2015-2020年 中国老年健康服务行业发展前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国老年健康服务行业发展背景
1.1 老年健康服务行业研究背景
1.1.1 行业研究背景
1.1.2 行业研究意义
1.1.3 行业研究方法
1.2 老年健康服务行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体制
1.2.2 行业相关政策
1.2.3 行业相关规划
1.3 老年健康服务行业经济环境分析
1.3.1 中国宏观经济现状
（1）中国GDP增长情况
（2）中国CPI波动情况分析
（3）居民收入增长情况
（4）居民消费支出水平
（5）居民消费结构分析
（6）经济环境影响分析
1.3.2 中国宏观经济展望
1.4 老年健康服务行业社会环境分析
1.4.1 人口总量及其增长
1.4.2 城镇化及新农村进程
1.4.3 健康理念的变化
1.4.4 环境及行为因素
第2章：老年健康服务行业发展概况
2.1 老年健康服务行业概述
2.1.1 老年人与老龄化概念
（1）老年人划分标准
（2）老龄化社会划分标准
（3）老龄化对社会发展影响
2.1.2 老年健康服务概念界定
2.2 我国人口老龄化进程
2.2.1 老年人口增长
2.2.2 老龄化发展特点
2.2.3 我国人口老龄化社会经济影响
（1）人口老龄化对劳动力的影响
（2）人口老龄化对劳动生产率的影响
（3）人口老龄化对养老保障的影响
（4）人口老龄化对产业结构的影响
（5）人口老龄化对储蓄投资的影响
2.3 老年健康服务行业发展分析
2.3.1 老年健康服务行业发展阶段
（1）中国养老服务业的发展现状
（2）中国健康服务行业发展历程
2.3.2 老年健康服务行业发展规模
2.3.3 老年健康服务行业竞争现状
第3章：老年医疗服务市场投资潜力
3.1 老年人医疗服务需求分析
3.1.1 老年人总体患病情况
3.1.2 老年人患病病种分布
（1）老年期特有的疾病
（2）老年期增多的疾病

3.1.3 老年人疾病谱变化
3.1.4 老年人医疗服务需求
（1）医疗资源的需求
（2）对医疗服务多样化的需求
（3）就诊需求
（4）精神关怀需求
3.2 老年人医疗费用支付能力
3.2.1 居民医疗保健支出
（1）卫生总费用
（2）卫生总费用构成
（3）人均卫生费用
（4）卫生总费用占GDP比重
（5）居民医疗保健支出
3.2.2 居民医保参保情况
（1）城镇职工基本医疗保险
（2）城镇居民基本医疗保险
（3）新型农村合作医疗保险
3.2.3 老年人医疗卫生消费支出
3.2.4 老年人医疗费用支付方式
3.3 老年医疗服务市场供给分析
3.3.1 老年医疗服务供给主体
3.3.2 老年医疗服务项目内容
3.3.3 老年医疗服务市场存在问题
（1）医疗服务中存在的问题
（2）医疗保障的缺陷
（3）社区医疗现状不佳
（4）养老的困难
3.4 老年医疗服务市场开发潜力
3.4.1 老年医疗服务市场容量
3.4.2 老年医疗服务市场供需缺口
3.4.3 老年医疗服务市场发展方向
3.4.4 老年医疗服务市场开发风险
第4章：老年护理服务市场投资潜力
4.1 老年护理服务市场概况
4.1.1 老年护理服务概念界定
4.1.2 老年护理服务模式
（1）家庭护理模式
1）家庭护理服务基本内容
2）家庭护理服务主要承担者
3）家庭护理模式优缺点
（2）社区护理模式
1）社区护理服务基本内容
2）社区护理模式优缺点
（3）养老机构护理模式
1）养老机构护理服务基本内容
2）养老机构护理模式优缺点
3）养老机构建设现状
4.1.3 老年护理目标
（1）提高自护能力
（2）延缓恶化衰退
（3）提高生活质量
（4）人性临终关怀
4.2 老年护理服务市场现状及发展趋势
4.2.1 老年护理服务相关政策法规
4.2.2 老年护理服务需求主体及需求内容
4.2.3 老年护理服务供给主体
4.2.4 老年护理服务市场规模
4.2.5 老年护理服务市场存在问题
4.2.6 老年护理服务市场发展趋势

