

2025-2030年中国景观设计行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：景观设计行业概念界定及发展环境剖析**1.1 景观设计行业的概念界定及统计说明**

1.1.1 景观设计定义与相关内涵

- (1) 景观
- (2) 景观设计
- (3) 景观设计要素
- (4) 景观设计主要服务对象

1.1.2 景观设计相关概念辨析

- (1) 景观设计与城市规划
- (2) 景观设计与环境艺术
- (3) 景观设计与市政工程设计

1.1.3 景观设计的主要分类与功能

- (1) 主要分类
- (2) 主要功能

1.1.4 景观设计的基本原则

- (1) 功能性原则
- (2) 生态性原则
- (3) 文化性原则
- (4) 艺术性原则

1.1.5 行业所属的国民经济分类代码

1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 景观设计行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 专项景观设计资质等级与管理

1.2.3 行业相关执行规范标准

1.2.4 行业相关法律法规和规范性文件

1.2.5 行业发展相关政策规划及解读

1.2.6 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 景观设计行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP增长
- (2) 固定资产投资

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业与经济的相关性分析

1.4 景观设计行业社会环境

1.4.1 国际社会文化发展影响分析

- (1) 宏观社会结构
- (2) 文化观念
- (3) 制度规范

1.4.2 我国人口规模及结构分析

- (1) 人口规模
- (2) 人口结构

1.4.3 中国居民收支水平与结构

- (1) 居民收入水平
- (2) 居民消费支出水平
- (3) 居民消费支出结构
- (4) 居民消费习惯转变情况

1.4.4 中国消费升级趋势演变

- (1) 消费升级演进趋势
- (2) 消费升级指数

1.4.5 中国城镇化发展进程现状与展望

- (1) 我国城镇化现状分析
- (2) 我国城镇化趋势展望
- 1.4.6 中国城市园林绿化行业发展规模
 - (1) 城市园林绿地面积规模
 - (2) 城市人均公园绿地面积
 - (3) 城市绿化覆盖率增长情况
- 1.4.7 社会环境对行业发展的影响

1.5 景观设计行业技术环境

- 1.5.1 景观设计工作阶段及设计成果
- 1.5.2 新型技术在景观设计行业的应用现状
 - (1) 人工智能
 - (2) 增强现实 (AR) 技术
- 1.5.3 景观设计行业相关技术专利申请及公开情况
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 行业专利公开数量
 - (3) 技术领先企业分析
 - (4) 行业热门技术分析
- 1.5.4 “智能景观”设计发展背景与现状
 - (1) 智能景观发展背景
 - (2) 智能景观的概念
 - (3) 智能景观规划设计
- 1.5.5 景观设计行业技术创新趋势分析
- 1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球景观设计行业发展趋势及前景预测

2.1 全球景观设计行业发展现状及市场规模测算

- 2.1.1 全球景观设计行业发展历程
- 2.1.2 全球主要风景园林景观流派分类
- 2.1.3 全球景观设计新技术及新工具的应用现状
 - (1) 无人机
 - (2) 戏剧式体验
 - (3) 深化设计
- 2.1.4 全球景观设计行业市场规模测算

2.2 全球景观设计行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.2.1 全球景观设计行业区域发展现状
- 2.2.2 欧洲现代景观规划设计行业概况
 - (1) 欧洲现代景观规划设计行业发展历程
 - (2) 欧洲景观规划设计的特征分析
 - (3) 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战
- 2.2.3 美国现代景观规划设计行业概况
 - (1) 美国景观设计行业主要实践领域
 - (2) 美国各细分领域景观设计主要案例分析
 - (3) 美国景观设计行业发展趋势分析
 - (4) 美国景观设计行业发展对我国的启示
- 2.2.4 韩国现代景观规划设计行业概况
 - (1) 韩国城市公园景观设计案例分析
 - (2) 韩国城市绿化带景观设计案例分析
 - (3) 韩国城市广场景观设计案例分析
 - (4) 韩国居住区绿地景观设计案例分析
 - (5) 韩国公共绿地景观设计案例分析
 - (6) 韩国单位绿地景观设计案例分析

2.3 全球景观设计行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

- 2.3.1 全球景观设计行业的市场竞争格局
- 2.3.2 全球景观设计行业代表性企业布局案例
 - (1) 美国SWA景观设计公司
 - (2) 美国EDSA景观设计公司
 - (3) 美国AECOM公司
 - (4) 美国MCM国际集团
 - (5) 英国阿特金斯集团公司
 - (6) 澳大利亚HASSELL公司

