

中国互联网+动漫行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+动漫行业发展综述

1.1 “互联网+动漫”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

- (1) “互联网+”的提出
- (2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+动漫”行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+动漫行业发展背景

1.2.1 中国互联网+动漫行业发展的政策背景分析

- (1) 行业管理体制及监管机构介绍
- (2) 行业相关执行标准
- (3) 行业政策动向分析
- (4) 行业发展规划分析
- (5) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 中国互联网+动漫行业发展的经济背景分析

- (1) 宏观经济环境分析
 - 1) 宏观经济运行现状
 - 2) 宏观经济发展展望
 - 3) 宏观经济发展对行业发展的影响分析
- (2) 关联产业发展背景

- 1) 中国文化产业产业发展状况及对本行业发展的影响分析
- 2) 中国电子信息产业发展状况及对本行业发展的影响分析

1.2.3 中国互联网+动漫行业发展的社会背景分析

- (1) 中国人口环境分析
- (2) 中国城镇化水平分析
- (3) 中国居民收入与支出水平分析
- (4) 中国居民消费支出结构分析
- (5) 动漫行业对当代人的影响分析
- (6) 社会环境对行业发展的影响总结

1.2.4 中国互联网+动漫行业发展的技术背景分析

- (1) 中国互联网行业发展状况
- (2) 影响互联网+动漫行业发展的关键技术介绍及发展动向分析
- (3) 互联网+动漫行业技术发展趋势预判
- (4) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国互联网+动漫行业发展现状及前景

2.1 全球及中国动漫行业发展现状分析

- 2.1.1 动漫行业的概念界定及分类介绍
- 2.1.2 全球动漫产业发展历程及所处阶段
- 2.1.3 全球动漫产业市场规模分析
- 2.1.4 全球动漫行业区域市场发展分析
- 2.1.5 中国动漫市场的兴起与繁荣
- 2.1.6 中国动漫市场与日本、欧美的对比分析
- 2.1.7 中国动漫行业产业链全景解析
- 2.1.8 中国动漫行业的发展痛点分析

2.2 互联网给动漫行业带来的冲击和变革分析

- 2.2.1 互联网时代动漫行业大环境变化分析
- 2.2.2 互联网给动漫行业带来的突破机遇分析
- 2.2.3 互联网给动漫行业带来的挑战分析
- 2.2.4 互联网+动漫行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+动漫行业市场发展阶段分析

- 2.3.1 前瞻对互联网+动漫行业发展阶段的研究
 - (1) 萌芽探索期
 - (2) 蓬勃发展期
 - (3) 调整停滞期
 - (4) 恢复发展期
 - (5) 市场回暖期
 - 2.3.2 中国互联网+动漫行业细分阶段发展特点
 - 2.4 中国互联网+动漫行业市场发展现状分析
 - 2.4.1 中国互联网+动漫行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+动漫行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+动漫行业投资规模分析
 - (3) 中国互联网+动漫行业投资业务布局
 - 2.4.2 中国互联网+动漫行业市场规模分析
 - 2.4.3 中国互联网+动漫行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+动漫行业参与者结构
 - (2) 中国互联网+动漫行业竞争者类型
 - (3) 中国互联网+动漫行业市场占有率
 - 2.4.4 互联网+背景下动漫行业的知识产权保护问题
 - 2.4.5 中国互联网+动漫行业市场发展瓶颈剖析
 - 2.5 中国互联网+动漫行业市场发展前景分析
 - 2.5.1 中国互联网+动漫行业市场驱动力分析
 - 2.5.2 中国互联网+动漫行业市场发展趋势分析
 - 2.5.3 中国互联网+动漫行业市场增长潜力分析
- 第3章：全球“互联网”+动漫行业发展时间对中国发展的启示**
- 3.1 全球主要国家“互联网”+动漫行业的发展现状
 - 3.1.1 日本
 - (1) 动漫行业发展现状
 - (2) “互联网+”动漫行业的发展情况
 - 3.1.2 韩国
 - (1) 动漫行业发展现状
 - (2) “互联网+”动漫行业的发展情况
 - 3.1.3 美国
 - (1) 动漫行业发展现状
 - (2) “互联网+”动漫行业的发展情况
 - 3.2 对中国“互联网”+动漫行业发展的启示
- 第4章：中国互联网+动漫行业商业模式创新发展策略**
- 4.1 互联网+动漫产业的商业模式研究概述
 - 4.1.1 商业模式的概念
 - 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - 4.1.3 动漫产业的商业模式研究概述
 - 4.1.4 “互联网+”环境下动漫企业的商业模式发展现状
 - 4.2 动漫行业商业模式分析
 - 4.2.1 动漫行业商业模式的系统构成要素概述
 - 4.2.2 动漫行业商业模式的解析
 - (1) 动漫行业的价值主张
 - (2) 动漫行业的价值创造
 - (3) 动漫行业的价值传递
 - (4) 动漫行业的价值实现
 - 4.3 “互联网+”对动漫企业商业模式的影响
 - 4.3.1 “互联网+”对动漫企业的价值主张的影响
 - 4.3.2 “互联网+”对动漫企业的价值创造的影响
 - 4.3.3 “互联网+”对动漫企业的价值传递的影响
 - 4.3.4 “互联网+”对动漫企业的价值实现的影响
 - 4.4 “互联网+”背景下动漫行业的发展策略解析
 - 4.4.1 从价值主张角度
 - 4.4.2 从价值创造角度
 - 4.4.3 从价值传递角度
 - 4.4.4 从价值实现角度
 - 4.5 “互联网+”动漫行业商业模式发展现状解析

