

## 2015-2020年中国传媒产业市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：传媒产业定义及发展环境分析
  - 1.1 传媒产业定义及地位
    - 1.1.1 传媒产业定义
    - 1.1.2 传媒产业在国民经济中的地位分析
  - 1.2 传媒产业政策环境分析
    - 1.2.1 传媒产业管理体制
      - (1) 主管部门
      - (2) 监管体制
    - 1.2.2 传媒产业主要政策及法律法规
  - 1.3 传媒产业经济环境分析
    - 1.3.1 宏观经济运行情况
    - 1.3.2 固定资产投资状况
    - 1.3.3 宏观经济走势预测
  - 1.4 传媒产业社会环境分析
    - 1.4.1 居民收入分析
    - 1.4.2 居民文化娱乐支出分析
    - 1.4.3 居民文化消费理念分析
    - 1.4.4 传媒市场“碎片化”
  - 1.5 传媒产业发展机遇与威胁分析
- 第2章：国内外传媒产业发展现状及趋势分析
  - 2.1 全球传媒产业发展现状分析
    - 2.1.1 全球报纸产业发展分析
    - 2.1.2 全球电影产业发展分析
    - 2.1.3 全球移动互联网发展分析
    - 2.1.4 全球电子商务发展分析
    - 2.1.5 全球广告产业发展分析
  - 2.2 美国传媒产业发展状况
    - 2.2.1 美国传媒产业总体概况
    - 2.2.2 美国传统媒体产业发展状况
    - 2.2.3 美国新媒体产业发展状况
  - 2.3 英国传媒产业发展状况
    - 2.3.1 英国传媒产业总体概况
    - 2.3.2 英国传统媒体产业发展状况
    - 2.3.3 英国新媒体产业发展状况
  - 2.4 日本传媒产业发展状况
    - 2.4.1 日本传媒产业总体概况
    - 2.4.2 日本传统媒体产业发展状况
    - 2.4.3 日本新媒体产业发展状况
      - (1) 因特网用户数量以及普及率
      - (2) 手机市场发展情况
      - (3) 社会化媒体
  - 2.5 全球传媒产业发展趋势分析
    - 2.5.1 电影
    - 2.5.2 有线电视
    - 2.5.3 数字杂志和报纸
    - 2.5.4 电子书
    - 2.5.5 游戏
  - 2.6 国内传媒产业发展现状及趋势分析
    - 2.6.1 产业总产值及增长情况
    - 2.6.2 细分市场规规模及增长情况
    - 2.6.3 传媒产业市场结构

- 2.6.4 传媒产业形态表现
- 2.6.5 国内传媒产业发展趋势分析

### 第3章：报纸产业发展现状及趋势分析

#### 3.1 报纸产业发展规模分析

- 3.1.1 报纸产业总体规模
- 3.1.2 报纸出版发行规模
  - (1) 报纸出版种数及其比例结构情况
  - (2) 报纸总印数及其比例结构情况
  - (3) 世界日报发行量前100名中的中国报纸
- 3.1.3 报纸广告规模分析
  - (1) 报纸广告增长情况
  - (2) 报纸广告主要行业贡献率

#### 3.2 报纸发行市场竞争分析

- 3.2.1 报纸发行市场概况
  - (1) 报纸发行市场格局
  - (2) 各类报纸各类城市竞争格局
- 3.2.2 都市类报纸区域竞争格局分析
  - (1) 华北地区报纸竞争格局
  - (2) 华东地区报纸竞争格局
  - (3) 华南地区报纸竞争格局
  - (4) 华中地区报纸竞争格局
  - (5) 华西地区报纸竞争格局
- 3.2.3 其他类别报纸市场分析
  - (1) 时政类报纸市场
  - (2) 生活服务类周刊市场
  - (3) 财经类报纸市场
  - (4) IT类报纸市场

#### 3.3 报纸广告市场运行分析

- 3.3.1 报纸广告市场概况
- 3.3.2 报纸广告市场结构分析
  - (1) 报纸广告资源结构变化
  - (2) 房地产报纸广告
  - (3) 汽车报纸广告
  - (4) 商业零售报纸广告
  - (5) 娱乐及休闲业报纸广告

#### 3.4 报纸产业发展趋势分析

- 3.4.1 传媒环境变化对报业的影响
  - (1) 新媒体对报业的冲击
  - (2) 报纸读者依然稳定
- 3.4.2 报纸产业发展趋势分析

### 第4章：图书产业发展现状及趋势分析

#### 4.1 图书产业发展概况

- 4.1.1 图书出版总量
- 4.1.2 图书出版政策解析
  - (1) 规划主要内容
  - (2) 主要经济指标

#### 4.2 图书产业发展规模

- 4.2.1 出版社数量
- 4.2.2 产业销售收入
- 4.2.3 从业人员数量
- 4.2.4 出版物发行网点
- 4.2.5 图书进出口分析
- 4.2.6 版权引进输出情况

