2016-2021年煤炭贸易行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：煤炭贸易行业发展综述
1.1 煤炭贸易概念与特点
1.1.1 煤炭贸易的概念
1.1.2 煤炭贸易的市场特点
1.2 煤炭贸易行业市场环境分析
1.2.1 煤炭贸易行业政策环境分析
1.2.2 煤炭贸易行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
1）国际宏观经济现状
2）国际宏观经济展望
（2）国内宏观经济环境分析
1）国内宏观经济现状
2）国内宏观经济展望
1.3 中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析
第2章：国际煤炭贸易格局及市场前瞻
2.1 国际煤炭贸易市场总体状况
2.1.1 国际煤炭资源概况
（1）全球煤炭资源储量
（2）全球煤炭资源分布
（3）全球煤炭产销分析
1）煤炭产量
2）煤炭消费量
2.1.2 国际煤炭贸易现状
（1）煤炭贸易总量
（2）煤炭价格走势
（3）煤炭贸易运作方式
（4）煤炭贸易结算方式
2.1.3 国际煤炭资产交易现状
（1）国际煤炭资产交易总额
（2）主要煤炭资产出售国
2.2 国际煤炭贸易圈市场分析
2.2.1 太平洋煤炭贸易圈
（1）主要输出地区煤炭产量及出口量分析
1）澳大利亚
2）印度尼西亚
3）越南
（2）主要输入地区煤炭消费量及进口量分析
1）日本
2）韩国
3）印度
4）中国台湾
2.2.2 大西洋煤炭贸易圈
（1）主要输出地区煤炭产量及出口量分析
1）南非
2）哥伦比亚
3）加拿大
4）俄罗斯
5）美国
（2）主要输入地区煤炭消费量及进口量分析
1）英国
2）德国

3）西班牙
2.3 国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析
2.3.1 国际焦煤市场及前景分析
（1）国际焦煤市场分析
1）焦煤贸易量分析
2）焦煤出口国分析
3）焦煤进口国分析
4）焦煤价格分析
（2）国际焦煤前景分析
2.3.2 国际动力煤市场及前景分析
（1）国际动力煤市场分析
1）动力煤贸易量分析
2）动力煤出口国分析
3）动力煤进口国分析
4）动力煤价格分析
（2）国际动力煤前景分析
2.4 国际煤炭贸易供需市场前瞻
2.4.1 国际煤炭主要输出地区出口量预测
2.4.2 国际煤炭主要输入地区进口量预测
第3章：中国煤炭贸易格局及市场前瞻
3.1 中国煤炭供需平衡分析
3.1.1 煤炭供给规模分析
（1）煤炭储量分析
1）储量规模分析
2）储量煤炭品种分布
3）煤炭储量区域分布
（2）煤炭产量分析
3.1.2 煤炭需求规模分析
（1）全国原煤销量分析
（2）煤炭表观消费量分析
（3）煤炭消费结构分析
1）煤炭消费结构
2）四大耗煤领域煤炭需求
3.1.3 煤炭供需平衡分析
（1）煤炭产销率分析
（2）煤炭库存分析
1）社会库存情况
2）港口库存情况
3）电厂库存情况
3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况
3.2.1 煤炭进出口总体态势
3.2.2 煤炭进出口贸易特点
3.2.3 煤炭出口贸易现状及市场前瞻
（1）煤炭出口量分析
（2）煤炭出口流向分析
1）中国煤炭出口日本分析
2）中国煤炭出口韩国分析
3）中国煤炭出口台湾分析
4）中国煤炭出口其他地区分析
（3）煤炭细分产品出口量及价格分析
1）无烟煤出口量及价格
2）炼焦煤出口量及价格
3）动力煤出口量及价格
（4）中国煤炭出口贸易市场前瞻
3.2.4 中国煤炭进口贸易现状及市场前瞻
（1）煤炭进口量分析
（2）煤炭进口价格
（3）煤炭进口来源分析
1）中国进口印尼煤炭分析