4.6 “互联网+”环境下动漫企业的商业模式创新发展策略建议

第5章：中国传统动漫企业的互联网+布局案例剖析

5.1 中国传统动漫企业发展概述

- 5.1.1 中国传统动漫企业类型及数量
- 5.1.2 中国传统动漫企业竞争格局
- 5.1.3 中国传统动漫企业的转型发展分析

5.2 中国传统动漫企业的互联网+布局案例解析

- 5.2.1 奥飞娱乐股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+动漫布局最新动态
 - (7) 企业互联网+动漫布局规划
- 5.2.2 鼎龙文化股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+动漫布局最新动态
 - (7) 企业互联网+动漫布局规划
- 5.2.3 湖南蓝猫动漫传媒有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+动漫布局最新动态
 - (7) 企业互联网+动漫布局规划
- 5.2.4 浙江祥源文化股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+动漫布局最新动态
 - (7) 企业互联网+动漫布局规划
- 5.2.5 美盛文化创意股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+动漫布局最新动态
 - (7) 企业互联网+动漫布局规划

第6章：中国“互联网+”动漫企业发展案例分析

6.1 中国“互联网+”动漫企业发展概述

6.2 部分“互联网+”动漫企业发展案例解析

- 6.2.1 深圳市腾讯动漫有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+动漫商业模式评价
 - (7) 企业互联网+动漫布局最新动态
- 6.2.2 北京挖金客信息科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+动漫商业模式评价
 - (7) 企业互联网+动漫布局最新动态
- 6.2.3 北京万象娱通网络科技有限公司
- (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+动漫商业模式评价
 - (7) 企业互联网+动漫布局最新动态
- 6.2.4 北京网高科技股份有限公司
- (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业互联网+动漫商业模式评价
 - (7) 企业互联网+动漫布局最新动态

第7章：中国互联网+动漫行业市场投资机会及建议

7.1 中国互联网+动漫行业投资特性及风险

7.1.1 互联网+动漫行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

7.1.2 互联网+动漫行业投资特性分析

7.1.3 互联网+动漫行业投资风险分析

7.2 中国互联网+动漫行业投融资现状及趋势

7.2.1 中国互联网+动漫行业投资现状及趋势

- (1) 中国互联网+动漫行业投资主体结构
- (2) 各投资主体核心资源分析
- (3) 各投资主体投资方式分析
- (4) 各投资主体投资规模分析
- (5) 近年来主要投资事件分析
- (6) 各投资主体投资趋势分析

7.2.2 中国互联网+动漫行业融资现状及趋势

- (1) 中国互联网+动漫行业融资主体构成
- (2) 各融资主体核心资源分析
- (3) 各融资主体融资方式分析
- (4) 各融资主体融资规模分析
- (5) 近年来主要融资事件及用途
- (6) 各融资主体融资趋势分析

7.3 中国互联网+动漫行业投资机会与建议

7.3.1 中国互联网+动漫行业投资机会分析

7.3.2 前瞻关于互联网+动漫行业的投资建议

图表目录

图表1：“互联网+”的提出

图表2：“互联网+”的内涵

图表3：“互联网+动漫”的内涵

图表4：中国互联网+动漫行业发展机遇与威胁分析

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！