

2025-2030年中国卫星导航与位置服务产业市场前景与应用前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：卫星导航与位置服务概念界定及发展环境剖析

1.1 卫星导航与位置服务的基本概念界定及统计说明

1.1.1 卫星导航与位置服务相关概念

- (1) 定义
- (2) 组成部分
- (3) 功能与优势

1.1.2 卫星轨道分类与数量占比

1.1.3 行业所属的国民经济分类代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 卫星导航与位置服务行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

- (1) 国际标准化进展
- (2) 行业标准汇总

1.2.3 卫星导航与位置服务行业发展规划

- (1) 相关发展规划汇总
- (2) 重点规划解读

1.2.4 卫星导航与位置服务行业发展政策

- (1) 主要政策汇总
- (2) 配套扶持政策

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 卫星导航与位置服务行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP增长
- (2) 固定资产投资

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 卫星导航与位置服务行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及结构

- (1) 人口规模
- (2) 人口结构

1.4.2 中国居民收支水平与结构

- (1) 居民收入水平
- (2) 居民消费支出水平
- (3) 居民消费支出结构
- (4) 居民消费习惯转变情况

1.4.3 中国消费升级趋势演变

- (1) 消费升级演进趋势
- (2) 消费升级指数

1.4.4 中国交通运输行业发展概况

- (1) 中国铁路运输运营总里程
- (2) 中国公路总里程
- (3) 中国内河航道通航里程
- (4) 中国交通建设观念的变化

1.4.5 居民出行方式发展变化研究

1.4.6 中国移动互联网用户规模分析

1.4.7 社会环境对行业发展的影响

1.5 卫星导航与位置服务行业技术环境分析

1.5.1 卫星导航与位置服务行业关键技术分析

- (1) 辅助北斗快速定位技术
 - (2) 北斗地基增强技术
 - (3) 北斗星基增强技术
 - (4) 北斗短报文技术
- 1.5.2 新兴技术在卫星导航与位置服务行业中的应用
 - (1) 5G技术
 - (2) 人工智能
 - 1.5.3 卫星导航与位置服务行业专利申请及获得的情况
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 专利重点分布领域
 - (3) 行业专利申请人类型
 - (4) 行业专利法律状态分布
 - 1.5.4 卫星导航与位置服务技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展带来的影响分析

第2章：全球卫星导航与位置服务产业发展分析

2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

- 2.1.1 全球导航与位置服务产业市场规模与结构
 - (1) 市场规模
 - (2) 市场结构
- 2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局
 - (1) 全球卫星导航与位置服务产业区域格局
 - (2) 卫星导航与位置服务企业竞争格局

2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析

- 2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) Trimble公司
 - (3) Garmin公司
- 2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) TOMTOM公司
 - (3) Thales公司
- 2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) Topcon公司

第3章：全球卫星导航与位置服务产业应用市场分析

3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构

- 3.1.1 全球卫星导航产品市场界定
- 3.1.2 全球卫星导航产品细分市场

3.2 全球卫星导航产品市场规模分析与预测

- 3.2.1 全球GNSS接收设备出货量规模及预测
- 3.2.2 全球GNSS设备总装机量规模及预测

3.3 全球位置服务领域应用市场分析与预测

- 3.3.1 GNSS在位置服务领域的产品出货量与预测
 - (1) 位置服务的产品应用分析
 - (2) 位置服务领域产品出货量
- 3.3.2 GNSS在位置服务领域的产品市场规模与预测

3.4 全球公路领域卫星导航应用市场分析与预测

- 3.4.1 GNSS在公路领域的产品出货量与预测
 - (1) GNSS出货量及预测
 - (2) 出货量的产品结构
 - (3) GNSS成为电子收费站的首选解决方案

