

## 2025-2030年中国软饮料行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：软饮料行业界定及数据统计标准说明

## 1.1 软饮料行业界定

- 1.1.1 软饮料的界定
- 1.1.2 软饮料相似概念辨析
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中软饮料行业归属

## 1.2 软饮料行业分类

## 1.3 软饮料行业专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国软饮料行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国软饮料行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国软饮料行业监管体系及机构介绍
  - (1) 中国软饮料行业主管部门
  - (2) 中国软饮料行业自律组织
- 2.1.2 中国软饮料行业标准体系建设现状
  - (1) 中国软饮料行业标准体系建设
  - (2) 中国软饮料行业现行标准分析
    - 1) 中国软饮料行业现行标准汇总
    - 2) 中国软饮料行业现行标准属性分析
    - (3) 中国软饮料行业正在制定标准
    - (4) 中国软饮料行业重点标准解读
- 2.1.3 国家层面软饮料行业政策规划汇总及解读
  - (1) 中国软饮料行业国家层面发展相关政策汇总
  - (2) 中国软饮料行业国家层面发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家层面重点政策/规划对软饮料行业发展的影响分析
  - (1) 《关于加强固体饮料质量安全监管的公告》
  - (2) 《关于深化改革加强食品安全工作的意见》
- 2.1.5 中国31省市软饮料行业政策汇总及解读
  - (1) 中国31省市软饮料行业政策规划汇总
  - (2) 中国31省市软饮料行业发展目标解读
- 2.1.6 政策环境对软饮料行业发展的影响总结

## 2.2 中国软饮料行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - (1) 中国GDP及增长情况
  - (2) 中国三次产业结构
  - (3) 中国居民消费价格（CPI）
  - (4) 中国生产者价格指数（PPI）
  - (5) 中国工业经济增长情况
  - (6) 中国社会消费品零售情况
  - (7) 中国进出口情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
  - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国软饮料行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国软饮料行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国软饮料行业社会环境分析
  - (1) 中国人口规模及增速
  - (2) 中国人口结构
    - 1) 年龄结构

- 2) 中国人口性别结构
- (3) 中国城镇化水平变化
  - 1) 中国城镇化现状
  - 2) 中国城镇化趋势展望
- (4) 中国居民人均可支配收入
- (5) 中国居民人均消费支出及结构
  - 1) 中国居民人均消费支出
  - 2) 中国居民消费结构变化
- (6) 中国居民消费习惯变化
  - 1) 线上渠道成为主要的购物渠道
  - 2) 体验式消费需求增加
  - 3) 对国产品牌的倾向性更高
- (7) 中国中产阶级及高净值人群规模
  - 1) 中国中产阶级规模
  - 2) 中国高净值人群规模
- (8) 中国居民消费升级演进
  - 1) 中国消费升级演进历程
  - 2) 中国消费变革的八大趋势
- (9) 中国网民规模及互联网普及率

#### 2.3.2 社会环境对软饮料行业发展的影响总结

### 2.4 中国软饮料行业技术 (Technology) 环境分析

- 2.4.1 中国软饮料行业生产工艺流程
- 2.4.2 中国软饮料行业关键技术分析
  - (1) 中国软饮料行业关键技术分析
- 2.4.3 中国软饮料行业研发投入状况
- 2.4.4 中国软饮料行业研发创新成果
  - (1) 中国软饮料行业专利申请数量
  - (2) 中国软饮料行业专利公开数量
  - (3) 中国软饮料行业专利申请人
  - (4) 中国软饮料行业热门技术分析
- 2.4.5 技术环境对软饮料行业发展的影响总结

## 第3章：全球软饮料行业发展现状及趋势前景预测

### 3.1 全球软饮料行业发展现状分析

- 3.1.1 全球软饮料行业发展概况
- 3.1.2 全球软饮料行业发展环境
  - (1) 美国宏观经济环境分析
  - (2) 德国宏观经济环境分析
  - (3) 日本宏观经济环境分析
  - (4) 全球软饮料发展环境影响分析
- 3.1.3 全球软饮料消费规模分析
  - (1) 全球软饮料市场销量分析
  - (2) 全球软饮料市场规模分析
- 3.1.4 全球软饮料产品结构分析
- 3.1.5 全球软饮料最新技术进展

