2015-2020年中国生猪养殖行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国生猪养殖行业发展综述

1.1 行业定义与统计指标

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业涵盖领域

1.1.3 主要统计指标

1.2 生猪养殖行业产业链简析

1.2.1 生猪养殖产业链涵盖领域

1.2.2 生猪养殖行业上下游相关性分析

1.2.3 生猪价格对产业链各环节利润影响

第2章：中国生猪养殖行业发展现状、趋势与前景

2.1 生猪养殖行业经营情况分析

2.1.1 生猪养殖行业经营规模分析

（1）生猪存栏规模分析

（2）生猪出栏规模分析

（3）生猪养殖产值规模

（4）生猪养殖规模化分析

2.1.2 生猪养殖行业经营效益分析

（1）生猪养殖成本结构

（2）生猪价格走势分析

（3）猪粮比盈亏平衡点

（4）生猪养殖行业利润

（5）生猪养殖盈利特征

2.1.3 生猪养殖细分市场发展分析

（1）种猪市场运营现状

（2）仔猪市场运营现状

2.2 生猪养殖行业竞争格局分析

2.2.1 生猪养殖行业市场集中分析

2.2.2 生猪养殖行业区域竞争情况

（1）生猪养殖总体地域分布

（2）生猪出栏量区域集中度

（3）各地区生猪出栏量对比

（4）各地区生猪养殖规模比较

2.2.3 生猪养殖行业五力竞争分析

（1）饲料供应商议价能力分析

（2）加工及零售商议价能力分析

（3）新进入企业威胁分析

（4）行业替代品威胁分析

（5）现有竞争者竞争情况分析

2.2.4 生猪养殖企业兼并收购分析

（1）生猪养殖企业兼并收购特点

（2）生猪养殖企业兼并收购动向

（3）生猪养殖企业兼并收购趋势

2.3 生猪养殖行业对外贸易分析

2.3.1 生猪养殖行业进出口状况综述

2.3.2 生猪养殖行业出口市场分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

2.3.3 生猪养殖行业进口市场分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

2.3.4 生猪养殖行业进出口前景及建议

（1）生猪养殖行业出口前景及建议
（2）生猪养殖行业进口前景及建议
2.4 生猪养殖行业发展趋势分析
2.4.1 行业养殖模式变化趋势
2.4.2 行业经营模式变化趋势
2.4.3 猪肉制品消费变化趋势
2.4.4 区域差异化发展趋势
2.4.5 行业竞争格局变化趋势
2.5 生猪养殖行业发展前景预测
2.5.1 生猪养殖行业发展驱动因素
2.5.2 生猪养殖行业市场容量预测
2.5.3 生猪养殖行业价格变化预测
第3章：中国生猪行业养殖关联行业发展现状与趋势分析
3.1 生猪饲料行业分析
3.1.1 饲料原材料市场分析
（1）玉米市场运营情况分析
（2）豆粕市场运营情况分析
（3）鱼粉市场运营情况分析
（4）赖氨酸市场运营情况分析
3.1.2 饲料加工行业发展分析
（1）饲料行业经营情况
（2）猪饲料结构变化情况
（3）饲料加工行业竞争格局
（4）饲料加工行业发展趋势
3.1.3 饲料行业主要产品分析
（1）猪用配合饲料产品市场分析
（2）猪用浓缩饲料产品市场分析
（3）猪预混合饲料产品市场分析
3.2 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析
3.2.1 屠宰行业屠宰能力分析
3.2.2 屠宰行业市场集中度分析
3.2.3 屠宰行业供求平衡分析
3.2.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析
3.2.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析
3.3 肉类产品冷链物流发展分析
3.3.1 中国肉类冷链物流发展现状
（1）肉类冷链物流流通率分析
（2）肉类冷链物流腐损率分析
（3）肉类冷链物流普及度分析
（4）温度波动对肉品质的影响
（5）肉类冷链物流的体系分析
（6）肉类冷链政府的重视程度
（7）肉类产品的流通特点分析
3.3.2 肉类冷链物流市场前景预测
3.4 生猪养殖行业销售环节分析
3.4.1 热鲜肉及切割肉销售市场
3.4.2 冷冻肉及冷却肉销售市场
3.4.3 加工肉制品销售市场
第4章：中国生猪养殖重点区域发展现状与潜力分析
4.1 生猪养殖行业布局与发展优劣势
4.1.1 主要养殖资源及环境指标
4.1.2 生猪养殖行业区域优劣势分析
（1）沿海生猪产区发展优劣势
（2）东北生猪产区发展优劣势
（3）中部生猪产区发展优劣势
（4）西南生猪产区发展优劣势
4.1.3 生猪出栏区域分布情况分析
4.2 沿海生猪产区发展潜力分析
4.2.1 江苏省生猪产区发展潜力

