2025-2030年全球及中国培育钻石(宝石级人造金刚石)行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章: 培育钻石行业综述及数据来源说明

- 1.1 培育钻石行业界定
- 1.1.1 培育钻石的界定
 - 1、金刚石的分类
 - 2、培育钻石的定义
 - 3、培育钻石的特征
 - 4、培育钻石专业术语
- 1.1.2 培育钻石的分类
- 1.1.3 培育钻石所处行业
- 1.1.4 培育钻石行业监管
- 1.1.5 培育钻石法规标准

1.2 培育钻石产业画像

- 1.2.1 培育钻石产业链结构梳理
- 1.2.2 培育钻石产业链生态全景图谱
- 1.2.3 培育钻石产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章: 全球培育钻石行业发展现状及趋势

- 2.1 全球培育钻石行业发展历程
- 2.2 全球培育钻石行业发展现状
 - 2.2.1 全球培育钻石产能及技术路线
 - 2.2.2 全球培育钻石原石产量变化
 - 2.2.3 全球培育钻石产量变化
 - 2.2.4 全球培育钻石市场渗透及消费情况
 - 2.2.5 全球培育钻石市场竞争格局
 - 2.2.67 全球培育钻石并购交易
- 2.3 全球培育钻石市场规模体量
- 2.4 全球培育钻石区域发展格局
 - 2.4.1 全球培育钻石区域发展格局
 - 1、供给端
 - 2、消费端
 - 2.4.2 全球培育钻石国际贸易流向
- 2.5 国外培育钻石发展经验借鉴
 - 2.5.1 重点区域市场: 印度(全球钻石加工中心)
 - 2.5.2 重点区域市场:美国(培育钻石最大消费市场)
 - 2.5.3 重点区域市场:新加坡(重点产区)
 - 2.5.4 国外市场发展经验借鉴
- 2.6 全球培育钻石市场前景预测
- 2.7 全球培育钻石发展趋势洞悉

第3章:中国培育钻石行业发展现状及痛点

- 3.1 中国培育钻石行业发展历程
- 3.2 中国培育钻石市场主体分析
 - 3.2.1 培育钻石市场主体类型
 - 3.2.2 培育钻石企业进场方式
- 3.3 中国培育钻石企业业务模式

- 3.3.1 销售业务模式
- 3.3.2 生产业务模式
- 3.3.3 采购业务模式
- 3.4 中国培育钻石市场供给/生产
 - 3.4.1 培育钻石生产企业
 - 3.4.2 培育钻石生产能力
 - 3.4.2 培育钻石生产情况
- 3.5 中国培育钻石进出口概况
- 3.6 中国培育钻石市场需求/销售
 - 3.6.1 培育钻石市场需求特征
 - 3.6.2 培育钻石市场需求主体(谁需要)
 - 3.6.3 培育钻石市场需求现状(消费规模)
 - 3.6.4 培育钻石市场需求缺口(库存情况)
 - 3.6.5 培育钻石市场行情走势(价格水平)
- 3.7 中国培育钻石行业盈利状况
- 3.8 中国培育钻石市场规模体量
- 3.9 中国培育钻石发展痛点分析

第4章: 培育钻石竞争格局及核心竞争力

- 4.1 培育钻石企业核心竞争力分析
 - 4.1.1 培育钻石企业核心竞争力构建
 - 4.1.2 培育钻石企业核心竞争力识别
 - 4.1.3 培育钻石企业进入与退出壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒

4.2 培育钻石关键核心技术分析

- 4.2.1 培育钻石技术路线全景图谱
 - 1、HPHT法培育钻石工艺流程图
 - 2、CVD法培育钻石工艺流程图
- 4.2.2 培育钻石制造方法比较: HPHT VS CVD
- 4.2.3 国内外培育钻石技术创新动态
 - 1、国外培育钻石技术动态
 - 2、国内培育钻石技术动态
- 4.2.4 培育钻石行业新技术应用分析

