2026-2031年中国景观设计行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：景观设计行业概念界定及发展环境剖析

1.1 景观设计行业的概念界定及统计说明

1.1.1 景观设计定义与相关内涵

（1）景观

（2）景观设计

（3）景观设计要素

（4）景观设计主要服务对象

1.1.2 景观设计相关概念辨析

（1）景观设计与城市规划

（2）景观设计与环境艺术

（3）景观设计与市政工程设计

1.1.3 景观设计的主要分类与功能

（1）主要分类

（2）主要功能

1.1.4 景观设计的基本原则

（1）功能性原则

（2）生态性原则

（3）文化性原则

（4）艺术性原则

1.1.5 行业所属的国民经济分类代码

1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 景观设计行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 专项景观设计资质等级与管理

1.2.3 行业相关执行规范标准

1.2.4 行业相关法律法规和规范性文件

1.2.5 行业发展相关政策规划及解读

1.2.6 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 景观设计行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）GDP增长

（2）固定资产投资

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业与经济发展的相关性分析

1.4 景观设计行业社会环境

1.4.1 国际社会文化发展影响分析

（1）宏观社会结构

（2）文化观念

（3）制度规范

1.4.2 我国人口规模及结构分析

（1）人口规模

（2）人口结构

1.4.3 中国居民收支水平与结构

（1）居民收入水平

（2）居民消费支出水平

（3）居民消费支出结构

（4）居民消费习惯转变情况

1.4.4 中国消费升级趋势演变

（1）消费升级演进趋势

（2）消费升级指数

1.4.5 中国城镇化发展进程现状与展望

（1）我国城镇化现状分析
（2）我国城镇化趋势展望
1.4.6 中国城市园林绿化行业发展规模
（1）城市园林绿地面积规模
（2）城市人均公园绿地面积
（3）城市绿化覆盖率增长情况
1.4.7 社会环境对行业发展的影响
1.5 景观设计行业技术环境
1.5.1 景观设计工作阶段及设计成果
1.5.2 新型技术在景观设计行业的应用现状
（1）人工智能
（2）增强现实（AR）技术
1.5.3 景观设计行业相关技术专利申请及公开情况
（1）行业专利申请数量
（2）行业专利公开数量
（3）技术领先企业分析
（4）行业热门技术分析
1.5.4 “智能景观”设计发展背景与现状
（1）智能景观发展背景
（2）智能景观的概念
（3）智能景观规划设计
1.5.5 景观设计行业技术创新趋势分析
1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析
第2章：全球景观设计行业发展趋势及前景预测
2.1 全球景观设计行业发展现状及市场规模测算
2.1.1 全球景观设计行业发展历程
2.1.2 全球主要风景园林景观流派分类
2.1.3 全球景观设计新技术及新工具的应用现状
（1）无人机
（2）戏剧式体验
（3）深化设计
2.1.4 全球景观设计行业市场规模测算
2.2 全球景观设计行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.2.1 全球景观设计行业区域发展现状
2.2.2 欧洲现代景观规划设计行业概况
（1）欧洲现代景观规划设计行业发展历程
（2）欧洲景观规划设计的特征分析
（3）欧洲景观设计行业发展趋势与挑战
2.2.3 美国现代景观规划设计行业概况
（1）美国景观设计行业主要实践领域
（2）美国各细分领域景观设计主要案例分析
（3）美国景观设计行业发展趋势分析
（4）美国景观设计行业发展对我国的启示
2.2.4 韩国现代景观规划设计行业概况
（1）韩国城市公园景观设计案例分析
（2）韩国城市绿化带景观设计案例分析
（3）韩国城市广场景观设计案例分析
（4）韩国居住区绿地景观设计案例分析
（5）韩国公共绿地景观设计案例分析
（6）韩国单位绿地景观设计案例分析
2.3 全球景观设计行业企业竞争格局及代表性企业案例分析
2.3.1 全球景观设计行业的市场竞争格局
2.3.2 全球景观设计行业代表性企业布局案例
（1）美国SWA景观设计公司
（2）美国EDSA景观设计公司
（3）美国AECOM公司
（4）美国MCM国际集团
（5）英国阿特金斯集团公司
（6）澳大利亚HASSELL公司

