

2025-2030年中国物流装备业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国物流装备业发展综述

1.1 物流装备业的基本情况

1.1.1 物流装备的相关概述

- (1) 物流装备的界定
- (2) 物流装备的作用
- (3) 物流装备的分类
- (4) 物流装备的特征

1.1.2 物流装备的发展历程

- (1) 行业的发展阶段判断
- (2) 从小到大——繁荣与辉煌
- (3) 从大到强——未来的希望

1.2 物流装备业的发展环境

1.2.1 物流装备业政策环境分析

- (1) 物流装备业政策解读
- (2) 物流装备业发展规划
- (3) 物流标准化建设情况

1.2.2 物流装备业经济环境分析

- (1) 宏观经济对行业的影响
- (2) 结构调整对行业的影响
- (3) 工业经济对行业的影响
- (4) 物流行业对行业的影响

1.2.3 物流装备业技术环境分析

- (1) RFID技术发展分析
- (2) 智能物流技术发展分析
- (3) 物流系统技术发展分析
- (4) 自动化物流装备技术分析

第2章：中国物流行业的发展概况

2.1 中国物流行业发展情况

- 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
- 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
- 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
- 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
- 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

2.2 货物运输业运营分析

2.2.1 货物运输量及其增长情况

- (1) 货物运输总量及其增长
- (2) 货物运输周转量及增长

2.2.2 不同运输方式运输量分析

- (1) 公路货物运输及其增长
- (2) 铁路货物运输及其增长
- (3) 水路货物运输及其增长
- (4) 航空货物运输及其增长

2.3 仓储业运营状况分析

2.3.1 仓储业运营状况分析

- (1) 中国仓储业增加值分析
- (2) 仓储业的保管费用分析
- (3) 仓储企业运营情况调查
- (4) 仓储业的投资建设情况
- (5) 仓储业的普查情况分析
- (6) 仓储业重要事件及影响
- (7) 仓储业的发展前景展望

- 2.3.2 仓储业竞争状况分析
 - (1) 仓储业生命周期分析
 - (2) 仓储业的集中度分析
 - (3) 进入和退出壁垒分析
 - (4) 仓储业竞争结构分析
- 2.3.3 保税仓储发展状况分析
 - (1) 保税仓储分类及特点
 - (2) 保税仓储的经营情况
 - (3) 特殊监管区域的作用
 - (4) 特殊监管区域的瓶颈
 - (5) 保税仓储的前景展望

2.4 邮政业运营状况分析

- 2.4.1 邮政业运行态势分析
 - (1) 邮政业业务总量分析
 - (2) 邮政业业务收入分析
 - (3) 邮政业发展状况分析
 - (4) 邮政业发展规划分析
- 2.4.2 快递业发展概况分析
 - (1) 快递业发展历程分析
 - (2) 快递市场发展规模分析
 - (3) 快递企业从业人员规模
 - (4) 快递企业经营产品分析
- 2.4.3 快递业运行状况分析
 - (1) 快递业务量完成情况
 - (2) 快递业务的收入情况
- 2.4.4 快递业发展策略分析
 - (1) 快递业的竞争格局分析
 - (2) 快递企业发展方向分析
 - (3) 快递业总体发展策略分析
 - (4) 中小型快递企业发展策略

2.5 其它物流子行业发展分析

- 2.5.1 包装行业运营状况分析
 - (1) 包装行业发展规模分析
 - (2) 包装行业存在问题分析
 - (3) 包装行业进入壁垒分析
 - (4) 包装行业盈利模式分析
 - (5) 包装行业盈利因素分析
- 2.5.2 货代业运营状况分析
 - (1) 货代行业发展特点分析
 - (2) 国际货代发展规模分析
 - (3) 国际货代行业发展现状分析
 - (4) 国际货代行业客户结构分析
 - (5) 国际货代行业人才结构分析
 - (6) 国际货代企业资源条件对比
 - (7) 国际货代行业存在问题分析
 - (8) 国际货代向国际物流转型分析

