

2025-2030年中国腻子行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：腻子行业综述及数据来源说明

1.1 腻子行业界定

1.1.1 腻子的界定

1、定义

2、作用

3、术语

1.1.2 腻子的分类

1.1.3 腻子所处行业

1.1.4 腻子行业监管

1.1.5 腻子行业标准

1.2 腻子产业画像

1.2.1 腻子产业链结构梳理

1.2.2 腻子产业链生态全景图谱

1.2.3 腻子产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国腻子行业发展现状及痛点

2.1 中国腻子行业发展历程

2.2 全球腻子行业发展现状

2.3 中国腻子市场主体分析

2.3.1 腻子市场参与者类型

2.3.2 腻子企业的入场方式

2.4 中国腻子市场供给/生产

2.4.1 腻子OEM、ODM

2.4.2 腻子主要生产企业

2.4.3 腻子行业新建项目

2.4.4 腻子行业生产情况

2.5 中国腻子对外贸易状况

2.5.1 腻子适用海关HS编码

2.5.2 腻子进出口贸易概况

2.6 中国腻子市场需求/销售

2.6.1 腻子销售模式分析

2.6.2 腻子市场需求特征

2.6.3 腻子市场需求现状（需求量）

2.6.4 腻子市场价格走势

2.7 中国腻子采购招标情况

2.7.1 腻子客户采购模式

2.7.2 腻子的招投标统计

2.7.3 腻子的招投标分析

2.8 中国腻子市场规模体量

2.9 中国腻子市场竞争态势

2.9.1 腻子市场竞争格局

2.9.2 腻子市场集中度分析

2.9.3 腻子波特五力模型分析

2.10 中国腻子行业投融资趋势

2.10.1 腻子主要资金来源

2.10.2 腻子行业兼并重组

- 2.10.3 腻子行业融资动态
- 2.10.3 腻子行业IPO动态
- 2.11 中国腻子行业发展痛点问题
- 第3章：腻子技术及原料设备市场分析
 - 3.1 腻子行业竞争壁垒
 - 3.1.1 腻子进入壁垒（竞争壁垒）
 - 3.1.2 腻子行业潜在进入者威胁
 - 3.2 腻子行业技术进展
 - 3.2.1 腻子基本成分组成
 - 3.2.2 腻子产品配方设计
 - 3.2.3 腻子生产工艺流程
 - 3.2.4 腻子专利申请/学术文献
 - 3.2.5 腻子技术研发方向/未来研究重点
 - 3.3 腻子产品施工工艺
 - 3.3.1 腻子一般施工工艺
 - 3.3.2 防水腻子施工工艺
 - 3.4 腻子成本结构分析
 - 3.5 腻子的基料/填料
 - 3.5.1 腻子原材料供应概况
 - 3.5.2 腻子原材料采购模式
 - 3.5.3 腻子原材料价格波动
 - 3.5.4 基料/胶结材料（石膏、水泥）
 - 3.5.5 骨料/填料（滑石粉等）
 - 3.5.6 功能材料（硅藻泥、贝壳粉等）
 - 3.6 腻子添加剂/助剂
 - 3.6.1 腻子助剂市场概况
 - 3.6.2 消泡剂
 - 3.6.3 增稠剂
 - 3.6.4 分散剂
 - 3.6.5 减水剂
 - 3.7 腻子产品检测及生产设备
 - 3.7.1 腻子质量检验检测
 - 3.7.2 腻子粉搅拌机市场概况
 - 3.7.3 腻子自动化生产线
 - 3.8 腻子供应链面临的挑战
- 第4章：中国腻子细分产品市场分析
 - 4.1 腻子行业细分市场发展概况
 - 4.1.1 腻子粉 VS 腻子膏
 - 4.1.2 腻子细分市场概况
 - 4.1.3 腻子细分市场结构
 - 4.2 腻子细分市场：内墙腻子
 - 4.2.1 内墙腻子概述
 - 4.2.2 内墙腻子市场概况
 - 4.2.3 内墙腻子：一般型（Y）
 - 4.2.4 内墙腻子：耐水型（N）
 - 4.2.5 内墙腻子：柔性型（R）
 - 4.2.6 内墙腻子企业布局
 - 4.2.7 内墙腻子发展趋势
 - 4.3 腻子细分市场：外墙腻子
 - 4.3.1 外墙腻子概述
 - 4.3.2 外墙腻子市场概况
 - 4.3.3 外墙腻子：普通型（P）
 - 4.3.4 外墙腻子：柔性型（R）
 - 4.3.5 外墙腻子：弹性型（T）
 - 4.3.6 外墙腻子企业布局
 - 4.3.7 外墙腻子发展趋势
 - 4.4 腻子细分市场：水性腻子
 - 4.4.1 水性腻子概述
 - 4.4.2 水性腻子市场概况

