2026-2031年中国语言服务行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：语言服务行业综述及数据来源说明
1.1 语言服务行业界定
1.1.1 语言服务的界定
1、定义
2、内容
3、术语
1.1.2 语言服务的分类
1.1.3 语言服务所处行业
1.1.4 语言服务行业监管
1.1.5 语言服务标准化建设
1.2 语言服务产业画像
1.2.1 语言服务产业链结构梳理
1.2.2 语言服务产业链生态全景图谱
1.2.3 语言服务产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国语言服务行业发展现状
2.1 全球及中国语言服务发展历程
2.1.1 全球语言服务发展历程
2.1.2 中国语言服务发展历程
2.2 全球语言服务行业发展概况
2.2.1 全球语言服务供需状况
2.2.2 全球语言服务市场规模
2.2.3 全球语言服务竞争格局
1、市场份额分布
2、主要供应商情况
2.2.4 北美语言服务市场分析
1、市场规模
2、全球份额
3、竞争格局
2.2.5 欧洲语言服务市场分析
1、市场规模
2、全球份额
3、竞争格局
2.2.6 其他地区语言服务市场
1、市场规模
2、全球份额
2.2.7 全球语言服务发展趋势
1、语言服务行业的市场需求将发生显著的结构性变化
2、语言服务行业将发生更多整合并购
3、语言服务行业全球化的倾向愈加明显
4、在线语言服务平台的主导权争夺战日趋激烈
5、机器翻译技术将对语言服务行业的生产方式产生显著影响
2.2.8 全球语言服务市场预测
2.3 中国语言服务市场主体分析
2.3.1 语言服务市场主体类型
2.3.2 语言服务市场企业数量

2.3.3 语言服务企业经营效益
2.4 中国翻译及语言服务从业人员
2.4 中国语言服务行业需求分析
2.4.1 语言服务需求场景分析
1、大型翻译任务外包需求
2、重大事件语言服务需求
3、他国投资语言服务需求
2.4.2 语言服务需求语种情况
2.4.3 一带一路国家语种需求
2.4.4 中央国家机关语种需求
2.5 语言服务行业商业模式变革
2.5.1 语言服务行业创新模式
1、众包翻译（Crowd sourcing）
2、译后编辑服务（Post-Editing）
3、口译服务模式创新
2.5.2 语言服务行业新模式的影响
2.6 中国语言服务区域市场分析
2.6.1 语言服务企业区域分布
2.6.2 重点区域企业类别及名单
1、北京市行业主要企业
2、上海市行业主要企业
3、浙江省行业主要企业
2.7 中国语言服务市场规模体量
2.8 中国语言服务发展痛点分析
第3章：语言服务核心竞争力及新技术应用
3.1 语言服务市场竞争格局分析
3.1.1 语言服务市场竞争格局
3.1.2 语言服务市场集中度
3.2 语言服务行业并购重组分析
3.2.1 语言服务并购重组概况
3.2.2 语言服务行业并购动向
3.2.3 语言服务并购重组趋势
3.3 语言服务核心竞争力分析
3.3.1 专业人才
3.3.2 技术工具
3.4 中国翻译人才培养现状
3.4.1 全国翻译硕士专业（MTI）院校数量
3.4.2 全国翻译硕士专业（MTI）院校名单
3.4.3 全国翻译硕士专业（MTI）招生规模及毕业生人数
3.4.4 全国翻译本科专业（BTI）院校数量
3.4.5 全国翻译本科专业（BTI）院校名单
3.4.6 BTI和MTI学生毕业去向
3.4.7 全国高等院校语言教育学科建设
3.4.8 全国翻译专业资格（水平）考试（CATTI）情况
1、CATTI累计报名人数
2、CATTI累计通过考试人数
3、CATTI主要语种考试通过率
3.4.9 对翻译及语言服务人才学历及证书要求情况
3.4.10 翻译人才需求方向
3.4.11 翻译教育面临的问题
3.4.12 翻译教育发展趋势
3.5 人工智能翻译技术发展及应用现状
3.5.1 人工智能翻译技术发展现状
3.5.2 人工智能翻译技术应用价值
3.5.3 人工智能翻译技术应用现状
3.5.4 人工智能翻译技术应用前景
3.6 语言技术工具开发与应用
3.6.1 机器翻译（MT）
1、MT含义

