2015-2020年中国糖尿病用药行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：糖尿病用药行业发展综述
1.1 糖尿病用药行业的定义
1.1.1 糖尿病流行病学介绍
1.1.2 糖尿病用药行业定义及分类
1.2 中国糖尿病用药行业驱动因素
1.2.1 居民收入水平分析
1.2.2 居民经济能力分析
1.2.3 居民医疗保险分析
（1）医保基金增长分析
（2）医保参保人数分析
第2章：中国糖尿病用药行业市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 宏观经济环境分析
2.2.2 行业产业环境分析
2.3 行业消费环境分析
2.3.1 糖尿病药物消费特征
2.3.2 糖尿病药物消费趋势
2.4 行业技术环境分析
2.4.1 行业技术活跃程度分析
（1）专利申请数量变化情况
（2）专利公开数量变化情况
2.4.2 行业技术重点企业分析
2.4.3 行业热门技术分析
2.4.4 行业技术发展趋势
第3章：世界糖尿病用药行业发展分析
3.1 世界糖尿病用药行业市场分析
3.1.1 世界糖尿病用药行业市场规模
3.1.2 世界糖尿病用药市场竞争分析
3.1.3 世界糖尿病新药产品研发分析
3.2 跨国药企在中国市场的投资布局
3.2.1 德国默克公司在华投资布局
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
3.2.2 美国辉瑞公司在华投资布局
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
3.2.3 英国葛兰素史克公司在华投资布局
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
3.2.4 瑞士诺华公司在华投资布局
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
3.2.5 法国赛诺菲－安万特集团在华投资布局
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局

第4章：中国糖尿病用药行业产品市场分析
4.1 中国糖尿病用药行业概况
4.1.1 糖尿病用药行业产品结构
4.1.2 糖尿病用药行业市场规模
4.2 中国口服降糖药产品市场分析
4.2.1 磺酰脲类药物市场分析
（1）磺酰脲类药物主要品种
（2）磺酰脲类药物市场状况
（3）磺酰脲类药物竞争格局
4.2.2 双胍类药物市场分析
（1）双胍类药物主要品种
（2）双胍类药物市场状况
（3）双胍类药物竞争格局
4.2.3 α-葡萄糖苷酶抑制剂市场分析
（1）α-葡萄糖苷酶抑制剂主要品种
（2）α-葡萄糖苷酶抑制剂市场状况
（3）α-葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局
4.2.4 胰岛素增敏剂市场分析
（1）胰岛素增敏剂主要品种
（2）胰岛素增敏剂市场状况
（3）胰岛素增敏剂竞争格局
4.2.5 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析
（1）非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种
（2）非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场状况
（3）非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局
4.3 中国胰岛素及类似物市场分析
4.3.1 胰岛素市场规模分析
4.3.2 胰岛素细分产品市场分析
（1）动物胰岛素市场分析
（2）人胰岛素市场分析
（3）高端胰岛素类似物市场分析
4.3.3 胰岛素市场竞争分析
4.3.4 胰岛素发展趋势分析
4.4 中国中药降糖药市场分析
4.4.1 中药降糖药主要品种
4.4.2 中药降糖药市场规模
4.4.3 中药降糖药生产企业
4.5 中国糖尿病用药重点产品临床评价
4.5.1 格列吡嗪临床评价
4.5.2 格列喹酮临床评价
4.5.3 格列齐特临床评价
4.5.4 格列美脲临床评价
4.5.5 格列本脲临床评价
4.5.6 甲双胍临床评价
4.5.7 阿卡波糖临床评价
4.5.8 伏格列波糖临床评价
4.5.9 瑞格列奈临床评价
4.5.10 罗格列酮临床评价
4.5.11 吡格列酮临床评价
4.6 糖尿病用药新品市场动态
4.7 中国糖尿病用药产品营销分析
4.7.1 糖尿病用药产品销售渠道分析
4.7.2 糖尿病用药产品营销策略分析
第5章：中国糖尿病用药行业重点企业经营分析
5.1 诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析
5.1.1 企业发展简况分析
5.1.2 企业经营情况分析
5.1.3 企业产品结构及新产品动向
5.1.4 企业销售渠道与网络

