

2015-2020年 中国老年健康服务行业发展前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国老年健康服务行业发展背景

- 1.1 老年健康服务行业研究背景
 - 1.1.1 行业研究背景
 - 1.1.2 行业研究意义
 - 1.1.3 行业研究方法
- 1.2 老年健康服务行业政策环境分析
 - 1.2.1 行业监管体制
 - 1.2.2 行业相关政策
 - 1.2.3 行业相关规划
- 1.3 老年健康服务行业经济环境分析
 - 1.3.1 中国宏观经济现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 中国CPI波动情况分析
 - (3) 居民收入增长情况
 - (4) 居民消费支出水平
 - (5) 居民消费结构分析
 - (6) 经济环境影响分析
 - 1.3.2 中国宏观经济展望
- 1.4 老年健康服务行业社会环境分析
 - 1.4.1 人口总量及其增长
 - 1.4.2 城镇化及新农村进程
 - 1.4.3 健康理念的变化
 - 1.4.4 环境及行为因素

第2章：老年健康服务行业发展概况

- 2.1 老年健康服务行业概述
 - 2.1.1 老年人与老龄化概念
 - (1) 老年人划分标准
 - (2) 老龄化社会划分标准
 - (3) 老龄化对社会发展影响
 - 2.1.2 老年健康服务概念界定
- 2.2 我国人口老龄化进程
 - 2.2.1 老年人口增长
 - 2.2.2 老龄化发展特点
 - 2.2.3 我国人口老龄化社会经济影响
 - (1) 人口老龄化对劳动力的影响
 - (2) 人口老龄化对劳动生产率的影响
 - (3) 人口老龄化对养老保障的影响
 - (4) 人口老龄化对产业结构的影响
 - (5) 人口老龄化对储蓄投资的影响
- 2.3 老年健康服务行业发展分析
 - 2.3.1 老年健康服务行业发展阶段
 - (1) 中国养老服务业的发展现状
 - (2) 中国健康服务行业发展历程
 - 2.3.2 老年健康服务行业发展规模
 - 2.3.3 老年健康服务行业竞争现状

第3章：老年医疗服务市场投资潜力

- 3.1 老年人医疗服务需求分析
 - 3.1.1 老年人总体患病情况
 - 3.1.2 老年人患病病种分布
 - (1) 老年期特有的疾病
 - (2) 老年期增多的疾病

- 3.1.3 老年人疾病谱变化
- 3.1.4 老年人医疗服务需求
 - (1) 医疗资源的需求
 - (2) 对医疗服务多样化的需求
 - (3) 就诊需求
 - (4) 精神关怀需求

3.2 老年人医疗费用支付能力

- 3.2.1 居民医疗保健支出
 - (1) 卫生总费用
 - (2) 卫生总费用构成
 - (3) 人均卫生费用
 - (4) 卫生总费用占GDP比重
 - (5) 居民医疗保健支出
- 3.2.2 居民医保参保情况
 - (1) 城镇职工基本医疗保险
 - (2) 城镇居民基本医疗保险
 - (3) 新型农村合作医疗保险
- 3.2.3 老年人医疗卫生消费支出
- 3.2.4 老年人医疗费用支付方式

3.3 老年医疗服务市场供给分析

- 3.3.1 老年医疗服务供给主体
- 3.3.2 老年医疗服务项目内容
- 3.3.3 老年医疗服务市场存在问题
 - (1) 医疗服务中存在的问题
 - (2) 医疗保障的缺陷
 - (3) 社区医疗现状不佳
 - (4) 养老的困难

3.4 老年医疗服务市场开发潜力

- 3.4.1 老年医疗服务市场容量
- 3.4.2 老年医疗服务市场供需缺口
- 3.4.3 老年医疗服务市场发展方向
- 3.4.4 老年医疗服务市场开发风险

第4章：老年护理服务市场投资潜力

4.1 老年护理服务市场概况

- 4.1.1 老年护理服务概念界定
- 4.1.2 老年护理服务模式
 - (1) 家庭护理模式
 - 1) 家庭护理服务基本内容
 - 2) 家庭护理服务主要承担者
 - 3) 家庭护理模式优缺点
 - (2) 社区护理模式
 - 1) 社区护理服务基本内容
 - 2) 社区护理模式优缺点
 - (3) 养老机构护理模式
 - 1) 养老机构护理服务基本内容
 - 2) 养老机构护理模式优缺点
 - 3) 养老机构建设现状
- 4.1.3 老年护理目标
 - (1) 提高自护能力
 - (2) 延缓恶化衰退
 - (3) 提高生活质量
 - (4) 人性临终关怀