2）中国进口澳大利亚煤炭分析
3）中国进口越南煤炭分析
4）中国进口蒙古煤炭分析
5）中国进口俄罗斯煤炭分析
（4）煤炭细分产品进口量及价格分析
1）无烟煤进口量及价格
2）炼焦煤进口量及价格
3）动力煤进口量及价格
（5）中国煤炭进口贸易市场前瞻
3.3 中国煤炭进出口贸易影响因素分析
3.3.1 国内外经济形势
3.3.2 能源国际化战略
3.3.3 煤炭进出口政策
3.3.4 国内外煤炭供需
3.3.5 国际煤炭价格变化
3.3.6 国际干散货海运市场变化
3.3.7 气候灾害等其他因素
第4章：煤炭贸易运输业发展现状与前瞻
4.1 国际煤炭海运贸易市场现状及前瞻
4.1.1 国际干散货海运市场分析
（1）干散货运价影响因素
（2）干散货运输船型运价分析
1）巴拿马型船运价分析
2）海岬型船运价分析
（3）干散货运输价格走势预测
（4）干散货运输价格波动带来的贸易风险
4.1.2 全球煤炭海运市场分析
（1）煤炭海运贸易量分析
（2）煤炭运力供求分析
4.1.3 国际主要煤炭港口简介
（1）Pwcs-kooragang
（2）Electro-CoalTransfer
（3）里查兹湾港
（4）韦斯特-肖尔港
（5）亚博利瓦尔港
（6）安特卫普港
（7）鹿特丹港
（8）布里斯托尔港
4.2 中国煤炭海运市场现状及前瞻
4.2.1 中国干散货海运市场分析
（1）中国沿海（散货）运价指数
（2）中国沿海（散货）运价指数影响因素
（3）中国煤炭海运船队分析
4.2.2 中国港口运输市场分析
（1）煤炭港口运量分析
（2）沿海港口煤炭吞吐量
（3）中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析
1）秦皇岛港
2）天津港
3）京唐港
4）日照港
5）连云港
6）黄骅港
7）上海港
8）宁波港
9）广州港
4.2.3 中国煤炭海运市场前瞻
4.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析
4.3.1 煤炭铁路运输发展分析

（1）煤炭铁路运输市场分析
1）煤炭日均装车情况
2）煤炭铁路运量分析
3）煤炭铁路运输价格
（2）煤炭铁路运输格局分析
（3）煤炭铁路运输流量流向分析
1）“三西”煤炭铁路运输流向分析
2）其它地区煤炭铁路运输流向分析
（4）煤炭铁路运输线路分析
1）三大运煤铁路通道运输分析
2）大秦铁路煤炭运能分析
3）朔黄线及山西中南部线路分析
4）陕西及内蒙古铁路运能分析
5）客运专线释放煤炭外运能力
（5）铁路煤炭运输发展前景预测
1）煤炭铁路运输存在的问题
2）铁路煤炭运输的发展规划
3）煤炭铁路运输的前景预测
4.3.2 公路煤炭运输发展分析
（1）公路煤炭运输价格分析
（2）公路煤炭运输适应性分析
（3）公路煤炭运输发展前景预测
第5章：中国煤炭贸易业重点区域分析
5.1 主要煤炭调出区域分析
5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况
（1）“三西”煤炭产量分析
（2）“三西”煤炭调出量分析
5.1.2 山西煤炭调运分析
（1）山西煤炭资源储量分析
（2）山西煤炭资源分布情况
（3）山西煤炭主要煤种概况
（4）山西煤炭产量规模分析
（5）山西煤炭销量规模分析
（6）山西煤炭调运分析
（7）山西煤炭“十二五”规划
5.1.3 陕西煤炭调运分析
（1）陕西煤炭资源储量分析
（2）陕西煤炭资源分布情况
（3）山西煤炭主要煤种概况
（4）陕西煤炭产量规模分析
（5）陕西煤炭销量规模分析
（6）陕西煤炭调运分析
（7）陕西煤炭“十二五”规划
5.1.4 蒙西煤炭调运分析
（1）蒙西煤炭资源储量分析
（2）蒙西煤炭资源分布情况
（3）蒙西煤炭主要煤种概况
（4）蒙西煤炭产量规模分析
（5）蒙西煤炭销量规模分析
（6）蒙西煤炭调运分析
（7）蒙西煤炭“十二五”规划
5.2 主要煤炭调入区域分析
5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析
（1）东部沿海煤炭产量及增长
（2）东部沿海煤炭调入需求量
5.2.2 广东煤炭调入需求分析
（1）广东煤炭产量及增长
（2）广东煤炭需求量分析
（3）广东煤炭调入量分析