### 3.2 全球软饮料区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.2.1 全球软饮料行业区域发展现状
- 3.2.2 重点区域软饮料行业发展分析
  - (1) 美国软饮料行业
    - 1) 美国软饮料行业发展概况
    - 2) 美国软饮料行业市场规模
    - 3) 美国软饮料行业竞争格局
  - (2) 欧洲软饮料行业
    - 1) 欧洲软饮料行业发展概况
    - 2) 欧洲软饮料行业市场规模
    - 3) 欧洲软饮料行业竞争格局
  - (3) 日本软饮料行业
    - 1) 日本软饮料行业发展概况
    - 2) 日本软饮料行业市场规模
    - 3) 日本软饮料行业竞争格局

### 3.3 全球软饮料行业竞争格局及代表企业案例分析

#### 3.3.1 全球软饮料行业企业兼并重组动态

#### 3.3.2 全球软饮料行业竞争格局

##### (1) 全球软饮料行业企业市场份额

##### (2) 全球软饮料行业品牌竞争格局

#### 3.3.3 全球软饮料行业代表性企业布局案例

##### (1) 可口可乐

###### 1) 企业基本信息

###### 2) 企业经营状况

###### 3) 企业软饮料行业业务布局

###### 4) 企业在华软饮料行业竞争状况

##### (2) 百事可乐

###### 1) 企业基本信息

###### 2) 企业经营状况

###### 3) 企业软饮料行业业务布局

###### 4) 企业在华软饮料行业竞争状况

##### (3) 雀巢

###### 1) 企业基本信息

###### 2) 企业经营状况

###### 3) 企业软饮料行业业务布局

###### 4) 企业在华软饮料行业竞争状况

##### (4) 达能

###### 1) 企业基本信息

###### 2) 企业经营状况

###### 3) 企业软饮料行业业务布局

###### 4) 企业在华软饮料行业竞争状况

##### (5) Keurig Dr Pepper Inc.

###### 1) 企业基本信息

###### 2) 企业经营状况

###### 3) 企业软饮料行业业务布局现状及规模

### 3.4 全球软饮料行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.4.1 全球软饮料行业发展趋势

#### 3.4.2 全球软饮料行业前景预测

## 第4章：中国软饮料行业发展现状与市场痛点分析

### 4.1 中国软饮料行业发展历程及市场特征

#### 4.1.1 中国软饮料行业发展历程

#### 4.1.2 中国软饮料行业市场特征

### 4.2 中国软饮料行业供需现状分析

#### 4.2.1 中国软饮料行业供给情况分析

#### 4.2.2 中国软饮料行业需求情况分析

#### 4.2.3 中国软饮料品牌价格水平对比

### 4.3 中国软饮料行业经营现状分析

#### 4.3.1 中国软饮料行业市场规模分析

#### 4.3.2 中国软饮料行业盈利水平分析

#### 4.3.3 中国软饮料行业运营能力分析

### 4.4 中国软饮料进出口市场分析

#### 4.4.1 中国软饮料进出口状况综述

#### 4.4.2 中国软饮料出口市场分析

#### 4.4.3 中国软饮料进口市场分析

#### 4.4.4 中国软饮料进出口趋势分析

### 4.5 中国软饮料行业发展痛点分析

## 第5章：中国软饮料行业竞争状态及市场格局分析

### 5.1 软饮料行业波特五力模型分析

#### 5.1.1 行业现有企业竞争分析

#### 5.