

2025-2030年中国智慧燃气行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：智慧燃气行业发展综述
 - 1.1 智慧燃气行业相关概述
 - 1.1.1 智慧燃气定义
 - 1.1.2 智慧燃气特点
 - 1.1.3 本报告统计口径及研究范围说明
 - 1.2 中国智慧燃气行业发展环境分析
 - 1.2.1 智慧燃气行业政策环境分析
 - 1.2.2 智慧燃气行业经济环境分析
 - 1.2.3 智慧燃气行业社会环境分析
 - 1.2.4 智慧燃气行业专利技术分析
 - 1.3 新型冠状病毒肺炎疫情对行业影响分析
- 第2章：中国智慧燃气行业发展分析
 - 2.1 中国智慧燃气行业发展历程
 - 2.2 中国智慧燃气行业发展现状
 - 2.2.1 中国智慧燃气需求分析
 - 2.2.2 中国燃气信息化投资情况
 - 2.3 中国智慧燃气行业竞争格局分析
 - 2.3.1 中国智慧燃气行业竞争格局
 - 2.3.2 中国智慧燃气行业竞争状态
 - 2.4 中国智慧燃气行业发展痛点分析
- 第3章：中国智慧燃气关联产业发展分析
 - 3.1 智慧燃气产业链
 - 3.2 中国智慧燃气需求层面—燃气行业发展分析
 - 3.2.1 中国天然气储藏与开发概述
 - 3.2.2 中国燃气行业发展现状
 - 3.2.3 中国燃气行业发展趋势
 - 3.2.4 燃气行业对智慧燃气影响分析
 - 3.3 中国智慧燃气技术层面—物联网行业发展分析
 - 3.3.1 物联网行业相关概述
 - 3.3.2 物联网行业发展现状
 - 3.3.3 物联网行业发展趋势
 - 3.3.4 物联网行业对智慧燃气影响分析
- 第4章：中国智慧燃气行业细分领域发展分析
 - 4.1 中国智慧燃气行业细分领域概况
 - 4.2 中国智能燃气管网系统发展分析
 - 4.2.1 智能燃气管网系统相关概述
 - 4.2.2 智能燃气管网系统发展现状
 - 4.2.3 智能燃气管网系统发展前景
 - 4.2.4 智能燃气管网系统建设案例
 - 4.3 中国智能燃气表发展分析
 - 4.3.1 智能燃气表相关概述
 - 4.3.2 智能燃气表发展现状
 - 4.3.3 智能燃气表发展前景
 - 4.3.4 智能燃气表建设案例
- 第5章：中国智慧燃气行业重点区域需求分析
 - 5.1 中国智慧燃气行业区域概况
 - 5.2 北京市智慧燃气需求分析
 - 5.2.1 北京市燃气行业发展现状
 - 5.2.2 北京市智慧燃气政策环境
 - 5.2.3 北京市智慧燃气建设案例
 - 5.2.4 北京市智慧燃气发展前景

