2026-2031年中国PPR管材行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国PPR管材行业发展综述

1.1 PPR管材行业定义和分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 PPR管材特点分析

（1）PPR管材性能特点

（2）PPR管材材料特点

（3）PPR管材产品特点

1.1.3 PPR管材主要产品用途

1.2 PPR管材行业市场环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业政策环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 PPR管材行业产业链分析

1.3.1 PPR管材行业产业链简介

（1）行业主要上下游产业链简介

（2）行业上下游产业链结构分析

1.3.2 行业上游供应市场分析

（1）原油供应市场分析

（2）聚丙烯合成树脂供应市场分析

（3）铜嵌件供应市场分析

1.3.3 行业下游需求市场分析

（1）房地产行业需求概述

（2）建筑安装行业需求概述

（3）空调行业需求概述

（4）装饰行业需求概述

（5）建材超市行业需求概述

（6）水暖五金店需求概述

第2章：PPR管材行业发展现状及前景预测

2.1 PPR管材行业发展现状分析

2.1.1 PPR管材行业发展总体概况

2.1.2 PPR管材行业发展主要特点

2.1.3 2017年PPR管材行业规模及财务指标分析

（1）2017年PPR管材行业规模分析

（2）2017年PPR管材行业盈利能力分析

（3）2017年PPR管材行业运营能力分析

（4）2017年PPR管材行业偿债能力分析

（5）2017年PPR管材行业发展能力分析

2.2 2020-2025年PPR管材行业经济指标分析

2.2.1 PPR管材行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2020-2025年PPR管材行业经济指标分析

2.2.3 2020-2025年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 2020-2025年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.5 2020-2025年不同地区企业经济指标分析

2.3 2020-2025年PPR管材行业供需平衡分析

2.3.1 2020-2025年全国PPR管材行业供给情况分析

（1）2020-2025年全国PPR管材行业总产值分析

（2）2020-2025年全国PPR管材行业产成品分析

2.3.2 2020-2025年全国PPR管材行业需求情况分析

（1）2020-2025年全国PPR管材行业销售产值分析

（2）2020-2025年全国PPR管材行业销售收入分析

2.3.3 2020-2025年全国PPR管材行业产销率分析
2.4 2020-2025年PPR管材行业进出口市场分析
2.4.1 PPR管材行业进出口状况综述
2.4.2 PPR管材行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构分析
（3）行业内外销比例分析
2.4.3 PPR管材行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
（3）国内市场内外供应比例分析
2.4.4 PPR管材行业进出口前景及建议
（1）PPR管材行业出口前景及建议
（2）PPR管材行业进口前景及建议
2.5 2026-2031年中国PPR管材行业发展前景预测
2.5.1 PPR管材行业发展的驱动因素分析
2.5.2 PPR管材行业发展的障碍因素分析
2.5.3 PPR管材行业发展趋势
2.5.4 2026-2031年PPR管材行业发展前景预测
（1）行业规模预测
（2）行业经营情况预测
（3）行业进出口情况预测
第3章：PPR管材行业市场竞争格局及集中度分析
3.1 PPR管材行业竞争结构波特五力模型分析
3.1.1 现有竞争者之间的竞争
3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.1.3 消费者议价能力分析
3.1.4 行业潜在进入者分析
3.1.5 替代品风险分析
3.2 PPR管材行业国际竞争格局分析
3.2.1 国际PPR管材市场发展状况
3.2.2 国际PPR管材制造商竞争格局及顶级品牌分析
3.2.3 国际PPR管材市场发展趋势分析
3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析
（1）美国Precision Extrusion Inc.
（2）意大利GVS集团
（3）土耳其皮尔萨公司
3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
3.3 PPR管材行业国内竞争格局分析
3.3.1 国内PPR管材行业市场规模分析
3.3.2 国内PPR管材行业竞争现状分析
3.3.3 国内PPR管材行业竞争格局及一线品牌分析
3.4 PPR管材行业集中度分析
3.4.1 行业销售收入集中度分析
3.4.2 行业利润集中度分析
3.4.3 行业工业总产值集中度分析
第4章：PPR管材行业下游需求分析
4.1 房地产行业需求分析
4.1.1 房地产行业运营分析
（1）2017年全国房地产开发景气指数
（2）2017年全国房地产市场价格走势
（3）2017年全国房地产开发投资情况
（4）2017年全国房地产市场销售情况
（5）2017年全国房地产行业资金来源
4.1.2 房地产行业PPR管材需求分析
（1）2020-2025年市场需求分析
（2）2026-2031年市场需求预测
4.2 建筑安装行业需求分析
4.2.1 建筑安装行业发展分析