#### 4.3 图书产业发展特征

- 4.3.1 图书产业经营效益
- 4.3.2 图书产业区域特征
- 4.3.3 图书出版行业竞争格局
  - (1) 地区竞争格局
  - (2) 企业竞争格局

#### 4.4 图书出版行业发展趋势

- 4.4.1 电子图书与传统图书并融
- 4.4.2 图书成为奢侈品是趋势

### 第5章：期刊产业发展现状及趋势分析

#### 5.1 期刊产业发展规模

- 5.1.1 期刊出版规模
- 5.1.2 期刊类群结构
- 5.1.3 期刊销售和广告规模

#### 5.2 期刊发行市场竞争格局

- 5.2.1 期刊市场概况
  - (1) 主流期刊媒体持续走强
  - (2) 不同类别的期刊增减不一，市场做出调整
  - (3) 期刊零售发行市场呈现高度集中态势
  - (4) 部分渠道商加大代销比例
  - (5) 市场新增期刊锐减
  - (6) 一线城市竞争更为激烈

#### 5.2.2 时尚类期刊竞争格局

- (1) 女性高码洋时尚类期刊竞争格局
- (2) 女性综合时尚类期刊竞争格局
- (3) 男性时尚类期刊竞争格局

#### 5.2.3 汽车类期刊竞争格局

- (1) 市场规模
- (2) 竞争格局
- (3) 实销率和覆盖率

#### 5.2.4 财经类期刊竞争格局

#### 5.2.5 家居类期刊竞争格局分析

- (1) 销售情况
- (2) 竞争格局

#### 5.3 期刊产业发展趋势分析

### 第6章：广播音像产业发展现状及趋势分析

#### 6.1 广播产业发展现状分析

- 6.1.1 广播产业发展规模
- 6.1.2 广播产业受众市场分析
- 6.1.3 广播广告经营分析
- 6.1.4 广播产业发展特点
  - (1) 广播产业进一步升级
  - (2) 窄播化更加明显
  - (3) 广播与新媒体融合发展
- 6.1.5 广播收听市场分析
  - (1) 广播听众规模
  - (2) 广播听众特征
  - (3) 听众的收听行为分析
  - (4) 听众的收听需求分析
- 6.1.6 广播市场竞争格局分析
  - (1) 总体市场竞争格局
  - (2) 区域市场竞争格局
  - (3) 各类频率竞争格局
  - (4) 主要城市竞争格局
- 6.1.7 广播产业发展趋势分析
  - (1) 多元化发展、产业链开发
  - (2) 广播载体的多样化
  - (3) 数字广播将成市场主角

#### 6.2 音像产业发展现状分析

- 6.2.1 音像产业发展规模
- 6.2.2 不同类别音像载体出版情况
  - (1) 音像制品出版情况
  - (2) 电子出版物出版情况
- 6.2.3 音像产业进出口分析

### 第7章：电视产业发展现状及趋势分析

## 7.1 电视产业发展规模分析

- 7.1.1 电视产业基础
  - (1) 电视台数量
  - (2) 电视综合人口覆盖率
- 7.1.2 电视节目时长
- 7.1.3 电视产业规模

## 7.2 电视市场收视特征分析

- 7.2.1 收视量的变化趋势
- 7.2.2 收视量的观众特征
- 7.2.3 收视量的频道分布
- 7.2.4 收视量的时段分布
- 7.2.5 收视量的周天特征

## 7.3 电视市场竞争趋势分析

- 7.3.1 整体竞争格局
- 7.3.2 频道竞争力差异
  - (1) 中央各频道
  - (2) 省级上星频道
  - (3) 城市台
- 7.3.3 受众市场竞争表现

## 7.4 电视节目类型和收视特点调查

- 7.4.1 各类型节目收视份额
- 7.4.2 各类型节目收视特点
- 7.4.3 电视收视竞争特点总结

## 7.5 电视产业发展趋势分析

- 7.5.1 3D电视需求旺盛
- 7.5.2 电视新媒体发展步伐加快

## 第8章：电影产业发展现状及趋势分析

### 8.1 电影产业发展规模分析

- 8.1.1 电影院线规模
- 8.1.2 电影产量规模
- 8.1.3 电影观众规模
- 8.1.4 电影票房收入
- 8.1.5 电影海外销售

### 8.2 电影产业竞争格局分析

- 8.2.1 区域竞争格局
- 8.2.2 影片竞争格局
- 8.2.3 国产与进口电影竞争格局

### 8.3 电影产业发展趋势与前景

- 8.3.1 电影产业发展趋势分析
  - (1) 电影市场仍将保持快速发展
  - (2) 影院建设成本有望逐渐降低
  - (3) 电影相关产业与衍生品起步发展
  - (4) 新媒体开拓电影市场新渠道
- 8.3.2 电影产业发展前景预测
  - (1) 电影产业产量规模预测
  - (2) 电影产业营收规模预测