- 4.4.3 水性腻子企业布局
- 4.4.4 水性腻子发展趋势
- 4.5 腻子细分市场战略地位分析
- 第5章：中国腻子细分应用场景分析
- 5.1 腻子应用场景&领域分布
- 5.2 中国房屋建筑业发展现状
 - 5.2.1 中国房地产开发投资
 - 5.2.2 中国房屋施工面积——住宅
 - 5.2.3 中国房屋施工面积——办公楼
 - 5.2.4 中国房屋施工面积——商业营业用房
 - 5.2.5 中国房屋新开工面积——住宅
 - 5.2.6 中国房屋新开工面积——办公楼
 - 5.2.7 中国房屋新开工面积——商业营业用房
 - 5.2.8 中国建筑业企业数量
 - 5.2.9 中国建筑业签订合同额
- 5.3 中国建筑业细分市场结构
- 5.4 建筑工程领域腻子粉的需求分析
 - 5.4.1 建筑工程发展现状及趋势
 - 5.4.2 建筑工程领域腻子粉的需求概述
 - 5.4.3 建筑工程领域腻子粉的需求现状
 - 5.4.4 建筑工程领域腻子粉的销售渠道
 - 5.4.5 建筑工程领域腻子粉的需求潜力
- 5.5 建筑装饰领域腻子粉/膏的需求分析
 - 5.5.1 建筑装饰业发展现状及趋势
 - 5.5.2 建筑装饰领域腻子粉/膏的需求概述
 - 5.5.3 建筑装饰领域腻子粉/膏的需求现状
 - 5.5.4 建筑装饰领域腻子粉/膏的零售渠道
 - 5.5.5 建筑装饰领域腻子粉/膏的需求潜力
- 5.6 腻子细分应用市场战略地位分析
- 第6章：中国腻子细分区域需求分析
- 6.1 中国各省市房地产投资规模
- 6.2 中国各省市建筑新开工面积
- 6.3 中国各省市建筑业新签合同
- 6.4 各省市房地产相关政策梳理
 - 6.4.1 各省市房地产政策热力图
 - 6.4.2 各省市房地产政策规划汇总
 - 6.4.3 各省市房地产发展目标解读
- 6.5 重点区域发展：江苏省
 - 6.5.1 江苏省房地产投资规模
 - 6.5.2 江苏省建筑新开工面积
 - 6.5.3 江苏省建筑业新签合同
 - 6.5.4 江苏省建筑腻子需求分析
- 6.6 重点区域发展：浙江省
 - 6.6.1 浙江省房地产投资规模
 - 6.6.2 浙江省建筑新开工面积
 - 6.6.3 浙江省建筑业新签合同
 - 6.6.4 浙江省建筑腻子需求分析
- 6.7 重点区域发展：山东省
 - 6.7.1 山东省房地产投资规模
 - 6.7.2 山东省建筑新开工面积
 - 6.7.3 山东省建筑业新签合同
 - 6.7.4 山东省建筑腻子需求分析
- 6.8 重点区域发展：湖南省
 - 6.8.1 湖南省房地产投资规模
 - 6.8.2 湖南省建筑新开工面积
 - 6.8.3 湖南省建筑业新签合同
 - 6.8.4 湖南省建筑腻子需求分析
- 6.9 重点区域发展：湖北省
 - 6.9.1 湖北省房地产投资规模

- 6.9.2 湖北省建筑新开工面积
- 6.9.3 湖北省建筑业新签合同
- 6.9.4 湖北省建筑腻子需求分析

第7章：全球及中国腻子企业案例解析

7.1 全球及中国腻子企业梳理与对比

7.2 全球腻子企业案例分析（不分先后，可指定）

7.2.1 法国PAREX集团——德高（Davco）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、腻子业务布局
- 4、腻子在华布局

