2026-2031年全球及中国氨基酸产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：氨基酸产业综述及数据来源说明
1.1 氨基酸产业界定
1.1.1 氨基酸的界定
1、定义
2、特征
1.1.2 氨基酸的分类
1.1.3 氨基酸所处行业
1.1.4 氨基酸产业监管
1.1.5 氨基酸标准化建设
1、标准建设进程
2、国际标准汇总
3、中国标准汇总
1.2 氨基酸产业画像
1.2.1 氨基酸产业链结构梳理
1.2.2 氨基酸产业链生态全景图谱
1.2.3 氨基酸产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球氨基酸产业发展现状及趋势
2.1 全球氨基酸发展历程
2.2 全球氨基酸发展现状
2.2.1 全球氨基酸产量
2.2.2 全球氨基酸需求
2.2.3 全球氨基酸主流产品
2.2.4 全球氨基酸主要应用
2.3 全球氨基酸竞争态势
2.3.1 全球氨基酸市场竞争格局
2.3.2 全球氨基酸市场集中度
2.4 全球氨基酸市场规模体量
2.5 全球氨基酸区域发展格局
2.5.1 全球氨基酸区域发展格局
2.5.2 全球氨基酸产业贸易流向
2.5.3 全球氨基酸产业转移情况
2.6 全球氨基酸重点区域发展经验借鉴
2.6.1 重点区域发展：美国
2.6.2 重点区域发展：欧洲
2.6.3 重点区域发展：日本
2.6.4 国外氨基酸发展经验借鉴
2.7 全球氨基酸市场前景预测
2.8 全球氨基酸发展趋势洞悉
第3章：中国氨基酸产业发展现状及痛点
3.1 氨基酸产业发展历程
3.2 氨基酸市场主体类型
3.3 氨基酸企业进场方式
3.4 氨基酸市场供给/生产
3.4.1 生产企业（谁生产）
3.4.2 生产组织模式/业务模式

3.4.3 生产情况：国内产量
3.4.5 产能利用率/开工率
3.5 氨基酸对外贸易状况
3.5.1 氨基酸进出口适用海关HS编码
3.5.2 氨基酸进出口贸易总体情况
3.5.3 氨基酸进口贸易状况
1、氨基酸进口贸易规模
2、氨基酸进口价格水平
3、氨基酸进口产品结构
3.5.4 氨基酸出口贸易状况
1、氨基酸出口贸易规模
2、氨基酸出口价格水平
3、氨基酸出口产品结构
3.6 氨基酸市场需求/销售
3.6.1 需求特征（谁需要）
3.6.2 流通体系（渠道体系）
3.6.3 需求现状（需求量）
3.6.4 供需平衡（供需缺口）
3.6.5 市场行情（价格水平）
3.7 氨基酸产业盈利状况分析
3.8 氨基酸产业市场规模体量
3.9 氨基酸产业发展痛点及挑战
第4章：中国氨基酸竞争格局及竞争态势
4.1 中国氨基酸市场竞争格局
4.2 中国氨基酸产业竞争程度
4.2.1 氨基酸市场集中度
4.2.2 氨基酸波特五力模分析图
4.3 中国氨基酸竞争者入场及布局态势
4.3.1 中国氨基酸竞争者入场进程
4.3.2 中国氨基酸竞争者区域热力图
4.3.3 中国氨基酸竞争者集群/梯队
4.4 中国氨基酸领先企业核心竞争力解构
4.4.1 氨基酸企业竞争路线/焦点汇总
4.4.2 氨基酸领先企业成功关键因素（KSF）
4.4.3 氨基酸领先企业竞争力雷达图
4.5 氨基酸跨国企业在华市场布局
4.5.1 氨基酸跨国企业在华布局
4.5.2 氨基酸跨国企业在华竞争评价
4.5.3 氨基酸跨国企业在华布局策略
第5章：全球及中国氨基酸技术研发及资本动向
5.1 氨基酸技术路线图/全景图
5.1.1 发酵法
5.1.2 化学合成法
5.1.3 化学合成-酶法
5.1.4 蛋白质水解提取法
5.2 各种氨基酸的生产工艺
5.2.1 谷氨酸
5.2.2 亮氨酸
5.2.3 赖氨酸等
5.3 国内外氨基酸技术发展水平对比
5.4 技术研发方向及新兴技术应用
5.4.1 氨基酸技术研发方向/趋势
5.4.2 氨基酸新兴技术融合发展
5.5 全球及中国氨基酸研发投入&产出
5.5.1 全球氨基酸研发投入&产出
1、全球氨基酸研发投入情况
2、全球氨基酸科研产出-文献
3、全球氨基酸科研产出-专利
5.5.2 中国氨基酸研发投入&产出

