

2025-2030年中国招商引资模式与区域振兴规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：招商引资行业定义及重要性分析

1.1 招商引资的基本概念

- 1.1.1 中国招商引资的定义
- 1.1.2 中国招商引资的术语说明

1.2 中国招商引资重要性分析

- 1.2.1 中国招商引资对地区经济发展的重要性分析
- 1.2.2 中国招商引资对地区产业发展的重要性分析

——现状篇——

第二章：国外招商引资典型模式与执行路径分析

2.1 国外招商引资模式路径分析

- 2.1.1 美国地方政府招商引资路径分析
- 2.1.2 日本地方政府招商引资路径分析
- 2.1.3 新加坡地方政府招商引资路径分析
 - 1、设立专门机构
 - 2、营造良好的投资环境
 - 3、构建优良的企业成长温室
 - 4、设立经济园区
 - 5、定向招商
- 2.1.4 英国地方政府招商引资路径分析
 - 1、提供准确信息、方便投资决策
 - 2、完善招商策略、突出招商重点
 - 3、树立招商形象、增强投资兴趣
- 2.1.5 德国地方政府招商引资路径分析
 - 1、投资激励
 - 2、在各国设有招商办事处
 - 3、“一站式”服务
- 2.1.6 韩国地方政府招商引资路径分析
 - 1、加大财政支援
 - 2、改善投资环境
 - 3、强化招商引资

2.2 国外招商引资模式经验借鉴

- 2.2.1 政府鼓励政策及创造服务环境经验借鉴
- 2.2.2 政府职能及管理方式转变经验借鉴
- 2.2.3 政府提升园区运作水平层面经验借鉴
- 2.2.4 政府创新招商引资模式经验借鉴

第三章：数字化转型时代中国招商引资发展现状与转型升级路径分析

3.1 中国招商引资发展现状与主要模式分析

- 3.1.1 中国招商引资竞争形势分析
- 3.1.2 招商引资平台如何搭建
 - 1、地方政府招商引资主要形式
 - 2、地方政府招商引资平台搭建举措
 - 3、地方政府招商引资平台搭建方式
- 3.1.3 政府招商引资成本分析
 - 1、政府招商引资的显性成本
 - 2、政府招商引资的隐性成本
 - 3、政府招商引资的或有成本
- 3.1.4 国内招商引资的典型模式
 - 1、政府主导型模式
 - 2、市场主导型模式
 - 3、总部经济模式

- 4、专攻型模式
 - 5、并购模式
 - 6、以民资引外资模式
 - 7、主要招商引资模式对比分析
 - 3.1.5 地方政府招商存在问题及解决方案
 - 1、地方政府在招商引资中存在的问题
 - 2、地方政府招商引资问题成因分析
 - 3、地方政府招商引资发展对策分析
 - 3.2 数字化转型时代对招商引资影响分析
 - 3.2.1 数字化转型时代招商引资的新契机
 - 3.2.2 数字化转型促进招商引资模式创新
 - 1、招商引资路径精准化
 - 2、招商引资平台高效化
 - 3.2.3 数字化转型时代推动招商引资工作制度改革
 - 3.2.4 数字化转型时代完善招商引资法律环境
 - 3.2.5 数字化转型时代对招商引资的影响分析
 - 1、招商模式数字化
 - 2、招商工具数字化
 - 3.3 数字化转型时代科技型企业招商引资模式分析
 - 3.3.1 科技型企业招商引资意义分析
 - 3.3.2 科技型企业招商引资痛点分析
 - 3.3.3 科技型企业招商引资方式方法
 - 3.3.4 科技型企业招商引资案例剖析
 - 1、科技型企业招商引资案例分析
 - 2、科技型企业招商引资经验总结
- 第四章：“一带一路”招商引资发展机遇分析**
- 4.1 “一带一路”主要内容及与建设基本情况分析
 - 4.1.1 “一带一路”主要内容
 - 1、“一带一路”概念
 - 2、“一带一路”辐射范围
 - 4.1.2 “一带一路”建设基本情况分析
 - 1、“一带一路”建设基本原则
 - 2、“一带一路”建设合作机制
 - 3、“一带一路”建设合作重点
 - 4、“一带一路”建设主要成果
 - 4.2 全球外商投资现状及趋势分析
 - 4.2.1 全球直接外资资金流向趋势分析
 - 1、全球直接外资流量规模分析
 - 2、全球外国直接投资特点分析
 - 3、直接外资流量区域分布分析
 - 4.2.2 全球直接外资投资政策最新动向和重要分析
 - 1、国际投资政策最新动向
 - 2、全球外国直接投资趋势
 - 4.3 “一带一路”给招商引资带来的发展机遇分析
 - 4.3.1 “一带一路”实现国家互利合作
 - 1、中国“一带一路”开放、合作、共赢核心要点
 - 2、“一带一路”下国家产能合作以及能源合作带动国家互利共赢
 - 3、“一带一路”背景下，中国与沿线各国深化合作
 - 4.3.2 “一带一路”下各省份招商引资现状
 - 4.3.3 “一带一路”带来的金融支持
 - 4.4 “一带一路”背景下主要省份招商引资机遇分析
 - 4.4.1 “一带一路”背景下新疆招商引资机遇分析
 - 1、“一带一路”背景下新疆招商引资举措
 - 2、新疆“一带一路”背景下招商引资成果分析
 - 3、新疆“一带一路”背景下招商引资前瞻建议
 - 4.4.2 “一带一路”背景下陕西招商引资机遇分析
 - 1、“一带一路”背景下陕西招商引资举措
 - 2、陕西“一带一路”背景下招商引资成果分析
 - 3、陕西“一带一路”背景下招商引资前瞻建议

