2026-2031年中国汽车整车制造业需求前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：汽车整车制造业综述及数据来源说明
1.1 汽车整车制造业综述
1.1.1 汽车整车制造的定义
1.1.2 汽车整车制造分类
1.1.3 汽车整车制造所处行业
1.1.4 汽车整车制造行业监管
1.1.5 汽车整车制造行业标准
1.2 汽车整车制造产业画像
1.2.1 汽车整车制造产业链结构图
1.2.2 汽车整车制造产业链全景图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球汽车整车制造业发展现状及趋势
2.1 全球汽车整车制造业发展历程
2.2 全球汽车整车制造市场规模情况
2.3 全球汽车整车制造业产销情况
2.3.1 全球汽车产量分析
1、全球汽车总产量
2、全球乘用车总产量
3、全球商用车总产量
2.3.2 全球汽车销量分析
1、全球汽车销量
2、全球乘用车总销量
3、全球商用车总销量
2.4 全球新能源汽车行业发展现状
2.4.1 全球新能源汽车产量
2.4.2 全球新能源汽车销量情况
2.4.3 全球新能源汽车市占率对比
2.5 全球汽车整车制造业市场竞争态势
2.5.1 全球汽车整车制造业竞争格局
2.5.2 全球汽车整车制造业并购交易
2.6 全球汽车整车制造业区域发展格局
2.6.1 国际汽车整车制造业区域产量分布
2.6.2 全球汽车整车制造产业贸易流向
2.7 全球汽车整车制造重点区域市场分析
2.7.1 美国汽车整车制造业
1、美国汽车整车制造业发展现状
2、美国汽车整车制造业营销模式
（1）美国汽车市场主要营销模式
（2）美国的品牌专卖店情况
3、美国汽车整车制造业发展经验借鉴
2.7.2 日本汽车整车制造业
1、日本汽车整车制造业发展现状
2、日本汽车整车制造业营销模式
（1）日本汽车市场营销模式现状

（2）日本汽车市场营销模式优劣势
（3）日本汽车营销模式特点
3、日本汽车整车制造业发展经验借鉴
2.7.3 德国汽车整车制造业
1、德国汽车整车制造业发展现状
2、德国汽车整车制造业营销模式
（1）汽车营销模式
（2）欧盟的品牌专卖店状况
（3）独立汽车营销模式——欧洲汽车维修的趋势
3、德国汽车整车制造业发展经验借鉴
2.7.4 英国汽车整车制造业
1、英国汽车整车制造业发展现状
2、英国汽车整车制造业营销模式
（1）分销模式
（2）分销模式优劣势
3、英国汽车整车制造业发展经验借鉴
2.8 全球汽车整车制造业市场前景预测
2.9 全球汽车整车制造业发展趋势洞悉
第3章：中国汽车整车制造业发展现状及规模
3.1 中国汽车整车制造业发展历程
3.2 中国汽车整车制造业市场规模
3.3 中国汽车整车制造业技术
3.3.1 汽车整车制造科研投入力度&强度
1、行业研发投入力度&强度
2、企业研发投入力度&强度
3.3.2 汽车整车制造科研创新成果&转化
1、专利申请规模
2、专利授权规模
3、热门申请人分析
4、热门技术分析
3.4 中国汽车整车制造业市场主体
3.4.1 汽车整车制造市场主体类型
3.4.2 汽车整车制造企业进场方式
3.4.3 汽车整车制造注册/存续企业
1、新增企业注册数量
2、规模以上企业数量
3.5 中国汽车整车制造业市场供给/生产
3.5.1 中国汽车整车产量规模
3.5.2 中国汽车整车产能利用情况
1、乘用车产能利用情况
2、商用车产能利用情况
3.6 中国汽车整车制造业对外贸易分析
3.6.1 汽车整车制造海关税则号
3.6.2 汽车整车制造进出口规模
3.6.3 汽车整车制造出口贸易分析
1、汽车整车出口金额
2、汽车整车出口数量
3、汽车整车出口价格
4、汽车整车出口产品结构
3.6.4 汽车整车制造进口贸易分析
1、汽车整车进口金额
2、汽车整车进口数量
3、汽车整车进口价格
4、汽车整车出口产品结构
3.7 中国汽车整车制造业市场需求/销售
3.7.1 中国汽车整车销量
3.7.2 中国汽车整车供需情况
3.7.3 中国汽车整车市场行情
3.8 中国汽车整车制造业发展痛点

