

2013-2017年中国旅游地产行业发展环境与区域市场潜力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：旅游地产行业定义与准入门槛**1.1 旅游地产行业的定义**

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业发展历程
- 1.1.3 行业发展特征

1.2 旅游地产行业准入门槛

- 1.2.1 行业政策门槛分析
- 1.2.2 行业资金门槛分析
- 1.2.3 行业技术门槛分析

第2章：旅游地产行业发展环境分析**2.1 经济环境分析**

- 2.1.1 行业与经济发展相关性分析
- 2.1.2 国家宏观经济发展现状分析
- 2.1.3 国家宏观经济发展前景预测

2.2 城镇化分析

- 2.2.1 行业与城镇化进程相关性
- 2.2.2 国家城镇化进程分析
- 2.2.3 我国城市化进程展望

2.3 消费环境分析

- 2.3.1 居民收入水平分析
 - (1) 城镇居民收入分析
 - (2) 农村居民收入分析
- 2.3.2 居民消费水平分析

第3章：旅游地产行业区域市场潜力分析**3.1 海南省旅游地产市场发展潜力分析**

- 3.1.1 旅游产业发展规划
- 3.1.2 主要旅游资源分析
- 3.1.3 旅游行业发展现状
- 3.1.4 房地产行业现状分析
- 3.1.5 旅游地产的投资潜力

3.2 云南省旅游地产市场发展潜力分析

- 3.2.1 旅游产业发展规划
- 3.2.2 主要旅游资源分析
- 3.2.3 旅游行业发展现状
- 3.2.4 房地产行业现状分析
- 3.2.5 旅游地产的投资潜力

3.3 吉林省旅游地产市场发展潜力分析

- 3.3.1 旅游产业发展规划
- 3.3.2 主要旅游资源分析
- 3.3.3 旅游行业发展现状
- 3.3.4 房地产行业现状分析
- 3.3.5 旅游地产的投资潜力

3.4 安徽省旅游地产市场发展潜力分析

- 3.4.1 旅游产业发展规划
- 3.4.2 主要旅游资源分析
- 3.4.3 旅游行业发展现状
- 3.4.4 房地产行业现状分析
- 3.4.5 旅游地产的投资潜力

3.5 江苏省旅游地产市场发展潜力分析

- 3.5.1 旅游产业发展规划
- 3.5.2 主要旅游资源分析

- 3.5.3 旅游行业发展现状
- 3.5.4 房地产行业现状分析
- 3.5.5 旅游地产的投资潜力
- 3.6 四川省旅游地产市场发展潜力分析**
 - 3.6.1 旅游产业发展规划
 - 3.6.2 主要旅游资源分析
 - 3.6.3 旅游行业发展现状
 - 3.6.4 房地产行业现状分析
 - 3.6.5 旅游地产的投资潜力
- 3.7 广东省旅游地产市场发展潜力分析**
 - 3.7.1 旅游产业发展规划
 - 3.7.2 主要旅游资源分析
 - 3.7.3 旅游行业发展现状
 - 3.7.4 房地产行业现状分析
 - 3.7.5 旅游地产的投资潜力
- 3.8 大连市旅游地产市场发展潜力分析**
 - 3.8.1 旅游产业发展规划
 - 3.8.2 主要旅游资源分析
 - 3.8.3 旅游行业发展现状
 - 3.8.4 房地产行业现状分析
 - 3.8.5 旅游地产的投资潜力
- 3.9 青岛市旅游地产市场发展潜力分析**
 - 3.9.1 旅游产业发展规划
 - 3.9.2 主要旅游资源分析
 - 3.9.3 旅游行业发展现状
 - 3.9.4 房地产行业现状分析
 - 3.9.5 旅游地产的投资潜力

