

2025-2030年中国智能仪表物联网应用市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智能仪表物联网行业界定及发展环境剖析

1.1 智能仪表物联网行业界定及统计说明

1.1.1 智能仪表物联网行业界定与分类

- (1) 仪器仪表的界定与分类
- (2) 智能仪表的界定与分类
- (3) 物联网的界定
- (4) 物联网对仪器仪表的影响
- (5) 智能仪表物联网的界定

1.1.2 本行业关联国民经济行业分类

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国智能仪表物联网行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总

1.2.3 行业发展相关政策汇总及解读

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国智能仪表物联网行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国智能仪表物联网行业社会环境

1.4.1 中国人口环境

1.4.2 居民收入与支出

- (1) 居民收入水平
- (2) 居民消费水平及结构

1.4.3 新型城镇化

1.4.4 节能环保

1.4.5 社会环境变化对智能仪表物联网行业发展的影响分析

1.5 中国智能仪表物联网行业技术环境

1.5.1 行业核心关键技术分析

1.5.2 行业专利申请及公开情况

- (1) 中国智能仪表物联网行业专利申请
- (2) 中国智能仪表物联网行业专利公开
- (3) 中国智能仪表物联网行业热门申请人
- (4) 中国智能仪表物联网行业热门技术

1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球智能仪表物联网行业发展趋势及前景预测

2.1 全球智能仪表物联网行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球智能仪表物联网行业发展历程

2.1.2 全球智能仪表物联网行业发展环境

- (1) 全球智能仪表物联网行业发展经济环境
- (2) 全球智能仪表物联网行业发展政法环境
- (3) 全球智能仪表物联网行业发展技术环境
- (4) 新冠疫情对全球智能仪表物联网行业的影响分析

2.2 全球智能仪表物联网行业发展现状及市场规模测算

2.2.1 全球智能仪表物联网行业发展现状

- 2.2.2 全球智能仪表物联网行业市场规模测算
 - (1) 全球智能仪表行业市场规模
 - (2) 全球智能仪表物联网行业市场规模
- 2.3 全球智能仪表物联网行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 2.3.1 全球智能仪表物联网行业区域发展格局
 - 2.3.2 重点区域智能仪表物联网行业发展分析
 - (1) 美国
 - (2) 日本
 - (3) 欧洲
- 2.4 全球智能仪表物联网行业市场竞争格局及代表性企业案例
 - 2.4.1 全球智能仪表物联网行业市场竞争状况
 - 2.4.2 全球智能仪表物联网行业企业兼并重组状况
 - 2.4.3 全球智能仪表物联网行业代表性企业布局案例
 - (1) 美国Itron公司
 - (2) Landis+Gyr公司
 - (3) Badger Meter公司
- 2.5 全球智能仪表物联网行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.5.1 全球智能仪表物联网行业发展趋势预判
 - 2.5.2 全球智能仪表物联网行业市场前景预测
- 第3章：中国智能仪表物联网行业发展现状与市场痛点分析
 - 3.1 中国智能仪表物联网行业发展历程
 - 3.2 中国智能仪表物联网行业市场供需状况
 - 3.2.1 中国智能仪表物联网行业参与者类型
 - 3.2.2 中国智能仪表物联网行业参与者进场方式
 - 3.2.3 中国智能仪表物联网行业市场供给分析
 - 3.2.4 中国智能仪表物联网行业市场需求分析
 - 3.2.5 中国智能仪表物联网行业价格水平及走势
 - 3.3 中国智能仪表物联网行业市场规模测算
 - 3.3.1 中国物联网行业市场规模情况
 - 3.3.2 中国智能仪表物联网行业市场规模情况
 - 3.4 中国智能仪表物联网中游细分市场结构分析
 - 3.4.1 中国智能仪表物联网中游细分市场发展现状
 - 3.4.2 智能电表
 - (1) 智能电表行业概述总结
 - (2) 智能电表行业发展现状
 - (3) 智能电表行业竞争格局
 - (4) 智能电表行业发展前景
 - 3.4.3 智能水表
 - (1) 智能水表行业概述总结
 - (2) 智能水表行业发展现状
 - (3) 智能水表行业竞争格局
 - (4) 智能水表行业发展前景
 - 3.4.4 智能燃气表
 - (1) 智能燃气表行业概述总结
 - (2) 智能燃气表行业发展现状
 - (3) 智能燃气表行业竞争格局
 - (4) 智能燃气表行业发展前景
 - 3.4.5 智能热量表
 - (1) 智能热量表行业概括总结
 - (2) 智能热量表行业发展现状
 - (3) 智能热量表行业竞争格局
 - (4) 智能热量表行业发展前景
 - 3.5 中国智能仪表物联网行业下游需求场景分布情况
 - 3.6 中国智能仪表物联网行业市场痛点分析
- 第4章：中国智能仪表物联网产业链梳理及全景深度解析
 - 4.1 智能仪表物联网产业链梳理及成本结构分析
 - 4.1.1 智能仪表物联网产业链结构及生态体系
 - 4.1.2 智能仪表物联网成本结构
 - 4.2 中国智能仪表物联网行业感知层市场解析