- 4.4.3 “一带一路”背景下甘肃招商引资机遇分析
 - 1、“一带一路”背景下甘肃招商引资举措
 - 2、甘肃“一带一路”背景下招商引资成果分析
 - 3、甘肃“一带一路”背景下招商引资前瞻建议
- 4.4.4 “一带一路”背景下宁夏招商引资机遇分析
 - 1、“一带一路”背景下宁夏招商引资举措
 - 2、宁夏“一带一路”背景下招商引资成果分析
 - 3、宁夏“一带一路”背景下招商引资前瞻建议
- 4.4.5 “一带一路”背景下青海招商引资机遇分析
 - 1、“一带一路”背景下青海招商引资举措
 - 2、青海“一带一路”背景下招商引资成果分析
 - 3、青海“一带一路”背景下招商引资前瞻建议

第五章：中国招商引资市场产业格局分析

5.1 全球产业转移对中国的影响

- 5.1.1 全球价值链配置演变规律
- 5.1.2 全球产业转移路线分析
- 5.1.3 全球产业转移与中国产业结构调整
 - 1、提高国内产业结构升级和生产效率
 - 2、扩大出口规模和改善出口商品结构

5.2 中国招商引资市场环境分析

- 5.2.1 中国招商引资政策趋势与发展方向
 - 1、提高利用外资质量
 - 2、保障外商投资企业国民待遇
 - 3、持续加强外商投资保护
 - 4、提高投资运营便利化水平
 - 5、加大财税支持力度
- 5.2.2 产业结构调整对区域招商引资的影响
- 5.2.3 中国未来产业布局战略分析
 - 1、主要产业布局模式分析
 - 2、产业布局与产业结构的关系
 - 3、未来中国产业布局的战略选择

5.3 中国外商直接投资状况分析

- 5.3.1 全国吸收外商直接投资规模分析
 - 1、全国外商直接投资实际利用金额
 - 2、主要投资来源地对华投资情况
- 5.3.2 全国外商直接投资的行业分布
- 5.3.3 全国外商直接投资的地区分布

5.4 国内各地区承接产业转移情况

- 5.4.1 不同区域的企业转移分析
- 5.4.2 长三角经济圈产业转移分析
 - 1、辐射范围
 - 2、产业转移状况
 - 3、产业承接地
- 5.4.3 珠三角经济圈产业转移分析
 - 1、辐射范围
 - 2、承接产业转移规划
- 5.4.4 环渤海经济圈产业转移分析
- 5.4.5 中原经济区圈产业转移分析
- 5.4.6 西部经济圈产业转移分析

5.5 国内招商引资企业转移分析

- 5.5.1 重点行业企业龙头分布情况
 - 1、农业龙头企业空间分布
 - 2、工业规模以上企业空间分布
- 5.5.2 不同行业的企业转移特点分析
 - 1、行业产业转移具有阶段性
 - 2、产业转移行业分布
 - 3、产业转移层次提升趋势

