

## 2019-2024年中国体外诊断行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国体外诊断行业发展背景

## 1.1 体外诊断行业相关概述

- 1.1.1 体外诊断行业概念
- 1.1.2 体外诊断作用原理
- 1.1.3 体外诊断应用领域
- 1.1.4 体外诊断产品分类

## 1.2 体外诊断标准物质市场现状

- 1.2.1 体外诊断标准物质概念
- 1.2.2 体外诊断标准物质研发水平
  - (1) 国际标准物质研发水平
  - (2) 我国标准物质研发水平
- 1.2.3 体外诊断标准物质研究现状
  - (1) 酶学检测的标准化
  - (2) 脂类检测的标准化
  - (3) 血液检测的标准化
  - (4) 核酸检测的标准化
  - (5) 其他检测物质的标准化

## 1.3 体外诊断行业基本特点

- 1.3.1 体外诊断行业发展历程
- 1.3.2 体外诊断行业生命周期
- 1.3.3 体外诊断行业发展特点
- 1.3.4 体外诊断行业发展意义

## 1.4 体外诊断行业产业链分析

- 1.4.1 体外诊断行业产业链简介
- 1.4.2 体外诊断上游市场分析
  - (1) 诊断酶市场分析
  - (2) 精细化学品市场分析
- 1.4.3 体外诊断下游市场分析
  - (1) 医院市场分析
    - 1) 医疗机构数量统计
    - 2) 医疗机构床位统计
    - 3) 医院市场对体外诊断行业的影响
  - (2) 体检中心市场分析
    - 1) 体检中心市场概况
    - 2) 体检中心的市场规模
    - 3) 体检中心行业发展对IVD市场的影响
  - (3) 防疫站市场分析
  - (4) 血站市场分析
  - (5) 血液制品市场分析
    - 1) 全球市场规模
    - 2) 中国市场规模
    - 3) 血液制品区域分布
    - 4) 血液制品竞争格局
    - 5) 重点企业竞争力分析
    - 6) 血液制品行业发展对IVD市场的影响

## 1.5 体外诊断行业市场环境分析

- 1.5.1 体外诊断行业经济环境分析
  - (1) GDP增长分析
  - (2) 固定资产投资分析
  - (3) 城镇居民收入分析
  - (4) 居民医疗保健支出分析

- (5) 宏观经济对行业的影响分析
- 1.5.2 体外诊断行业社会环境分析
  - (1) 人口老龄化
  - (2) 居民疾病患病率
  - (3) 居民保险覆盖情况
  - (4) 社会环境对行业发展影响分析
- 1.5.3 体外诊断行业政策环境分析
  - (1) 体外诊断行业监管体制
  - (2) 体外诊断行业相关政策
  - (3) 体外诊断行业发展规划
  - (4) 政策环境对行业的影响分析
- 1.5.4 体外诊断行业技术环境分析
  - (1) 体外诊断行业专利申请情况
  - (2) 体外诊断行业专利公开情况
  - (3) 体外诊断行业专利产出质量情况
  - (4) 体外诊断行业技术环境总结
  - (5) 技术环境对行业影响分析

## 第2章：中国体外诊断行业发展概况

### 2.1 全球体外诊断行业发展分析

- 2.1.1 全球体外诊断发展水平
  - (1) 全球体外诊断发展规模
  - (2) 全球体外诊断产业化水平
- 2.1.2 全球体外诊断市场分布
  - (1) 全球体外诊断领域分布
  - (2) 全球体外诊断地区分布
  - (3) 全球体外诊断企业竞争格局
- 2.1.3 全球体外诊断行业发展趋势
- 2.1.4 全球体外诊断行业发展前景

### 2.2 我国体外诊断行业发展分析

- 2.2.1 我国体外诊断行业发展现状
  - (1) 我国体外诊断行业发展特点
  - (2) 我国体外诊断行业技术发展现状
- 2.2.2 我国体外诊断行业发展规模
  - (1) 体外诊断行业发展规模
  - (2) 体外诊断试剂发展规模
  - (3) 体外诊断行业市场结构分布
  - (4) 体外诊断产业化水平

### 2.3 我国体外诊断行业竞争状况

- 2.3.1 体外诊断行业竞争格局分析
  - (1) 行业市场总体竞争格局
  - (2) 行业细分领域竞争格局
- 2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析
- 2.3.3 体外诊断行业五力模型分析
  - (1) 体外诊断行业上游议价能力分析
  - (2) 体外诊断行业下游议价能力分析
  - (3) 体外诊断行业潜在进入者分析
  - (4) 体外诊断行业现有竞争者分析
  - (5) 体外诊断行业替代品威胁分析
  - (6) 体外诊断行业竞争五力综合分析

