

2022-2027年中国第三方支付产业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国第三方支付产业市场环境分析**1.1 第三方支付产业政策环境分析**

- 1.1.1 第三方支付产业主要监管政策
- 1.1.2 电子商务“十四五”发展规划
- 1.1.3 第三方支付应用市场监管环境

1.2 第三方支付行业经济环境

- 1.2.1 行业与宏观经济相关性分析
- 1.2.2 国家宏观经济环境运行分析
 - (1) 国家宏观经济环境分析
 - (2) 国家宏观经济环境预测
- 1.2.3 行业在国民经济中的地位

1.3 第三方支付行业金融环境

- 1.3.1 金融环境运行情况分析
- 1.3.2 人民币国际化趋势分析
- 1.3.3 支付体系运行分析

1.4 第三方支付行业社会环境

- 1.4.1 社会公众接受程度
- 1.4.2 居民消费结构分析
- 1.4.3 居民支付习惯分析
 - (1) 线下用户支付习惯
 - (2) 线上用户支付习惯
- 1.4.4 互联网用户发展分析
 - (1) 互联网用户规模
 - (2) 网民网络应用行为
 - (3) 手机上网行为分析
 - (4) 互联网用户属性分析

1.5 第三方支付产业技术环境

- 1.5.1 第三方支付系统发展水平
- 1.5.2 第三方支付产业安全水平
- 1.5.3 手机支付技术环境改善状况
 - (1) 移动支付技术发展迅速
 - (2) NFC技术逐渐成熟

第2章：中国第三方支付产业市场发展现状分析**2.1 第三方支付产业牌照发放分析**

- 2.1.1 第三方支付牌照发放情况
- 2.1.2 支付牌照发放前后状况
 - (1) 牌照发放前行业存在的问题
 - (2) 牌照发放后对行业影响分析
- 2.1.3 支付牌照的申请条件

2.2 第三方支付产业发展规模分析

- 2.2.1 第三方支付市场交易规模
- 2.2.2 第三方支付细分市场份额
- 2.2.3 第三方支付线上支付注册账户

2.3 第三方支付境外业务规模分析

- 2.3.1 第三方支付跨境业务发展现状
- 2.3.2 第三方支付跨境交易主要模式
 - (1) 境内买家向境外购付汇模式
 - (2) 境内卖家从境外收结汇模式
- 2.3.3 跨境电商外汇支付牌照企业数
- 2.3.4 第三方支付跨境业务服务领域
- 2.3.5 第三方支付跨境业务交易规模

2.4 第三方支付产业区域竞争格局

- 2.4.1 按经济区域划分情况
- 2.4.2 按省份划分情况
- 2.4.3 按业务覆盖范围情况划分
- 2.4.4 行业内企业市场竞争格局

2.5 第三方支付市场规模预测

- 2.5.1 第三方支付线上注册账户预测
- 2.5.2 第三方支付市场交易规模预测
- 2.5.3 第三方支付跨境业务规模预测

第3章：中国第三方支付细分业务发展潜力分析

3.1 互联网支付行业吸引力

- 3.1.1 互联网支付行业规模分析
 - (1) 互联网支付行业用户规模
 - (2) 互联网支付行业交易规模
 - (3) 互联网支付行业市场规模预测
- 3.1.2 互联网支付行业SWOT分析
 - (1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
 - (2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
 - (3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
 - (4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
- 3.1.3 互联网支付行业模式分析
 - (1) 网关型支付模式
 - (2) 信用但保型支付模式
 - (3) 支付模式对比
- 3.1.4 互联网支付行业收益来源分析
- 3.1.5 互联网支付行业应用场景分析
- 3.1.6 互联网支付行业竞争格局分析

3.2 移动支付行业吸引力

- 3.2.1 移动支付行业规模分析
 - (1) 移动支付行业用户规模
 - (2) 移动支付行业交易规模
 - (3) 移动支付行业市场规模预测
- 3.2.2 移动支付行业SWOT分析
 - (1) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
 - (2) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
 - (3) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
 - (4) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
- 3.2.3 移动支付行业盈利模式分析
 - (1) 独享交易佣金模式及应用
 - (2) 交易佣金分成模式及应用
 - (3) 金融机构主导模式及应用
 - (4) 第三方主导模式及应用
 - (5) 国内移动支付行业盈利模式
- 3.2.4 移动支付技术现状与趋势分析
 - (1) 移动支付技术发展现状
 - (2) 移动支付技术发展趋势
- 3.2.5 移动支付行业应用场景分析
- 3.2.6 移动支付行业竞争格局分析
- 3.2.7 移动支付行业整体发展趋势

