

2025-2030年中国城际出行市场前景与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：城际出行综述及数据来源说明

1.1 城际出行界定

- 1.1.1 城际出行的界定
- 1.1.2 城际出行所处行业
- 1.1.3 城际出行行业监管
 - 1、中国城际出行行业主管部门
 - 2、中国城际出行行业自律组织

1.2 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.2.1 本报告研究范围界定
- 1.2.2 本报告权威数据来源
- 1.2.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国城际出行市场供求状况分析

2.1 中国城际出行市场需求分析

- 2.1.1 公路旅客运输及周转量分析
 - 1、公路旅客运输量趋势分析
 - 2、公路旅客周转量趋势分析
- 2.1.2 公路客运区域需求情况分析
 - 1、区域旅客运输量对比分析
 - 2、区域旅客周转量对比分析
- 2.1.3 中国城际出行市场需求分析
 - 1、城际公路客运平均价格分析
 - 2、城际出行市场规模测算

2.2 中国城际出行市场供给分析

- 2.2.1 公路客运汽车总保有量
- 2.2.2 公路客运大型客车保有量
- 2.2.3 公路客运中型客车保有量
- 2.2.4 公路客运小型客车保有量
- 2.2.5 公路客运微型客车保有量

2.3 城际出行市场互联网发展必要性分析

- 2.3.1 城际出行市场发展痛点分析
 - 1、市场需求碎片化，交易成本高
 - 2、票务信息不透明，购票不易
 - 3、供应庞大而分散，资源浪费
- 2.3.2 城际出行“互联网+”发展必要性
 - 1、解决传统市场痛点
 - 2、优化公路运输系统资源配置
 - 3、供需匹配智能化
 - 4、实现业务多元化发展

第3章：中国城际出行“互联网+”发展模式与竞争格局

3.1 城际出行“互联网+”发展主体概述

- 3.1.1 城际出行“互联网+”发展主要参与主体
- 3.1.2 城际出行“互联网+”发展其他参与主体
 - 1、腾讯
 - 2、阿里巴巴

3.2 网络售票市场发展分析

- 3.2.1 网络售票市场发展进程
- 3.2.2 网络售票市场发展规模
- 3.2.3 网络售票市场盈利模式
 - 1、销售分成模式分析

- 2、保险费模式分析
- 3、网络售票延长线模式分析
- 4、其他盈利模式分析

3.3 城际巴士“互联网+”发展分析

- 3.3.1 城际巴士“互联网+”发展进程
- 3.3.2 城际巴士“互联网+”发展规模
- 3.3.3 城际巴士“互联网+”盈利模式

3.4 城际出行网约车发展分析

- 3.4.1 城际出行网约车发展进程
- 3.4.2 城际出行网约车发展规模
- 3.4.3 城际出行网约车盈利模式

3.5 城际出行“互联网+”市场竞争格局

- 3.5.1 网络售票市场竞争格局
 - 1、网络售票市场竞争主体
 - 2、网络售票市场竞争格局分布
- 3.5.2 城际巴士“互联网+”竞争格局
- 3.5.3 城际出行网约车竞争格局

第4章：中国城际出行关联行业发展现状分析

4.1 网约车发展现状分析

- 4.1.1 网约车行业发展概况
 - 1、网约车发展历程
 - 2、网约车行业发展特点
- 4.1.2 网约车市场交易规模
- 4.1.3 网约车行业用户规模
 - 1、网约车用户规模
 - 2、网约车持证规模
- 4.1.4 网约车行业竞争格局
- 4.1.5 网约车行业发展前景
 - 1、政策方面
 - 2、市场方面

4.2 共享汽车发展现状分析

- 4.2.1 共享汽车行业发展概况
- 4.2.2 共享汽车市场规模
- 4.2.3 共享汽车行业用户规模
- 4.2.4 共享汽车行业竞争格局
- 4.2.5 共享汽车行业发展前景

