2026-2031年中国物流装备业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国物流装备业发展综述
1.1 物流装备业的基本情况
1.1.1 物流装备的相关概述
（1）物流装备的界定
（2）物流装备的作用
（3）物流装备的分类
（4）物流装备的特征
1.1.2 物流装备的发展历程
（1）行业的发展阶段判断
（2）从小到大——繁荣与辉煌
（3）从大到强——未来的希望
1.2 物流装备业的发展环境
1.2.1 物流装备业政策环境分析
（1）物流装备业政策解读
（2）物流装备业发展规划
（3）物流标准化建设情况
1.2.2 物流装备业经济环境分析
（1）宏观经济对行业的影响
（2）结构调整对行业的影响
（3）工业经济对行业的影响
（4）物流行业对行业的影响
1.2.3 物流装备业技术环境分析
（1）RFID技术发展分析
（2）智能物流技术发展分析
（3）物流系统技术发展分析
（4）自动化物流装备技术分析
第2章：中国物流行业的发展概况
2.1 中国物流行业发展情况
2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况
2.2 货物运输业运营分析
2.2.1 货物运输量及其增长情况
（1）货物运输总量及其增长
（2）货物运输周转量及增长
2.2.2 不同运输方式运输量分析
（1）公路货物运输及其增长
（2）铁路货物运输及其增长
（3）水路货物运输及其增长
（4）航空货物运输及其增长
2.3 仓储业运营状况分析
2.3.1 仓储业运营状况分析
（1）中国仓储业增加值分析
（2）仓储业的保管费用分析
（3）仓储企业运营情况调查
（4）仓储业的投资建设情况
（5）仓储业的普查情况分析
（6）仓储业重要事件及影响
（7）仓储业的发展前景展望

2.3.2 仓储业竞争状况分析
（1）仓储业生命周期分析
（2）仓储业的集中度分析
（3）进入和退出壁垒分析
（4）仓储业竞争结构分析
2.3.3 保税仓储发展状况分析
（1）保税仓储分类及特点
（2）保税仓储的经营情况
（3）特殊监管区域的作用
（4）特殊监管区域的瓶颈
（5）保税仓储的前景展望
2.4 邮政业运营状况分析
2.4.1 邮政业运行态势分析
（1）邮政业业务总量分析
（2）邮政业业务收入分析
（3）邮政业发展状况分析
（4）邮政业发展规划分析
2.4.2 快递业发展概况分析
（1）快递业发展历程分析
（2）快递市场发展规模分析
（3）快递企业从业人员规模
（4）快递企业经营产品分析
2.4.3 快递业运行状况分析
（1）快递业务量完成情况
（2）快递业务的收入情况
2.4.4 快递业发展策略分析
（1）快递业的竞争格局分析
（2）快递企业发展方向分析
（3）快递业总体发展策略分析
（4）中小型快递企业发展策略
2.5 其它物流子行业发展分析
2.5.1 包装行业运营状况分析
（1）包装行业发展规模分析
（2）包装行业存在问题分析
（3）包装行业进入壁垒分析
（4）包装行业盈利模式分析
（5）包装行业盈利因素分析
2.5.2 货代业运营状况分析
（1）货代行业发展特点分析
（2）国际货代发展规模分析
（3）国际货代行业发展现状分析
（4）国际货代行业客户结构分析
（5）国际货代行业人才结构分析
（6）国际货代企业资源条件对比
（7）国际货代行业存在问题分析
（8）国际货代向国际物流转型分析
第3章：中国物流装备市场调研分析
3.1 物流装备业发展概况分析
3.1.1 物流装备业发展历程分析
3.1.2 现代物流装备的要求状况
3.1.3 物流装备业竞争结构分析
（1）购买者议价能力分析
（2）潜在进入者威胁分析
（3）物流装备替代品分析
（4）物流装备行业竞争分析
3.2 中国物流装备市场调研分析
3.2.1 调查样本分析
（1）企业性质分析
（2）行业分布状况