4.2 老年护理服务市场现状及发展趋势

- 4.2.1 老年护理服务相关政策法规
- 4.2.2 老年护理服务需求主体及需求内容
- 4.2.3 老年护理服务供给主体
- 4.2.4 老年护理服务市场规模
- 4.2.5 老年护理服务市场存在问题
- 4.2.6 老年护理服务市场发展趋势

4.3 我国老年护理服务市场开发潜力

4.3.1 老年护理服务市场开发效益

- (1) 经济效益
- (2) 社会效益

4.3.2 老年护理服务需求潜力

- (1) 对保健服务的需求
- (2) 对居家护理的需求
- (3) 日间老人护理服务
- (4) 对护理机构的需求
- (5) 临终关怀服务需求

4.3.3 老年护理服务供需缺口

4.3.4 老年护理服务市场开发风险

4.4 我国老年护理服务市场开发策略

4.4.1 养老服务政策扶持

4.4.2 老年护理保险保障

4.4.3 护理服务市场规范化

4.4.4 护理人才队伍建设

4.4.5 居家护理服务市场开发

4.5 国外老年护理服务市场发展借鉴

4.5.1 日本老年护理服务市场发展借鉴

- (1) 日本老年护理服务需求
- (2) 日本老年护理服务供给
- (3) 日本老年护理服务模式
- (4) 老年护理保障制度
- (5) 老年护理服务发展对中国的启示
- (6) 日本老年护理服务重点企业

4.5.2 美国老年护理服务市场发展借鉴

- (1) 美国老年护理服务需求
- (2) 美国老年护理服务供给
- (3) 美国老年护理服务模式
- (4) 老年护理保障制度
- (5) 老年护理服务发展对中国的启示