### 2.4 我国体外诊断仪器发展分析

- 2.4.1 免疫诊断仪器市场分析
  - (1) 酶标分析仪市场分析
  - (2) 化学发光测定仪市场分析
  - (3) 化学发光分析仪市场分析
- 2.4.2 临床生化分析仪器市场分析
  - (1) 临床生化分析仪主要特征
  - (2) 临床生化分析仪市场格局
  - (3) 自动生化分析仪发展分析
    - 1) 自动生化分析仪发展现状

- 2) 自动生化分析仪技术现状
- 3) 自动化分析仪生产企业
- 4) 自动化分析仪技术发展趋势

## 2.5 我国体外诊断行业发展影响因素分析

- 2.5.1 体外诊断行业外部因素分析
- 2.5.2 体外诊断行业内部因素分析
  - (1) 体外诊断行业人力资源状况分析
  - (2) 体外诊断行业生产运作能力分析
  - (3) 体外诊断行业盈利能力分析
  - (4) 体外诊断行业研究开发能力分析
  - (5) 体外诊断行业市场营销能力分析
  - (6) 体外诊断行业日常管理能力分析
  - (7) 体外诊断行业内部影响因素综合分析
- 2.5.3 体外诊断行业价格影响因素分析
  - (1) 产品定价模式分析
  - (2) 体外诊断试剂价格影响分析

## 2.6 体外诊断行业成功关键因素分析

- 2.6.1 体外诊断行业相关成功因素的识别
- 2.6.2 建立体外诊断行业相关成功因素ISM
- 2.6.3 体外诊断行业成功关键因素确定

## 2.7 我国体外诊断行业国际竞争力分析

- 2.7.1 体外诊断行业比较优势
- 2.7.2 体外诊断行业比较劣势

## 2.8 我国体外诊断行业发展前景及规模预测

- 2.8.1 体外诊断行业发展前景分析
- 2.8.2 体外诊断行业发展规模预测

## 第3章：中国生化诊断行业深度调研与前景分析

### 3.1 生化诊断行业概况分析

- 3.1.1 生化诊断行业概念
- 3.1.2 生化诊断产品分类
- 3.1.3 生化诊断产品临床应用

### 3.2 生化诊断行业市场分析

- 3.2.1 生化诊断行业发展现状
- 3.2.2 生化诊断行业市场规模
- 3.2.3 生化诊断行业主要企业
- 3.2.4 生化诊断行业竞争格局
- 3.2.5 生化诊断行业产业化水平
  - (1) 生化诊断试剂国产化水平
  - (2) 生化诊断试剂基层市场需求
  - (3) 生化诊断试剂未来发展方向

### 3.3 生化诊断行业发展前景及规模预测

- 3.3.1 生化诊断行业发展前景
- 3.3.2 生化诊断行业规模预测

## 第4章：中国免疫诊断行业深度调研与前景分析

### 4.1 免疫诊断行业市场分析

- 4.1.1 免疫诊断行业应用品种
  - (1) EIA试剂
  - (2) 胶体金试剂
  - (3) 化学发光试剂
- 4.1.2 免疫诊断行业市场规模
- 4.1.3 免疫诊断行业竞争格局
- 4.1.4 免疫诊断行业发展预测

### 4.2 免疫诊断技术发展分析

- 4.2.1 免疫诊断技术发展历程
- 4.2.2 免疫诊断技术发展趋势
- 4.2.3 EIA技术发展分析
  - (1) EIA技术特点分析
  - (2) EIA技术应用领域
  - (3) EIA技术发展进展

