

2025-2030年中国旅游演艺行业市场前景预测与投资战略规划分析

目 录

CONTENTS

- 第1章：旅游演艺行业综述及数据来源说明
 - 1.1 旅游演艺行业概念界定及影响分析
 - 1.1.1 旅游演艺的概念界定
 - 1.1.2 旅游演艺的要素分析
 - (1) 演出主体（提供演艺）
 - (2) 演出客体（观赏演艺）
 - (3) 演出载体（演出场所）
 - 1.1.3 旅游演艺的分类标准
 - 1.1.4 旅游演艺的特征及其与传统演艺的对比
 - (1) 旅游演艺的特征
 - (2) 旅游演艺与传统演艺的对比
 - 1.1.5 旅游演艺对旅游经济发展的影响分析
 - 1.1.6 《国民经济行业分类与代码》中旅游演艺行业归属
 - 1.2 旅游演艺专业术语说明
 - 1.3 本报告研究范围界定说明
 - 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告的数据来源及统计口径说明
 - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
- 第2章：中国旅游演艺行业发展环境分析
 - 2.1 旅游演艺行业发展环境分析
 - 2.1.1 旅游演艺行业经济环境分析
 - (1) 中国经济发展现状
 - (2) 中国经济发展展望
 - 1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - 2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.1.2 旅游演艺行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制及机构介绍
 - (2) 行业标准体系建设现状介绍
 - (3) 行业相关政策及法规介绍
 - (4) 政策环境变化对行业未来发展的影响
 - 2.1.3 旅游演艺行业社会环境分析
 - (1) 旅游演艺行业发展的人口环境因素
 - (2) 城市化发展促进需求增加
 - (3) 居民收入及支出水平提升
 - 2.2 旅游演艺行业发展机遇与威胁分析
- 第3章：中国旅游演艺行业发展现状与市场供需分析
 - 3.1 国外旅游演艺行业的发展与经验借鉴
 - 3.1.1 国外旅游演艺的发展概述
 - (1) 单主体特色演出模式
 - (2) 演艺剧群平台模式
 - 3.1.2 重点旅游演艺项目的发展现状
 - (1) 太阳马戏团
 - (2) 红磨坊
 - (3) 法国狂人国
 - (4) 百老汇
 - 3.1.3 国外旅游演艺发展可借鉴经验
 - (1) 建立长效机制 注重产品研发
 - (2) 完善产业链条 强调内容打造
 - 3.2 中国旅游演艺行业发展历程分析
 - 3.3 中国旅游演艺行业市场供给分析
 - 3.3.1 旅游演艺行业的服务内容分类

- 3.3.2 旅游演艺的演出载体数量变化
 - (1) 景区
 - (2) 主题公园
 - (3) 剧场
- 3.3.3 旅游演艺项目的数量变化情况
- 3.3.4 旅游演艺项目的价格分布情况
- 3.3.5 旅游演艺项目的收入变化情况
- 3.4 中国旅游演艺行业市场需求分析**
 - 3.4.1 旅游演艺的需求场景分析
 - 3.4.2 旅游演艺的消费群体分析
 - 3.4.3 旅游演艺的消费特征分析
 - (1) 价格特征
 - (2) 地域特征
 - 3.4.4 旅游演艺的消费规模分析
 - 3.4.5 旅游演艺的市场需求状态总结
- 3.5 中国旅游演艺行业的发展痛点解析**
- 第4章：中国旅游演艺行业竞争状态及竞争格局分析**
 - 4.1 中国旅游演艺行业投资、兼并与重组分析**
 - 4.2 中国旅游演艺行业竞争状态分析**
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.2.6 行业竞争情况总结
 - 4.3 中国旅游演艺行业的细分产品格局分布**
 - 4.4 中国旅游演艺行业的区域竞争格局分布**
 - 4.4.1 各大城市群旅游演艺竞争格局
 - 4.4.2 全国各省市旅游演艺竞争情况
 - 4.5 中国旅游演艺行业的项目及企业竞争格局分布**
 - 4.5.1 中国旅游演艺行业的项目竞争格局
 - (1) 旅游演艺项目排名及变化
 - (2) 旅游演艺演出系列竞争格局
 - 4.5.2 中国旅游演艺行业的企业竞争格局
- 第5章：旅游演艺行业产业链全景解析及相关行业分析**
 - 5.1 旅游演艺行业产业链全景图**
 - 5.1.1 旅游演艺产业链上游分析
 - (1) 舞台设备
 - (2) 节目编排团队
 - (3) 演职人员
 - 5.1.2 旅游演艺产业链下游分析
 - (1) 外来游客
 - (2) 本地市民
 - (3) 社会团体及商业机构
 - 5.2 中国旅游业发展**
 - 5.2.1 中国旅游业发展概述
 - 5.2.2 中国旅游业市场规模
 - (1) 旅游人数
 - (2) 国内旅游收入规模
 - 5.2.3 中国旅游业竞争格局
 - (1) 旅游市场高、中、低端协同发展
 - (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况
 - 5.2.4 中国旅游业发展趋势及市场前景
 - (1) 旅游市场转型升级
 - (2) 旅游线上线下融合发展
 - 5.3 中国旅游景区开发**
 - 5.3.1 中国旅游景区发展概述
 - 5.3.2 中国旅游景区市场规模
 - (1) 旅游景区接待游客数量

