2015-2020年中国智能家居设备行业发展前景预测与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智能家居行业发展综述
1.1 智能家居行业的定义及功能
1.1.1 智能家居行业的定义
1.1.2 智能家居的基本要素
1.1.3 智能家居的基本功能
1.2 智能家居行业发展历程分析
1.2.1 智能家居的发展起源
1.2.2 智能家居的功能演进
1.2.3 智能家居在我国的发展进程
第2章：智能家居行业发展环境分析
2.1 智能家居行业经济环境分析
2.1.1 国内宏观经济环境分析
（1）我国GDP增长情况
（2）我国宏观经济增长趋势
1）投资延续“两低两高”格局
2）消费增速平稳
3）出口中速增长
2.1.2 宏观经济对智能家居行业的影响
2.2 智能家居行业政策环境分析
2.2.1 智能家居行业监管体制分析
2.2.2 智能家居行业主要相关政策
（1）战略新兴产业推动智能家居技术升级
（2）建筑节能政策推动智能家居应用
2.3 智能家居行业技术环境分析
2.3.1 行业技术专利申请数量分析
2.3.2 行业技术专利申请人分析
2.3.3 行业热门技术发展分析
2.3.4 行业技术发展趋势分析
2.4 智能家居行业社会环境分析
2.4.1 我国建筑能耗现状分析
2.4.2 智能家居实现建筑节能
第3章：智能家居行业发展现状与趋势
3.1 智能家居行业普及推广现状分析
3.1.1 智能家居概念普及认知现状
3.1.2 智能家居企业市场推广阶段
3.2 国际智能家居行业发展路径分析
3.2.1 美国智能家居行业发展路径
（1）智能家居行业发展历程分析
（2）智能家居行业发展现状分析
（3）智能家居行业发展经验借鉴
3.2.2 韩国智能家居行业发展路径
（1）智能家居行业发展历程分析
（2）智能家居行业发展现状分析
（3）智能家居行业发展经验借鉴
3.2.3 日本智能家居行业发展路径
（1）智能家居行业发展历程分析
（2）智能家居行业发展现状分析
（3）智能家居行业发展经验借鉴
3.2.4 新加坡智能家居行业发展路径
（1）智能家居行业发展历程分析
（2）智能家居行业发展现状分析

（3）智能家居行业发展经验借鉴
3.3 国内智能家居行业发展前景预判
3.3.1 智能家居行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论介绍
（2）智能家居所处生命周期
3.3.2 智能家居行业市场发展现状
3.3.3 智能家居行业发展前景预判
3.4 国内智能家居行业发展趋势分析
3.4.1 智能家居市场容量不断扩大
3.4.2 智能家居实现技术发展趋势
3.4.3 手机将成智能家居控制平台
第4章：智能家居设备行业市场现状分析
4.1 智能家居前景对设备市场的影响
4.2 智能家居设备市场供需分析
4.2.1 现阶段智能家居设备市场现状分析
4.2.2 智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析
4.2.3 智能家居设备市场供需矛盾与市场发展
4.3 智能家居设备行业竞争特性分析
4.3.1 智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析
4.3.2 智能家居设备行业营销网络竞争层次分析
4.3.3 智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析
4.4 智能家居设备营销渠道分析
4.4.1 智能家居设备主要市场渠道格局分析
（1）智能家居设备的零售渠道分析
（2）智能家居设备的工程渠道分析
4.4.2 智能家居设备不同渠道市场份额分析
4.4.3 智能家居设备主要销售通路分析
（1）房产合作通路分析
1）主要合作方式分析
2）销售通路特点分析
3）货款结算方式分析
（2）装修合作通路分析
1）主要合作方式分析
2）销售通路特点分析
3）货款结算方式分析
（3）系统集成商合作通路分析
1）主要合作方式分析
2）销售通路特点分析
3）货款结算方式分析
（4）设立经销商通路分析
1）主要合作方式分析
2）销售通路特点分析
3）货款结算方式分析
（5）专业市场设点通路分析
1）主要合作方式分析
2）销售通路特点分析
3）货款结算方式分析
（6）智能家居专卖店通路分析
1）主要合作方式分析
2）销售通路特点分析
3）货款结算方式分析
（7）超市式销售通路分析
1）主要合作方式分析
2）销售通路特点分析
3）货款结算方式分析
（8）特殊战略合作通路分析
1）主要合作方式分析
2）销售通路特点分析
3）货款结算方式分析