- (4) EIA技术发展趋势
  - 4.2.4 RIA技术发展分析
    - (1) RIA技术发展历史
    - (2) RIA技术应用领域
    - (3) RIA技术发展前景
  - 4.2.5 胶体金技术发展分析
    - (1) 胶体金技术发展历程
    - (2) 胶体金技术原理
    - (3) 胶体金技术特点
    - (4) 胶体金技术应用
    - (5) 胶体金技术存在问题
    - (6) 胶体金技术发展展望
  - 4.2.6 化学发光技术发展分析
    - (1) 化学发光免疫分析技术发展历程
    - (2) 化学发光免疫分析基本原理
    - (3) 化学发光免疫分析基本特点
    - (4) 化学发光免疫分析应用进展
      - 1) 心血管病应用领域
      - 2) 糖尿病应用领域
      - 3) 肿瘤应用领域
      - 4) 贫血应用领域
      - 5) 梅毒应用领域
      - 6) 艾滋病应用领域
      - 7) 乙型肝炎应用领域
      - 8) 性激素异常应用领域
      - 9) 自身免疫性疾病应用领域
    - (5) 化学发光免疫分析临床应用前景
  - 4.3 RIA试剂市场发展分析
    - 4.3.1 RIA试剂盒行业发展现状
    - 4.3.2 RIA试剂盒行业发展对策
    - 4.3.3 RIA试剂盒行业发展前景
  - 4.4 化学发光试剂市场发展分析
    - 4.4.1 常见化学发光诊断试剂
    - 4.4.2 化学发光诊断试剂应用进展
    - 4.4.3 化学发光诊断试剂市场现状
    - 4.4.4 化学发光试剂诊断应用前景
  - 4.5 HIV抗体诊断试剂市场发展分析
    - 4.5.1 HIV抗体诊断试剂品种分析
      - (1) 常规血清HIV抗体诊断试剂
      - (2) HIV快速诊断试剂
      - (3) 尿液HIV抗体诊断试剂
      - (4) 唾液HIV抗体诊断试剂
      - (5) 确认试验的HIV抗体诊断试剂
    - 4.5.2 HIV抗体诊断试剂生产企业
    - 4.5.3 HIV抗体诊断试剂前景分析
  - 4.6 肿瘤标志物诊断试剂市场发展分析
    - 4.6.1 肿瘤的免疫诊断
      - (1) 肿瘤特异性抗原
      - (2) 肿瘤相关抗原
    - 4.6.2 肿瘤标志物诊断试剂应用分析
    - 4.6.3 肿瘤标志物诊断试剂生产企业
    - 4.6.4 肿瘤标志物诊断试剂前景分析
- 第5章：中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析**
- 5.1 分子诊断行业总体概况
    - 5.1.1 分子诊断市场概况分析
      - (1) 分子诊断市场结构
      - (2) 分子诊断市场规模
      - (3) 分子诊断地区分布
      - (4) 分子诊断主要企业

- 5.1.2 分子诊断行业发展分析
  - (1) 分子诊断行业驱动因子
  - (2) 分子诊断行业挑战因素
  - (3) 分子诊断市场发展趋势
  - (4) 分子诊断行业发展前景
- 5.2 分子诊断技术发展分析
  - 5.2.1 分子诊断技术发展热点
  - 5.2.2 分子诊断技术发展趋势
  - 5.2.3 分子诊断技术应用领域
    - (1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用
    - (2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用
      - 1) 肿瘤易感基因检测
      - 2) 肿瘤相关病毒检测
      - 3) 肿瘤早期分子诊断
      - 4) 肿瘤的诊断与鉴别
      - 5) 肿瘤的预后监测
      - 6) 肿瘤的预见性治疗
      - 7) 肿瘤的预后判断
      - 8) 肿瘤转移的检测
      - 9) 提示基因路径和发生机制
- 5.3 分子诊断试剂市场发展分析
  - 5.3.1 分子诊断试剂产品种类及应用
  - 5.3.2 分子诊断试剂市场地位
  - 5.3.3 分子诊断试剂市场格局
  - 5.3.4 分子诊断试剂发展前景
- 5.4 血筛试剂市场发展分析
  - 5.4.1 血筛试剂市场规模
  - 5.4.2 血筛试剂生产企业
  - 5.4.3 血筛试剂发展前景
- 5.5 产前筛查试剂市场分析
  - 5.5.1 产前筛查试剂市场容量
  - 5.5.2 产前筛查试剂生产企业
  - 5.5.3 产前筛查试剂发展前景
- 5.6 肝炎标志物检测试剂市场分析
  - 5.6.1 肝炎患者情况
  - 5.6.2 肝炎标志物检测试剂市场容量
  - 5.6.3 乙肝荧光PCR检测试剂盒市场潜力
- 5.7 动植物检疫试剂市场分析
  - 5.7.1 动植物检疫试剂市场现状
  - 5.7.2 动植物检疫试剂生产企业
  - 5.7.3 动植物检疫试剂发展潜力
- 5.8 生物芯片市场发展分析
  - 5.8.1 生物芯片行业规模水平
    - (1) 生物芯片行业市场规模
    - (2) 生物芯片行业科研成果
    - (3) 生物芯片行业国际化水平
  - 5.8.2 生物芯片行业应用分析
    - (1) 生物芯片应用领域
      - 1) 基因芯片应用领域
      - 2) 蛋白芯片应用领域
      - 3) 组织芯片应用领域
      - 4) 芯片实验室应用领域
    - (2) 生物芯片的应用现状
    - (3) 生物芯片的应用前景
  - 5.8.3 生物芯片行业国际竞争力分析
    - (1) 生物芯片行业比较优势
    - (2) 生物芯片行业比较劣势
  - 5.8.4 生物芯片行业发展前景分析
  - 5.8.5 生物芯片产业投资机会分析