- (2) 旅游景区门票收入
- 5.3.3 中国旅游景区竞争格局
 - (1) 不同类型旅游景区的分布情况
 - (2) 不同类型旅游景区的竞争情况
- 5.3.4 中国旅游景区发展趋势及市场前景

5.4 中国演艺事业发展

- 5.4.1 中国演艺事业市场现状
- 5.4.2 中国演艺事业市场规模
- 5.4.3 中国演艺事业竞争格局
- 5.4.4 中国演艺事业发展趋势及前景
 - (1) 政策因素推动演艺市场转型
 - (2) 演出市场结构调整

第6章：中国旅游演艺行业细分产品发展概况及市场前景

6.1 旅游演艺按演出场所划分的细分市场发展潜力分析

- 6.1.1 室内旅游演艺
 - (1) 发展现状
 - (2) 主要剧目
 - (3) 发展趋势及需求潜力
- 6.1.2 室外旅游演艺
 - (1) 发展现状
 - (2) 主要剧目
 - (3) 发展趋势及需求潜力
- 6.1.3 巡游旅游演艺
 - (1) 发展现状
 - (2) 主要剧目
 - (3) 发展趋势及需求潜力

6.2 旅游演艺按依托主体划分的细分市场发展潜力分析

- 6.2.1 景区依托式旅游演艺
 - (1) 发展现状
 - (2) 主要剧目
 - (3) 发展趋势及需求潜力
- 6.2.2 主题公园依托式旅游演艺
 - (1) 发展现状
 - (2) 主要剧目
 - (3) 发展趋势及需求潜力
- 6.2.3 城市依托式旅游演艺
 - (1) 发展现状
 - (2) 主要剧目
 - (3) 发展趋势及需求潜力

第7章：中国旅游演艺行业的发展模式及投资策略

7.1 中国旅游演艺的发展模式

- 7.1.1 旅游演艺+主题公园
- 7.1.2 旅游演艺+传统景区
- 7.1.3 旅游演艺+城市商业
- 7.1.4 旅游演艺+非遗市场

7.2 中国旅游演艺的盈利模式

7.3 中国旅游演艺的定价策略

- 7.3.1 中国旅游演艺的价格分布
- 7.3.2 中国旅游演艺的定价策略

7.4 中国旅游演艺的投资运营

7.5 中国旅游演艺的融资模式分析

7.6 中国旅游演艺的投资策略分析

- 7.6.1 中国旅游演艺投资的区位选择
- 7.6.2 中国旅游演艺投资的周边配套选择
 - (1) 公共服务配套
 - (2) 旅游综合配套
- 7.6.3 中国旅游演艺投资的主题故事选择
 - (1) 文化主题
 - (2) 情感叙事