2.4 全球景观设计行业发展趋势及市场前景预测

- 2.4.1 全球景观设计行业发展趋势
- 2.4.2 全球景观设计行业市场前景预测
- 2.4.3 全球景观设计行业发展对我国的启示与借鉴

第3章：中国景观设计行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国景观设计行业发展历程及市场特征

- 3.1.1 中国景观设计行业发展历程
- 3.1.2 中国景观设计市场发展特征
 - (1) 周期性
 - (2) 区域性
 - (3) 季节性

3.2 中国景观设计行业供需状况分析

- 3.2.1 中国景观设计行业相关资质企业数量
- 3.2.2 中国景观设计行业市场规模测算
- 3.2.3 中国景观设计行业经营模式分析
- 3.2.4 中国园林景观设计项目收费标准汇总
 - (1) 城市公共绿地、公园与风景区园林景观设计
 - (2) 城市外部空间园林景观设计
 - (3) 城市道路景观设计
 - (4) 居住区景观设计
 - (5) 专项景观设计
 - (6) 其它类别景观设计
- 3.2.5 中国景观设计行业利润水平及变动趋势

3.3 中国可持续景观及可持续景观设计发展现状

- 3.3.1 可持续景观的提出背景与相关概念
 - (1) 可持续景观提出背景
 - (2) 可持续景观的内涵
 - (3) 可持续景观的特征
 - (4) 可持续景观的意义
- 3.3.2 可持续景观材料与能源应用分析
 - (1) 再生材料的应用
 - (2) 可降解材料的应用
 - (3) 废旧材料的回收利用
- 3.3.3 可持续性景观设计方法与策略分析
 - (1) 风景环境规划设计分析
 - (2) 建成环境景观设计分析
 - (3) 集约化景观设计分析
- 3.3.4 可持续景观设计技术分析
 - (1) 可持续景观环境设计技术
 - (2) 可持续景观种植设计技术
- 3.3.5 可持续景观设计典型案例
 - (1) 长沙巴溪洲中央公园
 - (2) 宁波甬江平台公园
 - (3) 嘉定中央公园
 - (4) 胶州湾产业新城如意湖公园景观
 - (5) 祥源·齐云小镇

3.4 中国景观设计行业市场发展痛点分析

第4章：中国景观设计行业竞争状态及市场格局分析

4.1 景观设计行业波特五力模型分析

- 4.1.1 行业现有竞争者分析
- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 景观设计行业融资渠道和模式分析

- 4.2.1 景观工程建设行业融资渠道分析
 - (1) 自然景观融资方式分析
 - (2) 文化景观融资方式分析

- (3) 人造景观融资方式分析
- 4.2.2 景观工程建设项目的融资模式分析
 - (1) 证券市场为主导的融资模式
 - (2) 银行导向型的融资模式

4.3 中国景观设计行业市场格局及集中度分析

- 4.3.1 中国景观设计行业市场竞争格局
- 4.3.2 中国景观设计行业企业竞争梯队
- 4.3.3 中国景观设计行业市场集中度分析
- 4.3.4 中国景观设计行业市场竞争趋势

4.4 中国景观设计行业区域发展格局与重点区域分析

- 4.4.1 北京市景观设计市场发展分析
 - (1) 北京市城市建设现状分析
 - (2) 北京市房地产建设分析
 - (3) 北京市旅游景区资源分析
 - (4) 北京市景观工程重点项目分析
 - (5) 北京市景观设计企业竞争现状
 - (6) 北京市景观设计行业发展前景
- 4.4.2 上海市景观设计市场发展分析
 - (1) 上海市城市建设现状分析
 - (2) 上海市房地产建设分析
 - (3) 上海市旅游景区资源分析
 - (4) 上海市景观工程重点项目分析
 - (5) 上海市景观设计企业竞争现状
 - (6) 上海市景观设计行业发展前景
- 4.4.3 广州市景观设计市场发展分析
 - (1) 广州市城市建设现状分析
 - (2) 广州市房地产建设分析
 - (3) 广州市旅游景区资源分析
 - (4) 广州市景观工程重点项目分析
 - (5) 广州市景观设计企业竞争现状
 - (6) 广州市景观设计行业发展前景
- 4.4.4 深圳市景观设计市场发展分析
 - (1) 深圳市城市建设现状分析
 - (2) 深圳市房地产建设分析
 - (3) 深圳市旅游景区资源分析
 - (4) 深圳市景观工程重点项目分析
 - (5) 深圳市景观设计企业竞争现状
 - (6) 深圳市景观设计行业发展前景