- 4.2.1 智能仪表物联网芯片
 - (1) 物联网芯片产品需求现状分析
 - (2) 物联网芯片产品需求规模分析
 - (3) 智能仪表物联网芯片产品进出口需求分析
 - (4) 智能仪表物联网芯片产品市场竞争分析
 - (5) 智能仪表物联网芯片产品技术需求分析
 - (6) 智能仪表物联网芯片产品需求前景预测
- 4.2.2 智能仪表物联网传感器
 - (1) 智能仪表物联网传感器产品需求现状分析
 - (2) 智能仪表物联网传感器产品需求规模分析
 - (3) 智能仪表物联网传感器产品市场竞争分析
 - (4) 智能仪表物联网传感器产品技术需求分析
 - (5) 智能仪表物联网传感器产品需求前景预测
- 4.2.3 智能仪表物联网RFID产品
 - (1) 智能仪表物联网RFID产品需求现状分析
 - (2) 智能仪表物联网RFID产品需求规模分析
 - (3) 智能仪表物联网RFID产品进出口需求分析
 - (4) 智能仪表物联网RFID产品市场竞争分析
 - (5) 智能仪表物联网RFID产品技术需求分析
 - (6) 智能仪表物联网RFID产品需求前景预测
- 4.3 中国智能仪表物联网行业网络层市场发展策略**
 - 4.3.1 智能仪表物联网网络产品需求现状分析
 - 4.3.2 智能仪表物联网网络产品需求规模分析
 - (1) 固定通信传输市场分析
 - (2) 移动通信传输市场分析
 - 4.3.3 智能仪表物联网网络产品市场战略分析
 - (1) 运营商战略定位分析
 - (2) 中国物联网运营商成本控制
 - (3) 服务商的运作模式
 - 4.3.4 智能仪表物联网网络产品需求前景预测
- 4.4 中国智能仪表物联网系统集成与产品开发市场**
 - 4.4.1 智能仪表物联网系统集成与产品开发发展分析
 - (1) 软硬件产品、技术集成
 - (2) 物联网应用集成
 - (3) NB-IoT智能抄表系统软件
 - 4.4.2 智能仪表物联网系统集成与开发产品竞争分析
 - 4.4.3 智能仪表物联网系统集成与开发产品发展前景分析
- 4.5 中国智能仪表物联网细分业务方向及下游需求潜力分析**
 - 4.5.1 智慧水表物联网应用现状及市场潜力
 - (1) 智慧水表物联网应用情况
 - (2) NB-IoT智慧水表解决方案
 - (3) 智慧水表到智慧水务的跨越
 - (4) 物联网智慧水务发展前景
 - 4.5.2 智能燃气表物联网应用现状及市场潜力
 - (1) 智能燃气表物联网应用情况
 - (2) NB-IoT智慧燃气解决方案
 - (3) NB-IoT智慧燃气商业模式
 - (4) 物联网智慧燃气发展趋势
 - 4.5.3 智能电表物联网应用现状及市场潜力
 - (1) 电力物联网、数字电网带动智能电表感知设备需求
 - (2) 物联网智能电表发展现状
 - (3) 物联网智能电表发展前景
 - 4.5.4 智能热量表物联网应用现状及市场潜力

