%）
图表65：2014年多联机组各大区域市场占有率分布情况（单位：%）
图表66：2011-2014年数码多联机组市场占有率情况（单位：%）
图表67：2014年数码多联机组排名前五的品牌占有率情况（单位：%）
图表68：2011-2014年变频多联机组市场占有率情况（单位：%）
图表69：2014年变频多联机组排名前八的品牌占有率情况（单位：%）
图表70：2011-2014年冷水机组产品结构情况（单位：%）
图表71：2011-2014年风冷螺杆机组市场占有率情况（单位：%）
图表72：2011-2014年风冷螺杆机组排名前五的品牌占有率情况（单位：%）
图表73：2011-2014年水冷螺杆机组市场占有率情况（单位：%）
图表74：2011-2014年水冷螺杆机组各区域市场占比情况（单位：%）
图表75：2014年水冷螺杆机组排名前十的品牌占有率情况（单位：%）
图表76：2011-2014年模块机组市场占有率情况（单位：%）
图表77：2011-2014年模块机组各区域市场占比情况（单位：%）
图表78：2014年模块机组排名前十的品牌占有率情况（单位：%）
图表79：2011-2014年离心机组市场占有率情况（单位：%）

图表80：2011-2014年离心机组各区域市场占比情况（单位：%）
图表81：2014年离心机组排名前八的品牌占有率情况（单位：%）
图表82：2011-2014年溴化锂机组市场占有率情况（单位：%）
图表83：2011-2014年溴化锂机组各区域市场占比情况（单位：%）
图表84：2014年溴化锂机组排名前五的品牌占有率情况（单位：%）
图表85：2011-2014年水地源热泵产品市场占有率情况（单位：%）
图表86：2011-2014年水地源热泵机组各区域市场占比情况（单位：%）
图表87：2014年水地源热泵机组排名前四的品牌占有率情况（单位：%）
图表88：2011-2014年单元机组市场占有率情况（单位：%）
图表89：2011-2014年单元机组各区域市场占比情况（单位：%）
图表90：2014年单元机组排名前六的品牌占有率情况（单位：%）
图表91：2011-2014年末端产品市场占有率情况（单位：%）
图表92：2011-2014年末端产品各区域市场占比情况（单位：%）
图表93：2014年末端产品排名前八的品牌占有率情况（单位：%）
图表94：2012-2014年各大区域制冷、空调设备市场情况（单位：家，亿元）
图表95：2011-2014年各大区域制冷、空调设备市场占有率（单位：%）
图表96：2014年空调购买渠道（单位：%）
图表97：国内外冷链发展情况对比（单位：%，万立方米，万辆）
图表98：主要国家冷链状况比较（单位：%）
图表99：冷库种类及用途对比（单位：°C）
图表100：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米，年）
图表101：主要国家冷藏保温汽车占货运汽车的比例对比（单位：%）
图表102：2004-2014年中国铁路冷藏车保有量（单位：辆）
图表103：2004-2014年中国铁路冷藏车占铁路货车的比例（单位：%）
图表104：2005-2014年中国疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表105：2008-2014年我国人血白蛋白（折算10g/瓶）批签发情况（单位：万瓶，%）
图表106：2014年中国血浆站资料地域分布（单位：个）
图表107：2008-2014年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）
图表108：2008-2014年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）
图表109：2008-2014年中国速冻米面食品产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表110：速冻米面产量及产销需求效果图
图表111：冷藏设施的特点
图表112：冷藏车的特点
图表113：陈列柜的特点
图表114：2005年以来各国人均乳制品消费比较（单位：美元/人）
图表115：《农产品冷链物流发展规划》解读
图表116：《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》解读
图表117：《肉类工业“十二五”发展规划》解读
图表118：2014年冶金工业换热器市场结构（单位：%）
图表119：2014年星级酒店开业情况（对比2012上半年）
图表120：2014年酒店月度开业情况（对比2012上半年）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！