

## 2015-2020年中国零售行业市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国零售行业发展综述****1.1 零售行业基本情况**

- 1.1.1 零售业的含义
- 1.1.2 零售产业的特征
- 1.1.3 零售业的准入条件
- 1.1.4 零售业态的介绍

**1.2 零售行业总体发展概况**

- 1.2.1 零售行业发展历程
- 1.2.2 零售行业运行情况
  - (1) 行业整体规模分析
  - (2) 消费商品市场分析
- 1.2.3 零售行业百强市场分析
  - (1) 零售百强市场规模分析
  - (2) 零售百亿级企业数量统计
  - (3) 零售百强入围门槛分析
  - (4) 零售百强市场占有率分析
  - (5) 零售百强市场集中度分析
  - (6) 零售百强单店贡献率与门店贡献率分析
  - (7) 百亿级零售企业跨区域与区域企业分布
  - (8) 零售百强外资企业市场分析
    - 1) 零售百强外资企业销售占比
    - 2) 零售百强外资企业规模及门店数
    - 3) 零售百强外资企业新开门店数
    - 4) 零售外资巨头在华关店情况

**1.3 零售行业关联产业分析**

- 1.3.1 商业地产发展分析
  - (1) 商业地产发展现状分析
  - (2) 商业地产发展前景分析
  - (3) 商业地产对零售业的推动分析
- 1.3.2 物流行业发展分析
  - (1) 物流行业发展现状分析
  - (2) 物流行业发展前景分析
  - (3) 物流行业与零售业的关联性分析
- 1.3.3 电子商务发展分析
  - (1) 电子商务发展现状分析
  - (2) 电子商务发展前景分析
  - (3) 电子商务对零售业的推动分析

**1.4 零售行业兼并重组分析**

- 1.4.1 行业兼并重组环境分析
- 1.4.2 行业兼并重组驱动力分析
- 1.4.3 行业兼并重组案例
- 1.4.4 行业兼并重组趋势分析
- 1.4.5 企业兼并重组前景分析

**第2章：全球零售业发展综述****2.1 全球零售业总体发展状况**

- 2.1.1 现代国际零售业的发展特征
- 2.1.2 全球零售业市场规模
- 2.1.3 全球零售业市场竞争格局
- 2.1.4 全球零售业地域分布
- 2.1.5 跨国零售商进入海外市场的模式
- 2.1.6 发达国家零售业的发展特点

- 2.1.7 全球三大零售巨头发展经验借鉴
- 2.1.8 全球零售业发展趋势分析
- 2.1.9 全球零售业发展前景分析

## 2.2 欧洲零售业发展现状

- 2.2.1 欧洲零售业市场规模
- 2.2.2 欧洲零售业发展特点
- 2.2.3 欧债危机对零售业的影响
- 2.2.4 欧洲零售业发展前景分析

## 2.3 美国零售业发展现状

- 2.3.1 美国零售业市场规模
- 2.3.2 美国零售业发展特点
- 2.3.3 美国零售业发展前景分析

## 2.4 日本零售业发展现状

- 2.4.1 日本零售业市场规模
- 2.4.2 日本零售业发展特点
- 2.4.3 日元持续贬值对零售业的影响
- 2.4.4 日本零售业发展前景分析

## 2.5 重点国际零售业巨头在华拓展情况

- 2.5.1 沃尔玛
  - (1) 基本情况
  - (2) 主要经营业务
  - (3) 经营情况分析
  - (4) 在华业务发展情况
  - (5) 最新投资动向
- 2.5.2 家乐福
  - (1) 基本情况
  - (2) 主要经营业务
  - (3) 经营情况分析
  - (4) 在华业务发展情况
  - (5) 最新投资动向
- 2.5.3 麦德龙
  - (1) 基本情况
  - (2) 主要经营业务
  - (3) 经营情况分析
  - (4) 在华业务发展情况
  - (5) 最新投资动向

