

2025-2030年全球及中国预制菜行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：预制菜行业综述及数据来源说明

1.1 预制菜行业界定

- 1.1.1 预制菜的界定
- 1.1.2 预制菜的分类
- 1.1.3 预制菜所处行业
- 1.1.4 预制菜行业监管
- 1.1.5 预制菜市场标准

1.2 预制菜产业画像

- 1.2.1 预制菜产业链结构梳理
- 1.2.2 预制菜产业链生态全景图谱
- 1.2.3 预制菜产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球预制菜行业发展现状及趋势

2.1 全球预制菜行业发展历程

2.2 全球预制菜行业发展现状

- 2.2.1 全球预制菜供给/生产
- 2.2.2 全球预制菜需求/销售
- 2.2.3 全球预制菜主流产品
- 2.2.4 全球预制菜主要应用

2.3 全球预制菜市场竞争格局

- 2.3.1 全球预制菜市场竞争格局
- 2.3.2 全球预制菜市场集中度
- 2.3.3 全球预制菜并购交易

2.4 全球预制菜市场规模体量

2.5 全球预制菜区域发展格局

- 2.5.1 全球预制菜区域发展格局
- 2.5.2 全球预制菜产业贸易流向

2.6 全球预制菜区域经验借鉴

- 2.6.1 重点区域发展：美国
 - 1、发展历程
 - 2、主要企业
 - 3、市场规模
- 2.6.2 重点区域发展：日本
- 2.6.3 国外预制菜发展经验借鉴

2.7 全球预制菜市场前景预测

2.8 全球预制菜发展趋势洞悉

第3章：中国预制菜行业发展现状及痛点

3.1 中国预制菜行业发展历程

3.2 中国预制菜市场主体分析

- 3.2.1 预制菜市场主体类型
- 3.2.2 预制菜行业市场特性
- 3.2.3 预制菜企业进场方式

3.3 中国预制菜企业业务模式

- 3.3.1 采购业务模式

- 1、集中采购
- 2、分散采购
- 3、产业链延伸
- 3.3.2 生产业务模式
 - 1、自建中央厨房
 - 2、预制菜OEM代工
- 3.3.3 销售业务模式
- 3.4 中国预制菜市场供给/生产**
 - 3.4.1 预制菜生产企业（谁生产）
 - 1、新注册企业数量
 - 2、新注册企业省市分布
 - 3、预制菜企业名单
 - 3.4.2 预制菜生产能力（产能）
 - 3.4.3 预制菜生产情况（产量）
- 3.5 中国预制菜市场需求/销售**
 - 3.5.1 预制菜用户目标群体
 - 1、年龄结构
 - 2、性别结构
 - 3、社会身份结构
 - 3.5.2 预制菜市场需求特征
 - 3.5.3 预制菜企业销售情况
 - 1、主要企业销量汇总
 - 2、企业销售收入汇总
 - 3.5.4 预制菜供需平衡（库存、供需缺口）
 - 3.5.5 预制菜市场行情（价格水平）
 - 1、上市企业预制菜销售价格
 - 2、不同渠道预制菜购买价格
- 3.6 中国预制菜行业盈利状况**
- 3.7 中国预制菜市场规模体量**
- 3.8 中国预制菜发展痛点分析**
- 第4章：中国预制菜市场竞争及出海布局**
 - 4.1 预制菜技术路线全景图**
 - 4.2 预制菜的核心技术分析**
 - 4.2.1 生产技术
 - 4.2.2 速冻技术
 - 4.2.3 口感技术
 - 4.2.4 包装技术
 - 4.2.5 检测技术
 - 4.2.6 运输技术
 - 4.3 预制菜技术研发方向/未来研究重点**
 - 4.4 预制菜市场竞争布局状况**
 - 4.4.1 预制菜竞争者入场进程
 - 4.4.2 预制菜竞争者区域分布
 - 4.5 预制菜市场竞争格局分析**
 - 4.5.1 预制菜市场竞争力分析
 - 4.5.2 预制菜市场竞争格局
 - 1、中资与外资企业竞争格局
 - 2、国内企业综合实力TOP20
 - 4.5.3 预制菜竞争集群分布
 - 4.5.4 预制菜市场集中度
 - 4.5.5 预制菜波特五力模型分析
 - 4.6 预制菜投融资及热门赛道**
 - 4.6.1 预制菜行业资金来源
 - 4.6.2 预制菜市场融资动态
 - 1、融资事件统计
 - 2、融资数量金额
 - 3、融资轮次分布
 - 4、热门融资赛道
 - 5、热门融资地区