第4章：中国汽车整车制造业竞争状况及格局
4.1 汽车整车制造竞争者入场及战略布局
4.1.1 汽车整车制造竞争者入场进程
4.1.2 汽车整车制造竞争者集群分布
4.1.3 汽车整车制造竞争者区域热力图
4.1.4 汽车整车制造竞争者战略布局状况
4.2 汽车整车制造业市场竞争格局
4.2.1 汽车整车制造业市场竞争态势
4.2.2 汽车整车制造业市场竞争格局
1、乘用车市场竞争格局
（1）乘用车企业排名
（2）乘用车市场份额
2、商用车市场竞争格局
（1）商用车企业排名
（2）乘用车市场份额
3、新能源汽车市场竞争格局
（1）新能源汽车企业排名
（2）新能源汽车市场份额
4.2.3 汽车整车制造业市场集中度
1、乘用车市场集中度
2、商用车市场集中度
3、新能源汽车市场集中度
4.2.4 跨国公司在华市场竞争力
1、外资品牌在华占有率
2、外资品牌在华竞争格局
4.2.5 跨国公司在华市场竞争策略
4.3 汽车整车制造业波特五力模型分析
4.3.1 汽车整车制造业供应商的议价能力
4.3.2 汽车整车制造业消费者的议价能力
4.3.3 汽车整车制造业新进入者威胁分析
4.3.4 汽车整车制造业替代品威胁分析
4.3.5 汽车整车制造业现有企业竞争情况
4.3.6 汽车整车制造业竞争状态总结
4.4 中国汽车整车企业全球化布局
4.5 汽车整车制造业投融资
4.5.1 汽车整车制造投融资规模
4.5.2 汽车整车制造业投融资解读
1、汽车整车制造业投融资轮次
2、汽车整车制造业投融资区域
4.5.3 汽车整车制造业投融资汇总
第5章：汽车整车制造产业链全景及配套产业发展
5.1 汽车整车制造产业价值链及成本投入
5.1.1 汽车整车制造产业价值链分析图
5.1.2 汽车整车制造业成本投入结构
5.1.3 汽车整车制造业价格传导机制
5.2 汽车关键原材料
5.2.1 汽车整车制造关键原材料概述
5.2.2 先进高强度钢（AHSS）
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争者
5.2.3 铝合金材料
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争者
5.2.4 碳纤维复合材料
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争

5.2.5 车用改性塑料
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争
5.2.6 长玻纤复合材料
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争者
5.2.7 夹层玻璃
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争
5.2.8 车用特种橡胶
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争者
5.2.9 水性涂料
1、产品特性及车用优势
2、市场供需
3、市场竞争者
5.2.10 高品质车用胶黏剂
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争
5.2.11 环保型汽车革
1、产品特性及车用优势
2、市场现状
3、市场竞争
5.2.12 对汽车整车制造业的影响
5.3 汽车零部件
5.3.1 汽车零部件概述
5.3.2 汽车零部件市场发展现状
1、动力电池
2、汽车发动机
3、汽车芯片
4、汽车电子元件
5.3.3 汽车零部件竞争者
5.3.4 汽车零部件价格
5.2.5 对汽车整车制造业的影响
5.4 汽车整车制造生产设备/生产线
5.4.1 汽车整车制造生产制造工艺流程
5.4.2 汽车整车制造生产设备
5.4.3 汽车整车制造检测设备
5.4.4 汽车整车制造自动化生产
5.4.5 对汽车整车制造业的影响
第6章：中国汽车整车制造业细分产品市场分析
6.1 汽车整车制造业细分市场结构
6.1.1 产量细分市场结构
6.1.2 销量细分市场结构
6.2 汽车整车制造细分市场：乘用车
6.2.1 乘用车整车制造发展现状
1、乘用车产销规模
2、乘用车市场份额
6.2.2 乘用车细分车型：轿车
1、轿车产销规模
2、轿车市场份额
6.2.3 乘用车细分车型：运动型多用途乘用车（SUV）
1、运动型多用途乘用车（SUV）产销规模
2、运动型多用途乘用车（SUV）市场份额

