

2024-2029年中国AI云服务市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：AI云服务行业综述及数据来源说明

1.1 AI云服务行业界定

- 1.1.1 AI云服务的界定和分类
- 1.1.2 AI云服务所处行业
- 1.1.3 AI云服务行业监管
- 1.1.4 AI云服务标准化建设
 - 1、标准建设进程
 - 2、现行标准汇总

1.2 AI云服务产业画像

- 1.2.1 AI云服务产业链结构梳理
- 1.2.2 AI云服务产业链生态全景图谱

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国AI云服务行业发展现状

2.1 全球AI云服务行业发展现状

- 2.1.1 全球AI云服务行业发展概况
- 2.1.2 全球AI云服务市场布局概况
- 2.1.3 全球AI云服务市场竞争格局

2.2 AI云服务市场主体分析

2.3 中国AI云服务市场供需现状

- 2.4.1 AI云服务主要企业和服务能力
- 2.4.2 AI云服务市场需求现状及特征

2.5 AI云服务行业竞争态势分析

- 2.5.1 AI云服务企业核心竞争力
- 2.5.2 AI云服务行业市场竞争格局
 - 1、百度智能云是中国AI公有云市占率Top1
 - 2、百度智能云获评中国人工智能/机器学习平台厂商领导地位
 - 3、阿里云是中国公有云IaaS市占率第一的云服务供应商
- 2.5.3 AI云服务行业市场集中度

2.6 中国AI云服务市场体量发展现状

- 2.6.1 AI云服务市场规模情况
- 2.6.2 AI云服务市场渗透情况

2.7 中国AI云服务出海布局情况

2.8 AI云服务跨国企业在华布局

2.9 中国AI云服务发展痛点分析

第3章：中国云计算发展及AI云服务架构

3.1 中国云计算服务市场规模

3.2 中国公有云和私有云发展情况

- 3.2.1 中国公有云市场发展现状
 - 1、公有云市场规模分析
 - 2、公有云市场竞争现状
- 3.2.2 中国私有云发展现状
 - 1、私有云市场规模分析
 - 2、私有云市场竞争现状

3.3 企业云化投入及企业上云率

- 3.3.1 中国企业云化支出情况
- 3.3.2 中国企业上云与国外对比

- 3.3.3 中国企业上云政策支持
 - 3.4 AI 云计算技术体系架构
 - 3.5 主要云服务厂商的AI布局战略及产品架构
 - 3.5.1 百度智能云
 - 3.5.2 阿里云
 - 3.5.3 华为云
 - 3.6 AI 云数据中心
 - 3.6.1 AI 云数据中心概述
 - 1、云计算中心市场概况
 - 2、智算中心市场概况
 - 3.6.2 AI 云数据中心必要性
 - 3.6.3 AI 云数据中心发展现状
 - 1、高性能计算发展现状
 - 2、智算中心发展现状
 - 3.7 AI 服务器
 - 3.7.1 AI 服务器概述
 - 3.7.2 AI 服务器必要性
 - 3.7.3 AI 服务器发展现状
 - 1、AI 服务器出货量情况分析
 - 2、AI 服务器应用场景分析
 - 3、AI 服务器市场规模分析
 - 4、AI 服务器竞争格局分析
 - 3.8 云原生AI
 - 3.8.1 云原生AI概述
 - 3.8.2 云原生AI必要性
 - 3.9 AI 大模型
 - 3.9.1 AI 大模型概述
 - 3.9.2 AI 大模型必要性
 - 3.9.3 AI 大模型发展现状
- 第4章：中国AI云服务细分产品市场分析**
- 4.1 AI 云服务行业细分市场现状
 - 4.1.1 AI 云服务细分产品汇总对比
 - 1、传统AI云服务产品分析
 - 2、AI 云服务新范式分析
 - 4.1.2 AI 云服务细分市场结构分析
 - 4.2 AI 云服务细分市场：IaaS（基础架构即服务）
 - 4.2.1 IaaS（基础架构即服务）概述
 - 1、IaaS（基础架构即服务）体系结构
 - 2、IaaS（基础架构即服务）发展历程和实现机制
 - 4.2.2 IaaS（基础架构即服务）市场概况
 - 4.2.3 IaaS（基础架构即服务）企业竞争
 - 4.2.4 IaaS（基础架构即服务）发展趋势
 - 4.3 AI 云服务细分市场：PaaS（平台即服务）
 - 4.3.1 PaaS（平台即服务）概述
 - 1、PaaS（平台即服务）发展历程
 - 2、PaaS（平台即服务）分类及所处周期
 - 4.3.2 PaaS（平台即服务）市场概况
 - 4.3.3 PaaS（平台即服务）企业竞争
 - 4.3.4 PaaS（平台即服务）发展趋势
 - 4.4 AI 云服务细分市场：SaaS（软件即服务）
 - 4.4.1 SaaS（软件即服务）概述
 - 1、SaaS（软件即服务）演进过程
 - 2、SaaS（软件即服务）市场模式
 - 3、SaaS（软件即服务）技术架构
 - 4.4.2 SaaS（软件即服务）市场概况
 - 4.4.3 SaaS（软件即服务）企业竞争
 - 4.4.4 SaaS（软件即服务）发展趋势
 - 4.5 AI 云服务细分市场：MaaS（模型即服务）
 - 4.5.1 MaaS（模型即服务）概述