7.2.2 新加坡立时集团——Nippon立邦

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、腻子业务布局
- 4、腻子在华布局

7.2.3 法国圣戈班集团——Weber伟伯

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、腻子业务布局
- 4、腻子在华布局

7.2.4 意大利Mapei公司——MAPEI马贝

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、腻子业务布局
- 4、腻子在华布局

7.2.5 德国汉高集团——Pattex百得

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、腻子业务布局
- 4、腻子在华布局

7.3 中国腻子企业案例分析（不分先后，可指定）

7.3.1 上海东方雨虹防水技术有限责任公司——东方雨虹

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、腻子专利技术
- 5、腻子产品布局
- 6、腻子应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.3.2 美巢集团股份公司——MACO美巢

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、腻子专利技术
- 5、腻子产品布局
- 6、腻子应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.3.3 江苏雄鹰建材科技有限公司——JAJANA家家安

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、腻子专利技术
 - 5、腻子产品布局
 - 6、腻子应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 北京金隅集团（股份）公司——BBMG金隅涂料
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、腻子专利技术
 - 5、腻子产品布局
 - 6、腻子应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 安徽好思家涂料股份有限公司——好思家Homesky
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、腻子专利技术
 - 5、腻子产品布局
 - 6、腻子应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 福州大匠环保建筑材料有限公司—doer大匠
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、腻子专利技术
 - 5、腻子产品布局
 - 6、腻子应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 北京生态家园科技发展有限公司——生态家园
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、腻子专利技术
 - 5、腻子产品布局
 - 6、腻子应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 洁士美建材科技有限公司——洁士美
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、腻子专利技术
 - 5、腻子产品布局

- 6、腻子应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 北京莱恩斯新材料科技有限公司——莱恩斯
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、腻子专利技术
 - 5、腻子产品布局
 - 6、腻子应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 北京和瑞新型建材有限公司——倍得丽
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、腻子专利技术
 - 5、腻子产品布局
 - 6、腻子应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国腻子行业发展政策及潜力

- 8.1 腻子行业政策汇总解读
 - 8.1.1 中国腻子行业政策汇总
 - 8.1.2 中国腻子行业发展规划
 - 8.1.3 中国腻子重点政策解读
- 8.2 腻子行业PEST分析图
- 8.3 腻子行业SWOT分析图
- 8.4 腻子行业发展潜力评估
- 8.5 腻子行业未来关键增长点
- 8.6 腻子行业发展前景预测
- 8.7 腻子行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国腻子行业投资机会及建议

- 9.1 腻子行业投资风险预警
 - 9.1.1 腻子行业投资风险预警
 - 9.1.2 腻子行业投资风险应对
- 9.2 腻子行业投资机会分析
 - 9.2.1 腻子产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 腻子行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 腻子行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 腻子产业空白点投资机会
- 9.3 腻子行业投资价值评估
- 9.4 腻子行业投资策略建议
- 9.5 腻子行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 腻子的定义
- 图表2: 腻子的作用
- 图表3: 腻子专业术语说明
- 图表4: 腻子近义术语辨析
- 图表5: 腻子的分类
- 图表6: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8: 腻子行业监管
- 图表9: 腻子行业标准体系
- 图表10: 腻子中国标准汇总
- 图表11: 腻子产业链结构梳理
- 图表12: 腻子产业链生态全景图谱
- 图表13: 腻子产业链区域热力图
- 图表14: 本报告研究范围界定
- 图表15: 本报告权威数据来源
- 图表16: 本报告研究方法及统计标准
- 图表17: 中国腻子行业发展历程
- 图表18: 全球腻子行业发展现状
- 图表19: 中国腻子市场参与者分析
- 图表20: 中国腻子研发生产模式
- 图表21: 中国腻子生产企业数量
- 图表22: 腻子行业新建项目
- 图表23: 中国腻子行业生产情况
- 图表24: 腻子适用海关HS编码
- 图表25: 中国腻子进出口贸易概况
- 图表26: 中国腻子市场需求/销售
- 图表27: 中国腻子销售模式分析
- 图表28: 中国腻子市场需求特征
- 图表29: 中国腻子市场需求现状（需求量）
- 图表30: 中国腻子市场价格走势
- 图表31: 中国腻子采购招标情况
- 图表32: 中国腻子客户采购模式
- 图表33: 中国腻子的招投标统计
- 图表34: 中国腻子的招投标分析
- 图表35: 中国腻子市场规模体量
- 图表36: 中国腻子市场竞争格局
- 图表37: 中国腻子市场集中度分析
- 图表38: 中国腻子波特五力模型分析图
- 图表39: 中国腻子投融资动态及热门赛道
- 图表40: 中国腻子行业主要资金来源
- 图表41: 中国腻子兼并重组分析
- 图表42: 中国腻子融资事件汇总
- 图表43: 中国腻子融资规模统计
- 图表44: 中国腻子热门融资赛道
- 图表45: 中国腻子企业IPO动态
- 图表46: 中国腻子行业发展痛点问题
- 图表47: 中国腻子技术及原料设备市场分析
- 图表48: 腻子行业进入壁垒分析
- 图表49: 腻子行业潜在进入者威胁分析
- 图表50: 腻子基本成分组成
- 图表51: 腻子产品配方设计
- 图表52: 腻子生产工艺流程图解
- 图表53: 腻子专利申请/学术文献
- 图表54: 腻子技术研发方向/未来研究重点
- 图表55: 腻子一般施工工艺

