

2016-2021年中国气象服务行业发展趋势与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国气象服务行业商业化与盈利分析**1.1 中国气象服务行业市场规模分析**

- 1.1.1 气象服务行业市场特点分析
- 1.1.2 气象服务行业市场现状分析
- 1.1.3 气象服务行业市场规模分析
- 1.1.4 气象服务行业从业人员规模
- 1.1.5 气象服务行业企业规模分析

1.2 中国气象服务行业区域市场分析

- 1.2.1 气象服务行业区域市场分布特点
- 1.2.2 气象服务行业区域市场结构分析
- 1.2.3 气象服务行业区域市场存在问题
- 1.2.4 气象服务行业区域市场投资机会

1.3 中国气象服务行业专业市场分析

- 1.3.1 农业气象服务需求
- 1.3.2 航空航天气象服务需求
- 1.3.3 交通气象服务需求
- 1.3.4 海洋气象服务需求
- 1.3.5 建筑业气象服务需求
- 1.3.6 旅游业气象服务需求
- 1.3.7 水利水电气象服务需求
- 1.3.8 能源行业气象服务需求
- 1.3.9 仓储业气象服务需求
- 1.3.10 环境保护气象服务需求

1.4 中国气象服务行业商业化现状分析

- 1.4.1 气象服务行业市场格局分析
- 1.4.2 气象服务行业竞争现状分析
- 1.4.3 气象服务行业的商业化需求
- 1.4.4 气象服务行业的商业化应用
- 1.4.5 气象服务行业的商业化趋势

1.5 中国气象服务行业盈利模式分析

- 1.5.1 气象服务行业成本投入分析
- 1.5.2 气象服务行业盈利来源分析
- 1.5.3 气象服务行业盈利模式分析

1.6 中国商业气象服务行业效益评估**第2章：气象服务细分业务市场规模与需求分析****2.1 地面观测业务市场规模与需求分析**

- 2.1.1 地面观测业务市场规模分析
- 2.1.2 地面观测业务区域市场分布
- 2.1.3 地面观测台站数量规模分析
- 2.1.4 地面观测数据使用特征分析
- 2.1.5 地面观测业务市场需求特征
- 2.1.6 地面观测业务市场容量预测

2.2 卫星云图接收业务市场规模与需求分析

- 2.2.1 卫星云图接收业务市场规模分析
- 2.2.2 卫星云图接收业务区域市场分布
- 2.2.3 卫星云图接收台站数量规模分析
- 2.2.4 卫星云图接收数据使用特征分析
- 2.2.5 卫星云图接收业务市场需求特征
- 2.2.6 卫星云图接收业务市场容量预测

2.3 闪电定位检测业务市场规模与需求分析

- 2.3.1 闪电定位检测业务市场规模分析

- 2.3.2 闪电定位检测业务区域市场分布
- 2.3.3 闪电定位检测台站数量规模分析
- 2.3.4 闪电定位检测数据使用特征分析
- 2.3.5 闪电定位检测业务市场需求特征
- 2.3.6 闪电定位检测业务市场容量预测

2.4 天气雷达观测业务市场规模与需求分析

- 2.4.1 天气雷达观测业务市场规模分析
- 2.4.2 天气雷达观测业务区域市场分布
- 2.4.3 天气雷达观测台站数量规模分析
- 2.4.4 天气雷达观测数据使用特征分析
- 2.4.5 天气雷达观测业务市场需求特征
- 2.4.6 天气雷达观测业务市场容量预测

2.5 高空观测业务市场规模与需求分析

- 2.5.1 高空观测业务市场规模分析
- 2.5.2 高空观测业务区域市场分布
- 2.5.3 高空观测台站数量规模分析
- 2.5.4 高空观测数据使用特征分析
- 2.5.5 高空观测业务市场需求特征
- 2.5.6 高空观测业务市场容量预测

第3章：国际气象服务行业产品创新与经验借鉴

3.1 美国气象服务行业产品创新与经验借鉴

- 3.1.1 美国气象服务行业的商业化历程
- 3.1.2 美国气象服务行业运营模式分析
- 3.1.3 美国气象服务行业产品与业务创新
- 3.1.4 美国气象服务行业发展趋势预测
- 3.1.5 美国气象服务行业发展经验借鉴