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 5.1.3 行业替代品威胁分析

#### 5.1.4 行业供应商议价能力分析

#### 5.1.5 行业购买者议价能力分析

#### 5.1.6 行业竞争情况总结

- 5.2 软饮料行业投融资、兼并与重组分析
    - 5.2.1 中国软饮料行业投融资概述
      - (1) 软饮料行业资金来源
      - (2) 软饮料行业投融资主体构成
    - 5.2.2 中国软饮料行业投融资事件汇总
    - 5.2.3 中国软饮料行业投融资规模
    - 5.2.4 中国软饮料行业融资解析
      - (1) 软饮料行业31省市融资分布
      - (2) 软饮料行业融资轮次/上市板块分布
    - 5.2.5 中国软饮料行业对外投资分布
    - 5.2.6 中国软饮料行业投融资趋势预判
    - 5.2.7 行业兼并与重组状况
      - (1) 兼并与重组事件汇总
      - (2) 兼并与重组动因分析
      - (3) 兼并与重组案例分析
      - (4) 兼并与重组趋势预判
  - 5.3 软饮料行业市场进入与退出壁垒
  - 5.4 软饮料行业市场格局及集中度分析
    - 5.4.1 中国软饮料行业市场竞争格局
      - (1) 中国软饮料行业企业市场份额
      - (2) 中国软饮料行业品牌竞争格局
    - 5.4.2 中国软饮料行业市场集中度分析
- 第6章：中国软饮料产业链梳理及原材料市场分析**
- 6.1 软饮料产业链梳理及成本结构分析
    - 6.1.1 软饮料产业链梳理
    - 6.1.2 软饮料成本结构分析
  - 6.2 水果供需及价格趋势分析
    - 6.2.1 水果供应现状分析
      - (1) 水果种植面积
      - (2) 水果产量
    - 6.2.2 主要水果供应情况
      - (1) 苹果产量
      - (2) 柑桔产量
      - (3) 梨产量
      - (4) 葡萄产量
      - (5) 香蕉产量
    - 6.2.3 水果需求现状分析
    - 6.2.4 水果价格走势分析
  - 6.3 乳制品供需及价格走势分析
    - 6.3.1 乳制品供应现状分析
    - 6.3.2 乳制品需求现状分析
    - 6.3.3 乳制品价格走势分析
  - 6.4 食糖供需与价格走势分析
    - 6.4.1 食糖供应情况
    - 6.4.2 食糖需求情况
    - 6.4.3 食糖价格分析
  - 6.5 食品添加剂供需及价格走势分析
    - 6.5.1 食品添加剂供应现状分析
    - 6.5.2 食品添加剂需求现状分析
    - 6.5.3 食品添加剂价格走势分析
  - 6.6 饮料包装行业发展分析
    - 6.6.1 饮料包装行业发展概况
    - 6.6.2 主流饮料包装行业分析
      - (1) 塑料包装行业分析
      - (2) 金属包装行业分析
      - (3) 纸包装行业分析
      - (4) 玻璃包装行业分析
    - 6.6.3 饮料包装行业发展现状
    - 6.6.4 饮料包装行业发展趋势