4.5.3 德国老年护理服务市场发展借鉴

- (1) 德国老年护理服务需求
- (2) 德国老年护理服务模式
- (3) 老年护理保障制度
- (4) 老年护理服务发展对中国的启示

第5章：老年健康保险市场投资潜力

5.1 老年健康保险市场概况

5.1.1 老年健康保险概念界定

5.1.2 健康保险险种分布

5.1.3 老年健康保险需求特征

5.2 我国老年健康保险市场现状及发展趋势

5.2.1 健康保险行业相关政策法规

- (1) 中央政府相关政策
- (2) 地方政府相关政策

5.2.2 老年健康保险市场规模

- (1) 基本养老保险参保人员规模
- (2) 商业养老保险参保人员规模

5.2.3 老年健康保险供给主体

5.2.4 老年健康保险深度与密度

5.2.5 老年健康保险销售渠道分析

5.2.6 老年健康保险市场存在问题

5.2.7 老年健康保险市场发展趋势

5.3 我国老年健康保险市场开发潜力

5.3.1 老年健康保险需求影响因素

5.3.2 老年健康保险市场容量

5.3.3 老年健康保险购买力分析

5.3.4 老年健康保险需求强度分析

5.3.5 老年健康保险市场开发风险

5.4 我国老年健康保险市场开发策略

5.4.1 老年健康保险产品开发策略

- (1) 寻找社会基本医疗保障空白点
- (2) 开发具有增值服务的产品

5.4.2 老年健康保险风险控制策略

5.4.3 老年健康保险产品定价策略

5.4.4 老年健康保险市场营销策略

- (1) 价格策略
- (2) 渠道策略
- (3) 产品策略

第6章：老年旅游市场投资潜力

6.1 老年旅游市场概况

6.1.1 老年旅游概念界定

6.1.2 老年旅游消费心理

- (1) 潜在需求强烈
- (2) 消费观念理性
- (3) 消费习惯固定
- (4) 服务要求专业

6.1.3 老年旅游消费特征

- (1) 求实性消费特征
- (2) 补偿性消费特征
- (3) 怀旧性消费特征

6.1.4 老年旅游消费影响因素

- (1) 经济因素
- (2) 文化因素
- (3) 身心因素
- (4) 亲友因素
- (5) 旅游商业环境因素
- (6) 老年旅游消费影响因素综合判断

6.2 我国老年旅游市场现状及发展趋势

6.2.1 老年旅游客源分布

6.2.2 老年旅游市场规模

6.2.3 开展老年旅游旅行社规模

6.2.4 老年旅游市场服务项目

6.2.5 老年旅游市场产品特点

6.2.6 老年旅游市场存在问题

6.2.7 老年旅游市场发展趋势

6.3 我国老年旅游市场开发潜力

6.3.1 老年旅游市场开发效益

- (1) 经济效益
- (2) 社会效益

6.3.2 老年旅游市场容量测算

6.3.3 老年旅游产品购买力分析

6.3.4 老年旅游需求强度分析

6.3.5 老年旅游市场开发风险

6.4 我国老年旅游市场开发策略

6.4.1 老年旅游市场细分

- (1) 根据消费梯度细分
- (2) 根据年龄段细分

6.4.2 老年旅游产品开发策略

6.4.3 老年旅游产品定价策略

- (1) 低价策略
- (2) 包价策略

6.4.4 老年旅游市场营销策略

第7章：殡葬服务市场投资潜力

7.1 殡葬服务市场概况

7.1.1 殡葬服务概念界定

7.1.2 殡葬服务属性分析

7.2 我国殡葬服务市场现状及发展趋势

- 7.2.1 殡葬服务行业相关政策法规
- 7.2.2 殡葬服务行业发展阶段
- 7.2.3 殡葬服务行业投入情况
 - (1) 投入总量
 - (2) 投入结构
- 7.2.4 殡葬服务市场规模
 - (1) 殡仪馆建设规模
 - (2) 火化遗体规模
 - (3) 殡葬服务市场产值
- 7.2.5 殡葬服务市场存在问题
- 7.2.6 殡葬服务市场发展趋势

7.3 我国殡葬服务市场开发潜力

- 7.3.1 殡葬服务市场容量
- 7.3.2 殡葬服务市场推动因素
 - (1) 需求因素
 - (2) 环保因素
 - (3) 政策因素
 - (4) 社会因素
- 7.3.3 殡葬服务业发展方向
- 7.3.4 殡葬服务市场开发风险

7.4 我国殡葬服务市场开发策略

- 7.4.1 殡葬服务产品定价策略
- 7.4.2 殡葬服务市场人才队伍建设
 - (1) 完善殡葬教育体系
 - (2) 加强殡葬专业院校师资队伍建设和
 - (3) 提升殡葬专业院校学生综合素质
 - (4) 丰富非殡葬专业的殡葬从业人员的专业知识
 - (5) 完善殡葬行业职业技能鉴定体系，加大力度培养中、高级技能鉴定人员
 - (6) 加大力度引进人才
- 7.4.3 殡葬服务市场营销策略
 - (1) 直销策略
 - (2) 连锁经营策略
 - (3) 社区营销策略
 - (4) 文化营销策略
 - (5) 网络营销策略
- 7.4.4 绿色殡葬服务体系建设
 - (1) 绿色殡葬的定义
 - (2) 绿色殡葬体系建设原则
 - (3) 绿色殡葬体系建设路径

第8章：老年健康服务重点区域市场分析

8.1 北京市老年健康服务市场分析

- 8.1.1 北京市老年健康服务市场发展环境
 - (1) 北京市人口年龄结构
 - (2) 北京市居民收入水平
 - (3) 北京市居民医疗保健支出
 - (4) 北京市医疗保障参保情况
 - (5) 北京市卫生资源配置
- 8.1.2 北京市老年健康服务政策举措
- 8.1.3 北京市老年健康服务市场规模
- 8.1.4 北京市老年健康服务需求潜力
- 8.1.5 北京市老年健康服务发展规划

8.2 上海市老年健康服务市场分析

- 8.2.1 上海市老年健康服务行业发展环境
 - (1) 上海市人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - 2) 人口结构变化情况
 - (2) 上海市居民收入水平
 - (3) 上海市居民医疗保健支出