（1）江苏省经济运行环境分析
（2）江苏省生猪饲料总体分析
（3）江苏省生猪养殖规模分析
（4）江苏省生猪价格分析
（5）江苏省生猪养殖行业发展潜力分析
4.2.2 浙江省生猪产区发展潜力
（1）浙江省经济运行环境分析
（2）浙江省生猪饲料成本分析
（3）浙江省生猪养殖规模分析
（4）浙江省生猪价格分析
（5）浙江省生猪养殖行业发展潜力分析
4.2.3 福建省生猪产区发展潜力
（1）福建省经济运行环境分析
（2）福建省生猪饲料成本分析
（3）福建省生猪养殖规模分析
（4）福建省生猪价格分析
（5）福建省生猪养殖行业发展潜力分析
4.2.4 广东省生猪产区发展潜力
（1）广东省经济运行环境分析
（2）广东省生猪饲料成本分析
（3）广东省生猪养殖规模分析
（4）广东省生猪价格分析
（5）广东省生猪养殖行业发展前景分析
4.3 东北生猪产区发展潜力分析
4.3.1 吉林省生猪产区发展潜力
（1）吉林省经济运行环境分析
（2）吉林省生猪饲料成本分析
（3）吉林省生猪养殖规模分析
（4）吉林省生猪价格分析
（5）吉林省生猪养殖行业发展潜力分析
4.3.2 辽宁省生猪产区发展潜力
（1）辽宁省经济运行环境分析
（2）辽宁省生猪饲料成本分析
（3）辽宁省生猪养殖规模分析
（4）辽宁省生猪价格分析
（5）辽宁省生猪养殖行业发展潜力分析
4.3.3 黑龙江省生猪产区发展潜力
（1）黑龙江省经济运行环境分析
（2）黑龙江省生猪饲料成本分析
（3）黑龙江省生猪养殖规模分析
（4）黑龙江省生猪价格分析
（5）黑龙江省生猪养殖行业发展潜力分析
4.4 中部生猪产区发展潜力分析
4.4.1 河南省生猪产区发展潜力
（1）河南省经济运行环境分析
（2）河南省生猪饲料成本分析
（3）河南省生猪养殖规模分析
（4）河南省生猪价格分析
（5）河南省生猪养殖行业发展潜力分析
4.4.2 山东省生猪产区发展潜力
（1）山东省经济运行环境分析
（2）山东省生猪养殖成本分析
（3）山东省生猪养殖规模分析
（4）山东省生猪价格分析
（5）山东省生猪养殖行业发展潜力分析
4.4.3 河北省生猪产区发展潜力
（1）河北省经济运行环境分析
（2）河北省生猪养殖成本分析
（3）河北省生猪养殖规模分析

