

2025-2030年中国汽车整车制造业需求前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：汽车整车制造业综述及数据来源说明

1.1 汽车整车制造业综述

- 1.1.1 汽车整车制造的定义
- 1.1.2 汽车整车制造分类
- 1.1.3 汽车整车制造所处行业
- 1.1.4 汽车整车制造行业监管
- 1.1.5 汽车整车制造行业标准

1.2 汽车整车制造产业画像

- 1.2.1 汽车整车制造产业链结构图
- 1.2.2 汽车整车制造产业链全景图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告数据来源及统计标准说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球汽车整车制造业发展现状及趋势

2.1 全球汽车整车制造业发展历程

2.2 全球汽车整车制造市场规模情况

2.3 全球汽车整车制造业产销情况

2.3.1 全球汽车产量分析

- 1、全球汽车总产量
- 2、全球乘用车总产量
- 3、全球商用车总产量

2.3.2 全球汽车销量分析

- 1、全球汽车销量
- 2、全球乘用车总销量
- 3、全球商用车总销量

2.4 全球新能源汽车行业发展现状

- 2.4.1 全球新能源汽车产量
- 2.4.2 全球新能源汽车销量情况
- 2.4.3 全球新能源汽车市占率对比

2.5 全球汽车整车制造业市场竞争态势

- 2.5.1 全球汽车整车制造业竞争格局
- 2.5.2 全球汽车整车制造业并购交易

2.6 全球汽车整车制造业区域发展格局

- 2.6.1 国际汽车整车制造业区域产量分布
- 2.6.2 全球汽车整车制造产业贸易流向

2.7 全球汽车整车制造重点区域市场分析

2.7.1 美国汽车整车制造业

- 1、美国汽车整车制造业发展现状
- 2、美国汽车整车制造业营销模式
 - (1) 美国汽车市场主要营销模式
 - (2) 美国的品牌专卖店情况
- 3、美国汽车整车制造业发展经验借鉴

2.7.2 日本汽车整车制造业

- 1、日本汽车整车制造业发展现状
- 2、日本汽车整车制造业营销模式
 - (1) 日本汽车市场营销模式现状

- (2) 日本汽车市场营销模式优劣势
- (3) 日本汽车营销模式特点
- 3、日本汽车整车制造业发展经验借鉴
- 2.7.3 德国汽车整车制造业
 - 1、德国汽车整车制造业发展现状
 - 2、德国汽车整车制造业营销模式
 - (1) 汽车营销模式
 - (2) 欧盟的品牌专卖店状况
 - (3) 独立汽车营销模式——欧洲汽车维修的趋势
 - 3、德国汽车整车制造业发展经验借鉴
- 2.7.4 英国汽车整车制造业
 - 1、英国汽车整车制造业发展现状
 - 2、英国汽车整车制造业营销模式
 - (1) 分销模式
 - (2) 分销模式优劣势
 - 3、英国汽车整车制造业发展经验借鉴
- 2.8 全球汽车整车制造业市场前景预测
- 2.9 全球汽车整车制造业发展趋势洞悉
- 第3章：中国汽车整车制造业发展现状及规模**
 - 3.1 中国汽车整车制造业发展历程
 - 3.2 中国汽车整车制造业市场规模
 - 3.3 中国汽车整车制造业技术
 - 3.3.1 汽车整车制造科研投入力度&强度
 - 1、行业研发投入力度&强度
 - 2、企业研发投入力度&强度
 - 3.3.2 汽车整车制造科研创新成果&转化
 - 1、专利申请规模
 - 2、专利授权规模
 - 3、热门申请人分析
 - 4、热门技术分析
 - 3.4 中国汽车整车制造业市场主体
 - 3.4.1 汽车整车制造市场主体类型
 - 3.4.2 汽车整车制造企业进场方式
 - 3.4.3 汽车整车制造注册/存续企业
 - 1、新增企业注册数量
 - 2、规模以上企业数量
 - 3.5 中国汽车整车制造业市场供给/生产
 - 3.5.1 中国汽车整车产量规模
 - 3.5.2 中国汽车整车产能利用情况
 - 1、乘用车产能利用情况
 - 2、商用车产能利用情况
 - 3.6 中国汽车整车制造业对外贸易分析
 - 3.6.1 汽车整车制造海关税则号
 - 3.6.2 汽车整车制造进出口规模
 - 3.6.3 汽车整车制造出口贸易分析
 - 1、汽车整车出口金额
 - 2、汽车整车出口数量
 - 3、汽车整车出口价格
 - 4、汽车整车出口产品结构
 - 3.6.4 汽车整车制造进口贸易分析
 - 1、汽车整车进口金额
 - 2、汽车整车进口数量
 - 3、汽车整车进口价格
 - 4、汽车整车进口产品结构
 - 3.7 中国汽车整车制造业市场需求/销售
 - 3.7.1 中国汽车整车销量
 - 3.7.2 中国汽车整车供需情况
 - 3.7.3 中国汽车整车市场行情
 - 3.8 中国汽车整车制造业发展痛点

