

2025-2030年全球及中国培育钻石（宝石级人造金刚石）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：培育钻石行业综述及数据来源说明

1.1 培育钻石行业界定

- 1.1.1 培育钻石的界定
 - 1、金刚石的分类
 - 2、培育钻石的定义
 - 3、培育钻石的特征
 - 4、培育钻石专业术语

- 1.1.2 培育钻石的分类

- 1.1.3 培育钻石所处行业

- 1.1.4 培育钻石行业监管

- 1.1.5 培育钻石法规标准

1.2 培育钻石产业画像

- 1.2.1 培育钻石产业链结构梳理

- 1.2.2 培育钻石产业链生态全景图谱

- 1.2.3 培育钻石产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定

- 1.3.2 本报告权威数据来源

- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球培育钻石行业发展现状及趋势

2.1 全球培育钻石行业发展历程

2.2 全球培育钻石行业发展现状

- 2.2.1 全球培育钻石产能及技术路线

- 2.2.2 全球培育钻石原石产量变化

- 2.2.3 全球培育钻石产量变化

- 2.2.4 全球培育钻石市场渗透及消费情况

- 2.2.5 全球培育钻石市场竞争格局

- 2.2.6 全球培育钻石并购交易

2.3 全球培育钻石市场规模体量

2.4 全球培育钻石区域发展格局

- 2.4.1 全球培育钻石区域发展格局

- 1、供给端

- 2、消费端

- 2.4.2 全球培育钻石国际贸易流向

2.5 国外培育钻石发展经验借鉴

- 2.5.1 重点区域市场：印度（全球钻石加工中心）

- 2.5.2 重点区域市场：美国（培育钻石最大消费市场）

- 2.5.3 重点区域市场：新加坡（重点产区）

- 2.5.4 国外市场发展经验借鉴

2.6 全球培育钻石市场前景预测

2.7 全球培育钻石发展趋势洞悉

第3章：中国培育钻石行业发展现状及痛点

3.1 中国培育钻石行业发展历程

3.2 中国培育钻石市场主体分析

- 3.2.1 培育钻石市场主体类型

- 3.2.2 培育钻石企业进场方式

3.3 中国培育钻石企业业务模式

- 3.3.1 销售业务模式
 - 3.3.2 生产业务模式
 - 3.3.3 采购业务模式
 - 3.4 中国培育钻石市场供给/生产
 - 3.4.1 培育钻石生产企业
 - 3.4.2 培育钻石生产能力
 - 3.4.2 培育钻石生产情况
 - 3.5 中国培育钻石进出口概况
 - 3.6 中国培育钻石市场需求/销售
 - 3.6.1 培育钻石市场需求特征
 - 3.6.2 培育钻石市场需求主体（谁需要）
 - 3.6.3 培育钻石市场需求现状（消费规模）
 - 3.6.4 培育钻石市场需求缺口（库存情况）
 - 3.6.5 培育钻石市场行情走势（价格水平）
 - 3.7 中国培育钻石行业盈利状况
 - 3.8 中国培育钻石市场规模体量
 - 3.9 中国培育钻石发展痛点分析
- 第4章：培育钻石竞争格局及核心竞争力**
- 4.1 培育钻石企业核心竞争力分析
 - 4.1.1 培育钻石企业核心竞争力构建
 - 4.1.2 培育钻石企业核心竞争力识别
 - 4.1.3 培育钻石企业进入与退出壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 4.2 培育钻石关键核心技术分析
 - 4.2.1 培育钻石技术路线全景图谱
 - 1、HPHT法培育钻石工艺流程图
 - 2、CVD法培育钻石工艺流程图
 - 4.2.2 培育钻石制造方法比较：HPHT VS CVD
 - 4.2.3 国内外培育钻石技术创新动态
 - 1、国外培育钻石技术动态
 - 2、国内培育钻石技术动态
 - 4.2.4 培育钻石行业新技术应用分析
 - 4.3 培育钻石行业市场竞争格局
 - 4.3.1 培育钻石中国市场竞争格局
 - 4.3.2 培育钻石行业市场集中度
 - 4.3.3 培育钻石跨国企业在华布局
 - 4.4 培育钻石波特五力模型分析图
 - 4.5 培育钻石技术研发方向/未来研究重点
 - 4.6 培育钻石投融资动态及热门赛道
 - 4.6.1 培育钻石主要资金来源
 - 4.6.2 培育钻石企业融资动态
 - 4.6.3 培育钻石企业IPO动态
 - 4.6.4 培育钻石企业投资动态
 - 4.6.5 培育钻石企业兼并重组
- 第5章：中国培育钻石原石及设备市场分析**
- 5.1 培育钻石成本结构分析
 - 5.2 培育钻石产业链毛利率
 - 5.3 培育钻石设备零部件市场概况
 - 5.4 培育钻石——HPHT设备——六面顶压机
 - 5.4.1 培育钻石HPHT设备类型
 - 5.4.2 六面顶压机供需现状
 - 5.4.3 六面顶压机竞争格局
 - 5.4.4 六面顶压机发展趋势
 - 5.5 培育钻石——CVD设备——MPCVD设备
 - 5.5.1 培育钻石CVD设备类型
 - 5.5.2 MPCVD设备供需现状
 - 5.5.3 MPCVD设备竞争格局
 - 5.5.4 MPCVD设备发展趋势