## 第3章：中国零售行业发展环境

### 3.1 零售行业政策环境分析

- 3.1.1 行业主管部门
- 3.1.2 行业相关政策
  - (1) 国家区域振兴规划
  - (2) 收入分配改革进程
  - (3) 系列促进消费政策
  - (4) 国内贸易发展规划
  - (5) 商业零售企业存货损失税前扣除问题
  - (6) 行业其他相关规划

### 3.2 零售行业经济环境分析

- 3.2.1 社会消费品零售总额
- 3.2.2 国内生产总值（GDP）
  - (1) GDP增长分析
  - (2) GDP对零售业的影响
- 3.2.3 居民消费价格（CPI）
  - (1) CPI走势分析
  - (2) CPI对零售行业的影响
- 3.2.4 城乡居民可支配收入
  - (1) 城乡居民可支配收入分析
  - (2) 可支配收入对零售业影响

### 3.3 零售行业社会环境分析

- 3.3.1 居民消费发展情况

- 3.3.2 城镇化进程分析
  - (1) 城镇化率
  - (2) 城镇化对零售业的影响
- 3.3.3 居民消费倾向分析
- 3.3.4 居民消费信心分析

#### 第4章：互联网对零售行业的冲击挑战及转型突围策略

##### 4.1 零售行业当前面临的困境分析

- 4.1.1 终端消费景气度变化及影响
- 4.1.2 库存危机及解决高库存之痛
- 4.1.3 生产要素成本上涨对盈利的影响
- 4.1.4 电商等新业态对行业的冲击力度

##### 4.2 互联网发展现状及带来的变革

- 4.2.1 互联网发展势不可挡
  - (1) 互联网普及应用增长迅猛
  - (2) 网络购物市场蓬勃发展
  - (3) 移动互联网呈爆发式增长
- 4.2.2 互联网发展带来巨大变革
  - (1) 互联网应用催生多种新兴业态
  - (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

##### 4.3 互联网对零售行业的冲击与挑战

- 4.3.1 互联网对零售业的影响层面
  - (1) 改变了消费者的消费习惯
  - (2) 打破了信息的不对称性格局
  - (3) 大数据推动资源利用最大化
- 4.3.2 互联网对零售业带来的冲击
  - (1) 对线下分流，线下客流下滑
  - (2) 对实体店带来价格冲击
- 4.3.3 互联网对传统零售行业的颠覆与重构
  - (1) 原有定价体系崩塌，新体系需重建
  - (2) 零售业供应链及价值链面临重构
  - (3) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变
  - (4) 由传统产品驱动向用户驱动转变

##### 4.4 互联网思维下传统零售企业转型突围策略

- 4.4.1 零售企业电商切入模式及运营建议
- 4.4.2 零售企业O2O战略布局及实施运营
- 4.4.3 零售企业互联网营销推广方式及思路
- 4.4.4 零售企业如何实现数据化运营与管理
- 4.4.5 传统零售企业互联网转型优秀案例研究

#### 第5章：中国零售行业业态分析

##### 5.1 零售行业总体发展分析

- 5.1.1 零售业态变迁历程
- 5.1.2 零售业态结构分析
- 5.1.3 零售行业百强业态分布

##### 5.2 百货业态发展分析

- 5.2.1 百货业发展历程
- 5.2.2 百货业发展现状
  - (1) 百货业发展特点
  - (2) 百货业并购重组
  - (3) 百货企业经营情况
    - 1) 百货业态企业平均规模情况
    - 2) 百货业态单店经营情况
    - 3) 百货业态新开门店与关店情况分析
- 5.2.3 百货业经营模式
  - (1) 自营模式
  - (2) 联营模式
  - (3) 自有品牌经营模式
  - (4) 经营模式比较
- 5.2.4 百货业竞争情况
- 5.2.5 百货业存在问题

