2022-2027年中国奶粉行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国奶粉行业发展综述

1.1 奶粉行业定义及分类

1.1.1 奶粉行业概念及定义

1.1.2 奶粉行业主要产品大类

1.2 奶粉行业统计标准

1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径

1.2.2 奶粉行业统计方法

1.3 奶粉行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业标准

（2）行业政策

（3）行业发展规划

（4）政策环境对行业发展的影响

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国内宏观经济状况

（2）居民收入水平

（3）经济环境对行业发展的影响

1.3.3 行业社会环境分析

（1）人口年龄结构变化

（2）城乡人口结构变化

（3）人口性别结构变化

（4）行业社会环境对行业发展的影响

1.3.4 行业技术环境分析

（1）行业技术活跃程度分析

（2）行业技术重点企业分析

（3）行业专利申请结构

1.3.5 奶粉行业PEST总结

第2章：中国奶粉行业产业链分析

2.1 奶粉行业产业链介绍

2.2 奶粉行业产业链分析

2.2.1 原料饲料行业市场分析

（1）食糖市场分析

1）食糖供给规模分析

2）食糖需求规模分析

3）食糖价格走势分析

4）食糖市场发展趋势

（2）饲料市场分析

1）饲料供给规模分析

2）饲料供给区域结构

3）饲料需求规模分析

4）饲料价格走势分析

5）饲料市场发展趋势

（3）香料市场分析

1）香料市场规模分析

2）香料价格走势分析

3）香料市场发展趋势分析

（4）食品添加剂市场分析

2.2.2 奶牛养殖业市场分析

（1）奶牛存栏量分析

（2）奶牛单产情况

（3）原奶产量情况

（4）原奶价格变动情况
（5）奶牛养殖业发展趋势
2.2.3 挤奶设备行业市场分析
（1）我国挤奶设备发展状况
（2）挤奶设备行业对乳制品行业的影响
2.2.4 奶粉包装行业市场分析
（1）乳制品包装发展状况
（2）包装材料对奶粉行业的影响
第3章：2016-2021年中国奶粉行业发展状况分析
3.1 中国奶粉行业发展状况分析
3.1.1 中国奶粉行业发展概况
3.1.2 中国奶粉市场规模分析
3.1.3 2013年奶粉行业经营情况分析
（1）2013年奶粉行业经营效益分析
（2）2013年奶粉行业盈利能力分析
（3）2013年奶粉行业运营能力分析
（4）2013年奶粉行业偿债能力分析
（5）2013年奶粉行业发展能力分析
3.2 2016-2021年奶粉行业供需平衡分析
3.2.1 2016-2021年全国奶粉行业供给情况分析
（1）2016-2021年全国奶粉行业总产值分析
（2）2016-2021年全国奶粉行业产成品分析
3.2.2 2016-2021年全国奶粉行业需求情况分析
（1）2016-2021年全国奶粉行业销售产值分析
（2）2016-2021年全国奶粉行业销售收入分析
3.2.3 2016-2021年全国奶粉行业产销率分析
3.3 2013年奶粉行业运营状况分析
3.3.1 2013年奶粉行业经营分析
3.3.2 2013年资本/劳动密集度分析
3.3.3 2013年奶粉行业产销分析
3.3.4 2013年成本费用结构分析
3.3.5 2013年奶粉行业盈亏分析
第4章：2016-2021年中国奶粉行业进出口分析
4.1 2016-2021年奶粉行业进出口状况综述
4.2 2016-2021年奶粉行业出口市场分析
4.2.1 2012年行业出口分析
（1）2012年行业出口整体情况
（2）2012年行业出口产品结构
4.2.2 2013年行业出口分析
（1）2013年行业出口整体情况
（2）2013年行业出口产品结构
4.2.3 2013年行业主要出口国家分析
4.3 2016-2021年奶粉行业进口市场分析
4.3.1 2012年行业进口分析
（1）2012年行业进口整体情况
（2）2012年行业进口产品结构
4.3.2 2013年行业进口分析
（1）2013年行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
4.3.3 2013年行业主要进口国家分析
4.4 奶粉行业进出口前景及建议
4.4.1 奶粉行业出口前景及建议
4.4.2 奶粉行业进口前景及建议
第5章：中国奶粉行业竞争状况分析
5.1 奶粉行业国际市场竞争分析
5.1.1 奶粉行业整体竞争状况分析
5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析
（1）美国奶粉行业发展分析
1）美国奶粉市场发展概况