## 第9章：数字媒体产业发展现状及趋势分析

### 9.1 数字报纸发展分析

- 9.1.1 数字报纸概念
- 9.1.2 数字报纸价值分析
- 9.1.3 数字报纸市场优劣势分析
  - (1) 优势
  - (2) 劣势
- 9.1.4 数字报纸市场发展规模
- 9.1.5 数字报纸市场发展趋势
- 9.1.6 数字报纸市场发展前景

### 9.2 数字图书发展分析

- 9.2.1 数字图书概念简介
- 9.2.2 数字图书技术分析

### 9.2.3 数字图书应用模式

### 9.2.4 数字图书市场规模

### 9.2.5 数字图书市场结构

#### (1) 品牌结构

#### (2) 产品结构

#### (3) 价格结构

### 9.2.6 数字图书前景预测

## 9.3 数字期刊发展分析

### 9.3.1 数字期刊发展现状分析

#### (1) 传统期刊网络出版内容规模

#### (2) 多媒体数字期刊出版分析

#### (3) 数字期刊市场规模分析

#### (4) 数字期刊出版商发展成效

### 9.3.2 纸质期刊的数字化转型分析

#### (1) 纸质期刊数字化转型的原因

#### (2) 数字期刊对传统出版业和相关产业的影响

#### (3) 数字期刊新的盈利模式

### 9.3.3 数字期刊发展前景预测

## 9.4 数字广播/音像发展分析

### 9.4.1 数字广播/音像发展现状分析

#### (1) 数字广播发展现状

#### (2) 数字音像发展现状

### 9.4.2 数字广播/音像发展趋势分析

#### (1) 数字化将进一步发展, 点播时代即将到来

#### (2) 广播/音像的网络化、移动化

## 9.5 数字电视发展分析

### 9.5.1 数字电视用户规模

### 9.5.2 数字电视市场结构

### 9.5.3 数字电视发展趋势分析

## 9.6 数字电影发展分析

### 9.6.1 3D电影发展规模

### 9.6.2 3D电影盈利能力

### 9.6.3 3D电影发展契机

### 9.6.4 3D电影发展前景

#### (1) 3D电影成为市场发展热点

#### (2) 3D电影技术不断更新

## 第10章：网络媒体产业发展现状及趋势分析

### 10.1 互联网发展规模分析

#### 10.1.1 互联网网民规模

#### 10.1.2 互联网资源规模

##### (1) 基础资源总体情况

##### (2) IP地址

##### (3) 域名

##### (4) 网站

##### (5) 网络国际出口带宽

### 10.2 网络经济发展分析

#### 10.2.1 网络经济规模

#### 10.2.2 网络应用结构

##### (1) 网络应用结构情况

##### (2) 重点网络应用情况

#### 10.2.3 网络经济细分市场发展分析

##### (1) 电子商务市场发展分析

##### (2) 网络广告市场发展分析

##### (3) 网络游戏市场发展分析

### 10.3 网络媒体产业发展分析

#### 10.3.1 网络媒体产业基本状况

#### 10.3.2 网络媒体产业细分市场情况

##### (1) 新闻网站

##### (2) 网络视频

- (3) 搜索引擎
- (4) 即时通信
- (5) 网络社区
- (6) 微博
- (7) 博客/个人空间
- (8) 数字音乐

#### 10.4 网络媒体产业发展趋势分析

##### 10.4.1 网络媒体产业主要变化分析

- (1) 国家政策变化
- (2) 技术和新产业业态变化
- (3) 重大事件

##### 10.4.2 网络媒体产业发展趋势分析

- (1) 云计算将成为重要技术因素
- (2) 在线开放式应用程序平台将成为重要商业模式
- (3) 网游产业进入转型期

### 第11章：移动媒体产业发展现状及趋势分析

#### 11.1 移动媒体基础资源发展情况

- 11.1.1 移动媒体用户规模
- 11.1.2 移动媒体终端
- 11.1.3 移动网络建设
  - (1) 移动用户数

#### 11.2 移动媒体产业发展概况

- 11.2.1 移动媒体市场规模
- 11.2.2 移动媒体市场结构

#### 11.3 移动媒体产品与服务发展情况

- 11.3.1 移动通信的发展
- 11.3.2 移动搜索的发展
- 11.3.3 移动微博的发展
- 11.3.4 移动视频的发展
- 11.3.5 移动游戏的发展
- 11.3.6 移动购物的发展