#### 5.2.6 百货业发展趋势

### 5.3 超市业态发展分析

#### 5.3.1 超市业发展历程

#### 5.3.2 超市业发展特征

- (1) 技术特征
- (2) 区域性特征
- (3) 季节性特征

#### 5.3.3 超市业态发展现状

- (1) 超市业态现状
- (2) 超市行业规模及增速
- (3) 超市业盈利水平
- (4) 超市及大型超市企业成本情况
- (5) 大型超市店铺经营情况
- (6) 超市店铺经营情况
- (7) 超市企业门店数量变化情况分析

#### 5.3.4 超市业经营模式

- (1) 个体经营和连锁经营
- (2) 自营、联营和代销
- (3) 典型经营模式分析
  - 1) 家乐福经营模式
  - 2) 沃尔玛经营模式
  - 3) 永辉超市经营模式

#### 5.3.5 超市业竞争分析

- (1) 市场竞争格局分析
- (2) 主要企业及市场份额
- (3) 来自农贸市场的竞争

#### 5.3.6 超市业发展趋势

### 5.4 便利店业态发展分析

#### 5.4.1 便利店业发展类型

#### 5.4.2 便利店业特征分析

#### 5.4.3 便利店业经营分析

#### 5.4.4 便利店业经营模式

- (1) 好德、可的便利店经营模式
- (2) 7-11便利店经营模式

#### 5.4.5 便利店业市场格局

#### 5.4.6 便利店业发展趋势

### 5.5 专业店业态发展分析

#### 5.5.1 专业店业态总体发展情况

- (1) 专业店业态企业发展规模
- (2) 专业店业态企业经营效率
- (3) 专业店业态企业成本费用情况

#### 5.5.2 家电连锁业发展分析

- (1) 家电连锁业发展状况
- (2) 家电连锁业市场格局
- (3) 家电连锁业存在问题
- (4) 家电连锁业模式创新
  - 1) 美苏模式
  - 2) 汇银模式
  - 3) 大商模式
  - 4) 顺电模式
- (5) 家电连锁业发展趋势

#### 5.5.3 药店连锁业发展分析

- (1) 药店连锁经营情况分析
  - 1) 药店连锁规模分析
  - 2) 药店连锁盈利水平分析
  - 3) 连锁药店行业运行效率情况
- (2) 医药商业连锁业经营模式
  - 1) 直营连锁模式分析
  - 2) 加盟连锁模式分析

- (3) 药店连锁业竞争情况
- (4) 药店连锁业发展趋势
  - 1) 在地域选择上的趋势
  - 2) 在经营内容上的趋势
  - 3) 在内部管理上的趋势
  - 4) 在竞争方式上趋势
- 5.5.4 黄金珠宝连锁业发展分析
  - (1) 黄金珠宝连锁业运营模式
  - (2) 黄金珠宝连锁运营模式比较
    - 1) 行业典型运营模式比较分析
    - 2) 行业主要企业运营模式比较分析
  - (3) 黄金珠宝连锁业销售渠道
    - 1) 品牌自营
    - 2) 品牌代理
    - 3) 品牌加盟
    - 4) 非品牌批发
    - 5) 电子商务
  - (4) 黄金珠宝连锁业发展趋势

## 5.6 新兴零售业态发展分析

- 5.6.1 购物中心发展分析
  - (1) 购物中心业态的构成
  - (2) 国内购物中心业态构成特点
  - (3) 国内购物中心零售业态分析
  - (4) 国内购物中心发展规模
  - (5) 国内主要购物中心发展情况
  - (6) 国内购物中心发展趋势
- 5.6.2 无店铺销售发展分析
  - (1) 无店铺销售的发展规模
  - (2) 网络零售市场竞争情况
  - (3) 网络零售市场发展趋势

## 第6章：中国主要商品零售市场分析

### 6.1 食品类零售市场分析

- 6.1.1 食品零售总额及增速
  - (1) 限额以上食品企业零售总额
  - (2) 规模以上食品企业销售规模
- 6.1.2 食品消费价格分析
- 6.1.3 食品零售市场发展趋势