第5章：中国景观设计产业链梳理及全景深度解析

5.1 景观设计行业产业链梳理及成本结构分析

- 5.1.1 景观设计行业产业链梳理
- 5.1.2 景观造价成本及景观设计成本控制分析
 - (1) 概念方案阶段成本控制
 - (2) 深化方案阶段成本控制
 - (3) 扩初设计阶段成本控制
 - (4) 施工图及招标准备阶段成本控制
 - (5) 重视甲供材核对过程中反馈的信息，完善成本控制

5.2 景观设计行业人力资源供需状况

- 5.2.1 景观设计人才职业发展概述
- 5.2.2 景观设计人才供需现状分析
- 5.2.3 景观设计行业薪资水平分析
- 5.2.4 景观设计职业能力现状分析
- 5.2.5 景观设计人才职业能力培养建议

5.3 景观设计上游市场供给情况

- 5.3.1 绿化苗木行业
 - (1) 城市园林苗木种植规模
 - (2) 城市园林苗木主要生产企业
 - (3) 城市园林苗木主要产区
- 5.3.2 园林建材行业

- (1) 建材市场销售额
- (2) 建材市场总体规模
- (3) 城市园林建材的应用

5.4 中国地产景观设计市场现状及需求潜力分析

5.4.1 中国土地市场供应现状及趋势

- (1) 中国土地市场供应规模
- (2) 中国土地市场供应趋势
- (3) 中国土地市场供应规模对地产景观设计需求的影响

5.4.2 房地产市场供需现状及趋势

- (1) 房地产市场供需现状及趋势
- (2) 中国住宅地产及商业地产供需现状及趋势
- (3) 中国房地产供需规模对地产景观设计需求的影响

5.4.3 中国地产景观设计整体市场现状及需求潜力

- (1) 地产景观设计价格分析
- (2) 地产景观设计中存在的问题
- (3) 景观设计水平对地产企业盈利的影响

5.4.4 地产园林景观设计市场现状与需求潜力

- (1) 地产园林景观绿地设计现状分析
- (2) 地产园林景观工程市场规模分析
- (3) 地产园林景观工程重点项目分析
- (4) 地产园林景观设计市场盈利分析
- (5) 地产园林景观设计公司竞争分析

5.4.5 高档休闲度假景观设计市场分析

- (1) 休闲度假景观工程发展现状
- (2) 休闲度假景观设计细分市场分析

5.4.6 旅游地产景观设计市场分析

- (1) 旅游地产景观的概念界定
- (2) 旅游景区改造与开发项目分析
- (3) 旅游地产景观设计市场现状分析

5.4.7 民用建筑景观设计市场分析

- (1) 民用建筑景观设计市场空间分析
- (2) 国内民用建筑设计市场现状分析
- (3) 国内古建筑重点工程项目分析

5.4.8 地产景观设计的发展趋势分析

- (1) 定位的发展趋势
- (2) 风格的发展趋势
- (3) 景观设计公司的应对策略

5.4.9 地产景观设计细分市场发展趋势

- (1) 地产景观园林设计行业发展趋势
- (2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势
- (3) 旅游地产景观设计行业发展趋势
- (4) 建筑景观设计行业发展趋势

5.5 城市园林绿化景观设计行业分析

5.5.1 中国城市公共环境景观类型及设计需求分析

- (1) 城市园林景观设计业务流程
- (2) 地产园林市场规模分析
- (3) 城市园林景观设计公司盈利能力
- (4) 城市园林景观设计公司竞争分析
- (5) 城市园林景观设计公司存在的不足
- (6) 城市园林绿化景观设计发展趋势分析

5.5.2 中国市政园林绿化景观设计市场现状及需求潜力

- (1) 市政园林景观设计公司业务流程
- (2) 市政园林市场规模分析
- (3) 市政园林景观设计公司竞争分析
- (4) 市政园林景观工程重点项目分析
- (5) 市政园林景观设计公司存在的不足

5.5.3 中国城市城市广场景观设计市场现状及需求潜力

- (1) 城市广场景观设计业务流程
- (2) 城市广场景观设计植物的选取

- (3) 城市广场景观设计历史经验分析
- (4) 城市广场景观工程重点项目分析
- 5.5.4 中国城市公共交通是观设计市场现状及需求潜力
 - (1) 国内公路建设规模分析、
 - (2) 公路绿化行业市场规模
 - (3) 公路景观设计行业发展现状
 - (4) 公路景观设计的基本思路
 - (5) 公路景观设计重点项目分析
 - (6) 公路景观设计应注意的问题

