2013-2017年中国花炮行业细分产品市场调研与发展趋势分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国花炮行业发展综述
1.1 花炮行业定义及分类
1.1.1 花炮行业定义
1.1.2 花炮行业产品分类
1.1.3 花炮行业产业链分析
1.1.4 花炮行业数据来源及统计标准
1.1.5 花炮行业数据统计标准
1.1.6 花炮行业数据种类
1.2 花炮行业政策环境分析
1.2.1 行业主管部门与监管体制
1.2.2 行业发展相关政策解析
（1）《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》
（2）《烟花爆竹标志》强制性国家标准
（3）烟花爆竹流向信息化监管政策
（4）花炮产品出口退税调整
（5）行业其他相关标准
1.2.3 行业发展规划
1.3 花炮行业经济环境分析
1.3.1 中国宏观经济现状
（1）中国GDP增长情况
（2）居民人均GDP增长
（3）居民收入增长情况
（4）城镇化发展进展分析
1.3.2 中国宏观经济展望
1.4 花炮行业物流环境分析
1.4.1 行业物流环境发展现状
1.4.2 行业物流环境存在的问题
1.4.3 行业物流环境发展趋势
1.5 花炮行业社会环境分析
1.5.1 行业发展与社会经济的协调
1.5.2 行业发展面临的安全问题
（1）生产过程
（2）仓储过程
（3）运输过程
（4）燃放过程
1.5.3 行业发展面临的环保问题
第2章：中国花炮行业发展状况分析
2.1 中国花炮行业发展状况分析
2.1.1 中国花炮行业发展总体概况
2.1.2 中国花炮行业发展主要特点
2.1.3 2012年花炮行业经营情况分析
（1）2012年花炮行业经营效益分析
（2）2012年花炮行业盈利能力分析
（3）2012年花炮行业运营能力分析
（4）2012年花炮行业偿债能力分析
（5）2012年花炮行业发展能力分析
2.2 2010-2012年花炮行业经济指标分析
2.2.1 中国花炮行业经济效益影响因素分析
2.2.2 2010-2012年花炮行业经济指标分析
2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析
（1）中型企业

（2）小型企业
（3）不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析
2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析
（1）国有企业
（2）集体企业
（3）股份合作企业
（4）股份制企业
（5）私营企业
（6）外商和港澳台投资企业
（7）其他性质企业
（8）不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
2.2.5 2010-2012年不同地区企业经济指标分析
（1）不同地区销售收入情况分析
（2）不同地区资产总额情况分析
（3）不同地区负债情况分析
（4）不同地区销售利润情况分析
（5）不同地区利润总额情况分析
（6）不同地区产成品情况分析
2.3 2010-2012年花炮行业供需平衡分析
2.3.1 2010-2012年全国花炮行业供给情况分析
（1）2010-2012年全国花炮行业总产值分析
（2）2010-2012年全国花炮行业产成品分析
2.3.2 2010-2012年各地区花炮行业供给情况分析
（1）2010-2012年总产值排名居前的10个地区分析
（2）2010-2012年产成品排名居前的10个地区分析
2.3.3 2010-2012年全国花炮行业需求情况分析
（1）2010-2012年全国花炮行业销售产值分析
（2）2010-2012年全国花炮行业销售收入分析
2.3.4 2010-2012年各地区花炮行业需求情况分析
（1）2010-2012年销售产值排名居前的10个地区分析
（2）2010-2012年销售收入排名居前的10个地区分析
2.3.5 2010-2012年全国花炮行业产销率分析
2.4 2010-2008年花炮行业进出口分析
2.4.1 2010-2008年花炮行业出口情况
（1）2010-2008年行业出口总体情况
（2）2010-2008年行业出口产品结构
2.4.2 2010-2008年花炮行业进口情况分析
（1）2010-2008年行业进口总体情况
（2）2010-2008年行业进口产品结构
第3章：中国花炮行业主要产品市场分析
3.1 花炮行业原辅料市场分析
3.1.1 黑火药市场分析
3.1.2 烟火药市场分析
3.1.3 引火线市场分析
3.1.4 氧化剂市场分析
3.1.5 还原剂市场分析
3.1.6 焰色剂市场分析
3.2 烟花产品市场分析
3.2.1 烟花市场规模
3.2.2 烟花市场竞争
3.2.3 烟花产品趋势
3.2.4 烟花需求潜力
3.3 爆竹产品市场分析
3.3.1 爆竹市场竞争
3.3.2 爆竹产品趋势
3.3.3 爆竹需求潜力
3.4 焰火燃放市场分析
3.4.1 焰火燃放市场规模
3.4.2 重大庆典赛事的拉动

3.4.3 焰火燃放市场竞争
3.4.4 焰火燃放技术趋势
3.4.5 焰火燃放需求潜力
3.5 花炮行业生产工艺技术发展趋势
3.5.1 花炮行业工艺技术发展现状
（1）烟火剂配方技术
（2）产品构型技术
（3）生产工艺技术
3.5.2 花炮行业新工艺技术应用情况
3.5.3 花炮行业工艺技术发展趋势
（1）产品开发趋势
（2）生产工艺趋势
（3）相关技术趋势

图表目录

图表1：花炮产品分类
图表2：花炮行业产业链
图表3：预测精度等级对照表
图表4：相关省市花炮行业发展规划列表
图表5：2002-2012年GDP及其增长（单位：亿元，%）
图表6：2006-2012年我国人均GDP增长（单位：美元，%）
图表7：2006-2012年中国城乡居民收入增长（单位：元）
图表8：2000-2012年我国城镇人口所占比例变化情况（单位：%）
图表9：2012年主要经济指标预测（单位：%）
图表10：2012年下半年投资增长预测（单位：%）
图表11：2012年下半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）
图表12：2010-2012年花炮行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表13：2010-2012年中国花炮行业盈利能力分析（单位：%）
图表14：2010-2012年中国花炮行业运营能力分析（单位：次）
图表15：2010-2012年中国花炮行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表16：2010-2012年中国花炮行业发展能力分析（单位：%）
图表17：2010-2012年花炮行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表18：2010-2012年中国中型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表19：2010-2012年中国小型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表20：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表21：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2010-2012年国有花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表25：2010-2012年集体花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表26：2010-2012年股份合作花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表27：2010-2012年股份制花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表28：2010-2012年私营花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表29：2010-2012年外商和港澳台投资花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表30：2010-2012年其他性质花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表31：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表32：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表33：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2010-2012年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）
图表36：2010-2012年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）
图表37：2010-2012年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）
图表38：2010-2012年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）
图表39：2010-2012年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）
图表40：2010-2012年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表41：2010-2012年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）
图表42：2010-2012年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）
图表43：2010-2012年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）
图表44：2010-2012年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）
图表45：2010-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表46：2010-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表47：2006-2012年花炮行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表48：2006-2012年花炮行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表49：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表50：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表51：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表52：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表53：2006-2012年花炮行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表54：2006-2012年花炮行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表55：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表56：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表58：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表59：2006-2012年全国花炮行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表60：2010-2008年花炮行业进出口情况（单位：万美元，%）
图表61：2010-2008年中国花炮行业月度出口额走势图（单位：万美元）
图表62：2010-2008年中国花炮行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）
图表63：2010-2008年中国花炮行业月度进口额走势图（单位：万美元）
图表64：2010-2008年中国花炮行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！