## 第6章：中国体外诊断行业管理模式深度解析

### 6.1 体外诊断试剂管理模式探讨

- 6.1.1 体外诊断试剂的选择
  - (1) 使用试剂的定位
  - (2) 试剂盒类型的选择
  - (3) 试剂生产厂家的选择
  - (4) 供应商的选择
  - (5) 试剂的试用及评价
- 6.1.2 体外诊断试剂的采购
- 6.1.3 体外诊断试剂验收入库管理
  - (1) 试剂验收
  - (2) 试剂存放
  - (3) 试剂入库上账
- 6.1.4 体外诊断试剂的请领
- 6.1.5 体外诊断试剂的使用
  - (1) 试剂检查
  - (2) 试剂存放
  - (3) 试剂使用
- 6.1.6 体外诊断试剂核算管理
- 6.1.7 体外诊断试剂报损管理
- 6.1.8 体外诊断试剂信息管理
- 6.1.9 体外诊断试剂督查机制

### 6.2 体外诊断试剂管理现状分析

- 6.2.1 体外诊断试剂监管历程
- 6.2.2 体外诊断试剂管理模式借鉴
  - (1) 美国管理模式
  - (2) 欧盟管理模式
  - (3) 日本管理模式
- 6.2.3 体外诊断试剂监管建议
  - (1) 加强标准建设
  - (2) 建立信息平台
  - (3) 加强监督抽检
  - (4) 加强机构建设
  - (5) 针对无证产品

### 6.3 体外诊断试剂质量现状调查

- 6.3.1 体外诊断试剂生产现状调查
  - (1) 生产企业区域分布
  - (2) 生产企业规模情况
  - (3) 诊断试剂销售情况
  - (4) 诊断试剂注册情况
  - (5) 诊断试剂市场格局
- 6.3.2 体外诊断试剂使用现状调查
  - (1) 诊断试剂使用地区分布
  - (2) 诊断试剂使用医院分布
  - (3) 诊断试剂使用来源分布
  - (4) 诊断试剂使用数量分布

### 6.4 医疗机构体外诊断试剂使用分析

- 6.4.1 医疗机构体外诊断试剂使用现状
  - (1) 医疗机构使用体外诊断试剂现状
  - (2) 医疗机构体外诊断试剂监管原因
  - (3) 医疗机构体外诊断试剂对策和建议
- 6.4.2 基层医疗机构体外诊断试剂使用现状
  - (1) 体外诊断试剂管理弊端
  - (2) 体外诊断试剂管理对策

### 6.5 临床诊断试剂企业品牌管理分析

- 6.5.1 临床诊断试剂品牌管理意义
- 6.5.2 临床诊断试剂品牌管理的对策
  - (1) 产品品牌决策
  - (2) 选择时机启动品牌策略

- (3) 确定战略目标
- (4) 实施品牌承诺
- (5) 品牌维护与危机管理

## 第7章：中国体外诊断行业区域发展分析

### 7.1 我国体外诊断产业集群发展分析

#### 7.1.1 成都国际医学城

- (1) 成都国际医学城发展模式
- (2) 成都国际医学城项目建设
- (3) 成都国际医学城入驻企业
- (4) 成都国际医学城产业配套
- (5) 成都国际医学城服务平台

#### 7.1.2 江苏医疗器械科技产业园

- (1) 江苏医疗器械科技产业园发展模式
- (2) 江苏医疗器械科技产业园项目建设
- (3) 江苏医疗器械科技产业园入驻企业
- (4) 江苏医疗器械科技产业园产业配套
- (5) 江苏医疗器械科技产业园服务平台

#### 7.1.3 广州开发区诊断试剂产业集群

- (1) 广州开发区诊断试剂产业集群发展模式
- (2) 广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业
- (3) 广州开发区诊断试剂产业集群产业配套
- (4) 广州开发区诊断试剂产业集群服务平台

### 7.2 上海体外诊断行业发展分析

#### 7.2.1 上海体外诊断产业基础分析

- (1) 上海医疗器械产业发展规模
- (2) 上海医疗器械产业盈利水平
- (3) 上海医疗器械产业政策体系
- (4) 上海医疗器械产业技术水平

#### 7.2.2 上海体外诊断行业发展分析

- (1) 上海体外诊断企业数量
- (2) 上海体外诊断企业规模
- (3) 上海体外诊断生产方式
- (4) 上海体外诊断生产条件
- (5) 上海体外诊断产品数量
- (6) 上海体外诊断产品类别
- (7) 上海体外诊断技术水平
- (8) 上海体外诊断发展建议