#### 11.4 移动媒体发展趋势分析

- 11.4.1 移动视频媒体潜力巨大
- 11.4.2 户外新媒体资本时代结束

### 第12章：新媒体与传统媒体融合及全媒体发展分析

#### 12.1 新媒体与传统媒体的融合发展分析

- 12.1.1 新媒体与传统媒体融合的必然性分析
  - (1) 新媒体的优越性和局限性
  - (2) 传统媒体的不可替代性
  - (3) 传统媒体与新媒体的融合与发展
- 12.1.2 美国传统媒体与新媒体融合的几种方式
  - (1) 实时提供实用信息
  - (2) 内容多次开发利用
  - (3) 大量运用社交媒体
  - (4) 数据可视化，互动个性化
  - (5) 积极拓展流媒体空间
- 12.1.3 电视媒体与网络媒体融合发展现状分析
  - (1) 取长补短之融合——电视媒体与网络媒体
  - (2) 电视媒体与网络媒体融合发展情况
  - (3) 电视媒体与网络媒体在融合过程中存在问题分析
  - (4) 电视媒体融合网络媒体的具体对策
- 12.1.4 传统媒体与新媒体融合发展趋势分析
  - (1) 新媒体体系逐渐成型
  - (2) 传统媒体积极转型
  - (3) 传统媒体与新兴媒体优势互补形成新型媒体

#### 12.2 全媒体发展分析

- 12.2.1 全媒体概念解析
  - (1) 全媒体概念
  - (2) 全媒体与新媒体的区别

- 12.2.2 传统媒体选择全媒体战略的现实基础
- 12.2.3 传统媒体实施全媒体战略的关键点
- 12.2.4 全媒体战略风险分析
  - (1) 全媒体易导致内容同质化
  - (2) 全媒体对竞争力的消解
  - (3) 全媒体导致的磨合风险
  - (4) “全”媒体记者与“专”的矛盾
- 12.2.5 全媒体发展模式分析
- 12.2.6 全媒体的发展和内容管理面临的新挑战
  - (1) 全媒体平台建设方面的主要问题
  - (2) 全媒体品牌建设方面的主要问题
  - (3) 全媒体内容管理方面的主要问题
  - (4) 全媒体发展和管理的对策建议
- 12.2.7 全媒体发展趋势分析
  - (1) 数字视频新媒体拥有广阔的发展前景和空间
  - (2) 媒介融合由浅入深，从“物理变化”趋向“化学变化”
  - (3) 媒介形态、终端及其生产更加专业、细分

### 第13章：传统媒体产业重点企业经营分析

#### 13.1 北青传媒股份有限公司经营情况分析

- 13.1.1 企业发展规模分析
- 13.1.2 企业主营业务分析
- 13.1.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.1.4 企业经营优劣势分析
- 13.1.5 企业发展战略分析
- 13.1.6 企业最新发展动向

#### 13.2 南华生物医药股份有限公司经营情况分析

- 13.2.1 企业发展规模分析
- 13.2.2 企业主营业务分析
- 13.2.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.2.4 企业经营优劣势分析
- 13.2.5 企业发展战略分析
- 13.2.6 企业最新发展动向

#### 13.3 华闻传媒投资集团股份有限公司经营情况分析

- 13.3.1 企业发展规模分析
- 13.3.2 企业主营业务分析
- 13.3.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.3.4 企业经营优劣势分析
- 13.3.5 企业发展战略分析
- 13.3.6 企业投资兼并与重组分析
- 13.3.7 企业最新发展动向

#### 13.4 广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析

- 13.4.1 企业发展规模分析
- 13.4.2 企业主营业务分析
- 13.4.3 企业运营情况分析

- (1) 企业主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 13.4.4 企业经营优劣势分析
- 13.4.5 企业发展战略分析
- 13.4.6 企业投资兼并与重组
- 13.4.7 企业最新发展动向
- 13.5 上海新华传媒股份有限公司经营情况分析**
- 13.5.1 企业发展规模分析
- 13.5.2 企业主营业务分析
- 13.5.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.5.4 企业经营优劣势分析
- 13.5.5 企业发展战略分析
- 13.5.6 企业最新发展动向
- 13.6 天舟文化股份有限公司经营情况分析**
- 13.6.1 企业发展规模分析
- 13.6.2 企业主营业务分析
- 13.6.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.6.4 企业组织架构分析
- 13.6.5 企业经营模式分析
- 13.6.6 企业经营优劣势分析
- 13.6.7 企业发展战略分析
- 13.6.8 企业最新发展动向
- 13.7 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析**
- 13.7.1 企业发展规模分析
- 13.7.2 企业主营业务分析
- 13.7.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.7.4 企业经营优劣势分析
- 13.7.5 企业发展战略分析
- 13.7.6 企业最新发展动向
- 13.8 时代出版传媒股份有限公司经营情况分析**
- 13.8.1 企业发展规模分析
- 13.8.2 企业主营业务分析
- 13.8.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.8.4 企业经营优劣势分析
- 13.8.5 企业发展战略分析
- 13.8.6 企业最新发展动向

**13.9 安徽新华传媒股份有限公司经营情况分析**

- 13.9.1 企业发展规模分析
- 13.9.2 企业主营业务分析
- 13.9.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.9.4 企业组织架构分析
- 13.9.5 企业经营模式分析
- 13.9.6 企业经营优劣势分析
- 13.9.7 企业发展战略分析
- 13.9.8 企业最新发展动向

