

2025-2030年中国隐形眼镜护理产品行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：隐形眼镜行业概念界定及发展环境剖析

1.1 隐形眼镜基本概念

- 1.1.1 隐形眼镜的概念界定及分类
- 1.1.2 行业所属的国民经济分类代码
- 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 隐形眼镜行业政策环境分析

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业相关执行规范标准
 - (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
- 1.2.3 隐形眼镜及护理产品发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 1.2.4 政策环境对隐形眼镜行业发展的影响分析

1.3 隐形眼镜行业社会环境分析

- 1.3.1 中国人口环境
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
- 1.3.2 中国近视患病率及人口规模
- 1.3.3 居民收入及支出
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民消费支出水平
 - (3) 居民消费支出结构
- 1.3.4 中国消费升级现状及趋势
- 1.3.5 社会环境对隐形眼镜行业发展的影响

1.4 隐形眼镜行业技术环境分析

- 1.4.1 隐形眼镜关键技术分析
- 1.4.2 隐形眼镜技术发展现状
- 1.4.3 隐形眼镜技术发展趋势
- 1.4.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：中国隐形眼镜行业发展现状分析

2.1 中国隐形眼镜行业发展历程及行业特性分析

- 2.1.1 行业发展历程
- 2.1.2 行业市场特性

2.2 中国隐形眼镜行业市场供给及需求现状

- 2.2.1 中国隐形眼镜行业参与者类型及数量规模
- 2.2.2 中国隐形眼镜供给规模
- 2.2.3 中国隐形眼镜/护理液销售量
- 2.2.4 中国隐形眼镜/护理液销售额
- 2.2.5 中国隐形眼镜/护理液销售均价
- 2.2.6 中国隐形眼镜进出口市场

2.3 中国隐形眼镜行业发展痛点分析

第3章：隐形眼镜行业竞争状态及市场格局分析

3.1 隐形眼镜行业波特五力模型分析

- 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
- 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 3.1.3 消费者议价能力分析
- 3.1.4 行业潜在进入者分析
- 3.1.5 替代品风险分析
- 3.1.6 竞争情况总结

3.2 隐形眼镜行业投资、兼并与重组分析

- 3.2.1 行业投融资现状
- 3.2.2 行业兼并与重组
- 3.3 中国眼镜细分产品格局
- 3.4 中国隐形眼镜行业企业/品牌格局
- 3.5 中国隐形眼镜行业市场集中度分析
- 第4章：隐形眼镜行业产业链全景解析
 - 4.1 隐形眼镜行业产业链全景
 - 4.2 隐形眼镜上游原材料及包装市场供应状况
 - 4.3 隐形眼镜护理产品市场发展
 - 4.4 隐形眼镜下游用户消费需求及销售渠道分析
 - 4.4.1 需求特征
 - 4.4.2 用户购买渠道
- 第5章：中国隐形眼镜代表性企业业务布局案例分析
 - 5.1 中国隐形眼镜行业代表性企业发展对比
 - 5.2 中国隐形眼镜代表性企业发展布局案例分析
 - 5.2.1 北京博士伦眼睛护理产品有限公司（BauschLomb博士伦）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
 - 5.2.2 爱尔康（中国）眼科产品有限公司（CIBA VISION视康及傲滴）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
 - 5.2.3 海昌隐形眼镜有限公司（HYDRON海昌及海丽恩）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
 - 5.2.4 上海卫康光学眼镜有限公司（卫康WEICON）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
 - 5.2.5 上海科莱博隐形眼镜有限公司（SCHON滋润）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
 - 5.2.6 库博光学产品贸易（上海）有限公司（CooperVision库博）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
 - 5.2.7 强生视力健商贸（上海）有限公司（安视优ACUVUE）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
 - 5.2.8 上海菲士康隐形眼镜有限公司（FreshKon菲士康）
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 5.2.9 晶硕隐形眼镜（上海）有限公司（晶硕Pegavision）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 5.2.10 广州科甫眼镜有限公司（保视宁）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析

第6章：中国隐形眼镜行业市场前瞻及投资规划分析

6.1 中国隐形眼镜行业市场前瞻

- 6.1.1 中国隐形眼镜行业发展潜力评估
- 6.1.2 中国隐形眼镜市场增长空间预测
- 6.1.3 中国隐形眼镜行业发展趋势预测

6.2 中国隐形眼镜行业投资特性

- 6.2.1 行业进入壁垒分析
- 6.2.2 行业投资风险预警

6.3 中国隐形眼镜行业投资价值与投资机会

- 6.3.1 行业投资价值评估
- 6.3.2 行业投资机会分析

6.4 中国隐形眼镜行业投资策略与可持续发展建议

- 6.4.1 行业投资策略建议
- 6.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：隐形眼镜产品分类
- 图表2：隐形眼镜行业所属的国民经济分类
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：截至2024年隐形眼镜行业标准汇总
- 图表5：截至2024年隐形眼镜行业发展政策汇总
- 图表6：截至2024年隐形眼镜行业发展政策解读
- 图表7：2014-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
- 图表8：2024年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
- 图表9：2015-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表10：2018-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）
- 图表11：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表12：中国消费升级演进趋势
- 图表13：中国隐形眼镜行业发展历程
- 图表14：隐形眼镜行业现有企业的竞争分析表
- 图表15：隐形眼镜行业对上游议价能力分析表
- 图表16：隐形眼镜行业对下游议价能力分析表
- 图表17：隐形眼镜行业潜在进入者威胁分析表
- 图表18：中国隐形眼镜行业五力竞争综合分析
- 图表19：隐形眼镜行业产业链示意图
- 图表20：北京博士伦眼睛护理产品有限公司发展历程
- 图表21：北京博士伦眼睛护理产品有限公司基本信息表
- 图表22：北京博士伦眼睛护理产品有限公司经营情况
- 图表23：北京博士伦眼睛护理产品有限公司业务结构