第3章：中国物流装备市场调研分析

3.1 物流装备业发展概况分析

- 3.1.1 物流装备业发展历程分析
- 3.1.2 现代物流装备的要求状况
- 3.1.3 物流装备业竞争结构分析
 - (1) 购买者议价能力分析
 - (2) 潜在进入者威胁分析
 - (3) 物流装备替代品分析
 - (4) 物流装备行业竞争分析

3.2 中国物流装备市场调研分析

- 3.2.1 调查样本分析
 - (1) 企业性质分析
 - (2) 行业分布状况

- 3.2.2 物流业务与采购投入调查
 - (1) 企业物流业务增长情况
 - (2) 物流系统工程投资情况
 - (3) 物流装备采购投入情况
 - (4) 物流运输设备采购情况
 - (5) 物流信息化采购投放情况
- 3.2.3 物流技术装备市场需求分析
 - (1) 企业新建或更新物流设施调查分析
 - (2) 企业对物流技术装备采购需求分析
 - (3) 企业对物流运输设备采购需求分析
 - (4) 物流软件和物流信息系统需求分析
- 3.2.4 物流技术装备市场需求分析
 - (1) 企业关注物流技术分析
 - (2) 企业物流项目投资分析
 - (3) 物流技术装备需求分析
 - (4) 运输设备及配套需求分析
 - (5) 物流软件和系统需求分析
- 3.2.5 物流装备需求方关注要素分析
 - (1) 物流装备需求方关注点分析
 - (2) 目前难以满足市场需求情况
- 3.2.6 物流装备市场调研结果评析

3.3 中国物流装备市场需求分析

- 3.3.1 铁路建设拉动物流装备需求分析
 - (1) 铁路运输设备需求分析
 - (2) 备品备件升级需求分析
 - (3) 信息化建设需求分析
 - (4) 物流节点建设需求分析
- 3.3.2 服装物流拉动物流装备需求分析
 - (1) 服装物流特点及运作模式分析
 - (2) 服装行业供应链建设需求分析
 - (3) 服装物流信息化建设需求分析
- 3.3.3 物流技术应用拓宽装备需求分析
 - (1) 铁路及轨道交通建设需求分析
 - (2) 煤炭管理优化催生物流系统建设
 - (3) 电能计量中心物流装备需求分析
 - (4) 电信行业整合资产管理需求分析
- 3.3.4 电子商务拉动物流装备需求分析
 - (1) 中国电子商务行业发展概况分析
 - (2) 电子商务物流系统建设需求分析
 - (3) 电子商务企业物流装备需求分析
- 3.3.5 农村物流拉动物流装备需求分析
 - (1) 农村物流建设发展分析
 - (2) 国家政策扶持路径解析
 - (3) 万村千乡助飞农村物流
 - (4) 农村物流建设途径分析
 - (5) 农村物流装备需求分析

第4章：中国物流装备业营销策略分析

4.1 物流装备企业品牌建设分析

- 4.1.1 物流装备企业品牌建设发展概况
- 4.1.2 物流装备企业品牌建设特点分析
- 4.1.3 物流装备品牌建需要注意的问题

4.2 物流装备企业网络营销策略

- 4.2.1 网络营销传播渠道分析
 - (1) 企业获取产品与品牌渠道分析
 - (2) 物流装备企业品牌传播渠道分析
 - (3) 企业熟悉品牌的渠道调查分析
- 4.2.2 物流装备企业网络营销渠道分析
- 4.2.3 中国物流业行业网站分析
 - (1) 物流行业网站知名度调查分析

- (2) 物流装备业门户网站流量排名
- 4.2.4 网络传播模式与效果评估分析
 - (1) 网络传播模式分析
 - (2) 网络传播效果评估

4.3 物流装备企业租赁模式分析

- 4.3.1 物流装备租赁发展概况
 - (1) 物流装备租赁发展状况
 - (2) 物流装备租赁的好处
- 4.3.2 物流装备租赁模式分析
 - (1) 叉车租赁模式分析
 - (2) 托盘租赁模式分析
 - (3) 运输装备租赁模式
- 4.3.3 卡特租赁模式借鉴
 - (1) 提供一站式服务
 - (2) 建立二手设备市场
 - (3) 先进运作模式分析
 - (4) 独特的风险管理机制
 - (5) 采用6西格玛管理模式