第4章：中国汽车整车制造业竞争状况及格局

4.1 汽车整车制造竞争者入场及战略布局

- 4.1.1 汽车整车制造竞争者入场进程
- 4.1.2 汽车整车制造竞争者集群分布
- 4.1.3 汽车整车制造竞争者区域热力图
- 4.1.4 汽车整车制造竞争者战略布局状况

4.2 汽车整车制造业市场竞争格局

- 4.2.1 汽车整车制造业市场竞争态势
- 4.2.2 汽车整车制造业市场竞争格局
 - 1、乘用车市场竞争格局
 - (1) 乘用车企业排名
 - (2) 乘用车市场份额
 - 2、商用车市场竞争格局
 - (1) 商用车企业排名
 - (2) 乘用车市场份额
 - 3、新能源汽车市场竞争格局
 - (1) 新能源汽车企业排名
 - (2) 新能源汽车市场份额
- 4.2.3 汽车整车制造业市场集中度
 - 1、乘用车市场集中度
 - 2、商用车市场集中度
 - 3、新能源汽车市场集中度
- 4.2.4 跨国公司在华市场竞争力
 - 1、外资品牌在华占有率
 - 2、外资品牌在华竞争格局
- 4.2.5 跨国公司在华市场竞争策略

4.3 汽车整车制造业波特五力模型分析

- 4.3.1 汽车整车制造业供应商的议价能力
- 4.3.2 汽车整车制造业消费者的议价能力
- 4.3.3 汽车整车制造业新进入者威胁分析
- 4.3.4 汽车整车制造业替代品威胁分析
- 4.3.5 汽车整车制造业现有企业竞争情况
- 4.3.6 汽车整车制造业竞争状态总结

4.4 中国汽车整车企业全球化布局

4.5 汽车整车制造业投融资

- 4.5.1 汽车整车制造投融资规模
- 4.5.2 汽车整车制造业投融资解读
 - 1、汽车整车制造业投融资轮次
 - 2、汽车整车制造业投融资区域
- 4.5.3 汽车整车制造业投融资汇总

第5章：汽车整车制造产业链全景及配套产业发展

5.1 汽车整车制造产业价值链及成本投入

- 5.1.1 汽车整车制造产业价值链分析图
- 5.1.2 汽车整车制造业成本投入结构
- 5.1.3 汽车整车制造业价格传导机制

5.2 汽车关键原材料

- 5.2.1 汽车整车制造关键原材料概述
- 5.2.2 先进高强度钢（AHSS）
 - 1、产品特性及车用优势
 - 2、市场现状
 - 3、市场竞争者
- 5.2.3 铝合金材料
 - 1、产品特性及车用优势
 - 2、市场现状
 - 3、市场竞争者
- 5.2.4 碳纤维复合材料
 - 1、产品特性及车用优势
 - 2、市场现状
 - 3、市场竞争

- 5.2.5 车用改性塑料
 - 1、产品特性及车用优势
 - 2、市场现状
 - 3、市场竞争
- 5.2.6 长玻纤复合材料
 - 1、产品特性及车用优势
 - 2、市场现状
 - 3、市场竞争者
- 5.2.7 夹层玻璃
 - 1、产品特性及车用优势
 - 2、市场现状
 - 3、市场竞争
- 5.2.8 车用特种橡胶
 - 1、产品特性及车用优势
 - 2、市场现状
 - 3、市场竞争者
- 5.2.9 水性涂料
 - 1、产品特性及车用优势
 - 2、市场供需
 - 3、市场竞争者
- 5.2.10 高品质车用胶黏剂
 - 1、产品特性及车用优势
 - 2、市场现状
 - 3、市场竞争
- 5.2.11 环保型汽车革
 - 1、产品特性及车用优势
 - 2、市场现状
 - 3、市场竞争
- 5.2.12 对汽车整车制造业的影响