2.4 全球景观设计行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球景观设计行业发展趋势
2.4.2 全球景观设计行业市场前景预测
2.4.3 全球景观设计行业发展对我国的启示与借鉴
第3章：中国景观设计行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国景观设计行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国景观设计行业发展历程
3.1.2 中国景观设计市场发展特征
（1）周期性
（2）区域性
（3）季节性
3.2 中国景观设计行业供需状况分析
3.2.1 中国景观设计行业相关资质企业数量
3.2.2 中国景观设计行业市场规模测算
3.2.3 中国景观设计行业经营模式分析
3.2.4 中国园林景观设计项目收费标准汇总
（1）城市公共绿地、公园与风景区园林景观设计
（2）城市外部空间园林景观设计
（3）城市道路景观设计
（4）居住区景观设计
（5）专项景观设计
（6）其它类别景观设计
3.2.5 中国景观设计行业利润水平及变动趋势
3.3 中国可持续景观及可持续景观设计发展现状
3.3.1 可持续景观的提出背景与相关概念
（1）可持续景观提出背景
（2）可持续景观的内涵
（3）可持续景观的特征
（4）可持续景观的意义
3.3.2 可持续景观材料与能源应用分析
（1）可再生材料的应用
（2）可降解材料的应用
（3）废旧材料的回收利用
3.3.3 可持续性景观设计方法与策略分析
（1）风景环境规划设计分析
（2）建成环境景观设计分析
（3）集约化景观设计分析
3.3.4 可持续景观设计技术分析
（1）可持续景观环境设计技术
（2）可持续景观种植设计技术
3.3.5 可持续景观设计典型案例
（1）长沙巴溪洲中央公园
（2）宁波甬江平台公园
（3）嘉定中央公园
（4）胶州湾产业新城如意湖公园景观
（5）祥源·齐云小镇
3.4 中国景观设计行业市场发展痛点分析
第4章：中国景观设计行业竞争状态及市场格局分析
4.1 景观设计行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 景观设计行业融资渠道和模式分析
4.2.1 景观工程建设行业融资渠道分析
（1）自然景观融资方式分析
（2）文化景观融资方式分析

（3）人造景观融资方式分析
4.2.2 景观工程建设项目的融资模式分析
（1）证券市场为主导的融资模式
（2）银行导向型的融资模式
4.3 中国景观设计行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国景观设计行业市场竞争格局
4.3.2 中国景观设计行业企业竞争梯队
4.3.3 中国景观设计行业市场集中度分析
4.3.4 中国景观设计行业市场竞争趋势
4.4 中国景观设计行业区域发展格局与重点区域分析
4.4.1 北京市景观设计市场发展分析
（1）北京市城市建设现状分析
（2）北京市房地产建设分析
（3）北京市旅游景区资源分析
（4）北京市景观工程重点项目分析
（5）北京市景观设计企业竞争现状
（6）北京市景观设计行业发展前景
4.4.2 上海市景观设计市场发展分析
（1）上海市城市建设现状分析
（2）上海市房地产建设分析
（3）上海市旅游景区资源分析
（4）上海市景观工程重点项目分析
（5）上海市景观设计企业竞争现状
（6）上海市景观设计行业发展前景
4.4.3 广州市景观设计市场发展分析
（1）广州市城市建设现状分析
（2）广州市房地产建设分析
（3）广州市旅游景区资源分析
（4）广州市景观工程重点项目分析
（5）广州市景观设计企业竞争现状
（6）广州市景观设计行业发展前景
4.4.4 深圳市景观设计市场发展分析
（1）深圳市城市建设现状分析
（2）深圳市房地产建设分析
（3）深圳市旅游景区资源分析
（4）深圳市景观设计工程重点项目分析
（5）深圳市景观设计企业竞争现状
（6）深圳市景观设计行业发展前景
第5章：中国景观设计产业链梳理及全景深度解析
5.1 景观设计行业产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 景观设计行业产业链梳理
5.1.2 景观造价成本及景观设计成本控制分析
（1）概念方案阶段成本控制
（2）深化方案阶段成本控制
（3）扩初设计阶段成本控制
（4）施工图及招标准备阶段成本控制
（5）重视甲供材核对过程中反馈的信息，完善成本控制
5.2 景观设计行业人力资源供需状况
5.2.1 景观设计人才职业发展概述
5.2.2 景观设计人才供需现状分析
5.2.3 景观设计行业薪资水平分析
5.2.4 景观设计职业能力现状分析
5.2.5 景观设计人才职业能力培养建议
5.3 景观设计上游市场供给情况
5.3.1 绿化苗木行业
（1）城市园林苗木种植规模
（2）城市园林苗木主要生产企业
（3）城市园林苗木主要产区
5.3.2 园林建材行业

