2026-2031年中国隐形眼镜护理产品行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：隐形眼镜行业概念界定及发展环境剖析
1.1 隐形眼镜基本概念
1.1.1 隐形眼镜的概念界定及分类
1.1.2 行业所属的国民经济分类代码
1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 隐形眼镜行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业相关执行规范标准
（1）现行标准
（2）即将实施标准
1.2.3 隐形眼镜及护理产品发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对隐形眼镜行业发展的影响分析
1.3 隐形眼镜行业社会环境分析
1.3.1 中国人口环境
（1）人口规模
（2）人口结构
1.3.2 中国近视患病率及人口规模
1.3.3 居民收入及支出
（1）居民收入水平
（2）居民消费支出水平
（3）居民消费支出结构
1.3.4 中国消费升级现状及趋势
1.3.5 社会环境对隐形眼镜行业发展的影响
1.4 隐形眼镜行业技术环境分析
1.4.1 隐形眼镜关键技术分析
1.4.2 隐形眼镜技术发展现状
1.4.3 隐形眼镜技术发展趋势
1.4.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
第2章：中国隐形眼镜行业发展现状分析
2.1 中国隐形眼镜行业发展历程及行业特性分析
2.1.1 行业发展历程
2.1.2 行业市场特性
2.2 中国隐形眼镜行业市场供给及需求现状
2.2.1 中国隐形眼镜行业参与者类型及数量规模
2.2.2 中国隐形眼镜供给规模
2.2.3 中国隐形眼镜/护理液销售量
2.2.4 中国隐形眼镜/护理液销售额
2.2.5 中国隐形眼镜/护理液销售均价
2.2.6 中国隐形眼镜进出口市场
2.3 中国隐形眼镜行业发展痛点分析
第3章：隐形眼镜行业竞争状态及市场格局分析
3.1 隐形眼镜行业波特五力模型分析
3.1.1 现有竞争者之间的竞争
3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.1.3 消费者议价能力分析
3.1.4 行业潜在进入者分析
3.1.5 替代品风险分析
3.1.6 竞争情况总结
3.2 隐形眼镜行业投资、兼并与重组分析

3.2.1 行业投融资现状
3.2.2 行业兼并与重组
3.3 中国眼镜细分产品格局
3.4 中国隐形眼镜行业企业/品牌格局
3.5 中国隐形眼镜行业市场集中度分析
第4章：隐形眼镜行业产业链全景解析
4.1 隐形眼镜行业产业链全景
4.2 隐形眼镜上游原材料及包装市场供应状况
4.3 隐形眼镜护理产品市场发展
4.4 隐形眼镜下游用户消费需求及销售渠道分析
4.4.1 需求特征
4.4.2 用户购买渠道
第5章：中国隐形眼镜代表性企业业务布局案例分析
5.1 中国隐形眼镜行业代表性企业发展对比
5.2 中国隐形眼镜代表性企业发展布局案例分析
5.2.1 北京博士伦眼睛护理产品有限公司（BauschLomb博士伦）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业隐形眼镜业务布局
（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
5.2.2 爱尔康（中国）眼科产品有限公司（CIBA VISION视康及傲滴）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业隐形眼镜业务布局
（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
5.2.3 海昌隐形眼镜有限公司（HYDRON海昌及海俪恩）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业隐形眼镜业务布局
（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
5.2.4 上海卫康光学眼镜有限公司（卫康WEICON）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业隐形眼镜业务布局
（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
5.2.5 上海科莱博隐形眼镜有限公司（SCHON淞润）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业隐形眼镜业务布局
（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
5.2.6 库博光学产品贸易（上海）有限公司（CooperVision库博）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业隐形眼镜业务布局
（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
5.2.7 强生视力健商贸（上海）有限公司（安视优ACUVUE）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业隐形眼镜业务布局
（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
5.2.8 上海菲士康隐形眼镜有限公司（FreshKon菲士康）
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业隐形眼镜业务布局
（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
5.2.9 晶硕隐形眼镜（上海）有限公司（晶硕Pegavision）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业隐形眼镜业务布局
（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
5.2.10 广州科甫眼镜有限公司（保视宁）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业隐形眼镜业务布局
（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
第6章：中国隐形眼镜行业市场前瞻及投资规划分析
6.1 中国隐形眼镜行业市场前瞻
6.1.1 中国隐形眼镜行业发展潜力评估
6.1.2 中国隐形眼镜市场增长空间预测
6.1.3 中国隐形眼镜行业发展趋势预测
6.2 中国隐形眼镜行业投资特性
6.2.1 行业进入壁垒分析
6.2.2 行业投资风险预警
6.3 中国隐形眼镜行业投资价值与投资机会
6.3.1 行业投资价值评估
6.3.2 行业投资机会分析
6.4 中国隐形眼镜行业投资策略与可持续发展建议
6.4.1 行业投资策略建议
6.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：隐形眼镜产品分类
图表2：隐形眼镜行业所属的国民经济分类
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：截至2025年隐形眼镜行业标准汇总
图表5：截至2025年隐形眼镜行业发展政策汇总
图表6：截至2025年隐形眼镜行业发展政策解读
图表7：2015-2025年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表8：2025年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表9：2016-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表10：2019-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表11：2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表12：中国消费升级演进趋势
图表13：中国隐形眼镜行业发展历程
图表14：隐形眼镜行业现有企业的竞争分析表
图表15：隐形眼镜行业对上游议价能力分析表
图表16：隐形眼镜行业对下游议价能力分析表
图表17：隐形眼镜行业潜在进入者威胁分析表
图表18：中国隐形眼镜行业五力竞争综合分析
图表19：隐形眼镜行业产业链示意图
图表20：北京博士伦眼睛护理产品有限公司发展历程
图表21：北京博士伦眼睛护理产品有限公司基本信息表
图表22：北京博士伦眼睛护理产品有限公司经营情况
图表23：北京博士伦眼睛护理产品有限公司业务结构