第5章：中国城际出行市场优秀企业案例分析

5.1 网络售票市场企业案例分析

- 5.1.1 携程网
 - 1、平台简况分析
 - 2、平台类型分析
 - 3、平台网络售票业务分析
 - 4、平台盈利模式分析
 - 5、平台经营情况分析
 - 6、平台发展优劣势分析
 - 7、平台城际出行投融资分析
- 5.1.2 同程旅行
 - 1、平台简况分析
 - 2、平台类型分析
 - 3、平台网络售票业务分析
 - 4、平台盈利模式分析
 - 5、平台经营情况分析
 - 6、平台发展优劣势分析
 - 7、平台城际出行投融资分析
- 5.1.3 出行365
 - 1、平台简况分析
 - 2、平台类型分析
 - 3、平台网络售票业务分析
 - 4、平台盈利模式分析

- 5、平台经营情况分析
- 6、平台发展优劣势分析
- 5.1.4 壹行天下
 - 1、平台简况分析
 - 2、平台类型分析
 - 3、平台网络售票业务分析
 - 4、平台发展优劣势分析
- 5.1.5 畅途网
 - 1、平台简况分析
 - 2、平台类型分析
 - 3、平台网络售票业务分析
 - 4、平台盈利模式分析
 - 5、平台发展优劣势分析
- 5.2 城际巴士“互联网+”企业案例分析**
 - 5.2.1 团子出行（原四川汽车票务网）
 - 1、平台简况分析
 - 2、平台类型分析
 - 3、平台网络售票业务分析
 - 4、平台盈利模式分析
 - 5、平台经营情况分析
 - 6、平台发展优劣势分析
 - 7、平台城际出行投融资分析
 - 5.2.2 巴士管家
 - 1、平台简况分析
 - 2、平台类型分析
 - 3、平台网络售票业务分析
 - 4、平台盈利模式分析
 - 5、平台经营情况分析
 - 6、平台发展优劣势分析
 - 5.2.3 巴巴快巴
 - 1、平台简况分析
 - 2、平台类型分析
 - 3、平台网络售票业务分析
 - 4、平台盈利模式分析
 - 5、平台发展优劣势分析
 - 5.2.4 榆客行
 - 1、平台简况分析
 - 2、平台类型分析
 - 3、平台网络售票业务分析
 - 4、平台盈利模式分析
 - 5、平台发展优劣势分析
- 5.3 打车软件城际出行业务布局分析**
 - 5.3.1 嘀嗒出行城际出行业务布局分析
 - 1、平台简介
 - 2、平台融资及估值分析
 - 3、平台业务布局分析
 - 4、平台盈利模式分析
 - 5、平台业务规模分析
 - 6、平台商业模式点评
 - 7、平台区域布局分析
 - 8、平台发展战略分析
 - 5.3.2 哈啰出行城际出行业务布局分析
 - 1、平台简介
 - 2、平台融资及估值分析
 - 3、平台业务布局分析
 - 4、平台盈利模式分析
 - 5、平台业务规模分析
 - 6、平台商业模式
 - 7、平台区域布局分析

- 8、平台发展战略分析
- 5.3.3 滴滴出行城际出行业务布局分析
 - 1、平台简介
 - 2、平台发展历程
 - 3、平台融资及估值分析
 - 4、平台业务布局分析
 - 5、平台盈利模式分析
 - 6、平台业务规模分析
 - 7、平台商业模式点评
 - 8、平台区域布局分析
 - 9、平台发展战略分析
- 5.3.4 曹操出行城际出行业务布局分析
 - 1、平台简介
 - 2、平台融资及估值分析
 - 3、平台业务布局分析
 - 4、平台盈利模式分析
 - 5、平台业务规模分析
 - 6、平台商业模式点评
 - 7、平台区域布局分析
 - 8、平台发展战略分析
- 5.3.5 高德地图城际出行业务布局分析
 - 1、平台简介
 - 2、平台融资及估值分析
 - 3、平台业务布局分析
 - 4、平台盈利模式分析
 - 5、平台业务规模分析
 - 6、平台发展战略分析

——展望篇——

第6章：中国城际出行政策环境洞察&发展潜力

- 6.1 城际出行政策环境洞悉
 - 6.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
 - 6.1.2 国家重点规划/政策的影响分析
- 6.2 城际出行PEST分析图
- 6.3 城际出行SWOT分析
- 6.4 城际出行发展潜力评估