5.2.3 江苏煤炭调入需求分析
（1）江苏煤炭产量及增长
（2）江苏煤炭需求量分析
（3）江苏煤炭调入量分析
5.2.4 浙江煤炭调入需求分析
（1）浙江煤炭产量及增长
（2）浙江煤炭需求量分析
（3）浙江煤炭调入量分析
5.2.5 山东煤炭调入需求分析
（1）山东煤炭产量及增长
（2）山东煤炭需求量分析
（3）山东煤炭调入量分析
5.2.6 河北煤炭调入需求分析
（1）河北煤炭产量及增长
（2）河北煤炭需求量分析
（3）河北煤炭调入量分析
第6章：煤炭贸易交易模式分析
6.1 煤炭贸易业务模式分析
6.1.1 煤炭贸易业务模式剖析
6.1.2 煤炭贸易业务模式创新基础
6.2 煤炭流通体制变革分析
6.2.1 煤炭订货模式
6.2.2 订货与销售相结合模式
6.2.3 煤炭销售模式
6.3 煤炭现货交易模式现状与趋势
6.3.1 年度交易模式分析
（1）年度交易模式的特点
（2）年度交易模式的优缺点
（3）年度交易模式的发展趋势
6.3.2 日常交易模式模分析
（1）日常交易模式的特点
（2）日常交易模式的优缺点
（3）日常交易模式的发展趋势
6.3.3 专场交易模式分析
（1）专场交易模式的特点
（2）专场交易模式的优缺点
（3）专场交易模式的发展趋势
6.3.4 现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较
6.3.5 煤炭现货交易模式趋势前瞻
6.4 煤炭期货交易市场分析
6.4.1 美国纽交所（NYMEX）煤炭期货市场
（1）交易所简介
（2）煤炭期货市场
6.4.2 英国洲际交易所（ICE）煤炭期货市场
（1）交易所简介
（2）煤炭期货市场
第7章：煤炭贸易信息化发展及战略分析
7.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析
7.1.1 煤炭贸易信息化的供需分析
（1）煤炭贸易信息需求分析
（2）煤炭贸易信息供给分析
（3）煤炭贸易信息化供需均衡分析
7.1.2 煤炭贸易信息化的成本收益分析
（1）煤炭贸易信息化成本分析
（2）煤炭贸易信息化收益分析
7.1.3 煤炭贸易信息化的制度经济学分析
7.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析
7.2 煤炭贸易信息化评价体系指标分析
7.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析

7.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法
7.2.3 煤炭贸易信息化评价指标体系
7.2.4 煤炭贸易信息化案例分析
（1）神华集团概况
（2）神华集团信息化建设情况
7.3 我国煤炭贸易信息化发展战略
7.3.1 我国煤炭贸易信息化发展态势
7.3.2 我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析
（1）我国煤炭贸易信息化发展的优势
（2）我国煤炭贸易信息化发展的劣势
7.3.3 我国煤炭贸易信息化发展的战略目标
7.3.4 我国煤炭贸易信息化发展的战略重点
第8章：煤炭贸易业重点企业个案经营分析
8.1 煤炭贸易业出口企业经营分析
8.1.1 中国中煤能源集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业营销网络分布
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向
（9）企业发展战略规划
8.1.2 山西煤炭进出口集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业发展战略规划
8.1.3 神华集团有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业发展战略规划
8.1.4 中国五矿集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业营销网络分布
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向
（9）企业发展战略规划
8.2 煤炭贸易业领先进口企业经营分析
8.2.1 中国矿产有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析

（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略规划
8.2.2 潮州市亚太能源有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
8.2.3 神华销售集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业营销网络分布
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业发展战略规划
8.2.4 珠海秦发贸易有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业经营优劣势分析
8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业交通运输发展
（4）企业经营优劣势分析
8.2.6 中建材集团进出口公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业发展战略规划
8.2.7 厦门国贸集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.2.8 日照市弘鲁电力能源有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营网络分布
（5）企业经营优劣势分析
8.2.9 浙江物产环保能源股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析