2、MT发展现状
3、MT面临的问题
4、MT发展前景展望
3.6.2 计算机辅助翻译（CAT）
1、CAT含义
2、CAT技术的应用
3、CAT主要工具分析
4、CAT的优势与特点
5、CAT技术发展趋势
3.7 互联网+语言服务——在线语言服务的发展
3.7.1 在线语言服务发展现状
3.7.2 细分服务——在线翻译
1、在线翻译市场概况
2、在线翻译服务发展背景
3、在线翻译服务满意度
3.7.3 细分服务——在线语言培训
3.8 在线语言服务平台竞争分析
3.8.1 在线语言服务平台含义
3.8.2 重点在线语言服务平台
1、Translation Workspace
2、优译信息的语言服务与技术服务平台
3、传神的云翻译服务平台
3.9 语言服务技术研发方向/未来研究重点
第4章：中国语言服务细分服务市场分析
4.1 语言服务行业细分市场现状
4.1.1 语言服务细分市场发展概况
4.1.2 语言服务细分市场结构分析
4.2 语言服务细分市场：翻译服务
4.2.1 翻译服务概述
4.2.2 翻译服务市场概况
4.2.3 翻译服务业务模式
4.2.4 翻译服务发展趋势
4.3 语言服务细分市场：本地化语言服务
4.3.1 本地化语言服务概述
1、本地化服务含义
2、本地化翻译与传统翻译的差异
3、本地化行业起源与发展
4.3.2 本地化语言服务市场概况
4.3.3 本地化语言服务业务模式
4.3.4 本地化语言服务发展趋势
4.4 语言服务细分市场：语言培训
4.4.1 语言培训概述
4.4.2 语言培训业务模式
4.4.3 语言培训机构名单
4.4.4 中小学生英语培训市场
4.4.5 过级英语培训市场
4.4.6 留学英语培训市场
4.4.7 商务英语培训市场
4.4.8 日语培训市场
4.4.9 对外汉语培训市场
4.4.10 其它语种培训市场
4.4.11 语言培训市场发展趋势
4.5 语言服务细分市场战略地位分析
第5章：中国语言服务细分需求场景分析
5.1 语言服务需求场景&领域分布
5.1.1 语言服务需求场景范围
5.1.2 语言服务需求领域分布
5.2 语言服务细分应用：信息技术
5.2.1 信息技术领域语言服务应用概述

5.2.2 信息技术领域语言服务市场现状
5.2.3 信息技术领域语言服务需求潜力
5.3 语言服务细分应用：教育培训
5.3.1 教育培训领域语言服务应用概述
5.3.2 教育培训领域语言服务市场现状
5.3.3 教育培训领域语言服务需求潜力
5.4 语言服务细分应用：知识产权
5.4.1 知识产权领域语言服务应用概述
5.4.2 知识产权领域语言服务市场现状
5.4.3 知识产权领域语言服务需求潜力
5.5 语言服务细分应用：装备制造
5.5.1 装备制造领域语言服务应用概述
5.5.2 装备制造领域语言服务市场现状
5.5.3 装备制造领域语言服务需求潜力
5.6 语言服务细分应用：会议会展
5.6.1 会议会展领域语言服务应用概述
5.6.2 会议会展领域语言服务市场现状
5.6.3 会议会展领域语言服务需求潜力
5.6 语言服务细分应用：其他
5.6.1 国际工程
5.6.2 政府外宣
5.6.3 国际传播
5.6.4 影视文化
5.6.5 旅游交通
5.7 语言服务细分应用市场战略地位分析
5.8 “一带一路”建设中的语言需求分析
5.8.1 语言文化融通需求
1、语言融通需求
2、文化融通需求
3、语言人才需求
4、专门语言人才
5、“语言+专业”的复合型人才
6、语言产品需求
7、语言学习产品
8、语言应用产品
9、语言文化产品
10、语言服务需求
11、语言学术需求
5.8.2 语言服务产业融合需求
1、产业融合与“一带一路”发展促进性分析
2、产业融合模式分析
5.9 “一带一路”建设中的语言服务市场机遇
5.9.1 商贸往来中的语言服务市场机遇
5.9.2 工程合作项目的语言服务市场机遇
5.9.3 交通建设联通的语言服务市场机遇
5.9.4 旅游文化连通中的语言服务市场机遇
5.10 “一带一路”建设中语言服务行业应对策略
5.10.1 构建相应的语言服务体系
5.10.2 创新语言资源和语言产品的研发
5.10.3 制定专门语言服务规划服务“一带一路”
5.10.4 加快不同层次和领域语言人才培养和布局
第6章：全球及中国语言服务企业案例解析
6.1 全球及中国语言服务企业梳理与对比
6.2 全球语言服务企业案例分析（不分先后，可指定）
6.2.1 TransPerfect
1、公司简介
2、经营情况
3、公司业务
4、在华布局