3.5 全球航空领域卫星导航应用市场分析与预测

- 3.5.1 GNSS在航空领域的产品出货量与预测
- 3.5.2 GNSS在航空领域的产品市场规模与预测

3.6 全球农业领域卫星导航应用市场分析与预测

- 3.6.1 导航技术在农业领域的应用
- 3.6.2 全球农业领域导航产品市场分析
 - (1) GNSS在农业领域的产品出货量规模及预测
 - (2) GNSS在农业领域的产品市场规模与预测

(3) GNSS产品市场应用对农业影响

3.7 全球海洋领域卫星导航应用市场分析与预测

- 3.7.1 GNSS在海洋领域的产品出货量与预测
- 3.7.2 GNSS产品市场规模与预测
- 3.7.3 GNSS产品应用方向预测

第4章：中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

- 4.1.1 卫星导航与位置服务产业企业数量规模
- 4.1.2 卫星导航与位置服务产业产值与结构分析
 - (1) 产值规模
 - (2) 产值结构
- 4.1.3 卫星导航与位置服务产业的区域布局分析
- 4.1.4 卫星导航与位置服务产业市场需求分析

4.2 中国北斗导航产业发展与应用分析

- 4.2.1 北斗卫星导航系统相关介绍
 - (1) 基本概念
 - (2) 搭建进程
 - (3) 组成部分
 - (4) 主要功能
- 4.2.2 北斗导航产业发展现状与特点
 - (1) 示范项目和应用化推广明显加快
 - (2) 北斗卫星导航产业链初步形成，核心问题亟待解决
 - (3) 芯片等硬件环节逐渐摆脱过度依赖美国GPS芯片困境
 - (4) 终端设备性能有待提升，用户规模偏小
 - (5) 运营服务发展空间巨大，开发程度不足
- 4.2.3 北斗导航产业提供主要服务类型
- 4.2.4 北斗导航产业市场规模分析
- 4.2.5 北斗导航产品的优劣势分析
- 4.2.6 主要企业北斗导航业务分析

第5章：卫星导航与位置服务维修产业链全景及上下游市场解析

5.1 卫星导航与位置服务产业链日益成熟

- 5.1.1 卫星导航与位置服务产业链全景图
- 5.1.2 卫星导航与位置服务产业链发展概况
- 5.1.3 卫星导航与位置服务产业链发展前景
 - (1) 未来市场潜力巨大
 - (2) 运营服务产值贡献将大幅提高

5.2 卫星导航与位置服务产业价值链深度剖析

- 5.2.1 卫星导航与位置服务产业链价值分布
- 5.2.2 卫星导航与位置服务产业链价值结构
- 5.2.3 北斗卫星导航产业链投资价值分析

5.3 卫星导航系统产业链上游市场发展情况

- 5.3.1 卫星导航系统产业链上游核心零部件技术分析
 - (1) 芯片
 - (2) 板卡
- 5.3.2 卫星导航系统产业链上游市场发展现状
- 5.3.3 卫星导航系统产业链上游市场总产值分析

第6章：中国卫星导航与位置服务产业中游产品市场分析

6.1 卫星导航系统产业链中游市场总产值规模

6.2 导航与位置服务基础类产品市场分析

- 6.2.1 导航芯片产品市场分析
 - (1) 中国导航芯片行业生命周期分析
 - (2) 中国导航芯片研发制造企业分析
 - (3) 国产北斗导航型芯片模块出货量
 - (4) 中国导航芯片市场需求分析
- 6.2.2 GIS软件市场分析
 - (1) GIS软件相关概述
 - (2) GIS软件市场供求分析
 - (3) GIS软件市场竞争格局
- 6.2.3 中国导航电子地图市场分析

