

2016-2021年煤炭贸易行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：煤炭贸易行业发展综述
 - 1.1 煤炭贸易概念与特点
 - 1.1.1 煤炭贸易的概念
 - 1.1.2 煤炭贸易的市场特点
 - 1.2 煤炭贸易行业市场环境分析
 - 1.2.1 煤炭贸易行业政策环境分析
 - 1.2.2 煤炭贸易行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 国际宏观经济现状
 - 2) 国际宏观经济展望
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1) 国内宏观经济现状
 - 2) 国内宏观经济展望
 - 1.3 中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：国际煤炭贸易格局及市场前景
 - 2.1 国际煤炭贸易市场总体状况
 - 2.1.1 国际煤炭资源概况
 - (1) 全球煤炭资源储量
 - (2) 全球煤炭资源分布
 - (3) 全球煤炭产销分析
 - 1) 煤炭产量
 - 2) 煤炭消费量
 - 2.1.2 国际煤炭贸易现状
 - (1) 煤炭贸易总量
 - (2) 煤炭价格走势
 - (3) 煤炭贸易运作方式
 - (4) 煤炭贸易结算方式
 - 2.1.3 国际煤炭资产交易现状
 - (1) 国际煤炭资产交易总额
 - (2) 主要煤炭资产出售国
 - 2.2 国际煤炭贸易圈市场分析
 - 2.2.1 太平洋煤炭贸易圈
 - (1) 主要输出地区煤炭产量及出口量分析
 - 1) 澳大利亚
 - 2) 印度尼西亚
 - 3) 越南
 - (2) 主要输入地区煤炭消费量及进口量分析
 - 1) 日本
 - 2) 韩国
 - 3) 印度
 - 4) 中国台湾
 - 2.2.2 大西洋煤炭贸易圈
 - (1) 主要输出地区煤炭产量及出口量分析
 - 1) 南非
 - 2) 哥伦比亚
 - 3) 加拿大
 - 4) 俄罗斯
 - 5) 美国
 - (2) 主要输入地区煤炭消费量及进口量分析
 - 1) 英国
 - 2) 德国

3) 西班牙

2.3 国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析

2.3.1 国际焦煤市场及前景分析

(1) 国际焦煤市场分析

- 1) 焦煤贸易量分析
- 2) 焦煤出口国分析
- 3) 焦煤进口国分析
- 4) 焦煤价格分析

(2) 国际焦煤前景分析

2.3.2 国际动力煤市场及前景分析

(1) 国际动力煤市场分析

- 1) 动力煤贸易量分析
- 2) 动力煤出口国分析
- 3) 动力煤进口国分析
- 4) 动力煤价格分析

(2) 国际动力煤前景分析

2.4 国际煤炭贸易供需市场前景

2.4.1 国际煤炭主要输出地区出口量预测

2.4.2 国际煤炭主要输入地区进口量预测

第3章：中国煤炭贸易格局及市场前景

3.1 中国煤炭供需平衡分析

3.1.1 煤炭供给规模分析

(1) 煤炭储量分析

- 1) 储量规模分析
- 2) 储量煤炭品种分布
- 3) 煤炭储量区域分布

(2) 煤炭产量分析

3.1.2 煤炭需求规模分析

- (1) 全国原煤销量分析
- (2) 煤炭表观消费量分析
- (3) 煤炭消费结构分析
 - 1) 煤炭消费结构
 - 2) 四大耗煤领域煤炭需求

3.1.3 煤炭供需平衡分析

- (1) 煤炭产销率分析
- (2) 煤炭库存分析
 - 1) 社会库存情况
 - 2) 港口库存情况
 - 3) 电厂库存情况

3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况

3.2.1 煤炭进出口总体态势

3.2.2 煤炭进出口贸易特点

3.2.3 煤炭出口贸易现状及市场前景

(1) 煤炭出口量分析

(2) 煤炭出口流向分析

- 1) 中国煤炭出口日本分析
 - 2) 中国煤炭出口韩国分析
 - 3) 中国煤炭出口台湾分析
 - 4) 中国煤炭出口其他地区分析
- ##### (3) 煤炭细分产品出口量及价格分析
- 1) 无烟煤出口量及价格
 - 2) 炼焦煤出口量及价格
 - 3) 动力煤出口量及价格
- ##### (4) 中国煤炭出口贸易市场前景