4.3 培育钻石行业市场竞争格局

- 4.3.1 培育钻石中国市场竞争格局
- 4.3.2 培育钻石行业市场集中度
- 4.3.3 培育钻石跨国企业在华布局
- 4.4 培育钻石波特五力模型分析图
- 4.5 培育钻石技术研发方向/未来研究重点
- 4.6 培育钻石投融资动态及热门赛道
 - 4.6.1 培育钻石主要资金来源
 - 4.6.2 培育钻石企业融资动态
 - 4.6.3 培育钻石企业IPO动态
 - 4.6.4 培育钻石企业投资动态
 - 4.6.5 培育钻石企业兼并重组

第5章:中国培育钻石原石及设备市场分析

- 5.1 培育钻石成本结构分析
- 5.2 培育钻石产业链毛利率
- 5.3 培育钻石设备零部件市场概况
- 5.4 培育钻石——HPHT设备——六面顶压机
 - 5.4.1 培育钻石HPHT设备类型
 - 5.4.2 六面顶压机供需现状
 - 5.4.3 六面顶压机竞争格局
 - 5.4.4 六面顶压机发展趋势

5.5 培育钻石——CVD设备——MPCVD设备

- 5.5.1 培育钻石CVD设备类型
- 5.5.2 MPCVD设备供需现状
- 5.5.3 MPCVD设备竞争格局
- 5.5.4 MPCVD设备发展趋势

5.6 培育钻石——原石制造

- 5.6.1 原石制造市场概况
- 5.6.2 原石进出口概况
- 5.6.3 原石制造商格局

5.7 培育钻石检测检验及认证

- 5.7.1 培育钻石检测检验及认证要求
- 5.7.2 培育钻石检测检验及认证技术
- 5.7.3 培育钻石检测检验及认证机构

5.8 培育钻石供应链面临的挑战

第6章:中国培育钻石毛坯加工、贸易及设计

- 6.1 培育钻石毛坯加工发展概况
 - 6.1.1 培育钻石毛坯加工、贸易及设计市场概述
 - 6.1.2 培育钻石毛坯加工、贸易及设计发展现状
 - 6.1.3 培育钻石毛坯加工、贸易及设计发展趋势前景

6.2 培育钻石细分市场: HPHT培育钻石

- 6.2.1 HPHT培育钻石概述
- 6.2.2 HPHT培育钻石市场概况
- 6.2.3 HPHT培育钻石企业竞争
- 6.2.4 HPHT培育钻石发展趋势

6.3 培育钻石细分市场: CVD培育钻石

- 6.3.1 CVD培育钻石概述
- 6.3.2 CVD培育钻石市场概况
- 6.3.3 CVD培育钻石企业竞争
- 6.3.4 CVD培育钻石发展趋势

6.4 培育钻石毛坯、裸钻及饰品市场概况

- 6.4.1 培育钻石毛坯市场概况
- 6.4.2 培育钻石裸钻市场概况
- 6.4.3 培育钻石饰品市场概况

6.5 培育钻石细分市场战略地位分析

第7章:中国培育钻石消费场景及用户触达

- 7.1 培育钻石行业消费场景分布
- 7.2 培育钻石行业销售模式分析
- 7.3 培育钻石行业市场营销策略
- 7.4 培育钻石行业销售渠道分布
- 7.5 培育钻石行业线上销售发展
 - 7.5.1 线上电商渠道发展概况 7.5.2 B2C电商渠道发展现状
 - 7.5.3 直播电商渠道发展现状
 - 7.5.4 社交电商渠道发展现状

7.6 培育钻石行业线下渠道发展

- 7.6.1 线下渠道发展概况
- 7.6.2 商超渠道发展现状
- 7.6.3 零售渠道发展现状
- 7.7 培育钻石行业消费行为特征总结
- 7.8 培育钻石细分消费市场战略地位分析

第8章:全球及中国培育钻石企业案例解析

- 8.1 全球及中国培育钻石企业梳理与对比
- 8.2 全球培育钻石企业案例分析(不分先后,可指定)
 - 8.2.1 元素六Element Six
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育钻石业务布局
 - 4、培育钻石在华布局
 - 8.2.2 美国Diamond Foundry
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育钻石业务布局
 - 4、培育钻石在华布局
 - 8.2.3 IIa Technologies

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、培育钻石业务布局
- 4、培育钻石在华布局
- 8.2.4 印度Creative Technologies
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育钻石业务布局
 - 4、培育钻石在华布局
- 8.2.5 住友化工
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育钻石业务布局
 - 4、培育钻石在华布局

