

2016-2021年中国网上药店行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：全球网上药店运行状况整体分析
 - 1.1 2014年国际网上药店政策规范
 - 1.1.1 国际网上药店政策法规
 - 1.1.2 国际网上药店管理经验
 - 1.2 2014年全球网上药店市场运行分析
 - 1.2.1 全球网上药店运行特点分析
 - 1.2.2 全球网上药店市场动态分析
 - 1.2.3 全球网上药店面临的问题
 - 1.3 2014年全球网上药店主要国家运行分析
 - 1.3.1 美国
 - 1.3.2 欧洲
 - 1.3.3 日本
 - 1.4 2016-2021年全球网上药店运行趋势探析
- 第2章：中国网上药店行业市场发展环境解析
 - 2.1 2014年网上药店政策环境分析
 - 2.1.1 中国网上药店政策内容与影响
 - 2.1.2 中国网上药店现有管理法律及其存在的问题
 - 2.2 2014年网上药店经济环境运行分析
 - 2.2.1 中国GDP分析
 - 2.2.2 消费价格指数分析
 - 2.2.3 城乡居民收入分析
 - 2.2.4 社会消费品零售总额
 - 2.2.5 全社会固定资产投资分析
 - 2.2.6 进出口总额及增长率分析
 - 2.3 2014年网上药店运行社会环境分析
 - 2.3.1 中国网络购物迅速向大众普及
 - 2.3.2 网络购物跻身十大网络应用之列
 - 2.3.3 地方规范开启网络购物有章可循大门
 - 2.4 2014年网上药店运行技术环境分析
 - 2.4.1 中国网路建设情况
 - 2.4.2 网上交易安全分析
 - 2.5 2014年网上药店市场宏观状况
 - 2.5.1 网络购物渗透率
 - 2.5.2 购物金额
 - 2.5.3 各购物网站网络购物渗透率
 - 2.5.4 购物网站用户市场份额
 - 2.5.5 购物网站用户重合度
- 第3章：中国医药电子商务发展现状综述
 - 3.1 中国医药电子商务发展概述
 - 3.1.1 中国医药电子商务发展历程分析
 - 3.1.2 2014年中国网上药店合法经营规模分析
 - 3.1.3 中国首届医药电子商务高峰论坛聚焦
 - 3.2 2014年中国电子商务主要平台模式剖析
 - 3.2.1 自建自采平台模式
 - 3.2.2 第三方电子商务平台模式
 - 3.3 2014年中国医药电子商务面临的困境分析
 - 3.3.1 准入门槛高
 - 3.3.2 运维投入高
 - 3.3.3 盈利周期长
- 第4章：中国网上药店运行形势动态观察
 - 4.1 2014年中国网上药店运行动态分析