（5）企业营销网络分布
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业发展战略规划
（8）企业最新发展动向
8.2.10 中电广西防城港电力有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业股权结构分析
（4）企业主营业务分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.11 广东蓝粤能源发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营优劣势分析
8.2.12 广州大优煤炭销售有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品渠道分布
（5）企业经营优劣势分析
8.2.13 东莞市明盛能源有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业经营优劣势分析
8.2.14 广东省燃料公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业经营优劣势分析
8.2.15 中艺华海进出口有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.16 中金石能源贸易（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业经营优劣势分析
8.2.17 丹东市三江经贸有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.18 额济纳旗浩通能源有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营优劣势分析
（4）企业最新发展动向
8.2.19 广州粤和能源有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业经营优劣势分析
8.2.20 广东立基物资贸易有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略规划
8.2.21 内蒙古太豪国际物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展策略分析
8.2.22 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业发展战略分析
（8）企业最新发展动向
8.2.23 山西金石达国际贸易有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业经营优劣势分析
8.2.24 珠海市金电燃料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业经营优劣势分析
8.2.25 乌拉特中旗毅腾矿业有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
8.2.26 东兴市京华实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营网络分布
（4）企业经营优劣势分析
8.2.27 中建材国际贸易有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略规划

8.2.28 唐山港京唐港区进出口保税储运有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业经营优劣势分析
8.2.29 广东蓝海海运有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
8.2.30 内蒙古庆华集团顺嘉商贸有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业经营优劣势分析
8.2.31 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业发展战略规划
8.2.32 威海市金猴进出口贸易有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业经营优劣势分析
8.2.33 国投京闽（福建）工贸有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业股权结构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业营销网络分布
（6）企业经营优劣势分析
8.2.34 丹东鸿祥实业发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业经营优劣势分析
8.2.35 营口港保税货物储运公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业硬件设施分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营优劣势分析
8.2.36 广东省电力工业燃料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业经营优劣势分析
8.2.37 江苏沙钢国际贸易有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析

（3）企业主营业务分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业经营优劣势分析
8.3 全国领先煤炭交易中心经营分析
8.3.1 中国（太原）煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）监督部门及内部结构
（3）煤炭交易量
（4）煤炭交易模式
（5）最新发展动态
8.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场
（1）交易中心发展简况分析
（2）煤炭交易量
（3）煤炭交易模式
（4）最新发展动态
8.3.3 广州华南煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）煤炭交易量
（3）煤炭交易模式
（4）最新发展动态
8.3.4 陕西煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）组织机构
（3）煤炭交易量
（4）煤炭交易模式
（5）最新发展动态
8.3.5 西南煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）组织机构
（3）煤炭交易量
（4）煤炭交易模式
8.3.6 鲁中煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）煤炭交易量及规划
（3）煤炭交易模式
（4）业务模式
（5）最新发展动态
8.3.7 华诚煤网煤炭电子交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）组织机构
（3）煤炭交易目标规划
（4）煤炭交易模式
（5）最新发展动态
8.3.8 东北亚煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）煤炭交易量
（3）煤炭交易模式
（4）最新发展动态
8.3.9 新疆煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）组织结构
（3）功能设计
（4）煤炭交易模式
（5）最新发展动态
8.3.10 内蒙古煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）服务模式
（3）经营能力情况
（4）煤炭交易模式