8.3 中国培育钻石企业案例分析(不分先后,可指定)

- 8.3.1 河南省力量钻石股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.2 杭州超然金刚石有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 上海征世科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 河南黄河旋风股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局 7、企业业务布局战略&优劣势

- 8.3.5 中南钻石有限公司——ZND
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 沃尔德集团有限公司——Anndia
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 郑州华晶金刚石股份有限公司——波琳克琳Brisa&Relucir
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 柘城惠丰钻石科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 深圳中嘉恒美科技有限公司——Light Mark小白光
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 广州纯钻贸易有限公司——凯丽希Caraxy
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、培育钻石专利技术
- 5、培育钻石产品布局
- 6、培育钻石市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇—

第9章:中国培育钻石行业政策环境洞察&发展潜力

- 9.1 培育钻石行业政策环境洞悉
 - 9.1.1 国家层面培育钻石政策汇总
 - 9.1.2 国家层面培育钻石发展规划
 - 9.1.3 国家重点政策/规划对培育钻石的影响
- 9.2 培育钻石行业PEST分析图
- 9.3 培育钻石行业SWOT分析
- 9.4 培育钻石行业发展潜力评估
- 9.5 培育钻石行业未来关键增长点
- 9.6 培育钻石行业发展前景预测(未来5年预测)
- 9.7 培育钻石行业发展趋势洞悉
 - 9.7.1 整体发展趋势
 - 9.7.2 监管规范趋势
 - 9.7.3 技术创新趋势
 - 9.7.4 细分市场趋势
 - 9.7.5 市场竞争趋势
 - 9.7.6 市场供需趋势

第10章:中国培育钻石行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 培育钻石行业投资风险预警
- 10.1.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
- 10.1.2 风险应对

10.2 培育钻石行业投资机会分析

- 10.2.1 培育钻石产业链薄弱环节投资机会
- 10.2.2 培育钻石行业细分领域投资机会
- 10.2.3 培育钻石行业区域市场投资机会
- 10.2.4 培育钻石产业空白点投资机会
- 10.3 培育钻石行业投资价值评估
- 10.4 培育钻石行业投资策略建议
- 10.5 培育钻石行业可持续发展建议

图表目录

图表1: 培育钻石的定义

图表2: 培育钻石的特征

图表3: 培育钻石专业术语

图表4: 培育钻石的分类

图表5: 本报告研究领域所处行业(一)

图表6: 本报告研究领域所处行业(二)

图表7: 培育钻石行业监管

图表8: 培育钻石法规标准

图表9: 培育钻石产业链结构梳理

图表10: 培育钻石产业链生态全景图谱

- 图表11: 培育钻石产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究方法及统计标准
- 图表15: 全球培育钻石行业发展历程
- 图表16: 全球培育钻石产能及技术路线
- 图表17: 全球培育钻石原石产量变化
- 图表18: 全球培育钻石产量变化 图表19: 全球培育钻石市场渗透及消费情况
- 图表20: 全球培育钻石市场竞争格局
- 图表21: 全球培育钻石并购交易
- 图表22: 全球培育钻石市场规模体量
- 图表23: 全球培育钻石区域发展格局
- 图表24: 全球培育钻石国际贸易流向
- 图表25: 国外培育钻石发展经验借鉴
- 图表26: 印度培育钻石发展概况 图表27: 美国培育钻石发展概况
- 图表28: 新加坡培育钻石发展概况
- 图表29: 全球培育钻石市场前景预测(未来5年预测)
- 图表30: 全球培育钻石发展趋势洞悉
- 图表31: 中国培育钻石发展历程
- 图表32: 中国培育钻石市场主体类型
- 图表33: 中国培育钻石企业进场方式
- 图表34: 中国培育钻石企业业务模式
- 图表35: 中国培育钻石销售业务模式
- 图表36: 中国培育钻石生产业务模式
- 图表37: 中国培育钻石企业业务模式
- 图表38: 中国培育钻石市场供给/生产
- 图表39: 中国培育钻石企业数量/名单
- 图表40: 中国培育钻石生产能力
- 图表41: 中国培育钻石生产情况 图表42: 中国培育钻石进出口概况
- 图表43: 中国培育钻石市场需求/销售
- 图表44: 中国培育钻石市场需求特征分析
- 图表45: 中国培育钻石市场需求主体(谁需要)
- 图表46: 中国培育钻石需求现状(消费规模)
- 图表47: 中国培育钻石市场需求缺口(库存情况)
- 图表48: 中国培育钻石市场行情走势
- 图表49: 中国培育钻石市场规模体量
- 图表50: 中国培育钻石行业发展痛点分析
- 图表51: 培育钻石企业核心竞争力识别
- 图表52: 培育钻石行业进入壁垒分析
- 图表53: 培育钻石行业进入壁垒分析
- 图表54: 培育钻石技术路线全景图谱
- 图表55: 培育钻石生产工艺流程
- 图表56: 国内外培育钻石技术动态
- 图表57: 培育钻石行业新技术应用分析
- 图表58: 中国培育钻石行业市场竞争格局
- 图表59: 中国培育钻石行业市场集中度
- 图表60: 培育钻石跨国企业在华布局
- 图表61: 培育钻石跨国企业在华布局策略
- 图表62: 中国培育钻石波特五力模型分析图
- 图表63: 培育钻石技术研发方向/未来研究重点 图表64: 中国培育钻石投融资动态及热门赛道
- 图表65: 培育钻石主要资金来源
- 图表66: 培育钻石行业融资事件
- 图表67: 培育钻石行业融资规模
- 图表68: 培育钻石热门融资赛道
- 图表69: 中国培育钻石企业IPO动态