2）美国奶粉市场规模分析
3）美国奶粉市场竞争格局
（2）新西兰奶粉行业发展分析
1）新西兰奶粉市场发展概况
2）新西兰奶粉市场规模分析
3）新西兰奶粉市场竞争格局
（3）澳大利亚奶粉行业发展分析
1）澳大利亚奶粉市场发展概况
2）澳大利亚奶粉市场规模分析
3）澳大利亚奶粉市场竞争格局
（4）英国奶粉行业发展分析
1）英国奶粉市场发展概况
2）英国奶粉市场规模分析
3）英国奶粉市场竞争格局
（5）德国奶粉行业发展分析
1）德国奶粉市场发展概况
2）德国奶粉市场规模分析
3）德国奶粉市场竞争格局
（6）日本奶粉行业发展分析
1）日本奶粉市场发展概况
2）日本奶粉市场规模分析
3）日本奶粉市场竞争格局
5.2 跨国公司在华竞争策略分析
5.2.1 美赞臣在华竞争策略分析
5.2.2 多美滋在华竞争策略分析
5.2.3 雀巢在华竞争策略分析
5.2.4 雅培在华竞争策略分析
5.2.5 惠氏在华竞争策略分析
5.2.6 明治在华竞争策略分析
5.3 奶粉行业国内市场竞争分析
5.3.1 奶粉行业企业竞争格局分析
5.3.2 奶粉行业区域竞争格局分析
5.3.3 奶粉行业所有制竞争格局分析
5.4 奶粉行业国内市场竞争状况分析
5.4.1 奶粉行业现有市场竞争分析
5.4.2 奶粉行业上游议价能力分析
5.4.3 奶粉行业下游议价能力分析
5.4.4 奶粉行业替代品威胁分析
5.4.5 奶粉行业新进入者威胁分析
5.4.6 奶粉行业竞争状况总结
5.5 奶粉行业投资兼并与重组
5.5.1 中国奶粉企业海外并购分析
5.5.2 中国奶粉企业国内并购分析
5.5.3 中国奶粉行业投资兼并重组趋势分析
第6章：中国婴幼儿奶粉行业市场分析
6.1 婴幼儿奶粉市场分析
6.1.1 婴幼儿奶粉市场现状
6.1.2 婴幼儿奶粉市场规模
（1）婴幼儿奶粉产量规模分析
（2）婴幼儿奶粉需求规模
（3）婴幼儿奶粉市场规模
6.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析
（1）婴幼儿奶粉行业毛利率分析
（2）婴幼儿奶粉行业费用率分析
6.1.4 2016-2021年婴幼儿奶粉价格走势分析
6.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局
（1）高端婴幼儿奶粉竞争格局
（2）中低端婴幼儿奶粉竞争格局
6.2 婴幼儿奶粉消费市场分析