（1）建材市场销售额
（2）建材市场总体规模
（3）城市园林建材的应用
5.4 中国地产景观设计市场现状及需求潜力分析
5.4.1 中国土地市场供应现状及趋势
（1）中国土地市场供应规模
（2）中国土地市场供应趋势
（3）中国土地市场供应规模对地产景观设计需求的影响
5.4.2 房地产市场供需现状及趋势
（1）房地产市场供需现状及趋势
（2）中国住宅地产及商业地产供需现状及趋势
（3）中国房地产供需规模对地产景观设计需求的影响
5.4.3 中国地产景观设计整体市场现状及需求潜力
（1）地产景观设计价格分析
（2）地产景观设计中存在的问题
（3）景观设计水平对地产企业盈利的影响
5.4.4 地产园林景观设计市场现状与需求潜力
（1）地产园林景观绿地设计现状分析
（2）地产园林景观工程市场规模分析
（3）地产园林景观工程重点项目分析
（4）地产园林景观设计市场盈利分析
（5）地产园林景观设计企业竞争分析
5.4.5 高档休闲度假景观设计市场分析
（1）休闲度假景观工程发展现状
（2）休闲度假景观设计细分市场分析
5.4.6 旅游地产景观设计市场分析
（1）旅游地产景观的概念界定
（2）旅游景区改造与开发项目分析
（3）旅游地产景观设计市场现状分析
5.4.7 民用建筑景观设计市场分析
（1）民用建筑景观设计市场空间分析
（2）国内民用建筑设计市场现状分析
（3）国内古建筑重点工程项目分析
5.4.8 地产景观设计的发展趋势分析
（1）定位的发展趋势
（2）风格的发展趋势
（3）景观设计公司的应对策略
5.4.9 地产景观设计细分市场发展趋势
（1）地产景观园林设计行业发展趋势
（2）高档休闲度假景观设计行业发展趋势
（3）旅游地产景观设计行业发展趋势
（4）建筑景观设计行业发展趋势
5.5 城市园林绿化景观设计行业分析
5.5.1 中国城市公共环境景观类型及设计需求分析
（1）城市园林景观设计业务流程
（2）地产园林市场规模分析
（3）城市园林景观设计业盈利能力
（4）城市园林景观设计业竞争分析
（5）城市园林景观设计行业存在的不足
（6）城市园林绿化景观设计发展趋势分析
5.5.2 中国市政园林绿化是观设计市场现状及需求潜力
（1）市政园林景观设计业务流程
（2）市政园林市场规模分析
（3）市政园林景观设计业竞争分析
（4）市政园林景观工程重点项目分析
（5）市政园林景观设计业存在的不足
5.5.3 中国城市城市广场景观设计市场现状及需求潜力
（1）城市广场景观设计业务流程
（2）城市广场景观设计植物的选取