（1）行业市场规模分析
（2）行业前景分析
4.2.2 建筑安装行业PPR管材需求分析
（1）2020-2025年市场需求分析
（2）2026-2031年市场需求预测
4.3 空调行业需求分析
4.3.1 空调行业发展分析
（1）行业市场规模分析
（2）行业前景分析
4.3.2 空调行业PPR管材需求分析
（1）2020-2025年市场需求分析
（2）2026-2031年市场需求预测
4.4 装饰行业分析
4.4.1 装饰行业发展分析
（1）行业市场规模分析
（2）行业前景分析
4.4.2 装饰行业PPR管材需求分析
（1）2020-2025年市场需求分析
（2）2026-2031年市场需求预测
4.5 建材超市行业分析
4.5.1 建材超市行业发展分析
（1）行业市场规模分析
（2）行业前景分析
4.5.2 建材超市行业PPR管材需求分析
（1）2020-2025年市场需求分析
（2）2026-2031年市场需求预测
4.6 水暖五金行业需求分析
4.6.1 水暖五金行业发展分析
（1）行业市场规模分析
（2）行业前景分析
4.6.2 水暖五金行业PPR管材需求分析
（1）2020-2025年市场需求分析
（2）2026-2031年市场需求预测
第5章：PPR管材行业区域市场发展分析
5.1 PPR管材行业区域市场整体分析
5.1.1 PPR管材行业区域结构总体特征
5.1.2 PPR管材行业区域集中度分析
5.2 PPR管材行业区域产销情况分析
5.2.1 华东地区PPR管材行业产销情况分析
（1）2020-2025年山东PPR管材行业产销情况分析
（2）2020-2025年江苏PPR管材行业产销情况分析
（3）2020-2025年浙江PPR管材行业产销情况分析
（4）2020-2025年安徽PPR管材行业产销情况分析
（5）2020-2025年上海PPR管材行业产销情况分析
（6）2020-2025年福建PPR管材行业产销情况分析
5.2.2 华南地区PPR管材行业产销情况分析
（1）2020-2025年广东PPR管材行业产销情况分析
（2）2020-2025年广西PPR管材行业产销情况分析
（3）2020-2025年海南PPR管材行业产销情况分析
5.2.3 华中地区PPR管材行业产销情况分析
（1）2020-2025年湖北PPR管材行业产销情况分析
（2）2020-2025年湖南PPR管材行业产销情况分析
（3）2020-2025年河南PPR管材行业产销情况分析
（4）2020-2025年江西PPR管材行业产销情况分析
5.2.4 华北地区PPR管材行业产销情况分析
（1）2020-2025年北京PPR管材行业产销情况分析
（2）2020-2025年天津PPR管材行业产销情况分析
（3）2020-2025年山西PPR管材行业产销情况分析
（4）2020-2025年河北PPR管材行业产销情况分析

（5）2020-2025年内蒙古PPR管材行业产销情况分析
5.2.5 西北地区PPR管材行业产销情况分析
（1）2020-2025年陕西PPR管材行业产销情况分析
（2）2020-2025年甘肃PPR管材行业产销情况分析
（3）2020-2025年青海PPR管材行业产销情况分析
（4）2020-2025年宁夏PPR管材行业产销情况分析
（5）2020-2025年新疆PPR管材行业产销情况分析
5.2.6 西南地区PPR管材行业产销情况分析
（1）2020-2025年四川PPR管材行业产销情况分析
（2）2020-2025年重庆PPR管材行业产销情况分析
（3）2020-2025年贵州PPR管材行业产销情况分析
（4）2020-2025年云南PPR管材行业产销情况分析
（5）2020-2025年西藏PPR管材行业产销情况分析
5.2.7 东北地区PPR管材行业产销情况分析
（1）2020-2025年吉林PPR管材行业产销情况分析
（2）2020-2025年辽宁PPR管材行业产销情况分析
（3）2020-2025年黑龙江PPR管材行业产销情况分析
第6章：PPR管材行业领先制造商生产经营分析
6.1 金德管业集团经营情况分析
6.1.1 企业发展简况分析
6.1.2 企业组织架构分析
6.1.3 企业产品结构及新产品动向
6.1.4 企业销售渠道及网络
6.1.5 企业工程项目分析
6.1.6 企业经营状况优劣势分析
6.1.7 企业最新发展动向
6.2 佛山市日丰企业有限公司经营情况分析
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 企业组织架构分析
6.2.3 企业产品结构及新产品动向
6.2.4 企业销售渠道及网络
6.2.5 企业工程项目分析
6.2.6 企业经营状况优劣势分析
6.2.7 企业最新发展动向
6.3 中国联塑集团控股有限公司经营情况分析
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 主要经济指标分析
6.3.3 企业盈利能力分析
6.3.4 企业运营能力分析
6.3.5 企业偿债能力分析
6.3.6 企业发展能力分析
6.3.7 企业产品结构及新产品动向
6.3.8 企业销售渠道与网络
6.3.9 企业经营状况优劣势分析
6.3.10 企业投资兼并与重组分析
6.3.11 企业最新发展动向
6.4 上海白蝶管业科技股份有限公司经营情况分析
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业组织架构分析
6.4.3 企业产品结构及新产品动向
6.4.4 企业销售渠道及网络
6.4.5 企业工程项目分析
6.4.6 企业经营状况优劣势分析
6.4.7 企业最新发展动向
6.5 浙江中财管道股份有限公司经营情况分析
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业组织架构分析
6.5.3 企业产品结构及新产品动向
6.5.4 企业销售渠道及网络