5.6 招商引资对象进驻地方的相关因素调研

- 5.6.1 跨国企业进驻地方的相关因素调研

- 1、跨国企业进驻地方的主要驱动力
 - 2、跨国企业进驻地方的沟通合作模式
 - 3、跨国企业进驻地方的沟通合作渠道
 - 4、跨国企业进驻地方的考察关注重点
 - 5、跨国企业进驻地方的决策要点调研
 - 6、跨国企业进驻地方的成功案例剖析
 - 5.6.2 大型国有企业进驻地方的因素调研
 - 1、大型国有企业进驻地方的主要驱动力
 - 2、大型国有企业进驻地方的沟通合作模式
 - 3、大型国有企业进驻地方的考察关注重点
 - 4、大型国有企业进驻地方的决策要点调研
 - 5、大型国有企业进驻地方的成功案例剖析
 - 5.6.3 大型民营企业进驻地方的因素调研
 - 1、大型民营企业进驻地方的主要驱动力
 - 2、大型民营企业进驻地方的沟通合作模式
 - 3、大型民营企业进驻地方的沟通合作渠道
 - 4、大型民营企业进驻地方的考察关注重点
 - 5、大型民营企业进驻地方的决策要点调研
 - 6、大型民营企业进驻地方的成功案例剖析
 - 5.6.4 中小型民营企业进驻地方的因素调研
 - 1、中小型民营企业进驻地方的主要驱动力
 - 2、中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式
 - 3、中小型民营企业进驻地方的沟通合作渠道
 - 4、中小型民营企业进驻地方的考察关注重点
 - 5、中小型民营企业进驻地方的决策要点调研
 - 6、中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析
 - 5.6.5 风投、天投资本进入地方的因素调研
 - 1、风投、天投资本进驻地方的主要驱动力
 - 2、风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式
 - 3、风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道
 - 4、风投、天投资本进驻地方的考察关注重点
 - 5、风投、天投资本进驻地方的沟通合作周期
 - 6、风投、天投资本进驻地方的决策要点调研
 - 7、风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析
 - 5.7 中国承接产业转移的制约因素
 - 5.7.1 中国承接国际产业转移的制约因素
 - 5.7.2 中西部承接东部产业转移的制约因素
- ## 第六章：中国园区招商引资领域发展分析
- ### 6.1 产业链型园区招商引资分析
- 6.1.1 产业链型园区项目建设现状
 - 1、文化产业园项目建设现状
 - 2、先进制造业产业园建设现状
 - 3、物流园项目建设现状
 - 4、生物医药产业园项目建设现状
 - 5、现代农业园项目建设现状
 - 6.1.2 代表性产业链型园区招商引资现状
 - 1、苏州工业园区
 - 2、海东工业园区
 - 6.1.3 产业链型园区招商引资模式
 - 6.1.4 产业链型园区招商引资建议
- ### 6.2 技术型园区招商引资分析
- 6.2.1 技术型园区项目建设规模
 - 1、国有投资为主的技术园区
 - 2、商业用地性质科技园区
 - 3、以大学为主的科技园区
 - 6.2.2 技术型园区招商引资现状
 - 6.2.3 技术型园区招商引资模式
 - 6.2.4 技术型园区招商引资建议
- ### 6.3 物流园区招商引资分析

