# 2026-2031年中国移动电源行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国移动电源行业定义及发展环境综述
1.1 移动电源行业概述
1.1.1 移动电源定义
1.1.2 移动电源产品分类
1.1.3 移动电源工作原理及组成
（1）工作原理
（2）组成部分
1.2 移动电源行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制
（2）行业相关标准
（3）行业相关发展政策
1.2.2 行业经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）固定资产投资规模
（3）工业增加值规模
（4）国内宏观经济展望
1.2.3 行业社会环境分析
（1）居民收入水平不断上升
（2）电子消费品不断普及
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业核心技术
（2）行业专利技术分析
（3）行业技术发展趋势
1.3 移动电源行业产业链分析
1.3.1 移动电源行业产业链简介
1.3.2 移动电源产品成本结构
1.3.3 移动电源行业上游市场分析
（1）电芯市场分析
（2）电容市场分析
（3）IC芯片市场分析
（4）连接器市场供给分析
第2章：全球移动电源行业发展状况分析
2.1 全球移动电源行业发展概况
2.1.1 全球移动电源行业发展概况
2.1.2 全球移动电源行业竞争格局
2.1.3 全球移动电源发展趋势分析
（1）薄膜电池的开发
（2）突破接口限制的无线充电
（3）移动电源的多功能化
2.2 全球主要区域移动电源行业发展概况分析
2.2.1 北美及欧洲地区移动电源行业发展概况
（1）北美地区移动电源行业发展概况
（2）欧洲地区移动电源行业发展概况
2.2.2 亚太地区移动电源行业发展概况
（1）亚太地区移动电源行业发展概况
（2）亚太地区移动电源行业发展前景分析
2.3 全球移动电源行业领先品牌及在华竞争情况
2.3.1 挪威lifemate
（1）品牌介绍
（2）品牌移动电源概况

（3）品牌在华布局情况
2.3.2 美国mophie
（1）品牌介绍
（2）品牌移动电源业务介绍
2.3.3 印度Ambrane
（1）品牌介绍
（2）品牌移动电源业务介绍
2.3.4 索尼
（1）品牌介绍
（2）品牌移动电源业务介绍
（3）品牌在华布局情况
第3章：中国移动电源行业发展概况分析
3.1 中国移动电源行业发展概况分析
3.1.1 行业发展历程分析
3.1.2 行业发展特点分析
3.1.3 行业发展痛点分析
3.2 中国移动电源行业市场规模分析
3.2.1 移动电源市场规模规模分析
3.2.2 共享充电宝行业市场规模分析
（1）用户规模
（2）市场规模
3.3 中国移动电源行业竞争情况分析
3.3.1 移动电源行业竞争格局
3.3.2 共享充电宝行业竞争格局
3.3.3 移动电源行业竞争强度分析
（1）移动电源行业上下游议价能力
（2）移动电源行业现有竞争者分析
（3）移动电源行业潜在进入者分析
（4）移动电源行业替代品威胁分析
（5）移动电源行业竞争情况总结
第4章：移动电源行业细分市场分析
4.1 按产品类型分移动电源细分市场分析
4.1.1 太阳能电源市场分析
（1）太阳能电池板发展现状
（2）太阳能电池板的特性
（3）太阳能移动电源方案比较
4.1.2 储能电池式电源市场分析
（1）储能电池式电源发展原因
（2）储能电池式电源发展现状
（3）储能电池式电源优势
（4）储能电池式电源发展前景分析
4.1.3 便携式移动电源市场分析
（1）便携式移动电源发展现状
（2）便携式移动电源特性
（3）便携式移动电源前景分析
4.2 按电池类型分移动电源细分市场分析
4.2.1 锂聚合物电池的移动电源市场分析
（1）锂聚合物电池发展现状
（2）锂聚合物电池应用现状
（3）锂聚合物电池价格趋势
4.2.2 锂离子电池的移动电源市场分析
（1）锂离子电池发展现状
（2）锂离子电池应用现状
（3）锂离子电池价格趋势
4.3 按容量大小分移动电源细分市场分析
4.3.1 移动电源按容量分析
4.3.2 移动电源按容量大小细分市场规模
第5章：移动电源行业下游应用市场分析
5.1 智能手机行业对移动电源需求分析