（9）设计院合作通路分析
1）主要合作方式分析
2）销售通路特点分析
3）货款结算方式分析
（10）项目合作通路分析
1）主要合作方式分析
2）销售通路特点分析
3）货款结算方式分析
4.5 智能家居设备售后服务分析
4.5.1 智能家居系统安装情况分析
4.5.2 智能家居产品故障处理情况分析
4.5.3 产品售后服务对品牌建设的意义
第5章：智能家居设备行业细分市场分析
5.1 中央控制系统市场分析
5.1.1 中央控制系统市场发展阶段及特征
5.1.2 中央控制系统市场发展现状分析
5.1.3 中央控制系统企业竞争地位与策略分析
（1）中央控制系统市场领先者
1）市场主要重点企业分析
2）市场领先者生态状况分析
3）市场领先者策略分析
（2）中央控制系统市场挑战者
1）市场主要重点企业分析
2）市场挑战者生态状况分析
3）市场挑战者策略分析
（3）中央控制系统市场跟随者
1）市场主要重点企业分析
2）市场追随者生态状况分析
3）市场追随者策略分析
（4）中央控制系统市场补充者
1）市场主要重点企业分析
2）市场补充者生态状况分析
3）市场补充者策略分析
5.1.4 中央控制系统市场发展前景与趋势
（1）中央控制系统市场的竞争趋势——产品、服务于品牌之争
（2）中央控制系统行业的发展趋势
1）服务产品化升级
2）整合并购助品牌提升
3）“双赢”的合同能源管理发展模式
4）云计算，未来商机巨大
5.2 家庭安防系统市场分析
5.2.1 家庭安防系统市场发展阶段及特征
（1）我国安防行业的发展阶段
（2）我国安防行业的发展的特征
1）市场规模进入快速增长期
2）产业集中在中下游领域
3）新技术应用成行业发展基石
4）销售渠道复杂化
5）关注程度高
5.2.2 家庭安防系统市场发展现状分析
（1）视频监控系统市场规模
（2）门禁对讲系统市场规模
（3）防盗报警系统市场规模
5.2.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析
（1）家庭安防系统市场领先者
1）市场主要重点企业分析
2）市场领先者生态状况分析
3）市场领先者策略分析
（2）家庭安防系统市场挑战者

1）市场主要重点企业分析
2）市场挑战者生态状况分析
3）市场挑战者策略分析
（3）家庭安防系统市场跟随者
1）市场主要重点企业分析
2）市场追随者生态状况分析
3）市场追随者策略分析
（4）家庭安防系统市场补充者
1）市场主要重点企业分析
2）市场补充者生态状况分析
3）市场补充者策略分析
5.2.4 家庭安防系统市场发展前景与趋势
（1）视频监控系统市场前景
（2）门禁对讲系统市场前景
（3）防盗报警系统市场前景
5.3 家居照明控制系统市场分析
5.3.1 家居照明控制系统市场发展阶段及特征
（1）行业起步早
（2）普及度不高
（3）受关注度高
5.3.2 家居照明控制系统市场发展现状分析
5.3.3 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析
（1）家居照明控制系统市场领先者
1）市场主要重点企业分析
2）市场领先者生态状况分析
3）市场领先者策略分析
（2）家居照明控制系统市场挑战者
1）市场主要重点企业分析
2）市场挑战者生态状况分析
3）市场挑战者策略分析
（3）家居照明控制系统市场跟随者
1）市场主要重点企业分析
2）市场跟随者生态状况分析
3）市场跟随者策略分析
（4）家居照明控制系统市场补充者
1）市场主要重点企业分析
2）市场补充者生态状况分析
3）市场补充者策略分析
5.3.4 家居照明控制系统市场发展前景与趋势
5.4 家居布线系统市场分析
5.4.1 家居布线系统市场发展阶段及特征
5.4.2 家居布线系统市场发展现状分析
5.4.3 家居布线系统企业竞争地位与策略分析
（1）家居布线系统市场领先者
1）市场主要重点企业分析
2）市场领先者生态状况分析
3）市场领先者策略分析
（2）家居布线系统市场挑战者
1）市场主要重点企业分析
2）市场挑战者生态状况分析
3）市场挑战者策略分析
（3）家居布线系统市场补充者
1）市场主要重点企业分析
2）市场补充者生态状况分析
3）市场补充者策略分析
5.4.4 家居布线系统市场发展前景与趋势
5.5 家庭网络系统分析
5.5.1 家庭网络系统市场发展阶段及特征
5.5.2 家庭网络系统市场发展现状分析