5.3 汽车零部件

- 5.3.1 汽车零部件概述
- 5.3.2 汽车零部件市场发展现状
 - 1、动力电池
 - 2、汽车发动机
 - 3、汽车芯片
 - 4、汽车电子元件
- 5.3.3 汽车零部件竞争者
- 5.3.4 汽车零部件价格
- 5.2.5 对汽车整车制造业的影响

5.4 汽车整车制造生产设备/生产线

- 5.4.1 汽车整车制造生产制造工艺流程
- 5.4.2 汽车整车制造生产设备
- 5.4.3 汽车整车制造检测设备
- 5.4.4 汽车整车制造自动化生产
- 5.4.5 对汽车整车制造业的影响

第6章：中国汽车整车制造业细分产品市场分析

6.1 汽车整车制造业细分市场结构

- 6.1.1 产量细分市场结构
- 6.1.2 销量细分市场结构

6.2 汽车整车制造细分市场：乘用车

- 6.2.1 乘用车整车制造发展现状
 - 1、乘用车产销规模
 - 2、乘用车市场份额
- 6.2.2 乘用车细分车型：轿车
 - 1、轿车产销规模
 - 2、轿车市场份额
- 6.2.3 乘用车细分车型：运动型多用途乘用车（SUV）
 - 1、运动型多用途乘用车（SUV）产销规模
 - 2、运动型多用途乘用车（SUV）市场份额

- 6.2.4 乘用车细分车型：多功能乘用车（MPV）
 - 1、多功能乘用车（MPV）产销规模
 - 2、多功能乘用车（MPV）市场份额
 - 6.2.5 乘用车细分车型：交叉型乘用车
 - 1、交叉型乘用车产销规模
 - 2、交叉型乘用车市场份额
 - 6.2.6 乘用车整车制造行业前景预测
 - 6.3 汽车整车制造细分市场：商用车**
 - 6.3.1 商用车整车制造市场现状
 - 1、商用车产销规模
 - 2、商用车市场份额
 - 6.3.2 商用车细分车型：货车
 - 1、重型货车市场现状
 - 2、中型货车市场现状
 - 3、轻型货车市场现状
 - 4、微型货车市场现状
 - 6.3.3 商用车细分车型：客车
 - 1、大型客车市场现状
 - 2、中型客车市场现状
 - 3、轻型客车市场现状
 - 6.3.4 商用车整车制造行业前景预测
 - 6.4 汽车整车制造细分市场：新能源汽车**
 - 6.4.1 新能源汽车整车制造发展现状
 - 1、新能源汽车供给情况
 - 2、新能源汽车需求情况
 - 6.4.2 新能源汽车渗透情况
 - 6.4.3 新能源汽车整车制造业前景预测
 - 6.5 中国汽车整车制造业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国汽车整车制造业产业链扩张模式及可行性分析**
- 7.1 汽车整车制造业产业链横向扩张分析**
 - 7.1.1 汽车整车制造业产业链横向扩张现状
 - 7.1.2 汽车整车制造业产业链横向扩张案例
 - 1、海外整车制造业扩张案例
 - 2、海外企业在中国并购案例
 - 3、国内企业海外并购案例
 - 4、国内企业间并购案例
 - 7.1.3 汽车整车制造业产业链横向扩张趋势
 - 7.2 汽车整车制造业产业链纵向扩张分析**
 - 7.2.1 汽车整车制造业产业链纵向扩张现状
 - 7.2.2 汽车整车制造业产业链纵向扩张案例
 - 1、产业链上游扩张案例
 - 2、产业链下游扩张案例
 - 7.2.3 汽车整车制造业产业链纵向扩张趋势
 - 7.3 汽车整车制造业零售渠道扩张模式分析**
 - 7.3.1 汽车4S店渠道模式分析
 - 1、汽车4S店渠道模式概念
 - 2、汽车4S店渠道模式经营模式分析
 - 3、汽车4S店渠道模式优劣势分析
 - 7.3.2 汽车交易市场渠道模式分析
 - 1、汽车交易市场渠道模式概念
 - 2、汽车交易市场渠道模式经营模式分析
 - 3、汽车交易市场渠道模式优劣势分析
 - 7.3.3 网上销售渠道模式分析
 - 1、汽车网上销售渠道模式现状
 - 2、汽车网上销售渠道模式案例分析
 - (1) 特斯拉的网上销售策略
 - (2) 小米汽车的网上销售模式
 - 3、汽车网上销售渠道模式优劣势分析
 - 7.4 汽车整车制造业营销模式分析**

