2015-2020年中国复合超硬材料行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国复合超硬材料行业发展综述
1.1 复合超硬材料行业定义
1.2 中国复合超硬材料行业经营特征
1.2.1 行业经营模式特征
1.2.2 行业经营周期性特征
1.2.3 行业经营季节性特征
1.3 中国复合超硬材料行业市场环境
1.3.1 复合超硬材料行业政策环境
（1）行业监管体制分析
（2）行业主要法律与政策
1.3.2 复合超硬材料行业经济环境
（1）国家宏观经济环境分析
1）国家GDP增长分析
2）国家投资额增长分析
3）国家工业增加值增长分析
（2）行业宏观经济环境分析
1.3.3 复合超硬材料行业技术环境
（1）行业生产工艺流程
（2）行业技术水平分析
（3）行业技术发展趋势
第2章：中国复合超硬材料行业发展分析
2.1 国际复合超硬材料行业发展分析
2.1.1 国际复合超硬材料行业发展历史
2.1.2 主要国家复合超硬材料行业发展分析
（1）美国复合超硬材料行业发展分析
（2）日本复合超硬材料行业发展分析
2.1.3 国际复合超硬材料行业竞争分析
2.1.4 国际复合超硬材料行业发展趋势
2.2 跨国公司在华市场投资分析
2.2.1 美国合成公司在华市场投资分析
2.2.2 英国元素六公司在华市场投资分析
2.2.3 英国DI公司在华市场投资分析
2.2.4 日本住友公司在华市场投资分析
2.3 国内复合超硬材料行业发展分析
2.3.1 国内复合超硬材料行业发展概况
2.3.2 国内复合超硬材料行业发展因素
（1）行业发展有利因素分析
（2）行业发展不利因素分析
2.3.3 国内复合超硬材料行业市场规模
2.3.4 国内复合超硬材料行业五力竞争模型
（1）行业上游议价能力
（2）行业下游议价能力
（3）行业新进入者威胁
（4）行业替代品威胁
（5）行业竞争现状
2.3.5 国内复合超硬材料行业利润变动趋势
2.4 河南省复合超硬材料行业发展分析
2.4.1 河南省复合超硬材料行业发展条件
（1）河南省超硬材料行业发展规模
（2）河南省超硬材料行业投资环境
（3）河南省超硬材料行业生产企业

（4）河南省超硬材料行业研发实力
（5）河南省超硬材料行业的配套政策
2.4.2 河南省复合超硬材料行业发展现状
2.4.3 河南省复合超硬材料行业发展前景
第3章：中国复合超硬材料行业产品市场分析
3.1 中国复合超硬材料制品市场分析
3.1.1 石油用钻头市场分析
（1）石油市场供需分析
（2）石油天然气开采情况
（3）石油用钻头市场分析
3.1.2 矿山用钻头市场分析
（1）煤矿开采情况分析
（2）黑色金属矿开采情况
（3）有色金属矿开采情况
（4）非金属矿开采情况
（5）矿山用钻头市场分析
3.1.3 复合超硬材料刀具市场分析
3.1.4 拉丝模市场分析
（1）金属线材供需分析
（2）拉丝模市场分析
3.2 中国复合超硬材料市场分析
3.2.1 石油/天然气钻头用PCD复合片市场分析
（1）石油用复合片应用情况分析
（2）石油用复合片市场规模分析
（3）石油用复合片市场竞争格局
（4）石油用复合片应用前景分析
3.2.2 煤田/矿山工具用PCD复合片市场分析
（1）矿山用复合片应用情况分析
（2）矿山用复合片市场规模分析
（3）矿山用复合片市场竞争格局
（4）矿山用复合片应用前景分析
3.2.3 PCD高品级拉丝模坯市场分析
（1）PCD拉丝模坯应用情况分析
（2）PCD拉丝模坯市场规模分析
（3）PCD拉丝模坯市场竞争格局
（4）PCD拉丝模坯应用前景分析
3.2.4 PCD/PCBN刀具用复合片市场分析
（1）刀具用复合片应用情况分析
（2）刀具用复合片市场规模分析
（3）刀具用复合片市场竞争格局
（4）刀具用复合片应用前景分析
3.3 中国复合超硬材料结合剂研究进展分析
3.3.1 结合剂原材料研究新进展
（1）超细铁粉
（2）预合金粉末
（3）超细增韧聚酰亚胺树脂粉
3.3.2 结合剂研究新进展
（1）陶瓷结合剂
（2）烧结金属结合剂
（3）电镀金属结合剂
第4章：2011-2013年中国复合超硬材料行业重点企业经营分析
4.1 中国复合超硬材料行业总体企业发展概况
4.2 中国复合超硬材料行业重点企业经营分析
4.2.1 郑州新亚复合超硬材料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布