3.2.4 中国煤炭进口贸易现状及市场前景

(1) 煤炭进口量分析

(2) 煤炭进口价格

(3) 煤炭进口来源分析

- 1) 中国进口印尼煤炭分析

- 2) 中国进口澳大利亚煤炭分析
- 3) 中国进口越南煤炭分析
- 4) 中国进口蒙古煤炭分析
- 5) 中国进口俄罗斯煤炭分析
- (4) 煤炭细分产品进口量及价格分析
 - 1) 无烟煤进口量及价格
 - 2) 炼焦煤进口量及价格
 - 3) 动力煤进口量及价格
- (5) 中国煤炭进口贸易市场前景

3.3 中国煤炭进出口贸易影响因素分析

- 3.3.1 国内外经济形势
- 3.3.2 能源国际化战略
- 3.3.3 煤炭进出口政策
- 3.3.4 国内外煤炭供需
- 3.3.5 国际煤炭价格变化
- 3.3.6 国际干散货海运市场变化
- 3.3.7 气候灾害等其他因素

第4章：煤炭贸易运输业发展现状与前瞻

4.1 国际煤炭海运贸易市场现状及前瞻

- 4.1.1 国际干散货海运市场分析
 - (1) 干散货运价影响因素
 - (2) 干散货运输船型运价分析
 - 1) 巴拿马型船运价分析
 - 2) 海岬型船运价分析
 - (3) 干散货运输价格走势预测
 - (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险
- 4.1.2 全球煤炭海运市场分析
 - (1) 煤炭海运贸易量分析
 - (2) 煤炭运力供求分析
- 4.1.3 国际主要煤炭港口简介
 - (1) Pwcs-kooragang
 - (2) Electro-CoalTransfer
 - (3) 里查兹湾港
 - (4) 韦斯特-肖尔港
 - (5) 亚博利瓦尔港
 - (6) 安特卫普港
 - (7) 鹿特丹港
 - (8) 布里斯托尔港

4.2 中国煤炭海运市场现状及前瞻

- 4.2.1 中国干散货海运市场分析
 - (1) 中国沿海（散货）运价指数
 - (2) 中国沿海（散货）运价指数影响因素
 - (3) 中国煤炭海运船队分析
- 4.2.2 中国港口运输市场分析
 - (1) 煤炭港口运量分析
 - (2) 沿海港口煤炭吞吐量
 - (3) 中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析
 - 1) 秦皇岛港
 - 2) 天津港
 - 3) 京唐港
 - 4) 日照港
 - 5) 连云港
 - 6) 黄骅港
 - 7) 上海港
 - 8) 宁波港
 - 9) 广州港
- 4.2.3 中国煤炭海运市场前景

4.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析

- 4.3.1 煤炭铁路运输发展分析

- (1) 煤炭铁路运输市场分析
 - 1) 煤炭日均装车情况
 - 2) 煤炭铁路运量分析
 - 3) 煤炭铁路运输价格
- (2) 煤炭铁路运输格局分析
- (3) 煤炭铁路运输流量流向分析
 - 1) “三西”煤炭铁路运输流向分析
 - 2) 其它地区煤炭铁路运输流向分析
- (4) 煤炭铁路运输线路分析
 - 1) 三大运煤铁路通道运输分析
 - 2) 大秦铁路煤炭运能分析
 - 3) 朔黄线及山西中南部线路分析
 - 4) 陕西及内蒙古铁路运能分析
 - 5) 客运专线释放煤炭外运能力
- (5) 铁路煤炭运输发展前景预测
 - 1) 煤炭铁路运输存在的问题
 - 2) 铁路煤炭运输的发展规划
 - 3) 煤炭铁路运输的前景预测
- 4.3.2 公路煤炭运输发展分析
 - (1) 公路煤炭运输价格分析
 - (2) 公路煤炭运输适应性分析
 - (3) 公路煤炭运输发展前景预测