（5）最新发展动态
8.3.11 内蒙古包头市东兴煤炭交易市场
（1）交易中心发展简况分析
（2）煤炭交易量
（3）煤炭交易模式
8.3.12 宁波（进口）煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）组织结构
（3）煤炭交易量
（4）煤炭交易模式
（5）最新发展动态
8.3.13 华中煤炭交易市场
（1）交易中心发展简况分析
（2）组织结构
（3）煤炭交易规划
（4）煤炭交易模式
8.3.14 江西省煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）煤炭交易量
（3）中心主要功能
（4）最新发展动态
8.3.15 上海煤炭交易网
（1）交易中心发展简况分析
（2）运营优势
（3）煤炭交易模式
8.3.16 浙江海丰煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）煤炭交易量
（3）煤炭交易模式
（4）最新发展动态
8.3.17 西部（重庆万盛）煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）煤炭交易量
（3）煤炭交易模式
8.3.18 南方煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）组织结构
（3）煤炭交易量
（4）煤炭交易模式
（5）最新发展动态
8.3.19 沈阳煤炭交易中心
（1）交易中心发展简况分析
（2）煤炭交易量
（3）煤炭交易模式
（4）煤炭服务模式
8.3.20 天津天保大宗煤炭交易市场（TBCE）
（1）交易中心发展简况分析
（2）煤炭交易量
（3）煤炭交易模式
（4）最新发展动态
第9章：煤炭贸易投资分析及建议
9.1 煤炭贸易投资风险分析
9.1.1 政策风险
9.1.2 宏观经济风险
9.1.3 价格波动风险
9.1.4 其他风险
9.2 煤炭贸易进入壁垒分析
9.2.1 资源壁垒
9.2.2 出口配额壁垒

9.2.3 资金壁垒
9.3 煤炭贸易投资建议
9.3.1 煤炭出口建议
9.3.2 煤炭进口建议
9.3.3 煤炭贸易企业建议

图表目录

图表1：历年煤炭贸易相关税收政策一览表
图表2：煤炭行业相关政策分析
图表3：美国经济增长态势分析（单位：%）
图表4：欧元区部分国家GDP增长情况（单位：%）
图表5：日本、韩国GDP增长情况（单位：%）
图表6：2011年以来全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）
图表7：中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表8：中国GDP与煤炭贸易行业关联性对比图（单位：%）
图表9：全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
图表10：工业增加值与煤炭贸易行业关联性对比图（单位：%）
图表11：2011年以来主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表12：中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析
图表13：全球已探明煤炭储量情况（单位：亿吨）
图表14：全球煤炭探明储量分布情况（单位：%）
图表15：全球煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表16：全球煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表17：全球煤炭贸易量（单位：亿吨）
图表18：2009年以来国际动力煤价格指数
图表19：澳大利亚煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表20：澳大利亚新增煤炭产能
图表21：印度尼西亚煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表22：越南煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表23：日本煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表24：韩国煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表25：印度煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表26：中国台湾煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表27：南非煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表28：哥伦比亚煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表29：加拿大煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表30：俄罗斯煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表31：美国煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表32：美国煤炭出口分煤种去向（单位：吨）
图表33：英国煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表34：德国煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表35：西班牙煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
图表36：国际焦煤贸易量（单位：mt）
图表37：国际焦煤出口国及占比情况（单位：mt，%）
图表38：国际焦煤进口国及占比情况（单位：mt，%）
图表39：亚太地区炼焦煤合同价（单位：美元/吨）
图表40：2011年以来国际焦煤贸易量及预测（单位：mt）
图表41：国际动力煤贸易量（单位：mt）
图表42：国际动力煤出口国及占比情况（单位：mt，%）
图表43：国际动力煤进口国及占比情况（单位：mt，%）
图表44：亚太地区动力煤合同价（单位：美元/吨）
图表45：2011年以来国际动力煤贸易量及预测（单位：mt）
图表46：2011年以来澳大利亚焦煤、动力煤出口量及预测（单位：mt）
图表47：2011年以来印尼动力煤出口及预测（单位：mt）
图表48：2011年以来美国焦煤、动力煤出口量及预测（单位：mt）