### 7.3 北京体外诊断行业发展分析

#### 7.3.1 北京体外诊断产业基础分析

- (1) 北京医疗器械产业发展规模
- (2) 北京医疗器械产业盈利水平
- (3) 北京医疗器械产业政策体系
- (4) 北京医疗器械产业技术水平

#### 7.3.2 北京体外诊断行业发展分析

- (1) 北京体外诊断企业规模
- (2) 北京体外诊断产品类别
- (3) 北京体外诊断盈利水平
- (4) 北京体外诊断发展建议

### 7.4 武汉体外诊断行业发展分析

#### 7.4.1 武汉体外诊断产业基础分析

- (1) 武汉医疗器械产业发展规模
- (2) 武汉医疗器械产业盈利水平
- (3) 武汉医疗器械产业政策体系
- (4) 武汉医疗器械产业技术水平

#### 7.4.2 武汉体外诊断行业发展分析

- (1) 武汉体外诊断企业规模
- (2) 武汉体外诊断产品类别
- (3) 武汉体外诊断盈利水平
- (4) 武汉体外诊断发展建议

## 7.5 广州体外诊断行业发展分析

- 7.5.1 广州体外诊断产业基础分析
  - (1) 广州医疗器械产业发展规模
  - (2) 广州医疗器械产业盈利水平
  - (3) 广州医疗器械产业政策体系
  - (4) 广州医疗器械产业技术水平
- 7.5.2 广州体外诊断行业发展分析
  - (1) 广州体外诊断企业规模
  - (2) 广州体外诊断产品类别
  - (3) 广州体外诊断盈利水平
  - (4) 广州体外诊断发展建议

## 7.6 深圳体外诊断行业发展分析

- 7.6.1 深圳体外诊断产业基础分析
  - (1) 深圳医疗器械产业发展规模
  - (2) 深圳医疗器械产业盈利水平
  - (3) 深圳医疗器械产业政策体系
  - (4) 深圳医疗器械产业技术水平
- 7.6.2 深圳体外诊断行业发展分析
  - (1) 深圳体外诊断企业规模
  - (2) 深圳体外诊断产品类别
  - (3) 深圳体外诊断盈利水平
  - (4) 深圳体外诊断发展建议

## 第8章：国内外体外诊断企业竞争力个案分析

### 8.1 国际体外诊断企业发展竞争力分析

- 8.1.1 瑞士罗氏
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 罗氏经营情况
  - (3) 企业体外诊断业务分析
  - (4) 罗氏在华投资布局
- 8.1.2 德国西门子
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业经营情况
  - (4) 企业体外诊断业务分析
  - (5) 企业在华竞争力分析
- 8.1.3 美国雅培
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业经营情况
  - (4) 企业体外诊断业务分析
  - (5) 企业在华竞争力分析
- 8.1.4 美国强生
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业经营情况
  - (4) 企业体外诊断业务分析
  - (5) 企业在华竞争力分析
- 8.1.5 美国贝克曼库尔特
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业经营情况
  - (4) 企业体外诊断业务分析
  - (5) 企业在华竞争力分析
- 8.1.6 美国Becton Dickinson
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业经营情况
  - (4) 企业体外诊断业务分析
  - (5) 企业在华竞争力分析

- 8.1.7 法国生物梅里埃 (Bio Merieux)
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业经营情况
  - (4) 企业体外诊断业务分析
  - (5) 企业在华竞争力分析
- 8.1.8 德国拜耳
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业经营情况
  - (4) 企业体外诊断业务分析
  - (5) 企业在华竞争力分析
- 8.1.9 日本希森美康 (Sysmex)
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业经营情况
  - (4) 企业体外诊断业务分析
  - (5) 企业在华竞争力分析
- 8.1.10 美国伯乐 (Bio-Rad)
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业经营情况
  - (4) 企业体外诊断业务分析
  - (5) 企业在华竞争力分析
- 8.2 中国体外诊断企业发展竞争力分析**
  - 8.2.1 上海科华生物工程股份有限公司
    - (1) 企业发展概况
    - (2) 企业发展竞争力分析
      - 1) 研发技术水平
      - 2) 产品线分布
      - 3) 人力资源状况
      - 4) 营销模式分析
    - (3) 企业经营竞争力分析
      - 1) 主要经济指标分析
      - 2) 企业盈利能力分析
      - 3) 企业运营能力分析
      - 4) 企业偿债能力分析
      - 5) 企业发展能力分析
    - (4) 企业竞争优势分析
    - (5) 企业最新发展动向分析
  - 8.2.2 中生北控生物科技股份有限公司
    - (1) 企业发展概况
    - (2) 企业发展竞争力分析
      - 1) 技术创新
      - 2) 产品线分布
      - 3) 人力资源状况
      - 4) 营销模式分析
    - (3) 企业经营竞争力分析
      - 1) 主要经济指标分析
      - 2) 企业盈利能力分析
      - 3) 企业运营能力分析
      - 4) 企业偿债能力分析
      - 5) 企业发展能力分析
    - (4) 企业竞争优势分析
    - (5) 企业最新发展动向分析
  - 8.2.3 北京利德曼生化股份有限公司
    - (1) 企业发展概况
    - (2) 企业发展竞争力分析
      - 1) 技术创新