第5章：中国煤炭贸易业重点区域分析

5.1 主要煤炭调出区域分析

- 5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况
 - (1) “三西”煤炭产量分析
 - (2) “三西”煤炭调出量分析
- 5.1.2 山西煤炭调运分析
 - (1) 山西煤炭资源储量分析
 - (2) 山西煤炭资源分布情况
 - (3) 山西煤炭主要煤种概况
 - (4) 山西煤炭产量规模分析
 - (5) 山西煤炭销量规模分析
 - (6) 山西煤炭调运分析
 - (7) 山西煤炭“十二五”规划
- 5.1.3 陕西煤炭调运分析
 - (1) 陕西煤炭资源储量分析
 - (2) 陕西煤炭资源分布情况
 - (3) 山西煤炭主要煤种概况
 - (4) 陕西煤炭产量规模分析
 - (5) 陕西煤炭销量规模分析
 - (6) 陕西煤炭调运分析
 - (7) 陕西煤炭“十二五”规划
- 5.1.4 蒙西煤炭调运分析
 - (1) 蒙西煤炭资源储量分析
 - (2) 蒙西煤炭资源分布情况
 - (3) 蒙西煤炭主要煤种概况
 - (4) 蒙西煤炭产量规模分析
 - (5) 蒙西煤炭销量规模分析
 - (6) 蒙西煤炭调运分析
 - (7) 蒙西煤炭“十二五”规划

5.2 主要煤炭调入区域分析

- 5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析
 - (1) 东部沿海煤炭产量及增长
 - (2) 东部沿海煤炭调入需求量
- 5.2.2 广东煤炭调入需求分析
 - (1) 广东煤炭产量及增长
 - (2) 广东煤炭需求量分析
 - (3) 广东煤炭调入量分析

- 5.2.3 江苏煤炭调入需求分析
 - (1) 江苏煤炭产量及增长
 - (2) 江苏煤炭需求量分析
 - (3) 江苏煤炭调入量分析
- 5.2.4 浙江煤炭调入需求分析
 - (1) 浙江煤炭产量及增长
 - (2) 浙江煤炭需求量分析
 - (3) 浙江煤炭调入量分析
- 5.2.5 山东煤炭调入需求分析
 - (1) 山东煤炭产量及增长
 - (2) 山东煤炭需求量分析
 - (3) 山东煤炭调入量分析
- 5.2.6 河北煤炭调入需求分析
 - (1) 河北煤炭产量及增长
 - (2) 河北煤炭需求量分析
 - (3) 河北煤炭调入量分析

第6章：煤炭贸易交易模式分析

6.1 煤炭贸易业务模式分析

- 6.1.1 煤炭贸易业务模式剖析
- 6.1.2 煤炭贸易业务模式创新基础

6.2 煤炭流通体制变革分析

- 6.2.1 煤炭订货模式
- 6.2.2 订货与销售相结合模式
- 6.2.3 煤炭销售模式

6.3 煤炭现货交易模式现状与趋势

- 6.3.1 年度交易模式分析
 - (1) 年度交易模式的特点
 - (2) 年度交易模式的优缺点
 - (3) 年度交易模式的发展趋势
- 6.3.2 日常交易模式分析
 - (1) 日常交易模式的特点
 - (2) 日常交易模式的优缺点
 - (3) 日常交易模式的发展趋势
- 6.3.3 专场交易模式分析
 - (1) 专场交易模式的特点
 - (2) 专场交易模式的优缺点
 - (3) 专场交易模式的发展趋势
- 6.3.4 现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较
- 6.3.5 煤炭现货交易模式趋势前瞻