- 图表24: 北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售网络
- 图表25: 北京博士伦眼睛护理产品有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 图表26: 爱尔康（中国）眼科产品有限公司发展历程
- 图表27: 爱尔康（中国）眼科产品有限公司（CIBA VISION视康及傲滴）基本信息表
- 图表28: 爱尔康（中国）眼科产品有限公司经营情况
- 图表29: 爱尔康（中国）眼科产品有限公司业务结构
- 图表30: 爱尔康（中国）眼科产品有限公司销售网络
- 图表31: 爱尔康（中国）眼科产品有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 图表32: 海昌隐形眼镜有限公司发展历程
- 图表33: 海昌隐形眼镜有限公司（HYDRON海昌及海俪恩）基本信息表
- 图表34: 海昌隐形眼镜有限公司经营情况
- 图表35: 海昌隐形眼镜有限公司业务结构
- 图表36: 海昌隐形眼镜有限公司销售网络
- 图表37: 海昌隐形眼镜有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 图表38: 上海卫康光学眼镜有限公司发展历程
- 图表39: 上海卫康光学眼镜有限公司基本信息表
- 图表40: 上海卫康光学眼镜有限公司经营情况
- 图表41: 上海卫康光学眼镜有限公司业务结构
- 图表42: 上海卫康光学眼镜有限公司销售网络
- 图表43: 上海卫康光学眼镜有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 图表44: 上海科莱博隐形眼镜有限公司发展历程
- 图表45: 上海科莱博隐形眼镜有限公司基本信息表
- 图表46: 上海科莱博隐形眼镜有限公司经营情况
- 图表47: 上海科莱博隐形眼镜有限公司业务结构
- 图表48: 上海科莱博隐形眼镜有限公司销售网络
- 图表49: 上海科莱博隐形眼镜有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 图表50: 库博光学产品贸易（上海）有限公司发展历程
- 图表51: 库博光学产品贸易（上海）有限公司基本信息表
- 图表52: 库博光学产品贸易（上海）有限公司经营情况
- 图表53: 库博光学产品贸易（上海）有限公司业务结构
- 图表54: 库博光学产品贸易（上海）有限公司销售网络
- 图表55: 库博光学产品贸易（上海）有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 图表56: 强生视力健商贸（上海）有限公司发展历程
- 图表57: 强生视力健商贸（上海）有限公司基本信息表
- 图表58: 强生视力健商贸（上海）有限公司经营情况
- 图表59: 强生视力健商贸（上海）有限公司业务结构
- 图表60: 强生视力健商贸（上海）有限公司销售网络
- 图表61: 强生视力健商贸（上海）有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 图表62: 上海菲士康隐形眼镜有限公司发展历程
- 图表63: 上海菲士康隐形眼镜有限公司基本信息表
- 图表64: 上海菲士康隐形眼镜有限公司经营情况
- 图表65: 上海菲士康隐形眼镜有限公司业务结构
- 图表66: 上海菲士康隐形眼镜有限公司销售网络
- 图表67: 上海菲士康隐形眼镜有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 图表68: 晶硕隐形眼镜（上海）有限公司发展历程
- 图表69: 晶硕隐形眼镜（上海）有限公司基本信息表
- 图表70: 晶硕隐形眼镜（上海）有限公司经营情况
- 图表71: 晶硕隐形眼镜（上海）有限公司业务结构
- 图表72: 晶硕隐形眼镜（上海）有限公司销售网络
- 图表73: 晶硕隐形眼镜（上海）有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 图表74: 广州科甫眼镜有限公司发展历程
- 图表75: 广州科甫眼镜有限公司基本信息表
- 图表76: 广州科甫眼镜有限公司经营情况
- 图表77: 广州科甫眼镜有限公司业务结构
- 图表78: 广州科甫眼镜有限公司销售网络
- 图表79: 广州科甫眼镜有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 图表80: 2025-2030年中国隐形眼镜行业发展潜力评估
- 图表81: 2025-2030年中国隐形眼镜市场增长空间预测
- 图表82: 中国隐形眼镜行业趋势预测

图表83: 中国隐形眼镜行业进入壁垒分析
图表84: 中国隐形眼镜行业投资风险预警
图表85: 中国隐形眼镜行业投资价值评估
图表86: 中国隐形眼镜行业投资机会分析
图表87: 中国隐形眼镜行业投资策略建议
图表88: 中国隐形眼镜行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！