6.5.5 企业工程项目分析
6.5.6 企业经营状况优劣势分析
6.5.7 企业最新发展动向
6.6 浙江伟星新型建材股份有限公司经营情况分析
6.6.1 企业发展简况分析
6.6.2 主要经济指标分析
6.6.3 企业盈利能力分析
6.6.4 企业运营能力分析
6.6.5 企业偿债能力分析
6.6.6 企业发展能力分析
6.6.7 企业产品结构及新产品动向
6.6.8 企业销售渠道与网络
6.6.9 企业经营状况优劣势分析
6.6.10 企业投资兼并与重组分析
6.6.11 企业最新发展动向
6.7 武汉金牛经济发展有限公司经营情况分析
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业组织架构分析
6.7.3 企业产品结构及新产品动向
6.7.4 企业销售渠道及网络
6.7.5 企业工程项目分析
6.7.6 企业经营状况优劣势分析
6.7.7 企业最新发展动向
6.8 河北宝硕管材有限公司经营情况分析
6.8.1 企业发展简况分析
6.8.2 企业经营情况分析
6.8.3 企业产品结构及新产品动向
6.8.4 企业销售渠道与网络
6.8.5 企业经营状况优劣势分析
6.8.6 企业投资兼并与重组分析
6.8.7 企业最新发展动向
6.9 浙江南新塑胶有限公司经营情况分析
6.9.1 企业发展简况分析
6.9.2 企业组织架构分析
6.9.3 企业产品结构及新产品动向
6.9.4 企业销售渠道及网络
6.9.5 企业工程项目分析
6.9.6 企业经营状况优劣势分析
6.9.7 企业最新发展动向
6.10 康泰塑胶科技集团有限公司经营情况分析
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业组织架构分析
6.10.3 企业产品结构及新产品动向
6.10.4 企业销售渠道及网络
6.10.5 企业工程项目分析
6.10.6 企业经营状况优劣势分析
6.10.7 企业最新发展动向
6.11 江苏皮尔萨管业股份有限公司经营情况分析
6.11.1 企业发展简况分析
6.11.2 企业组织架构分析
6.11.3 企业产品结构及新产品动向
6.11.4 企业销售渠道及网络
6.11.5 企业工程项目分析
6.11.6 企业经营状况优劣势分析
6.11.7 企业最新发展动向
6.12 上海爱康新型建材有限公司经营情况分析
6.12.1 企业发展简况分析
6.12.2 企业组织架构分析
6.12.3 企业产品结构及新产品动向

6.12.4 企业销售渠道及网络
6.12.5 企业工程项目分析
6.12.6 企业经营状况优劣势分析
6.12.7 企业最新发展动向
6.13 上海金塑实业有限公司经营情况分析
6.13.1 企业发展简况分析
6.13.2 企业组织架构分析
6.13.3 企业产品结构及新产品动向
6.13.4 企业销售渠道及网络
6.13.5 企业工程项目分析
6.13.6 企业经营状况优劣势分析
6.13.7 企业最新发展动向
6.14 福建亚通新型材料科技有限公司经营情况分析
6.14.1 企业发展简况分析
6.14.2 企业组织架构分析
6.14.3 企业产品结构及新产品动向
6.14.4 企业销售渠道及网络
6.14.5 企业工程项目分析
6.14.6 企业经营状况优劣势分析
6.14.7 企业最新发展动向
6.15 南塑建材塑胶制品（深圳）有限公司经营情况分析
6.15.1 企业发展简况分析
6.15.2 企业组织架构分析
6.15.3 企业产品结构及新产品动向
6.15.4 企业销售渠道及网络
6.15.5 企业工程项目分析
6.15.6 企业经营状况优劣势分析
6.15.7 企业最新发展动向
第7章：PPR管材行业投资分析及预测
7.1 PPR管材行业投资特性分析
7.1.1 PPR管材行业进入壁垒分析
7.1.2 PPR管材行业盈利模式分析
7.1.3 PPR管材行业盈利因素分析
7.2 PPR管材行业投资兼并与重组整合分析
7.2.1 PPR管材行业投资兼并与重组整合概况
7.2.2 外资PPR管材制造企业投资兼并与重组整合分析
7.2.3 国内PPR管材制造企业投资兼并与重组整合分析
7.2.4 PPR管材行业投资兼并与重组整合动向
7.3 PPR管材行业投资机会与投资风险分析
7.3.1 PPR管材行业投资机会分析
7.3.2 PPR管材行业投资风险分析
7.4 PPR管材行业投资建议
7.4.1 PPR管材行业投资价值
7.4.2 PPR管材行业可投资方向
7.4.3 PPR管材行业投资方式建议