- 5.6 培育钻石——原石制造
 - 5.6.1 原石制造市场概况
 - 5.6.2 原石进出口概况
 - 5.6.3 原石制造商格局
 - 5.7 培育钻石检测检验及认证
 - 5.7.1 培育钻石检测检验及认证要求
 - 5.7.2 培育钻石检测检验及认证技术
 - 5.7.3 培育钻石检测检验及认证机构
 - 5.8 培育钻石供应链面临的挑战
- 第6章：中国培育钻石毛坯加工、贸易及设计**
- 6.1 培育钻石毛坯加工发展概况
 - 6.1.1 培育钻石毛坯加工、贸易及设计市场概述
 - 6.1.2 培育钻石毛坯加工、贸易及设计发展现状
 - 6.1.3 培育钻石毛坯加工、贸易及设计发展趋势前景
 - 6.2 培育钻石细分市场：HPHT培育钻石
 - 6.2.1 HPHT培育钻石概述
 - 6.2.2 HPHT培育钻石市场概况
 - 6.2.3 HPHT培育钻石企业竞争
 - 6.2.4 HPHT培育钻石发展趋势
 - 6.3 培育钻石细分市场：CVD培育钻石
 - 6.3.1 CVD培育钻石概述
 - 6.3.2 CVD培育钻石市场概况
 - 6.3.3 CVD培育钻石企业竞争
 - 6.3.4 CVD培育钻石发展趋势
 - 6.4 培育钻石毛坯、裸钻及饰品市场概况
 - 6.4.1 培育钻石毛坯市场概况
 - 6.4.2 培育钻石裸钻市场概况
 - 6.4.3 培育钻石饰品市场概况
 - 6.5 培育钻石细分市场战略地位分析
- 第7章：中国培育钻石消费场景及用户触达**
- 7.1 培育钻石行业消费场景分布
 - 7.2 培育钻石行业销售模式分析
 - 7.3 培育钻石行业市场营销策略
 - 7.4 培育钻石行业销售渠道分布
 - 7.5 培育钻石行业线上销售发展
 - 7.5.1 线上电商渠道发展概况
 - 7.5.2 B2C电商渠道发展现状
 - 7.5.3 直播电商渠道发展现状
 - 7.5.4 社交电商渠道发展现状
 - 7.6 培育钻石行业线下渠道发展
 - 7.6.1 线下渠道发展概况
 - 7.6.2 商超渠道发展现状
 - 7.6.3 零售渠道发展现状
 - 7.7 培育钻石行业消费行为特征总结
 - 7.8 培育钻石细分消费市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国培育钻石企业案例解析**
- 8.1 全球及中国培育钻石企业梳理与对比
 - 8.2 全球培育钻石企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 元素六Element Six
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育钻石业务布局
 - 4、培育钻石在华布局
 - 8.2.2 美国Diamond Foundry
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育钻石业务布局
 - 4、培育钻石在华布局
 - 8.2.3 IIa Technologies

- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育钻石业务布局
 - 4、培育钻石在华布局
- 8.2.4 印度Creative Technologies
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育钻石业务布局
 - 4、培育钻石在华布局
- 8.2.5 住友化工
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育钻石业务布局
 - 4、培育钻石在华布局
- 8.3 中国培育钻石企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 8.3.1 河南省力量钻石股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.2 杭州超然金刚石有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 上海征世科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 河南黄河旋风股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

- 8.3.5 中南钻石有限公司——ZND
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 沃尔德集团有限公司——Anndia
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 郑州华晶金刚石股份有限公司——波琳克琳Brisa&Relucir
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 柘城惠丰钻石科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 深圳中嘉恒美科技有限公司——Light Mark小白光
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育钻石专利技术
 - 5、培育钻石产品布局
 - 6、培育钻石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 广州纯钻贸易有限公司——凯丽希Caraxy
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、培育钻石专利技术
- 5、培育钻石产品布局
- 6、培育钻石市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国培育钻石行业政策环境洞察&发展潜力

- 9.1 培育钻石行业政策环境洞悉
 - 9.1.1 国家层面培育钻石政策汇总
 - 9.1.2 国家层面培育钻石发展规划
 - 9.1.3 国家重点政策/规划对培育钻石的影响
- 9.2 培育钻石行业PEST分析图
- 9.3 培育钻石行业SWOT分析
- 9.4 培育钻石行业发展潜力评估
- 9.5 培育钻石行业未来关键增长点
- 9.6 培育钻石行业发展前景预测（未来5年预测）
- 9.7 培育钻石行业发展趋势洞悉
 - 9.7.1 整体发展趋势
 - 9.7.2 监管规范趋势
 - 9.7.3 技术创新趋势
 - 9.7.4 细分市场趋势
 - 9.7.5 市场竞争趋势
 - 9.7.6 市场供需趋势

第10章：中国培育钻石行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 培育钻石行业投资风险预警
 - 10.1.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 10.1.2 风险应对
- 10.2 培育钻石行业投资机会分析
 - 10.2.1 培育钻石产业链薄弱环节投资机会
 - 10.2.2 培育钻石行业细分领域投资机会
 - 10.2.3 培育钻石行业区域市场投资机会
 - 10.2.4 培育钻石产业空白点投资机会
- 10.3 培育钻石行业投资价值评估
- 10.4 培育钻石行业投资策略建议
- 10.5 培育钻石行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：培育钻石的定义
- 图表2：培育钻石的特征
- 图表3：培育钻石专业术语
- 图表4：培育钻石的分类
- 图表5：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表7：培育钻石行业监管
- 图表8：培育钻石法规标准
- 图表9：培育钻石产业链结构梳理
- 图表10：培育钻石产业链生态全景图谱