5.5.3 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析
（1）家庭网络系统市场领先者
1）市场主要重点企业分析
2）市场领先者生态状况分析
3）市场领先者策略分析
（2）家庭网络系统市场挑战者
1）市场主要重点企业分析
2）市场挑战者生态状况分析
3）市场挑战者策略分析
（3）家庭网络系统市场跟随者
1）市场主要重点企业分析
2）市场跟随者生态状况分析
3）市场跟随者策略分析
5.5.4 家庭网络系统市场发展前景与趋势
5.6 家庭环境控制系统分析
5.6.1 家庭环境控制系统市场发展阶段及特征
5.6.2 家庭环境控制系统市场发展现状分析
5.6.3 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析
（1）家庭环境控制系统市场领先者
1）市场主要重点企业分析
2）市场领先者生态状况分析
3）市场领先者策略分析
（2）家庭环境控制系统市场挑战者
1）市场主要重点企业分析
2）市场挑战者生态状况分析
3）市场领先者策略分析
（3）家庭环境控制系统市场跟随者
1）市场主要重点企业分析
2）市场领先者生态状况分析
3）市场领先者策略分析
5.6.4 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势
5.7 影院与多媒体系统市场分析
5.7.1 影院与多媒体系统市场发展阶段及特征
5.7.2 影院与多媒体系统市场发展现状分析
5.7.3 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析
（1）影院与多媒体系统市场领先者
1）市场主要重点企业分析
2）市场领先者生态状况分析
3）市场领先者策略分析
（2）影院与多媒体系统市场挑战者
1）市场主要重点企业分析
2）市场挑战者生态状况分析
3）市场挑战者策略分析
（3）影院与多媒体系统市场跟随者
1）市场主要重点企业分析
2）市场跟随者生态状况分析
3）市场跟随者策略分析
5.7.4 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势
（1）家庭影院与多媒体系统市场竞争趋势
（2）家庭影院与多媒体系统市场发展趋势
5.8 背景音乐系统市场分析
5.8.1 背景音乐系统市场发展阶段及特征
5.8.2 背景音乐系统市场发展现状分析
（1）音乐家装趋势越加得到认同
（2）家庭背景音乐系统成为传统民用音响师的重要转型方向
（3）家庭背景音乐系统接受度已经进入快速成长期
5.8.3 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析
（1）背景音乐系统市场领先者
1）市场主要重点企业分析

2）市场领先者生态状况分析
3）市场领先者策略分析
（2）背景音乐系统市场挑战者
1）市场主要重点企业分析
2）市场挑战者生态状况分析
3）市场挑战者策略分析
（3）背景音乐系统市场跟随者
1）市场主要重点企业分析
2）市场跟随者生态状况分析
3）市场跟随者策略分析
5.8.4 背景音乐系统市场发展前景与趋势
第6章：智能家居设备行业标杆企业分析
6.1 智能家居细分产品供应商实力分析
6.1.1 楼宇自控供应商实力分析
（1）霍尼韦尔安防集团实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（2）西门子（中国）有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（3）施耐德电气（中国）有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
6.1.2 智能照明供应商实力分析
（1）ABB（中国）有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（2）松下电器（中国）有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析

8）企业最新发展动向分析
（3）上海索博智能电子有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（4）天津瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
（5）深圳市新和创智能科技有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（6）广州市河东电子有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（7）澳大利亚邦奇电子工程有限公司上海代表处实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
6.1.3 监控系统供应商实力分析
（1）三星TECHWIN实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业研发及技术服务水平分析
4）企业营销模式分析
5）企业销售渠道和网络
6）企业经营状况优劣势分析
（2）深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标
2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（3）天津天地伟业数码科技有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（4）TCL新技术（惠州）有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（5）浙江大华技术股份有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
6.1.4 防盗报警系统供应商实力分析
（1）广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（2）福建省冠林科技有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析