### 6.2 服装类零售市场分析

- 6.2.1 服装零售总额及增速
  - (1) 限额以上服装企业销售规模
  - (2) 规模以上服装企业销售规模
- 6.2.2 服装消费结构分析
- 6.2.3 服装消费价格分析
- 6.2.4 服装零售经营模式
  - (1) 传统模式
  - (2) SPA模式
    - 1) SPA模式的发展
    - 2) SPA模式特征
    - 3) SPA四大模块
  - (3) 虚拟经营模式
  - (4) 电子商务模式
- 6.2.5 服装零售市场特点
- 6.2.6 服装零售市场发展趋势

### 6.3 日用品类零售市场分析

- 6.3.1 日用品零售总额及增速
- 6.3.2 日用品销售方式分析
- 6.3.3 日用品零售特点分析
- 6.3.4 日用品零售市场发展趋势

### 6.4 化妆品类零售市场分析

- 6.4.1 化妆品零售总额及增速
  - (1) 全部化妆品企业零售总额
  - (2) 限额以上化妆品企业零售总额
  - (3) 规模以上化妆品企业销售规模
- 6.4.2 化妆品消费结构分析
- 6.4.3 化妆品销售方式分析
- 6.4.4 化妆品零售市场特点
- 6.4.5 化妆品零售市场发展趋势
  - (1) 化妆品零售发展趋势
    - 1) 渠道多元化与两极化加剧
    - 2) 相关利润者之间矛盾加剧
    - 3) 化妆品零售业态变革在即
  - (2) 化妆品零售前景预测

## 6.5 家电类零售市场分析

- 6.5.1 家电市场产销情况
  - (1) 空调行业产销
  - (2) 电冰箱行业产销
  - (3) 洗衣机行业产销
  - (4) LCD电视行业产销
- 6.5.2 家电零售规模及增速
- 6.5.3 家电销售方式分析
- 6.5.4 家电零售市场特点
- 6.5.5 家电零售市场发展趋势
  - (1) 企业兼并整合成将持续上演
  - (2) 渠道下沉三四线城市成必然
  - (3) 改善供商关系着眼合作共赢
  - (4) 卖场泛家电化产品线创新
  - (5) 家电流通战场蔓延至网络
  - (6) 多种商业模式结合发展

## 6.6 药品类零售市场分析

- 6.6.1 药品零售规模及增长
  - (1) 药品零售总额
  - (2) 限额以上中西药品零售总额
  - (3) 七大类商品销售额
- 6.6.2 药品销售结构分析
- 6.6.3 药品销售方式分析
  - (1) 按销售对象分：批发、纯销平分天下
  - (2) 药品配送方式
  - (3) 药品销售区域结构
- 6.6.4 药品零售市场发展特点
- 6.6.5 药品零售市场发展趋势
  - (1) 药品零售发展趋势
    - 1) 行业总体增长放缓
    - 2) 企业兼并重组仍将活跃
    - 3) 现代医药物流网络进一步健全
    - 4) 电子商务+传统零售药店服务模式成为新的零售模式
  - (2) 药品零售前景预测

## 6.7 黄金珠宝类零售市场分析

- 6.7.1 黄金珠宝零售总额及增速
  - (1) 限额以上黄金珠宝企业零售总额
  - (2) 规模以上黄金珠宝企业销售规模
- 6.7.2 黄金珠宝消费结构分析
- 6.7.3 黄金珠宝销售方式分析
- 6.7.4 黄金珠宝零售市场特点
- 6.7.5 黄金珠宝零售市场发展趋势