3.3 固话支付行业吸引力

- 3.3.1 固话支付行业规模分析
 - (1) 固定电话支付终端布放规模
 - (2) 固定电话支付行业交易规模
 - (3) 固定电话支付行业市场规模预测
- 3.3.2 固话支付行业SWOT分析
 - (1) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
 - (2) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
 - (3) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
 - (4) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

- 3.3.3 固话支付行业业务模式分析
- 3.3.4 固话支付行业应用场景分析
- 3.3.5 固话支付行业收益来源分析
- 3.3.6 固话支付行业竞争格局分析

3.4 数字电视支付行业吸引力

- 3.4.1 电视购物规模分析
 - (1) 电视购物渠道交易规模分析
 - (2) 电视购物渠道市场规模预测
- 3.4.2 数字电视支付行业SWOT分析
 - (1) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
 - (2) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
 - (3) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
 - (4) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
- 3.4.3 数字电视支付行业盈利模式分析
- 3.4.4 数字电视支付行业应用场景分析
- 3.4.5 数字电视支付行业相关业务分析
 - (1) 业务流程
 - (2) 总体发展战略
- 3.4.6 数字电视支付系统分析
 - (1) 系统的组成
 - (2) 第三方对接能力
 - (3) 系统特点分析
- 3.4.7 数字电视支付行业竞争格局分析

第4章：中国第三方支付其他业务发展潜力分析

4.1 预付卡发行与受理业务发展潜力

- 4.1.1 预付卡发行与受理业务环境
 - (1) 监管环境
 - (2) 技术环境
- 4.1.2 预付卡发行与受理市场现状
- 4.1.3 预付卡销售规模与特征
- 4.1.4 预付卡消费规模与特征
- 4.1.5 企业预付卡业务申请规模
- 4.1.6 专用预付卡市场发展现状
 - (1) 上市公司预付卡发行情况
 - (2) 领先连锁企业预付卡支付情况
 - (3) 专用预付卡支付特点分析
- 4.1.7 通用预付卡市场发展现状
 - (1) 通用预付卡发行主体分析
 - (2) 通用预付卡市场规模分析
- 4.1.8 预付卡发行与受理系统风险
 - (1) 技术风险分析
 - (2) 操作风险分析
 - (3) 资金风险分析
 - (4) 政策风险分析
- 4.1.9 预付卡发行与受理业务发展前景
 - (1) 销售渠道多元化
 - (2) 预付卡多种形式介质互通使用更加频繁
 - (3) 预付卡与零售企业电商业务结合更加紧密

4.2 银行卡收单业务发展潜力

- 4.2.1 银行卡收单市场现状分析
 - (1) 网络收单市场分析
 - (2) POS收单市场分析
 - (3) ATM收单市场分析
- 4.2.2 商业银行收单业务布局分析
 - (1) 国内受理市场布局
 - (2) 境外受理市场布局
 - (3) 互联网支付市场布局
- 4.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析
- 4.2.4 银行卡收单业务经营效益分析

- (1) 利润分配
- (2) 市场主体效益差距大
- (3) 中小企业效益提升潜力大
- 4.2.5 银行卡收单业务发展风险分析
- 4.2.6 银行卡收单业务发展前景
- 4.3 货币兑换业务发展潜力**
 - 4.3.1 货币兑换业务发展现状
 - 4.3.2 货币兑换业务存在的风险
 - 4.3.3 货币兑换业务与银行的关系
 - 4.3.4 货币兑换业务竞争状况分析
- 第5章：中国第三方支付产业应用领域前景分析**
 - 5.1 第三方支付产业应用领域结构**
 - 5.1.1 各应用领域交易现状
 - 5.1.2 主要应用细分领域费率水平
 - 5.2 网上零售支付领域**
 - 5.2.1 网上零售交易规模
 - 5.2.2 网购行业发展现状及前景
 - 5.2.3 网购用户支付方式偏好
 - 5.2.4 网购商户接入方式偏好
 - 5.2.5 网络购物行业竞争分析
 - 5.2.6 网络购物支付前景分析
 - 5.3 航空客票支付领域**
 - 5.3.1 航空客票网上交易规模
 - 5.3.2 航空客票网上支付现状
 - (1) 航空客票销售方式
 - (2) 航空客票营销手段
 - (3) 航空公司网站吸引客户
 - 5.3.3 在线旅行预订分析
 - 5.3.4 航空客票支付企业竞争分析
 - 5.3.5 航空客票支付前景分析
 - 5.4 网络游戏支付领域**
 - 5.4.1 网络游戏网上交易规模
 - 5.4.2 网络游戏网上支付现状
 - 5.4.3 网络游戏支付企业竞争分析
 - 5.4.4 网络游戏支付前景分析
 - (1) 支付方面
 - (2) 网络游戏本身
 - 5.5 电信缴费支付领域**
 - 5.5.1 电信缴费网上交易规模
 - 5.5.2 电信缴费网上支付现状
 - 5.5.3 电信缴费支付企业竞争分析
 - 5.5.4 电信缴费网络支付前景分析
 - 5.6 公共事业缴费领域**
 - 5.6.1 公共事业缴费网上交易规模
 - 5.6.2 公共事业缴费网上支付现状
 - (1) 缴费电子化
 - (2) 迅速铺设渠道
 - 5.6.3 公共事业缴费支付企业竞争分析
 - 5.6.4 公共事业缴费网络支付前景分析
 - 5.7 网络保险支付领域**
 - 5.7.1 网络保险网上交易规模
 - 5.7.2 网络保险网上支付现状
 - (1) 用户拓展
 - (2) 渠道多样化
 - 5.7.3 网络保险支付企业竞争分析
 - 5.7.4 网络保险支付前景分析
 - 5.8 其他应用支付领域**
 - 5.8.1 B2B支付领域分析
 - 5.8.2 信用卡还款领域分析