第5章：中国物流装备业产品市场分析

5.1 仓储设备市场分析

- 5.1.1 货架市场发展分析
 - (1) 货架行业市场规模分析
 - (2) 货架行业发展特点分析
 - (3) 货架生产企业发展分析
 - (4) 货架行业区域分布格局
 - (5) 常用货架市场状况分析
 - (6) 货架行业发展前景分析
- 5.1.2 自动化立体仓库市场分析
 - (1) 自动化立体仓库发展概况
 - (2) 自动化立体仓库细分市场
 - (3) 自动化立体仓库技术产品
 - (4) 自动仓储技术分析与展望
 - (5) 自动化立体仓库案例分析
 - (6) 自动化立体仓库发展前景
- 5.1.3 计量设备市场分析
 - (1) 电子秤市场分析
 - (2) 地重衡市场分析
 - (3) 轨道衡市场分析
 - (4) 电子吊秤市场分析
 - (5) 自动检重秤市场分析
- 5.1.4 仓库养护设备市场分析
 - (1) 通风系统及通风机市场分析
 - (2) 减湿设备市场分析
 - (3) 空气幕市场分析
- 5.1.5 仓储安全设备市场分析
 - (1) 火灾自动报警设备市场分析
 - (2) 自动喷水灭火系统市场分析
 - (3) 防盗报警系统市场分析

5.2 装卸搬运设备市场分析

- 5.2.1 叉车市场发展分析
 - (1) 全球叉车销售情况
 - (2) 中国叉车销售情况
 - (3) 中国叉车出口情况
 - (4) 中国叉车进口情况
- 5.2.2 起重设备市场分析
 - (1) 轻小型起重设备分析
 - (2) 桥式起重机市场分析
 - (3) 臂架类型起重机分析
- 5.2.3 输送设备市场分析

- (1) 连续性输送机市场分析
- (2) 间歇性输送机市场分析
- (3) 垂直输送设备市场分析
- 5.2.4 堆垛设备市场分析
 - (1) 桥式堆垛机市场分析
 - (2) 巷道堆垛机市场分析
- 5.2.5 其他搬运车辆市场分析
 - (1) 手推车市场分析
 - (2) 手动液压升降平台车
 - (3) 手动液压托盘搬运车
 - (4) 手推液压堆高车分析
- 5.3 运输装备市场分析**
 - 5.3.1 公路运输装备市场分析
 - (1) 公路运输特点分析
 - (2) 微型货车市场分析
 - (3) 轻型货车市场分析
 - (4) 中型货车市场分析
 - (5) 重型货车市场分析
 - 5.3.2 铁路运输装备市场分析
 - (1) 铁路运输的特点
 - (2) 棚车市场分析
 - (3) 敞车市场分析
 - (4) 罐车市场分析
 - (5) 保温车市场分析
 - (6) 漏斗车市场分析
 - (7) 长大货物车市场分析
 - 5.3.3 水路运输装备市场分析
 - (1) 水路运输的特点
 - (2) 干散货市场分析
 - (3) 油轮运输市场分析
 - (4) 集装箱运输市场分析
 - 5.3.4 管道运输装备市场分析
 - (1) 管道运输装备的特点
 - (2) 油气进口通道格局分析
 - (3) 油品管道运输装备市场分析
 - (4) 天然气管道运输装备市场分析
 - (5) 固体物料的浆液管道运输分析
- 5.4 包装设备市场分析**
 - 5.4.1 包装设备的相关概述
 - (1) 包装设备的类型与作用
 - (2) 包装设备的组成和特点
 - 5.4.2 充填包装机械市场分析
 - (1) 容积式充填包装机市场分析
 - (2) 称重式充填包装机市场分析
 - (3) 计数式充填包装机市场分析
 - 5.4.3 灌装包装机械市场分析
 - (1) 常压灌装机市场分析
 - (2) 负压灌装机市场分析
 - (3) 等压灌装机市场分析
 - (4) 压力灌装机市场分析
 - 5.4.4 封口包装机械市场分析
 - (1) 热压封口机市场分析
 - (2) 卷边封口机市场分析
 - (3) 旋合式封口机市场分析
 - (4) 滚压式封口机市场分析
 - (5) 压塞封口机市场分析
 - (6) 纸箱封口机市场分析
 - 5.4.5 裹包包装机械市场分析
 - (1) 折叠式裹包机市场分析