第5章：中国智能仪表物联网产业链代表性企业发展布局案例研究

5.1 中国智能仪表物联网产业链代表性企业发展布局对比

5.2 中国智能仪表物联网产业链代表性企业发展布局案例

5.2.1 成都秦川物联网科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业发展状况

- (3) 企业智能仪表物联网及关联业务布局状况
- (4) 企业智能仪表物联网及关联业务布局的优劣势分析
- 5.2.2 合肥杜威智能科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业智能仪表物联网及关联业务布局状况
 - (4) 企业智能仪表物联网及关联业务布局的优劣势分析
- 5.2.3 杭州思筑智能设备有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业智能仪表物联网及关联业务布局状况
 - (4) 企业智能仪表物联网及关联业务布局的优劣势分析
- 5.2.4 浙江万胜智能科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业智能仪表物联网及关联业务布局状况
 - (4) 企业智能仪表物联网及关联业务布局的优劣势分析
- 5.2.5 三川智慧科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业智能仪表物联网及关联业务布局状况
 - (4) 企业智能仪表物联网及关联业务布局的优劣势分析
- 5.2.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业智能仪表物联网及关联业务布局状况
 - (4) 企业智能仪表物联网及关联业务布局的优劣势分析
- 5.2.7 新天科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业智能仪表物联网及关联业务布局状况
 - (4) 企业智能仪表物联网及关联业务布局的优劣势分析
- 5.2.8 西安旌旗电子股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业智能仪表物联网及关联业务布局状况
 - (4) 企业智能仪表物联网及关联业务布局的优劣势分析
- 5.2.9 浙江威星智能仪表股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业智能仪表物联网及关联业务布局状况
 - (4) 企业智能仪表物联网及关联业务布局的优劣势分析
- 5.2.10 金卡智能集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业智能仪表物联网及关联业务布局状况
 - (4) 企业智能仪表物联网及关联业务布局的优劣势分析
- 5.2.11 北京云端光技术有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业智能仪表物联网及关联业务布局状况
 - (4) 企业智能仪表物联网及关联业务布局的优劣势分析

第6章：中国智能仪表物联网行业市场前瞻及投资策略建议

6.1 中国智能仪表物联网行业发展潜力评估

- 6.1.1 中国智能仪表物联网行业生命发展周期
- 6.1.2 中国智能仪表物联网行业促进因素分析
 - (1) 产业政策大力支持智能仪表物联网行业稳定发展
 - (2) 全社会节能减排的发展趋势进一步促进智能仪表物联网行业的发展
 - (3) 技术创新对智能仪表物联网行业发展的推动

- 6.1.3 中国智能仪表物联网行业制约因素分析
 - (1) 行业竞争激烈
 - (2) 高级复合型人才紧缺
- 6.1.4 中国智能仪表物联网行业发展潜力评估
- 6.2 中国智能仪表物联网行业发展前景预测
- 6.3 中国智能仪表物联网行业发展趋势预判
 - 6.3.1 整体发展趋势
 - 6.3.2 技术创新趋势
 - 6.3.3 细分市场趋势
 - (1) 终端侧：从通用模组集成到智能板卡的升级
 - (2) 平台侧：生产经营方式变革的关键
- 6.4 中国智能仪表物联网行业进入壁垒分析
 - 6.4.1 技术壁垒
 - 6.4.2 准入壁垒
 - 6.4.3 定制化经验壁垒
 - 6.4.4 品牌信誉壁垒
 - 6.4.5 生产规模壁垒
- 6.5 中国智能仪表物联网行业投资风险预警
 - 6.5.1 智能仪表物联网行业政策风险
 - 6.5.2 智能仪表物联网行业技术风险
- 6.6 中国智能仪表物联网行业投资价值评估
- 6.7 中国智能仪表物联网行业投资机会分析
 - 6.7.1 中国智能仪表物联网行业产业链薄弱环节投资机会
 - 6.7.2 中国智能仪表物联网行业优势细分领域投资机会
- 6.8 中国智能仪表物联网行业投资策略与建议
 - 6.8.1 建立与知名投资商和企业的战略联盟
 - 6.8.2 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
 - 6.8.3 严控成本，提高生产效率
 - 6.8.4 关注大数据、物联网带来的深层应用
 - 6.8.5 注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力
- 6.9 中国智能仪表物联网行业可持续发展建议
 - 6.9.1 明确战略规划，优选投资模式
 - 6.9.2 畅通融资渠道，保证资金供应
 - 6.9.3 加大研发投入，生产高附加值产品

图表目录

- 图表1：仪器仪表的分类
- 图表2：智能仪表的特点
- 图表3：智能仪表的分类
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中智能仪表物联网行业归属
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表7：中国智能仪表物联网行业监管体制
- 图表8：智能仪表物联网行业现行标准汇总
- 图表9：截至2024年智能仪表物联网行业发展政策汇总
- 图表10：《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》政策解读
- 图表11：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表12：2024年中国GDP增速展望（单位：%）
- 图表13：2014-2024年中国人口规模情况（单位：万人）
- 图表14：2016-2024年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表15：2016-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表16：2024年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表17：2014-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表18：环保政策的演变历程
- 图表19：智能仪表物联网行业关键技术