- 图表11: 培育钻石产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究方法及统计标准
- 图表15: 全球培育钻石行业发展历程
- 图表16: 全球培育钻石产能及技术路线
- 图表17: 全球培育钻石原石产量变化
- 图表18: 全球培育钻石产量变化
- 图表19: 全球培育钻石市场渗透及消费情况
- 图表20: 全球培育钻石市场竞争格局
- 图表21: 全球培育钻石并购交易
- 图表22: 全球培育钻石市场规模体量
- 图表23: 全球培育钻石区域发展格局
- 图表24: 全球培育钻石国际贸易流向
- 图表25: 国外培育钻石发展经验借鉴
- 图表26: 印度培育钻石发展概况
- 图表27: 美国培育钻石发展概况
- 图表28: 新加坡培育钻石发展概况
- 图表29: 全球培育钻石市场前景预测（未来5年预测）
- 图表30: 全球培育钻石发展趋势洞悉
- 图表31: 中国培育钻石发展历程
- 图表32: 中国培育钻石市场主体类型
- 图表33: 中国培育钻石企业进场方式
- 图表34: 中国培育钻石企业业务模式
- 图表35: 中国培育钻石销售业务模式
- 图表36: 中国培育钻石生产业务模式
- 图表37: 中国培育钻石企业业务模式
- 图表38: 中国培育钻石市场供给/生产
- 图表39: 中国培育钻石企业数量/名单
- 图表40: 中国培育钻石生产能力
- 图表41: 中国培育钻石生产情况
- 图表42: 中国培育钻石进出口概况
- 图表43: 中国培育钻石市场需求/销售
- 图表44: 中国培育钻石市场需求特征分析
- 图表45: 中国培育钻石市场需求主体（谁需要）
- 图表46: 中国培育钻石需求现状（消费规模）
- 图表47: 中国培育钻石市场需求缺口（库存情况）
- 图表48: 中国培育钻石市场行情走势
- 图表49: 中国培育钻石市场规模体量
- 图表50: 中国培育钻石行业发展痛点分析
- 图表51: 培育钻石企业核心竞争力识别
- 图表52: 培育钻石行业进入壁垒分析
- 图表53: 培育钻石行业进入壁垒分析
- 图表54: 培育钻石技术路线全景图谱
- 图表55: 培育钻石生产工艺流程
- 图表56: 国内外培育钻石技术动态
- 图表57: 培育钻石行业新技术应用分析
- 图表58: 中国培育钻石行业市场竞争格局
- 图表59: 中国培育钻石行业市场集中度
- 图表60: 培育钻石跨国企业在华布局
- 图表61: 培育钻石跨国企业在华布局策略
- 图表62: 中国培育钻石波特五力模型分析图
- 图表63: 培育钻石技术研发方向/未来研究重点
- 图表64: 中国培育钻石投融资动态及热门赛道
- 图表65: 培育钻石主要资金来源
- 图表66: 培育钻石行业融资事件
- 图表67: 培育钻石行业融资规模
- 图表68: 培育钻石热门融资赛道
- 图表69: 中国培育钻石企业IPO动态

- 图表70: 中国培育钻石投资/跨界投资
图表71: 中国培育钻石行业兼并重组动态
图表72: 中国培育钻石兼并重组概述
图表73: 中国培育钻石兼并重组事件汇总
图表74: 中国培育钻石兼并重组案例分析
图表75: 中国培育钻石原石及设备市场分析
图表76: 培育钻石成本结构分析
图表77: 培育钻石产业链毛利率
图表78: 培育钻石设备零部件市场概况
图表79: 培育钻石HPHT设备类型
图表80: MPCVD设备供需现状
图表81: MPCVD设备竞争格局
图表82: MPCVD设备发展趋势
图表83: 原石制造市场概况
图表84: 培育钻石检测检验/性能测试
图表85: 培育钻石检验标准/测试方法
图表86: 培育钻石智能检测技术应用（AOI/AI/无损检测等）
图表87: 培育钻石供应链面临的挑战
图表88: 培育钻石毛坯加工发展概况
图表89: 中国培育钻石毛坯加工、贸易及设计市场发展现状
图表90: 中国培育钻石毛坯加工、贸易及设计发展趋势前景
图表91: HPHT培育钻石概述
图表92: HPHT培育钻石市场概况
图表93: HPHT培育钻石企业竞争
图表94: HPHT培育钻石发展趋势
图表95: CVD培育钻石概述
图表96: CVD培育钻石市场概况
图表97: CVD培育钻石企业竞争
图表98: CVD培育钻石发展趋势
图表99: 培育钻石毛坯市场概况
图表100: 培育钻石裸钻市场概况
图表101: 培育钻石饰品市场概况
图表102: 培育钻石细分市场战略地位分析
图表103: 培育钻石消费场景拆解（单位：%）
图表104: 商业模式核心构成
图表105: 直销与经销图解
图表106: 培育钻石行业市场营销策略
图表107: 培育钻石行业销售渠道分布
图表108: 培育钻石行业线上电商渠道发展分析
图表109: 培育钻石行业线下渠道发展分析
图表110: 中国培育钻石行业消费行为特征总结
图表111: 中国培育钻石细分消费市场战略地位分析
图表112: 全球及中国培育钻石企业案例解析
图表113: 全球及中国培育钻石企业梳理与对比
图表114: 全球培育钻石企业案例分析说明
图表115: 元素六Element Six基本情况
图表116: 元素六Element Six经营情况
图表117: 元素六Element Six培育钻石业务布局
图表118: 元素六Element Six培育钻石在华布局
图表119: 美国Diamond Foundry基本情况
图表120: 美国Diamond Foundry经营情况
略· · · · 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！