## 第7章：中国软饮料行业营销策略及销售渠道分析

### 7.1 中国软饮料行业营销策略分析

### 7.2 中国软饮料行业营销案例分析

#### 7.2.1 可口可乐营销案例分析

#### 7.2.2 汇源营销案例分析

##### (1) 产品策略

##### (2) 定位策略

##### (3) 广告策略

#### 7.2.3 加多宝营销案例分析

#### 7.2.4 美汁源营销案例分析

#### 7.2.5 康师傅营销案例分析

### 7.3 中国软饮料行业销售渠道发展分析

#### 7.3.1 中国软饮料行业销售渠道概述

#### 7.3.2 中国软饮料行业销售渠道结构分析

#### 7.3.3 中国软饮料行业线上渠道发展现状

##### (1) 线上电商渠道发展概况

##### (2) B2C电商渠道发展现状

##### (3) 直播电商渠道发展现状

##### (4) 社交电商渠道发展现状

#### 7.3.4 中国软饮料行业线下渠道发展现状

##### (1) 线下渠道发展概况

##### (2) 商超渠道发展现状

##### (3) 线下零售渠道发展现状

### 7.4 中国软饮料行业消费者调研情况

#### 7.4.1 消费者关注饮料产品的健康要素

#### 7.4.2 消费者关注饮料产品包装设计

#### 7.4.3 消费者对于国潮品牌饮料产品偏好上升

## 第8章：中国软饮料行业重点区域市场现状分析

### 8.1 中国软饮料行业区域市场总体发展概况

### 8.2 广东省软饮料行业市场分析

#### 8.2.1 广东省软饮料消费环境分析

##### (1) 广东省常住人口分析

##### (2) 广东省消费情况分析

###### 1) 居民人均消费支出

###### 2) 居民人均饮料消费支出

#### 8.2.2 广东省软饮料产量分析

#### 8.2.3 广东省软饮料行业市场规模

#### 8.2.4 广东省软饮料企业竞争现状

#### 8.2.5 广东省软饮料发展前景预测

### 8.3 四川省软饮料行业市场分析

#### 8.3.1 四川省软饮料消费环境分析

##### (1) 四川省常住人口分析

##### (2) 四川省消费情况分析

###### 1) 居民人均消费支出

###### 2) 居民人均饮料消费支出

#### 8.3.2 四川省软饮料产量分析

#### 8.3.3 四川省软饮料行业市场规模

#### 8.3.4 四川省软饮料企业竞争现状

#### 8.3.5 四川省软饮料发展前景预测

### 8.4 浙江省软饮料行业市场分析

#### 8.4.1 浙江省软饮料消费环境分析

##### (1) 浙江省常住人口分析

##### (2) 浙江省消费情况分析

###### 1) 居民人均消费支出

###### 2) 居民人均饮料消费支出

#### 8.4.2 浙江省软饮料产量分析

#### 8.4.3 浙江省软饮料行业市场规模

#### 8.4.4 浙江省软饮料企业竞争现状

#### 8.4.5 浙江省软饮料发展前景预测

## 8.5 河南省软饮料行业市场分析

### 8.5.1 河南省软饮料消费环境分析

- (1) 河南省常住人口分析
- (2) 河南省消费情况分析
  - 1) 居民人均消费支出
  - 2) 居民人均饮料消费支出

### 8.5.2 河南省软饮料产量分析

### 8.5.3 河南省软饮料行业市场规模

### 8.5.4 河南省软饮料企业竞争现状

### 8.5.5 河南省软饮料发展前景预测

## 8.6 湖北省软饮料行业市场分析

### 8.6.1 湖北省软饮料消费环境分析

- (1) 湖北省常住人口分析
- (2) 湖北省消费情况分析
  - 1) 居民人均消费支出
  - 2) 居民人均饮料消费支出

### 8.6.2 湖北省软饮料产量分析

### 8.6.3 湖北省软饮料行业市场规模

### 8.6.4 湖北省软饮料企业竞争现状

### 8.6.5 湖北省软饮料发展前景预测

## 8.7 湖南省软饮料行业市场分析

### 8.7.1 湖南省软饮料消费环境分析

- (1) 湖南省常住人口分析
- (2) 湖南省消费情况分析
  - 1) 居民人均消费支出
  - 2) 居民人均饮料消费支出

### 8.7.2 湖南省软饮料产量分析

### 8.7.3 湖南省软饮料行业市场规模

### 8.7.4 湖南省软饮料企业竞争现状

### 8.7.5 湖南省软饮料发展前景预测

## 8.8 福建省软饮料行业市场分析

### 8.8.1 福建省软饮料消费环境分析

- (1) 福建省常住人口分析
- (2) 福建省消费情况分析
  - 1) 居民人均消费支出
  - 2) 居民人均饮料消费支出

### 8.8.2 福建省软饮料产量分析

### 8.8.3 福建省软饮料行业市场规模

### 8.8.4 福建省软饮料企业竞争现状

### 8.8.5 福建省软饮料发展前景预测

## 8.9 陕西省软饮料行业市场分析

### 8.9.1 陕西省软饮料消费环境分析

- (1) 陕西省常住人口分析