4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（3）厦门市振威安全技术发展有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
（4）深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
6.1.5 综合布线系统供应商实力分析
（1）罗森伯格亚太电子有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（2）成都大唐线缆有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业销售渠道和网络
6）企业经营状况优劣势分析
7）企业最新发展动向分析
（3）立维腾电子（深圳）有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
（4）南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（5）TCL-罗格朗国际电工（惠州）有限公司实力分析
1）企业发展简况分析

2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
8）企业最新发展动向分析
（6）德特威勒电缆系统（上海）有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络
7）企业经营状况优劣势分析
6.2 智能家居设备专业集成商实力分析
6.2.1 专业集成商拥有资质分析
6.2.2 专业集成商重点企业分析
6.2.3 专业集成商重点企业分析
（1）同方股份有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络分析
7）企业智能家居发展战略分析
8）企业经营优劣势分析
（2）泰豪科技股份有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络分析
7）企业产品工程应用情况分析
8）企业智能家居发展战略分析
9）企业经营优劣势分析
10）企业最新发展动向
（3）中建电子工程有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业研发及技术服务水平分析
4）企业营销模式分析
5）企业销售渠道和网络分析
6）企业产品工程应用情况分析
7）企业智能家居发展战略分析
8）企业经营优劣势分析
9）企业最新发展动向

（4）浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络分析
7）企业产品工程应用情况分析
8）企业智能家居发展战略分析
9）企业经营优劣势分析
10）企业最新发展动向
（5）中程科技有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络分析
7）企业产品工程应用情况分析
8）企业智能家居发展战略分析
9）企业经营优劣势分析
10）企业最新发展动向
（6）上海延华智能科技（集团）股份有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业研发及技术服务水平分析
1、资质情况
2、技术水平
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络分析
7）企业产品工程应用情况分析
1、大型数字化社区
2、高端智能住宅
3、办公建筑
8）企业智能家居发展战略分析
9）企业经营优劣势分析
10）企业最新发展动向
（7）南京东大智能化系统有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业销售渠道和网络分析
6）企业产品工程应用情况分析
7）企业智能家居发展战略分析
8）企业经营优劣势分析
9）企业最新发展动向
（8）中国电子系统工程总公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业销售渠道和网络分析

6）企业产品工程应用情况分析
7）企业智能家居发展战略分析
8）企业经营优劣势分析
9）企业最新发展动向
（9）太极计算机股份有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业研发及技术服务水平分析
1、资质简况
2、研发实力
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络分析
7）企业产品工程应用情况分析
8）企业智能家居发展战略分析
9）企业经营优劣势分析
10）企业最新发展动向
（10）深圳达实智能股份有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络分析
7）企业产品工程应用情况分析
8）企业智能家居发展战略分析
9）企业经营优劣势分析
10）企业最新发展动向
（11）深圳市赛为智能股份有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业营销模式分析
6）企业销售渠道和网络分析
7）企业产品工程应用情况分析
8）企业智能家居发展战略分析
9）企业经营优劣势分析
10）企业最新发展动向
（12）北京中电兴发科技有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析

5）企业产品工程应用情况分析
6）企业智能家居发展战略分析
7）企业经营优劣势分析
8）企业最新发展动向
（13）广州华南资讯科技有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
4）企业研发及技术服务水平分析
5）企业销售渠道和网络分析
6）企业产品工程应用情况分析
7）企业经营优劣势分析
8）企业最新发展动向
（14）上海华东电脑股份有限公司实力分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务及产品
3）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业研发及技术服务水平分析
1、软件开发
2、嵌入式产品
3、智能建筑
5）企业销售渠道和网络分析
6）企业产品工程应用情况分析
7）企业智能家居发展战略分析
8）企业经营优劣势分析
第7章：智能家居设备行业市场前景预测
7.1 建筑行业市场发展分析
7.1.1 建筑业产值规模分析
7.1.2 建筑业施工面积分析
7.2 房地产业市场发展分析
7.3 商品住宅市场发展分析
7.3.1 商品住宅开发投资分析
7.3.2 商品住宅开发建设分析
7.3.3 商品房市场销售分析
（1）商品房销售面积分析
（2）商品房销售额分析
（3）商品房销售价格分析
7.3.4 商品房市场供需形势分析
7.4 住房细分市场发展分析
7.4.1 别墅、高档公寓市场发展分析
（1）别墅、高档公寓市场投资增速分析
（2）别墅、高档公寓市场销售价格分析
7.4.2 中低端住房市场发展分析
（1）144平方米以上住房市场投资增速分析
（2）90平方米及以下住房市场投资增速分析
7.5 智能家居设备行业市场前景预测
7.5.1 建筑智能化市场前景预测
7.5.2 智能家居设备行业前景预测
第8章：智能家居设备行业投资机会分析
8.1 智能家居设备行业投资风险分析
8.1.1 智能家居设备行业政策风险
8.1.2 智能家居设备行业技术风险
8.1.3 智能家居设备关联行业风险
8.1.4 智能家居设备行业其他风险