- (2) 接缝式裹包机市场分析
- (3) 扭结式裹包机市场分析
- 5.4.6 贴标机械市场分析
 - (1) 黏合贴标机市场分析
 - (2) 不干胶贴标机市场分析
 - (3) 收缩贴标机市场分析
- 5.4.7 捆扎机械市场分析
 - (1) 机械式捆扎机市场分析
 - (2) 液压式捆扎机市场分析
 - (3) 捆结机市场分析
- 5.5 流通加工设备市场分析**
 - 5.5.1 剪板机市场分析
 - 5.5.2 切割设备市场分析
 - 5.5.3 木工锯机市场分析
 - 5.5.4 冷链设备市场分析
 - 5.5.5 商品混凝土搅拌及输送设备
- 5.6 集装单元化设备市场分析**
 - 5.6.1 托盘市场发展分析
 - (1) 托盘行业发展概况
 - (2) 托盘细分市场分析
 - (3) 托盘市场发展特点
 - (4) 托盘市场供需分析
 - (5) 托盘行业竞争格局
 - (6) 托盘发展前景分析
 - 5.6.2 集装箱市场分析
 - (1) 集装箱供需平衡分析
 - (2) 集装箱市场竞争状况
 - (3) 集装箱细分产品市场
 - (4) 集装箱出口市场分析
 - 5.6.3 其他集装方式市场分析
 - (1) 集装袋市场分析
 - (2) 集装网络市场分析
 - (3) 罐体集装市场分析
 - (4) 货捆市场分析
 - (5) 滑板市场分析
- 5.7 物流信息采集与传输设备市场分析**
 - 5.7.1 条码设备市场分析
 - (1) 条码识别系统市场分析
 - (2) 光电扫描器市场分析
 - (3) 条码打印机市场分析
 - 5.7.2 条码数据采集设备市场分析
 - (1) 便携式数据采集器终端
 - (2) 无线数据采集器市场分析
 - 5.7.3 射频设备市场分析
 - (1) RFID行业市场规模分析
 - (2) RFID行业市场区域分布
 - (3) RFID行业成本情况分析
 - (4) RFID行业盈利水平分析
 - 5.7.4 IC卡识读设备市场分析
 - (1) IC卡行业销售规模分析
 - (2) IC卡行业出货量分析
 - (3) IC卡行业需求领域分布
 - (4) IC卡行业发展前景分析
 - 5.7.5 POS及POS系统市场分析
 - (1) 独立型POS系统分析
 - (2) 联机型POS系统分析
 - 5.7.6 GPS设备市场分析
 - (1) 导航设备市场规模分析
 - (2) 导航设备需求情况分析

- (3) 导航设备市场价格分析
- (4) GPS市场调查情况分析
- (5) 导航设备细分市场预测

5.8 物流智能装备市场分析

- 5.8.1 自动导引车市场分析
- 5.8.2 物流机器人市场分析
- 5.8.3 智能运输系统市场分析
- 5.8.4 自动分拣系统设备市场分析

第6章：中国物流装备业主要企业经营分析

6.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 6.1.1 企业发展简况分析
- 6.1.2 企业主营业务分析
- 6.1.3 企业产品结构分析
- 6.1.4 主要经济指标分析
- 6.1.5 企业盈利能力分析
- 6.1.6 企业运营能力分析
- 6.1.7 企业偿债能力分析
- 6.1.8 企业发展能力分析
- 6.1.9 企业销售渠道与网络
- 6.1.10 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.11 企业投资兼并与重组分析
- 6.1.12 企业最新发展动向分析

6.2 江苏天奇物流系统工程股份有限公司

- 6.2.1 企业发展简况分析
- 6.2.2 企业主营业务分析
- 6.2.3 企业产品结构分析
- 6.2.4 主要经济指标分析
- 6.2.5 企业盈利能力分析
- 6.2.6 企业运营能力分析
- 6.2.7 企业偿债能力分析
- 6.2.8 企业发展能力分析
- 6.2.9 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 企业投资兼并与重组
- 6.2.11 企业最新发展动向分析