- 5.3 上海市智慧燃气需求分析
 - 5.3.1 上海市燃气行业发展现状
 - 5.3.2 上海市智慧燃气政策环境
 - 5.3.3 上海市智慧燃气建设案例
 - 5.3.4 上海市智慧燃气发展前景
- 5.4 浙江省智慧燃气需求分析
 - 5.4.1 浙江省燃气行业发展现状
 - 5.4.2 浙江省智慧燃气政策环境
 - 5.4.3 浙江省智慧燃气建设案例
 - 5.4.4 浙江省智慧燃气发展前景
- 5.5 江苏省智慧燃气需求分析
 - 5.5.1 江苏省燃气行业发展现状
 - 5.5.2 江苏省智慧燃气政策环境
 - 5.5.3 江苏省智慧燃气建设案例
 - 5.5.4 江苏省智慧燃气发展前景
- 5.6 广东省智慧燃气需求分析
 - 5.6.1 广东省燃气行业发展现状
 - 5.6.2 广东省智慧燃气政策环境
 - 5.6.3 广东省智慧燃气建设案例
 - 5.6.4 广东省智慧燃气发展前景
- 第6章：中国智慧燃气行业重点企业经营分析
 - 6.1 中国智慧燃气行业企业整体概览
 - 6.2 中国专业智慧燃气解决方案供应商经营分析
 - 6.2.1 新天科技股份有限公司
 - 6.2.2 金卡智能集团股份有限公司
 - 6.2.3 北京讯腾智慧科技股份有限公司
 - 6.2.4 积成电子股份有限公司
 - 6.2.5 厦门骐俊物联科技股份有限公司
 - 6.2.6 汉威科技集团股份有限公司
 - 6.2.7 深圳市欧圣达科技有限公司
 - 6.2.8 浙江威星智能仪表股份有限公司
 - 6.3 中国通信技术解决方案供应商跨界布局分析
 - 6.3.1 中国移动通信集团公司
 - 6.3.2 中国联合网络通信集团有限公司
 - 6.3.3 中国电信集团有限公司
 - 6.3.4 华为技术有限公司
- 第7章：中国智慧燃气行业发展前景预测与投资建议
 - 7.1 中国智慧燃气行业发展前景预测
 - 7.1.1 行业生命周期分析
 - 7.1.2 行业发展趋势预测
 - 7.2 中国智慧燃气行业投资特性分析
 - 7.2.1 行业投资现状分析
 - 7.2.2 行业兼并与重组分析
 - 7.2.3 行业投资风险分析
 - 7.2.4 行业投资壁垒分析
 - 7.3 中国智慧燃气行业投资价值分析
 - 7.3.1 行业投资价值分析
 - 7.3.2 行业投资机会分析
 - 7.4 中国智慧燃气行业投资发展建议

图表目录

- 图表1：智慧燃气行业特点
- 图表2：中国智慧燃气行业监管体制
- 图表3：2013-2024年中国智慧燃气行业标准
- 图表4：2013-2024年中国智慧燃气行业相关政策法规汇总

图表5: 2013-2024年中国GDP增长情况 (单位: 亿元, %)
图表6: 2013-2024年中国工业经济增长情况 (单位: 亿元, %)
图表7: 2013-2024年中国智慧燃气行业专利申请情况 (单位: %)
图表8: 2020-2024年中国燃气行业固定资产投资规模情况 (单位: 亿元, %)
图表9: 2020-2024年中国燃气行业信息化投资情况 (单位: 亿元, %)
图表10: 中国智慧燃气行业现有竞争情况
图表11: 中国智慧燃气行业潜在进入者威胁分析
图表12: 中国智慧燃气行业替代品威胁分析
图表13: 中国智慧燃气行业供应商议价能力分析
图表14: 中国智慧燃气行业购买者议价能力分析
图表15: 中国智慧燃气行业五力分析结论
图表16: 中国智慧燃气行业痛点分析
图表17: 智慧燃气产业链
图表18: 2020-2024年中国天然气供气情况 (单位: 亿方, %)
图表19: 2020-2024年中国天然气消费量情况 (单位: 亿方, %)
图表20: 2020-2024年中国天然气下游消费结构 (单位: %)
图表21: 2020-2024年中国天然气管网里程情况及规划 (单位: 万千米)
图表22: 2020-2024年中国智慧燃气表需求量情况 (单位: 万台, %)
图表23: 2020-2024年中国智慧燃气表市场规模情况 (单位: 亿元)
图表24: 中国智慧燃气行业所处生命周期阶段
图表25: 2025-2030年中国燃气行业信息化投资规模预测 (单位: 亿元)
图表26: 2025-2030年中国智慧燃气表市场规模预测 (单位: 亿元)
图表27: 2014-2024年中国智慧燃气行业投融资事件数量 (单位: 起)
图表28: 2024年中国智慧燃气行业部分重点投融资事件情况
图表29: 中国智慧燃气行业投资发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!