5.1.5 企业经营状况优劣势分析
5.1.6 企业投资兼并与重组分析
5.1.7 企业最新发展动向分析
5.2 中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析
5.2.1 企业发展简况分析
5.2.2 企业经营情况分析
5.2.3 企业产品结构及新产品动向
5.2.4 企业销售渠道与网络
5.2.5 企业经营状况优劣势分析
5.2.6 企业最新发展动向分析
5.3 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析
5.3.1 企业发展简况分析
5.3.2 企业经营情况分析
5.3.3 企业产品结构及新产品动向
5.3.4 企业销售渠道与网络
5.3.5 企业经营状况优劣势分析
5.4 赛诺菲（杭州）制药有限公司经营情况分析
5.4.1 企业发展简况分析
5.4.2 企业经营情况分析
5.4.3 企业产品结构及新产品动向
5.4.4 企业销售渠道与网络
5.4.5 企业经营状况优劣势分析
5.5 北京诺华制药有限公司经营情况分析
5.5.1 企业发展简况分析
5.5.2 企业经营情况分析
5.5.3 企业产品结构及新产品动向
5.5.4 企业销售渠道与网络
5.5.5 企业经营状况优劣势分析
5.5.6 企业最新发展动向分析
5.6 江苏豪森药业股份有限公司经营情况分析
5.6.1 企业发展简况分析
5.6.2 企业经营情况分析
5.6.3 企业产品结构及新产品动向
5.6.4 企业销售渠道与网络
5.6.5 企业经营状况优劣势分析
5.6.6 企业最新发展动向分析
5.7 葛兰素史克制药（苏州）有限公司经营情况分析
5.7.1 企业发展简况分析
5.7.2 企业经营情况分析
5.7.3 企业产品结构及新产品动向
5.7.4 企业销售渠道与网络
5.7.5 企业经营状况优劣势分析
5.8 广州白云山中一药业有限公司经营情况分析
5.8.1 企业发展简况分析
5.8.2 企业经营情况分析
5.8.3 企业产品结构及新产品动向
5.8.4 企业销售渠道与网络
5.8.5 企业经营状况优劣势分析
5.9 礼来苏州制药有限公司经营情况分析
5.9.1 企业发展简况分析
5.9.2 企业经营情况分析
5.9.3 企业产品结构及新产品动向
5.9.4 企业经营状况优劣势分析
5.10 施维雅（天津）制药有限公司经营情况分析
5.10.1 企业发展简况分析
5.10.2 企业经营情况分析
5.10.3 企业产品结构及新产品动向
5.10.4 企业销售渠道与网络
5.10.5 企业经营状况优劣势分析