3.2.2 物流业务与采购投入调查
（1）企业物流业务增长情况
（2）物流系统工程投资情况
（3）物流装备采购投入情况
（4）物流运输设备采购情况
（5）物流信息化采购投放情况
3.2.3 物流技术装备市场需求分析
（1）企业新建或更新物流设施调查分析
（2）企业对物流技术装备采购需求分析
（3）企业对物流运输设备采购需求分析
（4）物流软件和物流信息系统需求分析
3.2.4 物流技术装备市场需求分析
（1）企业关注物流技术分析
（2）企业物流项目投资分析
（3）物流技术装备需求分析
（4）运输设备及配套需求分析
（5）物流软件和系统需求分析
3.2.5 物流装备需求方关注要素分析
（1）物流装备需求方关注点分析
（2）目前难以满足市场需求情况
3.2.6 物流装备市场调研结果评析
3.3 中国物流装备市场需求分析
3.3.1 铁路建设拉动物流装备需求分析
（1）铁路运输设备需求分析
（2）备品备件升级需求分析
（3）信息化建设需求分析
（4）物流节点建设需求分析
3.3.2 服装物流拉动物流装备需求分析
（1）服装物流特点及运作模式分析
（2）服装行业供应链建设需求分析
（3）服装物流信息化建设需求分析
3.3.3 物流技术应用拓宽装备需求分析
（1）铁路及轨道交通建设需求分析
（2）煤炭管理优化催生物流系统建设
（3）电能计量中心物流装备需求分析
（4）电信行业整合资产管理需求分析
3.3.4 电子商务拉动物流装备需求分析
（1）中国电子商务行业发展概况分析
（2）电子商务物流系统建设需求分析
（3）电子商务企业物流装备需求分析
3.3.5 农村物流拉动物流装备需求分析
（1）农村物流建设发展分析
（2）国家政策扶持路径解析
（3）万村千乡助飞农村物流
（4）农村物流建设途径分析
（5）农村物流装备需求分析
第4章：中国物流装备业营销策略分析
4.1 物流装备企业品牌建设分析
4.1.1 物流装备企业品牌建设发展概况
4.1.2 物流装备企业品牌建设特点分析
4.1.3 物流装备品牌建需要注意的问题
4.2 物流装备企业网络营销策略
4.2.1 网络营销传播渠道分析
（1）企业获取产品与品牌渠道分析
（2）物流装备企业品牌传播渠道分析
（3）企业熟悉品牌的渠道调查分析
4.2.2 物流装备企业网络营销渠道分析
4.2.3 中国物流业行业网站分析
（1）物流行业网站知名度调查分析

（2）物流装备业门户网站流量排名
4.2.4 网络传播模式与效果评估分析
（1）网络传播模式分析
（2）网络传播效果评估
4.3 物流装备企业租赁模式分析
4.3.1 物流装备租赁发展概况
（1）物流装备租赁发展状况
（2）物流装备租赁的好处
4.3.2 物流装备租赁模式分析
（1）叉车租赁模式分析
（2）托盘租赁模式分析
（3）运输装备租赁模式
4.3.3 卡特租赁模式借鉴
（1）提供一站式服务
（2）建立二手设备市场
（3）先进运作模式分析
（4）独特的风险管理机制
（5）采用6西格玛管理模式
第5章：中国物流装备业产品市场分析
5.1 仓储设备市场分析
5.1.1 货架市场发展分析
（1）货架行业市场规模分析
（2）货架行业发展特点分析
（3）货架生产企业发展分析
（4）货架行业区域分布格局
（5）常用货架市场状况分析
（6）货架行业发展前景分析
5.1.2 自动化立体仓库市场分析
（1）自动化立体仓库发展概况
（2）自动化立体仓库细分市场
（3）自动化立体仓库技术产品
（4）自动仓储技术分析与展望
（5）自动化立体仓库案例分析
（6）自动化立体仓库发展前景
5.1.3 计量设备市场分析
（1）电子秤市场分析
（2）地重衡市场分析
（3）轨道衡市场分析
（4）电子吊秤市场分析
（5）自动检重秤市场分析
5.1.4 仓库养护设备市场分析
（1）通风系统及通风机市场分析
（2）减湿设备市场分析
（3）空气幕市场分析
5.1.5 仓储安全设备市场分析
（1）火灾自动报警设备市场分析
（2）自动喷水灭火系统市场分析
（3）防盗报警系统市场分析
5.2 装卸搬运设备市场分析
5.2.1 叉车市场发展分析
（1）全球叉车销售情况
（2）中国叉车销售情况
（3）中国叉车出口情况
（4）中国叉车进口情况
5.2.2 起重设备市场分析
（1）轻小型起重设备分析
（2）桥式起重机市场分析
（3）臂架类型起重机分析
5.2.3 输送设备市场分析