(3) 角色表现

7.6.4 中国旅游演艺投资的技术运用分析

- (1) 技术设备：“高尖端”或“专精巧”
- (2) 音乐舞美：渲染文化+精准配合
- (3) 剧场&舞台：文化+创意+技术

7.7 中国旅游演艺的营销策略分析

第8章：中国旅游演艺行业重点企业及重点项目发展概况分析

8.1 中国旅游演艺行业重点项目发展概况分析

8.1.1 中国旅游演艺行业重点项目发展对比

8.1.2 “印象”、“又见”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

8.1.3 “千古情”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

8.1.4 “山水盛典”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

8.1.5 长隆系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

8.1.6 长恨歌

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

8.2 旅游演艺领先企业发展概况分析

8.2.1 宋城演艺发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售收入分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 山水盛典文化产业股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业核心业务剧目
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新发展最新动向

8.2.3 三湘印象股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业战略规划分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 华夏文化旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业业务布局分析

- (4) 企业经济效益分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.5 深圳华侨城股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.6 广东长隆集团有限公司
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 公司集团业务概况
 - (3) 公园经营情况分析
 - (4) 公司经营优劣势分析
 - (5) 公司最新发展动向分析
- 8.2.7 国旅联合股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业重要资讯动向分析
- 8.2.8 西安曲江文化旅游股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业权属网络分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.9 丽江玉龙旅游股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业股权架构
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业业务情况分析
 - (5) 企业核心业务分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业业务发展趋势
 - (8) 企业战略规划
- 8.2.10 北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业合作体系
 - (4) 企业演艺资源
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业经营业务动向

第9章：旅游演艺行业发展前景预测与投资建议

9.1 旅游演艺行业发展前景预测

- 9.1.1 行业发展因素分析
 - (1) 行业发展有利因素分析
 - (2) 行业发展不利因素分析
- 9.1.2 行业发展前景预测
- 9.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 沉浸式旅游演艺市场不断扩大
 - (2) 主题公园类旅游演艺将成为行业主流形式
 - (3) 中小体量投入的小规模演艺是大势所趋

9.2 旅游演艺行业投资特性分析

- 9.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 资质壁垒

- (2) 人才壁垒
- 9.2.2 行业投资风险预警
- 9.3 旅游演艺行业投资价值与投资机会**
 - 9.3.1 行业投资价值分析
 - 9.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
- 9.4 旅游演艺行业可持续发展的战略思考与建议**
 - 9.4.1 行业可持续发展的战略思考
 - (1) 市场需求原则
 - (2) 多元化原则
 - (3) 文化体验原则
 - (4) 小成本原则
 - 9.4.2 行业可持续发展的几点建议
 - (1) 政府与企业的支持
 - (2) 民众支持与社区参与互动
 - (3) 旅游演艺人才的挖掘与培养
 - (4) 旅游演艺拓宽融资渠道和盈利来源
 - (5) 旅游演艺开发运作模式创新
 - (6) 旅游演艺拓展营销渠道与客源