- (4) 上海市医疗保障参保情况
- (5) 上海市卫生资源配置
- 8.2.2 上海市老年健康服务政策举措
- 8.2.3 上海市老年健康服务市场规模
- 8.2.4 上海市老年健康服务需求潜力
- 8.2.5 上海市老年健康服务发展规划
- 8.3 山东省老年健康服务市场分析**
- 8.3.1 山东省老年健康服务行业发展环境
 - (1) 山东省人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - (2) 山东省居民收入水平
 - (3) 山东省居民医疗保健支出
 - (4) 山东省医疗保障参保情况
 - (5) 山东省卫生资源配置
- 8.3.2 山东省老年健康服务政策举措
- 8.3.3 山东省老年健康服务市场规模
- 8.3.4 山东省老年健康服务需求潜力
- 8.3.5 山东省老年健康服务发展规划
- 8.4 四川省老年健康服务市场分析**
- 8.4.1 四川省老年健康服务行业发展环境
 - (1) 四川省人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - 2) 人口结构变化情况
 - (2) 四川省居民收入水平
 - (3) 四川省居民医疗保健支出
 - (4) 四川省医疗保障参保情况
 - (5) 四川省卫生资源配置
- 8.4.2 四川省老年健康服务政策举措
- 8.4.3 四川省老年健康服务市场规模
- 8.4.4 四川省老年健康服务需求潜力
- 8.4.5 四川省老年健康服务发展规划
- 8.5 江苏省老年健康服务市场分析**
- 8.5.1 江苏省老年健康服务行业发展环境
 - (1) 江苏省人口年龄结构
 - (2) 江苏省居民收入水平
 - (3) 江苏省居民医疗保健支出
 - (4) 江苏省医疗保障参保情况
 - (5) 江苏省卫生资源配置
- 8.5.2 江苏省老年健康服务政策举措
- 8.5.3 江苏省老年健康服务市场规模
- 8.5.4 江苏省老年健康服务需求潜力
- 8.5.5 江苏省老年健康服务发展规划
- 8.6 河南省老年健康服务市场分析**
- 8.6.1 河南省老年健康服务行业发展环境
 - (1) 河南省人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - 2) 人口结构变化情况
 - (2) 河南省居民收入水平
 - (3) 河南省居民医疗保健支出
 - (4) 河南省医疗保障参保情况
 - (5) 河南省卫生资源配置
- 8.6.2 河南省老年健康服务政策举措
- 8.6.3 河南省老年健康服务市场规模
- 8.6.4 河南省老年健康服务需求潜力
- 8.6.5 河南省老年健康服务发展规划
- 8.7 浙江省老年健康服务市场分析**
- 8.7.1 浙江省老年健康服务行业发展环境
 - (1) 浙江省人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况

- 2) 人口结构变化情况
- (2) 浙江省居民收入水平
- (3) 浙江省居民医疗保健支出
- (4) 浙江省医疗保障参保情况
- (5) 浙江省卫生资源配置
- 8.7.2 浙江省老年健康服务政策举措
- 8.7.3 浙江省老年健康服务市场规模
- 8.7.4 浙江省老年健康服务需求潜力
- 8.7.5 浙江省老年健康服务发展规划
- 8.8 河北省老年健康服务市场分析**
- 8.8.1 河北省老年健康服务行业发展环境
 - (1) 河北省人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - 2) 人口结构变化情况
 - (2) 河北省居民收入水平
 - (3) 河北省居民医疗保健支出
 - (4) 河北省医疗保障参保情况
 - (5) 河北省卫生资源配置
- 8.8.2 河北省老年健康服务政策举措
- 8.8.3 河北省老年健康服务市场规模
- 8.8.4 河北省老年健康服务需求潜力
- 8.8.5 河北省老年健康服务发展规划
- 8.9 天津市老年健康服务市场分析**
- 8.9.1 天津市老年健康服务行业发展环境
 - (1) 天津市人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - 2) 人口结构变化情况
 - (2) 天津市居民收入水平
 - (3) 天津市居民医疗保健支出
 - (4) 天津市医疗保障参保情况
 - (5) 天津市卫生资源配置
- 8.9.2 天津市老年健康服务政策举措
- 8.9.3 天津市老年健康服务市场规模
- 8.9.4 天津市老年健康服务需求潜力
- 8.9.5 天津市老年健康服务发展规划
- 8.10 重庆市老年健康服务市场分析**
- 8.10.1 重庆市老年健康服务行业发展环境
 - (1) 重庆市人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - 2) 人口结构变化情况
 - (2) 重庆市居民收入水平
 - (3) 重庆市居民医疗保健支出
 - (4) 重庆市医疗保障参保情况
 - (5) 重庆市卫生资源配置
- 8.10.2 重庆市老年健康服务政策举措
- 8.10.3 重庆市老年健康服务市场规模
- 8.10.4 重庆市老年健康服务需求潜力
- 8.10.5 重庆市老年健康服务发展规划
- 8.11 辽宁省老年健康服务市场分析**
- 8.11.1 辽宁省老年健康服务行业发展环境
 - (1) 辽宁省人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - 2) 人口结构变化情况
 - (2) 辽宁省居民收入水平
 - (3) 辽宁省居民医疗保健支出
 - (4) 辽宁省医疗保障参保情况
 - (5) 辽宁省卫生资源配置
- 8.11.2 辽宁省老年健康服务政策举措
- 8.11.3 辽宁省老年健康服务市场规模