## 第7章：中国零售行业典型区域市场分析

### 7.1 环渤海经济带零售行业发展分析

- 7.1.1 环渤海经济带总体发展分析
- 7.1.2 北京市零售行业发展分析

- (1) 北京市零售行业发展规模分析
- (2) 北京市零售行业重点企业分析
- (3) 北京市零售行业发展前景分析
- 7.1.3 山东省零售行业发展分析
  - (1) 山东省零售行业发展规模分析
  - (2) 山东省零售行业重点企业分析
  - (3) 山东省零售行业发展前景分析

## 7.2 长三角经济带零售行业发展分析

- 7.2.1 长三角经济带总体发展分析
- 7.2.2 上海市零售行业发展分析
  - (1) 上海市零售行业发展规模分析
  - (2) 上海市零售行业重点企业分析
  - (3) 上海市百货行业发展分析
  - (4) 上海市零售行业发展前景分析
- 7.2.3 江苏省零售行业发展分析
  - (1) 江苏省零售行业发展规模分析
  - (2) 江苏省零售行业重点企业分析
  - (3) 江苏省零售行业发展前景分析
- 7.2.4 浙江省零售行业发展分析
  - (1) 浙江省零售行业发展规模分析
  - (2) 浙江省零售行业重点企业分析
  - (3) 浙江省零售行业发展前景分析

## 7.3 珠三角经济带零售行业发展分析

- 7.3.1 珠三角经济带总体发展分析
- 7.3.2 广州市零售行业发展分析
  - (1) 广州市零售行业发展规模分析
  - (2) 广州市零售行业重点企业分析
  - (3) 广州市零售行业发展前景分析
- 7.3.3 深圳市零售行业发展分析
  - (1) 深圳市零售行业发展规模分析
  - (2) 深圳市零售行业重点企业分析
  - (3) 深圳市零售行业发展前景分析

## 第8章：中国零售行业重点企业分析

### 8.1 百货业态重点企业经营分析

- 8.1.1 大商股份有限公司
  - (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼并动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.2 广州友谊集团股份有限公司
  - (1) 公司发展规模分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析

- (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.3 广州市广百股份有限公司
- (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.4 北京王府井百货（集团）股份有限公司
- (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.5 上海百联集团股份有限公司
- (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.6 合肥百货大楼集团股份有限公司
- (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.7 长春欧亚集团股份有限公司
- (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.8 重庆百货大楼股份有限公司
- (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.9 中百控股集团股份有限公司
- (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.10 银座集团股份有限公司
- (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 公司电商布局分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 公司发展战略分析
- (8) 公司投资兼并向
- (9) 公司最新发展动向
- 8.1.11 天虹商场股份有限公司
  - (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼并向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.12 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司
  - (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼并向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.13 长沙通程控股股份有限公司
  - (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼并向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.14 上海豫园旅游商城股份有限公司
  - (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 公司电商布局分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 公司发展战略分析
- (8) 公司投资兼并动向
- (9) 公司最新发展动向
- 8.1.15 上海新世界股份有限公司
  - (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼并动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.16 茂业国际控股有限公司
  - (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼并动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.17 西安民生集团股份有限公司
  - (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼并动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.1.18 新华都购物广场股份有限公司
  - (1) 公司概况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 公司电商布局分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 公司发展战略分析
- (8) 公司投资兼并购动向
- (9) 公司最新发展动向

#### 8.1.19 银泰商业（集团）有限公司

- (1) 公司概况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
  - 1) 公司营收情况分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (5) 公司电商布局分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 公司发展战略分析
- (8) 公司投资兼并购动向
- (9) 公司最新发展动向

#### 8.1.20 武汉中商集团股份有限公司

- (1) 公司概况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
  - 1) 公司营收情况分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (5) 公司电商布局分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 公司发展战略分析
- (8) 公司投资兼并购动向
- (9) 公司最新发展动向

### 8.2 超市业态重点企业经营分析

#### 8.2.1 联华超市股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
  - 1) 公司营收情况分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (5) 公司电商布局分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 公司发展战略分析
- (8) 公司投资兼并购动向
- (9) 公司最新发展动向