- 4.5.2 MaaS（模型即服务）市场概况
 - 1、MaaS（模型即服务）技术和应用现状
 - 2、MaaS（模型即服务）理念的应用场景
 - 3、MaaS（模型即服务）领域的企业布局
 - 4、MaaS（模型即服务）市场的发展趋势
- 4.6 AI 云服务细分市场：SECaaS（安全即服务）
 - 4.6.1 SECaaS（安全即服务）概述
 - 4.6.2 SECaaS（安全即服务）市场概况
- 第5章：中国AI云服务细分应用场景分析
 - 5.1 AI 云服务行业细分市场现状
 - 5.2 AI 云服务细分市场：计算机视觉公有云服务
 - 5.2.1 计算机视觉公有云服务概述
 - 5.2.2 计算机视觉市场概况
 - 1、计算机视觉基本概念
 - 2、计算机视觉发展历程
 - 3、计算机视觉市场规模
 - 4、计算机视觉竞争格局
 - 5.2.3 计算机视觉公有云服务竞争格局
 - 5.2.4 计算机视觉公有云服务发展趋势
 - 5.3 AI 云服务细分市场：NLP（自然语言处理）公有云服务
 - 5.3.1 NLP（自然语言处理）公有云服务概述
 - 5.3.2 NLP（自然语言处理）市场概况
 - 1、NLP（自然语言处理）基本概念
 - 2、NLP（自然语言处理）发展历程
 - 3、NLP（自然语言处理）市场规模
 - 4、NLP（自然语言处理）竞争格局
 - 5、NLP（自然语言处理）研究趋势
 - 5.3.3 NLP（自然语言处理）公有云服务竞争格局
 - 5.3.4 NLP（自然语言处理）公有云服务发展趋势
 - 5.4 AI 云服务细分市场：对话式AI公有云服务
 - 5.4.1 对话式AI公有云服务概述
 - 5.4.2 对话式AI市场概况
 - 1、对话式AI发展历程
 - 2、对话式AI应用领域
 - 3、对话式AI市场规模
 - 4、对话式AI竞争格局
 - 5.4.3 对话式AI公有云服务竞争格局
 - 5.4.4 对话式AI公有云服务发展趋势
 - 5.5 AI 云服务细分市场：智能语音公有云服务
 - 5.5.1 智能语音公有云服务概述
 - 5.5.2 智能语音市场概况
 - 1、智能语音发展历程
 - 2、智能语音细分市场
 - 3、智能语音市场规模
 - 4、智能语音竞争格局
 - 5.5.3 智能语音公有云服务竞争格局
 - 5.5.4 智能语音公有云服务发展趋势
 - 5.6 AI 云服务细分市场：机器学习平台公有云服务
 - 5.6.1 机器学习平台公有云服务概述
 - 5.6.2 机器学习平台市场概况
 - 1、机器学习基本概念
 - 2、机器学习发展历程
 - 3、机器学习市场规模
 - 4、机器学习竞争格局
 - 5、机器学习研究趋势
 - 5.6.3 机器学习平台公有云服务竞争格局
 - 5.6.4 机器学习平台公有云服务发展趋势
- 第6章：全球及中国AI云服务企业案例解析
 - 6.1 全球及中国AI云服务企业梳理与对比