- (2) 陕西省消费情况分析
  - 1) 居民人均消费支出
  - 2) 居民人均饮料消费支出

### 8.9.2 陕西省软饮料产量分析

### 8.9.3 陕西省软饮料行业市场规模

### 8.9.4 陕西省软饮料企业竞争现状

### 8.9.5 陕西省软饮料发展前景预测

## 第9章：中国软饮料行业细分产品市场现状分析

### 9.1 软饮料行业主要细分产品市场概述

#### 9.1.1 中国软饮料行业主要细分市场情况

#### 9.1.2 中国与全球软饮料行业主要细分市场差异

### 9.2 包装饮用水市场分析

#### 9.2.1 包装饮用水市场发展概况

#### 9.2.2 包装饮用水市场规模分析

- (1) 包装饮用水市场销量分析
- (2) 包装饮用水市场规模分析

- 9.2.3 包装饮用水市场竞争格局
  - (1) 包装饮用水市场企业竞争格局
  - (2) 包装饮用水市场品牌竞争格局
- 9.2.4 包装饮用水市场趋势分析
- 9.2.5 包装饮用水市场前景预测
- 9.3 即饮茶市场分析**
  - 9.3.1 即饮茶市场发展概况
  - 9.3.2 即饮茶市场规模分析
    - (1) 即饮茶市场销量分析
    - (2) 即饮茶市场规模分析
  - 9.3.3 即饮茶市场竞争格局
    - (1) 即饮茶市场企业竞争格局
    - (2) 即饮茶市场品牌竞争格局
  - 9.3.4 即饮茶市场趋势分析
  - 9.3.5 即饮茶市场前景预测
- 9.4 碳酸饮料市场分析**
  - 9.4.1 碳酸饮料市场发展概况
  - 9.4.2 碳酸饮料市场规模分析
    - (1) 碳酸饮料市场销量分析
    - (2) 碳酸饮料市场规模分析
  - 9.4.3 碳酸饮料市场竞争格局
    - (1) 碳酸饮料市场企业竞争格局
    - (2) 碳酸饮料市场品牌竞争格局
  - 9.4.4 碳酸饮料市场趋势分析
  - 9.4.5 碳酸饮料市场前景预测
- 9.5 果汁饮料市场分析**
  - 9.5.1 果汁饮料市场发展概况
  - 9.5.2 果汁饮料市场规模分析
    - (1) 果汁饮料市场销量分析
    - (2) 果汁饮料市场规模分析
  - 9.5.3 果汁饮料市场竞争格局
    - (1) 果汁饮料市场企业竞争格局
    - (2) 果汁饮料市场品牌竞争格局
  - 9.5.4 果汁饮料市场趋势分析
  - 9.5.5 果汁饮料市场前景预测
- 9.6 能量饮料市场分析**
  - 9.6.1 能量饮料市场发展概况
  - 9.6.2 能量饮料市场规模分析
    - (1) 能量饮料市场销量分析
    - (2) 能量饮料市场规模分析
  - 9.6.3 能量饮料市场竞争格局
    - (1) 能量饮料市场企业竞争格局
    - (2) 能量饮料市场品牌竞争格局
  - 9.6.4 能量饮料市场趋势分析
  - 9.6.5 能量饮料市场前景预测
- 9.7 运动饮料市场分析**
  - 9.7.1 运动饮料市场发展概况
  - 9.7.2 运动饮料市场规模分析
    - (1) 运动饮料市场销量分析
    - (2) 运动饮料市场规模分析
  - 9.7.3 运动饮料市场竞争格局
    - (1) 运动饮料市场企业竞争格局
    - (2) 运动饮料市场品牌竞争格局
  - 9.7.4 运动饮料市场趋势分析
  - 9.7.5 运动饮料市场前景预测
- 9.8 即饮咖啡市场分析**
  - 9.8.1 即饮咖啡市场发展概况
  - 9.8.2 即饮咖啡市场规模分析
    - (1) 即饮咖啡市场销量分析

- (2) 即饮咖啡市场规模分析
- 9.8.3 即饮咖啡市场竞争格局
  - (1) 即饮咖啡市场企业竞争格局
  - (2) 即饮咖啡市场品牌竞争格局
- 9.8.4 即饮咖啡市场趋势分析
- 9.8.5 即饮咖啡市场前景预测

### 9.9 亚洲特色饮料市场分析

- 9.9.1 亚洲特色饮料市场发展概况
- 9.9.2 亚洲特色饮料市场规模分析
  - (1) 亚洲特色饮料市场销量分析
  - (2) 亚洲特色饮料市场规模分析
- 9.9.3 亚洲特色饮料市场竞争格局
  - (1) 亚洲特色饮料市场企业竞争格局
  - (2) 亚洲特色饮料市场品牌竞争格局
- 9.9.4 亚洲特色饮料市场趋势分析
- 9.9.5 亚洲特色饮料市场前景预测

### 9.10 浓缩饮料市场分析

- 9.10.1 浓缩饮料市场发展概况
- 9.10.2 浓缩饮料市场规模分析
  - (1) 浓缩饮料市场销量分析
  - (2) 浓缩饮料市场规模分析
- 9.10.3 浓缩饮料市场竞争格局
  - (1) 浓缩饮料市场企业竞争格局
  - (2) 浓缩饮料市场品牌竞争格局
- 9.10.4 浓缩饮料市场趋势分析
- 9.10.5 浓缩饮料市场前景预测