（1）创博翻译（北京）有限公司基本信息
（2）创博翻译（北京）有限公司经营情况
6.2.2 Lionbridge
1、公司简介
2、经营情况
3、公司业务
4、在华布局
6.2.3 RWS集团
1、公司简介
2、经营情况
3、公司业务
4、在华布局
6.2.4 Welocalize公司
1、公司简介
2、经营情况
3、公司业务
4、在华布局
6.3 翻译与本地化服务企业案例
6.3.1 文思海辉技术有限公司
1、企业发展简介
2、企业服务行业与领域
3、企业主要客户分析
4、企业营销网络分布
5、企业经营业绩分析
6、企业经营优劣势分析
7、企业最新发展动向
6.3.2 传神语联网网络科技股份有限公司
1、企业发展简介
2、企业业务范围分析
3、企业服务行业与领域
4、企业主要客户分析
5、企业经营业绩分析
6、企业经营优劣势分析
7、企业最新发展动向
6.3.3 中国对外翻译出版有限公司
1、企业发展简介
2、企业业务范围分析
3、企业服务行业与领域
4、企业经营业绩分析
（1）翻译任务
（2）出版作品
（3）“译云”
5、企业经营优劣势分析
6.3.4 四川语言桥信息技术有限公司
1、企业发展简介
2、企业业务范围分析
3、企业服务行业与领域
4、企业服务报价分析
5、企业经营业绩分析
6、企业经营优劣势分析
6.3.5 英华博译（北京）信息技术有限公司
1、企业发展简介
2、企业业务范围分析
3、企业服务行业与领域
4、企业人力资源情况
5、企业经营业绩分析
6、企业经营优劣势分析
6.3.6 甲骨易（北京）语言科技股份有限公司
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、语言服务人力资源
5、语言服务渠道布局
6、语言服务应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.7 北京知行联合翻译有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、语言服务人力资源
5、语言服务渠道布局
6、语言服务应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.8 北京科译翻译有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、语言服务人力资源
5、语言服务渠道布局
6、语言服务应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.9 南京学府翻译有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、语言服务人力资源
5、语言服务渠道布局
6、语言服务应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.10 北京思必锐翻译有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、语言服务人力资源
5、语言服务渠道布局
6、语言服务应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第7章：中国语言服务行业政策环境洞察&发展潜力
7.1 语言服务行业政策环境洞悉
7.1.1 国家层面语言服务政策汇总
7.1.2 国家层面语言服务发展规划
7.1.3 国家重点政策/规划对语言服务的影响

7.2 语言服务行业PEST分析图
7.3 语言服务行业SWOT分析
7.4 语言服务行业发展潜力评估
7.5 语言服务行业未来关键增长点
7.6 语言服务行业发展前景预测（未来5年预测）
7.7 语言服务行业发展趋势洞悉
7.7.1 整体发展趋势
7.7.2 监管规范趋势
7.7.3 技术创新趋势
7.7.4 细分市场趋势
7.7.5 市场竞争趋势
7.7.6 市场供需趋势
第8章：中国语言服务行业投资战略规划策略及建议
8.1 语言服务行业进入与退出壁垒
8.1.1 进入壁垒
8.1.2 退出壁垒
8.2 语言服务行业投资风险预警
8.2.1 风险预警
9.2.2 风险应对
8.3 语言服务行业投资机会分析
8.3.1 语言服务产业链薄弱环节投资机会
8.3.2 语言服务行业细分领域投资机会
8.3.3 语言服务行业区域市场投资机会
8.3.4 语言服务产业空白点投资机会
8.4 语言服务行业投资价值评估
8.5 语言服务行业投资策略建议
8.6 语言服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：语言服务的定义
图表2：语言服务内涵简析
图表3：语言服务的内容
图表4：语言服务主要内容概述
图表5：语言服务专业术语
图表6：语言服务的分类
图表7：本报告研究领域所处行业（一）
图表8：本报告研究领域所处行业（二）
图表9：语言服务行业监管
图表10：中国翻译协会主要职能
图表11：语言服务标准化建设进程
图表12：语言服务国际标准汇总
图表13：语言服务中国标准汇总
图表14：截至2025年中国语言服务行业标准规范
图表15：语言服务产业链结构梳理
图表16：语言服务行业各参与主体关系图
图表17：语言服务产业链生态全景图谱
图表18：语言服务产业链区域热力图
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告权威数据来源
图表21：本报告研究方法及统计标准
图表22：全球及中国语言服务发展历程
图表23：全球语言服务市场需求特点分析
图表24：2012-2025年全球语言服务市场规模（单位：亿美元，%）
图表25：全球语言服务行业市场份额地区分布情况（单位：%）
图表26：全球语言服务供应商TOP10营收情况（单位：亿美元）