- 6.3.1 物流园区项目建设情况
 - 1、数量规模
 - 2、功能分布
 - 3、区域分布
 - 4、投资规模
- 6.3.2 物流园区招商引资模式分析
 - 1、企业入驻园区的原因分析
 - 2、物流园区的招商特点分析
 - 3、物流园区的招商流程分析
 - 4、物流园区的招商策略分析
 - 5、物流园区合作伙伴的选择
- 6.3.3 物流园区客户甄别与发掘
 - 1、物流园区招商客户的定位
 - 2、物流园区的招商推广分析
 - 3、物流园区招商现场的包装
 - 4、物流园区客户甄别及发掘
- 6.3.4 物流园区招商引资建议
- 6.4 总部经济园招商引资分析**
 - 6.4.1 总部经济园概述
 - 6.4.1 总部经济园运营模式
 - 1、发展模式
 - 2、盈利模式
 - 6.4.2 总部经济园建设模式
 - 1、建设模式
 - 2、建设趋势
 - 6.4.3 总部经济园招商引资模式
 - 6.4.4 总部经济园招商引资建议
- 6.5 保税区建设与招商引资分析**
 - 6.5.1 保税区整体经营情况
 - 1、中国进出口总额
 - 2、保税区进出口总额
 - 6.5.2 保税区招商引资模式
 - 6.5.3 保税区招商引资发展趋势分析
 - 6.5.4 保税区招商引资建议
 - 1、延伸区港联动的功能
 - 2、打造高附加值产业
 - 3、监管模式创新
 - 4、招商路径创新
- 6.6 汽车产业园建设与招商引资分析**
 - 6.6.1 汽车产业园主要发展模式分析
 - 1、政府主导，“筑巢引凤”模式
 - 2、车企为强势主导的扩张模式
 - 3、“特色小镇+汽车产业园”模式
 - 4、车企与地方政府深入合作模式
 - 6.6.2 汽车产业园招商引资环境分析
 - 1、项目环境
 - 2、资金环境
 - 3、人才环境建设
 - 4、服务环境建设
 - 6.6.3 汽车产业园招商引资模式分析
 - 6.6.4 汽车产业园投资进展与趋势
 - 1、汽车产业园产品发展趋势
 - 2、汽车产业园政策发展趋势
 - 6.6.5 汽车产业园招商引资建议
- 6.7 智慧园区招商引资分析**
 - 6.7.1 中国智慧园区建设能力要求分析
 - 1、开发规划能力
 - 2、地产开发能力
 - 3、政府关系管理能力

- 6.7.2 中国智慧园区建设投资风险分
- 6.7.3 中国智慧园区建设投资模式分析
 - 1、由园区管委会推动的“智慧园区”建设
 - 2、由运营商推动的“智慧园区”
 - 3、由各种厂商推动的“智慧园区”的建设
 - 4、在园区管委会支持下组建专业第三方公司推动的“智慧园区”
- 6.7.4 中国智慧园区招商模式创新分析
 - 1、中介招商
 - 2、产业招商
 - 3、网络招商
 - 4、其他招商方式

第七章：数字化转型时代中国各省市招商引资情况分析

7.1 数字化转型时代中国各省份招商引资规划汇总

7.2 数字化转型时代山东省招商引资情况分析

- 7.2.1 山东省招商引资优惠政策分析
- 7.2.2 山东省招商引资主要优势分析
 - 1、自然资源优势
 - 2、交通优势
 - 3、地理位置优势
- 7.2.3 山东省承接产业转移情况分析
- 7.2.4 山东省招商引资发展规模分析
- 7.2.5 山东省招商引资策略及特色模式
- 7.2.6 山东省招商引资存在的问题分析
- 7.2.7 山东省最佳招商引资路径建议

7.3 数字化转型时代江苏省招商引资情况分析

- 7.3.1 江苏省招商引资优惠政策分析
 - 1、关于外商投资高新技术项目的税收优惠政策
 - 2、关于对外商投资的产品出口和先进技术企业的优惠政策
 - 3、关于各类开发区的优惠政策
 - 4、关于外商投资企业进口设备的优惠政策
 - 5、关于外商投资企业所得税的优惠政策
- 7.3.2 江苏省招商引资主要优势分析
- 7.3.3 江苏省承接产业转移情况分析
- 7.3.4 江苏省招商引资发展规模分析
- 7.3.5 江苏省招商引资策略及特色模式
- 7.3.6 江苏省招商引资存在的问题分析
- 7.3.7 江苏省最佳招商引资路径建议

7.4 数字化转型时代河南省招商引资情况分析

- 7.4.1 河南省招商引资促进政策分析
- 7.4.2 河南省招商引资主要优势分析
- 7.4.3 河南省承接产业转移情况分析
- 7.4.4 河南省招商引资发展规模分析
- 7.4.5 河南省招商引资策略及特色模式
- 7.4.6 河南省招商引资存在问题分析
- 7.4.7 河南省最佳招商引资路径建议