- 8.11.4 辽宁省老年健康服务需求潜力
 - 8.11.5 辽宁省老年健康服务发展规划
 - 8.12 安徽省老年健康服务市场分析**
 - 8.12.1 安徽省老年健康服务行业发展环境
 - (1) 安徽省人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - 2) 人口结构变化情况
 - (2) 安徽省居民收入水平
 - (3) 安徽省居民医疗保健支出
 - (4) 安徽省医疗保障参保情况
 - (5) 安徽省卫生资源配置
 - 8.12.2 安徽省老年健康服务政策举措
 - 8.12.3 安徽省老年健康服务市场规模
 - 8.12.4 安徽省老年健康服务需求潜力
 - 8.12.5 安徽省老年健康服务发展规划
 - 8.13 湖南省老年健康服务市场分析**
 - 8.13.1 湖南省老年健康服务行业发展环境
 - (1) 湖南省人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - 2) 人口结构变化情况
 - (2) 湖南省居民收入水平
 - (3) 湖南省居民医疗保健支出
 - (4) 湖南省医疗保障参保情况
 - (5) 湖南省卫生资源配置
 - 8.13.2 湖南省老年健康服务政策举措
 - 8.13.3 湖南省老年健康服务市场规模
 - 8.13.4 湖南省老年健康服务需求潜力
 - 8.13.5 湖南省老年健康服务发展规划
 - 8.14 湖北省老年健康服务市场分析**
 - 8.14.1 湖北省老年健康服务行业发展环境
 - (1) 湖北省人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - 2) 人口结构变化情况
 - (2) 湖北省居民收入水平
 - (3) 湖北省居民医疗保健支出
 - (4) 湖北省医疗保障参保情况
 - (5) 湖北省卫生资源配置
 - 8.14.2 湖北省老年健康服务政策举措
 - 8.14.3 湖北省老年健康服务市场规模
 - 8.14.4 湖北省老年健康服务需求潜力
 - 8.14.5 湖北省老年健康服务发展规划
 - 8.15 福建省老年健康服务市场分析**
 - 8.15.1 福建省老年健康服务行业发展环境
 - (1) 福建省人口年龄结构
 - 1) 人口总数变化情况
 - 2) 福建省居民收入水平
 - 3) 福建省居民医疗保健支出
 - 4) 福建省医疗保障参保情况
 - 5) 福建省卫生资源配置
 - 8.15.2 福建省老年健康服务政策举措
 - 8.15.3 福建省老年健康服务市场规模
 - 8.15.4 福建省老年健康服务需求潜力
 - 8.15.5 福建省老年健康服务发展规划
- 第9章：中国老年健康服务行业重点个案分析**
- 9.1 老年健康服务机构重点个案分析**
 - 9.1.1 北京老年医院经营分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织架构分析
 - (3) 机构经营服务情况