4.3 我国老年护理服务市场开发潜力
4.3.1 老年护理服务市场开发效益
（1）经济效益
（2）社会效益
4.3.2 老年护理服务需求潜力
（1）对保健服务的需求
（2）对居家护理的需求
（3）日间老人护理服务
（4）对护理机构的需求
（5）临终关怀服务需求
4.3.3 老年护理服务供需缺口
4.3.4 老年护理服务市场开发风险
4.4 我国老年护理服务市场开发策略
4.4.1 养老服务政策扶持
4.4.2 老年护理保险保障
4.4.3 护理服务市场规范化
4.4.4 护理人才队伍建设
4.4.5 居家护理服务市场开发
4.5 国外老年护理服务市场发展借鉴
4.5.1 日本老年护理服务市场发展借鉴
（1）日本老年护理服务需求
（2）日本老年护理服务供给
（3）日本老年护理服务模式
（4）老年护理保障制度
（5）老年护理服务发展对中国的启示
（6）日本老年护理服务重点企业
4.5.2 美国老年护理服务市场发展借鉴
（1）美国老年护理服务需求
（2）美国老年护理服务供给
（3）美国老年护理服务模式
（4）老年护理保障制度
（5）老年护理服务发展对中国的启示
4.5.3 德国老年护理服务市场发展借鉴
（1）德国老年护理服务需求
（2）德国老年护理服务模式
（3）老年护理保障制度
（4）老年护理服务发展对中国的启示
第5章：老年健康保险市场投资潜力
5.1 老年健康保险市场概况
5.1.1 老年健康保险概念界定
5.1.2 健康保险险种分布
5.1.3 老年健康保险需求特征
5.2 我国老年健康保险市场现状及发展趋势
5.2.1 健康保险行业相关政策法规
（1）中央政府相关政策
（2）地方政府相关政策
5.2.2 老年健康保险市场规模
（1）基本养老保险参保人员规模
（2）商业养老保险参保人员规模
5.2.3 老年健康保险供给主体
5.2.4 老年健康保险深度与密度
5.2.5 老年健康保险销售渠道分析
5.2.6 老年健康保险市场存在问题
5.2.7 老年健康保险市场发展趋势
5.3 我国老年健康保险市场开发潜力
5.3.1 老年健康保险需求影响因素
5.3.2 老年健康保险市场容量
5.3.3 老年健康保险购买力分析
5.3.4 老年健康保险需求强度分析

5.3.5 老年健康保险市场开发风险
5.4 我国老年健康保险市场开发策略
5.4.1 老年健康保险产品开发策略
（1）寻找社会基本医疗保障空白点
（2）开发具有增值服务的产品
5.4.2 老年健康保险风险控制策略
5.4.3 老年健康保险产品定价策略
5.4.4 老年健康保险市场营销策略
（1）价格策略
（2）渠道策略
（3）产品策略
第6章：老年旅游市场投资潜力
6.1 老年旅游市场概况
6.1.1 老年旅游概念界定
6.1.2 老年旅游消费心理
（1）潜在需求强烈
（2）消费观念理性
（3）消费习惯固定
（4）服务要求专业
6.1.3 老年旅游消费特征
（1）求实性消费特征
（2）补偿性消费特征
（3）怀旧性消费特征
6.1.4 老年旅游消费影响因素
（1）经济因素
（2）文化因素
（3）身心因素
（4）亲友因素
（5）旅游商业环境因素
（6）老年旅游消费影响因素综合判断
6.2 我国老年旅游市场现状及发展趋势
6.2.1 老年旅游客源分布
6.2.2 老年旅游市场规模
6.2.3 开展老年旅游旅行社规模
6.2.4 老年旅游市场服务项目
6.2.5 老年旅游市场产品特点
6.2.6 老年旅游市场存在问题
6.2.7 老年旅游市场发展趋势
6.3 我国老年旅游市场开发潜力
6.3.1 老年旅游市场开发效益
（1）经济效益
（2）社会效益
6.3.2 老年旅游市场容量测算
6.3.3 老年旅游产品购买力分析
6.3.4 老年旅游需求强度分析
6.3.5 老年旅游市场开发风险
6.4 我国老年旅游市场开发策略
6.4.1 老年旅游市场细分
（1）根据消费梯度细分
（2）根据年龄段细分
6.4.2 老年旅游产品开发策略
6.4.3 老年旅游产品定价策略
（1）低价策略
（2）包价策略
6.4.4 老年旅游市场营销策略
第7章：殡葬服务市场投资潜力
7.1 殡葬服务市场概况
7.1.1 殡葬服务概念界定
7.1.2 殡葬服务属性分析