7.5 数字化转型时代广东省招商引资情况分析

- 7.5.1 广东省招商引资政策分析
 - 1、广东省招商引资高质量发展政策
 - 2、广东省招商引资相关政策
- 7.5.2 广东省招商引资主要优势分析
- 7.5.3 广东省承接产业转移情况分析
- 7.5.4 广东省招商引资发展规模分析
- 7.5.5 广东省招商引资策略及特色模式
- 7.5.6 广东省招商引资存在的问题分析
- 7.5.7 广东省最佳招商引资路径建议

7.6 数字化转型时代辽宁省招商引资情况分析

- 7.6.1 辽宁省招商引资优惠政策分析
 - 1、辽宁省招商引资优惠政策
 - 2、辽宁省各市招商引资优惠政策

- 7.6.2 辽宁省招商引资主要优势分析
- 7.6.3 辽宁省承接产业转移情况分析
- 7.6.4 辽宁省招商引资发展规模分析
- 7.6.5 辽宁省招商引资策略及特色模式
- 7.6.6 辽宁省招商引资存在的问题分析
- 7.6.7 辽宁省最佳招商引资路径建议
- 7.7 数字化转型时代河北省招商引资情况分析**
- 7.7.1 河北省招商引资优惠政策分析
 - 1、《2025年河北省稳外资工作措施》
 - 2、《河北省加快建设开放强省行动方案（2023-2027年）》
 - 3、《关于进一步做好利用外资工作的实施意见》
- 7.7.2 河北省招商引资主要优势分析
- 7.7.3 河北省承接产业转移情况分析
- 7.7.4 河北省招商引资发展规模分析
- 7.7.5 河北省招商引资策略及特色模式
- 7.7.6 河北省招商引资存在的问题分析
- 7.7.7 河北省最佳招商引资路径建议
- 7.8 数字化转型时代四川招商引资情况分析**
- 7.8.1 四川省招商引资优惠政策分析
 - 1、西部大开发优惠政策
 - 2、国家级开发区优惠政策
 - （1）国家级开发区税收优惠政策
 - （2）出口加工区相关优惠政策
 - 3、四川省出台的全省性优惠政策
 - （1）矿产资源优惠政策
 - （2）投资保障及其他优惠政策
 - 4、《关于扩大开放促进投资若干政策措施意见的通知》
 - 5、《四川省人民政府关于进一步做好利用外资工作的实施意见》
- 7.8.2 四川省招商引资主要优势分析
 - 1、良好政策环境
 - 2、区位优势和资源优势
 - 3、科技优势
 - 4、较好地产业基础
- 7.8.3 四川省承接产业转移情况分析
- 7.8.4 四川省招商引资发展规模分析
- 7.8.5 四川省招商引资策略及特色模式
- 7.8.6 四川省招商引资存在的问题分析
- 7.8.7 四川省最佳招商引资路径建议
- 7.9 数字化转型时代浙江省招商引资情况分析**
- 7.9.1 浙江省招商引资优惠政策分析
 - 1、《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划》
 - 2、《关于金融助力外贸稳增长的若干意见》
 - 3、《关于执行外资研发中心享受进口税收政策的通知》
 - 4、《浙江省人民政府关于进一步加强招商引资工作的指导意见》
- 7.9.2 浙江省招商引资主要优势分析
- 7.9.3 浙江省承接产业转移情况分析
- 7.9.4 浙江省招商引资发展规模分析
- 7.9.5 浙江省招商引资策略及特色模式
- 7.9.6 浙江省招商引资存在问题分析
- 7.9.7 浙江省最佳招商引资路径建议
- 7.10 数字化转型时代湖南省招商引资情况分析**
- 7.10.1 湖南省招商引资政策分析
- 7.10.2 湖南省招商引资主要优势分析
- 7.10.3 湖南省承接产业转移情况分析
- 7.10.4 湖南省招商引资发展规模分析
- 7.10.5 湖南省招商引资策略及特色模式
- 7.10.6 湖南省招商引资存在的问题分析
- 7.10.7 湖南省最佳招商引资路径建议
- 7.11 数字化转型时代江西省招商引资情况分析**