6.2.1 我国每年新生婴幼儿数量分析
6.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价
（1）消费者对婴幼儿奶粉市场评价
（2）消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析
6.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析
（1）消费者购买考虑因素分析
（2）消费者购买考虑因素差异分析
6.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析
（1）消费者品牌偏好
（2）消费者品牌偏好差异分析
（3）消费者品牌依赖分析
第7章：中国其他奶粉行业市场分析
7.1 中国学生奶粉市场分析
7.1.1 中国学生奶粉市场概况
7.1.2 中国学生奶粉市场竞争格局
7.1.3 中国学生奶粉市场趋势预测
7.2 孕妇奶粉市场分析
7.2.1 中国孕妇奶粉市场概况
7.2.2 孕妇奶粉消费特征分析
（1）孕妇奶粉消费者特征
（2）孕妇奶粉消费者选择因素偏好
（3）孕妇奶粉消费者营养偏好
（4）孕妇奶粉消费者品牌偏好
（5）孕妇奶粉消费者购买渠道分析
7.2.3 中国孕妇奶粉市场竞争格局
7.2.4 中国孕妇奶粉市场趋势预测
7.3 中老年奶粉市场分析
7.3.1 中老年奶粉市场市场现状
7.3.2 中老年奶粉市场规模分析
7.3.3 中老年奶粉市场需求热点
7.3.4 中老年奶粉市场竞争格局
7.3.5 中老年奶粉市场发展趋势
第8章：中国奶粉行业市场营销分析
8.1 中国奶粉行业销售渠道分析
8.1.1 奶粉行业商超渠道
8.1.2 奶粉行业关联渠道
8.1.3 奶粉行业网购渠道
8.1.4 奶粉行业医务渠道
8.1.5 奶粉行业药店连锁渠道
8.2 奶粉行业营销策略分析
8.2.1 奶粉行业产品策略分析
8.2.2 奶粉行业价格策略分析
8.2.3 奶粉行业广告策略分析
8.2.4 奶粉行业促销策略分析
8.2.5 奶粉行业市场地位分析
8.3 奶粉行业营销典型案例分析
8.3.1 贝因美营销方式分析
（1）贝因美品牌定位
（2）贝因美广告策略
（3）贝因美传播方式
8.3.2 伊利营销方式分析
（1）伊利品牌定位
（2）伊利广告策略
（3）伊利传播方式
8.3.3 雅培营销方式分析
（1）雅培品牌定位
（2）雅培广告策略
（3）雅培传播方式
8.4 奶粉行业营销建议

8.4.1 产品品牌定位建议
8.4.2 产品广告策略建议
8.4.3 产品传播途径建议
第9章：中国奶粉行业主要企业生产经营分析
9.1 奶粉企业发展总体状况分析
9.1.1 奶粉行业企业规模
9.1.2 奶粉行业工业产值状况
9.1.3 奶粉行业销售收入和利润
9.2 奶粉行业重点企业个案分析
9.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业奶粉种类及特性分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
9.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.5 雅士利国际控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.6 圣元营养食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.7 美赞臣营养品（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.8 北京三元食品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业奶粉种类及特性分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
9.2.9 中国蒙牛乳业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.10 黑龙江飞鹤乳业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.11 澳优乳业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资重组和兼并分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.12 浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.13 黑龙江完达山乳业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.14 西安银桥股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业奶粉种类及特性分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
9.2.15 施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.16 黑龙江摇篮乳业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.17 上海惠氏营养品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.18 山西古城乳业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.19 湖南亚华乳业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.20 陕西和氏乳品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.21 黑龙江红星集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.22 广州市合生元生物制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.23 哈尔滨太子乳品工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.24 杭州味全生技食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.25 齐齐哈尔明一乳业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）公司最新发展动向分析
9.2.26 上海雅培制药有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.27 哈尔滨森永乳品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业奶粉种类及特性分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析

9.2.28 富仕兰食品贸易（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业奶粉种类及特性分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
9.2.29 明治乳业贸易（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业奶粉种类及特性分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
9.2.30 澳美多营养品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业奶粉种类及特性分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
第10章：中国奶粉行业投资与前景分析
10.1 奶粉行业投资风险分析
10.1.1 奶粉行业政策风险
10.1.2 奶粉行业技术风险
10.1.3 奶粉行业供求风险
10.1.4 奶粉行业经济风险
10.1.5 奶粉行业其他风险
10.2 奶粉行业投资特性分析
10.2.1 奶粉行业进入壁垒分析
10.2.2 奶粉行业盈利模式分析
10.2.3 奶粉行业盈利因素分析
10.2.4 奶粉行业投资机会分析
10.3 奶粉行业发展前景分析
10.3.1 奶粉行业发展趋势分析
10.3.2 奶粉行业发展积极因素
10.3.3 奶粉行业产能规模预测
10.3.4 奶粉行业市场规模预测