- 4.1.1 网上药店换装时尚范儿
- 4.1.2 医药电子商务潜力大抢开网上药店先过政策门槛
- 4.1.3 国内最先进的网上药店在线客服中心正式投入使用
- 4.1.4 团购火热, 网上药店也悄然起团
- 4.1.5 同仁堂网上开店卖药
- 4.1.6 西部首家网上药开通
- 4.1.7 社保卡的施实对网上药店的影响
- 4.2 2014年中国网上药店运行综述**
 - 4.2.1 中国网上药店所处发展阶段
 - 4.2.2 中国网上药店发展提速
 - 4.2.3 中外网上药店发展规划制的比较与议
 - 4.2.4 中国网上药店经验借鉴(德国)
 - 4.2.5 网上药店发展思路—具体方案
 - 4.2.6 电子商务卡颠覆传统药店模式
 - 4.2.7 网上药店“钱景”或许不再虚拟
- 4.3 2014年中国网上药店市场存在的问题**
 - 4.3.1 违规经营普遍
 - 4.3.2 消费者信任度不足
 - 4.3.3 网上药店非法销售成全球问题
 - 4.3.4 网上药店监管问题探讨
 - 4.3.5 制约中国网上药店发展的问题分析
- 4.4 2014年中国网上药店发展对策分析**
 - 4.4.1 加大网上药店的管理力度
 - 4.4.2 加大网上药店的宣传力度
 - 4.4.3 提高网上药店的服务水准
 - 4.4.4 做好网上药店的技术水准
- 第5章：中国网上药店规模及消费需求状况分析**
 - 5.1 2014年中国网上药店消费者群体分析**
 - 5.1.1 网上药店消费者人口特征分析
 - 5.1.2 网上药店消费者需求区域分析
 - 5.1.3 网上药店消费者消费容量分析
 - 5.2 2014年网上药店供给分析**
 - 5.2.1 网上药店数量分析
 - 5.2.2 中国具网上售药资格药店规模
 - 5.2.3 网上药店地域特征分析
 - 5.2.4 网上药店供给特征分析
 - 5.3 2014年中国网上药店市场面临三大难题**
 - 5.3.1 “不能报销”让消费者难享低价实惠
 - 5.3.2 “门店送货”让网上药店左右为难
 - 5.3.3 “不卖处方药”让网上药店痛失最大蛋糕
- 第6章：中国网络购物用户消费调研**
 - 6.1 2014年中国网络购物用户特征**
 - 6.1.1 网龄
 - 6.1.2 性别
 - 6.1.3 学历
 - 6.1.4 年龄
 - 6.1.5 学生非学生用户
 - 6.1.6 月收入
 - 6.2 2014年中国网络购物商品类别**
 - 6.2.1 各类别商品网购用户规模
 - 6.2.2 药品类在网络购物热门商品所占比重
 - 6.2.3 分城市级别各类商品网购用户分布
 - 6.2.4 各类商品网购用户群体差异
 - 6.3 2014年中国网络购物商品评论**
 - 6.3.1 网购用户药品评论情况
 - 6.3.2 药品评论分布渠道
 - 6.3.3 消费者的购物习惯
 - 6.4 2014年中国网络购物用户访问行为数据**
 - 6.4.1 购物网站月度覆盖人数

- 6.4.2 购物网站月度访问次数
- 6.4.3 购物网站月度浏览页面
- 6.4.4 购物网站月度浏览时间
- 6.5 2014年中国网络购物用户其他行为分析**
 - 6.5.1 购物频率
 - 6.5.2 网络购物用户商品浏览习惯
 - 6.5.3 网络购物支付方式
 - 6.5.4 不愉快的购物经历
- 第7章：网上药店相关主体特征分析**
 - 7.1 2014年网上药店消费群体分析**
 - 7.1.1 网上药店宣传对消费者的影响分析
 - 7.1.2 消费者对网上药店信任度分析
 - 7.1.3 消费者购买的心理行为分析
 - 7.1.4 消费者购买习惯分析
 - 7.2 2014年网上药店主体分析**
 - 7.2.1 开店资质分析
 - 7.2.2 网上药店的成本分析
 - 7.2.3 网上药店的赢利分析
 - 7.2.4 网上药店物流配送分析
 - 7.2.5 网路技术性分析
 - 7.2.6 网上支付分析
 - 7.2.7 网上药店服务水准分析
- 第8章：中国网上药店竞争状况及竞争策略深度剖析**
 - 8.1 2014年中国网上药店竞争总况**
 - 8.1.1 网上药店加剧市场的竞争
 - 8.1.2 电商巨头争开网上药店
 - 8.1.3 零售药企暗战网络药店
 - 8.1.4 网上黑药店愈演愈烈
 - 8.1.5 网上药店陷不正当竞争门
 - 8.2 中国网上药店之于传统药店的竞争优势分析**
 - 8.3 2014年中国网上药店竞争策略分析**
 - 8.3.1 围剿网络黑药店亟待组合拳
 - 8.3.2 买药网上药店大联盟战略合作上竞争
 - 8.3.3 品牌差异化竞争策略乃药店生存之本
 - 8.4 2016-2021年中国网上药店竞争趋势分析**
- 第9章：中国网上药店主体药店综合竞争力分析**
 - 9.1 网上药店联盟分析**
 - 9.2 湖南老百姓医药连锁**
 - 9.2.1 业务发展背景分析
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务发展现状
 - 9.2.4 发展趋势分析
 - 9.3 重庆同生药房**
 - 9.3.1 业务发展背景分析
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务发展现状
 - 9.3.4 发展趋势分析
 - 9.4 惠好连锁网**
 - 9.4.1 业务发展背景分析
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务发展现状
 - 9.4.4 发展趋势分析
 - 9.5 导药网**
 - 9.5.1 业务发展背景分析
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务发展现状
 - 9.5.4 发展趋势分析
 - 9.6 百洋健康药房**
 - 9.6.1 业务发展背景分析

