2013-2017年中国商用中央空调行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国商用中央空调行业发展综述.....18
1.1 商用中央空调行业定义.....18
1.1.1 行业定义及界定.....18
1.1.2 行业主要产品大类.....18
1.2 中国商用中央空调行业统计标准.....3
1.2.1 商用中央空调行业统计部门和统计口径.....3
1.2.2 商用中央空调行业统计方法.....3
1.2.3 商用中央空调行业数据种类.....3
1.3 中国商用中央空调产业链分析.....5
1.3.1 商用中央空调产业链简介.....5
1.3.2 商用中央空调上游供应链分析.....5
（1）压缩机市场分析.....6
（2）电机市场分析.....6
（3）钢材市场分析.....7
（4）铜材市场分析.....11
（5）铝材市场分析.....13
（6）塑料市场分析.....15
1.3.3 商用中央空调下游需求链分析.....16
（1）市政工程建设情况.....16
（2）体育场馆建设情况.....17
（3）办公写字楼发展分析.....19
（4）酒店宾馆发展分析.....20
（5）百货商场发展分析.....20
（6）医疗机构发展分析.....21
（7）金融机构发展分析.....22
（8）教育机构发展分析.....23
第2章：中国商用中央空调行业运营分析.....25
2.1 中国商用中央空调行业发展分析.....25
2.1.1 中国商用中央空调行业发展概况.....25
2.1.2 中国商用中央空调行业发展特点.....25
2.1.3 2012年商用中央空调行业经营情况分析.....26
（1）2012年商用中央空调行业经营效益分析.....26
（2）2012年商用中央空调行业盈利能力分析.....27
（3）2012年商用中央空调行业运营能力分析.....27
（4）2012年商用中央空调行业偿债能力分析.....28
（5）2012年商用中央空调行业发展能力分析.....28
2.2 商用中央空调行业经济指标分析.....29
2.2.1 行业经济效益影响因素分析.....29
2.2.2 2009-2012年商用中央空调行业经济指标分析.....30
2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析.....31
2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析.....37
2.3 商用中央空调行业供需平衡分析.....47
2.3.1 2009-2012年全国商用中央空调行业供给情况分析.....47
（1）2009-2012年全国商用中央空调行业总产值分析.....47
（2）2009-2012年全国商用中央空调行业产成品分析.....48
2.3.2 2009-2012年各地区商用中央空调行业供给情况分析.....49
（1）2009-2012年总产值排名前10个地区分析.....49
（2）2009-2012年产成品排名前10个地区分析.....50
2.3.3 2009-2012年全国商用中央空调行业需求情况分析.....51
（1）2009-2012年全国商用中央空调行业销售产值分析.....51
（2）2009-2012年全国商用中央空调行业销售收入分析.....51

2.3.4 2009-2012年各地区商用中央空调行业需求情况分析.....52
（1）2009-2012年销售产值排名前10个地区分析.....52
（2）2009-2012年销售收入排名前10个地区分析.....54
2.3.5 2009-2012年全国商用中央空调行业产销率分析.....55
第3章：中国商用中央空调行业市场环境.....56
3.1 行业政策环境分析.....56
3.1.1 行业监管与主管机构动向.....56
3.1.2 行业国家与地方相关政策.....56
3.1.3 行业发展规划最新动向及趋势.....58
3.2 行业经济环境分析.....59
3.2.1 国际宏观经济环境分析.....59
（1）国际宏观经济现状.....59
（2）国际宏观经济预测.....62
3.2.2 国内宏观经济环境分析.....62
（1）国内宏观经济现状.....62
（2）国内宏观经济预测.....66
3.2.3 行业宏观经济环境分析.....67
3.3 行业贸易环境分析.....69
3.3.1 行业贸易环境发展现状.....69
3.3.2 行业贸易环境发展趋势.....71
3.3.3 企业规避贸易风险的策略.....72
3.4 行业社会环境分析.....75
3.4.1 行业发展与社会经济的协调.....75
3.4.2 行业发展面临的环境保护问题.....75
3.4.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移.....76
第4章：中国商用中央空调行业技术分析.....78
4.1 国际先进技术引进情况.....78
4.1.1 国际先进技术引进概况.....78
4.1.2 美的引进东芝变频技术.....79
4.1.3 格力引进大金变频技术.....79
4.2 行业主要技术发展分析.....80
4.2.1 变频离心技术分析.....80
4.2.2 变频多联技术分析.....81
4.2.3 磁悬浮技术分析.....82
4.3 行业节能技术发展分析.....83
4.3.1 热回收技术分析.....83
4.3.2 空气源热泵技术分析.....84
4.3.3 地源热泵技术分析.....85
第5章：中国商用中央空调行业市场竞争.....88
5.1 全球商用中央空调市场竞争分析.....88
5.1.1 全球商用中央空调市场分析.....88
（1）欧洲商用中央空调市场分析.....88
（2）北美商用中央空调市场分析.....91
（3）拉美商用中央空调市场分析.....92
（4）亚太商用中央空调市场分析.....92
5.1.2 全球商用中央空调市场竞争分析.....93
5.2 中国商用中央空调市场外资企业在华竞争.....95
5.2.1 日本大金工业株式会社在华竞争分析.....95
5.2.2 株式会社日立制作所在华竞争分析.....95
5.2.3 美国约克公司在华竞争分析.....96
5.2.4 美国特灵空调公司在华竞争分析.....96
5.2.5 美国麦克维尔公司在华竞争分析.....97
5.2.6 美国开利空调公司在华竞争分析.....98
5.3 中国商用中央空调市场竞争分析.....99
5.3.1 商用中央空调市场规模分析.....99
5.3.2 商用中央空调行业五力模型分析.....99
（1）行业上游议价能力分析.....99
（2）行业下游议价能力分析.....99
（3）行业新进入者的威胁.....100