7.2 我国殡葬服务市场现状及发展趋势
7.2.1 殡葬服务行业相关政策法规
7.2.2 殡葬服务行业发展阶段
7.2.3 殡葬服务行业投入情况
（1）投入总量
（2）投入结构
7.2.4 殡葬服务市场规模
（1）殡仪馆建设规模
（2）火化遗体规模
（3）殡葬服务市场产值
7.2.5 殡葬服务市场存在问题
7.2.6 殡葬服务市场发展趋势
7.3 我国殡葬服务市场开发潜力
7.3.1 殡葬服务市场容量
7.3.2 殡葬服务市场推动因素
（1）需求因素
（2）环保因素
（3）政策因素
（4）社会因素
7.3.3 殡葬服务业发展方向
7.3.4 殡葬服务市场开发风险
7.4 我国殡葬服务市场开发策略
7.4.1 殡葬服务产品定价策略
7.4.2 殡葬服务市场人才队伍建设
（1）完善殡葬教育体系
（2）加强殡葬专业院校师资队伍建设
（3）提升殡葬专业院校学生综合素质
（4）丰富非殡葬专业的殡葬从业人员的专业知识
（5）完善殡葬行业职业技能鉴定体系，加大力度培养中、高级技能鉴定人员
（6）加大力度引进人才
7.4.3 殡葬服务市场营销策略
（1）直销经策略
（2）连锁经营策略
（3）社区营销策略
（4）文化营销策略
（5）网络营销策略
7.4.4 绿色殡葬服务体系建设
（1）绿色殡葬的定义
（2）绿色殡葬体系建设原则
（3）绿色殡葬体系建设路径
第8章：老年健康服务重点区域市场分析
8.1 北京市老年健康服务市场分析
8.1.1 北京市老年健康服务市场发展环境
（1）北京市人口年龄结构
（2）北京市居民收入水平
（3）北京市居民医疗保健支出
（4）北京市医疗保障参保情况
（5）北京市卫生资源配置
8.1.2 北京市老年健康服务政策举措
8.1.3 北京市老年健康服务市场规模
8.1.4 北京市老年健康服务需求潜力
8.1.5 北京市老年健康服务发展规划
8.2 上海市老年健康服务市场分析
8.2.1 上海市老年健康服务行业发展环境
（1）上海市人口年龄结构
1）人口总数变化情况
2）人口结构变化情况
（2）上海市居民收入水平
（3）上海市居民医疗保健支出

（4）上海市医疗保障参保情况
（5）上海市卫生资源配置
8.2.2 上海市老年健康服务政策举措
8.2.3 上海市老年健康服务市场规模
8.2.4 上海市老年健康服务需求潜力
8.2.5 上海市老年健康服务发展规划
8.3 山东省老年健康服务市场分析
8.3.1 山东省老年健康服务行业发展环境
（1）山东省人口年龄结构
1）人口总数变化情况
（2）山东省居民收入水平
（3）山东省居民医疗保健支出
（4）山东省医疗保障参保情况
（5）山东省卫生资源配置
8.3.2 山东省老年健康服务政策举措
8.3.3 山东省老年健康服务市场规模
8.3.4 山东省老年健康服务需求潜力
8.3.5 山东省老年健康服务发展规划
8.4 川省老年健康服务市场分析
8.4.1 川省老年健康服务行业发展环境
（1）四川省人口年龄结构
1）人口总数变化情况
2）人口结构变化情况
（2）四川省居民收入水平
（3）四川省居民医疗保健支出
（4）四川省医疗保障参保情况
（5）四川省卫生资源配置
8.4.2 川省老年健康服务政策举措
8.4.3 川省老年健康服务市场规模
8.4.4 川省老年健康服务需求潜力
8.4.5 川省老年健康服务发展规划
8.5 江苏省老年健康服务市场分析
8.5.1 江苏省老年健康服务行业发展环境
（1）江苏省人口年龄结构
（2）江苏省居民收入水平
（3）江苏省居民医疗保健支出
（4）江苏省医疗保障参保情况
（5）江苏省卫生资源配置
8.5.2 江苏省老年健康服务政策举措
8.5.3 江苏省老年健康服务市场规模
8.5.4 江苏省老年健康服务需求潜力
8.5.5 江苏省老年健康服务发展规划
8.6 河南省老年健康服务市场分析
8.6.1 河南省老年健康服务行业发展环境
（1）河南省人口年龄结构
1）人口总数变化情况
2）人口结构变化情况
（2）河南省居民收入水平
（3）河南省居民医疗保健支出
（4）河南省医疗保障参保情况
（5）河南省卫生资源配置
8.6.2 河南省老年健康服务政策举措
8.6.3 河南省老年健康服务市场规模
8.6.4 河南省老年健康服务需求潜力
8.6.5 河南省老年健康服务发展规划
8.7 浙江省老年健康服务市场分析
8.7.1 浙江省老年健康服务行业发展环境
（1）浙江省人口年龄结构
1）人口总数变化情况