5.1.1 智能手机行业发展概况分析
（1）全球及中国智能手机出货量分析
（2）全球及中国智能手机竞争格局分析
5.1.2 智能手机对移动电源的需求分析
5.1.3 智能手机移动电源领域竞争情况分析
5.1.4 智能手机行业移动电源发展趋势分析
（1）无线充电
（2）应用薄膜电池
（3）多功能化
（4）轻量化
**5.2 笔记本电脑对移动电源需求分析**
5.2.1 笔记本电脑行业发展概况分析
（1）全球及中国笔记本电脑出货量
（2）全球笔记本电脑行业竞争格局分析
5.2.2 笔记本电脑对移动电源的需求分析
5.2.3 笔记本电脑移动电源领域竞争情况分析
5.2.4 笔记本电脑行业移动电源发展前景分析
**5.3 平板电脑对移动电源需求分析**
5.3.1 平板电脑行业发展概况分析
（1）全球及中国平板电脑出货量
（2）全球及中国平板电脑行业竞争格局分析
5.3.2 平板电脑对移动电源的需求分析
5.3.3 平板电脑移动电源领域竞争情况分析
5.3.4 平板电脑行业移动电源发展前景分析
**5.4 可穿戴设备对移动电源需求分析**
5.4.1 可穿戴设备行业发展概况分析
（1）全球及中国可穿戴设备出货量
（2）可穿戴设备细分产品出货量
（3）可穿戴设备行业竞争格局
5.4.2 可穿戴设备对移动电源的需求分析
5.4.3 可穿戴设备移动电源领域竞争情况分析
5.4.4 可穿戴设备行业移动电源发展前景分析
**5.5 数码相机对移动电源需求分析**
5.5.1 数码相机行业发展概况分析
（1）全球及中国数码相机出货量
（2）全球数据相机细分产品出货量
（3）数码相机竞争格局分析
5.5.2 数码相机对移动电源需求分析
5.5.3 数码相机移动电源领域竞争情况分析
5.5.4 数码相机行业移动电源发展前景分析
**第6章：中国移动电源行业重点企业分析**
**6.1 国内移动电源行业企业总体发展概况**
**6.2 国内移动电源行业重点企业经营情况分析**
6.2.1 江苏紫米电子技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务分析
（4）企业市场渠道及网络分析
（5）企业移动电源业务分析
（6）企业移动电源技术分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
6.2.2 深圳市绿联科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展历程
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品/业务分析
（5）企业市场渠道及网络分析
（6）企业移动电源产品/业务分析

（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
6.2.3 飞毛腿集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务结构分析
（4）企业移动电源业务分析
（5）企业市场渠道及网络
（6）企业经营优劣势分析
6.2.4 深圳罗马仕科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务分析
（4）企业移动电源业务分析
（5）企业市场渠道及网络分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态
6.2.5 广东品胜电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务分析
（4）企业移动电源业务分析
（5）企业经营市场渠道及网络分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新动态分析
6.2.6 广东电小二科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展历程
（3）企业经营情况分析
（4）企业移动电源业务分析
（5）企业市场渠道及网络分析
（6）企业经营优劣分析
（7）企业最新发展动态分析
6.2.7 江西迪比科股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务分析
（4）企业移动电源业务分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.8 深圳市华美兴泰科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业移动电源业务分析
（4）企业研发及技术水平分析
（5）企业市场渠道及网络分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态分析
6.2.9 北京纽曼腾飞科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务分析
（4）企业移动电源业务分析
（5）企业资质及研发水平分析
（6）企业市场渠道及网络分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.10 安克创新科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务分析