（4）行业替代品的威胁.....100
（5）行业内部竞争格局.....100
5.4 中国商用中央空调区域竞争分析.....103
5.4.1 行业区域结构总体特征.....103
5.4.2 行业区域集中度分析.....106
5.5 中国商用中央空调经济类型企业竞争分析.....109
5.5.1 不同经济类型企业特征情况.....109
5.5.2 行业经济类型集中度分析.....110
第6章：中国商用中央空调产品市场分析.....113
6.1 中国商用中央空调产品结构分析.....113
6.2 中国商用中央空调产品市场分析.....114
6.2.1 模块机市场分析.....114
（1）产品市场发展情况.....114
（2）产品品牌集中度分析.....115
（3）产品市场竞争分析.....116
6.2.2 离心机市场分析.....117
（1）产品市场发展情况.....117
（2）产品品牌集中度分析.....118
（3）产品市场竞争分析.....119
6.2.3 风冷螺杆机市场分析.....121
（1）产品市场发展情况.....121
（2）产品品牌集中度分析.....122
（3）产品市场竞争分析.....123
6.2.4 水冷螺杆机市场分析.....124
（1）产品市场发展情况.....124
（2）产品品牌集中度分析.....126
（3）产品市场竞争分析.....126
6.2.5 溴化锂吸收式冷水机组市场分析.....128
（1）产品市场增长情况.....128
（2）产品品牌集中度分析.....129
（3）产品市场竞争分析.....129
6.2.6 水/地缘热泵中央空调市场分析.....130
（1）产品市场增长情况.....130
（2）产品品牌集中度分析.....131
（3）产品市场竞争分析.....131
6.3 中国商用中央空调核心部件市场分析.....132
6.3.1 商用中央空调压缩机市场分析.....132
（1）螺杆式压缩机市场分析.....132
1）螺杆式压缩机技术优势.....132
2）螺杆式压缩机应用情况.....133
3）螺杆式压缩机竞争格局.....134
4）螺杆式压缩机供需形势.....134
（2）离心式压缩机市场分析.....135
（3）涡旋式压缩机市场分析.....135
（4）往复式压缩机市场分析.....135
6.3.2 商用中央空调末端设备市场分析.....135
6.3.3 商用中央空调两器市场分析.....136
6.3.4 商用中央空调膨胀阀市场分析.....137
6.4 中国商用中央空调营销分析.....138
6.4.1 商用中央空调营销模式分析及比较.....138
（1）直效营销模式.....138
（2）分公司营销模式.....139
（3）代理及经销营销模式.....140
（4）关联营销模式.....141
（5）四种营销模式比较分析.....142
6.4.2 商用中央空调营销渠道发展趋势.....143
6.4.3 商用中央空调营销模式发展趋势.....144
第7章：中国商用中央空调应用需求分析.....145
7.1 中国商用中央空调在政府系统中的应用.....145