（4）河北省生猪价格分析
（5）河北省生猪养殖行业发展潜力分析
4.4.4 湖南省生猪产区发展潜力
（1）湖南省经济运行环境分析
（2）湖南省生猪饲料成本分析
（3）湖南省生猪养殖规模分析
（4）湖南省生猪价格分析
（5）湖南省生猪养殖行业发展潜力分析
4.4.5 湖北省生猪产区发展潜力
（1）湖北省经济运行环境分析
（2）湖北省生猪饲料成本分析
（3）湖北省生猪养殖规模分析
（4）湖北省生猪价格分析
（5）湖北省生猪养殖行业发展潜力分析
4.4.6 安徽省生猪产区发展潜力
（1）安徽省经济运行环境分析
（2）安徽省生猪养殖成本分析
（3）安徽省生猪养殖规模分析
（4）安徽省生猪价格分析
（5）安徽省生猪养殖行业发展潜力分析
4.5 西南生猪产区发展潜力分析
4.5.1 四川省生猪产区发展潜力
（1）四川省经济运行环境分析
（2）四川省生猪饲料成本分析
（3）四川省生猪养殖规模分析
（4）四川省生猪价格分析
（5）四川省生猪养殖行业发展潜力分析
4.5.2 广西生猪产区发展潜力
（1）广西壮族自治区经济运行环境分析
（2）广西壮族自治区生猪饲料成本分析
（3）广西壮族自治区生猪养殖规模分析
（4）广西壮族自治区生猪价格分析
（5）广西壮族自治区生猪养殖行业发展潜力分析
4.5.3 云南省生猪产区发展潜力
（1）云南省经济运行环境分析
（2）云南省生猪饲料成本分析
（3）云南省生猪养殖规模分析
（4）云南省生猪价格分析
（5）云南省生猪养殖行业发展潜力分析
第5章：国外生猪养殖行业发展现状及经验借鉴
5.1 全球生猪养殖发展现状与趋势
5.1.1 全球生猪养殖发展特点
5.1.2 全球生猪养殖发展规模
5.1.3 全球生猪养殖发展趋势
5.2 美国生猪养殖发展现状及经验借鉴
5.2.1 美国生猪养殖行业发展现状
5.2.2 美国生猪养殖行业发展特点
（1）生猪养殖区和饲料种植区结合
（2）先进的生产和管理技术应用广泛
（3）生猪养殖专业化程度高
（4）生猪养殖合同生产覆盖面广
5.2.3 美国生猪养殖发展趋势分析
5.2.4 美国生猪养殖发展经验借鉴
（1）美国生猪养殖产业支持情况
（2）美国生猪养殖发展经验借鉴
5.3 日本生猪养殖发展现状及经验借鉴
5.3.1 日本生猪养殖行业发展现状
5.3.2 日本生猪养殖行业发展特点
5.3.3 日本生猪养殖发展趋势分析

5.3.4 日本生猪养殖发展经验借鉴
第6章：中国生猪养殖行业重点企业经营情况分析
6.1 生猪养殖企业总体情况概述
6.2 生猪养殖领行业先企业经营情况分析
6.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.2 湖南大康牧业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业生产能力分析
（8）企业销售渠道分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.3 雏鹰农牧集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业研发实力分析
（8）企业生产能力分析
（9）企业销售渠道分析
（10）企业竞争优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.4 江西正邦科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业研发实力分析
（8）企业生产能力分析
（9）企业销售渠道分析
（10）企业竞争优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.5 唐人神集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业研发实力分析

（8）企业生产能力分析
（9）企业商业模式分析
（10）企业销售渠道分析
（11）企业竞争优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.6 湖南新五丰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业研发实力分析
（8）企业生产能力分析
（9）企业销售渠道分析
（10）企业竞争优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.7 罗牛山股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业研发实力分析
（8）企业生产能力分析
（9）企业销售渠道分析
（10）企业竞争优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.8 北京顺鑫农业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业生产能力分析
（8）企业商业模式分析
（9）企业销售渠道分析
（10）企业竞争优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.9 四川高金食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.10 山东得利斯食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.11 河北衡水老白干酒业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务与产品
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业优劣势分析
6.2.12 牧原食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业生产能力分析
（8）企业商业模式分析
（9）企业销售渠道分析
（10）企业竞争优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.13 临沂新程金锣肉制品集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.14 北京大发正大有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.15 河北明慧养猪集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.16 深圳市农牧实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业项目投资分析