**13.10 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析**

- 13.10.1 企业发展规模分析
- 13.10.2 企业主营业务分析
- 13.10.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.10.4 企业组织架构分析
- 13.10.5 企业经营优劣势分析
- 13.10.6 企业发展战略分析
- 13.10.7 企业投资兼并与重组分析
- 13.10.8 企业最新发展动向

**13.11 中视传媒股份有限公司经营情况分析**

- 13.11.1 企业发展规模分析
- 13.11.2 企业主营业务分析
- 13.11.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.11.4 企业经营优劣势分析
- 13.11.5 企业发展战略分析
- 13.11.6 企业最新发展动向

**13.12 深圳市天威视讯股份有限公司经营情况分析**

- 13.12.1 企业发展规模分析
- 13.12.2 企业主营业务分析
- 13.12.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.12.4 企业经营优劣势分析
- 13.12.5 企业发展战略分析
- 13.12.6 企业最新发展动向

**13.13 北京歌华有线电视网络股份有限公司经营情况分析**

- 13.13.1 企业发展规模分析
- 13.13.2 企业主营业务分析
- 13.13.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 13.13.4 企业经营优劣势分析
- 13.13.5 企业发展战略分析
- 13.13.6 企业最新发展动向
- 13.14 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司经营情况分析**
- 13.14.1 企业发展规模分析
- 13.14.2 企业主营业务分析
- 13.14.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.14.4 企业经营优劣势分析
- 13.14.5 企业发展战略分析
- 13.14.6 企业投资兼并与重组分析
- 13.14.7 企业最新发展动向
- 13.15 湖南电广传媒股份有限公司经营情况分析**
- 13.15.1 企业发展规模分析
- 13.15.2 企业主营业务分析
- 13.15.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.15.4 企业经营优劣势分析
- 13.15.5 企业发展战略分析
- 13.15.6 企业最新发展动向
- 13.16 凤凰卫视控股有限公司经营情况分析**
- 13.16.1 企业发展规模分析
- 13.16.2 企业主营业务分析
- 13.16.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.16.4 企业经营优劣势分析
- 13.16.5 企业发展战略分析
- 13.17 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析**
- 13.17.1 企业发展规模分析
- 13.17.2 企业主营业务分析
- 13.17.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 13.17.4 组织架构分析
- 13.17.5 企业经营模式分析
- 13.17.6 企业经营优劣势分析
- 13.17.7 企业发展战略分析
- 13.17.8 企业投资兼并与重组分析
- 13.18 浙江华策影视股份有限公司经营情况分析**
- 13.18.1 企业发展规模分析
- 13.18.2 企业主营业务分析
- 13.18.3 企业运营情况分析