7.1.1 政府系统商用中央空调应用现状.....145
7.1.2 商用中央空调在世博会工程中的应用.....146
7.1.3 政府系统商用中央空调应用前景.....147
7.2 中国商用中央空调在体育场馆中的应用.....147
7.2.1 体育场馆商用中央空调应用现状.....147
7.2.2 商用中央空调在亚运会工程中的应用.....148
7.2.3 商用中央空调在大运会工程中的应用.....148
7.2.4 体育场馆商用中央空调应用前景.....149
7.3 中国商用中央空调在办公写字楼中的应用.....149
7.3.1 办公写字楼商用中央空调应用现状.....149
7.3.2 办公写字楼商用中央空调应用前景.....149
7.4 中国商用中央空调在商务会所中的应用.....150
7.4.1 商务会所商用中央空调应用现状.....150
7.4.2 商务会所商用中央空调应用前景.....150
7.5 中国商用中央空调在医疗体系中的应用.....150
7.5.1 医疗体系商用中央空调应用现状.....150
7.5.2 医疗体系商用中央空调应用前景.....151
7.6 中国商用中央空调在金融系统中的应用.....151
7.6.1 金融系统商用中央空调应用现状.....151
7.6.2 金融系统商用中央空调应用前景.....152
7.7 中国商用中央空调在高校系统中的应用.....152
7.7.1 高校系统商用中央空调应用现状.....152
7.7.2 高校系统商用中央空调应用前景.....152
第8章：中国商用中央空调并购整合分析.....154
8.1 全球并购形势分析.....154
8.1.1 全球并购市场形势分析.....154
8.1.2 主要经济体并购市场形势.....156
8.1.3 全球并购市场形势预测.....158
8.2 中国国内并购形势分析.....159
8.2.1 中国国内并购市场形势.....159
8.2.2 中国不同所有制并购分析.....165
8.2.3 外资企业在中国并购分析.....168
8.3 中国并购市场法律新规范.....170
8.3.1 2009-2012年并购立法大盘点.....170
8.3.2 2009-2012年重要并购法律解读.....180
8.3.3 中国并购市场法律法规展望.....185
8.4 中国商用中央空调行业并购形势.....187
8.4.1 国际商用中央空调并购整合分析.....187
8.4.2 国内商用中央空调并购整合分析.....187
8.4.3 商用中央空调行业并购整合特征分析.....188
8.4.4 商用中央空调行业并购整合趋势分析.....189
第9章：中国商用中央空调重点企业分析.....190
9.1 中国商用中央空调企业发展状况分析.....190
9.1.1 商用中央空调企业规模.....190
9.1.2 商用中央空调制造行业工业产值状况.....190
9.1.3 商用中央空调制造行业销售收入和利润.....191
9.1.4 主要商用中央空调企业创新能力分析.....192
9.2 中国商用中央空调重点企业分析.....192
9.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析.....192
（1）企业发展简况分析.....192
（2）主要经济指标分析.....193
（3）企业盈利能力分析.....194
（4）企业运营能力分析.....195
（5）企业偿债能力分析.....196
（6）企业发展能力分析.....196
（7）企业产品结构及新产品动向.....197
（8）企业销售渠道与网络.....197
（9）企业经营状况SWOT分析.....198
（10）企业投资兼并与重组分析.....199

（11）企业最新发展动向分析.....199
9.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析.....199
（1）企业发展简况分析.....199
（2）主要经济指标分析.....200
（3）企业盈利能力分析.....201
（4）企业运营能力分析.....202
（5）企业偿债能力分析.....203
（6）企业发展能力分析.....203
（7）企业产品结构及新产品动向.....204
（8）企业销售渠道与网络.....204
（9）企业经营状况SWOT分析.....204
（10）企业投资兼并与重组分析.....206
（11）企业最新发展动向分析.....206
9.2.3 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析.....206
（1）企业发展简况分析.....206
（2）企业产销能力分析.....207
（3）企业盈利能力分析.....207
（4）企业运营能力分析.....208
（5）企业偿债能力分析.....208
（6）企业发展能力分析.....209
（7）企业产品结构及新产品动向.....209
（8）企业销售渠道与网络.....209
（9）企业经营状况SWOT分析.....210
（10）企业投资兼并与重组分析.....210
（11）企业最新发展动向分析.....211
9.2.4 大连冰山集团有限公司经营情况分析.....211
（1）企业发展简况分析.....211
（2）企业产销能力分析.....212
（3）企业盈利能力分析.....212
（4）企业运营能力分析.....213
（5）企业偿债能力分析.....213
（6）企业发展能力分析.....214
（7）企业组织架构分析.....214
（8）企业产品结构及新产品动向.....215
（9）企业销售渠道与网络.....215
（10）企业经营状况SWOT分析.....216
（11）企业最新发展动向分析.....216