1、中国氨基酸研发投入情况
2、中国氨基酸科研产出-文献
3、中国氨基酸科研产出-专利
5.5.3 全球及中国氨基酸研发动态
5.6 全球及中国氨基酸投融资态势及热门赛道
5.6.1 全球氨基酸市场投融资态势
5.6.2 中国氨基酸市场投融资动态
5.6.3 中国氨基酸企业IPO动态
1、中国氨基酸产业IPO企业汇总
2、中国氨基酸产业IPO动态追踪
5.7 全球及中国氨基酸产业兼并重组动态
5.7.1 全球氨基酸产业兼并重组动态
5.7.2 中国氨基酸产业兼并重组动态
1、兼并重组阶段、方式及动因
2、兼并重组事件
3、兼并重组案例
4、兼并重组趋势
第6章：氨基酸成本管控策略及供应链现状
6.1 氨基酸成本结构/生产要素组合
6.2 氨基酸价值链及成本管控策略
6.2.1 氨基酸产业价值链分析图
6.2.2 氨基酸产业价值传导机制
6.2.3 氨基酸产业成本管控策略
6.3 氨基酸的深层次加工及新产品开发
6.4 氨基酸原材料市场
6.4.1 氨基酸的原材料概述
6.4.2 玉米
6.4.3 豆粕
6.5 氨基酸生产设备
6.5.1 氨基酸生产工艺流程
6.5.2 氨基酸生产设备概况
6.5.3 氨基酸检测设备概况
6.5.4 氨基酸自动化生产/智能制造解决方案
6.6 供应链发展对氨基酸产业的影响总结
第7章：中国氨基酸细分产品市场分析
7.1 氨基酸产业细分市场现状
7.1.1 氨基酸细分市场概况
7.1.2 氨基酸细分市场结构
7.2 氨基酸细分市场：L-谷氨酸钠
7.2.1 L-谷氨酸钠概述
7.2.2 L-谷氨酸钠市场概况
7.2.3 L-谷氨酸钠企业布局
7.2.4 L-谷氨酸钠发展趋势
7.3 氨基酸细分市场：L-赖氨酸
7.3.1 L-赖氨酸概述
7.3.2 L-赖氨酸市场概况
7.3.3 L-赖氨酸企业布局
7.3.4 L-赖氨酸发展趋势
7.4 氨基酸细分市场：DL-蛋氨酸
7.4.1 DL-蛋氨酸概述
7.4.2 DL-蛋氨酸市场概况
7.4.3 DL-蛋氨酸企业布局
7.4.4 DL-蛋氨酸发展趋势
7.5 氨基酸细分市场：L-苏氨酸
7.5.1 L-苏氨酸概述
7.5.2 L-苏氨酸市场概况
7.5.3 L-苏氨酸企业布局
7.5.4 L-苏氨酸发展趋势
7.6 氨基酸细分市场：其他