- 图表20: 2015-2024年中国智能仪表物联网行业相关专利申请量变化图 (单位: 项)
- 图表21: 2015-2024年中国智能仪表物联网行业相关专利公开量变化图 (单位: 项)
- 图表22: 截至2024年中国智能仪表物联网行业技术专利申请人Top10 (单位: 项)
- 图表23: 截至2024年中国智能仪表物联网行业技术专利分布领域 (前十位) (单位: 项)
- 图表24: 全球物联网仪表产品发展对比
- 图表25: 2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率 (单位: %)
- 图表26: 2019-2024年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 万亿美元, %)
- 图表27: 2020-2024年美国GDP季度同比变化 (单位: %)
- 图表28: 2020-2024年欧元区GDP季度同比变化 (单位: %)
- 图表29: 2012-2024年日本GDP变化情况 (单位: %)
- 图表30: 2024年全球主要经济体经济增速预测 (单位: %)
- 图表31: 全球智能仪表物联网行业发展政法环境概况
- 图表32: NB-IoT标准演进
- 图表33: 2015-2024年全球智能仪表物联网行业相关专利申请量变化图 (单位: 项)
- 图表34: 2015-2024年全球智能仪表物联网行业相关专利公开量变化图 (单位: 项)
- 图表35: 截至2024年全球智能仪表物联网行业技术专利申请人Top10 (单位: 项)
- 图表36: 截至2024年全球智能仪表物联网行业技术专利分布领域 (前十位) (单位: 项)
- 图表37: 2020-2024年全球智能仪表出货量 (单位: 亿台)
- 图表38: 2024年全球智能仪表物联网行业市场规模测算 (单位: 亿美元, %)
- 图表39: 全球智能仪表物联网行业区域发展情况
- 图表40: 2024年美国智能仪表物联网行业市场规模测算 (单位: 亿美元, %)
- 图表41: 2024年日本智能仪表物联网行业市场规模测算 (单位: 亿日元, %)
- 图表42: 欧洲智能电表普及情况
- 图表43: 2024年欧洲智能仪表物联网行业市场规模测算 (单位: 亿美元, %)
- 图表44: 全球智能仪表物联网行业主要企业
- 图表45: 全球智能仪表物联网行业主要并购事件汇总
- 图表46: 美国Itron公司发展历程
- 图表47: 2020-2024年美国Itron公司经营情况 (单位: 百万美元)
- 图表48: 美国Itron公司智能仪表物联网业务相关解决方案
- 图表49: Itron中国业务
- 图表50: 瑞士Landis+Gyr公司发展历程
- 图表51: 2020-2024年财年瑞士Landis+Gyr公司经营情况 (单位: 百万美元)
- 图表52: 瑞士Landis+Gyr公司智能仪表物联网相关产品
- 图表53: 兰吉尔仪表系统 (珠海) 有限公司简介
- 图表54: 2020-2024年美国Badger Meter公司经营情况 (单位: 千美元)
- 图表55: 美国Badger Meter公司智能仪表物联网业务相关解决方案
- 图表56: 全球智能仪表物联网行业发展趋势预判
- 图表57: 2025-2031年智能仪表物联网行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表58: 中国智能仪表物联网行业发展历程
- 图表59: 中国智能仪表物联网行业参与者类型
- 图表60: 中国智能仪表物联网行业参与者进场方式
- 图表61: 中国智能仪表物联网行业市场企业供给情况
- 图表62: 截止到2021年中国物联网智能仪表行业的市场需求量 (单位: 万只)
- 图表63: 中国物联网智能仪表行业细分产品均价 (单位: 元)
- 图表64: 2020-2024年中国物联网市场规模及增长情况 (按销售额) (单位: 亿元)
- 图表65: 2024年中国智能仪表物联网行业市场规模测算 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 智能电表的分类
- 图表67: 智能电表与智能物联表对比
- 图表68: 2012-2024年中国国家电网智能电表招标数量情况 (单位: 万只)
- 图表69: 2012-2024年中国国家电网智能电表招标金额情况 (单位: 亿元)
- 图表70: 截止到2021年中国智能电表需求量情况 (单位: 万人, 人/户, 万只, %)
- 图表71: 截止到2021年中国智能物联电能表市场容量测算 (单位: 万只, 亿元, 只/元)
- 图表72: 2017-2024年中国国家电网智能电表及用电信息采集招标的集中度 (单位: 家, %)
- 图表73: 2024年国网智能电表及用电信息采集中标竞争格局 (单位: %, 万元, 件)
- 图表74: 2027年中国智能电表需求量情况 (单位: 万人, 人/户, 万只, %)
- 图表75: 2027年中国智能物联电能表市场容量预测 (单位: 万只, 亿元, 只/元)
- 图表76: 截止到2021年中国智能水表需求量情况 (单位: 万人, 人/户, 万只, %)
- 图表77: 2024年中国智能水表行业招投标重点信息汇总 (单位: 万元)
- 图表78: 2020-2024年中国智能水表行业招投标情况 (单位: 次, 万元)