5.11 通化东宝药业股份有限公司经营情况分析
5.11.1 企业发展简况分析
5.11.2 主要经济指标分析
5.11.3 企业盈利能力分析
5.11.4 企业运营能力分析
5.11.5 企业偿债能力分析
5.11.6 企业发展能力分析
5.11.7 企业产品结构及新产品动向
5.11.8 企业销售渠道与网络
5.11.9 企业经营状况优劣势分析
5.11.10 企业投资兼并与重组分析
5.11.11 企业最新发展动向分析
5.12 上海第一生化药业有限公司经营情况分析
5.12.1 企业发展简况分析
5.12.2 企业经营情况分析
5.12.3 企业产品结构及新产品动向
5.12.4 企业经营状况优劣势分析
5.12.5 企业最新发展动向分析
5.13 江苏万邦生化医药股份有限公司经营情况分析
5.13.1 企业发展简况分析
5.13.2 企业经营情况分析
5.13.3 企业产品结构及新产品动向
5.13.4 企业销售渠道与网络
5.13.5 企业经营状况优劣势分析
5.13.6 企业投资兼并与重组分析
5.13.7 企业最新发展动向分析
5.14 天津华津制药有限公司经营情况分析
5.14.1 企业发展简况分析
5.14.2 企业经营情况分析
5.14.3 企业产品结构及新产品动向
5.14.4 企业销售渠道与网络
5.14.5 企业经营状况优劣势分析
5.15 浙江震元制药有限公司经营情况分析
5.15.1 企业发展简况分析
5.15.2 企业经营情况分析
5.15.3 企业产品结构及新产品动向
5.15.4 企业销售渠道与网络
5.15.5 企业经营状况优劣势分析
5.16 赛诺菲（北京）制药有限公司经营情况分析
5.16.1 企业发展简况分析
5.16.2 企业经营情况分析
5.16.3 企业产品结构及新产品动向
5.16.4 企业经营状况优劣势分析
5.17 北京万辉双鹤药业有限责任公司经营情况分析
5.17.1 企业发展简况分析
5.17.2 企业经营情况分析
5.17.3 企业产品结构及新产品动向
5.17.4 企业经营状况优劣势分析
5.18 江苏晨牌药业集团股份有限公司经营情况分析
5.18.1 企业发展简况分析
5.18.2 企业经营情况分析
5.18.3 企业产品结构及新产品动向
5.18.4 企业销售渠道与网络
5.18.5 企业经营状况优劣势分析
5.18.6 企业最新发展动向分析
5.19 天津武田药品有限公司经营情况分析
5.19.1 企业发展简况分析
5.19.2 企业经营情况分析
5.19.3 企业产品结构及新产品动向

5.19.4 企业销售渠道与网络
5.19.5 企业经营状况优劣势分析
5.20 川绿叶宝光药业股份有限公司经营情况分析
5.20.1 企业发展简况分析
5.20.2 企业经营情况分析
5.20.3 企业产品结构及新产品动向
5.20.4 企业销售渠道与网络
5.20.5 企业经营状况优劣势分析
5.20.6 企业最新发展动向分析
5.21 哈高科白天鹅药业集团有限公司经营情况分析
5.21.1 企业发展简况分析
5.21.2 企业经营情况分析
5.21.3 企业产品结构及新产品动向
5.21.4 企业销售渠道与网络
5.21.5 企业经营状况优劣势分析
5.22 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析
5.22.1 企业发展简况分析
5.22.2 主要经济指标分析
5.22.3 企业盈利能力分析
5.22.4 企业运营能力分析
5.22.5 企业偿债能力分析
5.22.6 企业发展能力分析
5.22.7 企业产品结构及新产品动向
5.22.8 企业销售渠道与网络
5.22.9 企业经营状况优劣势分析
5.22.10 企业投资兼并与重组分析
5.22.11 企业最新发展动向分析
5.23 浙江京新药业股份有限公司经营情况分析
5.23.1 企业发展简况分析
5.23.2 主要经济指标分析
5.23.3 企业盈利能力分析
5.23.4 企业运营能力分析
5.23.5 企业偿债能力分析
5.23.6 企业发展能力分析
5.23.7 企业产品结构及新产品动向
5.23.8 企业销售渠道与网络
5.23.9 企业经营状况优劣势分析
5.23.10 企业最新发展动向分析
5.24 华东医药股份有限公司经营情况分析
5.24.1 企业发展简况分析
5.24.2 主要经济指标分析
5.24.3 企业盈利能力分析
5.24.4 企业运营能力分析
5.24.5 企业偿债能力分析
5.24.6 企业发展能力分析
5.24.7 企业产品结构及新产品动向
5.24.8 企业销售渠道与网络
5.24.9 企业经营状况优劣势分析
5.24.10 企业投资兼并与重组分析
5.24.11 企业最新发展动向分析
5.25 天津中新药业集团股份有限公司隆顺榕制药厂经营情况分析
5.25.1 企业发展简况分析
5.25.2 企业经营情况分析
5.25.3 企业产品结构及新产品动向
5.25.4 企业销售渠道与网络
5.25.5 企业经营状况优劣势分析
5.25.6 企业最新发展动向分析
第6章：中国糖尿病用药行业发展趋势与前景分析
6.1 中国糖尿病用药行业发展趋势与前景