6.2.4 乘用车细分车型：多功能乘用车（MPV）
1、多功能乘用车（MPV）产销规模
2、多功能乘用车（MPV）市场份额
6.2.5 乘用车细分车型：交叉型乘用车
1、交叉型乘用车产销规模
2、交叉型乘用车市场份额
6.2.6 乘用车整车制造行业前景预测
6.3 汽车整车制造细分市场：商用车
6.3.1 商用车整车制造市场现状
1、商用车产销规模
2、商用车市场份额
6.3.2 商用车细分车型：货车
1、重型货车市场现状
2、中型货车市场现状
3、轻型货车市场现状
4、微型货车市场现状
6.3.3 商用车细分车型：客车
1、大型客车市场现状
2、中型客车市场现状
3、轻型客车市场现状
6.3.4 商用车整车制造行业前景预测
6.4 汽车整车制造细分市场：新能源汽车
6.4.1 新能源汽车整车制造发展现状
1、新能源汽车供给情况
2、新能源汽车需求情况
6.4.2 新能源汽车渗透情况
6.4.3 新能源汽车整车制造业前景预测
6.5 中国汽车整车制造业细分市场战略地位分析
第7章：中国汽车整车制造业产业链扩张模式及可行性分析
7.1 汽车整车制造业产业链横向扩张分析
7.1.1 汽车整车制造业产业链横向扩张现状
7.1.2 汽车整车制造业产业链横向扩张案例
1、海外整车制造业扩张案例
2、海外企业在中国并购案例
3、国内企业海外并购案例
4、国内企业间并购案例
7.1.3 汽车整车制造业产业链横向扩张趋势
7.2 汽车整车制造业产业链纵向扩张分析
7.2.1 汽车整车制造业产业链纵向扩张现状
7.2.2 汽车整车制造业产业链纵向扩张案例
1、产业链上游扩张案例
2、产业链下游扩张案例
7.2.3 汽车整车制造业产业链纵向扩张趋势
7.3 汽车整车制造业零售渠道扩张模式分析
7.3.1 汽车4S店渠道模式分析
1、汽车4S店渠道模式概念
2、汽车4S店渠道模式经营模式分析
3、汽车4S店渠道模式优劣势分析
7.3.2 汽车交易市场渠道模式分析
1、汽车交易市场渠道模式概念
2、汽车交易市场渠道模式经营模式分析
3、汽车交易市场渠道模式优劣势分析
7.3.3 网上销售渠道模式分析
1、汽车网上销售渠道模式现状
2、汽车网上销售渠道模式案例分析
（1）特斯拉的网上销售策略
（2）小米汽车的网上销售模式
3、汽车网上销售渠道模式优劣势分析
7.4 汽车整车制造业营销模式分析

7.4.1 行业时尚营销模式分析
7.4.2 行业文化营销模式分析
7.4.3 行业展会营销模式分析
7.4.4 行业体育营销模式分析
7.4.5 行业网络营销模式分析
7.4.6 行业体验营销模式分析
7.5 整车企业投资汽车后业务可行性分析
7.7.1 整车企业投资汽车后业务的现状
1、汽车金融
2、汽车租赁
7.5.2 整车企业投资汽车后业务SWOT分析
7.5.3 整车企业投资汽车后业务的结论和建议
1、汽车后业务投资机会
2、汽车后业务投资建议
7.6 整车企业投资二手汽车业务可行性分析
7.6.1 整车企业投资二手汽车业务的现状
7.6.2 整车企业投资二手汽车业务SWOT分析
7.6.3 整车企业投资二手汽车业务的结论和建议
1、整车企业投资二手汽车业务的结论
2、整车企业投资二手汽车业务的建议
第8章：中国汽车整车制造产业区域格局发展解读
8.1 中国汽车整车制造产业资源区域分布
8.1.1 中国汽车上游发动机资源区域分布
8.1.2 中国汽车上游驱动类零部件资源区域分布
8.1.3 中国汽车上游电子电器零部件资源区域分布
8.2 中国汽车整车制造企业数量区域分布
8.2.1 中国汽车整车制造注册企业区域分布
8.2.2 中国汽车整车制造规模以上企业区域分布
8.2.3 中国汽车整车制造上市企业区域分布
8.3 中国汽车整车制造业区域排行
8.3.1 中国汽车产量区域排行
8.3.2 中国民用汽车拥有量区域排行
8.4 中国汽车整车制造产业园区建设状况
8.5 中国汽车整车制造产业重点区域市场分析
8.5.1 重点区域汽车市场：广东
1、广东省汽车产量
2、广东省民用汽车拥有量
3、广东省汽车整车制造业发展规划
8.5.2 重点区域汽车市场：安徽
1、安徽省汽车产量
2、安徽省民用汽车拥有量
3、安徽省汽车整车制造业发展规划
8.5.3 重点区域汽车市场：重庆
1、重庆市汽车产量
2、重庆市民用汽车拥有量
3、重庆市汽车整车制造业发展规划
第9章：全球及中国汽车整车制造企业案例解析
9.1 全球及中国汽车整车制造企业梳理与对比
9.2 全球汽车整车制造企业案例分析
9.2.1 日本丰田汽车公司
1、企业发展情况
2、企业经营情况
3、汽车销售情况
4、企业在华布局
9.2.2 德国大众汽车集团
1、企业发展情况
2、企业经营情况
3、企业销售情况
4、企业在华布局