2）人口结构变化情况
（2）浙江省居民收入水平
（3）浙江省居民医疗保健支出
（4）浙江省医疗保障参保情况
（5）浙江省卫生资源配置
8.7.2 浙江省老年健康服务政策举措
8.7.3 浙江省老年健康服务市场规模
8.7.4 浙江省老年健康服务需求潜力
8.7.5 浙江省老年健康服务发展规划
8.8 河北省老年健康服务市场分析
8.8.1 河北省老年健康服务行业发展环境
（1）河北省人口年龄结构
1）人口总数变化情况
2）人口结构变化情况
（2）河北省居民收入水平
（3）河北省居民医疗保健支出
（4）河北省医疗保障参保情况
（5）河北省卫生资源配置
8.8.2 河北省老年健康服务政策举措
8.8.3 河北省老年健康服务市场规模
8.8.4 河北省老年健康服务需求潜力
8.8.5 河北省老年健康服务发展规划
8.9 天津市老年健康服务市场分析
8.9.1 天津市老年健康服务行业发展环境
（1）天津市人口年龄结构
1）人口总数变化情况
2）人口结构变化情况
（2）天津市居民收入水平
（3）天津市居民医疗保健支出
（4）天津市医疗保障参保情况
（5）天津市卫生资源配置
8.9.2 天津市老年健康服务政策举措
8.9.3 天津市老年健康服务市场规模
8.9.4 天津市老年健康服务需求潜力
8.9.5 天津市老年健康服务发展规划
8.10 重庆市老年健康服务市场分析
8.10.1 重庆市老年健康服务行业发展环境
（1）重庆市人口年龄结构
1）人口总数变化情况
2）人口结构变化情况
（2）重庆市居民收入水平
（3）重庆市居民医疗保健支出
（4）重庆市医疗保障参保情况
（5）重庆市卫生资源配置
8.10.2 重庆市老年健康服务政策举措
8.10.3 重庆市老年健康服务市场规模
8.10.4 重庆市老年健康服务需求潜力
8.10.5 重庆市老年健康服务发展规划
8.11 辽宁省老年健康服务市场分析
8.11.1 辽宁省老年健康服务行业发展环境
（1）辽宁省人口年龄结构
1）人口总数变化情况
2）人口结构变化情况
（2）辽宁省居民收入水平
（3）辽宁省居民医疗保健支出
（4）辽宁省医疗保障参保情况
（5）辽宁省卫生资源配置
8.11.2 辽宁省老年健康服务政策举措
8.11.3 辽宁省老年健康服务市场规模