6.1.1 行业发展趋势分析
6.1.2 行业市场前景预测
6.2 中国糖尿病用药行业投资特性分析
6.2.1 行业投资壁垒分析
6.2.2 行业盈利模式分析
6.2.3 行业盈利因素分析
6.3 中国糖尿病用药行业投资风险分析
6.3.1 行业政策风险分析
6.3.2 行业技术风险分析
6.3.3 行业市场风险分析
6.4 中国糖尿病用药行业投资建议分析
6.4.1 行业投资现状分析
6.4.2 行业投资建议分析

图表目录

图表1：糖尿病患病及特征
图表2：2002-2013年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）
图表3：2001-2013年中国城乡居民家庭恩格尔系数（单位：%）
图表4：2001-2013年国内医保基金增长情况（单位：亿元）
图表5：2001-2013年国内医保参保人数增长情况（单位：万人，%）
图表6：糖尿病用药行业相关政策
图表7：2002-2013年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）
图表8：2008-2013年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表9：1991-2013年糖尿病药相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表10：1993-2013年糖尿病药相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表11：1991-2013年我国糖尿病药相关专利申请人构成图（单位：个）
图表12：1991-2013年糖尿病药相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
图表13：我国糖尿病药相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
图表14：2004-2013年全球糖尿病用药市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表15：糖尿病新药研发情况
图表16：跨国企业在中国投资活动
图表17：2009-2013年德国默克公司经营情况（单位：百万欧元）
图表18：2009-2013年辉瑞制药公司经营情况（单位：百万美元）
图表19：2009-2013年葛兰素史克公司经营情况（单位：百万英镑）
图表20：2010-2013年诺华公司经营情况（单位：百万美元）
图表21：2009-2013年赛诺菲-安万特公司经营情况（单位：百万欧元）
图表22：国内糖尿病用药产品结构（单位：%）
图表23：2010-2015年中国糖尿病患者人数（单位：万人）
图表24：2003-2013年我国糖尿病用药样本医院市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表25：国内口服糖尿病药物市场格局（单位：%）
图表26：磺酰脲类药物
图表27：第二代酰脲类药物基本情况
图表28：第二代酰脲类药物市场竞争情况
图表29：国内二甲双胍药物市场格局（单位：%）
图表30：α-葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局
图表31：罗格列酮市场格局（单位：%）
图表32：2005-2013年国内样本医院胰岛素市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表33：2013年国内胰岛素市场竞争格局（单位：%）
图表34：诺和诺德（中国）制药有限公司基本信息表
图表35：诺和诺德（中国）制药有限公司业务能力简况表
图表36：诺和诺德（中国）制药有限公司的产品结构
图表37：诺和诺德（中国）制药有限公司优劣势分析
图表38：中美上海施贵宝制药有限公司基本信息表
图表39：中美上海施贵宝制药有限公司业务能力简况表
图表40：中美上海施贵宝制药有限公司优劣势分析