6.4 煤炭期货交易市场分析

- 6.4.1 美国纽交所（NYMEX）煤炭期货市场
 - (1) 交易所简介
 - (2) 煤炭期货市场
- 6.4.2 英国洲际交易所（ICE）煤炭期货市场
 - (1) 交易所简介
 - (2) 煤炭期货市场

第7章：煤炭贸易信息化发展及战略分析

7.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析

- 7.1.1 煤炭贸易信息化的供需分析
 - (1) 煤炭贸易信息需求分析
 - (2) 煤炭贸易信息供给分析
 - (3) 煤炭贸易信息化供需均衡分析
- 7.1.2 煤炭贸易信息化的成本收益分析
 - (1) 煤炭贸易信息化成本分析
 - (2) 煤炭贸易信息化收益分析
- 7.1.3 煤炭贸易信息化的制度经济学分析
- 7.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析

7.2 煤炭贸易信息化评价体系指标分析

- 7.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析

- 7.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法
- 7.2.3 煤炭贸易信息化评价指标体系
- 7.2.4 煤炭贸易信息化案例分析
 - (1) 神华集团概况
 - (2) 神华集团信息化建设情况

7.3 我国煤炭贸易信息化发展战略

- 7.3.1 我国煤炭贸易信息化发展态势
- 7.3.2 我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析
 - (1) 我国煤炭贸易信息化发展的优势
 - (2) 我国煤炭贸易信息化发展的劣势
- 7.3.3 我国煤炭贸易信息化发展的战略目标
- 7.3.4 我国煤炭贸易信息化发展的战略重点

第8章：煤炭贸易业重点企业个案经营分析

8.1 煤炭贸易业出口企业经营分析

- 8.1.1 中国中煤能源集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业营销网络分布
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向
 - (9) 企业发展战略规划
- 8.1.2 山西煤炭进出口集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
 - (7) 企业发展战略规划
- 8.1.3 神华集团有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
 - (7) 企业发展战略规划
- 8.1.4 中国五矿集团公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业营销网络分布
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向
 - (9) 企业发展战略规划

8.2 煤炭贸易业领先进口企业经营分析

- 8.2.1 中国矿产有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划
- 8.2.2 潮州市亚太能源有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3 神华销售集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业营销网络分布
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略规划
- 8.2.4 珠海秦发贸易有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业交通运输发展
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 中建材集团进出口公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
 - (7) 企业发展战略规划
- 8.2.7 厦门国贸集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业营销网络分布
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 8.2.8 日照市弘鲁电力能源有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营网络分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 浙江物产环保能源股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业营销网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向
- 8.2.10 中电广西防城港电力有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业股权结构分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.11 广东蓝粤能源发展有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.12 广州大优煤炭销售有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品渠道分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.13 东莞市明盛能源有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业营销网络分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.14 广东省燃料公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业营销网络分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.15 中艺华海进出口有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业营销网络分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.16 中金石能源贸易（北京）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.17 丹东市三江经贸有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.18 额济纳旗浩通能源有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - (4) 企业最新发展动向
- 8.2.19 广州粤和能源有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.20 广东立基物资贸易有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略规划
- 8.2.21 内蒙古太豪国际物流有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展策略分析
- 8.2.22 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业发展战略分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 8.2.23 山西金石达国际贸易有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.24 珠海市金电燃料有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.25 乌拉特中旗毅腾矿业有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 8.2.26 东兴市京华实业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营网络分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.27 中建材国际贸易有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业营销网络分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略规划