## 第10章：中国软饮料产业链代表性企业案例研究

### 10.1 中国软饮料产业链代表性企业发展布局对比

#### 10.2 中国软饮料产业链代表性企业案例研究

- 10.2.1 农夫山泉（09633.HK）：农夫山泉股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业主营业务及销售渠道
    - 1) 企业主营业务
    - 2) 企业销售渠道
  - (4) 企业软饮料业务布局
    - 1) 企业软饮料业务布局状况
    - 2) 企业软饮料业务收入状况
    - 3) 企业在华软饮料行业竞争状况
  - (5) 企业发展软饮料业务的优劣势分析
- 10.2.2 康师傅控股（00322.HK）：康师傅控股有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业主营业务及销售渠道
    - 1) 企业主营业务
    - 2) 企业销售渠道
  - (4) 企业软饮料业务布局
    - 1) 企业软饮料业务布局状况
    - 2) 企业软饮料业务收入状况

- 3) 企业在华软饮料行业竞争状况
- (5) 企业发展软饮料业务的优劣势分析
- 10.2.3 统一企业中国 (00220.HK)：统一企业中国控股有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业主营业务及销售渠道
    - 1) 企业主营业务
    - 2) 企业销售渠道
  - (4) 企业软饮料业务布局
    - 1) 企业软饮料业务布局状况
    - 2) 企业软饮料业务收入状况
    - 3) 企业在华软饮料行业竞争状况
    - (5) 企业发展软饮料业务的优劣势分析
- 10.2.4 中国汇源果汁集团有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务及销售渠道
    - 1) 企业主营业务
    - 2) 企业销售渠道
  - (4) 企业软饮料业务布局
    - 1) 企业软饮料业务布局状况
    - 2) 企业软饮料业务收入状况
    - 3) 企业在华软饮料行业竞争状况
    - (5) 企业发展软饮料业务的优劣势分析
- 10.2.5 承德露露 (000848)：河北承德露露股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业主营业务及销售渠道
    - 1) 企业主营业务
    - 2) 企业销售渠道
  - (4) 企业软饮料业务布局
    - 1) 企业软饮料业务布局状况
    - 2) 企业软饮料业务收入状况
    - (5) 企业发展软饮料业务的优劣势分析
- 10.2.6 维维股份 (600300)：维维食品饮料股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业主营业务及销售渠道
    - 1) 企业主营业务
    - 2) 企业销售渠道
  - (4) 企业软饮料业务布局
    - 1) 企业软饮料业务布局状况
    - 2) 企业软饮料业务收入状况
    - (5) 企业发展软饮料业务的优劣势分析

## 10.2.7 香飘飘（603711）：香飘飘食品股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
  - 1) 企业主营业务
  - 2) 企业销售渠道
- (4) 企业软饮料业务布局
  - 1) 企业软饮料业务布局状况
  - 2) 企业软饮料业务收入状况
  - 3) 企业在华软饮料行业竞争状况
- (5) 企业发展软饮料业务的优劣势分析

## 10.2.8 养元饮品（603156）：河北养元智汇饮品股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
  - 1) 企业主营业务
  - 2) 企业销售渠道
- (4) 企业软饮料业务布局
  - 1) 企业软饮料业务布局状况
  - 2) 企业软饮料业务收入状况
- (5) 企业发展软饮料业务的优劣势分析

## 10.2.9 椰树集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
  - 1) 企业主营业务
  - 2) 企业销售渠道
- (4) 企业软饮料业务布局
- (5) 企业发展软饮料业务的优劣势分析

## 10.2.10 加多宝集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
  - 1) 企业主营业务
  - 2) 企业销售渠道
- (4) 企业软饮料业务布局
  - 1) 企业软饮料业务布局状况
  - 2) 企业软饮料业务收入状况
  - 3) 企业在华软饮料行业竞争状况
- (5) 企业发展软饮料业务的优劣势分析

**第11章：中国软饮料行业市场前瞻及投资策略建议****11.1 中国软饮料行业发展潜力评估**

- 11.1.1 行业所处生命周期阶段识别
- 11.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
- 11.1.3 行业发展潜力评估