- 图表56: 防水腻子施工工艺
图表57: 腻子成本结构分析
图表58: 腻子原材料供应概况
图表59: 腻子原材料采购模式
图表60: 腻子原材料价格波动
图表61: 腻子助剂市场概况
图表62: 腻子质量检验检测
图表63: 腻子自动化生产线
图表64: 腻子供应链面临的挑战
图表65: 腻子粉VS腻子膏
图表66: 腻子细分市场概况
图表67: 腻子细分市场结构
图表68: 内墙腻子概述
图表69: 内墙腻子市场概况
图表70: 内墙腻子企业布局
图表71: 内墙腻子发展趋势
图表72: 外墙腻子概述
图表73: 外墙腻子市场概况
图表74: 外墙腻子企业布局
图表75: 外墙腻子发展趋势
图表76: 腻子细分市场战略地位分析
图表77: 腻子应用场景分析
图表78: 中国房地产开发投资
图表79: 中国房屋施工面积——住宅
图表80: 中国房屋施工面积——办公楼
图表81: 中国房屋施工面积——商业营业用房
图表82: 中国房屋新开工面积——住宅
图表83: 中国房屋新开工面积——办公楼
图表84: 中国房屋新开工面积——商业营业用房
图表85: 2012-2024年中国建筑业企业数量及变化趋势（单位：个，%）
图表86: 中国建筑业企业类型分布（单位：%）
图表87: 中国建筑业签订合同总额和新签订合同总额情况（单位：万亿元）
图表88: 中国建筑业总产值细分领域占比情况（单位：%）
图表89: 中国建筑工程发展现状及趋势
图表90: 建筑工程领域腻子粉的需求现状
图表91: 建筑工程领域腻子粉的销售渠道
图表92: 建筑工程领域腻子粉的需求潜力
图表93: 中国建筑装饰业发展现状及趋势
图表94: 建筑装饰领域腻子粉/膏的需求概述
图表95: 建筑装饰领域腻子粉/膏的需求现状
图表96: 建筑装饰领域腻子粉/膏的零售渠道
图表97: 建筑装饰领域腻子粉/膏的需求潜力
图表98: 腻子细分应用波士顿矩阵分析
图表99: 中国各省市房地产投资规模
图表100: 中国各省市建筑新开工面积
图表101: 中国各省市建筑业新签合同
图表102: 各省市房地产政策热力图
图表103: 各省市房地产政策规划汇总
图表104: 各省市房地产发展目标解读
图表105: 江苏省腻子行业发展状况
图表106: 浙江省腻子行业发展状况
图表107: 山东省腻子行业发展状况
图表108: 全球及中国腻子企业案例解析
图表109: 全球及中国腻子企业梳理与对比
图表110: 全球腻子企业案例分析说明
图表111: 法国PAREX集团——德高（Davco）基本情况
图表112: 法国PAREX集团——德高（Davco）经营情况
图表113: 法国PAREX集团——德高（Davco）腻子业务布局
图表114: 法国PAREX集团——德高（Davco）腻子在华布局

图表115: 新加坡立时集团——Nippon立邦基本情况
图表116: 新加坡立时集团——Nippon立邦经营情况
图表117: 新加坡立时集团——Nippon立邦腻子业务布局
图表118: 新加坡立时集团——Nippon立邦腻子在华布局
图表119: 法国圣戈班集团——Weber伟伯基本情况
图表120: 法国圣戈班集团——Weber伟伯经营情况
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！