- (1) 企业主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 13.18.4 企业经营优劣势分析

#### 13.18.5 企业发展战略分析

#### 13.18.6 企业投资兼并与重组分析

#### 13.18.7 企业最新发展动向

### 13.19 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司经营情况分析

#### 13.19.1 企业发展规模分析

#### 13.19.2 企业主营业务分析

#### 13.19.3 企业运营情况分析

- (1) 企业主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 13.19.4 企业经营优劣势分析

#### 13.19.5 企业发展战略分析

### 13.20 博纳国际影业集团经营情况分析

#### 13.20.1 企业发展规模分析

#### 13.20.2 企业主营业务分析

#### 13.20.3 企业运营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 13.20.4 企业经营优劣势分析

#### 13.20.5 企业发展战略分析

## 第14章：新媒体产业重点企业经营分析

### 14.1 华视传媒集团有限公司经营情况分析

#### 14.1.1 企业发展规模分析

#### 14.1.2 企业主营业务分析

#### 14.1.3 企业运营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 14.1.4 企业经营优劣势分析

#### 14.1.5 企业发展战略分析

#### 14.1.6 企业最新发展动向

### 14.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司经营情况分析

#### 14.2.1 企业发展规模分析

#### 14.2.2 企业主营业务分析

#### 14.2.3 企业运营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 14.2.4 企业经营优劣势分析

#### 14.2.5 企业发展战略分析

#### 14.2.6 企业最新发展动向

### 14.3 TOM集团有限公司经营情况分析

#### 14.3.1 企业发展规模分析

#### 14.3.2 企业主营业务分析

- 14.3.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 14.3.4 企业经营优劣势分析
- 14.3.5 企业发展战略分析
- 14.3.6 企业最新发展动向
- 14.4 分众传媒控股有限公司经营情况分析**
- 14.4.1 企业发展规模分析
- 14.4.2 企业主营业务分析
- 14.4.3 企业运营情况分析
  - (1) 利润分析
  - (2) 资产负债分析
  - (3) 现金流量分析
  - (4) 主要指标分析
- 14.4.4 企业经营优劣势分析
- 14.4.5 企业发展战略分析
- 14.5 北京航美传媒广告有限公司经营情况分析**
- 14.5.1 企业发展规模分析
- 14.5.2 企业主营业务分析
- 14.5.3 企业运营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 14.5.4 企业经营优劣势分析
- 14.5.5 企业发展战略分析
- 14.5.6 企业最新发展动向
- 14.6 新浪网技术(中国)有限公司经营情况分析**
- 14.6.1 企业发展规模分析
- 14.6.2 企业主营业务分析
- 14.6.3 企业运营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 14.6.4 企业经营优劣势分析
- 14.6.5 企业发展战略分析
- 14.7 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营情况分析**
- 14.7.1 企业发展规模分析
- 14.7.2 企业主营业务分析
- 14.7.3 企业运营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 14.7.4 企业经营优劣势分析
- 14.7.5 企业发展战略分析
- 14.8 腾讯控股有限公司经营情况分析**
- 14.8.1 企业发展规模分析
- 14.8.2 企业主营业务分析
- 14.8.3 企业运营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 14.8.4 企业经营优劣势分析
- 14.8.5 企业发展战略分析
- 14.8.6 企业最新发展动向
- 14.9 百度在线网络技术（北京）有限公司经营情况分析**
- 14.9.1 企业发展规模分析
- 14.9.2 企业主营业务分析
- 14.9.3 企业运营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 14.9.4 企业经营优劣势分析
- 14.9.5 企业发展战略分析
- 14.9.6 企业投资兼并与重组分析
- 14.9.7 企业最新发展动向
- 14.10 优酷土豆股份有限公司**
- 14.10.1 企业发展规模分析
- 14.10.2 企业主营业务分析
- 14.10.3 企业运营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 14.10.4 企业经营优劣势分析
- 14.10.5 企业发展战略分析
- 14.11 上海盛大网络发展有限公司经营情况分析**
- 14.11.1 企业发展规模分析
- 14.11.2 企业主营业务分析
- 14.11.3 企业运营情况分析
  - (1) 利润分析
  - (2) 资产负债分析
  - (3) 现金流量分析
  - (4) 主要指标分析
- 14.11.4 企业经营优劣势分析
- 14.11.5 企业发展战略分析
- 14.11.6 企业投资兼并与重组分析
- 14.11.7 企业最新发展动向
- 14.12 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析**
- 14.12.1 企业发展规模分析
- 14.12.2 企业主营业务分析
- 14.12.3 企业运营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 14.12.4 企业经营优劣势分析
- 14.12.5 企业发展战略分析
- 14.12.6 企业投资兼并与重组分析
- 14.12.7 企业最新发展动向
- 14.13 深圳中青宝互动网络股份有限公司经营情况分析**
- 14.13.1 企业发展规模分析
- 14.13.2 企业主营业务分析
- 14.13.3 企业运营情况分析