图表目录

图表1：2025年PPR管材行业规模分析（单位：家，人，万元）
图表2：2025年中国PPR管材行业盈利能力分析（单位：%）
图表3：2025年中国PPR管材行业运营能力分析（单位：次）
图表4：2025年中国PPR管材行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表5：2025年中国PPR管材行业发展能力分析（单位：%）
图表6：2020-2025年PPR管材行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表7：2020-2025年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表8：2020-2025年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表9：2020-2025年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表10：2020-2025年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表11：2020-2025年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表12：2020-2025年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表13：2020-2025年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表14：2020-2025年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表15：2020-2025年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表16：2020-2025年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表17：2020-2025年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表18：2020-2025年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表19：2020-2025年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表20：2020-2025年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表21：2020-2025年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表22：2020-2025年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表23：2020-2025年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表24：2020-2025年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表25：2020-2025年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表26：2020-2025年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表27：2020-2025年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表28：2020-2025年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表29：2020-2025年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表30：2020-2025年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表31：2020-2025年PPR管材行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表32：2020-2025年PPR管材行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表33：2020-2025年PPR管材行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表34：2020-2025年PPR管材行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表35：2020-2025年全国PPR管材行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表36：2020-2025年中国PPR管材行业进出口状况表（单位：万美元）
图表37：2020-2025年PPR管材行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表38：中国PPR管材行业出口产品（单位：万只，万台，万个，吨，万美元）
图表39：2020-2025年PPR管材行业出口产品结构（单位：%）
图表40：2020-2025年PPR管材行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表41：中国PPR管材行业进口产品（单位：万台，万只，万个，只，台，吨，万美元）
图表42：2020-2025年PPR管材行业进口产品结构（单位：%）
图表43：中国PPR管材行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）
图表44：2020-2025年PPR管材行业出口交货值变化情况（单位：万元，%）
图表45：中国PPR管材市场竞争格局（单位：%）
图表46：2025年房地产开发景气指数走势
图表47：2025年重点城市房价指数走势情况
图表48：2025年二线城市房价指数走势情况
图表49：房地产开发投资完成额及累计同比值（单位：亿元，%）
图表50：房屋施工面积累计值及累计同比增速（单位：万平方米，%）
图表51：房屋新开工面积当月值及累计同比增速（单位：万平米，%）
图表52：全国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表53：全国商品房销售额及同比增速（单位：亿元，%）
图表54：国内房地产企业资金来源构成（单位：亿元）
图表55：山东PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表56：山东PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表57：山东PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表58：山东PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表59：江苏PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表60：江苏PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表61：江苏PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表62：江苏PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表63：浙江PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表64：浙江PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表65：浙江PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表66：浙江PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表67：安徽PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表68：安徽PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表69：安徽PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表70：安徽PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表71：上海PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表72：上海PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表73：上海PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表74：上海PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表75：福建PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表76：福建PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表77：福建PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表78：福建PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表79：广东PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表80：广东PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表81：广东PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表82：广东PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表83：广西PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表84：广西PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表85：广西PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表86：广西PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表87：海南PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表88：海南PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表89：海南PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表90：海南PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表91：湖北PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表92：湖北PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表93：湖北PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表94：湖北PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表95：湖南PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表96：湖南PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表97：湖南PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表98：湖南PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表99：河南PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表100：河南PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表101：河南PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表102：河南PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表103：江西PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表104：江西PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表105：江西PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表106：江西PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表107：北京PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表108：北京PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表109：北京PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表110：北京PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表111：天津PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表112：天津PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表113：天津PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表114：天津PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表115：山西PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表116：山西PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表117：山西PPR管材行业企业数量变化趋势图（单位：个）
图表118：山西PPR管材行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表119：河北PPR管材行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表120：河北PPR管材行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！