- 2) 产品线分布
  - 3) 人力资源状况
  - 4) 营销模式分析
  - (3) 企业经营竞争力分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.4 中山大学达安基因股份有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销模式分析
  - (3) 企业经营竞争力分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组动向
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.5 川迈克生物科技股份有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销模式分析
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.6 北京九强生物技术股份有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 营销模式分析
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.7 复星医药体外诊断事业部
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销模式分析
  - (3) 企业竞争优势分析
  - (4) 企业投资兼并与重组动向
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析

- 1) 技术创新
  - 2) 产品线分布
  - 3) 人力资源状况
  - 4) 营销网络
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组动向
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
  - 1) 技术创新
  - 2) 产品线分布
  - 3) 人力资源状况
  - 4) 营销网络
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.10 长春迪瑞医疗科技股份有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
  - 1) 技术创新
  - 2) 产品线分布
  - 3) 人力资源状况
  - 4) 营销网络
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.11 泰普生物科学(中国)有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
  - 1) 技术创新
  - 2) 产品线分布
  - 3) 营销网络
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.12 北京倍爱康生物技术有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
  - 1) 技术创新
  - 2) 产品线分布
  - 3) 人力资源状况
  - 4) 营销模式分析
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.13 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
  - 1) 技术创新
  - 2) 产品线分布
  - 3) 人力资源状况
  - 4) 营销网络
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.14 北京万泰生物药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销模式分析
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.15 武汉华美生物工程有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销网络
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.16 博奥生物集团有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销模式分析
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组动向
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.17 上海荣盛生物药业有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.18 桂林优利特电子集团有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销网络
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.19 北京松上技术有限公司
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销网络分析
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.20 凯杰生物工程（深圳）有限公司
- (1) 企业发展概况

- (2) 企业发展竞争力分析
  - 1) 技术创新
  - 2) 产品线分布
  - 3) 人力资源状况
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.21 铭源医疗发展有限公司
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销模式分析
  - (3) 企业经营竞争力分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.22 天津康尔克生物科技有限公司
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销网络
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.23 珠海市银科医学工程股份有限公司
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销模式分析
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.24 北京豪迈生物工程股份有限公司
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业发展竞争力分析
    - 1) 技术创新
    - 2) 产品线分布
    - 3) 人力资源状况
    - 4) 营销模式分析
  - (3) 企业经营竞争力分析
  - (4) 企业竞争优势分析

## 第9章：中国体外诊断行业投资战略规划分析

### 9.1 体外诊断行业营销策略分析

- 9.1.1 科华生物营销策略分析
  - (1) 产品策略
  - (2) 价格策略
  - (3) 渠道策略
  - (4) 推广策略
- 9.1.2 国内其他体外诊断营销策略简析
  - (1) 英科新创（厦门）科技有限公司营销策略
  - (2) 北京万泰生物药业股份有限公司营销策略
  - (3) 上海荣盛生物药业有限公司营销策略

(4) 珠海丽珠试剂股份有限公司营销策略

## 9.2 体外诊断企业发展战略分析

- 9.2.1 通过并购增强实力战略
- 9.2.2 多元化产品布局战略
- 9.2.3 “产品+仪器”一体化战略
- 9.2.4 向后一体化战略
- 9.2.5 率先布局高成长细分领域战略