- (1) 导航电子地图的产业链地位
- (2) 导航电子地图市场规模分析
- (3) 导航电子地图市场格局分析

6.3 导航与位置服务产业终端产品市场分析

6.3.1 中国导航终端产品市场概况

- (1) 导航定位终端产品销量
- (2) 导航终端产品市场竞争格局

6.3.2 中国车载导航产品市场分析

- (1) 车载前装终端产品销量
- (2) 车载后装终端产品销量
- (3) 车载导航系统市场存在问题

6.3.3 中国车载监控产品市场分析

- (1) 监控终端市场概况
- (2) 监控终端产品销量

6.3.4 中国高精度GIS数据采集产品市场分析

- (1) 高精度GIS数据采集产品市场规模
- (2) 高精度GIS数据采集产品市场格局

6.3.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析

- (1) 高精度GNSS市场的应用领域
- (2) 高精度GNSS市场的应用现状
- (3) 高精度GNSS测量企业数量规模
- (4) 高精度GNSS市场的产值规模
- (5) 高精度GNSS测量产品市场格局

6.4 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

6.4.1 高精度GNSS市场特点分析

- (1) 市场规模持续增长，应用领域不断拓展
- (2) 产业链上各环节市场集中度较高，竞争格局相对稳定
- (3) 在技术进步、上游成本回落以及规模效应等因素的共同驱动下，行业毛利提

升

6.4.2 消费类GNSS的市场特点分析

- (1) 市场规模较大，但终端企业达数百家之多，市场竞争激烈
- (2) 消费导航产业链各环节竞争差异性较大，集中度不一
- (3) 平均价格持续走低，行业利润率持续下降

6.4.3 高精度与消费类GNSS市场的比较

- (1) 竞争程度的比较分析
- (2) 盈利水平的比较分析
- (3) 进入门槛的比较分析

第7章：中国卫星导航与位置服务产业下游应用市场分析

7.1 卫星导航系统产业链下游应用市场发展概况

- 7.1.1 卫星导航系统的下游应用路径
- 7.1.2 卫星导航系统的下游应用类型
- 7.1.3 卫星导航系统下游应用市场总产值
- 7.1.4 卫星导航与位置服务下游细分市场结构

7.2 卫星导航系统产业链下游行业市场分析

- 7.2.1 中国卫星导航系统行业应用市场发展概况
- 7.2.2 中国公路领域卫星导航应用市场分析
 - (1) 中国公路卫星导航建设成果
 - (2) 中国公路卫星导航市场规模
- 7.2.3 中国航空领域卫星导航应用市场分析
 - (1) 卫星导航在航空领域的应用优势
 - (2) 卫星导航在航空领域应用现状
 - (3) 中国航空卫星导航市场需求情况
- 7.2.4 中国海洋渔业领域卫星导航应用市场分析
 - (1) 海事渔业领域卫星导航建设成果分析
 - (2) 海事渔业领域卫星导航产品需求分析
- 7.2.5 中国农业领域卫星导航应用市场分析
 - (1) 农业领域卫星导航系统应用场景
 - (2) 农业领域卫星导航系统建设成果

7.3 卫星导航系统产业链下游军用市场分析

- 7.3.1 卫星导航系统军用领域的重要性分析
- 7.3.2 卫星导航系统军用领域的应用需求分析

7.4 中国位置服务（LBS）市场分析

- 7.4.1 中国位置服务市场发展概况
- 7.4.2 中国位置服务用户市场分析
 - (1) 位置服务用户规模分析
 - (2) 移动手机地图用户年龄分布
 - (3) 用户对手机地图终端的偏好
- 7.4.3 移动定位技术的比较分析
- 7.4.4 中国GPS手机出货量分析

第8章：中国导航与位置服务优质企业发展情况分析

8.1 导航与位置服务产品制造厂商竞争标杆发展情况

- 8.1.1 导航产品厂商的业务类型
- 8.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析
- 8.1.3 导航产品厂商盈利能力比较分析
- 8.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析
- 8.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析
 - (1) 导航产品厂商研发能力与专利申请数量
 - (2) 导航产品厂商研发投入分析
- 8.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析
 - (1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析
 - (2) GIS软件厂商竞争优势分析
 - (3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析
 - (4) 终端产品厂商竞争优劣势分析