（3）城市广场景观设计历史经验分析
（4）城市广场景观工程重点项目分析
5.5.4 中国城市公共交通是观设计市场现状及需求潜力
（1）国内公路建设规模分析、
（2）公路绿化行业市场规模
（3）公路景观设计行业发展现状
（4）公路景观设计的基本思路
（5）公路景观设计重点项目分析
（6）公路景观设计应注意的问题
第6章：中国景观设计行业代表性企业发展布局案例研究
6.1 中国景观设计行业代表性企业发展布局对比
6.2 中国景观设计行业代表性企业发展布局案例
6.2.1 泛亚环境国际控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构与销售地区
（4）企业景观设计业务布局
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.2 筑博设计股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业景观设计业务布局
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.3 北京东方园林环境股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业景观设计行业业务布局
（5）企业竞争的优劣势分析
6.2.4 棕榈生态城镇发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业景观设计业务布局
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.5 广州普邦园林股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业景观设计业务布局
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.6 深圳文科园林股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业景观设计业务布局
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.7 北京乾景园林股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业景观设计业务布局
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.8 诚邦生态环境股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构
（4）企业景观设计业务布局

（5）企业竞争优劣势分析
6.2.9 东珠生态环保股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业景观设计业务布局
（5）企业竞争的优劣势分析
6.2.10 北京土人城市规划设计股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构
（3）企业销售网络布局
（4）企业景观设计业务布局
（5）企业竞争优劣势分析
第7章：中国景观设计行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国景观设计行业市场前瞻
7.1.1 景观设计行业发展有利条件
7.1.2 景观设计行业发展不利条件
7.1.3 景观设计行业市场前景预测
7.1.4 景观设计行业建设发展趋势预判
7.2 中国景观设计行业投资特性
7.2.1 行业进入壁垒分析
7.2.2 行业投资风险预警
7.3 中国景观设计行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值评估
7.3.2 行业投资机会分析
7.4 中国景观设计行业可持续发展建议分析

图表目录

图表1：景观设计行业所属国民经济统计分类
图表2：本报告的主要数据来源及统计口径说明
图表3：景观设计行业监管体制
图表4：工程设计资质分类、业务范围与等级说明
图表5：截至2025年景观设计行业部分标准汇总
图表6：截至2025年景观设计行业相关法律法规和规范性文件
图表7：截至2025年中国景观设计行业主要政策汇总及解读
图表8：2018-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2018-2025年前三季度全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
图表10：2025年前三季度三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
图表11：2025年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）
图表12：2015-2025年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表13：2025年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表14：2018-2025年前三季度中国居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表15：2018-2025年前三季度我国居民人均消费支出（单位：元）
图表16：2020-2025年前三季度居民消费支出结构变化情况（单位：%）
图表17：居民消费习惯转变情况
图表18：中国消费升级演进趋势
图表19：2019-2025年全国居民消费升级综合指数走势图
图表20：2016-2025年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表21：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）
图表22：2012-2025年我国城市绿地面积（单位：万公顷）
图表23：2009-2025年我国城市人均公园绿地面积（单位：平方米）
图表24：2012-2025年我国城市建成区绿化覆盖率（单位：%）
图表25：社会环境对景观设计行业发展的影响分析
图表26：人工智能在现代景观园林设计中的应用分析
图表27：2016-2025年中国景观设计相关专利申请数量量变化图（单位：项）