6.3 浙江双友物流器械股份有限公司

- 6.3.1 企业发展简况分析
- 6.3.2 企业主营业务分析
- 6.3.3 企业产品结构分析
- 6.3.4 企业经营情况分析
- 6.3.5 企业销售渠道与网络
- 6.3.6 企业经营优劣势分析

6.4 昆明船舶设备集团有限公司

- 6.4.1 企业发展简况分析
- 6.4.2 企业主营业务分析
- 6.4.3 企业产品结构分析
- 6.4.4 企业经营优劣势分析
- 6.4.5 企业最新发展动向分析

6.5 国宝鼎虎集团

- 6.5.1 企业发展简况分析
- 6.5.2 企业主营业务分析
- 6.5.3 企业产品结构分析
- 6.5.4 企业解决方案分析
- 6.5.5 企业销售渠道与网络
- 6.5.6 企业经营优劣势分析
- 6.5.7 企业最新发展动向分析

6.6 沈阳飞机工业集团物流装备有限公司

- 6.6.1 企业发展简况分析
- 6.6.2 企业主营业务分析
- 6.6.3 企业产品结构分析

- 6.6.4 企业解决方案分析
- 6.6.5 企业销售渠道与网络
- 6.6.6 企业经营优劣势分析
- 6.6.7 企业最新发展动向分析
- 6.7 太原刚玉物流工程有限公司**
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业主营业务分析
 - 6.7.3 企业产品结构分析
 - 6.7.4 企业解决方案分析
 - 6.7.5 企业销售渠道与网络
 - 6.7.6 企业经营优劣势分析
 - 6.7.7 企业最新发展动向分析
- 6.8 深圳市今天国际物流技术股份有限公司**
 - 6.8.1 企业发展简况分析
 - 6.8.2 企业主营业务分析
 - 6.8.3 企业业务模式分析
 - 6.8.4 企业产品结构分析
 - 6.8.5 企业解决方案分析
 - 6.8.6 企业经营情况分析
 - 6.8.7 企业销售渠道与网络
 - 6.8.8 企业经营优劣势分析
 - 6.8.9 企业最新发展动向分析
- 6.9 北京起重运输机械设计研究院有限公司**
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业主营业务分析
 - 6.9.3 企业产品结构分析
 - 6.9.4 企业解决方案分析
 - 6.9.5 企业经营情况分析
 - 6.9.6 企业经营优劣势分析
 - 6.9.7 企业最新发展动向分析
- 6.10 江苏六维智能物流装备股份有限公司**
 - 6.10.1 企业发展简况分析
 - 6.10.2 企业主营业务分析
 - 6.10.3 企业产品结构分析
 - 6.10.4 企业解决方案分析
 - 6.10.5 企业销售渠道与网络
 - 6.10.6 企业经营优劣势分析
 - 6.10.7 企业最新发展动向分析
- 6.11 浙江诺力机械股份有限公司**
 - 6.11.1 企业发展简况分析
 - 6.11.2 企业经营情况分析
 - 6.11.3 企业产品结构分析
 - 6.11.4 企业销售渠道与网络
 - 6.11.5 企业经营优劣势分析
 - 6.11.6 企业最新发展动向分析
- 6.12 南京音飞货架制造有限公司**
 - 6.12.1 企业发展简况分析
 - 6.12.2 企业经营情况分析
 - 6.12.3 企业产品结构分析
 - 6.12.4 企业销售渠道与网络
 - 6.12.5 企业经营优劣势分析
- 6.13 山西东杰智能物流装备股份有限公司**
 - 6.13.1 企业发展简况分析
 - 6.13.2 企业主营业务分析
 - 6.13.3 企业产品结构分析
 - 6.13.4 企业解决方案分析
 - 6.13.5 企业经营业绩分析
 - 6.13.6 企业经营优劣势分析
 - 6.13.7 企业最新发展动向分析

6.14 天津富邦物流装备有限公司

- 6.14.1 企业发展简况分析
- 6.14.2 企业主营业务分析
- 6.14.3 企业产品结构分析
- 6.14.4 企业解决方案分析
- 6.14.5 企业经营优劣势分析