（4）企业移动电源业务分析
（5）企业研发及技术水平分析
（6）企业市场渠道及网络分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
6.2.11 广东品能实业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务分析
（4）企业移动电源业务分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.12 联想控股股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务分析
（4）企业移动电源业务分析
（5）企业市场渠道及网络分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态分析
6.2.13 东莞特斯威电子有限公司
（1）企业基本简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务分析
（4）企业移动电源业务分析
（5）企业市场渠道及网络分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.14 东莞市海陆通实业有限公司
（1）企业基本简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务分析
（4）企业移动电源业务分析
（5）企业市场渠道及网络分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.15 深圳市德赛电池科技股份有限公司
（1）企业基本简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务分析
（4）企业移动电源业务分析
（5）企业研发及技术水平分析
（6）企业市场渠道及网络分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
**第7章：中国移动电源行业发展前景与投资机会分析**
**7.1 移动电源行业发展前景与市场趋势分析**
7.1.1 行业影响因素分析
7.1.2 行业发展前景分析
7.1.3 行业市场趋势分析
**7.2 移动电源行业投资特性分析**
7.2.1 行业进入/退出壁垒分析
（1）进入壁垒分析
（2）退出壁垒分析
7.2.2 行业投资风险分析
（1）汇率波动风险
（2）出口退税政策变动风险
（3）市场竞争风险
（4）国际政治风险
**7.3 移动电源行业投资机会及建议分析**
7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
7.3.3 行业投资建议/策略分析
（1）投资策略分析
（2）可持续发展建议

# 图表目录

图表1：移动电源产品分类
图表2：移动电源组成部分
图表3：移动电源行业主管部门
图表4：移动电源行业自律组织
图表5：移动电源行业相关标准
图表6：移动电源行业相关政策汇总解读
图表7：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表8：2020-2025年全社会固定资产投资及增长速度（单位：万亿元，%）
图表9：2018-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2025年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表11：2025年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）
图表12：2021-2025年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）
图表13：2020-2025年中国电子设备制造业营业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表14：移动电源核心技术
图表15：2016-2025年移动电源行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表16：2016-2025年移动电源行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表17：截至2025年我国移动电源制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件，%）
图表18：截至2025年我国移动电源行业累计专利申请数量排名前十申请人（单位：件，%）
图表19：移动电源技术发展趋势
图表20：移动电源产业链结构图
图表21：2025年飞毛腿集团有限公司成本结构（单位：%）
图表22：移动电源用电芯分类
图表23：2020-2025年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿只，%）
图表24：2025年全球电容器规模占比情况（单位：%）
图表25：移动电源用IC芯片分类
图表26：2018-2025年IC芯片产量变化情况（单位：亿个，%）
图表27：2018-2025年连接器制造行业规模以上企业数量及增长率走势图（单位：家，%）
图表28：2025年连接器制造行业部分上市企业连接器生产情况
图表29：2018-2025年中国连接器制造行业销售收入及增长（单位：亿元，%）
图表30：2026-2031年全球移动电源行业市场规模（单位：亿美元）
图表31：2025年全球移动电源行业地区竞争格局（单位：%）
图表32：中国移动电源行业发展历程
图表33：中国移动电源行业发展痛点
图表34：2018-2025年中国移动电源市场规模（单位：亿元）
图表35：2021-2025年中国共享充电宝行业市场用户规模变化趋势（单位：亿人）
图表36：2021-2025年中国共享充电宝行业市场交易规模变化趋势（单位：亿元）
图表37：中国共享充电宝行业梯队分布
图表38：2025年中国共享充电宝行业竞争格局（单位：%）
图表39：移动电源行业潜在进入者威胁分析
图表40：中国移动电源行业五力模型分析结论
图表41：储能电池式电源优势
图表42：2020-2025年锂聚合物电池市场规模（单位：亿元）
图表43：2020-2025年液态锂离子电池市场规模（单位：亿元）
图表44：2020-2025年移动电源细分产品市场规模（按容量大小）（单位：亿美元）
图表45：2020-2025年全球智能手机出货量情况（单位：百万台）
图表46：2018-2025年中国智能手机出货量情况（单位：万部）