- 图表70: 中国培育钻石投资/跨界投资 图表71: 中国培育钻石行业兼并重组动态 图表72: 中国培育钻石兼并重组概述 图表73: 中国培育钻石兼并重组事件汇总 图表74: 中国培育钻石兼并重组案例分析 图表75: 中国培育钻石原石及设备市场分析
- 图表76: 培育钻石成本结构分析 图表77: 培育钻石产业链毛利率 图表78: 培育钻石设备零部件市场概况
- 图表79: 培育钻石HPHT设备类型 图表80: MPCVD设备供需现状 图表81: MPCVD设备竞争格局 图表82: MPCVD设备发展趋势
- 图表83: 原石制造市场概况 图表84: 培育钻石检测检验/性能测试 图表85: 培育钻石检验标准/测试方法
- 图表86: 培育钻石智能检测技术应用 (AOI/AI/无损检测等)
- 图表87: 培育钻石供应链面临的挑战图表88: 培育钻石毛坯加工发展概况
- 图表89:中国培育钻石毛坯加工、贸易及设计市场发展现状图表90:中国培育钻石毛坯加工、贸易及设计发展趋势前景
- 图表91: HPHT培育钻石概述 图表92: HPHT培育钻石市场概况 图表93: HPHT培育钻石企业竞争 图表94: HPHT培育钻石发展趋势 图表95: CVD培育钻石概述
- 图表95: CVD培育钻石概述 图表96: CVD培育钻石市场概况 图表97: CVD培育钻石企业竞争 图表98: CVD培育钻石发展趋势 图表99: 培育钻石毛坯市场概况 图表100: 培育钻石裸钻市场概况 图表101: 培育钻石饰品市场概况
- 图表102: 培育钻石细分市场战略地位分析 图表103: 培育钻石消费场景拆解(单位: %)
- 图表104: 商业模式核心构成 图表105: 直销与经销图解
- 图表106: 培育钻石行业市场营销策略 图表107: 培育钻石行业销售渠道分布
- 图表108: 培育钻石行业线上电商渠道发展分析 图表109: 培育钻石行业线下渠道发展分析
- 图表110:中国培育钻石行业消费行为特征总结 图表111:中国培育钻石细分消费市场战略地位分析
- 图表112:全球及中国培育钻石企业案例解析图表113:全球及中国培育钻石企业梳理与对比
- 图表114: 全球培育钻石企业案例分析说明
- 图表115: 元素六Element Six基本情况 图表116: 元素六Element Six经营情况
- 图表117: 元素六Element Six培育钻石业务布局 图表118: 元素六Element Six培育钻石在华布局
- 图表119: 美国Diamond Foundry基本情况 图表120: 美国Diamond Foundry经营情况
- 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!