**11.2 中国软饮料行业发展前景预测****11.3 中国软饮料行业发展趋势预判****11.4 中国软饮料行业投资价值评估****11.5 中国软饮料行业投资机会分析**

- 11.6 中国软饮料行业投资风险预警
- 11.7 中国软饮料行业投资策略与建议
- 11.8 中国软饮料行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 软饮料相似概念之间的关系
- 图表2: 国家统计局对软饮料行业的定义与归类
- 图表3: 软饮料的分类
- 图表4: 软饮料行业专业术语说明
- 图表5: 本报告软饮料行业研究范围界定
- 图表6: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8: 中国软饮料行业监管体系构成
- 图表9: 中国软饮料行业主管部门
- 图表10: 中国软饮料行业自律组织
- 图表11: 截至2024年中国软饮料行业标准体系建设 (单位: 项)
- 图表12: 截至2024年中国软饮料行业现行国家标准
- 图表13: 截至2024年中国软饮料行业现行行业标准
- 图表14: 截至2024年中国软饮料行业现行地方标准
- 图表15: 截至2024年中国软饮料行业现行企业标准
- 图表16: 截至2024年中国软饮料行业现行团体标准
- 图表17: 截至2024年中国软饮料行业现行标准属性分布 (单位: 项, %)
- 图表18: 截至2024年中国软饮料行业正在制定标准汇总
- 图表19: 中国软饮料行业重点标准解读
- 图表20: 截至2024年中国软饮料行业国家层面发展政策汇总
- 图表21: 截至2024年中国软饮料行业国家层面发展规划汇总
- 图表22: 《关于加强固体饮料质量安全监管的公告》有关软饮料行业发展重点
- 图表23: 《关于深化改革加强食品安全工作的意见》主要内容
- 图表24: 中国31省市软饮料行业政策规划汇总
- 图表25: 中国31省市软饮料行业发展目标解读
- 图表26: 政策环境对中国软饮料行业发展的影响总结
- 图表27: 2012-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表28: 2012-2024年中国三次产业结构 (单位: %)
- 图表29: 2020-2024年中国CPI变化情况 (单位: %)
- 图表30: 2020-2024年中国PPI变化情况 (单位: %)
- 图表31: 2012-2024年中国全部工业增加值及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表32: 2012-2024年中国社会消费品零售总额及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表33: 2012-2024年中国货物进出口规模 (单位: 万亿美元)
- 图表34: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表35: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表36: 2019-2024年中国GDP与软饮料行业市场规模相关性
- 图表37: 2019-2024年中国社会消费品零售额与软饮料行业市场规模相关性
- 图表38: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表39: 2013-2024年中国人口年龄结构 (单位: %)
- 图表40: 2013-2024年中国人口性别结构 (单位: %)
- 图表41: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表42: 中国城市化进程发展阶段
- 图表43: 2012-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表44: 2012-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表45: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表46: 2024年中国消费者通过不同方式购物频率情况 (单位: %)
- 图表47: 2024年中国消费者不同品类商品购物方式选择 (单位: %)
- 图表48: 2024年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查 (单位: %)
- 图表49: 2024年中国消费者国内外品牌偏好调研 (单位: %)
- 图表50: 2014-2024年中国中产阶级结构变化趋势 (单位: %)