8.2 导航与位置服务产业专业运营商发展情况

- 8.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况
- 8.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析
 - (1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析
 - (2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析
 - (3) 北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析
 - (4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析
 - (5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析
 - (6) 成都网阔信息技术有限公司优劣势分析
 - (7) 广东长宝信息科技有限公司优劣势分析
 - (8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析
 - (9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析
 - (10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析
 - (11) 深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析

第9章：中国卫星导航与位置服务产业发展前景与投资机会分析

9.1 中国卫星导航与位置服务产业市场前景与趋势预测

- 9.1.1 卫星导航与位置服务产业发展前景预测
 - (1) 行业催化因素分析
 - (2) 行业产值规模预测
- 9.1.2 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势
 - (1) 以运营商为主导，产业链逐步完善
 - (2) 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制
 - (3) 产业化向专业化方向发展
 - (4) 智能交通仍是民用应用重要市场
 - (5) 融合创新，产业发展瞄向新时空服务
 - (6) 北斗三号短报文等应用服务有望成为北斗新兴市场

9.2 中国卫星导航与位置服务产业产品和细分市场预测

- 9.2.1 卫星导航与位置服务产品市场预测
 - (1) 导航芯片产品市场预测
 - (2) 车载导航系统市场预测
 - (3) 高精度GNSS测量产品市场预测
- 9.2.2 位置服务市场前景预测
- 9.2.3 专业应用市场前景预测
 - (1) 国防安全领域的应用前景预测
 - (2) 交通运输领域的应用前景预测

- (3) 气象领域的应用前景预测
- (4) 海洋渔业领域的应用前景预测
- 9.3 中国卫星导航与位置服务行业投资特性**
 - 9.3.1 行业进入壁垒分析
 - 9.3.2 行业投资风险预警
- 9.4 中国卫星导航与位置服务行业投资价值与投资机会**
 - 9.4.1 行业投资价值评估
 - 9.4.2 行业投资机会分析
- 9.5 中国卫星导航与位置服务行业发展制约因素与相关建议**
 - 9.5.1 中国卫星导航与位置服务行业发展制约因素
 - 9.5.2 中国卫星导航与位置服务行业可持续发展建议
 - (1) 本报告重点分析的20家导航产品厂商列表

图表目录

- 图表1: 卫星导航系统组成部分
- 图表2: 卫星导航与位置服务技术优势
- 图表3: 卫星轨道分类
- 图表4: 2020-2024年全球不同轨道通信卫星在轨数量占比 (单位: %)
- 图表5: 卫星导航与位置服务行业所属国民经济统计分类
- 图表6: 本报告的主要数据来源及统计口径说明
- 图表7: 卫星导航与位置服务行业监管体制
- 图表8: 我国卫星导航与位置服务行业标准化进展
- 图表9: 截至2024年卫星导航与位置服务行业部分标准汇总
- 图表10: 截至2024年中国卫星导航与位置服务产业发展规划汇总
- 图表11: 《国家卫星导航产业中长期发展规划》要点解读
- 图表12: 截至2024年中国卫星导航与位置服务产业主要政策汇总
- 图表13: 截至2024年中国卫星导航与位置服务产业发展配套扶持政策
- 图表14: 国家和地方层面卫星导航政策对行业发展的影响分析
- 图表15: 2017-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2017-2024年前三季度全国固定资产投资 (不含农户) 变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表17: 2024年前三季度三类产业投资占固定资产投资 (不含农户) 比重 (单位: %)
- 图表18: 2024年中国宏观经济核指标预测 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2014-2024年中国人口数量增长趋势图 (单位: 亿人)
- 图表20: 2024年年末中国大陆人口数及其构成 (单位: 万人, %)
- 图表21: 2017-2024年前三季度中国居民人均可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表22: 2017-2024年前三季度我国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表23: 2019-2024年前三季度居民消费支出结构变化情况 (单位: %)
- 图表24: 居民消费习惯转变情况
- 图表25: 中国消费升级演进趋势
- 图表26: 2018-2024年全国居民消费升级综合指数走势图
- 图表27: 2015-2024年中国铁路营业总里程 (单位: 万公里)
- 图表28: 2015-2024年中国公路总里程 (单位: 万公里, %)
- 图表29: 2015-2024年中国内河航道总里程 (单位: 万公里, %)
- 图表30: 2020-2024年中国移动互联网月活跃用户规模和增长情况 (单位: 亿人, 万人)
- 图表31: 社会环境对卫星导航与位置服务行业发展的影响分析
- 图表32: 差分BDS系统数据链数据流程
- 图表33: 差分BDS系统数据链数据流程
- 图表34: “北斗+5G”的典型应用场景
- 图表35: 人工智能在卫星导航与位置服务行业的应用分析
- 图表36: 2015-2024年中国卫星导航专利年度申请量及累计申请总量 (单位: 项)
- 图表37: 中国卫星导航专利技术领域分布 (单位: %)
- 图表38: 中国卫星导航专利申请人类别分布 (单位: %)
- 图表39: 中国卫星导航专利法律状态分布 (单位: %)
- 图表40: 2025-2035年全球卫星导航产业规模及预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表41: 2024年全球卫星导航产业产值结构 (单位: 亿欧元, %)