图表目录

- 图表1: 旅游演艺的要素
- 图表2: 旅游演艺的分类
- 图表3: 旅游演艺的特征
- 图表4: 旅游演艺与传统演艺的对比
- 图表5: 《国民经济行业分类与代码》中旅游演艺行业归属
- 图表6: 旅游演艺专业术语说明
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 本报告主要数据来源
- 图表9: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10: 中国GDP增长走势图(单位:万亿元,%)
- 图表11: 我国GDP增速与居民消费价格指数走势(单位:%)
- 图表12: 全国固定资产投资(不含农户)变化情况(单位:万亿元,%)
- 图表13: 部分国际机构对中国GDP增速的预测(单位:%)
- 图表14: 中国宏观经济核心指标预测(单位:%)
- 图表15: 中国旅游演艺行业监管体系构成
- 图表16: 旅游行业监管体系及机构介绍
- 图表17: 中国旅游演艺行业自律组织
- 图表18: 中国旅游演艺行业标准体系架构
- 图表19: 中国旅游演艺相关行业标准汇总
- 图表20: 地方旅游演艺相关标准汇总
- 图表21: 中国旅游演艺相关行业标准汇总
- 图表22: 国家对旅游演艺产业相关的政策支持政策汇总
- 图表23: 政策环境对中国主题公园行业发展的影响总结
- 图表24: 中国大陆人口数及其构成(单位:万人,%)
- 图表25: 中国城镇化率变化趋势(单位:%)
- 图表26: 中国居民人均可支配收入(单位:元)
- 图表27: 中国居民人均消费支出(单位:元)
- 图表28: 国内旅游收入和游客变化情况(单位:万亿元,亿人次)
- 图表29: 全国艺术表演演出场次和人次情况(单位:万场,亿人次)
- 图表30: 新冠疫情对旅游演艺各主体的影响及分析
- 图表31: 中国旅游演艺行业发展机遇与威胁分析
- 图表32: 太阳马戏团-《X 绮幻之境》演出场次及票价(单位:元,分钟)
- 图表33: 红磨坊演出场次及票价(单位:欧元)

- 图表34: 百老汇中国地区演出场次安排 (单位: 人, 元)
- 图表35: 中国旅游演艺行业发展历程
- 图表36: 旅游演艺行业内容分类
- 图表37: 中国A级景区数量情况 (单位: 个)
- 图表38: 中国5A级景区数量分布 (单位: 个)
- 图表39: 我国主题公园数量变化走势 (单位: 个)
- 图表40: 中国专业剧场演出场次情况 (单位: 万场)
- 图表41: 中国旅游演艺剧目台数变化情况 (单位: 台, %)
- 图表42: 部分旅游演艺项目价格情况
- 图表43: 旅游演艺节假日期间收入变化情况 (单位: 万人次, 亿元)
- 图表44: 旅游演艺需求场景
- 图表45: 旅游消费群体不同场景付费意愿度分布 (单位: %)
- 图表46: 旅游文化消费主要内容占比分布情况 (单位: %)
- 图表47: 文化消费价格分布情况 (不含住宿) (单位: %)
- 图表48: 客源城市梯队划分情况
- 图表49: 中国旅游演艺票房收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 中国旅游演艺行业的发展痛点
- 图表51: 演出/演艺行业投融资情况 (单位: 件, 亿元)
- 图表52: 中国旅游演艺行业现有竞争者分析
- 图表53: 旅游演艺行业竞争情况总结
- 图表54: 中国旅游演艺细分结构 (按票房) (单位: %)
- 图表55: 我国各大城市群旅游演艺分布情况
- 图表56: 全国各省市文旅融合程度区域分布情况
- 图表57: 实景旅游演艺项目排行榜入围名单
- 图表58: 实景旅游演艺市场竞争格局分布 (单位: %)
- 图表59: 中国旅游演艺行业的企业竞争格局
- 图表60: 中国旅游演艺行业产业链
- 图表61: 中国艺术表演团体情况 (单位: 个)
- 图表62: 中国国内旅游人数 (单位: 亿人次)
- 图表63: 中国入境旅游人次及其增长速度 (单位: 万人次, %)
- 图表64: 中国旅游总收入及其增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表65: 旅游市场高、中、低端协同发展布局图
- 图表66: 高、中、低端旅游细分市场情况
- 图表67: 高端旅游市场特点简析
- 图表68: 中端旅游市场特点简析
- 图表69: 低端旅游市场特点简析
- 图表70: 中国景区游客接待数量及其增长速度 (单位: 亿人次, %)
- 图表71: 中国旅游景区收入及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 中国旅游景区分类情况
- 图表73: 中国旅游景区分类情况
- 图表74: 旅游景区按旅游资源主体性质划分
- 图表75: 旅游景区按管理级别划分
- 图表76: 中国演艺产业发展历程
- 图表77: 全国演艺市场规模及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 全国演艺市场各类收入情况 (单位: %)
- 图表79: 室内旅游演艺代表性项目
- 图表80: 室外旅游演艺代表性项目
- 图表81: 巡游旅游演艺代表性项目
- 图表82: 景区依托式旅游演艺代表性项目
- 图表83: 主题公园旅游演艺票房及增长率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表84: 主题公园依托式旅游演艺代表性项目
- 图表85: 城市依托式旅游演艺代表性项目
- 图表86: 中国旅游景区和演艺其他组合模式列举表
- 图表87: 中国旅游演艺盈利模式分析图
- 图表88: 旅游演艺项目的价格分布情况 (单位: %)
- 图表89: 中国重点知名旅游演艺项目一览表
- 图表90: 中国旅游演艺行业融资模式介绍
- 图表91: 我国主要旅游演艺系列特点及目标受众
- 图表92: “印象”、“又见”系列和山水盛典”系列实景旅游演艺排行榜入围名单