图表24：北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售网络
图表25：北京博士伦眼睛护理产品有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
图表26：爱尔康（中国）眼科产品有限公司发展历程
图表27：爱尔康（中国）眼科产品有限公司（CIBA VISION视康及傲滴）基本信息表
图表28：爱尔康（中国）眼科产品有限公司经营情况
图表29：爱尔康（中国）眼科产品有限公司业务结构
图表30：爱尔康（中国）眼科产品有限公司销售网络
图表31：爱尔康（中国）眼科产品有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
图表32：海昌隐形眼镜有限公司发展历程
图表33：海昌隐形眼镜有限公司（HYDRON海昌及海俪恩）基本信息表
图表34：海昌隐形眼镜有限公司经营情况
图表35：海昌隐形眼镜有限公司业务结构
图表36：海昌隐形眼镜有限公司销售网络
图表37：海昌隐形眼镜有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
图表38：上海卫康光学眼镜有限公司发展历程
图表39：上海卫康光学眼镜有限公司基本信息表
图表40：上海卫康光学眼镜有限公司经营情况
图表41：上海卫康光学眼镜有限公司业务结构
图表42：上海卫康光学眼镜有限公司销售网络
图表43：上海卫康光学眼镜有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
图表44：上海科莱博隐形眼镜有限公司发展历程
图表45：上海科莱博隐形眼镜有限公司基本信息表
图表46：上海科莱博隐形眼镜有限公司经营情况
图表47：上海科莱博隐形眼镜有限公司业务结构
图表48：上海科莱博隐形眼镜有限公司销售网络
图表49：上海科莱博隐形眼镜有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
图表50：库博光学产品贸易（上海）有限公司发展历程
图表51：库博光学产品贸易（上海）有限公司基本信息表
图表52：库博光学产品贸易（上海）有限公司经营情况
图表53：库博光学产品贸易（上海）有限公司业务结构
图表54：库博光学产品贸易（上海）有限公司销售网络
图表55：库博光学产品贸易（上海）有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
图表56：强生视力健商贸（上海）有限公司发展历程
图表57：强生视力健商贸（上海）有限公司基本信息表
图表58：强生视力健商贸（上海）有限公司经营情况
图表59：强生视力健商贸（上海）有限公司业务结构
图表60：强生视力健商贸（上海）有限公司销售网络
图表61：强生视力健商贸（上海）有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
图表62：上海菲士康隐形眼镜有限公司发展历程
图表63：上海菲士康隐形眼镜有限公司基本信息表
图表64：上海菲士康隐形眼镜有限公司经营情况
图表65：上海菲士康隐形眼镜有限公司业务结构
图表66：上海菲士康隐形眼镜有限公司销售网络
图表67：上海菲士康隐形眼镜有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
图表68：晶硕隐形眼镜（上海）有限公司发展历程
图表69：晶硕隐形眼镜（上海）有限公司基本信息表
图表70：晶硕隐形眼镜（上海）有限公司经营情况
图表71：晶硕隐形眼镜（上海）有限公司业务结构
图表72：晶硕隐形眼镜（上海）有限公司销售网络
图表73：晶硕隐形眼镜（上海）有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
图表74：广州科甫眼镜有限公司发展历程
图表75：广州科甫眼镜有限公司基本信息表
图表76：广州科甫眼镜有限公司经营情况
图表77：广州科甫眼镜有限公司业务结构
图表78：广州科甫眼镜有限公司销售网络
图表79：广州科甫眼镜有限公司发展隐形眼镜业务的优劣势分析
图表80：2026-2031年中国隐形眼镜行业发展潜力评估
图表81：2026-2031年中国隐形眼镜市场增长空间预测
图表82：中国隐形眼镜行业趋势预测

图表83：中国隐形眼镜行业进入壁垒分析
图表84：中国隐形眼镜行业投资风险预警
图表85：中国隐形眼镜行业投资价值评估
图表86：中国隐形眼镜行业投资机会分析
图表87：中国隐形眼镜行业投资策略建议
图表88：中国隐形眼镜行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！