图表49：2011年以来印度焦煤、动力煤进口量及预测（单位：mt）
图表50：2011年以来日本焦煤、动力煤进口量及预测（单位：mt）
图表51：2011年以来欧盟焦煤、动力煤进口量及预测（单位：mt）
图表52：中国新增资源储量煤（单位：亿吨）
图表53：中国煤种储量结构（单位：%）
图表54：内蒙古、山西和陕西主要煤炭储量分布（单位：亿吨）
图表55：2007年以来全国原煤产量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表56：2007年以来全国原煤销量走势图（单位：亿吨）
图表57：2005年以来我国煤炭表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表58：中国煤炭消费结构图（单位：%）
图表59：四大耗煤领域煤炭消耗量（单位：亿吨）
图表60：全国煤炭产销率变化趋势图（单位：%）
图表61：社会煤炭库存走势图（单位：万吨）
图表62：2010年以来秦皇岛煤炭库存量（单位：万吨）
图表63：2010年以来电厂煤炭库存情况（单位：万吨，天）
图表64：中国煤炭进出口状况表（单位：万美元，%）
图表65：煤炭进口企业性质结构（单位：%）
图表66：2003年以来我国煤炭出口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表67：我国煤炭出口国分布情况（单位：%）
图表68：2008年以来中国出口日本的煤炭及增长情况（单位：万吨，%）
图表69：2008年以来中国出口韩国的煤炭及增长情况（单位：万吨，%）
图表70：2008年以来我国出口台湾的煤炭及增长情况（单位：万吨，%）
图表71：2011年以来我国无烟煤出口量（单位：万吨）
图表72：2011年以来山西地区无烟煤价格（单位：元/吨）
图表73：2011年以来我国炼焦煤出口量（单位：万吨）
图表74：2010年以来我国炼焦煤车板价（单位：元/吨）
图表75：2011年以来我国动力煤出口量（单位：万吨）
图表76：2011年以来我国动力煤价格（单位：元/吨）
图表77：2008年以来我国煤炭进口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表78：2009年以来我国煤炭进口平均单价（单位：美元/吨）
图表79：我国煤炭进口国结构情况（单位：%）
图表80：2008年以来中国进口印尼的煤炭及增长情况（单位：万吨，%）
图表81：2008年以来中国进口澳大利亚的煤炭及增长情况（单位：万吨，%）
图表82：2008年以来中国进口越南的煤炭及增长情况（单位：万吨，%）
图表83：2008年以来中国进口蒙古的煤炭及增长情况（单位：万吨，%）
图表84：2008年以来中国进口俄罗斯的煤炭及增长情况（单位：万吨，%）
图表85：2011年以来我国无烟煤进口量（单位：万吨）
图表86：我国焦煤净进口（单位：万吨）
图表87：2011年以来我国动力煤进口量（单位：万吨）
图表88：2013-2015年我国煤炭进口量预计（单位：万吨）
图表89：2009年以来巴拿马型散货船运价指数
图表90：2009年以来海岬型散货船运价指数
图表91：2000年以来干散货运输供给关系预测
图表92：煤炭海运贸易量（单位：亿吨）
图表93：2009年以来中国沿海（散货）运价指数
图表94：全国煤炭港口运量数据及同比增速（单位：亿吨，%）
图表95：中国沿海港口煤炭吞吐量走势图（单位：亿吨）
图表96：全国煤炭日均装车月度数据及同比增速（单位：万车）
图表97：全国煤炭铁路运量数据及同比增速（单位：亿吨，%）
图表98：煤炭铁路运输格局（250万t以上）
图表99：“三西”煤炭铁路运输线路分析
图表100：中国主要煤运铁路通道
图表101：西煤东运铁路动力变化（单位：公里，亿吨）
图表102：大秦线煤炭累计运输量（单位：亿吨，%）
图表103：内蒙古运煤通道铁路建设规划
图表104：中长期铁路网规划图
图表105：中长期铁路网规划调整方案示意图
图表106：“三西”煤炭产量及占比（单位：亿吨，%）
图表107：山西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表108：山西煤炭销售收入及同比增速走势图（单位：亿元，%）
图表109：山西省煤炭运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）
图表110：陕西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）
图表111：陕西省煤炭行业销售收入及同比增速走势图（单位：亿元，%）
图表112：2008-2015年陕西煤炭主要去向及预测（单位：万吨）
图表113：2009-2015年陕煤外运情况及预测（单位：万吨，%）
图表114：内蒙古原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）
图表115：内蒙古原煤销量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）
图表116：内蒙古煤炭运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）
图表117：东部沿海省份煤炭产销量及供需缺口预测（单位：万吨，亿吨，%）
图表118：煤炭现货贸易交易方式分析
图表119：年度交易模式的优缺点分析
图表120：专场交易模式的优缺点分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！