5.8.3 教育市场领域分析

5.8.4 基金市场领域分析

第6章：中国第三方支付行业竞争企业经营分析

6.1 第三方支付企业总体经营格局分析

6.2 第三方支付行业重点企业经营分析

6.2.1 支付宝（中国）网络技术有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.2 银联商务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.3 财付通支付科技有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析

6.2.4 快钱支付清算信息有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.5 易宝支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.6 网银在线（北京）科技有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

6.2.7 拉卡拉支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析

6.2.8 开联通支付服务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析
- (5) 企业支付业务最新动向分析

6.2.9 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业综合信息情况分析
 - (4) 企业支付业务发展分析
 - (5) 企业支付业务用户分析
 - (6) 企业支付业务优劣势分析
 - (7) 企业支付业务最新动向分析
- 6.2.10 东方电子支付有限公司经营分析
- (1) 企业基本情况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业支付业务发展分析
 - (4) 企业支付业务优劣势分析
 - (5) 企业支付业务最新动向分析
- 6.2.11 深圳市快付通金融网络科技服务有限公司经营分析
- (1) 企业基本情况分析
 - (2) 企业支付业务发展分析
 - (3) 企业支付业务用户分析
 - (4) 企业支付业务优劣势分析
- 6.2.12 北京数字王府井科技有限公司经营分析
- (1) 企业基本情况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业支付业务发展分析
 - (4) 企业支付业务用户分析
 - (5) 企业支付业务优劣势分析
- 6.2.13 易生支付有限公司经营分析
- (1) 企业基本情况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业支付业务发展分析
 - (4) 企业支付业务用户分析
 - (5) 企业支付业务优劣势分析
 - (6) 企业支付业务最新动向分析
- 6.2.14 迅付信息科技有限公司经营分析
- (1) 企业基本情况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业支付业务发展分析
 - (4) 企业支付业务优劣势分析
 - (5) 企业支付业务最新动向分析
- 6.2.15 联通支付有限公司经营分析
- (1) 企业基本情况分析
 - (2) 企业经营结构与范围
 - (3) 企业支付业务发展分析
 - (4) 企业支付业务优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

第7章：中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

7.1 第三方支付产业细分市场发展趋势分析

- 7.1.1 行业发展趋势分析
- 7.1.2 产品发展趋势分析

7.2 第三方支付产业细分市场发展前景预测

- 7.2.1 互联网支付行业发展前景
- 7.2.2 移动支付行业发展前景
- 7.2.3 固定电话支付发展前景
- 7.2.4 电视支付行业发展前景
- 7.2.5 预付卡行业发展前景
- 7.2.6 银行卡收单业务发展前景
- 7.2.7 货币汇兑业务发展前景

7.3 第三方支付机构竞争与发展策略建议

- 7.3.1 第三方支付业务风险控制策略
- 7.3.2 第三方支付资金安全发展策略
- 7.3.3 第三方支付企业发展前景分析

- (1) 第一梯队企业
 - (2) 第二梯队企业
 - (3) 小型支付企业
- 7.3.4 第三方支付企业运营策略建议
- (1) 企业竞争策略
 - (2) 行业拓展策略
 - (3) 产品创新战略
 - (4) 竞争结果分析