#### 8.2.2 华润万家有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况

- (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司最新发展动向
- 8.2.3 人人乐连锁商业集团股份有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼并购动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.2.4 步步高商业连锁股份有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼并购动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.2.5 新一佳超市有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布及经营业绩情况
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 沃尔玛（中国）投资有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司竞争能力分析
  - (8) 公司最新发展动向
- 8.2.7 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 北京物美商业集团股份有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析

- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
  - 1) 公司营收情况分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (5) 公司电商布局分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 公司发展战略分析
- (8) 公司投资兼并动向
- (9) 公司最新发展动向

### 8.3 便利店业态重点企业经营分析

#### 8.3.1 农工商超市（集团）有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.2 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 公司发展战略分析
- (6) 公司最新发展动向

#### 8.3.3 四川省互惠商业有限责任公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.4 北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.5 全家便利商店股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.3.6 柒一拾壹（北京）有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营优劣势分析

### 8.4 专业店业态重点企业经营分析

#### 8.4.1 苏宁云商集团股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
  - 1) 公司营收情况分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析

- (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.4.2 国美电器控股有限公司经营情况分析
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.4.3 广东潮宏基实业股份有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.4.4 老凤祥股份有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 公司营收情况分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向
  - (9) 公司最新发展动向
- 8.4.5 深圳市海王星辰医药有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼动向

- (9) 公司最新发展动向
- 8.4.6 国药控股国大药房有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司电商布局分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 公司发展战略分析
  - (8) 公司投资兼并动向
  - (9) 公司最新发展动向

## 第9章：中国零售行业发展前景与投融资分析

### 9.1 零售行业前景分析

- 9.1.1 零售行业发展面临挑战
- 9.1.2 零售行业发展趋势分析
- 9.1.3 零售行业发展前景预测
- 9.1.4 零售行业发展建议

### 9.2 零售行业投融资分析

- 9.2.1 零售行业投资分析
  - (1) 零售行业投资现状分析
  - (2) 零售行业投资风险分析
- 9.2.2 零售行业融资分析
  - (1) 零售行业主要融资方式
    - 1) 风险投资
    - 2) 债务融资
    - 3) 内部融资
    - 4) 对赌协议
  - (2) 零售行业主要融资事件
- 9.2.3 零售行业投融资趋势分析

## 图表目录

- 图表1：2009-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表2：2014年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）
- 图表3：2004-2014年中国零售百强销售总额及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表4：2004-2014年零售行业销售过百亿企业数量统计（单位：家）
- 图表5：2005-2014年零售行业百强企业入围门槛（单位：亿元，%）
- 图表6：2006-2014年零售行业百强销售额在社会消费品零售总额中的占比变化（单位：%）
- 图表7：2007-2014年零售百强销售规模占比分布（单位：%）
- 图表8：2014年零售百强销售规模增速对比（单位：%）
- 图表9：2008-2014年零售百强企业单店销售贡献率与门店增长贡献率（单位：%）
- 图表10：2014年零售百强企业单店销售和门店增长及贡献度情况（单位：%）
- 图表11：2007-2014年百亿级企业中跨区域企业与区域性企业数量（单位：家）
- 图表12：2008-2014年零售百强企业中外资零售企业销售额占比及增速（单位：%）
- 图表13：2014年零售百强企业中主要外资企业销售及门店变化情况（单位：万元）
- 图表14：2013-2014年主要外资零售企业在华新开门店对比（单位：家）
- 图表15：2013-2014年主要外资零售企业新开门店分布（%）
- 图表16：2014年主要外资零售企业在华开店情况（单位：家）
- 图表17：2009-2014年商业地产投资完成额情况（单位：亿元，%）
- 图表18：2009-2014年商业地产销售面积情况（单位：万平方米，%）
- 图表19：2009-2014年全国推出土地建设用占地面积情况（单位：万平方米，%）
- 图表20：2009-2014年全国推出商办土地建设用占地面积情况（单位：万平方米，%）
- 图表21：2009-2014年全国成交土地建设用占地面积情况（单位：万平方米，%）
- 图表22：2009-2014年全国成交商办土地建设用占地面积情况（单位：万平方米，%）
- 图表23：2014-2015年全国土地成交均价及商办土地成交均价（单位：元/平方米）
- 图表24：2014-2015年全国成交楼面均价及商办用地成交楼面均价（单位：元/平方米）