- 7.4.1 行业时尚营销模式分析
- 7.4.2 行业文化营销模式分析
- 7.4.3 行业展会营销模式分析
- 7.4.4 行业体育营销模式分析
- 7.4.5 行业网络营销模式分析
- 7.4.6 行业体验营销模式分析

7.5 整车企业投资汽车后业务可行性分析

- 7.5.1 整车企业投资汽车后业务的现状
 - 1、汽车金融
 - 2、汽车租赁
- 7.5.2 整车企业投资汽车后业务SWOT分析
- 7.5.3 整车企业投资汽车后业务的结论和建议
 - 1、汽车后业务投资机会
 - 2、汽车后业务投资建议

7.6 整车企业投资二手汽车业务可行性分析

- 7.6.1 整车企业投资二手汽车业务的现状
- 7.6.2 整车企业投资二手汽车业务SWOT分析
- 7.6.3 整车企业投资二手汽车业务的结论和建议
 - 1、整车企业投资二手汽车业务的结论
 - 2、整车企业投资二手汽车业务的建议

第8章：中国汽车整车制造产业区域格局发展解读

8.1 中国汽车整车制造产业资源区域分布

- 8.1.1 中国汽车上游发动机资源区域分布
- 8.1.2 中国汽车上游驱动类零部件资源区域分布
- 8.1.3 中国汽车上游电子电器零部件资源区域分布

8.2 中国汽车整车制造企业数量区域分布

- 8.2.1 中国汽车整车制造注册企业区域分布
- 8.2.2 中国汽车整车制造规模以上企业区域分布
- 8.2.3 中国汽车整车制造上市企业区域分布

8.3 中国汽车整车制造业区域排行

- 8.3.1 中国汽车产量区域排行
- 8.3.2 中国民用汽车拥有量区域排行

8.4 中国汽车整车制造产业园区建设状况

8.5 中国汽车整车制造产业重点区域市场分析

- 8.5.1 重点区域汽车市场：广东
 - 1、广东省汽车产量
 - 2、广东省民用汽车拥有量
 - 3、广东省汽车整车制造业发展规划
- 8.5.2 重点区域汽车市场：安徽
 - 1、安徽省汽车产量
 - 2、安徽省民用汽车拥有量
 - 3、安徽省汽车整车制造业发展规划
- 8.5.3 重点区域汽车市场：重庆
 - 1、重庆市汽车产量
 - 2、重庆市民用汽车拥有量
 - 3、重庆市汽车整车制造业发展规划

第9章：全球及中国汽车整车制造企业案例解析

9.1 全球及中国汽车整车制造企业梳理与对比

9.2 全球汽车整车制造企业案例分析

- 9.2.1 日本丰田汽车公司
 - 1、企业发展情况
 - 2、企业经营情况
 - 3、汽车销售情况
 - 4、企业在华布局
- 9.2.2 德国大众汽车集团
 - 1、企业发展情况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业销售情况
 - 4、企业在华布局

9.2.3 特斯拉

- 1、企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业汽车业务布局状况
- 4、企业在华布局

9.3 中国汽车整车制造企业案例分析

9.3.1 比亚迪股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业汽车整车制造产品生产&销售
 - (1) 企业汽车业务生产端布局状况
 - (2) 企业汽车业务销售及应用状况
- 5、企业汽车整车制造产品研发&技术
- 6、企业业务布局战略&优劣势

9.3.2 上海汽车集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业汽车整车制造产品生产&销售
 - (1) 企业汽车业务生产端布局状况
 - (2) 企业汽车业务销售及应用状况
- 5、企业汽车整车制造产品研发&技术
- 6、企业业务布局战略&优劣势

9.3.3 吉利汽车控股有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业汽车整车制造产品生产&销售
 - (1) 企业汽车业务生产端布局状况
 - (2) 企业汽车业务销售及应用状况
- 5、企业汽车整车制造产品研发&技术
- 6、企业业务布局战略&优劣势

9.3.4 奇瑞汽车股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业汽车整车制造产品生产&销售
 - (1) 企业汽车业务生产端布局状况
 - (2) 企业汽车业务销售及应用状况
- 5、企业汽车整车制造产品研发&技术
- 6、企业业务布局战略&优劣势