图表47：2021-2025年全球智能手机出货量TOP5厂商（单位：百万台）
图表48：2021-2025年中国智能手机出货量TOP5厂商（单位：百万台）
图表49：2025年我国智能手机移动电源品牌关注度（单位：%）
图表50：2020-2025年全球个人计算机设备出货量及增长趋势（单位：万台）
图表51：2020-2025年中国笔记本计算机产量走势（单位：亿台）
图表52：2021-2025年全球笔记本电脑出货量TOP5厂商（单位：万台）
图表53：中国笔记本电脑移动电源品牌
图表54：2020-2025年全球平板电脑出货量情况（单位：百万台）
图表55：2021-2025年中国平板电脑出货量情况势（单位：万台）
图表56：2021-2025年全球平板电脑出货量TOP5厂商（单位：百万台）
图表57：2021-2025年中国平板电脑出货量TOP5厂商（单位：百万台）
图表58：平板电脑移动电源品牌
图表59：2020-2025年全球可穿戴设备出货量情况（单位：百万台）
图表60：2021-2025年中国可穿戴设备出货量情况（单位：万台）
图表61：2021-2025年全球可穿戴设备细分出货量情况（单位：百万台）
图表62：2021-2025年全球可穿戴设备出货量TOP5厂商（单位：百万台）
图表63：2021-2025年中国可穿戴设备出货量TOP5厂商（单位：千台）
图表64：可穿戴设备移动电源品牌
图表65：2021-2025年全球数码相机出货量情况（单位：万部）
图表66：2021-2025年中国数码照相机产量（单位：万台）
图表67：2025年全球数码相机细分产品出货量（单位：万部）
图表68：2025年我国数码相机品牌关注度（单位：%）
图表69：数码相机移动电源品牌
图表70：移动电源行业移动电源代表性企业介绍
图表71：江苏紫米电子技术有限公司基本信息表
图表72：江苏紫米电子技术有限公司发展历程
图表73：江苏紫米电子技术有限公司产品/业务一览
图表74：江苏紫米电子技术有限公司销售渠道一览
图表75：江苏紫米电子技术有限公司移动电源产品
图表76：江苏紫米电子技术有限公司ZIMI10号移动电源技术内容
图表77：江苏紫米电子技术有限公司经营优劣势分析
图表78：深圳市绿联科技有限公司基本信息表
图表79：深圳市绿联科技有限公司发展历程
图表80：深圳市绿联科技有限公司产品介绍
图表81：深圳市绿联科技有限公司销售网络
图表82：深圳市绿联科技有限公司移动电源参数分析
图表83：深圳市绿联科技有限公司经营优劣势分析
图表84：飞毛腿集团有限公司基本信息表
图表85：2020-2025年飞毛腿集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表86：2020-2025年飞毛腿集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表87：2021-2025年飞毛腿集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表88：2020-2025年飞毛腿集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表89：2021-2025年飞毛腿集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表90：飞毛腿集团有限公司业务结构一览
图表91：2020-2025年飞毛腿集团有限公司移动电源业务（单位：%）
图表92：飞毛腿集团有限公司经营优劣势分析
图表93：深圳罗马仕科技有限公司基本信息表
图表94：深圳罗马仕科技有限公司产品/业务一览
图表95：深圳罗马仕科技有限公司代表性移动电源分析
图表96：深圳罗马仕科技有限公司经营优劣势分析
图表97：广东品胜电子股份有限公司基本信息表
图表98：广东品胜电子股份有限公司业务类型
图表99：广东品胜电子股份有限公司移动电源代表产品一览
图表100：广东品胜电子股份有限公司企业经营优劣势分析
图表101：广东电小二科技有限公司基本信息表
图表102：广东电小二科技有限公司发展历程
图表103：广东电小二科技有限公司经营优劣势分析
图表104：江西迪比科股份有限公司基本信息表
图表105：江西迪比科股份有限公司移动电源系列

图表106：江西迪比科股份有限公司经营优劣势分析
图表107：深圳市华美兴泰科技股份有限公司基本信息
图表108：深圳市华美兴泰科技股份有限公司经营优劣势分析
图表109：北京纽曼腾飞科技有限公司基本信息
图表110：北京纽曼腾飞科技有限公司产品/业务一览
图表111：北京纽曼腾飞科技有限公司移动电源特色分析
图表112：北京纽曼腾飞科技有限公司经营优劣势分析
图表113：安克创新科技股份有限公司基本信息
图表114：2021-2025年安克创新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表115：2021-2025年安克创新科技股份有限公司充电类产品营收分析（单位：亿元，%）
图表116：安克创新科技股份有限公司经营优劣势分析
图表117：广东品能实业股份有限公司基本信息
图表118：广东品能实业股份有限公司产品/业务一览
图表119：广东品能实业股份有限公司移动电源产品特点
图表120：广东品能实业股份有限公司经营优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！