- 图表42: 2025-2035年全球各区域导航卫星系统(GNSS)产值与预测(单位: %)
- 图表43: 卫星导航产业主要产品/服务市场竞争格局
- 图表44: 美国卫星导航与位置服务产业布局
- 图表45: Trimble公司的产品及技术分析
- 图表46: 2020-2024年上半年Trimble公司经营情况(单位: 百万美元)
- 图表47: 2018-2024年Garmin公司经营情况(单位: 百万美元)
- 图表48: 欧洲卫星导航与位置服务产业布局
- 图表49: 1996-2024年TOMTOM公司大事记
- 图表50: 2020-2024年TOMTOM公司营业收入(单位: 百万欧元)
- 图表51: Thales公司的产品与服务
- 图表52: 2020-2024年上半年泰雷兹公司营业收入(单位: 百万欧元)
- 图表53: 日本卫星导航与位置服务产业布局
- 图表54: 2020-2024年Topcon公司经营情况(单位: 亿日元)
- 图表55: 全球导航卫星系统(GNSS)市场界定
- 图表56: 2025-2035年按行业应用划分全球卫星导航产业累计营收(单位: %)
- 图表57: 2025-2035年全球GNSS接收设备出货量规模及预测(单位: 亿台套)
- 图表58: 2025-2035年全球GNSS设备总装机量规模及预测(单位: 亿部)
- 图表59: GNSS设备在位置服务领域分类型出货量及占比(单位: 亿台, %)
- 图表60: 2025-2033年GNSS设备在位置服务领域的出货量及预测(单位: 亿台)
- 图表61: 2025-2033年GNSS设备在位置服务领域的销售收入及预测(单位: 十亿欧元)
- 图表62: 2025-2033年GNSS产品在公路领域的出货量及预测(单位: 百万台)
- 图表63: 全球公路领域的GNSS出货量产品结构(单位: 百万台, %)
- 图表64: 2025-2033年GNSS装置在航空领域的出货量及预测(单位: 千台)
- 图表65: 2025-2033年全球航空GNSS装置的市场规模及预测(单位: 百万欧元)
- 图表66: 农业导航技术的级别
- 图表67: 2025-2030年GNSS设备在农业领域的出货量预测(单位: 万台)
- 图表68: 2025-2033年全球农业GNSS装置的市场规模与预测(单位: 亿欧元)
- 图表69: 2025-2033年GNSS设备在海洋领域的出货量及预测(单位: 万台)
- 图表70: 2025-2033年全球海洋GNSS产品的市场规模与预测(单位: 亿欧元)
- 图表71: 中国卫星导航与位置服务领域企事业单位数量、从业人员规模和上市公司数量(单位: 万家, 万人, 家)
- 图表72: 2011-2024年中国卫星导航与位置服务产业产值增长图(单位: 亿元, %)
- 图表73: 2019-2024年我国卫星导航产业产值内部结构(单位: %)
- 图表74: 2024年我国卫星导航与位置服务产业重点区域分布图(单位: 亿元)
- 图表75: 2024年我国卫星导航与位置服务产品市场需求情况
- 图表76: 北斗系统“三步走”发展战略
- 图表77: 北斗卫星三个阶段的卫星空间分布
- 图表78: 北斗卫星导航系统示意图
- 图表79: 北斗卫星系统主要功能
- 图表80: 2024年北斗系统计划提供的服务类型
- 图表81: 2014-2024年中国北斗导航产业市场规模(单位: 亿元)
- 图表82: 北斗与GPS相比的优势表现
- 图表83: 我国北斗导航产品的劣势分析
- 图表84: 我国主要上市公司北斗导航业务发展情况
- 图表85: 卫星导航与位置服务产业链结构
- 图表86: 中国导航与位置服务各产业链条发展概况
- 图表87: 中国导航与位置服务产品/服务提供商
- 图表88: 2024年我国导航与位置服务各产业链产值占比预测(单位: %)
- 图表89: 北斗卫星导航产业链价值分布图
- 图表90: 2020-2024年我国导航与位置服务产业链各环节产值占比(单位: %)
- 图表91: 2024年我国卫星导航与位置服务产业链产值比例(单位: %)
- 图表92: 北斗卫星导航产业链投资价值图
- 图表93: 北斗芯片模块结构图
- 图表94: 板卡与芯片、终端的关系
- 图表95: 我国卫星导航产业链上游市场发展情况
- 图表96: 2020-2024年中国卫星导航与位置服务产业上游市场产值变化情况(单位: 亿元)
- 图表97: 2020-2024年中国卫星导航与位置服务产业中游市场产值变化情况(单位: 亿元)
- 图表98: 中国导航芯片行业所处生命阶段
- 图表99: 中国企业卫星导航领域芯片研发情况
- 图表100: 2019-2024年国产北斗导航型芯片模块累计销量走势(单位: 万片)

