

2015-2020年中国复合超硬材料行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国复合超硬材料行业发展综述
 - 1.1 复合超硬材料行业定义
 - 1.2 中国复合超硬材料行业经营特征
 - 1.2.1 行业经营模式特征
 - 1.2.2 行业经营周期性特征
 - 1.2.3 行业经营季节性特征
 - 1.3 中国复合超硬材料行业市场环境
 - 1.3.1 复合超硬材料行业政策环境
 - (1) 行业监管体制分析
 - (2) 行业主要法律与政策
 - 1.3.2 复合超硬材料行业经济环境
 - (1) 国家宏观经济环境分析
 - 1) 国家GDP增长分析
 - 2) 国家投资额增长分析
 - 3) 国家工业增加值增长分析
 - (2) 行业宏观经济环境分析
 - 1.3.3 复合超硬材料行业技术环境
 - (1) 行业生产工艺流程
 - (2) 行业技术水平分析
 - (3) 行业技术发展趋势
- 第2章：中国复合超硬材料行业发展分析
 - 2.1 国际复合超硬材料行业发展分析
 - 2.1.1 国际复合超硬材料行业发展历史
 - 2.1.2 主要国家复合超硬材料行业发展分析
 - (1) 美国复合超硬材料行业发展分析
 - (2) 日本复合超硬材料行业发展分析
 - 2.1.3 国际复合超硬材料行业竞争分析
 - 2.1.4 国际复合超硬材料行业发展趋势
 - 2.2 跨国公司在华市场投资分析
 - 2.2.1 美国合成公司在华市场投资分析
 - 2.2.2 英国元素六公司在华市场投资分析
 - 2.2.3 英国DI公司在华市场投资分析
 - 2.2.4 日本住友公司在华市场投资分析
 - 2.3 国内复合超硬材料行业发展分析
 - 2.3.1 国内复合超硬材料行业发展概况
 - 2.3.2 国内复合超硬材料行业发展因素
 - (1) 行业发展有利因素分析
 - (2) 行业发展不利因素分析
 - 2.3.3 国内复合超硬材料行业市场规模
 - 2.3.4 国内复合超硬材料行业五力竞争模型
 - (1) 行业上游议价能力
 - (2) 行业下游议价能力
 - (3) 行业新进入者威胁
 - (4) 行业替代品威胁
 - (5) 行业竞争现状
 - 2.3.5 国内复合超硬材料行业利润变动趋势
 - 2.4 河南省复合超硬材料行业发展分析
 - 2.4.1 河南省复合超硬材料行业发展条件
 - (1) 河南省超硬材料行业发展规模
 - (2) 河南省超硬材料行业投资环境
 - (3) 河南省超硬材料行业生产企业

- (4) 河南省超硬材料行业研发实力
- (5) 河南省超硬材料行业的配套政策
- 2.4.2 河南省复合超硬材料行业发展现状
- 2.4.3 河南省复合超硬材料行业发展前景

第3章：中国复合超硬材料行业产品市场分析

3.1 中国复合超硬材料制品市场分析

- 3.1.1 石油用钻头市场分析
 - (1) 石油市场供需分析
 - (2) 石油天然气开采情况
 - (3) 石油用钻头市场分析
- 3.1.2 矿山用钻头市场分析
 - (1) 煤矿开采情况分析
 - (2) 黑色金属矿开采情况
 - (3) 有色金属矿开采情况
 - (4) 非金属矿开采情况
 - (5) 矿山用钻头市场分析
- 3.1.3 复合超硬材料刀具市场分析
- 3.1.4 拉丝模市场分析
 - (1) 金属线材供需分析
 - (2) 拉丝模市场分析

3.2 中国复合超硬材料市场分析

- 3.2.1 石油/天然气钻头用PCD复合片市场分析
 - (1) 石油用复合片应用情况分析
 - (2) 石油用复合片市场规模分析
 - (3) 石油用复合片市场竞争格局
 - (4) 石油用复合片应用前景分析
- 3.2.2 煤田/矿山工具用PCD复合片市场分析
 - (1) 矿山用复合片应用情况分析
 - (2) 矿山用复合片市场规模分析
 - (3) 矿山用复合片市场竞争格局
 - (4) 矿山用复合片应用前景分析
- 3.2.3 PCD高级级拉丝模坯市场分析
 - (1) PCD拉丝模坯应用情况分析
 - (2) PCD拉丝模坯市场规模分析
 - (3) PCD拉丝模坯市场竞争格局
 - (4) PCD拉丝模坯应用前景分析
- 3.2.4 PCD/PCBN刀具用复合片市场分析
 - (1) 刀具用复合片应用情况分析
 - (2) 刀具用复合片市场规模分析
 - (3) 刀具用复合片市场竞争格局
 - (4) 刀具用复合片应用前景分析