- 6、投融资趋势预判
- 4.6.3 预制菜企业IPO动态
- 4.6.4 预制菜对外投资/跨界投资
- 4.6.5 预制菜行业兼并重组动态
 - 1、预制菜行业兼并与重组事件汇总
 - 2、预制菜行业兼并与重组动因
 - 3、预制菜行业兼并与重组案例分析
 - 4、预制菜行业兼并与重组趋势预判
- 4.7 预制菜中国企业海外布局（全球化）
 - 4.7.1 预制菜中国企业海外布局态势
 - 4.7.2 预制菜进出口贸易总体情况
 - 4.7.3 预制菜中国企业海外市场竞争力
 - 4.7.4 预制菜中国企业全球化策略
- 第5章：预制菜生产原料及设备供应现状**
 - 5.1 预制菜生产工艺概述**
 - 5.1.1 预制菜生产工艺流程
 - 5.1.2 预制菜生产工艺设备
 - 5.1.3 预制菜生产原料种类
 - 5.2 预制菜成本结构分析**
 - 5.3 预制菜价格传导机制及价值链**
 - 5.3.1 预制菜价格传导机制分析
 - 5.3.2 预制菜产业价值链分析
 - 5.4 预制菜生产原料供应**
 - 5.4.1 预制菜生产原料市场概况
 - 5.4.2 蔬菜种植
 - 5.4.3 畜禽养殖
 - 5.4.4 水产养殖
 - 5.5 预制菜生产辅料供应**
 - 5.5.1 预制菜生产辅料市场概况
 - 5.5.2 料理包
 - 5.5.3 食品添加剂
 - 5.5.4 食品包装
 - 5.6 预制菜生产工艺设备**
 - 5.6.1 预制菜生产工艺设备概况
 - 5.6.2 预制菜工业自动化生产线
 - 5.6.3 清洗设备
 - 5.6.4 冷冻设备
 - 5.7 预制菜检测检验**
 - 5.7.1 预制菜检验标准
 - 5.7.2 预制菜智能检测技术应用（AOI/AI等）
 - 5.8 预制菜的存储与运输**
 - 5.8.1 预制菜产品存储运输要求
 - 5.8.2 预制菜智能仓储/物流发展
 - 5.8.3 预制菜冷链物流发展现状
 - 1、食品冷链流通率
 - 2、食品冷链物流需求量
 - 3、食品冷链物流市场竞争格局
 - 5.8.4 预制菜存储/运输设备
 - 1、冷藏车保有量
 - 2、冷库容量
 - 5.9 预制菜供应链面临的挑战**
- 第6章：中国预制菜细分产品市场分析**
 - 6.1 预制菜行业细分市场现状**
 - 6.1.1 预制菜细分产品汇总对比
 - 6.1.2 预制菜细分市场发展概况
 - 1、旧预制菜&新预制菜
 - 2、专业预制菜&餐饮预制菜&零售预制菜
 - 6.1.3 预制菜细分市场结构分析
 - 6.2 预制菜细分市场：即热食品**