（1）连续性输送机市场分析
（2）间歇性输送机市场分析
（3）垂直输送设备市场分析
5.2.4 堆垛设备市场分析
（1）桥式堆垛机市场分析
（2）巷道堆垛机市场分析
5.2.5 其他搬运车辆市场分析
（1）手推车市场分析
（2）手动液压升降平台车
（3）手动液压托盘搬运车
（4）手推液压堆高车分析
5.3 运输装备市场分析
5.3.1 公路运输装备市场分析
（1）公路运输特点分析
（2）微型货车市场分析
（3）轻型货车市场分析
（4）中型货车市场分析
（5）重型货车市场分析
5.3.2 铁路运输装备市场分析
（1）铁路运输的特点
（2）棚车市场分析
（3）敞车市场分析
（4）罐车市场分析
（5）保温车市场分析
（6）漏斗车市场分析
（7）长大货物车市场分析
5.3.3 水路运输装备市场分析
（1）水路运输的特点
（2）干散货市场分析
（3）油轮运输市场分析
（4）集装箱运输市场分析
5.3.4 管道运输装备市场分析
（1）管道运输装备的特点
（2）油气进口通道格局分析
（3）油品管道运输装备市场分析
（4）天然气管道运输装备市场分析
（5）固体物料的浆液管道运输分析
5.4 包装设备市场分析
5.4.1 包装设备的相关概述
（1）包装设备的类型与作用
（2）包装设备的组成和特点
5.4.2 充填包装机械市场分析
（1）容积式充填包装机市场分析
（2）称重式充填包装机市场分析
（3）计数式充填包装机市场分析
5.4.3 灌装包装机械市场分析
（1）常压灌装机市场分析
（2）负压灌装机市场分析
（3）等压灌装机市场分析
（4）压力灌装机市场分析
5.4.4 封口包装机械市场分析
（1）热压封口机市场分析
（2）卷边封口机市场分析
（3）旋合式封口机市场分析
（4）滚压式封口机市场分析
（5）压塞封口机市场分析
（6）纸箱封口机市场分析
5.4.5 裹包包装机械市场分析
（1）折叠式裹包机市场分析

（2）接缝式裹包机市场分析
（3）扭结式裹包机市场分析
5.4.6 贴标机械市场分析
（1）黏合贴标机市场分析
（2）不干胶贴标机市场分析
（3）收缩贴标机市场分析
5.4.7 捆扎机械市场分析
（1）机械式捆扎机市场分析
（2）液压式捆扎机市场分析
（3）捆结机市场分析
5.5 流通加工设备市场分析
5.5.1 剪板机市场分析
5.5.2 切割设备市场分析
5.5.3 木工锯机市场分析
5.5.4 冷链设备市场分析
5.5.5 商品混凝土搅拌及输送设备
5.6 集装单元化设备市场分析
5.6.1 托盘市场发展分析
（1）托盘行业发展概况
（2）托盘细分市场分析
（3）托盘市场发展特点
（4）托盘市场供需分析
（5）托盘行业竞争格局
（6）托盘发展前景分析
5.6.2 集装箱市场分析
（1）集装箱供需平衡分析
（2）集装箱市场竞争状况
（3）集装箱细分产品市场
（4）集装箱出口市场分析
5.6.3 其他集装方式市场分析
（1）集装袋市场分析
（2）集装网络市场分析
（3）罐体集装市场分析
（4）货捆市场分析
（5）滑板市场分析
5.7 物流信息采集与传输设备市场分析
5.7.1 条码设备市场分析
（1）条码识别系统市场分析
（2）光电扫描器市场分析
（3）条码打印机市场分析
5.7.2 条码数据采集设备市场分析
（1）便携式数据采集器终端
（2）无线数据采集器市场分析
5.7.3 射频设备市场分析
（1）RFID行业市场规模分析
（2）RFID行业市场区域分布
（3）RFID行业成本情况分析
（4）RFID行业盈利水平分析
5.7.4 IC卡识读设备市场分析
（1）IC卡行业销售规模分析
（2）IC卡行业出货量分析
（3）IC卡行业需求领域分布
（4）IC卡行业发展前景分析
5.7.5 POS及POS系统市场分析
（1）独立型POS系统分析
（2）联机型POS系统分析
5.7.6 GPS设备市场分析
（1）导航设备市场规模分析
（2）导航设备需求情况分析