- 8.2.28 唐山港京唐港区进出口保税储运有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.29 广东蓝海海运有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.30 内蒙古庆华集团顺嘉商贸有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.31 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业营销网络分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
 - (7) 企业发展战略规划
- 8.2.32 威海市金猴进出口贸易有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.33 国投京闽(福建)工贸有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业股权结构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业营销网络分布
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.34 丹东鸿祥实业发展有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.35 营口港保税货物储运公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业硬件设施分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.36 广东省电力工业燃料有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业营销网络分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.37 江苏沙钢国际贸易有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- 8.3 全国领先煤炭交易中心经营分析**
 - 8.3.1 中国（太原）煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 监督部门及内部结构
 - (3) 煤炭交易量
 - (4) 煤炭交易模式
 - (5) 最新发展动态
 - 8.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 煤炭交易量
 - (3) 煤炭交易模式
 - (4) 最新发展动态
 - 8.3.3 广州华南煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 煤炭交易量
 - (3) 煤炭交易模式
 - (4) 最新发展动态
 - 8.3.4 陕西煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 组织机构
 - (3) 煤炭交易量
 - (4) 煤炭交易模式
 - (5) 最新发展动态
 - 8.3.5 西南煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 组织机构
 - (3) 煤炭交易量
 - (4) 煤炭交易模式
 - 8.3.6 鲁中煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 煤炭交易量及规划
 - (3) 煤炭交易模式
 - (4) 业务模式
 - (5) 最新发展动态
 - 8.3.7 华诚煤网煤炭电子交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 组织机构
 - (3) 煤炭交易目标规划
 - (4) 煤炭交易模式
 - (5) 最新发展动态
 - 8.3.8 东北亚煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 煤炭交易量
 - (3) 煤炭交易模式
 - (4) 最新发展动态
 - 8.3.9 新疆煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 组织结构
 - (3) 功能设计
 - (4) 煤炭交易模式
 - (5) 最新发展动态
 - 8.3.10 内蒙古煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 服务模式
 - (3) 经营能力情况
 - (4) 煤炭交易模式

- (5) 最新发展动态
- 8.3.11 内蒙古包头市东兴煤炭交易市场
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 煤炭交易量
 - (3) 煤炭交易模式
- 8.3.12 宁波（进口）煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 组织结构
 - (3) 煤炭交易量
 - (4) 煤炭交易模式
 - (5) 最新发展动态
- 8.3.13 华中煤炭交易市场
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 组织结构
 - (3) 煤炭交易规划
 - (4) 煤炭交易模式
- 8.3.14 江西省煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 煤炭交易量
 - (3) 中心主要功能
 - (4) 最新发展动态
- 8.3.15 上海煤炭交易网
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 运营优势
 - (3) 煤炭交易模式
- 8.3.16 浙江海丰煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 煤炭交易量
 - (3) 煤炭交易模式
 - (4) 最新发展动态
- 8.3.17 西部（重庆万盛）煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 煤炭交易量
 - (3) 煤炭交易模式
- 8.3.18 南方煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 组织结构
 - (3) 煤炭交易量
 - (4) 煤炭交易模式
 - (5) 最新发展动态
- 8.3.19 沈阳煤炭交易中心
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 煤炭交易量
 - (3) 煤炭交易模式
 - (4) 煤炭服务模式
- 8.3.20 天津天保大宗煤炭交易市场（TBCE）
 - (1) 交易中心发展简况分析
 - (2) 煤炭交易量
 - (3) 煤炭交易模式
 - (4) 最新发展动态