8.2 智能家居设备行业投资策略分析
8.2.1 智能家居设备行业发展瓶颈分析
（1）智能家居设备行业标准问题
（2）智能家居设备行业规模化生产
（3）智能家居设备行业的资金困境
（4）智能家居设备行业的技术水平
8.2.2 智能家居设备行业投资关键分析
8.2.3 智能家居设备行业投资核心要素
8.2.4 智能家居设备行业投资进阶策略
8.3 智能家居设备行业投资机会分析
8.3.1 国际智能家居市场最新投资动向
8.3.2 国内智能家居设备投资机会分析

图表目录

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别
图表2：智能家居的基本系统
图表3：智能家居的基本功能
图表4：我国智能家居行业的发展历程
图表5：2008-2014年我国国内生产总值走势图（单位：万亿元，%）
图表6：2000-2014年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）
图表7：我国建筑节能政策演进历程
图表8：2010-2015年我国建筑节能中央政策一览表
图表9：2005-2014年我国智能家居行业技术专利申请数量（单位：项）
图表10：截至2015年1月我国智能家居行业申请人有效和在审的技术专利数量分析（单位：项）
图表11：我国智能家居行业技术专利申请分布（单位：%，项）
图表12：我国智能家居行业技术发展趋势
图表13：我国房地产升级的主要路径分析
图表14：美国智能家居市场发展历程
图表15：2010-2016年美国智能家居市场规模（单位：亿美元）
图表16：美国智能家居参与者分类
图表17：韩国智能家居市场发展历程
图表18：三星智能家居三大主要服务
图表19：日本智能家居市场发展历程
图表20：新加坡智能家居市场发展历程
图表21：新加坡Nico尼科智能家居系统图
图表22：行业生命周期理论
图表23：我国智能家居行业的不同发展阶段
图表24：我国智能家居主要细分市场发展现状
图表25：3-5万智能家居系统主要配置
图表26：智能家居在国家智慧城市试点指标体系中的地位
图表27：部分试点城市与智慧社区项目
图表28：三种智能家居技术的优缺点对比
图表29：智能家居无线网络系统的组成
图表30：智能家居总线系统组成
图表31：智能家居电力载波通信系统组成
图表32：电力线载波智能家居优势明显
图表33：智能家居行业零售渠道分析
图表34：智能家居行业工程渠道分析
图表35：智能家居设备市场不同销售渠道的市场份额（单位：%）
图表36：智能家居主要销售通路
图表37：智能家居行业与房产不同合作模式的销售特点分析
图表38：智能家居行业与房产不同合作模式的付款结算方式分析
图表39：智能家居中央控制系统构架示意图
图表40：中央控制系统设备的发展演变历程
图表41：我国楼宇BAS控制系统产品市场结构（单位：%）