（6）企业销售渠道分析
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.17 上海东方种畜场有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.18 广东温氏食品集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.19 广东长江食品集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.20 大连础明集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业相主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业商业模式分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.21 石家庄双鸽食品有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.22 武汉天种畜牧股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.23 厦门夏商黄金香食品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.24 江西绿环集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业项目投资分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业竞争优劣势分析

6.2.25 湖南正虹科技发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业生产能力分析
（8）企业商业模式分析
（9）企业销售渠道分析
（10）企业竞争优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
第7章：中国生猪养殖行业投资机会与投资建议
7.1 生猪养殖行业投资机会分析
7.1.1 技术方面的投资机会
7.1.2 成本方面的投资机会
7.1.3 管理方面的投资机会
7.1.4 营销方面的投资机会
7.2 生猪养殖行业投资建议
7.2.1 行业细分市场发展建议
7.2.2 生猪养殖行业投资建议
附录

第8章：中国生猪养殖行业发展特征与投资特性
8.1 生猪养殖行业发展历程
8.1.1 产业化萌芽阶段
8.1.2 产业化起步阶段
8.1.3 产业化快速发展阶段
8.2 生猪养殖行业发展特征
8.2.1 生猪养殖行业需求特征
8.2.2 生猪养殖行业周期特征分析
8.3 生猪养殖行业投资特性
8.3.1 生猪养殖行业投资风险
（1）饲料价格波动风险
（2）疫情风险
（3）产品销售季节性风险
（4）生猪生产的周期性风险
（5）产业政策变化风险
8.3.2 生猪养殖行业进入壁垒
（1）技术壁垒
（2）饲养环境壁垒
（3）资金壁垒
（4）销售渠道壁垒
（5）人才壁垒
（6）产品质量与食品安全壁垒
第9章：中国生猪养殖行业发展环境简析
9.1 生猪养殖行业政策环境分析
9.1.1 生猪产业扶持政策分析
（1）生猪良种繁育和标准化规模养殖
（2）生猪调出大县奖励政策
（3）能繁母猪补贴政策
（4）能繁母猪保险政策
（5）生猪疫病防控政策
9.1.2 生猪养殖行业相关法规
（1）《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读
（2）《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析
（3）《全国生猪优势区域布局规划》分析

（4）《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（2010-2015）》解读
9.1.3 生猪养殖行业发展规划
（1）肉类产业“十二五”规划
（2）食品工业“十二五”发展规划
（3）轻工业调整和振兴规划
9.2 生猪养殖行业经济环境分析
9.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧洲宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
（4）新兴国家经济环境分析
9.2.2 中国宏观经济环境分析
9.2.3 行业宏观经济环境分析
9.2.4 行业与经济环境相关性
9.2.5 行业与社会环境相关性
9.3 生猪养殖行业技术环境分析
9.3.1 种猪繁育技术分析
9.3.2 生猪疫病防控技术分析
9.3.3 提高养猪瘦肉率技术分析
9.4 生猪养殖行业社会环境分析
9.4.1 中国肉类生产消费情况分析
9.4.2 中国猪肉生产消费情况分析
9.4.3 居民收入对行业的影响
9.4.4 农业资源对行业的影响
第10章：中国生猪生态养殖模式发展分析
10.1 生猪生态养殖模式发展概况
10.1.1 生猪生态养殖模式的含义
10.1.2 生猪生态养殖模式的特征
10.1.3 发展生猪生态养殖业意义
10.1.4 生猪生态养殖的模式划分
（1）初级模式及特点
（2）中级模式及特点
（3）高级模式及特点
10.2 生猪生态养殖基本模式分析
10.2.1 散养、放养与种养结合模式
（1）主要特征分析
（2）应用实践分析
10.2.2 立体养殖模式
（1）主要特征分析
（2）应用实践分析
10.2.3 以沼气为纽带的种养模式
（1）主要特征分析
（2）应用实践分析
10.2.4 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式
（1）主要特征分析
（2）应用实践分析
10.3 生猪生态养殖典型模式分析
10.3.1 猪-沼-果生态型养猪模式
（1）模式流程图
（2）模式工艺要求
（3）模式特点分析
（4）模式适用范围
10.3.2 达标排放环保型养猪模式
（1）模式流程图
（2）模式工艺要求
（3）模式特点分析
（4）模式适用范围
10.3.3 漏缝地面-免冲洗-减排放环保型养猪模式
（1）模式流程图