……另有28家企业分析。

9.3 中国商用中央空调核心部件重点企业分析.....365
9.3.1 上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析.....365
（1）企业发展简况分析.....365
（2）主要经济指标分析.....366
（3）企业盈利能力分析.....367
（4）企业运营能力分析.....368
（5）企业偿债能力分析.....369
（6）企业发展能力分析.....369
（7）企业产品结构及新产品动向.....370
（8）企业销售渠道与网络.....370
（9）企业经营状况SWOT分析.....371
（10）企业投资兼并与重组分析.....372
（11）企业最新发展动向分析.....372
9.3.2 比泽尔制冷技术（中国）有限公司经营情况分析.....372
（1）企业发展简况分析.....373
（2）企业产销能力分析.....373
（3）企业盈利能力分析.....373
（4）企业运营能力分析.....374
（5）企业偿债能力分析.....374

（6）企业发展能力分析.....375
（7）企业产品结构及新产品动向.....375
（8）企业销售渠道与网络.....376
（9）企业经营状况SWOT分析.....376

……另有3家企业分析。

第10章：中国商用中央空调行业前景预测.....393
10.1 中国商用中央空调行业投资特性.....393
10.1.1 商用中央空调行业投资壁垒.....393
10.1.2 商用中央空调行业盈利因素.....393
10.1.3 商用中央空调行业盈利模式.....394
10.2 中国商用中央空调行业拓展方向.....394
10.2.1 通信基站中央空调发展方向.....394
10.2.2 核电站中央空调发展方向.....395
10.2.3 轨道交通中央空调发展方向.....396
10.3 中国商用中央空调行业前景预测.....397
10.3.1 影响商用中央空调市场前景的因素.....397
10.3.2 2011-2015年商用中央空调行业资产规模预测.....398
10.3.3 2011-2015年商用中央空调行业销售规模预测.....398
10.3.4 2011-2015年商用中央空调行业盈利规模预测.....399
10.4 中国商用中央空调行业投资建议.....400
10.4.1 商用中央空调行业投资风险分析.....400
10.4.2 商用中央空调行业投资建议分析.....400

图表目录

图表1：商用中央空调行业产业链分析.....5
图表2：我国粗钢产量（单位：万吨）.....7
图表3：我国钢材进出口情况（单位：万吨）.....8
图表4：我国钢材现货和期货价格走势情况（单位：元/吨）.....9
图表5：铜月度表观消费量（单位：千吨）.....12
图表6：中国铜材月度产量（单位：千吨）.....12
图表7：中国铜净进口量（单位：千吨）.....12
图表8：中国原铝产量（单位：千吨）.....14
图表9：中国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）.....15
图表10：中国体育场馆地区分布情况（单位：%）.....18
图表11：中国卫生机构及床位数（单位：个，张）.....21
图表12：商用中央空调行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）.....27
图表13：中国商用中央空调行业盈利能力分析（单位：%）.....27
图表14：中国商用中央空调行业运营能力分析（单位：次）.....28
图表15：中国商用中央空调行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....28
图表16：中国商用中央空调行业发展能力分析（单位：%）.....29
图表17：商用中央空调行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....30
图表18：中国大型商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....32
图表19：中国中型商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....32
图表20：中国小型商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....34
图表21：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....35
图表22：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....35
图表23：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....35
图表24：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....36
图表25：国有商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....37
图表26：集体商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....38
图表27：股份合作商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....40
图表28：股份制商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....41
图表29：私营商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....42