8.11.4 辽宁省老年健康服务需求潜力
8.11.5 辽宁省老年健康服务发展规划
8.12 安徽省老年健康服务市场分析
8.12.1 安徽省老年健康服务行业发展环境
（1）安徽省人口年龄结构
1）人口总数变化情况
2）人口结构变化情况
（2）安徽省居民收入水平
（3）安徽省居民医疗保健支出
（4）安徽省医疗保障参保情况
（5）安徽省卫生资源配置
8.12.2 安徽省老年健康服务政策举措
8.12.3 安徽省老年健康服务市场规模
8.12.4 安徽省老年健康服务需求潜力
8.12.5 安徽省老年健康服务发展规划
8.13 湖南省老年健康服务市场分析
8.13.1 湖南省老年健康服务行业发展环境
（1）湖南省人口年龄结构
1）人口总数变化情况
2）人口结构变化情况
（2）湖南省居民收入水平
（3）湖南省居民医疗保健支出
（4）湖南省医疗保障参保情况
（5）湖南省卫生资源配置
8.13.2 湖南省老年健康服务政策举措
8.13.3 湖南省老年健康服务市场规模
8.13.4 湖南省老年健康服务需求潜力
8.13.5 湖南省老年健康服务发展规划
8.14 湖北省老年健康服务市场分析
8.14.1 湖北省老年健康服务行业发展环境
（1）湖北省人口年龄结构
1）人口总数变化情况
2）人口结构变化情况
（2）湖北省居民收入水平
（3）湖北省居民医疗保健支出
（4）湖北省医疗保障参保情况
（5）湖北省卫生资源配置
8.14.2 湖北省老年健康服务政策举措
8.14.3 湖北省老年健康服务市场规模
8.14.4 湖北省老年健康服务需求潜力
8.14.5 湖北省老年健康服务发展规划
8.15 福建省老年健康服务市场分析
8.15.1 福建省老年健康服务行业发展环境
（1）福建省人口年龄结构
1）人口总数变化情况
（2）福建省居民收入水平
（3）福建省居民医疗保健支出
（4）福建省医疗保障参保情况
（5）福建省卫生资源配置
8.15.2 福建省老年健康服务政策举措
8.15.3 福建省老年健康服务市场规模
8.15.4 福建省老年健康服务需求潜力
8.15.5 福建省老年健康服务发展规划
第9章：中国老年健康服务行业重点个案分析
9.1 老年健康服务机构重点个案分析
9.1.1 北京老年医院经营分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构组织架构分析
（3）机构经营服务情况

（4）机构配套设施环境
（5）机构发展规划分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
9.1.2 成都市老年康疗院经营分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构组织架构分析
（3）机构经营服务情况
（4）机构配套设施环境
（5）机构重点科室分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
9.1.3 上海市第一康复医院经营分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构经营服务情况
（3）机构配套设施环境
（4）机构经营优劣势分析
9.1.4 广州友好老年公寓经营分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构经营服务情况
（3）机构配套设施环境
（4）机构收费情况分析
（5）机构入住情况分析
（6）机构经营优劣势分析
9.1.5 上海松江社会福利院经营分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构经营服务情况
（3）机构配套设施环境
（4）机构收费情况分析
（5）机构入住情况分析
（6）机构经营优劣势分析
9.1.6 苏州夕阳红护理院经营分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构经营服务情况
（3）机构配套设施环境
（4）机构收费情况分析
（5）机构入住情况分析
（6）机构经营优劣势分析
9.1.7 重庆南山养老疗养中心（集团）经营分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构经营服务情况
（3）机构配套设施环境
（4）机构收费情况分析
（5）机构入住情况分析
（6）机构分院情况分析
（7）机构经营优劣势分析
9.1.8 深圳市麒麟山疗养院经营分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构经营服务情况
（3）机构配套设施环境
（4）机构收费情况分析
（5）机构经营优劣势分析
9.1.9 无锡朗高护理院经营分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构经营服务情况
（3）机构配套设施环境
（4）机构服务范围
（5）机构收费情况分析
（6）机构入住情况分析

（7）机构经营优劣势分析
9.1.10 北京万明医院经营分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构经营服务情况
（3）机构配套设施环境
（4）机构收费情况分析
（5）机构经营优劣势分析
9.2 老年健康服务运营管理机构重点个案分析
9.2.1 北京太阳城集团经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业养老服务模式分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.2 亲和源股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业服务模式分布
（5）企业经营优劣势分析
9.2.3 华龄老年产业控股集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业经营优劣势分析
9.2.4 乐成老年事业投资有限公司经营分析
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业服务模式分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.5 重庆凯尔（CARE）老年公寓管理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业经营优劣势分析
9.2.6 鹤湾老年公寓投资管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业经营优劣势分析
9.2.7 上海和佑养老集团经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务模式分布
（6）企业发展战略分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
9.2.8 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务网点分布
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
9.2.9 爱康国宾健康管理集团经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业服务内容分析
（4）企业服务网点分布
（5）企业融资情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.2.10 和睦家医疗集团经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务内容分析
（3）企业服务网点分布
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
9.3 老年健康保险服务机构重点个案分析
9.3.1 中国人民健康保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展规模分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道及网络
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.3.2 平安健康保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务范围分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.3.3 和谐健康保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务范围分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道及网络
（6）企业经营优劣势分析
9.3.4 昆仑健康保险股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务范围分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道及网络
（6）企业经营优劣势分析
第10章：中国老年健康服务行业发展趋势及投资前景
10.1 老年健康服务行业发展趋势
10.1.1 中国人口年龄结构变动趋势
10.1.2 中国老年健康服务行业需求趋势
10.1.3 中国老年健康服务行业供给趋势
10.1.4 中国老年健康服务行业竞争趋势
10.2 老年健康服务行业发展机遇与挑战
10.2.1 中国老年健康服务行业发展机遇
（1）人口老龄化程度不断加深
（2）老年健康服务需求多样化
（3）政府对养老业发展日益重视
10.2.2 中国老年健康服务行业面临挑战
（1）养老观念相对落后
（2）农村老年人比重过大
（3）管理体制改革滞后
10.3 老年健康服务行业投资分析
10.3.1 老年健康服务行业进入壁垒
（1）资金壁垒