- (1) 企业主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 14.13.4 企业经营优劣势分析

#### 14.13.5 企业发展战略分析

### 14.14 凤凰新媒体经营情况分析

#### 14.14.1 企业发展规模分析

#### 14.14.2 企业主营业务分析

#### 14.14.3 企业运营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 14.14.4 企业经营优劣势分析

#### 14.14.5 企业发展战略分析

#### 14.14.6 企业最新发展动向

### 14.15 乐视网信息技术(北京)股份有限公司经营情况分析

#### 14.15.1 企业发展规模分析

#### 14.15.2 企业主营业务分析

#### 14.15.3 企业运营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 14.15.4 企业经营优劣势分析

#### 14.15.5 企业发展战略分析

#### 14.15.6 企业最新发展动向

## 第15章：传媒产业投资特性分析

### 15.1 传媒产业进入壁垒分析

### 15.2 传媒产业盈利因素分析

#### 15.2.1 决策型人才因素

#### 15.2.2 产业价值链因素

#### 15.2.3 创意因素

### 15.3 传媒产业盈利模式分析

#### 15.3.1 广播电视盈利模式

- (1) 电视
- (2) 广播
- (3) 电影

#### 15.3.2 新媒体盈利模式

- (1) 互联网新传媒
- (2) 移动互联网新传媒

#### 15.3.3 出版类传媒盈利模式

- (1) 报纸与杂志
- (2) 图书出版

## 第16章：传媒产业投资机会与建议

### 16.1 传媒产业投资环境变化

#### 16.1.1 信贷环境变化

- (1) 存款准备金率变化
- (2) 利率变化
- (3) 新增信贷变化

#### 16.1.2 金融支持政策

#### 16.1.3 传媒新股投融资概况

#### 16.1.4 传媒企业上市潮解读

### 16.2 传媒产业投资机会分析

#### 16.2.1 影视产业仍存投资机会

- 16.2.2 新媒体面临发展机遇
- 16.2.3 整合与数字化利好出版业

### 16.3 传媒产业投资建议

- 16.3.1 继续发展影视业
- 16.3.2 争当动漫行业领导者
- 16.3.3 加大数字化出版投入
- 16.3.4 适当加大广告投入

## 图表目录

- 图表1: 本报告研究范围简况
- 图表2: 2009年以来中国传媒产业总产值及其占GDP比重走势图(单位:亿元,%)
- 图表3: 传媒产业主要监管部门及职责
- 图表4: 中国传媒产业相关政策规划简析
- 图表5: 2008-2014年中国国内生产总值及其增长率情况(单位:万亿元,%)
- 图表6: 2010-2014年全社会固定资产投资额及同比增速(单位:亿元)
- 图表7: 2008-2014年中国城乡居民人均收入增长情况(单位:元,%)
- 图表8: 2002-2014年中国城乡居民收入比趋势图(单位:倍)
- 图表9: 2010-2014年中国城乡居民消费支出增长(单位:元,%)
- 图表10: 城镇、农村居民人均文教娱支出占消费支出的比重(单位:%)
- 图表11: 中国城镇居民人均消费性支出结构(单位:%)
- 图表12: 2000-2014年全社会消费品零售总额及增长率变化(单位:万亿元,%)
- 图表13: 中国传媒产业发展机遇与威胁分析
- 图表14: 全球报纸出版市场结构与GDP增长对比(单位:百万美元,%)
- 图表15: 2014年全球电影票房TOP20(单位:亿美元)
- 图表16: 2014年中国电影票房TOP20(单位:亿元)
- 图表17: 全球高速无线网络设备产值(单位:亿美元)
- 图表18: 2008-2014年全球移动社交网络用户规模(单位:亿户,%)
- 图表19: 2008年以来全球网络广告市场规模(单位:亿美元,%)
- 图表20: 2008年以来美国报纸广告收入(单位:百万美元)
- 图表21: 近年美国总体图书销售收入(单位:百万美元,%)
- 图表22: 美国18岁以上成人每天在不同媒体类型上所花费的时间(单位:分钟)
- 图表23: 美国不同媒体类型的覆盖比例(单位:%)
- 图表24: 2001年以来美国广播收入(单位:百万美元)
- 图表25: 2002年以来美国互联网家庭用户比率(单位:%)
- 图表26: 美国智能手机用户与普通手机用户使用行为比较(单位:%)
- 图表27: 2000年以来英国传媒产业规模变化情况(单位:亿英镑)
- 图表28: 英国消费者平均每人每天使用信息传播服务的时间对比(单位:分钟/人·天)
- 图表29: 2004年以来英国家庭在传播服务方面的月平均支出(单位:英镑/月,%)
- 图表30: 2006年以来英国广播产业收入分布图(单位:百万英镑)
- 图表31: 2007年以来英国音像产业收入情况(单位:亿英镑)
- 图表32: 2005年以来英国报纸与杂志的广告收入比较(单位:亿英镑)
- 图表33: 信息传播产品在英国达到50%普及率的用时情况(单位:年)
- 图表34: 2005年以来英国广告收入的行业分布情况(单位:千英镑)
- 图表35: 2005年以来英国电信产业总体情况(单位:亿英镑)
- 图表36: 2005年以来英国电信产业收入情况(移动与固定线路板块)(单位:亿英镑)
- 图表37: 2005年以来英国宽带与窄带互联网接入收入情况对比(单位:亿英镑)
- 图表38: 2002年以来日本报纸总销售额细目(单位:亿日元)
- 图表39: 2002年以来日本报纸发行量与平均每户订阅报纸分数(单位:万份)
- 图表40: 2002年以来日本书籍和杂志出版销售额(单位:亿日元)
- 图表41: 2002年以来日本电子书市场规模(单位:亿日元)
- 图表42: 2002年以来日本地面电视单位市场规模(单位:亿日元)
- 图表43: 2009-2014年日本电影观影人次情况(单位:亿人次,%)
- 图表44: 2010-2014年日本人均观影次数(单位:次/人/年)
- 图表45: 2009-2014年日本电影票房收入情况(单位:亿日元,%)
- 图表46: 2014年日本电影票房排行榜(单位:亿日元)