（3）导航设备市场价格分析
（4）GPS市场调查情况分析
（5）导航设备细分市场预测
5.8 物流智能装备市场分析
5.8.1 自动导引车市场分析
5.8.2 物流机器人市场分析
5.8.3 智能运输系统市场分析
5.8.4 自动分拣系统设备市场分析
第6章：中国物流装备业主要企业经营分析
6.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
6.1.1 企业发展简况分析
6.1.2 企业主营业务分析
6.1.3 企业产品结构分析
6.1.4 主要经济指标分析
6.1.5 企业盈利能力分析
6.1.6 企业运营能力分析
6.1.7 企业偿债能力分析
6.1.8 企业发展能力分析
6.1.9 企业销售渠道与网络
6.1.10 企业经营状况优劣势分析
6.1.11 企业投资兼并与重组分析
6.1.12 企业最新发展动向分析
6.2 江苏天奇物流系统工程股份有限公司
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 企业主营业务分析
6.2.3 企业产品结构分析
6.2.4 主要经济指标分析
6.2.5 企业盈利能力分析
6.2.6 企业运营能力分析
6.2.7 企业偿债能力分析
6.2.8 企业发展能力分析
6.2.9 企业经营优劣势分析
6.2.10 企业投资兼并与重组
6.2.11 企业最新发展动向分析
6.3 浙江双友物流器械股份有限公司
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 企业主营业务分析
6.3.3 企业产品结构分析
6.3.4 企业经营情况分析
6.3.5 企业销售渠道与网络
6.3.6 企业经营优劣势分析
6.4 昆明船舶设备集团有限公司
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业主营业务分析
6.4.3 企业产品结构分析
6.4.4 企业经营优劣势分析
6.4.5 企业最新发展动向分析
6.5 国宝鼎虎集团
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业主营业务分析
6.5.3 企业产品结构分析
6.5.4 企业解决方案分析
6.5.5 企业销售渠道与网络
6.5.6 企业经营优劣势分析
6.5.7 企业最新发展动向分析
6.6 沈阳飞机工业集团物流装备有限公司
6.6.1 企业发展简况分析
6.6.2 企业主营业务分析
6.6.3 企业产品结构分析

6.6.4 企业解决方案分析
6.6.5 企业销售渠道与网络
6.6.6 企业经营优劣势分析
6.6.7 企业最新发展动向分析
6.7 太原刚玉物流工程有限公司
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业主营业务分析
6.7.3 企业产品结构分析
6.7.4 企业解决方案分析
6.7.5 企业销售渠道与网络
6.7.6 企业经营优劣势分析
6.7.7 企业最新发展动向分析
6.8 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
6.8.1 企业发展简况分析
6.8.2 企业主营业务分析
6.8.3 企业业务模式分析
6.8.4 企业产品结构分析
6.8.5 企业解决方案分析
6.8.6 企业经营情况分析
6.8.7 企业销售渠道与网络
6.8.8 企业经营优劣势分析
6.8.9 企业最新发展动向分析
6.9 北京起重运输机械设计研究院有限公司
6.9.1 企业发展简况分析
6.9.2 企业主营业务分析
6.9.3 企业产品结构分析
6.9.4 企业解决方案分析
6.9.5 企业经营情况分析
6.9.6 企业经营优劣势分析
6.9.7 企业最新发展动向分析
6.10 江苏六维智能物流装备股份有限公司
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业主营业务分析
6.10.3 企业产品结构分析
6.10.4 企业解决方案分析
6.10.5 企业销售渠道与网络
6.10.6 企业经营优劣势分析
6.10.7 企业最新发展动向分析
6.11 浙江诺力机械股份有限公司
6.11.1 企业发展简况分析
6.11.2 企业经营情况分析
6.11.3 企业产品结构分析
6.11.4 企业销售渠道与网络
6.11.5 企业经营优劣势分析
6.11.6 企业最新发展动向分析
6.12 南京音飞货架制造有限公司
6.12.1 企业发展简况分析
6.12.2 企业经营情况分析
6.12.3 企业产品结构分析
6.12.4 企业销售渠道与网络
6.12.5 企业经营优劣势分析
6.13 山西东杰智能物流装备股份有限公司
6.13.1 企业发展简况分析
6.13.2 企业主营业务分析
6.13.3 企业产品结构分析
6.13.4 企业解决方案分析
6.13.5 企业经营业绩分析
6.13.6 企业经营优劣势分析
6.13.7 企业最新发展动向分析