9.3.5 东风汽车集团有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业汽车整车制造产品生产&销售
 - (1) 企业汽车业务生产端布局状况
 - (2) 企业汽车业务销售及应用状况

- 5、企业汽车整车制造产品研发&技术
- 6、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.6 一汽解放集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业汽车整车制造产品生产&销售
 - (1) 企业汽车业务生产端布局状况
 - (2) 企业汽车业务销售及应用状况
 - 5、企业汽车整车制造产品研发&技术
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.7 重庆长安汽车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业汽车整车制造产品生产&销售
 - (1) 企业汽车业务生产端布局状况
 - (2) 企业汽车业务销售及应用状况
 - 5、企业汽车整车制造产品研发&技术
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.8 北汽福田汽车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业汽车整车制造产品生产&销售
 - (1) 企业汽车业务生产端布局状况
 - (2) 企业汽车业务销售及应用状况
 - 5、企业汽车整车制造产品研发&技术
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.9 广州汽车集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业汽车整车制造产品生产&销售
 - (1) 企业汽车业务生产端布局状况
 - (2) 企业汽车业务销售及应用状况
 - 5、企业汽车整车制造产品研发&技术
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.10 安徽江淮汽车集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业汽车整车制造产品生产&销售
 - (1) 企业汽车业务生产端布局状况
 - (2) 企业汽车业务销售及应用状况
 - 5、企业汽车整车制造产品研发&技术
 - 6、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第10章：中国汽车整车制造业发展环境洞察&SWOT分析