第7章：中国物流装备业投资风险与前景预测

7.1 物流装备业投资风险分析

- 7.1.1 物流装备业经济波动风险
- 7.1.2 物流装备业政策风险分析
- 7.1.3 物流装备业竞争风险分析
- 7.1.4 物流装备业技术风险分析

7.2 物流装备业投资特性分析

- 7.2.1 物流装备业进入壁垒分析
- 7.2.2 物流装备业盈利模式分析
- 7.2.3 物流装备业盈利因素分析

7.3 物流装备业发展前景预测

- 7.3.1 物流装备业市场发展趋势
- 7.3.2 物流装备业市场前景预测

图表目录

- 图表1：中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
- 图表2：中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表3：2019-2024年中国制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表4：2019-2024年中国RFID市场规模（单位：亿元，%）
- 图表5：2019-2024年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）
- 图表6：2019-2024年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表7：2019-2024年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
- 图表8：2019-2024年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
- 图表9：2019-2024年度物流业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表10：重点调查企业行业分布情况（单位：%）
- 图表11：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）
- 图表12：调查企业销售总额增长情况（单位：%）
- 图表13：调查企业货运量增长情况（单位：%）
- 图表14：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）
- 图表15：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）
- 图表16：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
- 图表17：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
- 图表18：中国、日本、美国企业物流费用率情况（单位：%）
- 图表19：重点调查企业物流外包情况（单位：%）
- 图表20：委托代理货运量占比情况（单位：%）
- 图表21：物流企业业务量增长情况（单位：%）
- 图表22：物流企业主营业务收入增长情况（单位：%）
- 图表23：物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
- 图表24：重点物流企业主营业务收入增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
- 图表25：物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
- 图表26：物流企业主营业务成本增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
- 图表27：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）
- 图表28：物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
- 图表29：物流企业主营业务利润增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
- 图表30：物流企业收入利润率情况（按行业分）（单位：%）
- 图表31：各种运输方式完成货物运输总量及其增长速度（单位：亿吨，万吨，%）
- 图表32：各种运输方式完成货物运输周转量及其增长速度（单位：亿吨公里，%）
- 图表33：中国公路运输完成货物运输量（单位：亿吨，%）
- 图表34：中国公路运输完成货物周转量（单位：亿吨公里，%）