（2）模式工艺要求
（3）模式特点分析
（4）模式适用范围
10.3.4 生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式
（1）模式流程图
（2）模式工艺要求
（3）模式特点分析
（4）模式适用范围
10.4 生猪生态养殖技术要点分析
10.4.1 生猪生态养殖关键要素
10.4.2 生猪生态养殖技术分析
（1）资源转化利用技术
（2）废物综合利用技术
10.4.3 生猪生态养殖发展建议
第11章：中国生猪养殖行业商业模式分析
11.1 生猪养殖模式发展分析
11.1.1 独立养殖模式
（1）模式简介
（2）模式特点
（3）典型案例
11.1.2 “公司+农户”模式
（1）模式简介
（2）模式特点
（3）典型案例
11.1.3 “公司+小区+农户”模式
（1）模式简介
（2）模式特点
（3）典型案例
11.1.4 “公司+基地+农户”模式
（1）模式简介
（2）模式特点
（3）典型案例
11.1.5 “公司+基地+合作社+农户”模式
（1）模式简介
（2）模式特点
（3）典型案例
11.2 生猪养殖企业典型模式分析
11.2.1 广东温氏模式分析
（1）温氏模式的特点
（2）温氏模式运作方法
（3）温氏模式成功关键
（4）温氏模式运营效果
11.2.2 河南牧原模式分析
（1）牧原模式的特点
（2）牧原模式运作方法
（3）牧原模式成功关键
（4）牧原模式运营效果
11.2.3 雏鹰养殖模式分析
（1）雏鹰模式的特点
（2）雏鹰模式运作方法
（3）雏鹰模式成功关键
（4）雏鹰模式运营效果
11.3 新兴生猪养殖模式深度解析
11.3.1 国内猪肉消费趋势深度解析
11.3.2 新兴技术在生猪养殖中的应用分析
11.3.3 “壹号土猪”养殖模式深度解析
11.3.4 网易物联网养猪模式的探索解析
11.3.5 高金优质生猪养殖模式深度解析
11.4 生猪规模化养殖发展分析

11.4.1 生猪养殖规模划分标准
11.4.2 生猪规模化养殖发展分析
11.4.3 生猪规模化养殖优势分析
（1）抵御行业周期性风险方面
（2）抵御行业疫病风险方面
11.4.4 生猪散养机会成本分析
11.4.5 规模化养殖与散养对比分析
11.5 生猪养殖企业产业整合分析
11.5.1 生猪养殖产业构造分析
11.5.2 生猪养殖产业链整合分析
（1）生猪养殖产业链整合动向
（2）生猪养殖产业链整合方式
（3）生猪养殖产业链整合影响
11.5.3 生猪养殖产业链整合案例
（1）公司发展简介
（2）公司产业链的形成
（3）公司产业链构造过程
（4）公司构建产业链实施的策略