- 10.1 中国汽车整车制造业经济 (Economy) 环境分析
 - 10.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、GDP及增长情况
 - 2、工业经济增长情况
 - 10.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 10.1.3 汽车整车制造业发展与宏观经济相关性分析
 - 10.2 中国汽车整车制造业社会 (Society) 环境分析
 - 10.2.1 中国汽车整车制造业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - 3、中国交通通信消费人均支出
 - 10.2.2 社会环境对汽车整车制造业发展的影响总结
 - 10.3 中国汽车整车制造业政策 (Policy) 环境分析
 - 10.3.1 国家层面汽车整车制造业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面汽车整车制造业政策汇总及解读
 - 2、国家层面汽车整车制造业规划汇总及解读
 - 10.3.2 31省市汽车整车制造业政策规划汇总及解读
 - 10.3.3 国家重点规划/政策对汽车整车制造业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对汽车整车制造业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对汽车整车制造业发展的影响
 - 3、《“十四五”汽车产业发展建议》对汽车整车制造业发展的影响
 - 10.3.4 政策环境对汽车整车制造业发展的影响总结
 - 10.4 中国汽车整车制造业SWOT分析
- 第11章：中国汽车整车制造业市场前景及发展趋势洞悉**
- 11.1 中国汽车整车制造业发展潜力评估
 - 11.2 中国汽车整车制造业未来关键增长点
 - 11.3 中国汽车整车制造业发展前景预测
 - 11.4 中国汽车整车制造业发展趋势洞悉
 - 11.4.1 整体发展趋势
 - 1、智能化和网联化趋势加深
 - 2、新能源渗透率持续提升
 - 11.4.2 市场供需趋势
 - 11.4.3 市场竞争趋势
 - 1、市场集中度提升
 - 2、内资品牌市占率提升
- 第12章：中国汽车整车制造业投资战略规划策略及建议**
- 12.1 中国汽车整车制造业进入与退出壁垒
 - 12.1.1 汽车整车制造业进入壁垒分析
 - 1、规模经济壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、资金壁垒
 - 4、政策与法规壁垒
 - 5、品牌壁垒
 - 12.1.2 汽车整车制造业退出壁垒分析
 - 12.2 中国汽车整车制造业投资风险预警
 - 12.3 中国汽车整车制造业投资机会分析
 - 12.3.1 汽车整车制造产业链薄弱环节投资机会
 - 12.3.2 汽车整车制造业细分领域投资机会
 - 12.3.3 汽车整车制造业区域市场投资机会
 - 12.4 中国汽车整车制造业投资价值评估
 - 12.5 中国汽车整车制造业投资策略建议
 - 12.6 中国汽车整车制造业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 汽车整车制造业分类
图表2: 汽车整车制造行业所属的国民经济分类
图表3: 中国汽车整车制造行业监管体系构成
图表4: 中国汽车整车制造行业主管部门和自律组织
图表5: 中国汽车整车制造行业相关标准体系建设 (单位: 项)
图表6: 中国汽车整车制造行业相关现行标准汇总 (部分列举)
图表7: 汽车整车制造产业链结构示意图
图表8: 汽车整车制造产业链生态全景图
图表9: 本报告研究范围界定
图表10: 本报告权威数据资料来源汇总
图表11: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12: 全球汽车整车制造发展历程
图表13: 2021-2024年全球汽车整车制造市场规模 (单位: 亿美元)
图表14: 2013-2024年全球汽车产量统计情况 (单位: 万辆, %)
图表15: 2013-2024年全球乘用车产量统计情况 (单位: 万辆, %)
图表16: 2013-2024年全球商用车产量统计情况 (单位: 万辆, %)
图表17: 2013-2024年全球汽车销量统计情况 (单位: 万辆, %)
图表18: 2013-2024年全球乘用车销量统计情况 (单位: 万辆, %)
图表19: 2013-2024年全球商用车销量统计情况 (单位: 万辆, %)
图表20: 2014-2024年全球新能源汽车产量及增速 (单位: 万辆, %)
图表21: 2014-2024年全球新能源汽车销量及增速 (单位: 万辆, %)
图表22: 2024年全球及主要区域新能源汽车市占率对比 (单位: %)
图表23: 2024年全球汽车整车制造集团竞争格局 (单位: 万辆, %)
图表24: 截至2024年全球汽车整车制造并购事件情况
图表25: 2012-2024年全球汽车整车制造业区域分布 (单位: %)
图表26: 2024年全球汽车主要进口国家 (单位: 亿美元)
图表27: 2024年全球汽车主要进口国家 (单位: 亿美元)
图表28: 2013-2024年美国汽车产销量情况 (单位: 万辆, %)
图表29: 美国汽车销售及售后服务行业运作模式分析
图表30: 美国汽车市场三大营销模式
图表31: 美国汽车整车制造业经验借鉴一览表
图表32: 2013-2024年日本汽车产销量情况 (单位: 万辆, %)
图表33: 日本汽车销售及售后服务行业运作模式分析
图表34: 日本汽车市场营销模式优劣势分析
图表35: 日本汽车整车制造业经验借鉴一览表
图表36: 2012-2024年德国汽车产销量情况 (单位: 万辆, %)
图表37: 欧洲汽车销售及售后服务行业运作模式分析
图表38: 德国汽车整车制造业经验借鉴一览表
图表39: 2012-2024年英国汽车产销量情况 (单位: 万辆, %)
图表40: 英国汽车分销模式优劣势分析
图表41: 英国汽车整车制造业经验借鉴一览表
图表42: 2025-2030年全球汽车整车制造业市场前景预测 (单位: 亿美元)
图表43: 全球汽车整车制造业发展趋势洞悉
图表44: 中国汽车整车制造业发展历程
图表45: 2020-2024年中国汽车整车制造规模以上企业营业收入 (单位: 亿元)
图表46: 2020-2024年中国汽车制造业研发投入力度和强度 (单位: 亿元, %)
图表47: 2020-2024年中国汽车整车制造代表性企业研发投入力度 (单位: 亿元)
图表48: 2020-2024年中国汽车整车制造代表性企业研发投入强度 (单位: %)
图表49: 2015-2024年中国汽车整车制造业相关专利申请数量变化图 (单位: 项)
图表50: 2015-2024年中国汽车整车制造业相关专利授权数量变化图 (单位: 项)
图表51: 截至2024年中国汽车整车制造企业相关专利申请TOP10 (单位: 项)
图表52: 截至2024年中国汽车整车制造业热门技术TOP10 (单位: 项, %)
图表53: 中国汽车整车制造市场主体类型
图表54: 中国汽车整车制造企业进场方式
图表55: 2010-2024年中国汽车整车制造企业新增注册情况 (单位: 家)