- 7.11.1 江西省招商引资政策分析
- 7.11.2 江西省招商引资主要优势分析
- 7.11.3 江西省承接产业转移情况分析
- 7.11.4 江西省招商引资发展规模分析
- 7.11.5 江西省招商引资策略
- 7.11.6 江西省招商引资存在的问题分析
 - 1、外商投资规模、行业、地区布局上的问题
 - (1) 外商投资规模普遍不大，外资总量不足
 - (2) 江西省的招商引资的资金来源不均衡
 - (3) 外商投资出现行业分布不均衡、地区间发展不平衡
 - 2、招商引资政策上出现的问题
 - 3、投资环境上的问题
- 7.11.7 江西省最佳招商引资路径建议

7.12 数字化转型时代福建省招商引资情况分析

- 7.12.1 福建省招商引资政策分析
- 7.12.2 福建省招商引资主要优势分析
- 7.12.3 福建省承接产业转移情况分析
- 7.12.4 福建省招商引资发展规模分析
- 7.12.5 福建省招商引资策略及特色模式
 - 1、厦门市招商空间一张图
 - 2、《福建省财政厅关于印发2025年一季度扩消费稳外贸稳外资若干措施的通知》
- 7.12.6 福建省招商引资存在的问题分析
- 7.12.7 福建省最佳招商引资路径建议

7.13 数字化转型时代重庆市招商引资情况分析

- 7.13.1 重庆市招商引资优惠政策分析
- 7.13.2 重庆市招商引资主要优势分析
- 7.13.3 重庆市承接产业转移情况分析
- 7.13.4 重庆市招商引资发展规模分析
- 7.13.5 重庆市招商引资策略及特色模式
- 7.13.6 重庆市招商引资存在的问题分析
- 7.13.7 重庆市最佳招商引资路径建议

7.14 数字化转型时代上海市招商引资情况分析

- 7.14.1 上海市招商引资优惠政策分析
 - 1、《关于强服务优环境 进一步打响“投资上海”品牌的若干举措》
 - 2、《上海市外商投资条例》
 - 3、《上海市促进外商投资全球伙伴计划实施办法》
- 7.14.2 上海市招商引资主要优势分析
- 7.14.3 上海市承接产业转移情况分析
- 7.14.4 上海市招商引资发展规模分析
- 7.14.5 上海市招商引资策略及特色模式
- 7.14.6 上海市招商引资存在的问题分析
- 7.14.7 上海市最佳招商引资路径建议

7.15 数字化转型时代天津市招商引资情况分析

- 7.15.1 天津市招商引资政策分析
- 7.15.2 天津市招商引资主要优势分析
- 7.15.3 天津市承接产业转移情况分析
- 7.15.4 天津市招商引资发展规模分析
- 7.15.5 天津市招商引资策略及特色模式
- 7.15.6 天津市招商引资存在的问题分析
- 7.15.7 天津市最佳招商引资路径建议

7.16 数字化转型时代北京市招商引资情况分析

- 7.16.1 北京市招商引资优惠政策分析
- 7.16.2 北京市招商引资主要优势分析
- 7.16.3 北京市承接产业转移情况分析
- 7.16.4 北京市招商引资发展规模分析
- 7.16.5 北京市招商引资策略及特色模式
- 7.16.6 北京市招商引资存在的问题分析
- 7.16.7 北京市最佳招商引资路径建议

——展望篇——

第八章：中国招商引资资金渠道发展与风险规避

8.1 招商引资资金来源渠道分析

- 8.1.1 招商引资产业资本渠道分析
- 8.1.2 招商引资政府资本渠道分析
- 8.1.3 招商引资风险资本渠道分析

8.2 招商引资发展对策建议

- 8.2.1 招商引资方法梳理
 - 1、市场细分方面
 - 2、目标市场定位方面
- 8.2.2 招商引资细分对策建议

8.3 招商引资风险与规避措施

- 8.3.1 招商引资风险来源分析
 - 1、招商引资政治风险分析
 - 2、招商引资经济风险分析
 - 3、招商引资产业风险分析
 - 4、招商引资金融风险分析
- 8.3.2 国外招商引资风险规避措施
 - 1、美国招商引资风险规避措施
 - 2、日本招商引资风险规避措施
 - 3、韩国招商引资风险规避措施
 - 4、印度招商引资风险规避措施
- 8.3.3 招商引资风险规避经验对比
 - 1、注重对外资的引导和风险管理
 - 2、重视对引进外资的法律规范和行政管理
 - 3、注重引进外资政策与国内产业政策的相互协调和促进
 - 4、重视技术的引进、吸收和创新
- 8.3.4 国外招商引资风险规避经验借鉴
 - 1、吸收和利用外资是促进国家经济安全战略的必然选择
 - 2、努力打造招商引资核心竞争优势
 - 3、政策法规的基本出发点应是促进经济发展和维护国家宏观经济安全
 - 4、经济安全的战略和政策应适应国情和外部环境，具有前瞻性、预警性
 - 5、引进外资应注重技术引进，把利用外资同提高技术水平相结合

