2026-2031年中国智慧燃气行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智慧燃气行业发展综述
1.1 智慧燃气行业相关概述
1.1.1 智慧燃气定义
1.1.2 智慧燃气特点
1.1.3 本报告统计口径及研究范围说明
1.2 中国智慧燃气行业发展环境分析
1.2.1 智慧燃气行业政策环境分析
1.2.2 智慧燃气行业经济环境分析
1.2.3 智慧燃气行业社会环境分析
1.2.4 智慧燃气行业专利技术分析
1.3 新型冠状病毒肺炎疫情对行业影响分析
第2章：中国智慧燃气行业发展分析
2.1 中国智慧燃气行业发展历程
2.2 中国智慧燃气行业发展现状
2.2.1 中国智慧燃气需求分析
2.2.2 中国燃气信息化投资情况
2.3 中国智慧燃气行业竞争格局分析
2.3.1 中国智慧燃气行业竞争格局
2.3.2 中国智慧燃气行业竞争状态
2.4 中国智慧燃气行业发展痛点分析
第3章：中国智慧燃气关联产业发展分析
3.1 智慧燃气产业链
3.2 中国智慧燃气需求层面—燃气行业发展分析
3.2.1 中国天然气储藏与开发概述
3.2.2 中国燃气行业发展现状
3.2.3 中国燃气行业发展趋势
3.2.4 燃气行业对智慧燃气影响分析
3.3 中国智慧燃气技术层面—物联网行业发展分析
3.3.1 物联网行业相关概述
3.3.2 物联网行业发展现状
3.3.3 物联网行业发展趋势
3.3.4 物联网行业对智慧燃气影响分析
第4章：中国智慧燃气行业细分领域发展分析
4.1 中国智慧燃气行业细分领域概况
4.2 中国智能燃气管网系统发展分析
4.2.1 智能燃气管网系统相关概述
4.2.2 智能燃气管网系统发展现状
4.2.3 智能燃气管网系统发展前景
4.2.4 智能燃气管网系统建设案例
4.3 中国智能燃气表发展分析
4.3.1 智能燃气表相关概述
4.3.2 智能燃气表发展现状
4.3.3 智能燃气表发展前景
4.3.4 智能燃气表建设案例
第5章：中国智慧燃气行业重点区域需求分析
5.1 中国智慧燃气行业区域概况
5.2 北京市智慧燃气需求分析
5.2.1 北京市燃气行业发展现状
5.2.2 北京市智慧燃气政策环境
5.2.3 北京市智慧燃气建设案例
5.2.4 北京市智慧燃气发展前景

5.3 上海市智慧燃气需求分析
5.3.1 上海市燃气行业发展现状
5.3.2 上海市智慧燃气政策环境
5.3.3 上海市智慧燃气建设案例
5.3.4 上海市智慧燃气发展前景
5.4 浙江省智慧燃气需求分析
5.4.1 浙江省燃气行业发展现状
5.4.2 浙江省智慧燃气政策环境
5.4.3 浙江省智慧燃气建设案例
5.4.4 浙江省智慧燃气发展前景
5.5 江苏省智慧燃气需求分析
5.5.1 江苏省燃气行业发展现状
5.5.2 江苏省智慧燃气政策环境
5.5.3 江苏省智慧燃气建设案例
5.5.4 江苏省智慧燃气发展前景
5.6 广东省智慧燃气需求分析
5.6.1 广东省燃气行业发展现状
5.6.2 广东省智慧燃气政策环境
5.6.3 广东省智慧燃气建设案例
5.6.4 广东省智慧燃气发展前景
第6章：中国智慧燃气行业重点企业经营分析
6.1 中国智慧燃气行业企业整体概览
6.2 中国专业智慧燃气解决方案供应商经营分析
6.2.1 新天科技股份有限公司
6.2.2 金卡智能集团股份有限公司
6.2.3 北京讯腾智慧科技股份有限公司
6.2.4 积成电子股份有限公司
6.2.5 厦门骐俊物联科技股份有限公司
6.2.6 汉威科技集团股份有限公司
6.2.7 深圳市欧圣达科技有限公司
6.2.8 浙江威星智能仪表股份有限公司
6.3 中国通信技术解决方案供应商跨界布局分析
6.3.1 中国移动通信集团公司
6.3.2 中国联合网络通信集团有限公司
6.3.3 中国电信集团有限公司
6.3.4 华为技术有限公司
第7章：中国智慧燃气行业发展前景预测与投资建议
7.1 中国智慧燃气行业发展前景预测
7.1.1 行业生命周期分析
7.1.2 行业发展趋势预测
7.2 中国智慧燃气行业投资特性分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业兼并与重组分析
7.2.3 行业投资风险分析
7.2.4 行业投资壁垒分析
7.3 中国智慧燃气行业投资价值分析
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
7.4 中国智慧燃气行业投资发展建议

图表目录

图表1：智慧燃气行业特点
图表2：中国智慧燃气行业监管体制
图表3：2014-2025年中国智慧燃气行业标准
图表4：2014-2025年中国智慧燃气行业相关政策法规汇总

图表5：2014-2025年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2014-2025年中国工业经济增长情况（单位：亿元，%）
图表7：2014-2025年中国智慧燃气行业专利申请情况（单位：%）
图表8：2021-2025年中国燃气行业固定投资规模情况（单位：亿元，%）
图表9：2021-2025年中国燃气行业信息化投资情况（单位：亿元，%）
图表10：中国智慧燃气行业现有竞争情况
图表11：中国智慧燃气行业潜在进入者威胁分析
图表12：中国智慧燃气行业替代品威胁分析
图表13：中国智慧燃气行业供应商议价能力分析
图表14：中国智慧燃气行业购买者议价能力分析
图表15：中国智慧燃气行业五力分析结论
图表16：中国智慧燃气行业痛点分析
图表17：智慧燃气产业链
图表18：2021-2025年中国天然气供气情况（单位：亿方，%）
图表19：2021-2025年中国天然气消费量情况（单位：亿方，%）
图表20：2021-2025年中国天然气下游消费结构（单位：%）
图表21：2021-2025年中国天然气管网里程情况及规划（单位：万千米）
图表22：2021-2025年中国智慧燃气表需求量情况（单位：万台，%）
图表23：2021-2025年中国智慧燃气表市场规模情况（单位：亿元）
图表24：中国智慧燃气行业所处生命周期阶段
图表25：2026-2031年中国燃气行业信息化投资规模预测（单位：亿元）
图表26：2026-2031年中国智慧燃气表市场规模预测（单位：亿元）
图表27：2015-2025年中国智慧燃气行业投融资事件数量（单位：起）
图表28：2025年中国智慧燃气行业部分重点投融资事件情况
图表29：中国智慧燃气行业投资发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！