- 图表79: 截止到2021年中国NB-IoT智能水表市场容量测算 (单位: 亿元, 万只, 元/只)
- 图表80: 2020-2024年中国智能水表招投标企业数量走势 (单位: 家)
- 图表81: 2024年中国智能水表招投标竞争格局 (单位: %, 万元, 件)
- 图表82: 2027年中国智能水表需求量情况 (单位: 万人, 人/户, 万只, %)
- 图表83: 2027年中国NB-IoT智能水表市场容量预测 (单位: 万只, 亿元, 只/元)
- 图表84: 智能燃气表分类
- 图表85: 截止到2021年中国智能燃气表需求量情况 (单位: 万人, 人/户, 万只, %)
- 图表86: 2020-2024年中国智能燃气表行业招投标重点信息汇总 (单位: 万元)
- 图表87: 2020-2024年中国智能燃气表行业招投标情况 (单位: 次, 万元)
- 图表88: 截止到2021年中国NB-IoT智能燃气表市场容量测算 (单位: 万只, 亿元, 只/元)
- 图表89: 中国智能燃气表企业竞争格局分析
- 图表90: 2027年中国智能燃气表需求量情况 (单位: 万人, 人/户, 万只, %)
- 图表91: 2027年中国NB-IoT智能燃气表市场容量预测 (单位: 万只, 亿元, 只/元)
- 图表92: 截止到2021年中国智能热量表需求量情况 (单位: 万人, 人/户, 万只, %)
- 图表93: 2020-2024年中国智能热量表行业招投标重点信息汇总 (单位: 万元)
- 图表94: 2020-2024年中国智能热量表行业招投标情况 (单位: 次, 万元)
- 图表95: 截止到2021年中国NB-IoT智能热量表市场容量测算 (单位: 万只, 亿元, 只/元)
- 图表96: 智能热量表行业企业竞争格局
- 图表97: 2027年中国智能热量表需求量情况 (单位: 万人, 人/户, 万只, %)
- 图表98: 2027年中国NB-IoT智能热量表市场容量预测 (单位: 万只, 亿元, 只/元)
- 图表99: 中国智能仪表物联网行业下游需求场景分布
- 图表100: 中国智能仪表物联网行业市场痛点
- 图表101: 智能仪表物联网产业链结构
- 图表102: 智能仪表物联网产业链生态图谱
- 图表103: 2020-2024年金卡智能集团股份有限公司主营业务成本构成 (单位: %)
- 图表104: 物联网芯片主要类别
- 图表105: 2018-2024年中国物联网芯片市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 国内芯片制造企业基本情况
- 图表107: 2025-2031年中国物联网芯片市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表108: 2017-2024年中国传感器市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 国内传感器制造行业梯队分析
- 图表110: 传感器制造行业技术需求趋势分析
- 图表111: 2025-2031年中国传感器需求规模预测 (单位: 亿元)
- 图表112: 2024年中国RFID产品市场结构 (单位: %)
- 图表113: 2016-2024年中国RFID市场规模增长情况及测算 (单位: 亿元, %)
- 图表114: RFID产业链各领域代表厂商
- 图表115: 2025-2031年中国RFID行业市场规模走势预测图 (单位: 亿元)
- 图表116: 2019-2024年中国电信业固定通信业务收入 (单位: 亿元)
- 图表117: 2018-2024年中国互联网宽带接入用户 (单位: 万户)
- 图表118: 2018-2024年中国互联网宽带接入端口数量 (单位: 万个)
- 图表119: 2019-2024年中国电信业移动通信业务收入 (单位: 亿元)
- 图表120: 2019-2024年中国移动电话用户数 (单位: 万户)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!