第7章：中国城际出行市场前景及发展趋势洞悉

- 7.1 城际出行未来关键增长点
 - 7.1.1 专业化能力以及用户体验成为竞争的关键
 - 7.1.2 车联网与大数据技术成为行业成长的关键
- 7.2 城际出行发展前景预测（未来5年预测）
- 7.3 城际出行发展趋势洞悉
 - 7.3.1 市场竞争趋势
 - 7.3.2 商业模式创新趋势
 - 7.3.3 市场供需趋势

第8章：中国城际出行投资战略规划策略及建议

- 8.1 城际出行行业进入与退出壁垒
 - 8.1.1 进入壁垒
 - 1、资源壁垒
 - 2、市场准入壁垒
 - 3、品牌信誉壁垒
 - 4、技术壁垒
 - 5、人才壁垒
 - 8.1.2 退出壁垒
- 8.2 城际出行行业投资风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 市场经营风险
 - 8.2.3 人才流失风险
 - 8.2.4 技术风险
- 8.3 城际出行行业投资机会分析

- 8.3.1 城际出行行业薄弱环节投资机会
 - 1、互联网转型
 - 2、平台互联互通
 - 3、定制客运
- 8.3.2 城际出行行业区域市场投资机会
- 8.3.3 城际出行产业空白点投资机会
 - 1、一站式服务
 - 2、点对点服务
- 8.4 城际出行行业投资价值评估
- 8.5 城际出行行业投资策略建议
- 8.6 城际出行行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 《国民经济行业分类与代码》中城际出行行业归属
- 图表2: 中国城际出行行业监管体系
- 图表3: 城际出行行业主管部门
- 图表4: 中国城际出行行业自律组织及其主要职责
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 本报告权威数据来源
- 图表7: 本报告研究方法及统计标准
- 图表8: 2016-2024年中国公路运输客运量变化情况(单位:亿人,%)
- 图表9: 2016-2024年中国公路运输旅客周转量变化情况(单位:亿人公里,%)
- 图表10: 2024年全国公路旅客运输量分地区情况(单位:万人)
- 图表11: 2024年全国公路旅客周转量地区分布(单位:万人公里)
- 图表12: 部分省市市政府关于汽车票限价情况
- 图表13: 2016-2024年中国公路客运市场规模测算(单位:亿元)
- 图表14: 2020-2024年中国城际出行市场规模测算(单位:亿元)
- 图表15: 2017-2024年中国公路客运汽车总保有量及其增长情况(单位:万辆,%)
- 图表16: 2017-2024年中国公路客运大型客车保有量(单位:万辆)
- 图表17: 2017-2024年中国公路客运中型客车保有量(单位:万辆)
- 图表18: 2017-2024年中国公路客运小型客车保有量(单位:万辆)
- 图表19: 2017-2024年公路客运微型客车保有量(单位:万辆)
- 图表20: 传统道路客运“互联网+”优势
- 图表21: 城际出行“互联网+”发展主体和模式
- 图表22: 腾讯布局出行领域情况
- 图表23: 中国网络售票市场发展历程
- 图表24: 2021-2024年中国线上巴士售票市场规模测算(单位:亿元)
- 图表25: 网络售票平台销售分成模式案例介绍
- 图表26: 网络售票平台汽车票搭载保险服务情况
- 图表27: 网络售票延长线模式案例介绍
- 图表28: 中国城际巴士“互联网+”发展历程
- 图表29: 部分地方政府关于定制客运的政策汇总以及发展情况
- 图表30: 中国城际巴士“互联网+”盈利模式分析
- 图表31: 中国城际出行网约车发展历程
- 图表32: 2017-2024年中国顺风车行业市场交易规模(单位:亿元)
- 图表33: 中国城际出行网约车盈利模式分析
- 图表34: 网络售票市场竞争主体分析
- 图表35: 部分地区定制客运情况
- 图表36: 顺风车市场主要参与企业
- 图表37: 2024年我国顺风车市场竞争格局(单位:%)
- 图表38: 我国网约车市场发展历程
- 图表39: 2014-2024年网约车行业相关政策汇总
- 图表40: 网约车行业发展特点分析
- 图表41: 2019-2024年中国网约车行业市场规模(单位:亿元)
- 图表42: 2018-2024年网约车用户规模及使用率(单位:亿人,%)