- 图表35: 中国公路货运行业的成熟度与发达市场的对比
- 图表36: 客户选择运输服务的主要标准
- 图表37: 中美公路货运市场结构对比 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 全国铁路货运量及增长情况 (单位: 万吨, 亿吨公里, %)
- 图表39: 全国铁路货物发送量 (单位: 万吨)
- 图表40: 全国铁路货物周转量 (单位: 亿吨公里)
- 图表41: 全国铁路主要品类运输量 (单位: 万吨, %)
- 图表42: 全国铁路总换算周转量 (单位: 亿吨公里)
- 图表43: 中国铁路主要运输效率指标情况 (单位: 台, 亿公里, 公里, 吨, 车, 天, %)
- 图表44: 全国水路货运量 (单位: 亿吨)
- 图表45: 长江干线货物承载量 (单位: 亿吨, %)
- 图表46: 西江航运干线货物承载量 (单位: 万吨, %)
- 图表47: 全国港口货物吞吐量 (单位: 亿吨)
- 图表48: 全国港口外贸货物吞吐量 (单位: 亿吨)
- 图表49: 货物吞吐量超过亿吨的港口 (单位: 亿吨)
- 图表50: 全国港口集装箱吞吐量 (单位: 万TEU)
- 图表51: 集装箱吞吐量超过100万TEU的港口 (单位: 万TEU)
- 图表52: 中国民航运输总周转量及增长速度 (单位: 亿吨公里, %)
- 图表53: 中国民航货邮运输量及增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表54: 中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表55: 中国机场货邮吞吐量结构 (按地区分布) (单位: %)
- 图表56: 中国航空货运的成熟度与发达市场的对比
- 图表57: 航空运输企业沿价值链的业务扩展
- 图表58: 航空货运产品的多层次划分
- 图表59: 中国仓储业增加值 (单位: 亿元)
- 图表60: 仓储业增加值占物流业增加值的比重 (单位: %)
- 图表61: 中国仓储业保管费用走势 (单位: 亿元)
- 图表62: 仓储业固定资产投资额 (单位: 亿元)
- 图表63: 仓储业投资额占物流业投资额的比重 (单位: %)
- 图表64: 仓储业生命周期各阶段产业特征
- 图表65: 仓储活动的地区分布情况 (单位: %)
- 图表66: 美、日、欧现代物流产业发展阶段
- 图表67: 中国特殊区域进出口规模及同比增幅走势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表68: 中国各类海关特殊监管区域进出口表 (单位: 亿美元, %)
- 图表69: 中国各类海关特殊监管区域进出口表 (单位: 亿美元, %)
- 图表70: 邮政业业务收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 邮政业“十四五”发展总体指标 (单位: 亿元, 亿件, %)
- 图表72: 中国快递企业经营产品情况 (单位: %)
- 图表73: 中国消费者快递产品使用状况调查 (单位: %)
- 图表74: 中国消费者快递产品类别调查 (单位: %)
- 图表75: 全国规模以上快递企业实现业务量及增长情况 (单位: 亿件, %)
- 图表76: 中国快递业务量结构图 (单位: %)
- 图表77: 中国东、中、西部快递业务量结构图 (单位: %)
- 图表78: 全国规模以上快递企业实现业务收入及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表79: 中国快递业务收入情况 (按月份) (单位: 亿元)
- 图表80: 中国快递业分专业快递业务收入比较 (单位: 亿元)
- 图表81: 中国快递业务收入结构图 (分专业) (单位: %)
- 图表82: 中国东、中、西部快递业务收入结构图 (单位: %)
- 图表83: 国内主要快递企业并购案例
- 图表84: 包装行业规模分析 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表85: 中国国际货代企业数量比例 (单位: %)
- 图表86: 中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表
- 图表87: 在华跨国公司投资经营主要战略意图比较 (单位: %)
- 图表88: 近年来国内货运企业开拓全球市场事例
- 图表89: 国内主要国际货代企业资源条件对比
- 图表90: 中国货代物流百强排名榜 (前20名) (单位: 亿元)
- 图表91: 中国国际货代行业专业化程度低的表现
- 图表92: 中国大型物流企业与生产企业战略联盟事例
- 图表93: 中小货代企业专业化经营的方向和实施路径

- 图表94: 调查样本企业性质分析 (单位: %)
图表95: 调查样本行业分布状况 (单位: %)
图表96: 企业物流业务增长情况 (单位: %)
图表97: 企业物流系统工程投资情况 (单位: %)
图表98: 企业物流装备采购投入增长情况 (单位: %)
图表99: 企业在物流运输设备方面的采购投入情况 (单位: %)
图表100: 企业对物流软件或物流信息系统的投入情况 (单位: %)
图表101: 企业更新改造物流基础设施与设备情况 (单位: %)
图表102: 企业计划增添物流设备与产品情况 (单位: %)
图表103: 企业购买运输车辆的结构分析 (单位: %)
图表104: 物流软件及信息系统采购模式分析 (单位: %)
图表105: 企业对物流软件的需求结构分析 (单位: %)
图表106: 企业关注的物流技术分析 (单位: %)
图表107: 企业计划投资的物流项目分析 (单位: %)
图表108: 企业计划增添物流设备与产品分析 (单位: %)
图表109: 企业对运输设备及配套件的需求情况 (单位: %)
图表110: 企业对物流软件的需求结构分析 (单位: %)
图表111: 客户对物流产品的关注点分析 (单位: %)
图表112: 客户对运输装备的关注点分析 (单位: %)
图表113: 新开工项目情况 (单位: 个, 亿元, 公里)
图表114: 国家铁路机、客、货车拥有量 (单位: 台, 辆, %)
图表115: 中国铁路中长期规划 (2008年调整)
图表116: 2019-2024年铁道部建设进程 (单位: 公里)
图表117: 中国铁路发展规划简要内容
图表118: 中国城市轨道交通运营里程 (单位: 千米)
图表119: 中国网民规模与普及率 (单位: 万人, %)
图表120: 网络购物用户数及使用率 (单位: 万人, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!