（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.2 安徽亚珠集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.3 北京安泰钢研超硬材料制品有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.4 湖南飞碟新材料有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.5 河南四方达超硬材料股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.6 深圳市海明润实业有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.7 河南富耐克超硬材料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.8 珠海市钜鑫科技开发有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.9 河南金贝特种金刚石有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.10 辽宁金刚石有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.11 河南晶锐超硬材料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.12 河南合成超硬材料发展有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.13 郑州博特硬质材料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.14 郑州三和金刚石有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.15 北京钻探工具厂经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.16 东阿钻宝金刚石有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.17 郑州磨料磨具磨削研究所经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.18 郑州华谊超硬材料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.19 天津人造金刚石厂经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.20 河南黄河旋风股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.21 金瑞新材料科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.22 晶日金刚石工业有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.23 上海琦实超硬材料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析

（7）企业最新发展动向分析
4.2.24 上海江信超硬材料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.25 北京新兴金贝金刚石有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.26 郑州立方超硬材料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.27 郑州锐力超硬材料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业设备及技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络分布
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
第5章：中国复合超硬材料行业发展前景分析
5.1 中国复合超硬材料行业投资风险
5.1.1 行业政策风险
5.1.2 行业技术风险
5.1.3 行业供求风险
5.1.4 行业宏观经济波动风险
5.1.5 行业关联产业风险
5.1.6 行业产品结构风险
5.2 中国复合超硬材料行业投资特性
5.2.1 行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒
（2）规模壁垒
（3）产品履历壁垒
5.2.2 行业盈利模式分析
5.2.3 行业盈利因素分析
5.3 中国复合超硬材料行业前景分析
5.3.1 复合超硬材料行业发展条件分析
（1）材料特性突出
（2）下游需求旺盛
（3）替代优势明显
5.3.2 复合超硬材料行业产品结构趋势
5.3.3 复合超硬材料行业发展前景预测

图表目录

图表1：全球石油用复合片市场竞争格局
图表2：全球PCD拉丝模坯市场竞争格局
图表3：全球刀具用复合片市场竞争格局
图表4：郑州新亚复合超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表5：安徽亚珠集团有限公司经营SWOT分析
图表6：北京安泰钢研超硬材料制品有限责任公司经营SWOT分析
图表7：湖南飞碟新材料有限责任公司经营SWOT分析
图表8：河南四方达超硬材料股份有限公司经营SWOT分析
图表9：深圳市海明润实业有限公司经营SWOT分析
图表10：河南富耐克超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表11：珠海市钜鑫科技开发有限公司经营SWOT分析
图表12：河南金贝特种金刚石有限公司经营SWOT分析
图表13：辽宁金刚石有限责任公司经营SWOT分析
图表14：河南晶锐超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表15：河南合成超硬材料发展有限公司经营SWOT分析
图表16：郑州博特硬质材料有限公司经营SWOT分析
图表17：郑州三和金刚石有限公司经营SWOT分析
图表18：北京钻探工具厂经营SWOT分析
图表19：东阿钻宝金刚石有限公司经营SWOT分析
图表20：郑州磨料磨具磨削研究所经营SWOT分析
图表21：郑州华谊超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表22：天津人造金刚石厂经营SWOT分析
图表23：河南黄河旋风股份有限公司经营SWOT分析
图表24：金瑞新材料科技股份有限公司经营SWOT分析
图表25：晶日金刚石工业有限公司经营SWOT分析
图表26：上海琦实超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表27：上海江信超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表28：北京新兴金贝金刚石有限公司经营SWOT分析
图表29：郑州立方超硬材料有限公司经营SWOT分析
图表30：郑州锐力超硬材料有限公司经营SWOT分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！