图表目录

图表1：生猪养殖行业产业链
图表2：2013年生猪产业链的利润分配（单位：元/头）
图表3：2013年生猪产业链各环节利润分配曲线图（单位：元/头）
图表4：2003-2013年中国生猪存栏规模分析（单位：万头，%）
图表5：2010-2013年中国能繁母猪存栏规模分析（单位：万头，%）
图表6：2003-2013年中国生猪出栏规模分析（单位：万头，%）
图表7：2007-2013年全国生猪产值变化情况（单位：亿元，%）
图表8：2001年以来各规模养殖场的出栏量比重（单位：%）
图表9：生猪规模养殖户VS散户出栏天数（单位：天）
图表10：生猪规模养殖户VS散户日增重（单位：千克/天）
图表11：生猪养殖成本构成
图表12：2011-2013年22个省市平均生猪价格变化情况（单位：元/千克）
图表13：STATA线性回归法下总存栏量对猪价影响程度
图表14：STATA线性回归法下饲料价格对猪价影响程度
图表15：2004年以来我国散养生猪和规模生猪养殖猪粮比盈亏平衡点走势图
图表16：1995年以来生猪养殖盈亏图（假设猪粮比5.5）
图表17：生猪养殖盈利周期表（假设猪粮比5.5）
图表18：1995年以来生猪养殖盈亏图（假设猪粮比6.0）
图表19：生猪养殖盈利周期表（假设猪粮比6.0）
图表20：2001-2013年生猪成本利润率变化情况（单位：%）
图表21：2009-2013年全国生猪出栏价格走势（单位：元/公斤）
图表22：2009-2013年生猪猪粮比走势
图表23：2006年以来养殖盈利模型生产的单猪盈利随生猪价格波动曲线（单位：元/公斤）
图表24：2003-2013年生猪养殖盈利模型拟合的盈利图
图表25：能繁母猪存栏量和生猪价格散点图
图表26：2011-2013年22个省市平均猪仔价格变化情况（单位：元/千克）
图表27：我国生猪养殖地域分布
图表28：2004-2013年生猪出栏量区域集中度（单位：%）
图表29：2013年生猪出栏平均头数按省份分布图（单位：万头）
图表30：目前各主要生猪养殖地区生猪养殖规模比较（单位：%）
图表31：饲料供应商议价能力分析
图表32：加工及零售商议价能力分析
图表33：2007-2013年中国各类肉类消费量分布图（单位：%）
图表34：2012-2013年生猪养殖行业兼并收购分析（单位：万元，亿元，亿美元）
图表35：2009-2013年生猪养殖行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表36：2009-2013年生猪养殖行业进出口状况图（单位：万美元，%）
图表37：2009-2013年生猪养殖行业出口状况表（单位：万美元，%）
图表38：2009-2013年生猪养殖行业出口状况图（单位：万美元，%）
图表39：2012-2013年生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表40：2013年生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）
图表41：2009-2013年生猪养殖行业进口状况表（单位：万美元，%）
图表42：2009-2013年生猪养殖行业进口状况图（单位：万美元，%）
图表43：2012-2013年中国生猪养殖行业进口产品（单位：吨，万美元）
图表44：2013年生猪养殖行业进口产品结构（单位：%）
图表45：1991-2013年中美猪肉价格变动趋势对比图（单位：美元/磅）
图表46：猪肉制品消费量的趋势性影响因素
图表47：我国各生猪规模年出栏量增速列表（单位：%）
图表48：2009-2020年我国各生猪规模年出栏生猪占比预测图（单位：%）
图表49：1996-2013年中国人口数、城镇人口数、农村人口数变动图（单位：万人）
图表50：1978-2013年中国城镇和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
图表51：2014-2020年猪肉消费量预测（单位：万吨）
图表52：2007-2013年生猪存栏量变动图（单位：千头）
图表53：中国生猪价格走势预测（单位：元/千克）
图表54：2001-2013年我国玉米产销情况（单位：百万吨）
图表55：2013年国内玉米消费结构（单位：%）
图表56：2011-2013年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤）
图表57：2001-2013年我国豆粕产销量（单位：百万吨）
图表58：2013年国内豆粕消费结构（单位：%）
图表59：2011-2013年中国豆粕市场价格走势（单位：元/公斤）
图表60：2004-2013年我国鱼粉产销量（单位：千吨）
图表61：2013年国内鱼粉消费结构（单位：%）
图表62：2012-2013年中国鱼粉进口价格走势（单位：元/公斤）
图表63：2007-2013年中国赖氨酸产销量（单位：万吨）
图表64：2013年国内赖氨酸消费结构（单位：%）
图表65：2010-2013年中国65%赖氨酸市场价格走势（单位：元/公斤）
图表66：中国饲料行业发展趋势
图表67：2011-2013年饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%）
图表68：2008-2013年中国饲料总产量结构（按产品特征）（单位：%）
图表69：2009-2013年饲料行业销售集中度变化图（单位：%）
图表70：2013年中国各类饲料普及率情况及与2015年目标对比（单位：%）
图表71：2008-2013年中国饲料总产量结构（按饲养对象）（单位：%）
图表72：2014-2018年各养殖行业饲料需求量预测（单位：万吨）
图表73：2008-2013年我国配合饲料产量情况（单位：万吨）
图表74：2013年我国猪用配合饲料产量比例（单位：%）
图表75：2008-2013年我国浓缩饲料产量情况（单位：万吨）
图表76：2013年我国浓缩饲料产量结构（单位：%）
图表77：2007-2013年中国猪用浓缩饲料产量及占比情况（单位：万吨，%）
图表78：2008-2013年我国预混合饲料产量情况（单位：万吨）
图表79：2013年我国猪用预混饲料产量占比（单位：%）
图表80：2010-2013年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量（单位：万头）
图表81：2004-2013年畜禽屠宰行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表82：2004-2013年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表83：2001-2013年中国肉类总产量及同比增速情况（单位：万吨，%）
图表84：2010-2013年屠宰及肉类加工行业盈利能力（单位：亿元，%）
图表85：主要国家和地区肉类冷链覆盖率（单位：%）
图表86：不同温度下猪肉中微生物的生长情况（单位：°C）
图表87：热气肉、冷鲜肉（25°C）的后熟过程对比（单位：h，天）
图表88：近年来农产品冷链物流相关政策措施
图表89：2013-2015中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）
图表90：主要养殖资源及环境分析
图表91：2013年生猪出栏头数按地区分布图（单位：%）
图表92：2013年中国生猪出栏量按省份分布图（单位：%）
图表93：2012-2013年江苏省CPI月度变动图（单位：%）
图表94：2004-2013年江苏省生猪出栏数分析（单位：万头，%）