图表目录

图表1：中国奶粉制造行业主要标准及规范
图表2：2016-2021年中国奶粉行业主要政策法规
图表3：《食品工业“十四五”发展规划》中涉及奶粉行业内容解读
图表4：2016-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表5：2016-2021年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
图表6：2016-2021年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元，%）
图表7：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）
图表8：2016-2021年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表9：2016-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表10：2016-2021年我国人口性别比重情况（单位：%）
图表11：2016-2021年我国奶粉行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表12：2016-2021年我国奶粉行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表13：截止于2013年底奶粉行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）
图表14：截止于2013年底奶粉行业专利申请量分布图（单位：%）
图表15：PEST变化对奶粉行业的机遇、威胁与挑战
图表16：奶粉行业产业链示意图
图表17：2016-2021年我国食糖产量变化（单位：百万吨，%）
图表18：2016-2021年我国食糖产量变化（单位：百万吨，%）

图表19：2016-2021年我国小麦市场价格走势图（单位：元/吨）
图表20：2016-2021年我国饲料产量变化（单位：万吨，%）
图表21：前十大地区饲料总产量占全国的比重（单位：%）
图表22：2016-2021年我国饲料价格走势（单位：元/吨）
图表23：2016-2021年我国香料市场规模变化（单位：亿元，%）
图表24：2016-2021年我国香料价格走势（单位：元/吨）
图表25：我国主要食品添加剂市场现状
图表26：2016-2021年我国奶牛存栏量及增速情况（单位：万头，%）
图表27：我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：万头，%）
图表28：我国奶牛存栏量前十大省份（单位：万头）
图表29：2016-2021年我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）
图表30：2016-2021年我国奶牛单产情况（单位：kg）
图表31：2016-2021年我国原奶产量及增速情况（单位：万吨，%）
图表32：我国原奶产量前十大省份（单位：万吨）
图表33：2016-2021年我国主产区原奶价格变动情况（单位：元/公斤）
图表34：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：%，万个/毫升）
图表35：我国不同奶粉包装占比情况（单位：%）
图表36：2016-2021年我国奶粉市场规模变化（单位：亿元，%）
图表37：2016-2021年奶粉行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表38：2016-2021年中国奶粉行业盈利能力分析（单位：%）
图表39：2016-2021年中国奶粉行业运营能力分析（单位：次）
图表40：2016-2021年中国奶粉行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表41：2016-2021年中国奶粉行业发展能力分析（单位：%）
图表42：2016-2021年奶粉行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表43：2016-2021年奶粉行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表44：2016-2021年奶粉行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表45：2016-2021年奶粉行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表46：2016-2021年全国奶粉行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表47：奶粉行业产业经营状况分析（单位：家，万人，亿元）
图表48：奶粉行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）
图表49：奶粉行业产销情况（单位：亿元，%）
图表50：奶粉行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表51：奶粉行业成本费用结构情况（单位：%）
图表52：奶粉行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表53：2016-2021年中国奶粉行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表54：奶粉行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表55：中国奶粉行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表56：奶粉行业出口产品结构（单位：%）
图表57：奶粉行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表58：中国奶粉行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表59：奶粉行业出口产品结构（单位：%）
图表60：2013中国奶粉主要出口市场（单位：%）
图表61：奶粉行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表62：中国奶粉行业进口产品（单位：吨，万美元）
图表63：奶粉行业进口产品结构（单位：%）
图表64：奶粉行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表65：中国奶粉行业进口产品（单位：吨，万美元）
图表66：奶粉行业进口产品结构（单位：%）
图表67：中国奶粉主要进口来源国占比（单位：%）
图表68：国际奶粉行业企业市场占比（单位：%）
图表69：世界十大知名品牌奶粉排名
图表70：2016-2021年美国全年人均奶粉消费量（单位：千克/人）
图表71：2016-2021年美国奶粉市场规模（单位：亿美元）
图表72：美国奶粉市场主要企业市场份额（单位：%）
图表73：2016-2021年新西兰全年人均奶粉消费量（单位：千克/人）
图表74：2016-2021年新西兰奶粉市场规模（单位：亿美元）
图表75：新西兰奶粉市场竞争格局（单位：%）
图表76：2016-2021年澳大利亚全年人均奶粉消费量（单位：千克/人）
图表77：2016-2021年澳大利亚奶粉市场规模（单位：亿美元）