图表41：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司基本信息表
图表42：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司业务能力简况表
图表43：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司优劣势分析
图表44：赛诺菲（杭州）制药有限公司基本信息表
图表45：赛诺菲（杭州）制药有限公司业务能力简况表
图表46：赛诺菲（杭州）制药有限公司优劣势分析
图表47：北京诺华制药有限公司基本信息表
图表48：北京诺华制药有限公司业务能力简况表
图表49：北京诺华制药有限公司优劣势分析
图表50：江苏豪森药业股份有限公司基本信息表
图表51：江苏豪森药业股份有限公司优劣势分析
图表52：葛兰素史克制药（苏州）有限公司基本信息表
图表53：葛兰素史克制药（苏州）有限公司优劣势分析
图表54：广州白云山中一药业有限公司基本信息表
图表55：广州白云山中一药业有限公司业务能力简况表
图表56：广州白云山中一药业有限公司优劣势分析
图表57：礼来苏州制药有限公司基本信息表
图表58：礼来苏州制药有限公司优劣势分析
图表59：施维雅（天津）制药有限公司基本信息表
图表60：施维雅（天津）制药有限公司业务能力简况表
图表61：施维雅（天津）制药有限公司优劣势分析
图表62：通化东宝药业股份有限公司基本信息表
图表63：通化东宝药业股份有限公司业务能力简况表
图表64：通化东宝药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表65：2010-2013年通化东宝药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表66：2013年通化东宝药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表67：2010-2013年通化东宝药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表68：2013年通化东宝药业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表69：2010-2013年通化东宝药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表70：2010-2013年通化东宝药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表71：2010-2013年通化东宝药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表72：2013年通化东宝药业股份有限公司主营业务分产品（单位：%）
图表73：2013年通化东宝药业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表74：通化东宝药业股份有限公司优劣势分析
图表75：上海第一生化药业有限公司基本信息表
图表76：上海第一生化药业有限公司业务能力简况表
图表77：上海第一生化药业有限公司优劣势分析
图表78：江苏万邦生化医药股份有限公司基本信息表
图表79：江苏万邦生化医药股份有限公司业务能力简况表
图表80：江苏万邦生化医药股份有限公司优劣势分析
图表81：天津华津制药有限公司基本信息表
图表82：天津华津制药有限公司业务能力简况表
图表83：天津华津制药有限公司优劣势分析
图表84：浙江震元制药有限公司基本信息表
图表85：浙江震元制药有限公司业务能力简况表
图表86：浙江震元制药有限公司优劣势分析
图表87：赛诺菲（北京）制药有限公司基本信息表
图表88：赛诺菲（北京）制药有限公司业务能力简况表
图表89：赛诺菲（北京）制药有限公司优劣势分析
图表90：北京万辉双鹤药业有限责任公司基本信息表
图表91：北京万辉双鹤药业有限责任公司业务能力简况表
图表92：北京万辉双鹤药业有限责任公司优劣势分析
图表93：江苏晨牌药业集团股份有限公司基本信息表
图表94：江苏晨牌药业集团股份有限公司优劣势分析
图表95：天津武田药品有限公司基本信息表
图表96：天津武田药品有限公司优劣势分析
图表97：四川绿叶宝光药业股份有限公司基本信息表
图表98：四川绿叶宝光药业股份有限公司业务能力简况表
图表99：四川绿叶宝光药业股份有限公司优劣势分析

图表100：哈高科白天鹅药业集团有限公司基本信息表
图表101：哈高科白天鹅药业集团有限公司优劣势分析
图表102：亚宝药业集团股份有限公司基本信息表
图表103：亚宝药业集团股份有限公司业务能力简况表
图表104：亚宝药业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表105：2010-2013年亚宝药业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表106：2013年亚宝药业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表107：2010-2013年亚宝药业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2013年亚宝药业集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表109：2010-2013年亚宝药业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表110：2010-2013年亚宝药业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表111：2010-2013年亚宝药业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表112：2013年亚宝药业集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表113：2013年亚宝药业集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表114：亚宝药业集团股份有限公司优劣势分析
图表115：浙江京新药业股份有限公司基本信息表
图表116：浙江京新药业股份有限公司业务能力简况表
图表117：浙江京新药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表118：2010-2013年浙江京新药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表119：2013年浙江京新药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表120：2010-2013年浙江京新药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！