- 图表101: 按用户群体特征的GIS软件市场分类
图表102: GIS产业链图
图表103: GIS软件业务分类对比
图表104: GIS基础软件市场需求图
图表105: 2017-2024年中国GIS行业市场规模(单位: 亿元, %)
图表106: 2020-2024年中国GIS软件行业市场规模(单位: 亿元, %)
图表107: 中国GIS软件企业竞争梯队
图表108: 导航电子地图产业链示意图
图表109: 2025-2034年中国导航电子地图市场规模(按收入计)(单位: 亿元)
图表110: 2017-2024年中国车载导航电子地图市场规模变化情况(单位: 亿元, %)
图表111: 截至2024年中国获得导航电子地图甲级资质的企业汇总
图表112: 中国手机地图/导航客户端企业竞争格局(单位: %)
图表113: 中国车载GPS导航电子地图企业竞争格局(单位: %)
图表114: 2020-2024年中国卫星导航定位终端产品销量变化趋势图(亿台)
图表115: 中国导航终端产品竞争格局(单位: %)
图表116: 2019-2024年中国前装车载导航系统出货量变化趋势图(万台)
图表117: 2019-2024年中国汽车导航后端市场终端销量变化趋势图(万台)
图表118: 2015-2024年中国高精度GIS数据采集器产品市场规模(单位: 亿元, %)
图表119: 高精度GNSS市场应用领域介绍
图表120: 2015-2024年中国高精度GNSS市场产值及同比增速(单位: 亿元, %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!