- 图表56: 2019-2024年中国汽车整车制造规模以上企业数量 (单位: 家)
- 图表57: 2012-2024年中国汽车产量 (单位: 万辆, %)
- 图表58: 2018-2024年中国乘用车产能利用率 (单位: %)
- 图表59: 2024年中国商用车产能利用率测算 (单位: %)
- 图表60: 中国汽车整车制造税则号汇总
- 图表61: 2020-2024年中国汽车整车进出口规模 (单位: 亿元)
- 图表62: 2020-2024年中国汽车整车出口金额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2020-2024年中国汽车整车出口数量 (单位: 万辆)
- 图表64: 2020-2024年中国汽车整车出口平均价格水平 (单位: 元/辆)
- 图表65: 2024年中国汽车整车出口产品结构 (单位: 万辆, %)
- 图表66: 2020-2024年中国汽车整车进口金额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2020-2024年中国汽车整车进口数量 (单位: 万辆)
- 图表68: 2020-2024年中国汽车整车进口平均价格水平 (单位: 元/辆)
- 图表69: 2024年中国汽车整车进口产品结构 (单位: 万辆, %)
- 图表70: 2012-2024年中国汽车销量 (单位: 万辆, %)
- 图表71: 2012-2024年中国汽车产销率 (单位: %)
- 图表72: 2018-2024年中国汽车消费指数 (单位: %)
- 图表73: 中国汽车整车制造业发展痛点
- 图表74: 截至2024年中国汽车整车制造主要竞争者入场进程
- 图表75: 中国汽车整车制造企业集群分布
- 图表76: 中国汽车整车制造竞争者区域热力图
- 图表77: 中国汽车整车制造竞争者发展战略布局状况
- 图表78: 中国汽车整车制造业市场竞争态势
- 图表79: 2024年中国乘用车销量TOP10 (单位: 万辆)
- 图表80: 2024年中国乘用车市场份额-销量 (单位: %)
- 图表81: 2024年中国商用车销量TOP10 (单位: 万辆)
- 图表82: 2024年中国商用车市场份额-销量 (单位: %)
- 图表83: 2022-2024年中国新能源汽车销量TOP10企业分析 (单位: 辆, %)
- 图表84: 2024年中国新能源汽车市场份额-销量 (单位: %)
- 图表85: 2024年中国乘用车市场集中度 (单位: %)
- 图表86: 2024年中国商用车市场集中度 (单位: %)
- 图表87: 2024年中国新能源汽车市场集中度 (单位: %)
- 图表88: 2013-2024年中国乘用车市场外资品牌占有率 (单位: %)
- 图表89: 2024年中国乘用车市场外资品牌结构 (单位: 万辆, %)
- 图表90: 跨国公司在华参与汽车整车制造业竞争策略分析
- 图表91: 汽车整车制造业供应商的议价能力
- 图表92: 汽车整车制造业消费者的议价能力
- 图表93: 汽车整车制造业新进入者威胁
- 图表94: 汽车整车制造业现有企业竞争情况
- 图表95: 中国汽车整车制造业竞争状态总结
- 图表96: 2024年中国汽车企业全球化布局情况 (单位: 万辆)
- 图表97: 2010-2024年中国汽车整车制造业投融资规模 (单位: 起, 亿元)
- 图表98: 截至2024年中国汽车整车制造业投融资轮次结构 (单位: %)
- 图表99: 截至2024年中国汽车整车制造业投融资区域结构 (单位: %)
- 图表100: 2023-2024年中国汽车整车制造业代表性投融资事件汇总 (单位: 亿元, 亿美元, 亿港元, 亿欧元)
- 图表101: 中国新能源汽车行业价值链分析
- 图表102: 燃油汽车成本结构 (单位: %)
- 图表103: 2024年纯电动车成本结构 (单位: %)
- 图表104: 中国汽车整车制造价格传导机制分析
- 图表105: 高强度汽车用钢的抗拉强度与伸长率的关系
- 图表106: 《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车高强度钢发展路线
- 图表107: 全球及中国汽车先进高强度钢相关企业
- 图表108: 铝合金材料的特点及成型
- 图表109: 铝合金工艺及在汽车上的应用
- 图表110: 《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车铝合金发展路线
- 图表111: 2025年中国汽车铝合金零部件市场空间测算 (单位: 万元/吨, 万辆, KG, 亿元)
- 图表112: 中国汽车铝合金材料企业
- 图表113: 碳纤维与其他轻量化材料的性能对比
- 图表114: 《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车铝合金发展路线

图表115: 中国汽车碳纤维复合企业

图表116: 车用改性塑料应用部件

图表117: 德国车用改性塑料占比

图表118: 中国车用改性塑料占比

图表119: 2017-2024年中国平均单车使用改性塑料数量变化情况(单位: 千克/辆)

图表120: 2017-2024年中国汽车用改性塑料市场需求量(单位: 万吨)

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!