8.4 中国招商引资发展趋势分析

- 8.4.1 招商引资区域转移趋势
- 8.4.2 招商引资行业选择趋势
- 8.4.3 招商引资质量提升趋势
- 8.4.4 招商引资范围扩大趋势
- 8.4.5 招商引资资金渠拓宽趋势
- 8.4.6 数字化转型环境下招商发展趋势

图表目录

- 图表1：中国招商引资的主要主体
- 图表2：中国招商引资的相关术语说明
- 图表3：中国招商引资对地区经济发展的重要性分析
- 图表4：中国招商引资对地区经济发展的重要性分析
- 图表5：美国地方政府招商引资步骤
- 图表6：美国地方政府招商引资专业经济组织
- 图表7：美国地方政府招商引资优惠政策简介
- 图表8：IBSC提供的服务简介
- 图表9：EDB的主要职责
- 图表10：EDB“全球范围内的集中招商模式”优点汇总
- 图表11：新加坡打造最具吸引力的环球枢纽条件的措施
- 图表12：新加坡构建优良的企业成长温室的措施
- 图表13：英国地方政府招商引资提供信息的措施
- 图表14：英国地方政府招商引资策略

- 图表15: 日本大阪鼓励政策及创造服务环境经验借鉴
- 图表16: 国外政府职能及管理方式可借鉴经验
- 图表17: 新加坡园区管理经验
- 图表18: 新加坡招商引资成功的关键原则
- 图表19: 2024年中国各省份吸收外资情况 (单位: 家、%、亿美元)
- 图表20: 中国地方政府招商引资主要形式
- 图表21: 地方政府招商引资平台搭建举措
- 图表22: 地方政府招商引资平台搭建方式
- 图表23: 招商引资成本构成
- 图表24: 政府招商引资的显性成本简介
- 图表25: 政府招商引资的隐性成本简介
- 图表26: 政府招商引资的或有成本案例
- 图表27: 中国招商引资典型模式分析
- 图表28: 招商引资政府主导型模式分析
- 图表29: 招商引资市场主导型模式分析
- 图表30: 招商引资总部经济模式分析
- 图表31: 招商引资专攻型模式分析
- 图表32: 招商引资并购模式分析
- 图表33: 招商引资以民资引外资模式分析
- 图表34: 温州“以民引外”模式主要经验简析
- 图表35: 六种招商引资模式优缺点比较及创新方向
- 图表36: 六种招商引资模式各项指标对比
- 图表37: 地方政府在招商引资中的问题简析
- 图表38: 地方政府在招商引资中加强招商引资工作立法措施
- 图表39: 数字化时代推动招商引资的具体方式
- 图表40: 数字化时代精准招商三步走
- 图表41: 数字化提高招商引资效率的方式
- 图表42: 中国数字化时代完善招商引资法律环境的措施
- 图表43: 中国数字化招商模式
- 图表44: 中国数字化招商工具主要功能汇总
- 图表45: 中国科技型企业招商引资痛点分析
- 图表46: 中国科技型企业招商引资方法
- 图表47: 中国科技型企业招商引资案例
- 图表48: 中国科技型企业招商引资经验
- 图表49: “一带一路”具体线路
- 图表50: “一带一路”建设基本原则
- 图表51: “一带一路”建设合作重点分析
- 图表52: “一带一路”建设主要成果分析
- 图表53: 2019-2024年全球直接外资流量变动情况 (单位: 万亿美元)
- 图表54: 2018-2024年世界绿地投资额和项目数变化趋势 (单位: 万亿美元, 个)
- 图表55: 2018-2024年全球FDI流出占比 (单位: %)
- 图表56: 2023-2024年国际投资项目公告价值变化 (单位: %)
- 图表57: 2018-2024年按经济类别划分的投资激励政策措施数量 (单位: %)
- 图表58: 2024年全球FDI流入额前十国家 (单位: 万亿美元)
- 图表59: 2024年全球FDI流出额前十国家 (单位: 万亿美元)
- 图表60: 中国“一带一路”开放、合作、共赢核心要点
- 图表61: 2025年“一带一路”能源合作成果
- 图表62: 中国与共建“一带一路”国家产能合作的主要机遇
- 图表63: 中国与共建“一带一路”国家深化合作案例
- 图表64: 甘肃、新疆等借力“一带一路”主要招商引资成果分析
- 图表65: 金砖国家开发银行金融支持分析
- 图表66: 亚洲基础设施投资银行金融支持分析
- 图表67: “丝路基金”金融支持分析
- 图表68: 新疆关键招商引资举措概览
- 图表69: 2025年前三季度新疆招商引资成果
- 图表70: 陕西关键招商引资举措概览
- 图表71: 2025年前三季度陕西招商引资成果
- 图表72: 甘肃招商引资成果
- 图表73: 2025年前三季度甘肃招商引资成果