- 图表25: 2015-2020年商业地产投资完成额预测情况 (单位: 亿元)
- 图表26: 2008-2014年中国社会物流总额变动情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表27: 2014年中国社会物流总额构成 (单位: %)
- 图表28: 2008-2014年中国社会物流总费用及GDP比重 (单位: 万亿元, %)
- 图表29: 2008-2014年中国社会物流总费用变动情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表30: 2014年中国社会物流总费用构成 (单位: %)
- 图表31: 重点调查企业行业分布情况 (单位: %)
- 图表32: 重点调查企业登记注册类型分布情况 (单位: %)
- 图表33: 企业物流企业业务量增长情况 (单位: %)
- 图表34: 企业业务收入增长情况 (单位: %)
- 图表35: 企业物流企业收入构成情况 (分业务) (单位: %)
- 图表36: 调查企业物流企业收入增长情况 (分企业业务类型) (单位: %)
- 图表37: 重点调查企业物流成本增长情况 (单位: %)
- 图表38: 重点调查企业物流成本构成情况 (单位: %)
- 图表39: 重点调查企业物流成本增长情况 (分企业类型) (单位: %)
- 图表40: 重点调查企业物流成本增长情况 (分企业性质) (单位: %)
- 图表41: 2007年以来重点调查物流企业资产规模增长情况 (单位: %)
- 图表42: 2007年以来重点调查物流企业盈利增长情况 (单位: %)
- 图表43: 2007年以来重点调查企业销售总额增长情况 (单位: %)
- 图表44: 2007年以来重点调查企业货运量增长情况 (单位: %)
- 图表45: 重点调查企业物流成本增长情况 (单位: %)
- 图表46: 重点调查企业物流成本构成情况 (单位: %)
- 图表47: 重点调查企业物流费用率情况 (单位: %)
- 图表48: 2006年以来重点调查企业物流费用率变化情况 (单位: %)
- 图表49: 重点调查企业物流外包情况 (单位: %)
- 图表50: 重点调查企业委托代理货运量占比情况 (单位: %)
- 图表51: 2015-2020年中国社会物流总额预测 (单位: 万亿元)
- 图表52: 2009-2014年中国电子商务市场规模 (单位: 万亿元)
- 图表53: 2015-2020年中国电子商务市场规模 (单位: 万亿元)
- 图表54: 国家鼓励支持零售企业兼并重组政策列举
- 图表55: 2014年零售行业兼并重组案例汇总
- 图表56: 2009-2014年全球零售业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表57: 2014年全球零售业市场竞争格局图 (单位: %)
- 图表58: 2014年全球零售业地域分布构成图 (单位: %)
- 图表59: 2015-2020年全球零售业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表60: 2009年以来国家出台的区域振兴规划列举
- 图表61: 国务院发布的促进国内消费的有关政策
- 图表62: 行业其他相关政策规划列举
- 图表63: 2009-2014年我国GDP增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2009-2014年我国GDP增速与零售业增速的变化趋势图 (单位: %)
- 图表65: 2014-2015年全国居民消费价格走势 (单位: %)
- 图表66: 2009-2014年中国城乡居民人均收入增长情况 (单位: 元, %)
- 图表67: 2000-2014年中国城镇化率情况 (单位: 亿人, %)
- 图表68: 2014年中国城乡消费结构对比 (单位: %)
- 图表69: 2010-2014年我国网民规模及互联网普及率
- 图表70: 2013-2014年中国网民各类网络应用的使用率
- 图表71: 2013-2014年中国网民各类手机网络应用的使用率
- 图表72: 2009-2014年我国网络零售市场交易规模
- 图表73: 2006-2014年人均网购金额及网购占社会零售额的比重
- 图表74: 2009-2014年我国移动网民规模及增长速度
- 图表75: 移动端网购增长仍处爆发阶段
- 图表76: 移动端网购占比大幅提升
- 图表77: 零售业态随经济发展水平的变迁
- 图表78: 有店铺零售业态分类及基本特点
- 图表79: 无店铺零售业态分类及基本特点
- 图表80: 2014年零售百强业态分布 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表81: 百货业态发展历程
- 图表82: 2012-2014年中国部分百货企业兼并收购交易
- 图表83: 2011-2014年零售百强百货业态平均规模 (单位: 百个, 亿元)