9.2.3 特斯拉
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业汽车业务布局状况
4、企业在华布局
9.3 中国汽车整车制造企业案例分析
9.3.1 比亚迪股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业汽车整车制造产品生产&销售
（1）企业汽车业务生产端布局状况
（2）企业汽车业务销售及应用状况
5、企业汽车整车制造产品研发&技术
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.2 上海汽车集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业汽车整车制造产品生产&销售
（1）企业汽车业务生产端布局状况
（2）企业汽车业务销售及应用状况
5、企业汽车整车制造产品研发&技术
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.3 吉利汽车控股有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业汽车整车制造产品生产&销售
（1）企业汽车业务生产端布局状况
（2）企业汽车业务销售及应用状况
5、企业汽车整车制造产品研发&技术
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.4 奇瑞汽车股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业汽车整车制造产品生产&销售
（1）企业汽车业务生产端布局状况
（2）企业汽车业务销售及应用状况
5、企业汽车整车制造产品研发&技术
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.5 东风汽车集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业汽车整车制造产品生产&销售
（1）企业汽车业务生产端布局状况
（2）企业汽车业务销售及应用状况

5、企业汽车整车制造产品研发&技术
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.6 一汽解放集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业汽车整车制造产品生产&销售
（1）企业汽车业务生产端布局状况
（2）企业汽车业务销售及应用状况
5、企业汽车整车制造产品研发&技术
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.7 重庆长安汽车股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业汽车整车制造产品生产&销售
（1）企业汽车业务生产端布局状况
（2）企业汽车业务销售及应用状况
5、企业汽车整车制造产品研发&技术
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.8 北汽福田汽车股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业汽车整车制造产品生产&销售
（1）企业汽车业务生产端布局状况
（2）企业汽车业务销售及应用状况
5、企业汽车整车制造产品研发&技术
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.9 广州汽车集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业汽车整车制造产品生产&销售
（1）企业汽车业务生产端布局状况
（2）企业汽车业务销售及应用状况
5、企业汽车整车制造产品研发&技术
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.10 安徽江淮汽车集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业汽车整车制造产品生产&销售
（1）企业汽车业务生产端布局状况
（2）企业汽车业务销售及应用状况
5、企业汽车整车制造产品研发&技术
6、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第10章：中国汽车整车制造业发展环境洞察&SWOT分析

10.1 中国汽车整车制造业经济（Economy）环境分析
10.1.1 中国宏观经济发展现状
1、GDP及增长情况
2、工业经济增长情况
10.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
10.1.3 汽车整车制造业发展与宏观经济相关性分析
10.2 中国汽车整车制造业社会（Society）环境分析
10.2.1 中国汽车整车制造业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
3、中国交通通信消费人均支出
10.2.2 社会环境对汽车整车制造业发展的影响总结
10.3 中国汽车整车制造业政策（Policy）环境分析
10.3.1 国家层面汽车整车制造业政策规划汇总及解读
1、国家层面汽车整车制造业政策汇总及解读
2、国家层面汽车整车制造业规划汇总及解读
10.3.2 31省市汽车整车制造业政策规划汇总及解读
10.3.3 国家重点规划/政策对汽车整车制造业发展的影响
1、国家“十四五”规划对汽车整车制造业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对汽车整车制造业发展的影响
3、《“十四五”汽车产业发展建议》对汽车整车制造业发展的影响
10.3.4 政策环境对汽车整车制造业发展的影响总结
10.4 中国汽车整车制造业SWOT分析
第11章：中国汽车整车制造业市场前景及发展趋势洞悉
11.1 中国汽车整车制造业发展潜力评估
11.2 中国汽车整车制造业未来关键增长点
11.3 中国汽车整车制造业发展前景预测
11.4 中国汽车整车制造业发展趋势洞悉
11.4.1 整体发展趋势
1、智能化和网联化趋势加深
2、新能源渗透率持续提升
11.4.2 市场供需趋势
11.4.3 市场竞争趋势
1、市场集中度提升
2、内资品牌市占率提升
第12章：中国汽车整车制造业投资战略规划策略及建议
12.1 中国汽车整车制造业进入与退出壁垒
12.1.1 汽车整车制造业进入壁垒分析
1、规模经济壁垒
2、技术壁垒
3、资金壁垒
4、政策与法规壁垒
5、品牌壁垒
12.1.2 汽车整车制造业退出壁垒分析
12.2 中国汽车整车制造业投资风险预警
12.3 中国汽车整车制造业投资机会分析
12.3.1 汽车整车制造产业链薄弱环节投资机会
12.3.2 汽车整车制造业细分领域投资机会
12.3.3 汽车整车制造业区域市场投资机会
12.4 中国汽车整车制造业投资价值评估
12.5 中国汽车整车制造业投资策略建议
12.6 中国汽车整车制造业可持续发展建议