- (4) 机构配套设施环境
- (5) 机构发展规划分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析
- 9.1.2 成都市老年康疗院经营分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构组织架构分析
 - (3) 机构经营服务情况
 - (4) 机构配套设施环境
 - (5) 机构重点科室分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 9.1.3 上海市第一康复医院经营分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构经营服务情况
 - (3) 机构配套设施环境
 - (4) 机构经营优劣势分析
- 9.1.4 广州友好老年公寓经营分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构经营服务情况
 - (3) 机构配套设施环境
 - (4) 机构收费情况分析
 - (5) 机构入住情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 9.1.5 上海松江社会福利院经营分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构经营服务情况
 - (3) 机构配套设施环境
 - (4) 机构收费情况分析
 - (5) 机构入住情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 9.1.6 苏州夕阳红护理院经营分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构经营服务情况
 - (3) 机构配套设施环境
 - (4) 机构收费情况分析
 - (5) 机构入住情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 9.1.7 重庆南山养老疗养中心（集团）经营分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构经营服务情况
 - (3) 机构配套设施环境
 - (4) 机构收费情况分析
 - (5) 机构入住情况分析
 - (6) 机构分院情况分析
 - (7) 机构经营优劣势分析
- 9.1.8 深圳市麒麟山疗养院经营分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构经营服务情况
 - (3) 机构配套设施环境
 - (4) 机构收费情况分析
 - (5) 机构经营优劣势分析
- 9.1.9 无锡朗高护理院经营分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构经营服务情况
 - (3) 机构配套设施环境
 - (4) 机构服务范围
 - (5) 机构收费情况分析
 - (6) 机构入住情况分析

- (7) 机构经营优劣势分析
- 9.1.10 北京万明医院经营分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构经营服务情况
 - (3) 机构配套设施环境
 - (4) 机构收费情况分析
 - (5) 机构经营优劣势分析
- 9.2 老年健康服务运营管理机构重点个案分析
 - 9.2.1 北京太阳城集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业服务内容分析
 - (4) 企业养老服务模式分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.2 亲和源股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业服务内容分析
 - (4) 企业服务模式分布
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.3 华龄老年产业控股集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业服务内容分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.4 乐成老年事业投资有限公司经营分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业服务内容分析
 - (4) 企业服务模式分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.5 重庆凯尔（CARE）老年公寓管理有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业服务内容分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.6 鹤湾老年公寓投资管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业服务内容分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.7 上海和佑养老集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业服务模式分布
 - (6) 企业发展战略分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 9.2.8 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业服务网点分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
 - 9.2.9 爱康国宾健康管理集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业服务内容分析
 - (4) 企业服务网点分布
 - (5) 企业融资情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.10 和睦家医疗集团经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务内容分析
 - (3) 企业服务网点分布
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

9.3 老年健康保险服务机构重点个案分析

- 9.3.1 中国人民健康保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业发展规模分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道及网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.3.2 平安健康保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务范围分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.3 和谐健康保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务范围分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道及网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 9.3.4 昆仑健康保险股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务范围分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道及网络
 - (6) 企业经营优劣势分析

第10章：中国老年健康服务行业发展趋势及投资前景

10.1 老年健康服务行业发展趋势

- 10.1.1 中国人口年龄结构变动趋势
- 10.1.2 中国老年健康服务行业需求趋势
- 10.1.3 中国老年健康服务行业供给趋势
- 10.1.4 中国老年健康服务行业竞争趋势

10.2 老年健康服务行业发展机遇与挑战

- 10.2.1 中国老年健康服务行业发展机遇
 - (1) 人口老龄化程度不断加深
 - (2) 老年健康服务需求多样化
 - (3) 政府对养老业发展日益重视
- 10.2.2 中国老年健康服务行业面临挑战
 - (1) 养老观念相对落后
 - (2) 农村老年人比重过大
 - (3) 管理体制改革滞后

10.3 老年健康服务行业投资分析

- 10.3.1 老年健康服务行业进入壁垒
 - (1) 资金壁垒

- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒
- 10.3.2 老年健康服务行业投资现状
- 10.3.3 老年健康服务行业投资风险
 - (1) 政策风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 市场风险
- 10.3.4 老年健康服务行业投资机会
 - (1) 总体投资机会
 - (2) 区域投资机会
 - (3) 关联行业投资机会