- 图表84: 2012-2014年百货公司单店经营业绩 (单位: 亿元)
- 图表85: 2014年10大百货拓展地区分布 (单位: 家)
- 图表86: 2014年10大百货公司新开门店情况 (单位: 家)
- 图表87: 百货自营与联营模式对比分析
- 图表88: 主要百货公司未来开店计划
- 图表89: 2010-2014年中国连锁百货企业线上销售额及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 2010-2014年中国连锁百货企业线上销售额渗透率 (单位: %)
- 图表91: 超市发展历程
- 图表92: 2011-2014年超市行业百强规模 (单位: 亿元, 个)
- 图表93: 样本超市及大型超市企业内外资毛利率水平 (单位: %)
- 图表94: 超市及大型超市样本企业成本费用情况 (单位: 万元, %)
- 图表95: 超市及大型超市样本企业成本费用构成 (单位: 万元, %)
- 图表96: 大型超市样本店铺的平均规模 (单位: 亿元, 百人, 万平方米, 万个, %)
- 图表97: 大型超市三组样本店铺的平均规模 (按照营业面积划分)
- 图表98: 大型超市样本店铺经营效率 (单位: 万元/平方米/年, 万元/人/年, 万元, %)
- 图表99: 大型超市三组样本店铺经营效率 (按营业面积划分)
- 图表100: 大型超市样本店铺成本费用情况 (单位: 万元, %)
- 图表101: 大型超市样本店铺成本费用构成 (单位: 万元, %)
- 图表102: 大型超市三组样本店铺销售毛利率 (按营业面积划分)
- 图表103: 超市样本店铺的平均规模 (单位: 亿元, 百人, 万平方米, 万个, %)
- 图表104: 超市三组样本店铺的平均规模 (按照营业面积划分)
- 图表105: 超市样本店铺经营效率 (单位: 万元/平方米/年, 万元/人/年, 万元, %)
- 图表106: 超市三组样本店铺经营效率 (按营业面积划分)
- 图表107: 超市样本店铺成本费用情况 (单位: 万元, %)
- 图表108: 超市样本店铺成本费用构成 (单位: 万元, %)
- 图表109: 超市三组样本店铺销售毛利率 (按营业面积划分)
- 图表110: 2012-2014年主要超市企业门店开、关情况
- 图表111: 超市主要经营模式分析
- 图表112: 主要超市商业龙头的区域分布图 (单位: 家)
- 图表113: 2011-2014年主要便利店企业门店数量情况 (单位: 家)
- 图表114: 便利店样本企业的平均规模 (单位: 亿元, 百个, 百人, 万平方米, %)
- 图表115: 便利店样本企业单店规模 (单位: 万元, 平方米, 人)
- 图表116: 便利店样本企业成本费用情况 (单位: 万元, %)
- 图表117: 便利店样本企业成本费用构成 (单位: 万元, %)
- 图表118: 中国便利店竞争格局 (不含港澳台地区)
- 图表119: 专业店样本企业的平均规模 (单位: 亿元, 百个, 百人, 万平方米, %)
- 图表120: 专业店单店规模

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!