- 图表51: 2013-2024年中国高净值人群规模 (单位: 万人)
- 图表52: 中国消费升级演进趋势
- 图表53: 中国消费变革八大趋势分析
- 图表54: 2019-2024年中国网民规模与普及率情况 (单位: 亿人, %)
- 图表55: 社会环境对软饮料行业发展的影响分析
- 图表56: 中国软饮料行业生产工艺流程
- 图表57: 中国软饮料行业的关键技术分析
- 图表58: 2024年中国软饮料行业代表性上市公司研发及其占营业收入比重 (单位: 万元, %)
- 图表59: 2012-2024年中国软饮料行业专利申请数 (单位: 项)
- 图表60: 2012-2024年中国软饮料行业专利公开数 (单位: 项)
- 图表61: 截至2024年中国软饮料行业专利申请TOP20 (单位: 项, %)
- 图表62: 截至2024年中国软饮料行业热门技术Top10 (单位: 项, %)
- 图表63: 技术环境对中国软饮料行业发展的影响总结
- 图表64: 2017-2024年美国GDP (不变价) 当季同比变化情况 (单位: %)
- 图表65: 2019-2024年德国GDP (现价) 非季调同比变化情况 (单位: %)
- 图表66: 2019-2024年日本GDP (现价) 当季同比变化情况 (单位: %)
- 图表67: 2014-2024年全球软饮料销量及增长情况 (单位: 亿升, %)
- 图表68: 2014-2024年全球软饮料市场规模及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表69: 2024年全球软饮料行业主要细分产品结构 (按零售额) (单位: %)
- 图表70: 2019-2024年全球软饮料产品结构份额变化情况 (按零售额) (单位: %)
- 图表71: 全球软饮料行业最新相关技术成果
- 图表72: 2019-2024年全球软饮料区域分布 (按销量) (单位: %)
- 图表73: 2024年全球软饮料行业区域市场份额 (按销量) (单位: %)
- 图表74: 2014-2024年美国软饮料市场规模及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表75: 2024年美国软饮料行业企业市场份额TOP10 (按销量) (单位: %)
- 图表76: 2014-2024年东欧软饮料市场规模及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表77: 2015-2024年西欧软饮料市场规模及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表78: 2024年东欧软饮料行业企业市场占有率TOP10 (按销量) (单位: %)
- 图表79: 2024年西欧软饮料行业企业市场占有率TOP10 (按销量) (单位: %)
- 图表80: 2014-2024年日本软饮料市场规模及增长情况 (单位: 万亿日元, %)
- 图表81: 2024年日本软饮料行业企业市场占有率TOP10 (按销量) (单位: %)
- 图表82: 2020-2024年全球软饮料行业部分企业兼并重组事件
- 图表83: 2024年全球软饮料行业企业市场占有率TOP10 (按销量) (单位: %)
- 图表84: 2024年全球软饮料行业品牌市场占有率TOP20 (按销量) (单位: %)
- 图表85: 2024年全球最有价值软饮料品牌TOP10 (单位: 亿美元)
- 图表86: 2019-2024年可口可乐营业收入及毛利情况 (单位: 亿美元)
- 图表87: 可口可乐在华软饮料布局
- 图表88: 可口可乐公司在华软饮料竞争状况
- 图表89: 2019-2024年百事可乐营业收入及毛利情况 (单位: 亿美元)
- 图表90: 百事可乐在华软饮料布局
- 图表91: 百事可乐公司在华软饮料竞争状况
- 图表92: 2019-2024年雀巢营业收入及毛利情况 (单位: 亿瑞士法郎)
- 图表93: 雀巢在华软饮料 (包装饮用水) 布局
- 图表94: 雀巢在华软饮料 (即饮咖啡) 布局
- 图表95: 雀巢公司在华软饮料竞争状况
- 图表96: 2019-2024年达能营业收入及毛利情况 (单位: 亿欧元)
- 图表97: 达能在中国软饮料布局
- 图表98: 达能公司在华软饮料竞争状况
- 图表99: 2019-2024年Keurig Dr Pepper Inc. 营业收入及毛利情况 (单位: 亿美元)
- 图表100: Keurig Dr Pepper Inc. 软饮料布局
- 图表101: 全球软饮料行业发展趋势分析
- 图表102: 2025-2030年全球软饮料行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表103: 中国软饮料行业发展历程
- 图表104: 中国软饮料行业市场特征
- 图表105: 2013-2024年中国软饮料产量及增长速度 (单位: 亿吨, %)
- 图表106: 2013-2024年中国软饮料销量及增长情况 (单位: 亿升, %)
- 图表107: 2024年不同软饮料种类重点品牌价格对比
- 图表108: 2013-2024年中国软饮料市场规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2020-2024年选取的7家代表性软饮料企业毛利率分析 (单位: %)

图表110: 2020-2024年选取的7家代表性软饮料企业存货周转率情况 (单位: 次)  
图表111: 中国软饮料进出口涵盖具体商品税则号  
图表112: 2019-2024年中国软饮料行业进出口概况 (单位: 亿元)  
图表113: 2019-2024年中国软饮料行业出口变化情况 (单位: 亿元, %)  
图表114: 2019-2024年中国软饮料行业进口变化情况 (单位: 亿元, %)  
图表115: 2019-2024年中国软饮料行业贸易顺差变化情况 (单位: 亿元, %)  
图表116: 中国软饮料行业发展痛点分析  
图表117: 我国软饮料行业现有企业的竞争分析  
图表118: 我国软饮料行业潜在进入者威胁分析  
图表119: 我国软饮料行业上游供应商的议价能力分析  
图表120: 我国软饮料行业下游客户议价能力分析  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!