第9章：煤炭贸易投资分析及建议

9.1 煤炭贸易投资风险分析

- 9.1.1 政策风险
- 9.1.2 宏观经济风险
- 9.1.3 价格波动风险
- 9.1.4 其他风险

9.2 煤炭贸易进入壁垒分析

- 9.2.1 资源壁垒
- 9.2.2 出口配额壁垒

- 9.2.3 资金壁垒
- 9.3 煤炭贸易投资建议
 - 9.3.1 煤炭出口建议
 - 9.3.2 煤炭进口建议
 - 9.3.3 煤炭贸易企业建议

图表目录

- 图表1: 历年煤炭贸易相关税收政策一览表
- 图表2: 煤炭行业相关政策分析
- 图表3: 美国经济增长态势分析 (单位: %)
- 图表4: 欧元区部分国家GDP增长情况 (单位: %)
- 图表5: 日本、韩国GDP增长情况 (单位: %)
- 图表6: 2011年以来全球主要国家宏观经济指标及预测 (单位: %)
- 图表7: 中国GDP增长趋势图 (单位: %)
- 图表8: 中国GDP与煤炭贸易行业关联性对比图 (单位: %)
- 图表9: 全国规模以上企业工业增加值同比增速 (单位: %)
- 图表10: 工业增加值与煤炭贸易行业关联性对比图 (单位: %)
- 图表11: 2011年以来主要经济指标增长及预测 (单位: %)
- 图表12: 中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析
- 图表13: 全球已探明煤炭储量情况 (单位: 亿吨)
- 图表14: 全球煤炭探明储量分布情况 (单位: %)
- 图表15: 全球煤炭产量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表16: 全球煤炭消费量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表17: 全球煤炭贸易量 (单位: 亿吨)
- 图表18: 2009年以来国际动力煤价格指数
- 图表19: 澳大利亚煤炭产量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表20: 澳大利亚新增煤炭产能
- 图表21: 印度尼西亚煤炭产量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表22: 越南煤炭产量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表23: 日本煤炭消费量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表24: 韩国煤炭消费量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表25: 印度煤炭消费量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表26: 中国台湾煤炭消费量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表27: 南非煤炭产量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表28: 哥伦比亚煤炭产量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表29: 加拿大煤炭产量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表30: 俄罗斯煤炭产量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表31: 美国煤炭产量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表32: 美国煤炭出口分煤种去向 (单位: 吨)
- 图表33: 英国煤炭消费量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表34: 德国煤炭消费量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表35: 西班牙煤炭消费量及增长情况 (单位: 百万吨油当量, %)
- 图表36: 国际焦煤贸易量 (单位: mt)
- 图表37: 国际焦煤出口国及占比情况 (单位: mt, %)
- 图表38: 国际焦煤进口国及占比情况 (单位: mt, %)
- 图表39: 亚太地区炼焦煤合同价 (单位: 美元/吨)
- 图表40: 2011年以来国际焦煤贸易量及预测 (单位: mt)
- 图表41: 国际动力煤贸易量 (单位: mt)
- 图表42: 国际动力煤出口国及占比情况 (单位: mt, %)
- 图表43: 国际动力煤进口国及占比情况 (单位: mt, %)
- 图表44: 亚太地区动力煤合同价 (单位: 美元/吨)
- 图表45: 2011年以来国际动力煤贸易量及预测 (单位: mt)
- 图表46: 2011年以来澳大利亚焦煤、动力煤出口量及预测 (单位: mt)
- 图表47: 2011年以来印尼动力煤出口及预测 (单位: mt)
- 图表48: 2011年以来美国焦煤、动力煤出口量及预测 (单位: mt)