7.6.1 L-苯丙氨酸
7.6.2 L-精氨酸
7.6.3 L-缬氨酸
7.6.4 L-异亮氨酸
7.6.5 L-亮氨酸
7.6.6 其他
1、L-色氨酸
2、L-脯氨酸
3、L-组氨酸
4、L-丝氨酸
5、L-半胱氨酸
7.7 氨基酸产业细分市场战略地位分析
第8章：中国氨基酸细分应用市场分析
8.1 氨基酸应用场景&领域分布
8.1.1 氨基酸应用场景
8.1.2 氨基酸应用领域
8.2 氨基酸细分应用：食品工业
8.2.1 食品工业领域氨基酸应用概述
8.2.2 食品工业领域氨基酸市场现状
8.2.3 食品工业领域氨基酸需求潜力
8.3 氨基酸细分应用：饲料工业
8.3.1 饲料工业领域氨基酸应用概述
8.3.2 饲料工业领域氨基酸市场现状
8.3.3 饲料工业领域氨基酸需求潜力
8.4 氨基酸细分应用：医药工业
8.4.1 医药工业领域氨基酸应用概述
8.4.2 医药工业领域氨基酸市场现状
8.4.3 医药工业领域氨基酸需求潜力
8.5 氨基酸细分应用：化工工业
8.5.1 化工工业领域氨基酸应用概述
8.5.2 化工工业领域氨基酸市场现状
8.5.3 化工工业领域氨基酸需求潜力
8.6 氨基酸产业细分应用市场战略地位分析
第9章：全球及中国氨基酸企业案例解析
9.1 全球及中国氨基酸企业梳理与对比
9.2 全球氨基酸企业案例分析（不分先后，可指定）
9.2.1 味之素株式会社
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业氨基酸业务布局
4、企业氨基酸在华布局
9.2.2 AMINO GmbH
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业氨基酸业务布局
4、企业氨基酸在华布局
9.2.3 ADM公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业氨基酸业务布局
4、企业氨基酸在华布局
9.2.4 嘉吉公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业氨基酸业务布局
4、企业氨基酸在华布局
9.2.5 意大利SICIT
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、企业氨基酸业务布局
4、企业氨基酸在华布局
9.3 中国氨基酸企业案例分析（不分先后，可指定）
9.3.1 梅花生物科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）投融资及资金布局方向
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氨基酸研发专利技术
5、企业氨基酸深加工及产品
6、企业氨基酸下游应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
9.3.2 安徽华恒生物科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）投融资及资金布局方向
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氨基酸研发专利技术
5、企业氨基酸深加工及产品
6、企业氨基酸下游应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
9.3.3 莲花健康产业集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）投融资及资金布局方向
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氨基酸研发专利技术
5、企业氨基酸深加工及产品
6、企业氨基酸下游应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
9.3.4 黄冈鲁班药业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）投融资及资金布局方向
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氨基酸研发专利技术
5、企业氨基酸深加工及产品
6、企业氨基酸下游应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
9.3.5 无锡晶海氨基酸股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）投融资及资金布局方向
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、企业氨基酸研发专利技术
5、企业氨基酸深加工及产品
6、企业氨基酸下游应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
9.3.6 内蒙古伊品生物科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）投融资及资金布局方向
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氨基酸研发专利技术
5、企业氨基酸深加工及产品
6、企业氨基酸下游应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
9.3.7 山东寿光巨能金玉米开发有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）投融资及资金布局方向
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氨基酸研发专利技术
5、企业氨基酸深加工及产品
6、企业氨基酸下游应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
9.3.8 内蒙古阜丰生物科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）投融资及资金布局方向
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氨基酸研发专利技术
5、企业氨基酸深加工及产品
6、企业氨基酸下游应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
9.3.9 黑龙江成福食品集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）投融资及资金布局方向
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业氨基酸研发专利技术
5、企业氨基酸深加工及产品
6、企业氨基酸下游应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
9.3.10 希杰(沈阳)生物科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）投融资及资金布局方向
2、企业经营情况

3、企业资质能力
4、企业氨基酸研发专利技术
5、企业氨基酸深加工及产品
6、企业氨基酸下游应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第10章：中国氨基酸产业政策环境洞察&发展潜力
10.1 氨基酸产业政策环境洞悉
10.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
10.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
10.1.3 国家重点规划/政策的影响分析
1、国家“十四五”规划对氨基酸产业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对氨基酸产业发展的影响
10.1.4 地方层面氨基酸政策热力图
10.1.5 地方层面氨基酸政策规划汇总
10.1.5 地方层面氨基酸发展目标解读
10.2 氨基酸产业PEST分析图
10.3 氨基酸产业SWOT分析
10.4 氨基酸产业发展潜力评估
第11章：中国氨基酸产业市场前景及发展趋势洞悉
11.1 氨基酸产业未来关键增长点
11.2 氨基酸产业发展前景预测（未来5年预测）
11.3 氨基酸产业发展趋势洞悉
11.3.1 整体发展趋势
11.3.2 监管规范趋势
11.3.3 技术创新趋势
11.3.4 细分市场趋势
11.3.5 市场竞争趋势
11.3.6 市场供需趋势
第12章：中国氨基酸产业投资战略规划策略及建议
12.1 氨基酸产业进入与退出壁垒
12.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
12.1.2 退出壁垒
12.2 氨基酸产业投资风险预警
12.2.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
12.2.2 风险应对
12.3 氨基酸产业投资机会分析
12.3.1 氨基酸产业链薄弱环节投资机会
12.3.2 氨基酸产业细分领域投资机会
12.3.3 氨基酸产业区域市场投资机会
12.3.4 氨基酸产业空白点投资机会
12.4 氨基酸产业投资价值评估
12.5 氨基酸产业投资策略建议
12.6 氨基酸产业可持续发展建议