第6章：中国景观设计行业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国景观设计行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国景观设计行业代表性企业发展布局案例

- 6.2.1 泛亚环境国际控股有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构与销售地区
 - (4) 企业景观设计业务布局
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.2.2 筑博设计股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业景观设计业务布局
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.2.3 北京东方园林环境股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业景观设计行业业务布局
 - (5) 企业竞争的优劣势分析
- 6.2.4 棕榈生态城镇发展股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业景观设计业务布局
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.2.5 广州普邦园林股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业景观设计业务布局
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.2.6 深圳文科园林股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业景观设计业务布局
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.2.7 北京乾景园林股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业景观设计业务布局
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.2.8 诚邦生态环境股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构
 - (4) 企业景观设计业务布局

- (5) 企业竞争优势分析
- 6.2.9 东珠生态环保股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业景观设计业务布局
 - (5) 企业竞争的优劣势分析
- 6.2.10 北京土人城市规划设计股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体业务架构
 - (3) 企业销售网络布局
 - (4) 企业景观设计业务布局
 - (5) 企业竞争优势分析

第7章：中国景观设计行业市场前瞻及投资策略建议

- 7.1 中国景观设计行业市场前瞻
 - 7.1.1 景观设计行业发展有利条件
 - 7.1.2 景观设计行业发展不利条件
 - 7.1.3 景观设计行业市场前景预测
 - 7.1.4 景观设计行业建设发展趋势预判
- 7.2 中国景观设计行业投资特性
 - 7.2.1 行业进入壁垒分析
 - 7.2.2 行业投资风险预警
- 7.3 中国景观设计行业投资价值与投资机会
 - 7.3.1 行业投资价值评估
 - 7.3.2 行业投资机会分析
- 7.4 中国景观设计行业可持续发展建议分析

图表目录

- 图表1：景观设计行业所属国民经济统计分类
- 图表2：本报告的主要数据来源及统计口径说明
- 图表3：景观设计行业监管体制
- 图表4：工程设计资质分类、业务范围与等级说明
- 图表5：截至2024年景观设计行业部分标准汇总
- 图表6：截至2024年景观设计行业相关法律法规和规范性文件
- 图表7：截至2024年中国景观设计行业主要政策汇总及解读
- 图表8：2017-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表9：2017-2024年前三季度全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表10：2024年前三季度三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
- 图表11：2024年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）
- 图表12：2014-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
- 图表13：2024年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
- 图表14：2017-2024年前三季度中国居民人均可支配收入情况（单位：元）
- 图表15：2017-2024年前三季度我国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表16：2019-2024年前三季度居民消费支出结构变化情况（单位：%）
- 图表17：居民消费习惯转变情况
- 图表18：中国消费升级演进趋势
- 图表19：2018-2024年全国居民消费升级综合指数走势图
- 图表20：2015-2024年我国城乡人口比重情况（单位：%）
- 图表21：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）
- 图表22：2011-2024年我国城市绿地面积（单位：万公顷）
- 图表23：2008-2024年我国城市人均公园绿地面积（单位：平方米）
- 图表24：2011-2024年我国城市建成区绿化覆盖率（单位：%）
- 图表25：社会环境对景观设计行业发展的影响分析
- 图表26：人工智能在现代景观园林设计中的应用分析
- 图表27：2015-2024年中国景观设计相关专利申请数量变化图（单位：项）