图表95：2013年江苏省生猪价格分析（单位：元/公斤）
图表96：2012-2013年浙江省CPI月度变动图（单位：%）
图表97：2013年浙江省玉米价格走势图（单位：元/公斤）
图表98：2004-2013年浙江省生猪出栏数分析（单位：万头，%）
图表99：2013年浙江省生猪价格分析（单位：元/公斤）
图表100：2012-2013年福建省CPI月度变动图（单位：%）
图表101：2012-2013年福建省生猪饲养成本分析（单位：元，%）
图表102：2004-2013年福建省生猪出栏数分析（单位：万头，%）
图表103：2013年福建省生猪价格分析（单位：元/公斤）
图表104：2012-2013年广东省CPI月度变动图（单位：%）
图表105：2004-2013年广东省生猪出栏数分析（单位：万头，%）
图表106：2013年广东省生猪价格分析（单位：元/公斤）
图表107：2012-2013年吉林省CPI月度变动图（单位：%）
图表108：2004-2013年吉林省生猪出栏数分析（单位：万头，%）
图表109：2013年吉林省生猪价格分析（单位：元/公斤）
图表110：2012-2013年辽宁省CPI月度变动图（单位：%）
图表111：2013年辽宁省玉米价格走势图（单位：元/公斤）
图表112：2004-2013年辽宁省生猪出栏数分析（单位：万头，%）
图表113：2013年辽宁省生猪价格分析（单位：元/公斤）
图表114：2012-2013年黑龙江省CPI月度变动图（单位：%）
图表115：2013年黑龙江省CPI月度变动图（单位：元/公斤）
图表116：2004-2013年黑龙江省生猪出栏数分析（单位：万头，%）
图表117：2013年黑龙省生猪平均价格走势图（单位：元/千克）
图表118：2012-2013年河南省CPI月度变动图（单位：%）
图表119：2013年河南省玉米价格走势图（单位：元/公斤）
图表120：2004-2013年河南省生猪出栏数分析（单位：万头，%）

……另有231个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！