图表目录

图表1：氨基酸的定义
图表2：氨基酸的特征
图表3：氨基酸的分类
图表4：本报告研究领域所处行业（一）
图表5：本报告研究领域所处行业（二）
图表6：氨基酸产业监管
图表7：氨基酸标准化建设进程
图表8：氨基酸国际标准汇总
图表9：氨基酸中国标准汇总
图表10：氨基酸产业链结构梳理
图表11：氨基酸产业链生态全景图谱
图表12：氨基酸产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告研究方法及统计标准
图表16：全球氨基酸发展历程
图表17：全球氨基酸供给/产量
图表18：全球氨基酸需求/销售
图表19：全球氨基酸细分产品
图表20：全球氨基酸细分应用
图表21：全球氨基酸市场竞争格局
图表22：全球氨基酸市场规模体量
图表23：全球氨基酸区域发展格局
图表24：全球氨基酸产业贸易流向
图表25：重点区域发展：美国
图表26：重点区域发展：欧洲
图表27：重点区域发展：日本
图表28：全球氨基酸重点区域市场
图表29：国外氨基酸发展经验借鉴
图表30：全球市场前景预测（未来5年预测）
图表31：全球氨基酸发展趋势洞悉
图表32：中国氨基酸发展历程
图表33：中国氨基酸市场主体类型
图表34：中国氨基酸企业进场方式
图表35：中国氨基酸生产型企业名单
图表36：中国氨基酸生产组织模式/业务模式
图表37：中国氨基酸对外贸易状况
图表38：中国氨基酸需求特征（谁需要）
图表39：中国氨基酸流通体系（渠道体系）
图表40：中国氨基酸需求现状（需求量/表观消费量）
图表41：中国氨基酸供需平衡（供需缺口）
图表42：中国氨基酸市场行情走势
图表43：中国氨基酸产业盈利状况分析
图表44：中国氨基酸市场规模体量
图表45：中国氨基酸产业发展痛点及挑战
图表46：中国氨基酸市场竞争格局
图表47：中国氨基酸市场集中度
图表48：中国氨基酸波特五力模分析图
图表49：中国氨基酸竞争者入场进程
图表50：中国氨基酸竞争者区域分布热力图
图表51：中国氨基酸竞争者集群/梯队
图表52：中国氨基酸企业竞争路线/焦点汇总
图表53：中国氨基酸企业竞争路线/焦点汇总

图表54：中国氨基酸产业领先企业成功关键因素分析
图表55：中国氨基酸产业领先企业竞争力雷达图
图表56：氨基酸跨国企业在华布局
图表57：氨基酸跨国企业在华竞争评价
图表58：氨基酸跨国企业在华竞争策略
图表59：氨基酸技术路线图/全景图
图表60：各种氨基酸的生产工艺
图表61：国内外氨基酸技术发展水平对比
图表62：氨基酸技术研发方向/趋势
图表63：氨基酸新兴技术融合发展
图表64：全球氨基酸科研产出-文献
图表65：全球氨基酸科研产出-专利
图表66：中国氨基酸研发支出规模（力度）
图表67：中国氨基酸研发支出占比（强度）
图表68：中国氨基酸科研产出-文献
图表69：中国氨基酸科研产出-专利
图表70：全球及中国氨基酸研发动态
图表71：全球及中国氨基酸投融资态势及热门赛道
图表72：全球氨基酸市场投融资态势
图表73：氨基酸产业资金来源
图表74：氨基酸产业融资事件
图表75：氨基酸产业融资规模
图表76：氨基酸产业融资轮次
图表77：氨基酸产业热门融资赛道
图表78：中国氨基酸企业IPO动态
图表79：全球及中国氨基酸产业兼并重组动态
图表80：全球氨基酸市场并购交易
图表81：中国氨基酸兼并重组阶段、方式及动因
图表82：中国兼并与重组事件汇总
图表83：中国兼并与重组案例分析
图表84：氨基酸成本结构/生产要素组合
图表85：氨基酸产业价值链分析图
图表86：氨基酸产业价值传导机制
图表87：基于价值链的成本管控策略
图表88：氨基酸的深层次加工及新产品开发
图表89：氨基酸原材料市场发展现状
图表90：氨基酸自动化生产/智能制造解决方案
图表91：供应链发展对氨基酸产业的影响总结
图表92：氨基酸细分市场概况
图表93：氨基酸细分市场结构
图表94：L-谷氨酸钠概述
图表95：L-谷氨酸钠市场概况
图表96：L-谷氨酸钠企业布局
图表97：L-谷氨酸钠发展趋势
图表98：L-赖氨酸概述
图表99：L-赖氨酸市场概况
图表100：L-赖氨酸企业布局
图表101：L-赖氨酸发展趋势
图表102：DL-蛋氨酸概述
图表103：DL-蛋氨酸市场概况
图表104：DL-蛋氨酸企业布局
图表105：DL-蛋氨酸发展趋势
图表106：L-苏氨酸概述
图表107：L-苏氨酸市场概况
图表108：L-苏氨酸企业布局
图表109：L-苏氨酸发展趋势
图表110：氨基酸细分市场战略地位分析
图表111：氨基酸应用场景
图表112：氨基酸应用市场结构

图表113：食品工业领域氨基酸应用概述
图表114：食品工业领域氨基酸市场现状
图表115：食品工业领域氨基酸需求潜力
图表116：饲料工业领域氨基酸应用概述
图表117：饲料工业领域氨基酸需求潜力
图表118：医药工业领域氨基酸应用概述
图表119：医药工业领域氨基酸需求潜力
图表120：化工工业领域氨基酸应用概述
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！