- 6.2.1 即热食品概述
- 6.2.2 即热食品市场概况
- 6.2.2 即热食品市场发展现状
 - 1、供给状况
 - 2、需求状况
- 6.2.3 即热食品企业竞争
- 6.2.4 即热食品发展趋势
- 6.3 预制菜细分市场：即烹食品**
- 6.3.1 即烹食品概述
- 6.3.2 即烹食品市场概况
 - 1、供给状况
 - 2、需求状况
- 6.3.3 即烹食品企业竞争
- 6.3.4 即烹食品发展趋势
- 6.4 预制菜细分市场：按食材类型**
- 6.5 预制菜细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国预制菜细分需求场景分析**
- 7.1 预制菜需求场景&领域分布**
- 7.1.1 预制菜需求场景范围
- 7.1.2 预制菜需求领域分布
- 7.1.3 预制菜销售渠道分布
- 7.2 预制菜细分需求：连锁餐厅**
- 7.2.1 连锁餐厅领域预制菜需求概述
- 7.2.2 连锁餐厅领域预制菜市场现状
- 7.2.3 连锁餐厅领域预制菜需求潜力
- 7.3 预制菜细分需求：酒店**
- 7.3.1 酒店领域预制菜需求概述
- 7.3.2 酒店领域预制菜市场现状
- 7.3.3 酒店领域预制菜需求潜力
- 7.4 预制菜细分需求：乡厨乡宴**
- 7.4.1 乡厨乡宴领域预制菜需求概述
- 7.4.2 乡厨乡宴领域预制菜市场现状
- 7.4.3 乡厨乡宴领域预制菜需求潜力
- 7.5 预制菜细分需求：线下零售**
- 7.5.1 线下渠道发展概况
- 7.5.2 商超渠道发展现状
- 7.5.3 农贸渠道发展现状
- 7.6 预制菜细分需求：线上电商**
- 7.6.1 线上电商渠道发展概况
- 7.6.2 B2C电商渠道发展现状
- 7.6.3 社交电商渠道发展现状
- 7.7 预制菜细分需求市场战略地位分析**
- 7.7.1 中国预制菜行业用户战略地位分析
- 7.7.2 中国预制菜行业渠道战略地位分析
- 第8章：全球及中国预制菜企业案例解析**
- 8.1 全球及中国预制菜企业梳理与对比**
- 8.2 全球预制菜企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 8.2.1 西斯科（Sysco）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、预制菜业务布局
 - 4、预制菜在华布局
- 8.2.2 泰森食品（Tyson Foods）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、预制菜业务布局
 - 4、预制菜在华布局
- 8.2.3 日冷集团
 - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
 - 3、预制菜业务布局
 - 4、预制菜在华布局
- 8.3 中国预制菜企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 8.3.1 安井食品集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、预制菜研发布局
 - 5、预制菜品类布局
 - 6、预制菜渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.2 湖南新聪厨食品有限公司
- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、预制菜研发布局
 - 5、预制菜品类布局
 - 6、预制菜渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 山东得利斯食品股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、预制菜研发布局
 - 5、预制菜品类布局
 - 6、预制菜渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 河北福成五丰食品股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、预制菜研发布局
 - 5、预制菜品类布局
 - 6、预制菜渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 郑州千味央厨食品股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、预制菜研发布局
 - 5、预制菜品类布局
 - 6、预制菜渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

- 8.3.6 苏州市味知香股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、预制菜研发布局
 - 5、预制菜品类布局
 - 6、预制菜渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 苏州市好得睐食品科技有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、预制菜研发布局
 - 5、预制菜品类布局
 - 6、预制菜渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 山东龙大美食股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、预制菜研发布局
 - 5、预制菜品类布局
 - 6、预制菜渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 湛江国联水产开发股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、预制菜研发布局
 - 5、预制菜品类布局
 - 6、预制菜渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 盖世食品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、预制菜研发布局
 - 5、预制菜品类布局
 - 6、预制菜渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国预制菜行业政策环境洞察&发展潜力