图表30：外商和港澳台投资商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....43
图表31：其他性质商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....44
图表32：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....45
图表33：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....46
图表34：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....46
图表35：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....47
图表36：商用中央空调行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....48
图表37：商用中央空调行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....48
图表38：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....49
图表39：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....50
图表40：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....50
图表41：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....51
图表42：商用中央空调行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....51
图表43：商用中央空调行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....52
图表44：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....53
图表45：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....53
图表46：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....54
图表47：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....55
图表48：全国商用中央空调行业产销率变化趋势图（单位：%）.....55
图表49：美国非农业部门失业率变化（单位：%）.....60
图表50：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）.....61
图表51：规模以上工业增加值增长情况（单位：%）.....63
图表52：城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）.....64
图表53：社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）.....64
图表54：CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）.....65
图表55：分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）.....66
图表56：空调出口实绩与景气指数季度对比（单位：万台，%）.....70
图表57：中国商用中央空调行业的区域分布（按销售收入统计）（单位：%）.....77
图表58：空调主机逆卡诺循环系统三级独立热交换回收余热原理图.....83
图表59：覆叠式热交换回收中央空调系统冷却水余热原理图.....83
图表60：空气源热泵机组工作原理图.....85
图表61：地源热泵夏季供冷原理图.....86
图表62：空气源热泵机组工作原理图.....87
图表63：2006-2011E年中国商用中央空调行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）.....99
图表64：中央商用空调市场占有率对比图（单位：%）.....101
图表65：三大系别品牌占有率对比图（单位：%）.....101
图表66：三大品牌增长率对比图（单位：%）.....102
图表67：中国商用中央空调行业各区域企业数量情况（单位：%）.....103
图表68：中国商用中央空调行业区域市场情况（单位：个，万元）.....104
图表69：中国商用中央空调行业各区域企业数量情况（单位：%）.....105
图表70：中国商用中央空调行业各区域销售收入情况（单位：%）.....106
图表71：中国商用中央空调行业各区域资产总计情况（单位：%）.....106
图表72：中国商用中央空调行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）.....107
图表73：中国商用中央空调行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）.....107
图表74：中国商用中央空调行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）.....108
图表75：中国商用中央空调行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）.....108
图表76：商用中央空调行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）.....109
图表77：商用中央空调行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）.....109
图表78：商用中央空调行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）.....110
图表79：中国商用中央空调行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）.....111
图表80：中国商用中央空调行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）.....111
图表81：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）.....112
图表82：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）.....112
图表83：度中央空调主流产品市场占有率情况（单位：%）.....113
图表84：六大产品市场占有率对比（单位：%）.....114
图表85：模块机在全国市场占比（单位：%）.....115
图表86：模块机在冷水机组市场占比（单位：%）.....115
图表87：模块机在各区域市场占比（单位：%）.....116
图表88：模块机在各区域冷水机市场占比（单位：%）.....116

图表89：各区域在模块机市场占比（单位：%）.....117
图表90：离心机在全国市场占比（单位：%）.....118
图表91：离心机在冷水机组市场占比（单位：%）.....118
图表92：主要离心机品牌市场占有率（单位：%）.....119
图表93：离心机在各区域冷水机市场占比（单位：%）.....120
图表94：各区域离心机在全国离心机市场占比（单位：%）.....121
图表95：风冷螺杆机在全国市场占比（单位：%）.....122
图表96：风冷螺杆机在冷水机市场占比（单位：%）.....122
图表97：五大外资品牌在风冷螺杆机市场占比（单位：%）.....123
图表98：五大外资与其他风冷螺杆机品牌占比（单位：%）.....123
图表99：各区域在风冷螺杆机市场占比（单位：%）.....124
图表100：风冷螺杆机在区域市场占比（单位：%）.....124
图表101：水冷螺杆机在全国市场占比（单位：%）.....125
图表102：水冷螺杆机在冷水机市场占比（单位：%）.....125
图表103：水冷螺杆机品牌市场占有率（单位：%）.....126
图表104：各区域在水冷螺杆机市场占比（单位：%）.....127
图表105：水冷螺杆机在各区域市场占比（单位：%）.....128
图表106：水冷螺杆机在各区域冷水机市场占比（单位：%）.....128
图表107：溴化锂吸收式冷水机组市场容量走势（单位：亿元）.....128
图表108：水/地源热泵产品市场容量走势（单位：亿元）.....130
图表109：国内蒸发器和冷凝器厂商竞争格局.....137
图表110：直效营销模式分析.....138
图表111：分公司营销模式分析.....140
图表112：代理及经销营销模式分析.....141
图表113：关联营销模式分析.....142
图表114：四种营销模式的分析与比较.....143
图表115：四种营销模式的选择.....143
图表116：全球并购的总规模和总宗数（单位：亿美元，宗数）.....154
图表117：全球跨国并购的总规模和总宗数（单位：亿美元，宗数）.....155
图表118：全球十大并购交易（单位：亿美元）.....155
图表119：全球十大失败并购交易（表一）（单位：亿美元，%）.....156
图表120：全球十大失败并购交易（表二）（单位：亿美元，%）.....156

……另有308个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！