图表目录

图表1：汽车整车制造业分类
图表2：汽车整车制造行业所属的国民经济分类
图表3：中国汽车整车制造行业监管体系构成
图表4：中国汽车整车制造行业主管部门和自律组织
图表5：中国汽车整车制造行业相关标准体系建设（单位：项）
图表6：中国汽车整车制造行业相关现行标准汇总（部分列举）
图表7：汽车整车制造产业链结构示意图
图表8：汽车整车制造产业链生态全景图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：全球汽车整车制造发展历程
图表13：2021-2025年全球汽车整车制造市场规模（单位：亿美元）
图表14：2014-2025年全球汽车产量统计情况（单位：万辆，%）
图表15：2014-2025年全球乘用车产量统计情况（单位：万辆，%）
图表16：2014-2025年全球商用车产量统计情况（单位：万辆，%）
图表17：2014-2025年全球汽车销量统计情况（单位：万辆，%）
图表18：2014-2025年全球乘用车销量统计情况（单位：万辆，%）
图表19：2014-2025年全球商用车销量统计情况（单位：万辆，%）
图表20：2015-2025年全球新能源汽车产量及增速（单位：万辆，%）
图表21：2015-2025年全球新能源汽车销量及增速（单位：万辆，%）
图表22：2025年全球及主要区域新能源汽车市占率对比（单位：%）
图表23：2025年全球汽车整车制造集团竞争格局（单位：万辆，%）
图表24：截至2025年全球汽车整车制造并购事件情况
图表25：2013-2025年全球汽车整车制造业区域分布（单位：%）
图表26：2025年全球汽车主要进口国家（单位：亿美元）
图表27：2025年全球汽车主要进口国家（单位：亿美元）
图表28：2014-2025年美国汽车产销量情况（单位：万辆，%）
图表29：美国汽车销售及售后服务行业运作模式分析
图表30：美国汽车市场三大营销模式
图表31：美国汽车整车制造业经验借鉴一览表
图表32：2014-2025年日本汽车产销量情况（单位：万辆，%）
图表33：日本汽车销售及售后服务行业运作模式分析
图表34：日本汽车市场营销模式优劣势分析
图表35：日本汽车整车制造业经验借鉴一览表
图表36：2013-2025年德国汽车产销量情况（单位：万辆，%）
图表37：欧洲汽车销售及售后服务行业运作模式分析
图表38：德国汽车整车制造业经验借鉴一览表
图表39：2013-2025年英国汽车产销量情况（单位：万辆，%）
图表40：英国汽车分销模式优劣势分析
图表41：英国汽车整车制造业经验借鉴一览表
图表42：2026-2031年全球汽车整车制造业市场前景预测（单位：亿美元）
图表43：全球汽车整车制造业发展趋势洞悉
图表44：中国汽车整车制造业发展历程
图表45：2021-2025年中国汽车整车制造规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表46：2021-2025年中国汽车制造业研发投入力度和强度（单位：亿元，%）
图表47：2021-2025年中国汽车整车制造代表性企业研发投入力度（单位：亿元）
图表48：2021-2025年中国汽车整车制造代表性企业研发投入强度（单位：%）
图表49：2016-2025年中国汽车整车制造业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表50：2016-2025年中国汽车整车制造业相关专利授权数量变化图（单位：项）
图表51：截至2025年中国汽车整车制造企业相关专利申请TOP10（单位：项）
图表52：截至2025年中国汽车整车制造业热门技术TOP10（单位：项，%）
图表53：中国汽车整车制造市场主体类型
图表54：中国汽车整车制造企业进场方式
图表55：2011-2025年中国汽车整车制造企业新增注册情况（单位：家）