3.3 中国复合超硬材料结合剂研究进展分析

- 3.3.1 结合剂原材料研究新进展
 - (1) 超细铁粉
 - (2) 预合金粉末
 - (3) 超细增韧聚酰亚胺树脂粉
- 3.3.2 结合剂研究新进展
 - (1) 陶瓷结合剂
 - (2) 烧结金属结合剂
 - (3) 电镀金属结合剂

第4章：2011-2013年中国复合超硬材料行业重点企业经营分析

4.1 中国复合超硬材料行业总体企业发展概况

4.2 中国复合超硬材料行业重点企业经营分析

- 4.2.1 郑州新亚复合超硬材料有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布

- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.2 安徽亚珠集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.3 北京安泰钢研超硬材料制品有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.4 湖南飞碟新材料有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.5 河南四方达超硬材料股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.6 深圳市海明润实业有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.7 河南富耐克超硬材料有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.8 珠海市钜鑫科技开发有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.9 河南金贝特种金刚石有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.10 辽宁金刚石有限责任公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.11 河南晶锐超硬材料有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.12 河南合成超硬材料发展有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.13 郑州博特硬质材料有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.14 郑州三和金刚石有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.15 北京钻探工具厂经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.16 东阿钻宝金刚石有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业设备及技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络分布
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.17 郑州磨料磨具磨削研究所经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.18 郑州华谊超硬材料有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.19 天津人造金刚石厂经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.20 河南黄河旋风股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.21 金瑞新材料科技股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.22 晶日金刚石工业有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.23 上海琦实超硬材料有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析

- (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.24 上海江信超硬材料有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.25 北京新兴金贝金刚石有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.26 郑州立方超硬材料有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.27 郑州锐力超硬材料有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业设备及技术水平分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分布
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

第5章：中国复合超硬材料行业发展前景分析

5.1 中国复合超硬材料行业投资风险

- 5.1.1 行业政策风险
- 5.1.2 行业技术风险
- 5.1.3 行业供求风险
- 5.1.4 行业宏观经济波动风险
- 5.1.5 行业关联产业风险
- 5.1.6 行业产品结构风险

5.2 中国复合超硬材料行业投资特性

- 5.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 规模壁垒
 - (3) 产品履历壁垒

- 5.2.2 行业盈利模式分析
- 5.2.3 行业盈利因素分析

5.3 中国复合超硬材料行业前景分析

- 5.3.1 复合超硬材料行业发展条件分析
 - (1) 材料特性突出
 - (2) 下游需求旺盛
 - (3) 替代优势明显
- 5.3.2 复合超硬材料行业产品结构趋势
- 5.3.3 复合超硬材料行业发展前景预测

图表目录

- 图表1: 全球石油用复合片市场竞争格局
图表2: 全球PCD拉丝模坯市场竞争格局
图表3: 全球刀具用复合片市场竞争格局
图表4: 郑州新亚复合超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表5: 安徽亚珠集团有限公司经营SWOT分析
图表6: 北京安泰钢研超硬材料制品有限责任公司经营SWOT分析
图表7: 湖南飞碟新材料有限责任公司经营SWOT分析
图表8: 河南四方达超硬材料股份有限公司经营SWOT分析
图表9: 深圳市海明润实业有限公司经营SWOT分析
图表10: 河南富耐克超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表11: 珠海市钜鑫科技开发有限公司经营SWOT分析
图表12: 河南金贝特种金刚石有限公司经营SWOT分析
图表13: 辽宁金刚石有限责任公司经营SWOT分析
图表14: 河南晶锐超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表15: 河南合成超硬材料发展有限公司经营SWOT分析
图表16: 郑州博特硬质材料有限公司经营SWOT分析
图表17: 郑州三和金刚石有限公司经营SWOT分析
图表18: 北京钻探工具厂经营SWOT分析
图表19: 东阿钻宝金刚石有限公司经营SWOT分析
图表20: 郑州磨料磨具磨削研究所经营SWOT分析
图表21: 郑州华谊超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表22: 天津人造金刚石厂经营SWOT分析
图表23: 河南黄河旋风股份有限公司经营SWOT分析
图表24: 金瑞新材料科技股份有限公司经营SWOT分析
图表25: 晶日金刚石工业有限公司经营SWOT分析
图表26: 上海琦实超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表27: 上海江信超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表28: 北京新兴金贝金刚石有限公司经营SWOT分析
图表29: 郑州立方超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表30: 郑州锐力超硬材料有限公司经营SWOT分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！