图表28：2016-2025年中国景观设计相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表29：截至2025年景观设计相关专利申请人Top10（单位：项）
图表30：截至2025年景观设计相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表31：全球主要风景园林景观流派分类
图表32：智能设计工具在全球景观园林设计中的应用分析
图表33：2021-2025年E全球景观设计行业市场规模测算（单位：亿美元）
图表34：欧洲景观规划设计行业发展历程
图表35：欧洲现代景观规划设计的发展
图表36：欧洲现代景观规划设计行业近代发展情况
图表37：欧洲主要景观规划设计特征
图表38：西班牙景观设计典型案例
图表39：荷兰景观设计典型案例
图表40：英国景观规划设计特征
图表41：欧洲景观设计行业的发展趋势
图表42：美国景观设计的主要实践领域
图表43：美国主题公园景观设计案例
图表44：美国旅游度假区景观设计案例
图表45：美国景观设计行业发展对我国景观设计行业的启示与借鉴
图表46：韩国城市公园景观设计案例
图表47：韩国城市绿化带景观设计案例
图表48：韩国城市广场景观设计案例
图表49：韩国居住区绿地景观设计案例
图表50：韩国公共绿地景观设计案例
图表51：韩国单位绿地景观设计案例
图表52：全球十大顶尖景观设计公司布局分析
图表53：SWA主要服务内容列表
图表54：美国EDSA景观设计公司所获荣誉
图表55：EDSA Orient中国业务分布图
图表56：美国AECOM公司全球项目分布（单位：人）
图表57：美国MCM国际集团构成
图表58：全球景观设计行业发展趋势分析
图表59：2026-2031年全球景观设计行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表60：全球景观设计行业对我国景观设计行业发展的启示与借鉴
图表61：中国园林景观设计行业发展历程
图表62：国内推荐园林设计甲级企业名录和园林一级企业名录
图表63：2021-2025年E中国景观设计行业市场规模测算（单位：亿元）
图表64：中国园林景观设计行业经营模式分析
图表65：城市公共绿地、公园与风景区园林景观设计收费标准
图表66：城市外部空间园林景观设计收费标准
图表67：城市道路景观设计收费标准
图表68：居住区景观设计收费标准
图表69：专项景观设计收费标准
图表70：其他类别景观设计收费标准
图表71：景观可持续性的6个维度
图表72：景观可持续性相关的生态和文化
图表73：金属材料易加工性应用分析
图表74：玻璃材料基本概念、属性分析
图表75：玻璃材料景观的需求分析
图表76：玻璃材料在景观的应用分析
图表77：One North Wacker Drive半球形绿化剖面图
图表78：纳米塑木复合景观材料应用特点分析
图表79：太阳能景观灯示意图
图表80：保护生态群落及其空间形态做法分析
图表81：功能圈层图
图表82：生态核心区确立原则列表
图表83：生境基质——斑块——廊道模式图
图表84：边缘效应模式图——边界的变化
图表85：生态城市建设模式分类列表
图表86：埃尔兰根生态城市建设策略简析

图表87：哈利法克斯生态城建设策略简析
图表88：库里蒂巴生态城建设策略简析
图表89：集约化风景园林设计基本框架图
图表90：集约化风景园林设计基本流程
图表91：不同土壤类型渗透性
图表92：加州科学馆屋顶花园
图表93：雨水利用系统图
图表94：三种透水铺装构造图
图表95：三种铺装材料简析
图表96：中水处理及景观分布流程图
图表97：中水处理技术类型
图表98：湿地结构模式图
图表99：三类坡面栽植技术分析
图表100：屋顶栽植结构层分析
图表101：长沙巴溪洲中央公园可持续景观设计案例
图表102：宁波甬江平台公园可持续景观设计案例
图表103：嘉定中央公园可持续景观设计案例
图表104：胶州湾产业新城如意湖公园景观设计案例
图表105：祥源·齐云小镇可持续景观设计案例
图表106：中国景观设计行业市场发展痛点分析
图表107：我国景观设计行业潜在进入者威胁分析
图表108：中国景观设计行业五力竞争综合分析
图表109：不同类型景点的融资方式
图表110：文化景观融资方式
图表111：发达国家景点建设项目融资模式
图表112：境内外景观设计行业企业竞争梯队
图表113：2020-2025年北京市园林绿化指标体系一览表
图表114：北京各地区主要度假村
图表115：2015-2025年北京市房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表116：2015-2025年上半年北京市房屋竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表117：2016-2025年北京市房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表118：2015-2025年上半年北京市房地产新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表119：北京市主要旅游景点（单位：个）
图表120：北京云集TBD景观设计项目基本信息
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！