（2）技术壁垒
（3）人才壁垒
10.3.2 老年健康服务行业投资现状
10.3.3 老年健康服务行业投资风险
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）市场风险
10.3.4 老年健康服务行业投资机会
（1）总体投资机会
（2）区域投资机会
（3）关联行业投资机会

图表目录

图表1：常见行业研究方法
图表2：老年健康服务行业相关政策法规一览表
图表3：近年来老年健康服务行业发展相关规划及解析
图表4：2005-2014年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）
图表5：2013-2014年中国医疗保健服务CPI变化（当月同比）（单位：%）
图表6：2008-2013年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）
图表7：2007-2012年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
图表8：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
图表9：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
图表10：2006-2013年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）
图表11：近10年全球人口增长率（单位：%）
图表12：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）
图表13：2000-2013年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表14：2007-2013年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人次，%）
图表15：中国健康服务业发展历程
图表16：2004-2013年中国老年健康服务行业市场规模（单位：万元）
图表17：老年健康服务行业竞争现状分析
图表18：老年人患病情况与全人群患病情况对比（单位：%）
图表19：2000-2013年中国卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表20：2001-2013年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）
图表21：2000-2013年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元）
图表22：2001-2012年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）
图表23：2001-2012年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）
图表24：2002-2013年中国居民人均医疗卫生费用变化情况（单位：元/人，%）
图表25：2001-2013年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表26：2005-2012年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表27：2005-2012年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）
图表28：2006-2012年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表29：2006-2012年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）
图表30：2009-2013年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表31：2009-2013年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表32：中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）
图表33：老年人医疗费用支付方式分析
图表34：老人医疗费用支付方式统计(单位：%)
图表35：老年健康服务的主要产品方向
图表36：2004-2013年老年医疗服务市场容量（单位：亿元，%）
图表37：中国老年护理各主要模式市场分布（单位：%）
图表38：中国老年家庭护理服务承担着分布（单位：%）
图表39：西方老人社区护理模式
图表40：2011年以来国家出台的养老机构相关政策汇总
图表41：2014年以来养老机构地方性政策汇总
图表42：主要企业投资养老产业项目汇总

