

2025-2030年中国湿巾行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：湿巾行业概念界定及发展环境剖析
 - 1.1 湿巾行业的概念界定及统计口径说明
 - 1.1.1 湿巾行业的概念界定
 - 1.1.2 湿巾行业的产品分类
 - 1.1.3 湿巾行业所属的国民经济分类
 - 1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明
 - 1.2 湿巾行业政策环境分析
 - 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
 - 1.2.2 行业规范标准
 - (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
 - 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - 1.2.4 环保政策对行业的影响分析
 - 1.2.5 政策环境对湿巾行业发展的影响分析
 - 1.3 湿巾行业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济现状
 - 1.3.2 宏观经济展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
 - 1.4 湿巾行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口环境
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
 - 1.4.2 中国城镇化水平分析
 - 1.4.3 中国环保意识的提升
 - 1.4.4 其他相关社会因素
 - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对湿巾行业发展的影响分析
 - 1.5 湿巾行业技术环境分析
 - 1.5.1 湿巾行业的核心技术及发展现状
 - 1.5.2 湿巾行业相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.3 湿巾行业的最新技术发展动态
 - 1.5.4 湿巾行业技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
 - 1.6 湿巾行业发展机遇与挑战
- 第2章：全球湿巾行业发展现状及趋势前景分析
 - 2.1 全球湿巾行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球一次性卫生用品市场发展状况
 - 2.1.2 全球一次性卫生用品市场发展规模
 - (1) 一次性卫生用品市场供给及需求
 - (2) 全球湿巾市场供给及需求
 - 2.1.3 全球一次性卫生用品市场竞争状况
 - 2.1.4 全球湿巾行业企业竞争格局
 - 2.2 全球代表性湿巾生产企业发展状况分析
 - 2.2.1 Rockline Industries
 - 2.2.2 金佰利 (KC) 公司
 - 2.2.3 宝洁公司
 - 2.2.4 强生
 - 2.3 全球湿巾行业发展趋势及前景预测

- 2.3.1 全球湿巾行业发展趋势
- 2.3.2 全球湿巾行业市场前景预测
- 2.3.3 全球湿巾行业市场发展对中国的经验启示
- 第3章：湿巾行业发展现状与市场需求分析**
- 3.1 中国一次性卫生用品发展概述
- 3.2 中国湿巾行业市场供给分析
 - 3.2.1 企业数量
 - 3.2.2 产量
 - 3.2.3 产量结构
- 3.3 湿巾行业市场需求分析
 - 3.3.1 消费量
 - 3.3.2 行业市场规模
- 3.4 湿巾行业进出口情况分析
- 3.5 湿巾行业经营效益分析
- 3.6 中国湿巾行业发展痛点分析
- 第4章：湿巾行业竞争状态及竞争格局分析**
- 4.1 湿巾行业投资、兼并与重组分析
 - 4.1.1 行业投融资现状
 - 4.1.2 行业兼并与重组
- 4.2 湿巾行业波特五力模型分析
 - 4.2.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.2.3 消费者议价能力分析
 - 4.2.4 行业潜在进入者分析
 - 4.2.5 替代品风险分析
 - 4.2.6 竞争情况总结
- 4.3 中国湿巾行业市场竞争格局
- 第5章：湿巾行业产业链全景及上游原材料市场**
- 5.1 湿巾行业产业链全景图
 - 5.1.1 湿巾行业产业链全景解析
 - 5.1.2 湿巾行业成本结构分析
- 5.2 主要原材料市场发展分析——无纺布
 - 5.2.1 无纺布制造发展现状
 - 5.2.2 无纺布市场供需情况
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
 - 5.2.3 无纺布市场竞争格局
 - 5.2.4 无纺布市场价格走势
 - 5.2.5 无纺布制造对湿巾行业发展的影响分析
- 第6章：湿巾行业细分产品市场及销售渠道分布现状分析**
- 6.1 湿巾行业细分产品市场分析
 - 6.1.1 湿巾行业细分产品市场发展概述
 - 6.1.2 湿巾行业不同细分产品市场现状及发展前景
 - (1) 婴儿专用护理/消毒湿巾市场发展状况
 - (2) 女士洁面/护肤/消毒湿巾市场发展状况
 - (3) 医用消毒湿巾市场发展状况
 - (4) 普通用湿巾市场发展状况
- 6.2 湿巾行业不同销售渠道发展状况分析
 - 6.2.1 湿巾行业不同销售渠道发展概述
 - 6.2.2 湿巾行业主要销售渠道市场现状及发展前景
 - (1) 商超超市
 - (2) 便利店
 - (3) 自动售卖机
 - (4) 电商平台
- 第7章：湿巾行业领先制造商生产经营分析**
- 7.1 湿巾行业企业竞争概况
- 7.2 湿巾行业重点企业案例分析
 - 7.2.1 福建恒安集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业湿巾行业业务布局
 - (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析
- 7.2.2 宝洁（中国）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业湿巾行业业务布局
 - (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析
- 7.2.3 好孩子儿童用品有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业湿巾行业业务布局
 - (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析
- 7.2.4 金红叶纸业集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业湿巾行业业务布局
 - (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析
- 7.2.5 金佰利（中国）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业湿巾行业业务布局
 - (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析
- 7.2.6 贝亲管理（上海）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业湿巾行业业务布局
 - (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析
- 7.2.7 强生（中国）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业湿巾行业业务布局
 - (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析
- 7.2.8 维达国际控股有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业湿巾行业业务布局
 - (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析
- 7.2.9 深圳全棉时代科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业湿巾行业业务布局