- 图表93: “印象”系列产品基本信息
图表94: “又见”系列产品基本信息
图表95: 部分“印象”、“又见”系列投资情况
图表96: 三湘印象股份有限公司文化演艺收入情况 (单位: 万元)
图表97: “印象”、“又见”系列产品核心竞争力
图表98: 宋城集团“千古情”系列产品基本信息
图表99: 部分“千古情”系列投资情况
图表100: 宋城演艺现场演艺收入情况 (单位: 亿元)
图表101: “千古情”系列产品核心竞争力
图表102: “山水盛典”系列产品基本信息
图表103: “山水盛典”系列产品投资情况
图表104: “山水盛典”系列产品票房收入情况
图表105: “山水盛典”系列产品核心竞争力
图表106: 长隆系列系列产品基本信息
图表107: 长隆系列系列产品核心竞争力
图表108: 长恨歌收入情况 (单位: 万元)
图表109: 宋城演艺发展股份有限公司基本信息表
图表110: 宋城演艺发展股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表111: 宋城演艺发展股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表112: 宋城演艺发展股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表113: 宋城演艺发展股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表114: 宋城演艺发展股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表115: 宋城演艺发展股份有限公司主营业务分类
图表116: 宋城演艺发展股份有限公司营业收入及结构分布 (单位: 亿元)
图表117: 宋城演艺发展股份有限公司旅游服务业务收入结构图 (单位: %)
图表118: 宋城演艺发展股份有限公司优劣势分析
图表119: 山水盛典文化产业股份有限公司基本信息表
图表120: 山水盛典文化产业股份有限公司核心剧目分布
图表121: 山水盛典文化产业股份有限公司优劣势分析
图表122: 三湘印象股份有限公司基本信息表
图表123: 三湘印象股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表124: 三湘印象股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表125: 三湘印象股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表126: 三湘印象股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表127: 三湘印象股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表128: 三湘印象股份有限公司主营业务分类
图表129: 三湘印象股份有限公司业务结构分布 (单位: %)
图表130: 三湘印象股份有限公司发展战略规划分析
图表131: 三湘印象股份有限公司优劣势分析
图表132: 华夏文化旅游集团股份有限公司基本信息表
图表133: 华夏文化旅游集团股份有限公司发展历程
图表134: 华夏文化旅游集团股份有限公司业务布局
图表135: 华夏文化旅游集团股份有限公司经济效益分析-以西安市为例
图表136: 华夏文化旅游集团股份有限公司优劣势分析
图表137: 深圳华侨城股份有限公司基本信息表
图表138: 深圳华侨城股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表139: 深圳华侨城股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表140: 深圳华侨城股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表141: 深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表142: 深圳华侨城股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表143: 深圳华侨城股份有限公司主营业务分类
图表144: 深圳华侨城股份有限公司业务结构 (按营业收入) (单位: %)
图表145: 深圳华侨城股份有限公司营业收入按地区构成 (单位: %)
图表146: 深圳华侨城股份有限公司优劣势分析
图表147: 广东长隆集团有限公司基本信息表
图表148: 广东长隆集团有限公司下属公司简介
图表149: 广东长隆集团有限公司旅游演艺业务
图表150: 长隆集团游客量情况 (单位: 万人, %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！