图表目录

- 图表1: 第三方支付监管政策演进
- 图表2: 2016-2021年中国第三方支付相关法律法规一览
- 图表3: 《支付机构预付卡业务管理办法》分析
- 图表4: 电子商务“十四五”发展规划分析
- 图表5: 2016-2021年中国第三方支付交易规模与国内生产总值的关系(单位:亿元)
- 图表6: 2016-2021年季度中国国内生产总值及趋势(单位:万亿元,%)
- 图表7: 2016-2021年社会消费品零售总额及趋势(单位:亿元,%)
- 图表8: 2016-2021年电子商务市场交易规模及预测(单位:万亿元)
- 图表9: 2016-2021年中国跨境电商交易规模及预测(单位:万亿元,%)
- 图表10: 2016-2021年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动(单位:元,%)
- 图表11: 2016-2021年主要经济指标增长及预测(单位:%)
- 图表12: 2016-2021年中国第三方支付市场交易规模占国民经济比重变化(单位:%)
- 图表13: 2016-2021年中国第三方支付市场交易规模占国内非现金支付业务比重变化(单位:%)
- 图表14: 2016-2021年存款准备金率调整(单位:%)
- 图表15: 2016-2021年全国债券市场累计发行人民币债券变化情况(单位:万亿元)
- 图表16: 2021年货币市场加权平均利率分类情况(单位:%)
- 图表17: 2021年国债收益率曲线下降情况(单位:基点)
- 图表18: 2021年银行间债券市场主要券种持有者结构(单位:%)
- 图表19: 2021年利率衍生品交易情况(单位:万笔,万亿元)
- 图表20: 2021年上交所/深交所股票成交量价走势(单位:点)
- 图表21: 2016-2021年我国非现金支付业务笔数和金额情况(单位:亿笔,万亿元)
- 图表22: 2016-2021年票据业务笔数和金额情况(单位:亿笔,万亿元)
- 图表23: 2016-2021年我国支票业务笔数和金额情况(单位:亿笔,万亿元)
- 图表24: 2016-2021年我国银行卡渗透率变化情况(单位:%)
- 图表25: 2016-2021年银行卡、借记卡、信用卡发卡量情况(单位:亿张)
- 图表26: 2016-2021年中国联网商户、联网POS机和ATM累计情况(单位:万户,万台)
- 图表27: 2016-2021年银行卡业务量和金额情况(单位:亿笔,万亿元)
- 图表28: 2016-2021年支付系统业务量和金额情况(单位:亿笔,万亿元)
- 图表29: 我国居民消费阶段分析
- 图表30: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表31: 线下受访者日常消费习惯付费方式(单位:%)
- 图表32: 线上受访者日常消费习惯付费方式(单位:%)
- 图表33: 2016-2021年我国网民数和互联网普及率(单位:万人,%)
- 图表34: 2016-2021年中国手机上网网民规模及占整体网民比例(单位:万人,%)
- 图表35: 2021年中国各省互联网发展状况(单位:万人,%)
- 图表36: 2017-2021年中国城乡网民结构(单位:%)
- 图表37: 2017-2021年中国网络购物用户数及使用率(单位:万人,%)
- 图表38: 2016-2021年网上支付用户规模及网民使用率(单位:万人,%)
- 图表39: 2016-2021年团购用户规模及网民使用率(单位:万人,%)
- 图表40: 2017-2021年在线旅行预订与手机在线旅行预订用户规模及使用率(单位:万人,%)
- 图表41: 2017-2021年中国即时通讯用户数及使用率(单位:万人,%)
- 图表42: 2017-2021年中国搜索/手机搜索用户规模及使用率(单位:万人,%)
- 图表43: 2017-2021年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率(单位:万人,%)
- 图表44: 2021年典型社交应用使用率(单位:%)
- 图表45: 2017-2021年中国网络游戏用户数及使用率(单位:万人,%)