6.2 全球AI云服务企业案例分析

6.2.1 亚马逊AWS (Amazon Web Services)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、AI云服务业务布局
- 4、AI云服务在华布局

6.2.2 谷歌Google Cloud

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、AI云服务业务布局

6.2.3 微软Microsoft Azure

- 1、企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、AI云服务业务布局
- 4、AI云服务在华布局

6.3 中国AI云服务企业案例分析

6.3.1 北京百度网讯科技有限公司 (百度智能云)

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、AI云服务业务布局及发展状况
- 4、AI云服务应用领域和解决方案
- 5、企业业务布局优劣势分析

6.3.2 阿里云计算有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、AI云服务业务布局及发展状况
- 4、AI云服务应用领域和解决方案
- 5、企业业务布局优劣势分析

6.3.3 华为云计算技术有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、AI云服务业务布局及发展状况
- 4、AI云服务应用领域和解决方案
- 5、企业业务布局优劣势分析

6.3.4 腾讯云科技有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、AI云服务业务布局及发展状况
- 4、AI云服务应用领域和解决方案
- 5、企业业务布局优劣势分析

6.3.5 中国电信股份有限公司 (天翼云)

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、AI云服务业务布局及发展状况
- 4、AI云服务应用领域和解决方案
- 5、企业业务布局优劣势分析

6.3.6 北京并行科技股份有限公司 (并行AI云)

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息

- (2) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、AI 云服务业务布局及发展状况
- 4、AI 云服务应用领域和解决方案
- 5、企业业务布局优劣势分析
- 6.3.7 中国移动通信集团有限公司（移动云）
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、AI 云服务业务布局及发展状况
 - 4、AI 云服务应用领域和解决方案
 - 5、企业业务布局优劣势分析
- 6.3.8 北京金山云网络技术有限公司（金山云）
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、AI 云服务业务布局及发展状况
 - 4、AI 云服务应用领域和解决方案
 - 5、企业业务布局优劣势分析
- 6.3.9 浪潮云信息技术股份公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、AI 云服务业务布局及发展状况
 - 4、AI 云服务应用领域
 - 5、企业业务布局优劣势分析
- 6.3.10 新华三云计算技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、AI 云服务业务布局及发展状况
 - 4、AI 云服务应用领域
 - 5、企业业务布局优劣势分析

——展望篇——

第7章：中国AI云服务行业政策环境洞察&发展潜力

7.1 AI云服务行业政策环境洞悉

- 7.1.1 国家层面发展政策及规划汇总及解读
- 7.1.2 国家重点规划/政策的分析
 - 1、起点：《国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知》
 - 2、严加监管：《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》
- 7.1.3 地方层面AI云服务政策重要规划汇总
- 7.1.4 地方层面AI云服务政策发展方向解读