## 9.3 体外诊断企业战略实施建议

- 9.3.1 战略学习与认同
- 9.3.2 制定战略实施计划
- 9.3.3 建立战略适应组织
- 9.3.4 创建战略适应文化

## 9.4 体外诊断行业投资现状分析

- 9.4.1 体外诊断行业投资现状
  - (1) 体外诊断行业投资规模
  - (2) 体外诊断行业投资模式
  - (3) 体外诊断行业投资领域
  - (4) 体外诊断行业最新投资动向
    - 1) 国际体外诊断行业最新投资动向
    - 2) 国内体外诊断行业最新投资动向
  - (5) 体外诊断行业投资趋势
- 9.4.2 体外诊断行业融资现状
  - (1) 体外诊断行业融资规模
  - (2) 体外诊断行业融资模式
  - (3) 体外诊断行业融资案例
  - (4) 体外诊断行业融资趋势

## 9.5 体外诊断行业投资风险预警

- 9.5.1 同业竞争风险
- 9.5.2 市场贸易风险
- 9.5.3 金融信贷风险
- 9.5.4 产业政策风险

## 9.6 体外诊断行业投资机会与建议

- 9.6.1 医疗器械行业投资机遇
- 9.6.2 体外诊断行业投资机会
- 9.6.3 体外诊断行业投资建议

## 图表目录

图表1: 体外诊断产品主要应用领域

图表2: 体外诊断产品分类

图表3: 酶学检测的标准化相关文件

图表4: 我国体外诊断行业发展历程

图表5: 行业生命周期的判断

图表6: 体外诊断行业生命周期、战略及其特征

图表7: 体外诊断对医疗决策的影响分析 (单位: %)

图表8: 体外诊断行业产业链示意图

图表9: 2013-2018年全球酶制剂行业规模增长情况 (单位: 亿美元, %)

图表10: 2019-2024年全球酶制剂行业规模预测 (单位: 亿美元)

图表11: 2013-2018年柠檬酸出口情况 (单位: 万美元, %)

图表12: 2013-2018年中国谷氨酸出口额变化情况 (单位: 万美元, %)

图表13: 2013-2018年中国谷氨酸钠出口额变化情况 (单位: 万美元, %)

图表14: 国内部分地区谷氨酸价格行情 (单位: 元/吨)

图表15: 精细化学品行业对体外诊断行业的影响分析

图表16: 2013-2018年中国医疗机构数量统计 (单位: 家, %)

图表17: 中国医疗机构床位统计 (单位: 万张, %)

图表18: 2013-2018年我国疾病预防治院及预防控制中心数量统计 (单位: 家)

- 图表19: 2013-2018年我国疾病防治院及预防控制中心数量变化走势图 (单位: 家)
- 图表20: 中国血浆站数量变化 (单位: 个)
- 图表21: 2013-2018年国际血液制品市场规模及预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表22: 中国血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 中国血液制品行业主要区域分布图 (单位: %)
- 图表24: 血液制品批签发量企业排名情况 (单位: 万瓶)
- 图表25: 血液制品行业批签发量比重变化情况 (单位: %)
- 图表26: 中国血液制品主要生产企业的投浆量比较 (单位: 吨, 个)
- 图表27: 国内主流生产企业产品线对比
- 图表28: 2013-2018年中国国内生产总值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2013-2018年中国固定资产投资及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表30: 2013-2018年中国城乡居民收入水平 (单位: 元)
- 图表31: 2013-2018年城乡居民人均医疗保健支出及预测 (单位: 元, %)
- 图表32: 2013-2018年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例 (单位: %)
- 图表33: 中国65岁以上老年人口数量及占比 (单位: 亿人次, %)
- 图表34: 调查地区居民慢性病患病率 (按疾病) (单位: ‰)
- 图表35: 县医院出院病人前十位疾病及构成 (单位: %)
- 图表36: 城市医院出院病人前十位疾病及构成 (单位: %)
- 图表37: 我国居民主要疾病死亡率构成 (单位: %)
- 图表38: 中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表39: 中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表40: 中国新型农村合作医疗情况 (单位: 亿人, %, 元, 亿元, 亿人次)
- 图表41: 社会环境对体外诊断的影响
- 图表42: 近年来体外诊断行业相关政策列表
- 图表43: 体外诊断行业发展规划
- 图表44: 2013-2018年我国体外诊断行业专利申请量 (单位: 件)
- 图表45: 2013-2018年我国体外诊断行业专利公开量 (单位: 件)
- 图表46: 2013-2018年我国体外诊断行业公开发明专利数量趋势 (单位: 件, %)
- 图表47: 2013-2018年体外诊断行业细分领域专利申请情况 (单位: 件)
- 图表48: 2013-2018年全球IVD市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表49: 全球体外诊断分领域市场分布图 (单位: %)
- 图表50: 全球体外诊断分地区分布图 (单位: %)
- 图表51: 2013-2018年全球体外诊断试剂销售额复合增长率预测 (单位: %)
- 图表52: 全球十大体外诊断公司比较
- 图表53: 全球体外诊断行业市场格局 (单位: %)
- 图表54: 我国体外诊断市场组成 (单位: %)
- 图表55: 2013-2018年我国体外诊断试剂复合增长率 (单位: %)
- 图表56: 2013-2018年我国体外诊断市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2013-2018年我国体外诊断试剂市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 我国体外诊断市场结构分布 (单位: %)
- 图表59: 新产品的问世对行业的拉动作用异常明显
- 图表60: 我国体外诊断市场竞争格局 (单位: %)
- 图表61: 我国体外诊断试剂市场格局
- 图表62: 行业部分主要企业体外诊断业务规模情况 (单位: 万元, %)
- 图表63: 主要体外诊断试剂生产企业市场份额 (单位: %)
- 图表64: 体外诊断行业对下游行业议价能力分析
- 图表65: 体外诊断行业主要上市企业销售利润率变化情况 (单位: %)
- 图表66: 体外诊断行业进入壁垒分析
- 图表67: 体外诊断行业细分领域竞争分析
- 图表68: 体外诊断行业五力综合分析
- 图表69: 我国酶标分析仪市场竞争分析
- 图表70: 国内化学发光分析仪公司及其产品
- 图表71: 2013-2018年我国自动生化分析仪专利年度申请量 (单位: 件)
- 图表72: 2013-2018年我国自动生化分析仪专利公开数量 (单位: 件)
- 图表73: 2013-2018年我国自动生化分析仪专利发明公开数量及占比 (单位: 件, %)
- 图表74: 我国自动生化分析仪专利申请人分布 (单位: %)
- 图表75: 自动化分析仪主要生产企业
- 图表76: 体外诊断行业外部因素分析
- 图表77: 2013-2018年中国主要体外诊断上市企业盈利能力分析 (单位: %)