- (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析
- 7.2.10 天津市依依卫生用品股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业湿巾行业业务布局
 - (5) 企业湿巾行业战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

第8章：湿巾行业发展前景预测与投资机会分析

8.1 湿巾行业发展前景预测

- 8.1.1 行业发展因素分析
 - (1) 驱动因素
 - (2) 阻碍因素
- 8.1.2 行业市场容量预测
- 8.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测

8.2 湿巾行业投资特性分析

- 8.2.1 行业进入壁垒分析
- 8.2.2 行业投资风险预警

8.3 湿巾行业投资价值与投资机会

- 8.3.1 行业投资价值分析
- 8.3.2 行业投资机会分析

8.4 湿巾行业投资策略与可持续发展建议

- 8.4.1 行业投资策略分析
- 8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：湿巾行业分类
- 图表2：湿巾行业所属的国民经济分类
- 图表3：本报告的主要数据来源说明
- 图表4：截至2024年湿巾行业标准汇总
- 图表5：湿巾行业的核心技术及发展现状
- 图表6：中国湿巾行业发展机遇与挑战分析
- 图表7：全球一次性卫生用品市场供给及需求
- 图表8：湿巾行业现有企业的竞争分析表
- 图表9：湿巾行业对上游议价能力分析表
- 图表10：湿巾行业对下游议价能力分析表
- 图表11：湿巾行业潜在进入者威胁分析表
- 图表12：中国湿巾行业五力竞争综合分析
- 图表13：湿巾行业产业链全景
- 图表14：2018-2024年中国无纺布产量（单位：万吨）
- 图表15：福建恒安集团有限公司发展历程
- 图表16：福建恒安集团有限公司基本信息表
- 图表17：福建恒安集团有限公司经营情况
- 图表18：福建恒安集团有限公司业务结构
- 图表19：福建恒安集团有限公司销售网络
- 图表20：福建恒安集团有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态
- 图表21：福建恒安集团有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析
- 图表22：宝洁（中国）有限公司发展历程
- 图表23：宝洁（中国）有限公司基本信息表
- 图表24：宝洁（中国）有限公司经营情况
- 图表25：宝洁（中国）有限公司业务结构

- 图表26: 宝洁（中国）有限公司销售网络
图表27: 宝洁（中国）有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态
图表28: 宝洁（中国）有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析
图表29: 好孩子儿童用品有限公司发展历程
图表30: 好孩子儿童用品有限公司基本信息表
图表31: 好孩子儿童用品有限公司经营情况
图表32: 好孩子儿童用品有限公司业务结构
图表33: 好孩子儿童用品有限公司销售网络
图表34: 好孩子儿童用品有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态
图表35: 好孩子儿童用品有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析
图表36: 金红叶纸业集团有限公司发展历程
图表37: 金红叶纸业集团有限公司基本信息表
图表38: 金红叶纸业集团有限公司经营情况
图表39: 金红叶纸业集团有限公司业务结构
图表40: 金红叶纸业集团有限公司销售网络
图表41: 金红叶纸业集团有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态
图表42: 金红叶纸业集团有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析
图表43: 金佰利（中国）有限公司发展历程
图表44: 金佰利（中国）有限公司基本信息表
图表45: 金佰利（中国）有限公司经营情况
图表46: 金佰利（中国）有限公司业务结构
图表47: 金佰利（中国）有限公司销售网络
图表48: 浙江正泰太阳能科技有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态
图表49: 浙江正泰太阳能科技有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析
图表50: 贝亲管理（上海）有限公司发展历程
图表51: 贝亲管理（上海）有限公司基本信息表
图表52: 贝亲管理（上海）有限公司经营情况
图表53: 贝亲管理（上海）有限公司业务结构
图表54: 贝亲管理（上海）有限公司销售网络
图表55: 贝亲管理（上海）有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态
图表56: 贝亲管理（上海）有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析
图表57: 强生（中国）有限公司发展历程
图表58: 强生（中国）有限公司基本信息表
图表59: 强生（中国）有限公司经营情况
图表60: 强生（中国）有限公司业务结构
图表61: 强生（中国）有限公司销售网络
图表62: 强生（中国）有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态
图表63: 强生（中国）有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析
图表64: 维达国际控股有限公司发展历程
图表65: 维达国际控股有限公司基本信息表
图表66: 维达国际控股有限公司经营情况
图表67: 维达国际控股有限公司业务结构
图表68: 维达国际控股有限公司销售网络

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！