- 图表28: 2015-2024年中国景观设计相关专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表29: 截至2024年景观设计相关专利申请人Top10 (单位: 项)
- 图表30: 截至2024年景观设计相关专利分布领域 (前十位) (单位: 项)
- 图表31: 全球主要风景园林景观流派分类
- 图表32: 智能设计工具在全球景观园林设计中的应用分析
- 图表33: 2020-2024年E全球景观设计行业市场规模测算 (单位: 亿美元)
- 图表34: 欧洲景观规划设计行业发展历程
- 图表35: 欧洲现代景观规划设计的发展
- 图表36: 欧洲现代景观规划设计行业近代发展情况
- 图表37: 欧洲主要景观规划设计特征
- 图表38: 西班牙景观设计典型案例
- 图表39: 荷兰景观设计典型案例
- 图表40: 英国景观规划设计特征
- 图表41: 欧洲景观设计行业的发展趋势
- 图表42: 美国景观设计的主要实践领域
- 图表43: 美国主题公园景观设计案例
- 图表44: 美国旅游度假区景观设计案例
- 图表45: 美国景观设计行业发展对我国景观设计行业的启示与借鉴
- 图表46: 韩国城市公园景观设计案例
- 图表47: 韩国城市绿化带景观设计案例
- 图表48: 韩国城市广场景观设计案例
- 图表49: 韩国居住区绿地景观设计案例
- 图表50: 韩国公共绿地景观设计案例
- 图表51: 韩国单位绿地景观设计案例
- 图表52: 全球十大顶尖景观设计公司布局分析
- 图表53: SWA主要服务内容列表
- 图表54: 美国EDSA景观设计公司所获荣誉
- 图表55: EDSA Orient中国业务分布图
- 图表56: 美国AECOM公司全球项目分布 (单位: 人)
- 图表57: 美国MCM国际集团构成
- 图表58: 全球景观设计行业发展趋势分析
- 图表59: 2025-2030年全球景观设计行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表60: 全球景观设计行业对我国景观设计行业发展的启示与借鉴
- 图表61: 中国园林景观设计行业发展历程
- 图表62: 国内推荐园林设计甲级企业名录和园林一级企业名录
- 图表63: 2020-2024年E中国景观设计行业市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表64: 中国园林景观设计行业经营模式分析
- 图表65: 城市公共绿地、公园与风景区园林景观设计收费标准
- 图表66: 城市外部空间园林景观设计收费标准
- 图表67: 城市道路景观设计收费标准
- 图表68: 居住区景观设计收费标准
- 图表69: 专项景观设计收费标准
- 图表70: 其他类别景观设计收费标准
- 图表71: 景观可持续性的6个维度
- 图表72: 景观可持续性相关的生态和文化
- 图表73: 金属材料易加工性应用分析
- 图表74: 玻璃材料基本概念、属性分析
- 图表75: 玻璃材料景观的需求分析
- 图表76: 玻璃材料在景观的应用分析
- 图表77: One North Wacker Drive半球形绿化剖面图
- 图表78: 纳米塑木复合景观材料应用特点分析
- 图表79: 太阳能景观灯示意图
- 图表80: 保护生态群落及其空间形态做法分析
- 图表81: 功能圈层图
- 图表82: 生态核心区确立原则列表
- 图表83: 生境基质——斑块——廊道模式图
- 图表84: 边缘效应模式图——边界的变化
- 图表85: 生态城市建设模式分类列表
- 图表86: 爱尔兰根生态城市建设策略简析

- 图表87: 哈利法克斯生态城市建设策略简析
图表88: 库里蒂巴生态城市建设策略简析
图表89: 集约化风景园林设计基本框架图
图表90: 集约化风景园林设计基本流程
图表91: 不同土壤类型渗透性
图表92: 加州科学馆屋顶花园
图表93: 雨水利用系统图
图表94: 三种透水铺装构造图
图表95: 三种铺装材料简析
图表96: 中水处理及景观分布流程图
图表97: 中水处理技术类型
图表98: 湿地结构模式图
图表99: 三类坡面栽植技术分析
图表100: 屋顶栽植结构层分析
图表101: 长沙巴溪洲中央公园可持续景观设计案例
图表102: 宁波甬江平台公园可持续景观设计案例
图表103: 嘉定中央公园可持续景观设计案例
图表104: 胶州湾产业新城如意湖公园景观设计案例
图表105: 祥源·齐云小镇可持续景观设计案例
图表106: 中国景观设计行业市场发展痛点分析
图表107: 我国景观设计行业潜在进入者威胁分析
图表108: 中国景观设计行业五力竞争综合分析
图表109: 不同类型景点的融资方式
图表110: 文化景观融资方式
图表111: 发达国家景点建设项目融资模式
图表112: 境内外景观设计行业企业竞争梯队
图表113: 2019-2024年北京市园林绿化指标体系一览表
图表114: 北京各地区主要度假村
图表115: 2014-2024年北京市房地产开发投资额及同比增长情况(单位: 亿元, %)
图表116: 2014-2024年上半年北京市房屋竣工面积及同比增速(单位: 万平方米, %)
图表117: 2015-2024年北京市房地产开发施工面积及同比增速(单位: 万平方米, %)
图表118: 2014-2024年上半年北京市房地产新开工面积及同比增速(单位: 万平方米, %)
图表119: 北京市主要旅游景点(单位: 个)
图表120: 北京云集TBD景观设计项目基本信息
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!