- 图表78: 我国体外诊断行业营销能力分析  
图表79: 体外诊断行业内部因素影响分析  
图表80: 我国体外诊断试剂市场不同因素的价格影响力对比 (单位: %)  
图表81: 中国主要体外诊断企业盈利能力分析 (单位: %)  
图表82: 中国体外诊断行业备选相关成功因素  
图表83: 相关成功因素影响关系  
图表84: 我国体外诊断行业竞争优势分析  
图表85: 我国体外诊断行业竞争劣势分析  
图表86: 我国体外诊断行业面临威胁  
图表87: 我国公立医院门诊病人人均检查费用情况 (单位: 元, %)  
图表88: 我国医院诊疗人次和人均检查费用增长情况 (单位: %)  
图表89: 2019-2024年我国体外诊断行业规模预测 (单位: 亿元)  
图表90: 2019-2024年体外诊断试剂规模预测 (单位: 亿元)  
图表91: 临床生化诊断试剂主要品种  
图表92: 各类生化诊断试剂临床应用  
图表93: 2013-2018年我国生化诊断试剂市场规模 (单位: 亿元)  
图表94: 主要生化诊断试剂企业试剂销售情况 (单位: 亿元)  
图表95: 国内主要生化试剂生产企业  
图表96: 我国县医院市场规模统计 (单位: 家, 万次, 万人)  
图表97: 2019-2024年生化诊断试剂市场规模预测 (单位: 亿元, %)  
图表98: 常用EIA试剂  
图表99: 胶体金试剂优缺点分析  
图表100: 胶体金试剂主要应用范围  
图表101: 常用化学发光试剂  
图表102: 2013-2018年我国免疫诊断试剂市场规模 (单位: 亿元)  
图表103: 免疫诊断行业细分领域竞争格局  
图表104: 2019-2024年免疫诊断试剂市场规模预测 (单位: 亿元)  
图表105: 我国免疫诊断技术发展历程  
图表106: 我国免疫诊断RIA技术发展历程  
图表107: RIA技术应用领域  
图表108: 胶体金技术发展历程  
图表109: 胶体金技术特点分析  
图表110: 化学发光免疫分析技术发展历程  
图表111: RIA试剂盒行业比较劣势分析  
图表112: 常见化学发光诊断试剂工作原理  
图表113: 利德曼主要化学发光诊断试剂  
图表114: 常规血清HIV抗体诊断试剂发展  
图表115: 常规血清HIV抗体诊断试剂发展  
图表116: HIV抗体诊断试剂生产企业  
图表117: 近年我国艾滋病疫情估计主要结果 (单位: 万人, %)  
图表118: 近年我国艾滋病疫情人数情况 (单位: 万人)  
图表119: 肿瘤标志物检测试剂产品分类  
图表120: 2013-2018年全球分子诊断产品结构分布图 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！