- 图表74: 宁夏招商引资成果
- 图表75: 2025年前三季度宁夏招商引资成果
- 图表76: 青海关键招商引资举措概览
- 图表77: 2025年前三季度青海招商引资成果
- 图表78: 全球价值链微笑曲线
- 图表79: 2010-2025年中国三次产业结构比例 (单位: %)
- 图表80: 2019-2024年中国出口商品总值 (单位: 万亿元, %)
- 图表81: 2020年和2025年1-8月中国出口商品TOP10对比
- 图表82: 主要产业布局模式简析
- 图表83: 产业布局对产业结构的具体影响简析
- 图表84: 2025年中国产业布局的战略细分赛道
- 图表85: 2025年中国产业支撑体系
- 图表86: 2017-2024年中国外商直接投资实际利用金额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表87: 2024年对华投资前15位国家/地区 (单位: 亿美元)
- 图表88: 2024年外商直接投资产业分布 (单位: 家, 亿美元, %)
- 图表89: 2024年外商直接投资产业结构 (单位: %)
- 图表90: 2024年外商直接投资分行业情况 (单位: %)
- 图表91: 2024年各地区注册登记外商投资总额 (单位: 家, 亿美元, %)
- 图表92: 2024年部分区域吸收外资情况 (单位: 家, 亿美元, %)
- 图表93: 我国主要产业集群区域发展模式 and 行业类型
- 图表94: 长三角部分城市产业转移
- 图表95: 广东省产业转移措施
- 图表96: “十四五”期间河南省承接产业转移工作相关目标
- 图表97: 西部地区产业转移重点区域布局
- 图表98: 农业产业化国家级重点龙头企业空间分布情况
- 图表99: 2025年规模以上工业企业地区分布 (单位: %)
- 图表100: 各行业的产业转移特点
- 图表101: 跨国企业进驻地方的主要驱动力调研表
- 图表102: 跨国企业进驻地方的考察关注重点调研表
- 图表103: 跨国企业进驻地方的决策要点调研表
- 图表104: 《深圳市鼓励跨国公司设立总部企业办法(修订版)》优化细则
- 图表105: 大型国有企业进驻地方的主要驱动力调研表
- 图表106: 大型国有企业进驻地方的考察关注重点调研表
- 图表107: 大型国有企业进驻地方的决策要点调研表
- 图表108: 大型国有企业进驻地方的成功案例
- 图表109: 大型民营企业进驻地方的主要驱动力调研表
- 图表110: 大型民营企业进驻地方的考察关注重点调研表
- 图表111: 大型民营企业进驻地方的决策要点调研表
- 图表112: 中小型民营企业进驻地方的主要驱动力调研表
- 图表113: 中小型民营企业进驻地方的考察关注重点调研表
- 图表114: 中小型民营企业进驻地方的决策要点调研表
- 图表115: 中国承接国际产业转移的制约因素
- 图表116: 中西部承接东部产业转移的制约因素
- 图表117: 创意产业园区的分类-按文化产业分
- 图表118: 截至2025年11月中国文化产业园区分布情况 (单位: 个)
- 图表119: 2025年中国园区高质量发展百强名单
- 图表120: 物流园区的类型-按服务对象和功能分
- 略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！