7.2 AI云服务行业PEST分析图

7.3 AI云服务行业SWOT分析

7.4 AI云服务行业发展潜力评估

第8章：中国AI云服务行业市场前景及发展趋势洞悉

8.1 AI云服务行业未来关键增长点

8.2 AI云服务行业发展前景预测

8.3 AI云服务行业发展趋势洞悉

第9章：中国AI云服务行业投资战略规划策略及建议

9.1 AI云服务行业进入与退出壁垒

9.1.1 进入壁垒

9.1.2 退出壁垒

9.2 AI云服务行业投资风险预警

9.3 AI云服务行业投资机会分析

- 9.3.1 AI 云服务产业链薄弱环节投资机会
- 9.3.2 AI 云服务行业细分领域投资机会
- 9.3.3 AI 云服务行业区域市场投资机会
- 9.4 AI 云服务行业投资价值评估
- 9.5 AI 云服务行业投资策略建议
- 9.6 AI 云服务行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 本报告研究领域所处行业 (一)
- 图表2: 中国AI云服务产业监管体系构成
- 图表3: 截止2023年11月AI云服务国家标准汇总
- 图表4: 截止2023年11月中国AI云服务行业现行行业标准汇总
- 图表5: 截至2023年11月中国AI云服务行业现行地方标准汇总
- 图表6: AI云服务产业链结构梳理
- 图表7: AI云服务产业链生态全景图谱
- 图表8: 本报告权威数据来源
- 图表9: 本报告研究方法及统计标准
- 图表10: 全球AI云服务代表性企业不同应用市场的布局平台
- 图表11: 2022年全球云AI开发者服务关键能力评级
- 图表12: 中国AI云服务企业主体类型
- 图表13: 中国AI云服务企业名单
- 图表14: 中国AI云服务市场需求领域和相关客户
- 图表15: 中国AI云服务企业核心竞争力识别
- 图表16: 2022年中国AI公有云市场份额情况 (单位: %)
- 图表17: 截至2023年Q3中国人工智能/机器学习平台厂商竞争格局
- 图表18: 2022年中国公有云IaaS市占率情况 (单位: %)
- 图表19: 2022年中国AI公有云服务市场集中度 (单位: %)
- 图表20: 中国AI公有云服务市场规模及走势 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2019-2022年中国AI公有云服务市场渗透率 (单位: %)
- 图表22: 中国AI云服务代表性企业出海布局情况
- 图表23: AI云服务跨国企业在华布局
- 图表24: 中国AI云服务行业发展痛点分析
- 图表25: 2016-2022年中国云计算市场规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2016-2022年中国公有云服务市场规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表27: 2022年度中国公有云市场前五 (单位: %)
- 图表28: 2016-2022年中国私有云服务市场规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2022年度中国私有云厂商竞争力分析象限
- 图表30: 2021-2023年度中国云基础设施服务支出情况分析 (单位: 亿美元)
- 图表31: 企业云服务模式成本及传统企业软件购买成本对比
- 图表32: 全球代表区域与中国企业上云率情况对比分析 (单位: %)
- 图表33: 中国行业上云用云梯队分布及特点分析
- 图表34: 中国代表省市企业上云政策支持情况解析
- 图表35: 智能时代的云计算技术体系
- 图表36: 算力调度及交易架构
- 图表37: 并行AI云架构情况
- 图表38: 百度“云智一体”AI产品架构
- 图表39: 阿里云AI产品架构
- 图表40: 华为盘古大模型3.0架构
- 图表41: 华为昇腾AI云服务“百模千态”专区大模型应用
- 图表42: 云数据中心资源池
- 图表43: 数据中心基础设施建设发展趋势
- 图表44: 云数据中心总体架构蓝图
- 图表45: 智算中心的主要内涵
- 图表46: 智算中心特征
- 图表47: 中国智算中心行业发展历程