图表56：2020-2025年中国汽车整车制造规模以上企业数量（单位：家）
图表57：2013-2025年中国汽车产量（单位：万辆，%）
图表58：2019-2025年中国乘用车产能利用率（单位：%）
图表59：2025年中国商用车产能利用率测算（单位：%）
图表60：中国汽车整车制造税则号汇总
图表61：2021-2025年中国汽车整车进出口规模（单位：亿元）
图表62：2021-2025年中国汽车整车出口金额及增速（单位：亿元，%）
图表63：2021-2025年中国汽车整车出口数量（单位：万辆）
图表64：2021-2025年中国汽车整车出口平均价格水平（单位：元/辆）
图表65：2025年中国汽车整车出口产品结构（单位：万辆，%）
图表66：2021-2025年中国汽车整车进口金额及增速（单位：亿元，%）
图表67：2021-2025年中国汽车整车进口数量（单位：万辆）
图表68：2021-2025年中国汽车整车进口平均价格水平（单位：元/辆）
图表69：2025年中国汽车整车进口产品结构（单位：万辆，%）
图表70：2013-2025年中国汽车销量（单位：万辆，%）
图表71：2013-2025年中国汽车产销率（单位：%）
图表72：2019-2025年中国汽车消费指数（单位：%）
图表73：中国汽车整车制造业发展痛点
图表74：截至2025年中国汽车整车制造主要竞争者入场进程
图表75：中国汽车整车制造企业集群分布
图表76：中国汽车整车制造竞争者区域热力图
图表77：中国汽车整车制造竞争者发展战略布局状况
图表78：中国汽车整车制造业市场竞争态势
图表79：2025年中国乘用车销量TOP10（单位：万辆）
图表80：2025年中国乘用车市场份额-销量（单位：%）
图表81：2025年中国商用车销量TOP10（单位：万辆）
图表82：2025年中国商用车市场份额-销量（单位：%）
图表83：2022-2025年中国新能源汽车销量TOP10企业分析（单位：辆，%）
图表84：2025年中国新能源汽车市场份额-销量（单位：%）
图表85：2025年中国乘用车市场集中度（单位：%）
图表86：2025年中国商用车市场集中度（单位：%）
图表87：2025年中国新能源汽车市场集中度（单位：%）
图表88：2014-2025年中国乘用车市场外资品牌占有率（单位：%）
图表89：2025年中国乘用车市场外资品牌结构（单位：万辆，%）
图表90：跨国公司在华参与汽车整车制造业竞争策略分析
图表91：汽车整车制造业供应商的议价能力
图表92：汽车整车制造业消费者的议价能力
图表93：汽车整车制造业新进入者威胁
图表94：汽车整车制造业现有企业竞争情况
图表95：中国汽车整车制造业竞争状态总结
图表96：2025年中国汽车企业全球化布局情况（单位：万辆）
图表97：2011-2025年中国汽车整车制造业投融资规模（单位：起，亿元）
图表98：截至2025年中国汽车整车制造业投融资轮次结构（单位：%）
图表99：截至2025年中国汽车整车制造业投融资区域结构（单位：%）
图表100：2023-2025年中国汽车整车制造业代表性投融资事件汇总（单位：亿元，亿美元，亿港元，亿欧元）
图表101：中国新能源汽车行业价值链分析
图表102：燃油汽车成本结构（单位：%）
图表103：2025年纯电动车成本结构（单位：%）
图表104：中国汽车整车制造价格传导机制分析
图表105：高强度汽车用钢的抗拉强度与伸长率的关系
图表106：《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车高强钢发展路线
图表107：全球及中国汽车先进高强度钢相关企业
图表108：铝合金材料的特点及成型
图表109：铝合金工艺及在汽车上的应用
图表110：《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车铝合金发展路线
图表111：2025年中国汽车铝合金零部件市场空间测算（单位：万元/吨，万辆，KG，亿元）
图表112：中国汽车铝合金材料企业
图表113：碳纤维与其他轻量化材料的性能对比
图表114：《节能与新能源汽车技术路线图》新能源汽车铝合金发展路线

图表115：中国汽车碳纤维复合企业
图表116：车用改性塑料应用部件
图表117：德国车用改性塑料占比
图表118：中国车用改性塑料占比
图表119：2018-2025年中国平均单车使用改性塑料数量变化情况（单位：千克/辆）
图表120：2018-2025年中国汽车用改性塑料市场需求量（单位：万吨）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！