图表78：澳大利亚奶粉市场竞争格局（单位：%）
图表79：2016-2021年英国全年人均奶粉消费量（单位：千克/人）
图表80：2016-2021年英国奶粉市场规模（单位：亿美元）
图表81：英国奶粉市场竞争格局（单位：%）
图表82：2016-2021年德国全年人均奶粉消费量（单位：千克/人）
图表83：2016-2021年德国奶粉市场规模（单位：亿美元）
图表84：德国奶粉市场竞争格局（单位：%）
图表85：2016-2021年日本全年人均奶粉消费量（单位：千克/人）
图表86：2016-2021年日本奶粉市场规模（单位：亿美元）
图表87：日本奶粉市场竞争格局（单位：%）
图表88：国内奶粉行业主要企业市场份额（单位：%）
图表89：国内奶粉行业主要区域产量占比（单位：%）
图表90：国内奶粉行业企业所有制格局（单位：%）
图表91：2016-2021年奶粉行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）
图表92：2016-2021年中国奶粉企业海外并购案例（单位：亿美元）
图表93：2016-2021年中国奶粉企业国内并购案例（单位：人民币）
图表94：2016-2021年中国婴幼儿奶粉产量规模（单位：万吨，%）
图表95：2016-2021年中国婴幼儿奶粉需求规模（单位：万吨，%）
图表96：2016-2021年中国婴幼儿奶粉市场规模（单位：亿元）
图表97：部分奶粉企业毛利率（单位：%）
图表98：2016-2021年国产品牌婴幼儿奶粉零售价格走势（单位：元/公斤）
图表99：国外品牌婴幼儿奶粉零售价格走势（单位：元/公斤）
图表100：高端婴幼儿奶粉市场主要企业市场份额（单位：%）
图表101：中低端婴幼儿奶粉市场主要企业市场份额（单位：%）
图表102：2016-2021年中国新生婴儿数目（单位：千）
图表103：消费者对婴幼儿奶粉市场评价（单位：%）
图表104：消费者对婴幼儿奶粉市场评价年龄差异（单位：%）
图表105：消费者对婴幼儿奶粉市场评价城市差异（单位：%）
图表106：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素（单位：%）
图表107：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素年龄差异（单位：%）
图表108：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素收入差异（单位：%）
图表109：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素城市差异（单位：%）
图表110：婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌（单位：%）
图表111：婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌城市差异（单位：%）
图表112：婴幼儿奶粉消费者信赖品牌（单位：%）
图表113：消费者信赖品牌因素（单位：%）
图表114：2016-2021年中国学生奶粉市场规模（单位：亿元）
图表115：中国学生奶粉市场主要企业市场份额（单位：%）
图表116：2022-2027年中国学生奶粉市场规模预测（单位：亿元）
图表117：消费者喝孕妇奶粉时间段结构（单位：%）
图表118：孕妇奶粉消费因素（单位：%）
图表119：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%）
图表120：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！