6.14 天津富邦物流装备有限公司
6.14.1 企业发展简况分析
6.14.2 企业主营业务分析
6.14.3 企业产品结构分析
6.14.4 企业解决方案分析
6.14.5 企业经营优劣势分析
第7章：中国物流装备业投资风险与前景预测
7.1 物流装备业投资风险分析
7.1.1 物流装备业经济波动风险
7.1.2 物流装备业政策风险分析
7.1.3 物流装备业竞争风险分析
7.1.4 物流装备业技术风险分析
7.2 物流装备业投资特性分析
7.2.1 物流装备业进入壁垒分析
7.2.2 物流装备业盈利模式分析
7.2.3 物流装备业盈利因素分析
7.3 物流装备业发展前景预测
7.3.1 物流装备业市场发展趋势
7.3.2 物流装备业市场前景预测

图表目录

图表1：中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表2：中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表3：2020-2025年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表4：2020-2025年中国RFID市场规模（单位：亿元，%）
图表5：2020-2025年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）
图表6：2020-2025年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表7：2020-2025年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
图表8：2020-2025年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
图表9：2020-2025年度物流业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表10：重点调查企业行业分布情况（单位：%）
图表11：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）
图表12：调查企业销售总额增长情况（单位：%）
图表13：调查企业货运量增长情况（单位：%）
图表14：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）
图表15：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）
图表16：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
图表17：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
图表18：中国、日本、美国企业物流费用率情况（单位：%）
图表19：重点调查企业物流外包情况（单位：%）
图表20：委托代理货运量占比情况（单位：%）
图表21：物流企业业务量增长情况（单位：%）
图表22：物流企业主营业务收入增长情况（单位：%）
图表23：物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
图表24：重点物流企业主营业务收入增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
图表25：物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
图表26：物流企业主营业务成本增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
图表27：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）
图表28：物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
图表29：物流企业主营业务利润增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
图表30：物流企业收入利润率情况（按行业分）（单位：%）
图表31：各种运输方式完成货物运输总量及其增长速度（单位：亿吨，万吨，%）
图表32：各种运输方式完成货物运输周转量及其增长速度（单位：亿吨公里，%）
图表33：中国公路运输完成货物运输量（单位：亿吨，%）
图表34：中国公路运输完成货物周转量（单位：亿吨公里，%）