9.1 预制菜行业政策环境洞悉

9.1.1 国家层面预制菜政策汇总

- 9.1.2 国家层面预制菜发展规划
 - 9.1.3 国家重点政策/规划对预制菜的影响
 - 9.1.4 地方层面预制菜政策热力图
 - 9.1.5 地方层面预制菜政策规划汇总
 - 9.1.6 地方层面预制菜发展目标解读
 - 9.2 预制菜行业PEST分析图
 - 9.3 预制菜行业SWOT分析
 - 9.4 预制菜行业发展潜力评估
 - 9.5 预制菜行业未来关键增长点
 - 9.6 预制菜行业发展前景预测（未来5年预测）
 - 9.7 预制菜行业发展趋势洞悉
 - 9.7.1 整体发展趋势
 - 9.7.2 监管规范趋势
 - 9.7.3 技术创新趋势
 - 9.7.4 细分市场趋势
 - 9.7.5 市场竞争趋势
 - 9.7.6 市场供需趋势
- 第10章：中国预制菜行业投资战略规划策略及建议**
- 10.1 预制菜行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
 - 10.1.2 退出壁垒
 - 10.2 预制菜行业投资风险预警
 - 10.2.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 10.2.2 风险应对
 - 10.3 预制菜行业投资机会分析
 - 10.3.1 预制菜产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 预制菜行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 预制菜行业区域市场投资机会
 - 10.3.4 预制菜产业空白点投资机会
 - 10.4 预制菜行业投资价值评估
 - 10.5 预制菜行业投资策略建议
 - 10.6 预制菜行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：预制菜的定义
- 图表2：预制菜的属性
- 图表3：预制菜专业术语
- 图表4：预制菜专业术语说明
- 图表5：预制菜的分类
- 图表6：预制菜的界定
- 图表7：预制菜的分类
- 图表8：《国民经济行业分类与代码》中预制菜行业归属
- 图表9：本报告研究领域所处行业（一）

- 图表10: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表11: 预制菜行业监管
- 图表12: 中国预制菜行业主管部门
- 图表13: 中国预制菜行业自律组织
- 图表14: 预制菜标准化建设进程
- 图表15: 预制菜国际标准汇总
- 图表16: 预制菜中国标准汇总
- 图表17: 中国预制菜行业监管体系构成
- 图表18: 截至2024年中国预制菜行业标准体系建设（单位：项）
- 图表19: 截止到2023年中国预制菜行业的地方标准
- 图表20: 截止到2023年中国预制菜行业的企业标准
- 图表21: 截止到2023年中国预制菜行业的团体标准
- 图表22: 中国预制菜行业重点标准解读
- 图表23: 预制菜产业链结构梳理
- 图表24: 预制菜产业链生态全景图谱
- 图表25: 预制菜产业链区域热力图
- 图表26: 本报告研究范围界定
- 图表27: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表28: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表29: 全球预制菜行业发展历程
- 图表30: 全球预制菜行业代表性企业供给状况
- 图表31: 全球预制菜行业需求特征
- 图表32: 全球预制菜细分产品
- 图表33: 全球预制菜细分应用
- 图表34: 全球预制菜市场竞争格局
- 图表35: 全球预制菜行业TOP10企业市场份额（单位：%）
- 图表36: 全球预制菜市场集中度
- 图表37: 全球预制菜并购交易
- 图表38: 全球预制菜企业兼并重组状况
- 图表39: 全球预制菜市场规模体量
- 图表40: 2017-2024年全球预制菜行业市场规模体量（单位：亿美元）
- 图表41: 全球预制菜区域发展格局
- 图表42: 全球预制菜行业区域发展格局
- 图表43: 全球预制菜产业贸易流向
- 图表44: 全球预制菜重点区域市场概况
- 图表45: 美国预制菜发展概况
- 图表46: 美国预制菜行业发展历程
- 图表47: 2019-2024年美国预制菜行业市场规模体量（单位：亿美元）
- 图表48: 日本预制菜发展概况
- 图表49: 日本预制菜行业发展历程
- 图表50: 2019-2024年日本预制菜行业市场规模体量（单位：亿日元）
- 图表51: 国外预制菜发展经验借鉴
- 图表52: 全球预制菜行业发展经验借鉴
- 图表53: 2025-2030年全球预制菜市场前景预测（未来5年预测）
- 图表54: 2025-2030年全球预制菜行业市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表55: 全球预制菜发展趋势洞悉
- 图表56: 全球预制菜行业发展趋势预判
- 图表57: 中国预制菜行业发展历程
- 图表58: 中国预制菜市场主体类型
- 图表59: 中国预制菜行业市场主体类型构成
- 图表60: 预制菜的特点
- 图表61: 中国预制菜企业进场方式
- 图表62: 中国预制菜行业企业入场方式分析
- 图表63: 中国预制菜业务模式
- 图表64: 中国预制菜行业代表性企业销售模式汇总
- 图表65: 中国预制菜市场供给/生产
- 图表66: 2002-2024年中国预制菜行业历年新注册企业数量（单位：家）
- 图表67: 中国预制菜企业数量区域分布（单位：家）
- 图表68: 中国预制菜主要企业名单