图表42：我国楼宇BAS控制系统市场在各类建筑中的分布（单位：%）
图表43：我国楼宇自动化设备供应商分类
图表44：智能家居中央控制系统市场领先的生态状况
图表45：智能家居中央控制系统市场挑战者的生态状况
图表46：智能家居中央控制系统市场追随者的生态状况
图表47：智能家居中央控制系统市场补充者的生态状况
图表48：智能家居安防系统构架示意图
图表49：我国安防设备行业发展阶段
图表50：安防行业热点技术
图表51：2014年我国安防行业企业规模分布情况（单位：%）
图表52：2007-2014年我国安防行业市场规模变化状况（单位：亿元）
图表53：2007-2014年我国视频监控市场规模及预测（单位：亿元）
图表54：2007-2014年我国视频监控产品市场规模及占视频监控市场规模的比重（单位：亿元，%）
图表55：2007-2014年我国视频监控集成工程及服务市场规模与增速（单位：亿元，%）
图表56：视频监控客户金字塔结构
图表57：2010-2014年我国门禁系统市场规模（单位：亿元）
图表58：2009-2014年楼宇对讲系统市场规模变化情况（单位：亿元）
图表59：2014年我国楼宇对讲市场产品构造情况（单位：%）
图表60：2010-2014年我国防盗报警系统市场规模（单位：亿元）
图表61：我国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布（单位：%）
图表62：智能家居家庭安防系统市场领先者的生态状况
图表63：智能家居家庭安防系统市场挑战者的生态状况
图表64：智能家居家庭安防系统市场追随者的生态状况
图表65：智能家居家庭安防系统市场补充者的生态状况
图表66：我国智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%）
图表67：我国智能照明产品市场份额分布（单位：%）
图表68：智能家居照明控制系统市场领先者的生态状况
图表69：智能家居照明控制系统市场挑战者的生态状况
图表70：智能家居照明控制系统市场跟随者的生态状况
图表71：智能家居照明控制系统市场补充者的生态状况
图表72：家居综合布线系统市场领先者的生态状况
图表73：家居综合布线系统市场领先者的生态状况
图表74：家居综合布线系统市场补充者的生态状况
图表75：2009-2014年我国通信设备行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表76：家庭网络系统市场领先者的生态状况
图表77：家庭网络系统市场挑战者的生态状况
图表78：家庭网络系统市场跟随者的生态状况
图表79：家庭环境控制系统市场领先者的生态状况
图表80：家庭环境控制系统市场挑战者的生态状况
图表81：家庭环境控制系统市场跟随者的生态状况
图表82：2014-2015年3月全国房地产开发投资增速（单位：%）
图表83：2014-2015年3月全国商品房销售面积及销售额增速（单位：%）
图表84：家庭影院与多媒体系统的构成示意图
图表85：我国大陆市场微型投影机应用领域TOP5
图表86：2014年我国家庭影院TOP10
图表87：家庭影院与多媒体系统市场领先者的生态状况
图表88：家庭影院与多媒体系统市场挑战者的生态状况
图表89：家庭影院与多媒体系统市场挑战者的生态状况
图表90：家庭背景音乐系统的构成示意图
图表91：家庭背景音乐系统市场领先者的生态状况
图表92：家庭背景音乐系统市场挑战者的生态状况
图表93：家庭背景音乐系统市场跟随者的生态状况
图表94：霍尼韦尔安防集团基本信息及业务能力表
图表95：霍尼韦尔安防集团主要产品及解决方案
图表96：霍尼韦尔安防集团在我国获得的主要荣誉
图表97：霍尼韦尔安防集团经营优劣势分析
图表98：西门子（中国）有限公司基本信息表
图表99：西门子（中国）有限公司业务能力简况表
图表100：西门子（中国）有限公司主要自动化产品及楼宇技术产品

图表101：西门子（中国）有限公司的销售网络
图表102：西门子（中国）有限公司经营优劣势分析
图表103：施耐德电气（中国）有限公司基本信息及业务能力表
图表104：施耐德电气（中国）有限公司的主要产品解决方案
图表105：施耐德电气（中国）有限公司能源及基础设施市场覆盖
图表106：施耐德电气（中国）有限公司数据中心及网络市场覆盖
图表107：施耐德电气（中国）有限公司经营优劣势分析
图表108：ABB（中国）有限公司基本信息及业务能力表
图表109：ABB（中国）有限公司的主要产品
图表110：ABB（中国）有限公司在我国的销售网络示意图
图表111：ABB（中国）有限公司经营优劣势分析
图表112：松下电器（中国）有限公司基本信息及业务能力简况表
图表113：松下电器事业体制
图表114：松下电器（中国）有限公司经营优劣势分析
图表115：上海索博智能电子有限公司基本信息表
图表116：上海索博智能电子有限公司业务能力简况表
图表117：上海索博智能电子有限公司组织架构图
图表118：上海索博智能电子有限公司主要产品
图表119：近年来上海索博智能电子有限公司荣获的主要荣誉

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！