图表目录

- 图表1: 常见行业研究方法
- 图表2: 老年健康服务行业相关政策法规一览表
- 图表3: 近年来老年健康服务行业发展相关规划及解析
- 图表4: 2005-2014年中国国内生产总值及其预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表5: 2013-2014年中国医疗保健服务CPI变化 (当月同比) (单位: %)
- 图表6: 2008-2013年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况 (单位: 元, %)
- 图表7: 2007-2012年中国城乡居民消费支出增长 (单位: 元)
- 图表8: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表9: 我国主要宏观经济指标增长率预测 (单位: %)
- 图表10: 2006-2013年中国人口数量及增长情况 (单位: 万人, ‰)
- 图表11: 近10年全球人口增长率 (单位: %)
- 图表12: 第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮 (单位: 万人, %)
- 图表13: 2000-2013年中国城镇化率变化分析图 (单位: %)
- 图表14: 2007-2013年中国65岁以上老年人口数量及占比 (单位: 万人次, %)
- 图表15: 中国健康服务业发展历程
- 图表16: 2004-2013年中国老年健康服务行业市场规模 (单位: 万元)
- 图表17: 老年健康服务行业竞争现状分析
- 图表18: 老年人患病情况与全人群患病情况对比 (单位: %)
- 图表19: 2000-2013年中国卫生总费用统计 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2001-2013年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2000-2013年中国医疗机构卫生费用构成 (按支出个体) (单位: 亿元)
- 图表22: 2001-2012年中国医疗机构卫生费用构成 (按城乡) (单位: 亿元)
- 图表23: 2001-2012年中国医疗机构卫生费用构成 (按城乡) (单位: %)
- 图表24: 2002-2013年中国居民人均医疗卫生费用变化情况 (单位: 元/人, %)
- 图表25: 2001-2013年中国卫生总费用占GDP比重 (单位: %)
- 图表26: 2005-2012年城镇居民人均医疗保健支出 (单位: 元, %)
- 图表27: 2005-2012年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重 (单位: %)
- 图表28: 2006-2012年农村居民人均医疗保健支出 (单位: 元, %)
- 图表29: 2006-2012年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重 (单位: %)
- 图表30: 2009-2013年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表31: 2009-2013年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表32: 中国新型农村合作医疗情况 (单位: 亿人, %, 元, 亿元, 亿人次)
- 图表33: 老年人医疗费用支付方式分析
- 图表34: 老人医疗费用支付方式统计 (单位: %)
- 图表35: 老年健康服务的主要产品方向
- 图表36: 2004-2013年老年医疗服务市场容量 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 中国老年护理各主要模式市场分布 (单位: %)
- 图表38: 中国老年家庭护理服务承担着分布 (单位: %)
- 图表39: 西方老人社区护理模式
- 图表40: 2011年以来国家出台的养老机构相关政策汇总
- 图表41: 2014年以来养老机构地方性政策汇总
- 图表42: 主要企业投资养老产业项目汇总