- 图表69: 中国预制菜生产能力(产能)
- 图表70: 中国预制菜行业代表性企业产能情况(单位:万吨,%)
- 图表71: 中国预制菜生产情况(产量)
- 图表72: 中国预制菜行业代表性公司产量情况(单位:万吨,%)
- 图表73: 中国预制菜市场需求/销售
- 图表74: 中国预制菜用户目标群体
- 图表75: 中国预制菜代表性企业的预制菜的客户类别
- 图表76: 头部连锁餐饮企业预制餐食的比例(单位:%)
- 图表77: 中国预制菜消费者的年龄结构(单位:%)
- 图表78: 中国预制菜消费者的性别结构(单位:%)
- 图表79: 中国预制菜消费者的社会身份结构(单位:%)
- 图表80: 中国预制菜消费者主力群体占比(单位:%)
- 图表81: 中国消费者购买预制菜的原因和类型情况(单位:%)
- 图表82: 中国预制菜行业细分群体需求特征分析
- 图表83: 中国预制菜行业消费行为特征总结
- 图表84: 中国预制菜需求现状(需求量/表观消费量)
- 图表85: 中国预制菜行业代表性企业预制菜销量情况(单位:万吨)
- 图表86: 中国预制菜行业代表性企业销售收入(单位:亿元)
- 图表87: 中国预制菜行业代表性企业预制菜收入(单位:亿元,%)
- 图表88: 中国预制菜供需平衡(库存、供需缺口)
- 图表89: 中国预制菜行业代表性企业预制菜产销量及产销率情况(单位:万吨,%)
- 图表90: 中国预制菜市场行情走势
- 图表91: 中国预制菜行业代表性企业预制菜均价情况(单位:万元/吨)
- 图表92: 中国预制菜行业C端市场供应价格情况(单位:元/件)
- 图表93: 中国预制菜行业盈利状况分析
- 图表94: 中国预制菜市场规模体量
- 图表95: 2017-2024年中国预制菜行业市场规模(单位:亿元)
- 图表96: 中国预制菜行业发展痛点分析
- 图表97: 中国预制菜行业市场发展痛点分析
- 图表98: 预制菜技术路线全景图
- 图表99: 预制菜的核心技术分析
- 图表100: 预制菜技术研发方向/未来研究重点
- 图表101: 中国预制菜行业主要参与主体
- 图表102: 中国预制菜行业竞争者入场进程(单位:亿元)
- 图表103: 中国预制菜行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表104: 中国预制菜市场竞争力分析
- 图表105: 中国预制菜市场竞争格局
- 图表106: 中国预制菜竞争格局(按资本来源分)
- 图表107: 中国预制菜行业企业TOP20
- 图表108: 中国预制菜行业企业集群分布
- 图表109: 中国预制菜市场集中度
- 图表110: 中国预制菜行业市场集中度-CR4(单位:%)
- 图表111: 中国预制菜波特五力模型分析
- 图表112: 中国预制菜投融资态势及热门赛道
- 图表113: 预制菜行业资金来源
- 图表114: 预制菜行业资金来源汇总
- 图表115: 2016-2024年中国预制菜行业直接融资金来源分布(单位:%)
- 图表116: 预制菜行业投融资主体构成
- 图表117: 2016-2024年中国预制菜行业投融资事件汇总
- 图表118: 2016-2024年中国预制菜行业投融资事件数量与金额(单位:起,亿元)
- 图表119: 2016-2024年中国预制菜行业融资轮次分布(单位:起)
- 图表120: 中国预制菜行业上市板块分布(单位:起,%)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！