- 图表46: 2017-2021年中国网络文学用户数及使用率 (单位: 万人, %)
- 图表47: 2017-2021年中国网络视频用户数及使用率 (单位: 万人, %)
- 图表48: 2017-2021年中国手机网民网络应用行为 (单位: 万, %)
- 图表49: 2017-2021年中国网民性别结构 (单位: %)
- 图表50: 2017-2021年中国网民年龄结构 (单位: %)
- 图表51: 2017-2021年中国网民学历结构 (单位: %)
- 图表52: 2017-2021年中国网民职业结构 (单位: %)
- 图表53: 2017-2021年中国网民收入结构 (单位: %)
- 图表54: 截至2021年移动支付相关专利按申请年申请数变化情况 (单位: 件)
- 图表55: 截至2021年移动支付相关专利按公开年申请数变化情况 (单位: 件)
- 图表56: 截至2021年NFC相关专利按申请年申请数变化情况 (单位: 件)
- 图表57: 截至2021年NFC相关专利按公开年申请数变化情况 (单位: 件)
- 图表58: 截至2021年NFC相关专利申请数量排名情况 (前10) (单位: 件)
- 图表59: 央行前七批颁发的第三方支付牌照情况分析
- 图表60: 第一批支付牌照发放企业名单 (27家)
- 图表61: 第二批支付牌照发放企业名单 (13家)
- 图表62: 第三批支付牌照发放企业名单 (61家)
- 图表63: 第四批支付牌照发放企业名单 (96家)
- 图表64: 第五批支付牌照发放企业名单 (19家)
- 图表65: 第六批支付牌照发放企业名单 (26家)
- 图表66: 第七批支付牌照发放企业名单 (27家)
- 图表67: 第八批第三方支付牌照获得企业详细信息
- 图表68: 支付牌照的申请条件
- 图表69: 2016-2021年中国第三方支付市场交易规模及预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表70: 2021年中国第三方移动支付交易规模厂商市场份额 (单位: %)
- 图表71: 第三方支付市场交易规模快速扩张原因分析
- 图表72: 2016-2021年三季度中国第三方银行卡收单市场交易规模 (单位: 万亿元)
- 图表73: 2016-2021年中国第三方互联网支付市场交易规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2021年中国第三方互联网支付核心企业交易规模市场份额 (单位: %)
- 图表75: 2016-2021年中国第三方移动支付市场交易规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2016-2021年中国第三方线上支付市场注册账户规模 (单位: 亿户, %)
- 图表77: 境内买家向境外购付汇模式分析
- 图表78: 第三方支付跨境业务服务领域
- 图表79: 截至2021年获得第三方支付牌照企业按区域分布图 (单位: %)
- 图表80: 截至2021年第三方支付牌照发放企业省份分布和占比情况 (单位: 家, %)
- 图表81: 截至2021年已获得第三方支付牌照企业业务覆盖范围分布情况 (单位: %)
- 图表82: 2022-2027年中国第三方线上支付注册账户规模预测 (单位: 亿户)
- 图表83: 2022-2027年中国第三方支付市场交易规模预测 (单位: 万亿元)
- 图表84: 2016-2021年中国网上支付用户规模及变化情况 (单位: 万户, %)
- 图表85: 2016-2021年中国第三方互联网支付市场交易规模 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 2022-2027年网上支付市场交易规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 互联网支付在第三方支付行业中优势分析
- 图表88: 互联网支付在第三方支付行业中劣势分析
- 图表89: 互联网支付在第三方支付行业中发展机会分析
- 图表90: 网上支付产业价值链
- 图表91: 2021年中国第三方网上支付细分应用行业市场份额 (单位: %)
- 图表92: 2021年中国第三方网上支付核心企业交易规模市场份额 (单位: %)
- 图表93: 2016-2021年中国移动支付注册账户规模及趋势 (单位: 亿户, %)
- 图表94: 2016-2021年中国第三方支付移动支付市场交易规模 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 2022-2027年移动支付市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 移动支付在第三方支付行业中优势分析
- 图表97: 移动支付在第三方支付行业中劣势分析
- 图表98: 移动支付在第三方支付行业中的机会分析
- 图表99: 移动支付在第三方支付行业中威胁分析
- 图表100: 国内移动支付行业盈利模式分析
- 图表101: NFC技术要点分析
- 图表102: 双界面SIM卡技术要点分析
- 图表103: RF-SIM卡技术分析
- 图表104: 主流手机支付标准的优劣势比较

图表105: 移动支付应用类型
图表106: 固话支付在第三方支付行业中优势分析
图表107: 固话支付在第三方支付行业中劣势分析
图表108: 固话支付在第三方支付行业中机会分析
图表109: 电话支付业务参与主体分析
图表110: 获得第三方支付牌照固话支付企业名单
图表111: 2016-2021年我国电视购物市场规模及趋势 (单位: 亿元, %)
图表112: 数字电视支付在第三方支付行业中优势分析
图表113: 数字电视支付在第三方支付行业中机会分析
图表114: 数字电视支付行业盈利模式分析
图表115: 电视支付的总体战略
图表116: 电视支付系统的网络架构图
图表117: 获得第三方支付牌照数字电视支付企业名单
图表118: 中国预付卡市场相关监管政策
图表119: 2016-2021年零售业预付卡销售规模变化情况 (单位: 亿元)
图表120: 2016-2021年零售业预付卡销售渗透率 (单位: %)
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!