图表目录

- 图表1: 2007-2012年我国国内生产总值及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表2: 2007-2012年我国工业总产值及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表3: 2007-2012年我国固定资产投资同比增速(单位:亿元,%)
- 图表4: 2007-2012年我国社会消费情况(单位:亿元,%)
- 图表5: 2008-2010年我国GDP增长率(按消费、投资和净出口划分)及预测(单位:%)
- 图表6: 城市规模结构演变示意图
- 图表7: 2010-2050年我国城市化进程展望(单位:%)
- 图表8: 2000-2012年我国城镇居民可支配收入变化情况(单位:亿元,%)
- 图表9: 2000-2012年我国农村居民家庭人均纯收入变化情况(单位:元,%)
- 图表10: 2012年我国城镇居民主要收支数据变化情况(单位:元,%)
- 图表11: 2012年我国城镇居民消费支出构成图(单位:%)
- 图表12: 我国重点旅游景区和度假区“十二五”建设任务表(单位:亿元)
- 图表13: 2012年海南省接待游客和旅游收入情况
- 图表14: 2012年海南省商品房成交量(单位:平方米)
- 图表15: 2012年云南省海外入境游客情况(单位:万人次,%)
- 图表16: 2012年云南省接待国内游客情况(单位:万人次,%)
- 图表17: 2012年云南省旅游业总收入及同比增长情况(单位:亿元,%)
- 图表18: 2012年云南省房地产开发主要指标(单位:亿元,万平方米,%)
- 图表19: 2010-2012年吉林省旅游业规划主要指标(万人次,亿元,亿美元,%)
- 图表20: 2012年吉林省各市、州接待国内旅游人数及增长情况(单位:万人次,%)
- 图表21: 2012年吉林省各市、州旅游收入及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表22: 吉林省旅游产业“十二五”规划的三大区域
- 图表23: 吉林省旅游产业“十二五”规划的五大系统
- 图表24: 吉林省旅游产业“十二五”规划的三大地带
- 图表25: 江苏省“十二五”旅游产业规划具体目标(单位:亿人次,亿元,万人次,亿美元,万人,%)
- 图表26: 2012年江苏旅游接待情况(单位:人,人次,万人次,%)

- 图表27: 江苏省“十二五”期间旅游开发系列工程表
- 图表28: 江苏省“十二五”期间旅游开发具体工程项目列表(一)
- 图表29: 江苏省“十二五”期间旅游开发具体工程项目列表(二)
- 图表30: 2012年四川省旅游总体情况统计表(万人次, %)
- 图表31: 2012年四川省旅游住宿接待经营情况(万人, 万人天, %, 元, 亿元)
- 图表32: 2012年四川省房地产市场运行状况(单位: 万平方米, %)
- 图表33: 2010-2012年成都存量房和新房成交量对比图(单位: 套, %)
- 图表34: 2010-2012年成都存量房和新房成交均价对比(元/平方米, %)
- 图表35: 四川省“十二五”时期旅游经济指标规划(单位: 亿元, 万人次, 亿美元, 亿人次, 万人, %)
- 图表36: 2010-2012年广东省房地产开发投资额及同比增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表37: 2004-2012年广东省房地产企业购置土地情况(单位: 万平方米, 亿元, 元/平方米, %)
- 图表38: 2004-2012年广东省商品房建设情况(单位: 万平方米, %)
- 图表39: 2004-2012年广东省商品房销售情况(单位: 万平方米, 亿元, %)
- 图表40: 2002-2012年广东省商品房销售面积与待售面积走势对比(万平方米, %)
- 图表41: 2002-2012年广东省商品房待售面积的结构分布情况(单位: 万平方米, %)
- 图表42: 2010-2012年大连市土地供应情况(单位: 万平方米, %)
- 图表43: 2010-2012年大连市居住类用地楼面均价走势(单位: 元/平方米)
- 图表44: 2010-2012年大连商品房成交面积及增长情况(单位: 万平方米, %)
- 图表45: 2010-2012年大连商品房成交均价趋势(单位: 元/平方米, %)
- 图表46: 2010-2012年大连商品房供销比率变化(单位: 万平方米, %)
- 图表47: 2008-2012年青岛市国内旅游人数变化情况(单位: 万人次, %)
- 图表48: 2008-2012年青岛市国外旅游人数变化情况(单位: 万人次, %)
- 图表49: 2008-2012年青岛市国内旅游收入变化情况(单位: 万元, %)
- 图表50: 2008-2012年青岛市国外旅游收入变化情况(单位: 万元, %)
- 图表51: 2007-2012年青岛土地成交总价变趋势图(亿元, %)
- 图表52: 2009-2012年青岛楼面地价变化走势图(元/平方米, %)
- 图表53: 2010-2012年青岛商品房价格变化走势图(元/平方米, %)
- 图表54: 2010-2012年青岛市商品住宅销售价格走势(元/平方米, %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!