- 9.6.2 经营效益分析
- 9.6.3 业务发展现状
- 9.6.4 发展趋势分析
- 9.7 上海药房网
 - 9.7.1 业务发展背景分析
 - 9.7.2 经营效益分析
 - 9.7.3 业务发展现状
 - 9.7.4 发展趋势分析
- 9.8 药房网
 - 9.8.1 业务发展背景分析
 - 9.8.2 经营效益分析
 - 9.8.3 业务发展现状
 - 9.8.4 发展趋势分析
- 9.9 金象大药房网上商城
 - 9.9.1 业务发展背景分析
 - 9.9.2 经营效益分析
 - 9.9.3 业务发展现状
 - 9.9.4 发展趋势分析
- 9.10 盛生药房
 - 9.10.1 业务发展背景分析
 - 9.10.2 经营效益分析
 - 9.10.3 业务发展现状
 - 9.10.4 发展趋势分析
- 9.11 药品零售网
 - 9.11.1 业务发展背景分析
 - 9.11.2 经营效益分析
 - 9.11.3 业务发展现状
 - 9.11.4 发展趋势分析
- 9.12 其他
 - 9.12.1 北京同仁堂网上药店
 - 9.12.2 云南白药集团
 - 9.12.3 药品零售网
 - 9.12.4 盘龙云海电子商务网
- 第10章：2016-2021年中国网上药店投资机会与风险指引分析
 - 10.1 2016-2021年中国网上药店行业投资机会分析
 - 10.1.1 中国药品批发零售现状分析
 - 10.1.2 网上药店投资特性分析
 - 10.2 2016-2021年中国网上药店行业投资风险预警
 - 10.2.1 宏观调控政策风险
 - 10.2.2 市场竞争风险
 - 10.2.3 市场运营机制风险
 - 10.2.4 网上药店技术风险分析
 - 10.3 2016-2021年中国网上药店投资趋势分析
 - 10.3.1 违规网上药店加快向正规网上药店转变
 - 10.3.2 开始加大对宣传的投资
 - 10.4 专家投资建议
- 第11章：2016-2021年中国网上药店前景展望与趋势预测
 - 11.1 未来中国网络购物的前景展望
 - 11.1.1 中国网络购物市场的前景无限美好
 - 11.1.2 中国未来网络购物市场仍保持高速发展
 - 11.1.3 2016-2021年中国网络购物市场规模预测
 - 11.1.4 2016年左右中国网络购物将到达成熟期
 - 11.1.5 中国网络购物模式发展的融合趋势
 - 11.1.6 中国网络购物行为未来发展七大趋势探析
 - 11.2 2016-2021年中国网上药店前景预测分析
 - 11.2.1 网上药店短期内不会进入快速发展阶段
 - 11.2.2 我国网上药店发展趋势探讨
 - 11.2.3 网上药店市场盈利预测分析
 - 11.3 2016-2021年中国网上药店发展战略分析

- 11.3.1 营销团队的营销能力
- 11.3.2 产品质量的把控力
- 11.3.3 会员服务的能力

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！