- 图表43: 北京市部分养老机构收费情况 (元/月)
- 图表44: 2004-2013年中国养老机构规模统计 (单位: 亿元)
- 图表45: 2008-2013年养老机构床位数及其增长 (单位: 万张, %)
- 图表46: 2000年以来日本需要护理的老年人数量 (单位: 万)
- 图表47: 2013年日本提供居家养老服务的企业数目 (家)
- 图表48: 日本标准护理等级、费用及内容 (单位: 万日元)
- 图表49: 日医学馆主要提供服务
- 图表50: 2007-2013年日医学馆分业务收入情况 (单位: 十亿日元)
- 图表51: 2013年日医学馆分业务收入构成 (单位: 十亿日元)
- 图表52: 1950年以来美国65岁以上人口占比及同比增长 (单位: %)
- 图表53: 美国居家养老主要服务内容
- 图表54: 美国养老机构划分
- 图表55: 2012年中国健康保险行业险种结构 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 中央政府健康保险行业相关政策
- 图表57: 地方政府健康保险行业相关政策
- 图表58: 2001-2013年我国参加城镇基本养老保险人数变化情况 (单位: 亿人, %)
- 图表59: 2001-2013年我国参加基本养老保险职工人数变化情况 (单位: 亿人, %)
- 图表60: 2001-2013年我国参加基本养老保险退休职工人数变化情况 (单位: 亿人, %)
- 图表61: 老年健康保险需求影响因素分析
- 图表62: 保险产品定价策略
- 图表63: 我国老年人收入来源构成 (单位: %)
- 图表64: 老年旅游消费影响因素综合判断
- 图表65: 2004-2013年老年旅游市场规模 (单位: 亿元)
- 图表66: 老年旅游市场产品特点
- 图表67: 部分国际老年旅游产品及报价
- 图表68: 部分国内老年旅游产品及报价
- 图表69: 不同年龄段老年旅游市场开发
- 图表70: 中国殡葬服务业发展历程
- 图表71: 近年来殡葬事业支出情况 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2008年全国殡仪服务单位基本建设投资情况 (单位: 万元, 个, 平方米)
- 图表73: 2006-2013年全国殡葬服务机构数量 (单位: 个)
- 图表74: 2006-2013年我国火化遗体数及火化率 (单位: 万具, %)
- 图表75: 2008-2013年中国殡葬服务行业产值 (单位: 亿元)
- 图表76: 2013年中国殡葬服务行业产值构成 (单位: %)
- 图表77: 2013-2018年殡葬服务产值及复合增长率预测 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2002-2023年中国人口死亡率及预测 (单位: ‰)
- 图表79: 2006-2013年中国火化率 (单位: ‰)
- 图表80: 福寿园不同产品定价 (单位: 元)
- 图表81: 2008-2013年北京市常住人口数量变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表82: 2002-2013年北京市人口结构变化情况 (单位: %)
- 图表83: 2006-2013年北京市城乡居民人均收入 (单位: 元, %)
- 图表84: 近年来北京城乡居民医疗保健支出水平 (单位: 元)
- 图表85: 近年来北京市城镇居民和职工医疗保障参保情况 (单位: 万人)
- 图表86: 2009-2013年北京市医疗机构数 (单位: 家)
- 图表87: 2009-2013年北京市医疗机构床位数 (单位: 张)
- 图表88: 2009-2013年北京市卫生技术人员情况 (单位: 万人)
- 图表89: 2013年北京市医疗机构医疗服务工作量 (单位: 万人次)
- 图表90: 2009-2013年北京市医疗机构总诊疗人次 (单位: 万人次)
- 图表91: 2009-2013年北京市医疗机构出院人次 (单位: 万人次)
- 图表92: 北京市老年健康服务政策举措分析
- 图表93: 2008-2013年北京市老年健康服务市场规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 北京市老年健康服务需求潜力测算 (单位: 万人, %, 万元)
- 图表95: 北京市“十二五”老龄事业发展主要指标 (单位: 张, 人, %, 万张)
- 图表96: 2008-2013年上海市常住人口数量变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表97: 2002年以来上海市人口结构变化情况 (单位: %)
- 图表98: 2008-2013年上海市农村居民人均纯收入变化情况 (单位: 元, %)
- 图表99: 2008-2013年上海市城镇居民可支配收入变化情况 (单位: 元, %)
- 图表100: 2004-2011年上海城乡居民医疗保健支出水平 (单位: 元)
- 图表101: 近年来上海市城镇居民和职工医疗保障参保情况 (单位: 万人)

- 图表102: 2006-2013年上海市卫生机构规模分析 (单位: 家, 万张, 万人)
图表103: 2009-2012年上海市医疗机构服务情况 (单位: 万人次, %)
图表104: 上海市老年健康服务政策举措分析
图表105: 2008-2013年上海市老年健康服务市场规模情况 (单位: 亿元, %)
图表106: 上海市老年健康服务需求潜力测算 (单位: 万人, %, 万元)
图表107: 2008-2013年山东省常住人口数量变化情况 (单位: 万人, %)
图表108: 2002-2013年山东省人口结构变化情况 (单位: %)
图表109: 2008-2013年山东省农村居民人均纯收入变化情况 (单位: 元, %)
图表110: 2008-2013年山东省城镇居民可支配收入变化情况 (单位: 元, %)
图表111: 2004-2011年山东省城乡居民医疗保健支出水平 (单位: 元)
图表112: 近年来山东省城镇居民和职工医疗保障参保情况 (单位: 万人)
图表113: 2007-2013年山东省卫生机构规模分析 (单位: 家, 万张, 万人)
图表114: 2009-2012年山东省医疗机构服务情况 (单位: 人次, 人, %)
图表115: 山东省老年健康服务政策举措分析
图表116: 2008-2013年山东省老年健康服务市场规模情况 (单位: 亿元, %)
图表117: 山东省老年健康服务需求潜力测算 (单位: 万人, %, 万元)
图表118: 2008-2013年四川省常住人口数量变化情况 (单位: 万人, %)
图表119: 2002年以来四川省人口结构变化情况 (单位: %)
图表120: 2008-2013年四川省农村居民人均纯收入变化情况 (单位: 元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!