- 图表43: 截至2024年全国网约车行业发证情况 (单位: 家, 万本)
- 图表44: 2024年我国重点网约车月度活跃人数情况 (单位: 万人)
- 图表45: 2024年我国重点网约车平台订单情况 (单位: 万单)
- 图表46: 网约车监管政策的影响因素
- 图表47: 我国共享汽车行业发展历程
- 图表48: 2017-2024年中国共享汽车市场规模 (单位: 亿元)
- 图表49: 2018-2024年中国汽车租赁用户规模情况 (单位: 亿人)
- 图表50: 2024年中国共享汽车市场十大品牌
- 图表51: 2016-2024年中国汽车驾驶人数和汽车保有量 (单位: 亿人, 亿辆)
- 图表52: 携程网发展历程
- 图表53: 携程业务覆盖领域
- 图表54: 携程业务模式
- 图表55: 2019-2024年携程集团有限公司经营情况 (单位: 亿元)
- 图表56: 2024年携程业务结构占比 (单位: %)
- 图表57: 携程优劣势分析
- 图表58: 同程旅行发展历程
- 图表59: 同程旅行盈利模式分析
- 图表60: 2019-2024年同程网络科技股份有限公司整体经营情况分析 (单位: 亿元)
- 图表61: 2024年同程旅行业务结构 (单位: %)
- 图表62: 同程旅行优劣势分析
- 图表63: 出行365平台业务类型
- 图表64: 出行365平台业务类型
- 图表65: 出行365优劣势分析
- 图表66: 壹行天下优劣势分析
- 图表67: 畅途网优劣势分析
- 图表68: GDS方式售票流程图
- 图表69: 团子出行盈利模式分析
- 图表70: 2018-2024年倍施特科技股份有限公司营业收入和净利润 (单位: 万元)
- 图表71: 2024年倍施特科技股份有限公司营业收入结构 (单位: %)
- 图表72: 团子出行优劣势分析
- 图表73: 巴士管家经营规模
- 图表74: 巴士管家优劣势分析
- 图表75: 巴巴快巴优劣势分析
- 图表76: 愉客行优劣势分析
- 图表77: 嘀嗒出行发展历程
- 图表78: 嘀嗒出行融资历史
- 图表79: 嘀嗒出行业务范围
- 图表80: 2024年嘀嗒出行业务收入结构 (单位: %)
- 图表81: 2018-2024年嘀嗒出行顺风车搭乘量 (单位: 百万次)
- 图表82: 嘀嗒出行出租车全国布局
- 图表83: 哈啰出行发展历程
- 图表84: 哈啰出行自成立以来融资情况汇总
- 图表85: 哈啰出行业务布局分析
- 图表86: 滴滴出行发展历程
- 图表87: 滴滴出行自成立以来融资情况汇总
- 图表88: 滴滴出行业务布局分析
- 图表89: 滴滴出行盈利模式分析
- 图表90: 2024年我国重点网约车月度活跃人数情况 (单位: 万人)
- 图表91: 2024年滴滴出行订单量 (单位: 亿单)
- 图表92: 滴滴出行全球布局
- 图表93: 曹操出行发展历程
- 图表94: 曹操出行自成立以来融资情况汇总
- 图表95: 曹操出行业务范围
- 图表96: 曹操出行B2C模式优势
- 图表97: 曹操出行全国布局
- 图表98: 高德地图发展历程
- 图表99: 高德地图融资历史
- 图表100: 高德地图业务范围
- 图表101: 高德地图盈利模式

- 图表102: 行业相关法律法规及政策汇总
- 图表103: 《关于加快推进汽车客运站转型发展的通知》城际出行相关内容
- 图表104: 城际出行PEST分析图
- 图表105: 城际出行SWOT分析图
- 图表106: 城际出行发展潜力评估
- 图表107: 车联网和大数据技术优势分析
- 图表108: 2025-2030年中国城际出行市场前景预测 (单位: 亿元)
- 图表109: 2020-2024年中国居民出游人次变化 (单位: 亿人)
- 图表110: 中国城际出行行业退出壁垒分析
- 图表111: 中国城际出行行业市场投资价值评估
- 图表112: 中国城际出行行业投资策略与建议
- 图表113: 中国城际出行行业可持续发展建议

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!