图表43：北京市部分养老机构收费情况（元/月）
图表44：2004-2013年中国养老机构规模统计（单位：亿元）
图表45：2008-2013年养老机构床位数及其增长（单位：万张，%）
图表46：2000年以来日本需要护理的老年人数量（单位：万）
图表47：2013年日本提供居家养老服务的企业数目（家）
图表48：日本标准护理等级、费用及内容（单位：万日元）
图表49：日医学馆主要提供服务
图表50：2007-2013年日医学馆分业务收入情况（单位：十亿日元）
图表51：2013年日医学馆分业务收入构成（单位：十亿日元）
图表52：1950年以来美国65岁以上人口占比及同比增长（单位：%）
图表53：美国居家养老主要服务内容
图表54：美国养老机构划分
图表55：2012年中国健康保险行业险种结构（单位：亿元，%）
图表56：中央政府健康保险行业相关政策
图表57：地方政府健康保险行业相关政策
图表58：2001-2013年我国参加城镇基本养老保险人数变化情况（单位：亿人，%）
图表59：2001-2013年我国参加基本养老保险职工人数变化情况（单位：亿人，%）
图表60：2001-2013年我国参加基本养老保险退休职工人数变化情况（单位：亿人，%）
图表61：老年健康保险需求影响因素分析
图表62：保险产品定价策略
图表63：我国老年人收入来源构成（单位：%）
图表64：老年旅游消费影响因素综合判断
图表65：2004-2013年老年旅游市场规模（单位：亿元）
图表66：老年旅游市场产品特点
图表67：部分国际老年旅游产品及报价
图表68：部分国内老年旅游产品及报价
图表69：不同年龄段老年旅游市场开发
图表70：中国殡葬服务业发展历程
图表71：近年来殡葬事业支出情况（单位：亿元，%）
图表72：2008年全国殡仪服务单位基本建设投资情况（单位：万元，个，平方米）
图表73：2006-2013年全国殡葬服务机构数量（单位：个）
图表74：2006-2013年我国火化遗体数及火化率（单位：万具，%）
图表75：2008-2013年中国殡葬服务行业产值（单位：亿元）
图表76：2013年中国殡葬服务行业产值构成（单位：%）
图表77：2013-2018年殡葬服务产值及复合增长率预测（单位：亿元，%）
图表78：2002-2023年中国人口死亡率及预测（单位：‰）
图表79：2006-2013年中国火化率（单位：‰）
图表80：福寿园不同产品定价（单位：元）
图表81：2008-2013年北京市常住人口数量变化情况（单位：万人，%）
图表82：2002-2013年北京市人口结构变化情况（单位：%）
图表83：2006-2013年北京市城乡居民人均收入（单位：元，%）
图表84：近年来北京城乡居民医疗保健支出水平（单位：元）
图表85：近年来北京市城镇居民和职工医疗保障参保情况（单位：万人）
图表86：2009-2013年北京市医疗机构数（单位：家）
图表87：2009-2013年北京市医疗机构床位数（单位：张）
图表88：2009-2013年北京市卫生技术人员情况（单位：万人）
图表89：2013年北京市医疗机构医疗服务工作量（单位：万人次）
图表90：2009-2013年北京市医疗机构总诊疗人次（单位：万人次）
图表91：2009-2013年北京市医疗机构出院人次（单位：万人次）
图表92：北京市老年健康服务政策举措分析
图表93：2008-2013年北京市老年健康服务市场规模情况（单位：亿元，%）
图表94：北京市老年健康服务需求潜力测算（单位：万人，%，万元）
图表95：北京市“十二五”老龄事业发展主要指标（单位：张，人，%，万张）
图表96：2008-2013年上海市常住人口数量变化情况（单位：万人，%）
图表97：2002年以来上海市人口结构变化情况（单位：%）
图表98：2008-2013年上海市农村居民人均纯收入变化情况（单位：元，%）
图表99：2008-2013年上海市城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表100：2004-2011年上海城乡居民医疗保健支出水平（单位：元）
图表101：近年来上海市城镇居民和职工医疗保障参保情况（单位：万人）

图表102：2006-2013年上海市卫生机构规模分析（单位：家，万张，万人）
图表103：2009-2012年上海市医疗机构服务情况（单位：万人次，%）
图表104：上海市老年健康服务政策举措分析
图表105：2008-2013年上海市老年健康服务市场规模情况（单位：亿元，%）
图表106：上海市老年健康服务需求潜力测算（单位：万人，%，万元）
图表107：2008-2013年山东省常住人口数量变化情况（单位：万人，%）
图表108：2002-2013年山东省人口结构变化情况（单位：%）
图表109：2008-2013年山东省农村居民人均纯收入变化情况（单位：元，%）
图表110：2008-2013年山东省城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表111：2004-2011年山东省城乡居民医疗保健支出水平（单位：元）
图表112：近年来山东省城镇居民和职工医疗保障参保情况（单位：万人）
图表113：2007-2013年山东省卫生机构规模分析（单位：家，万张，万人）
图表114：2009-2012年山东省医疗机构服务情况（单位：人次，人，%）
图表115：山东省老年健康服务政策举措分析
图表116：2008-2013年山东省老年健康服务市场规模情况（单位：亿元，%）
图表117：山东省老年健康服务需求潜力测算（单位：万人，%，万元）
图表118：2008-2013年四川省常住人口数量变化情况（单位：万人，%）
图表119：2002年以来四川省人口结构变化情况（单位：%）
图表120：2008-2013年四川省农村居民人均纯收入变化情况（单位：元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！