图表27：2018-2025年北美地区语言服务行业市场规模情况（单位：亿美元，%）
图表28：2018-2025年北美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表29：北美地区语言服务企业营收排名（单位：人、个、亿美元）
图表30：2018-2025年欧洲地区语言服务行业市场规模情况（单位：亿美元，%）
图表31：2018-2025年欧洲各地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表32：西欧地区语言服务企业营收排名（单位：人、个、亿美元）
图表33：北欧地区语言服务企业营收排名（单位：人、个、亿美元）
图表34：南欧地区语言服务企业营收排名（单位：人、个、亿美元）
图表35：2018-2025年其他地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：亿美元）
图表36：2017-2025年其他地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表37：全球语言服务行业的市场需求变化分析
图表38：2026-2031年全球语言服务市场规模预测（单位：亿美元）
图表39：中国语言服务市场主体类型
图表40：2021-2025年中国语言服务在营企业数量（单位：万家，家）
图表41：2020-2025年中国语言服务单企业平均营业收入（单位：万元）
图表42：中国大型翻译任务外包需求情况（单位：%）
图表43：他国投资语言服务需求情况（单位：%）
图表44：中国语言服务提供商各翻译类型占比
图表45：“众包翻译”模式在各领域的应用情况
图表46：译后编辑方法分类
图表47：中国语言服务企业省市区分布状况表（单位：家，%）
图表48：中国语言服务企业省市区分布状况表（单位：家，%）
图表49：中国语言服务企业省市区分布状况表（单位：家）
图表50：中国主要语言服务会议
图表51：北京市主要语言服务企业
图表52：上海市主要语言服务企业
图表53：杭州市综合实力较强的语言培训机构
图表54：中国语言服务市场规模体量
图表55：2020-2025年中国语言服务总产值情况（单位：亿元）
图表56：中国语言服务行业发展痛点分析
图表57：中国语言服务市场竞争格局
图表58：中国语言服务市场集中度
图表59：语言服务行业并购重组动因及案例示例
图表60：近年国外语言服务企业重要并购
图表61：语言服务核心竞争力分析
图表62：全国翻译硕士专业（MTI）院校数量
图表63：全国翻译硕士专业（MTI）院校名单（单位：所）
图表64：全国翻译硕士专业（MTI）招生规模及毕业生人数
图表65：全国语言类院校招生规模TOP9情况（单位：人）
图表66：全国翻译本科专业（BTI）院校数量
图表67：国翻译本科专业（BTI）院校名单
图表68：BTI和MTI学生毕业去向
图表69：全国高等院校语言教育学科建设
图表70：全国高校翻译学科建设情况
图表71：CATTI累计报名人数
图表72：CATTI累计通过考试人数
图表73：CATTI主要语种考试通过率
图表74：对翻译及语言服务人才学历及证书要求情况
图表75：国内翻译人才需求方向
图表76：中国翻译教育面临的问题及对策
图表77：中国翻译教育发展趋势
图表78：人工智能翻译技术发展现状
图表79：人工智能翻译技术应用价值
图表80：人工智能翻译技术应用现状
图表81：人工智能翻译技术应用前景
图表82：人工智能翻译技术发展及应用现状
图表83：MT发展变化
图表84：基于规则的机器翻译研究范式
图表85：统计机器翻译研究范式

图表86：机器翻译面临的应用问题
图表87：机器翻译发展前景展望
图表88：翻译记忆库中内容来源的途径
图表89：CAT主要工具
图表90：CAT的优势与特点
图表91：CAT技术发展趋势
图表92：在线语言服务平台发展
图表93：互联网翻译服务发展背景
图表94：语言服务提供方对机器翻译质量的满意度（单位：%）
图表95：语言服务需求方选择机器翻译的可能性（单位：%）
图表96：2021-2025年在线教育用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表97：教育培训细分行业占比（单位： %）
图表98：素质教育语言培训市场规模（单位：亿元）
图表99：传神的云翻译服务平台
图表100：语言服务技术研发方向/未来研究重点
图表101：语言服务细分市场发展概况
图表102：语言服务细分市场结构分析
图表103：翻译服务概述
图表104：翻译服务市场概况
图表105：中国翻译服务行业供需情况
图表106：翻译服务业务模式
图表107：翻译服务发展趋势
图表108：翻译服务发展趋势预测
图表109：本地化语言服务概述
图表110：本地化与传统翻译的差异
图表111：本地化行业起源与发展
图表112：本地化语言服务市场概况
图表113：本地化语言服务业务模式
图表114：本地化语言服务发展趋势
图表115：本地化行业发展新趋势
图表116：语言培训概述
图表117：语言培训业务模式
图表118：中国主要语言培训机构
图表119：语言培训市场概况
图表120：中国中小学英语培训的分类
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！