图表35：中国公路货运行业的成熟度与发达市场的对比
图表36：客户选择运输服务的主要标准
图表37：中美公路货运市场结构对比（单位：亿元，%）
图表38：全国铁路货运量及增长情况（单位：万吨，亿吨公里，%）
图表39：全国铁路货物发送量（单位：万吨）
图表40：全国铁路货物周转量（单位：亿吨公里）
图表41：全国铁路主要品类运输量（单位：万吨，%）
图表42：全国铁路总换算周转量（单位：亿吨公里）
图表43：中国铁路主要运输效率指标情况（单位：台，亿公里，公里，吨，车，天，%）
图表44：全国水路货运量（单位：亿吨）
图表45：长江干线货物承载量（单位：亿吨，%）
图表46：西江航运干线货物承载量（单位：万吨，%）
图表47：全国港口货物吞吐量（单位：亿吨）
图表48：全国港口外贸货物吞吐量（单位：亿吨）
图表49：货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨）
图表50：全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU）
图表51：集装箱吞吐量超过100万TEU的港口（单位：万TEU）
图表52：中国民航运输总周转量及增长速度（单位：亿吨公里，%）
图表53：中国民航货邮运输量及增长速度（单位：万吨，%）
图表54：中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度（单位：万吨，%）
图表55：中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%）
图表56：中国航空货运的成熟度与发达市场的对比
图表57：航空运输企业沿价值链的业务扩展
图表58：航空货运产品的多层次划分
图表59：中国仓储业增加值（单位：亿元）
图表60：仓储业增加值占物流业增加值的比重（单位：%）
图表61：中国仓储业保管费用走势（单位：亿元）
图表62：仓储业固定资产投资额（单位：亿元）
图表63：仓储业投资额占物流业投资额的比重（单位：%）
图表64：仓储业生命周期各阶段产业特征
图表65：仓储活动的地区分布情况（单位：%）
图表66：美、日、欧现代物流产业发展阶段
图表67：中国特殊区域进出口规模及同比增幅走势图（单位：亿美元，%）
图表68：中国各类海关特殊监管区域进出口表（单位：亿美元，%）
图表69：中国各类海关特殊监管区域进出口表（单位：亿美元，%）
图表70：邮政业业务收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表71：邮政业“十四五”发展总体指标（单位：亿元，亿件，%）
图表72：中国快递企业经营产品情况（单位：%）
图表73：中国消费者快递产品使用状况调查（单位：%）
图表74：中国消费者快递产品类别调查（单位：%）
图表75：全国规模以上快递企业实现业务量及增长情况（单位：亿件，%）
图表76：中国快递业务量结构图（单位：%）
图表77：中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）
图表78：全国规模以上快递企业实现业务收入及增长率（单位：亿元，%）
图表79：中国快递业务收入情况（按月份）（单位：亿元）
图表80：中国快递业分专业快递业务收入比较（单位：亿元）
图表81：中国快递业务收入结构图（分专业）（单位：%）
图表82：中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位：%）
图表83：国内主要快递企业并购案例
图表84：包装行业规模分析（单位：家，人，万元）
图表85：中国国际货代企业数量比例（单位：%）
图表86：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表
图表87：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
图表88：近年来国内货运企业开拓全球市场事例
图表89：国内主要国际货代企业资源条件对比
图表90：中国货代物流百强排名榜（前20名）（单位：亿元）
图表91：中国国际货代行业专业化程度低的表现
图表92：中国大型物流企业与生产企业战略联盟事例
图表93：中小货代企业专业化经营的方向和实施路径

图表94：调查样本企业性质分析（单位：%）
图表95：调查样本行业分布状况（单位：%）
图表96：企业物流业务增长情况（单位：%）
图表97：企业物流系统工程投资情况（单位：%）
图表98：企业物流装备采购投入增长情况（单位：%）
图表99：企业在物流运输设备方面的采购投入情况（单位：%）
图表100：企业对物流软件或物流信息系统的投入情况（单位：%）
图表101：企业更新改造物流基础设施与设备情况（单位：%）
图表102：企业计划增添物流设备与产品情况（单位：%）
图表103：企业购买运输车辆的结构分析（单位：%）
图表104：物流软件及信息系统采购模式分析（单位：%）
图表105：企业对物流软件的需求结构分析（单位：%）
图表106：企业关注的物流技术分析（单位：%）
图表107：企业计划投资的物流项目分析（单位：%）
图表108：企业计划增添物流设备与产品分析（单位：%）
图表109：企业对运输设备及配套件的需求情况（单位：%）
图表110：企业对物流软件的需求结构分析（单位：%）
图表111：客户对物流产品的关注点分析（单位：%）
图表112：客户对运输装备的关注点分析（单位：%）
图表113：新开工项目情况（单位：个，亿元，公里）
图表114：国家铁路机、客、货车拥有量（单位：台，辆，%）
图表115：中国铁路中长期规划（2008年调整）
图表116：2020-2025年铁道部建设进程（单位：公里）
图表117：中国铁路发展规划简要内容
图表118：中国城市轨道交通运营里程（单位：千米）
图表119：中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
图表120：网络购物用户数及使用率（单位：万人，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！