- 图表47: 2000年以来日本音像产品销售额(单位: 亿日元)
- 图表48: 2005年以来日本音乐产品销售额(单位: 亿日元)
- 图表49: 2005年以来日本各媒体广告费(单位: 亿日元)
- 图表50: 2002年以来日本因特网用户数量以及人口普及率(单位: 万人, %)
- 图表51: 2003年以来日本有关手机内容信息市场(单位: 亿日元)
- 图表52: 日本各种网络服务的认知度TOP10(单位: %)
- 图表53: 2009年以来中国传媒产业总产值及增长率(单位: 亿元, %)
- 图表54: 中国传媒产业分行业产值增长率(单位: %)
- 图表55: 中国传媒产业各行业市场结构(单位: 亿元, %)
- 图表56: 2007年以来中国传媒产业形态主要表现(单位: 种, 家, 万户, 万个, 万人)
- 图表57: 国内传媒产业发展趋势
- 图表58: 2005年以来中国报纸发行收入及同比增长率(单位: 亿元, %)
- 图表59: 2005年以来中国报纸出版种数变化(单位: 种, %)
- 图表60: 中国报纸总印张数比例结构(单位: %)
- 图表61: 2005年以来中国报纸总印数变化(单位: 亿份, %)
- 图表62: 中国报纸总印数比例结构(单位: %)
- 图表63: 世界日报发行量前100名中的中国报纸
- 图表64: 2008年以来中国报纸广告经营额及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表65: 报纸主要行业广告增长情况(单位: 万元, %)
- 图表66: 全国各类报纸零售市场份额(单位: 万份, %)
- 图表67: 中国各类报纸各类城市覆盖率、实销率对比(单位: %)
- 图表68: 天津综合类日报零售市场份额对比(单位: %)
- 图表69: 上海综合类日报零售市场份额对比(单位: %)
- 图表70: 南京综合类日报零售市场份额对比(单位: %)
- 图表71: 近两年杭州综合类报纸整体平均销量对比(单位: %)
- 图表72: 深圳综合类日报零售市场份额对比(单位: %)
- 图表73: 武汉综合类日报零售市场份额对比(单位: %)
- 图表74: 郑州综合类日报零售市场份额对比(单位: %)
- 图表75: 重庆综合类日报零售市场份额对比(单位: %)
- 图表76: 成都综合类日报零售市场份额对比(单位: %)
- 图表77: 政类报纸覆盖率(单位: %)
- 图表78: 生活服务类报纸销量、实销率和覆盖率变化情况(单位: %)
- 图表79: 近年来中国报纸广告月度趋势(单位: 万元, %)
- 图表80: 报纸主要行业广告增长情况(单位: 万元, %)
- 图表81: 近年来房地产行业广告变动趋势(单位: 万元, %)
- 图表82: 近年来报纸商业零售业报纸广告变动趋势(单位: 万元, %)
- 图表83: 全国图书出版总量规模(单位: 万种, 亿册/张, 亿印张, 亿元, %)
- 图表84: “十二五”时期新闻出版业发展主要指标(单位: 万亿元, 万种, 亿册, 亿份, 册/人, 份/千人, %)
- 图表85: 图书出版行业出版社规模(单位: 家)
- 图表86: 我国图书出版行业销售收入规模(单位: 亿元)
- 图表87: 新闻出版行业直接就业人数的产业类别构成(单位: 万人, %)
- 图表88: 中国出版物发行网点变化情况(单位: 处, %)
- 图表89: 中国图书进出口情况(单位: 万册, 万美元, %)
- 图表90: 版权引进地情况(单位: 种)
- 图表91: 出版物版权引进情况(单位: 种)
- 图表92: 版权输出地情况(单位: 种)
- 图表93: 出版物版权输出情况(单位: 种)
- 图表94: 中国各地区新闻出版产业总体经济规模综合评价(单位: 分)
- 图表95: 图书出版行业上市公司一览表
- 图表96: 近两年期刊出版总量规模(单位: 种, 亿册, 亿印张, 亿元, %)
- 图表97: 期刊产品结构(单位: %)
- 图表98: 2005年以来中国期刊广告经营额、发行收入及总产值增长率(单位: 亿元, %)
- 图表99: 近年来全国期刊单位零售总量对比(单位: 份)
- 图表100: 近两年全国期刊经销、经销兼代销、代销对比(单位: %)
- 图表101: 近年来女性高码洋时尚类期刊整体平均销量对比(单位: 万份)
- 图表102: 女性类期刊市场份额对比图(单位: %)
- 图表103: 近年来男性时尚类期刊整体平均销量对比图(单位: 万份)
- 图表104: 男性时尚类期刊市场份额对比图(单位: %)
- 图表105: 销量前四名期刊累计市场份额9城市对比图(单位: %)

图表106: 近年来汽车类期刊总量对比 (单位: 份)  
图表107: 财经类期刊市场份额结构 (单位: %)  
图表108: 近年来家居类期刊整体平均销量对比 (单位: %)  
图表109: 2009年以来中国广播电视行业总收入增长情况 (单位: 亿元, %)  
图表110: 听众经常收听广播的方式 (单位: %)  
图表111: 2008年以来中国广播广告收入情况 (单位: 亿元, %)  
图表112: 广播与新媒体融合分析  
图表113: 2000年以来中国广播接触率 (单位: %)  
图表114: 城市广播听众特征 (单位: %)  
图表115: 2003年以来听众收听广播的同时从事的活动 (单位: %)  
图表116: 观众收听广播的时间 (单位: %)  
图表117: 听众收听广播的目的 (单位: %)  
图表118: 全国各级电台的市场份额 (单位: %)  
图表119: 全国各地区广播市场的市场格局 (单位: %)  
图表120: 各类节目的市场份额情况 (单位: %)  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!