- 图表49: 2011年以来印度焦煤、动力煤进口量及预测 (单位: mt)
- 图表50: 2011年以来日本焦煤、动力煤进口量及预测 (单位: mt)
- 图表51: 2011年以来欧盟焦煤、动力煤进口量及预测 (单位: mt)
- 图表52: 中国新增资源储量煤 (单位: 亿吨)
- 图表53: 中国煤种储量结构 (单位: %)
- 图表54: 内蒙古、山西和陕西主要煤炭储量分布 (单位: 亿吨)
- 图表55: 2007年以来全国原煤产量及增长情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表56: 2007年以来全国原煤销量走势图 (单位: 亿吨)
- 图表57: 2005年以来我国煤炭表观消费量及增长情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表58: 中国煤炭消费结构图 (单位: %)
- 图表59: 四大耗煤领域煤炭消耗量 (单位: 亿吨)
- 图表60: 全国煤炭产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表61: 社会煤炭库存走势图 (单位: 万吨)
- 图表62: 2010年以来秦皇岛煤炭库存量 (单位: 万吨)
- 图表63: 2010年以来电厂煤炭库存情况 (单位: 万吨, 天)
- 图表64: 中国煤炭进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表65: 煤炭进口企业性质结构 (单位: %)
- 图表66: 2003年以来我国煤炭出口量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表67: 我国煤炭出口国分布情况 (单位: %)
- 图表68: 2008年以来中国出口日本的煤炭及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表69: 2008年以来中国出口韩国的煤炭及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表70: 2008年以来中国出口台湾的煤炭及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表71: 2011年以来我国无烟煤出口量 (单位: 万吨)
- 图表72: 2011年以来山西地区无烟煤价格 (单位: 元/吨)
- 图表73: 2011年以来我国炼焦煤出口量 (单位: 万吨)
- 图表74: 2010年以来我国炼焦煤车板价 (单位: 元/吨)
- 图表75: 2011年以来我国动力煤出口量 (单位: 万吨)
- 图表76: 2011年以来我国动力煤价格 (单位: 元/吨)
- 图表77: 2008年以来我国煤炭进口量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表78: 2009年以来我国煤炭进口平均单价 (单位: 美元/吨)
- 图表79: 我国煤炭进口国结构情况 (单位: %)
- 图表80: 2008年以来中国进口印尼的煤炭及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表81: 2008年以来中国进口澳大利亚的煤炭及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表82: 2008年以来中国进口越南的煤炭及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表83: 2008年以来中国进口蒙古的煤炭及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表84: 2008年以来中国进口俄罗斯的煤炭及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表85: 2011年以来我国无烟煤进口量 (单位: 万吨)
- 图表86: 我国焦煤净进口 (单位: 万吨)
- 图表87: 2011年以来我国动力煤进口量 (单位: 万吨)
- 图表88: 2013-2015年我国煤炭进口量预计 (单位: 万吨)
- 图表89: 2009年以来巴拿马型散货船运价指数
- 图表90: 2009年以来海岬型散货船运价指数
- 图表91: 2000年以来干散货运输供给关系预测
- 图表92: 煤炭海运贸易量 (单位: 亿吨)
- 图表93: 2009年以来中国沿海 (散货) 运价指数
- 图表94: 全国煤炭港口运量数据及同比增速 (单位: 亿吨, %)
- 图表95: 中国沿海港口煤炭吞吐量走势图 (单位: 亿吨)
- 图表96: 全国煤炭日均装车月度数据及同比增速 (单位: 万车)
- 图表97: 全国煤炭铁路运量数据及同比增速 (单位: 亿吨, %)
- 图表98: 煤炭铁路运输格局 (250万t以上)
- 图表99: “三西”煤炭铁路运输线路分析
- 图表100: 中国主要煤运铁路通道
- 图表101: 西煤东运铁路动力变化 (单位: 公里, 亿吨)
- 图表102: 大秦线煤炭累计运输量 (单位: 亿吨, %)
- 图表103: 内蒙古运煤通道铁路建设规划
- 图表104: 中长期铁路网规划图
- 图表105: 中长期铁路网规划调整方案示意图
- 图表106: “三西”煤炭产量及占比 (单位: 亿吨, %)
- 图表107: 山西省原煤产量及同比增速走势图 (单位: 亿吨, %)

- 图表108: 山西煤炭销售收入及同比增速走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 山西省煤炭运量及同比增速走势图 (单位: 亿吨, %)
- 图表110: 陕西省原煤产量及同比增速走势图 (单位: 亿吨, %)
- 图表111: 陕西省煤炭行业销售收入及同比增速走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2008-2015年陕西煤炭主要去向及预测 (单位: 万吨)
- 图表113: 2009-2015年陕煤外运情况及预测 (单位: 万吨, %)
- 图表114: 内蒙古原煤产量及同比增速走势图 (单位: 亿吨, %)
- 图表115: 内蒙古原煤销量及同比增速走势图 (单位: 亿吨, %)
- 图表116: 内蒙古煤炭运量及同比增速走势图 (单位: 亿吨, %)
- 图表117: 东部沿海省份煤炭产销量及供需缺口预测 (单位: 万吨, 亿吨, %)
- 图表118: 煤炭现货贸易交易方式分析
- 图表119: 年度交易模式的优缺点分析
- 图表120: 专场交易模式的优缺点分析

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!