- 图表48: 智算中心1.0阶段与2.0阶段算力融合度对比
- 图表49: 智算中心2.0阶段构建多层次异构算力操作平台
- 图表50: 智算中心建设架构图
- 图表51: AI云数据中心必要性
- 图表52: 2022-2030年HPC全球市场规模及预测(单位: 亿美元)
- 图表53: 部分用户HPC平台及规模介绍
- 图表54: 政府主导的智算中心部分汇总
- 图表55: 企业主导的智算中心部分汇总
- 图表56: 服务器细分类型及特征
- 图表57: AI服务器的必要性分析
- 图表58: 2017-2022年中国服务器出货量及增速(单位: 万台, %)
- 图表59: 2021-2027年中国AI服务器出货量及增速(单位: 万台, %)
- 图表60: AI服务器应用场景介绍
- 图表61: 2020-2026年中国AI服务器工作负载情况及预测(单位: %)
- 图表62: 2021-2027年中国AI服务器市场规模及增速情况(单位: 亿美元, %)
- 图表63: 2022年中国AI服务器厂商市场份额-按销售额(单位: %)
- 图表64: 2022年中国AI服务器市场集中度-CR3、CR5、CR10(单位: %)
- 图表65: 2022年全球AI服务器采购量占比(单位: %)
- 图表66: 云原生AI开发平台产品和服务架构分析
- 图表67: 企业应用云原生AI开发平台的优势与价值
- 图表68: 企业AI开发模式效果对比
- 图表69: AI大模型特征
- 图表70: AI大模型发展历程
- 图表71: AI大模型必要性
- 图表72: 生成式AI训练大模型汇总
- 图表73: 2020-2023年国内外大模型发展的主要事件
- 图表74: 云计算三种服务类别的模式(按服务类别分类)
- 图表75: 云计算服务模式对比
- 图表76: 云计算服务新范式模式对比
- 图表77: 2019-2022年中国AI云服务细分市场结构分析(单位: 亿元, %)
- 图表78: IaaS(基础架构即服务)体系结构
- 图表79: IaaS(基础架构即服务)发展历程和实现机制
- 图表80: 2019-2022年IaaS(基础架构即服务)市场规模及变动情况分析(单位: 亿元, %)
- 图表81: 2021-2022年中国公有云IaaS市场份额占比及集中度分析(单位: %)
- 图表82: 中国IaaS全栈化发展架构
- 图表83: 人工智能等技术推动IaaS云平台技术迭代、应用拓展
- 图表84: 中国PaaS发展历程
- 图表85: PaaS分类及行业发展周期
- 图表86: 2019-2022年PaaS(平台即服务)市场规模及变动情况分析(单位: 亿元, %)
- 图表87: 中国PaaS市场竞争格局
- 图表88: 2023年中国公有云PaaS厂商市场份额占比(单位: %)
- 图表89: PaaS发展趋势分析
- 图表90: SaaS(软件即服务)的演进过程
- 图表91: SaaS(软件即服务)的成本结构
- 图表92: SaaS(软件即服务)的技术架构
- 图表93: 2019-2022年SaaS(软件即服务)市场规模及变动情况分析(单位: 亿元, %)
- 图表94: 2022年中国企业级应用SaaS(软件即服务)市场占有率情况分析(单位: %)
- 图表95: 中小企业在数字化转型中应用系统情况(单位: %)
- 图表96: 代表企业SaaS(软件即服务)产品及功能布局汇总
- 图表97: 2023年AI SaaS影响力企业TOP50
- 图表98: SaaS(软件即服务)前沿技术采用趋势
- 图表99: SaaS(软件即服务)整合趋势
- 图表100: MaaS(模型即服务)基本产业架构
- 图表101: MaaS(模型即服务)发展历程分析
- 图表102: MaaS(模型即服务)落地方式分析
- 图表103: MaaS(模型即服务)商业模式分析
- 图表104: MaaS(模型即服务)理念的应用场景
- 图表105: MaaS(模型即服务)理念的应用场景
- 图表106: 传统监管模型和SECaaS服务模式对比

图表107: SECaaS安全监管服务平台架构
图表108: 2022年AI云服务应用场景分布 (单位: %)
图表109: 2022年中国计算机视觉公有云服务市场规模分析 (单位: 亿元)
图表110: 计算机视觉基础和热门方向概述
图表111: 计算机视觉商业模式分析
图表112: 计算机视觉发展历程
图表113: 2022年中国计算机视觉市场规模 (单位: 亿元)
图表114: 2022年中国计算机视觉市场份额分析 (单位: %)
图表115: 2022年中国对话式AI公有云服务市场竞争格局分析 (单位: %)
图表116: 计算机视觉公有云服务发展趋势
图表117: 2022年中国NLP (自然语言处理) 公有云服务市场规模分析 (单位: 亿元)
图表118: 自然语言理解层次
图表119: 自然语言处理发展历程
图表120: 2022-2030年中国NLP 市场规模与增长预测 (单位: 亿元)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!