3.2 英国气象服务行业产品创新与经验借鉴

- 3.2.1 英国气象服务行业的商业化历程
- 3.2.2 英国气象服务行业运营模式分析
- 3.2.3 英国气象服务行业产品与业务创新
- 3.2.4 英国气象服务行业发展趋势预测
- 3.2.5 英国气象服务行业发展经验借鉴

3.3 德国气象服务行业产品创新与经验借鉴

- 3.3.1 德国气象服务行业的商业化历程
- 3.3.2 德国气象服务行业运营模式分析
- 3.3.3 德国气象服务行业产品与业务创新
- 3.3.4 德国气象服务行业发展趋势预测
- 3.3.5 德国气象服务行业发展经验借鉴

3.4 日本气象服务行业产品创新与经验借鉴

- 3.4.1 日本气象服务行业的商业化历程
- 3.4.2 日本气象服务行业运营模式分析
- 3.4.3 日本气象服务行业产品与业务创新
- 3.4.4 日本气象服务行业发展趋势预测
- 3.4.5 日本气象服务行业发展经验借鉴

第4章：中国气象服务行业产品分析与创新策略

4.1 中国气象服务行业产品分析

- 4.1.1 中国气象服务免费类产品分析
 - (1) 社会公益类气象服务产品分析
 - (2) 政府需求类气象服务产品分析
- 4.1.2 中国气象服务收费类产品分析
 - (1) 生活气象信息产品市场分析
 - (2) 生产气象信息产品市场分析

4.2 气象服务行业新兴产品分析

- 4.2.1 微信气象产品创新与投资分析
 - (1) 微信气象产品市场定位分析
 - (2) 微信气象产品需求现状分析
 - (3) 微信气象产品创新策略分析
 - (4) 微信气象产品投资机会分析
- 4.2.2 直通式气象服务产品创新与投资分析

- (1) 直通式气象服务产品市场定位分析
- (2) 直通式气象服务产品需求现状分析
- (3) 直通式气象服务产品创新策略分析
- (4) 直通式气象服务产品投资机会分析

4.2.3 其他气象服务新兴产品分析

4.3 气象服务行业用户行为分析

- 4.3.1 气象服务覆盖人群规模分析
- 4.3.2 气象服务用户访问规律分析
- 4.3.3 气象服务用户来源去向分析
- 4.3.4 气象服务用户属性特点分析
- 4.3.5 气象服务行业创新策略分析

第5章：中国标杆气象服务机构运营策略分析

5.1 中国主要气象局运营状况分析

5.1.1 中国气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

5.1.2 北京市气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

5.1.3 上海市气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

5.1.4 浙江省气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

5.1.5 广东省气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

5.1.6 江苏省气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

5.1.7 福建省气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

5.1.8 河北省气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析

- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势
- 5.1.9 湖北省气象局运营状况分析
 - (1) 机构总体发展简介
 - (2) 机构运营模式分析
 - (3) 机构业务创新分析
 - (4) 机构创新业绩分析
 - (5) 机构的发展优劣势
- 5.1.10 湖南省气象局运营状况分析
 - (1) 机构总体发展简介
 - (2) 机构运营模式分析
 - (3) 机构业务创新分析
 - (4) 机构创新业绩分析
 - (5) 机构的发展优劣势
- 5.1.11 辽宁省气象局运营状况分析
 - (1) 机构总体发展简介
 - (2) 机构运营模式分析
 - (3) 机构业务创新分析
 - (4) 机构创新业绩分析
 - (5) 机构的发展优劣势
- 5.1.12 吉林省气象局运营状况分析
 - (1) 机构总体发展简介
 - (2) 机构运营模式分析
 - (3) 机构业务创新分析
 - (4) 机构创新业绩分析
 - (5) 机构的发展优劣势
- 5.2 中国气象服务企业运营策略分析
 - 5.2.1 华风气象传媒集团有限责任公司运营策略分析
 - (1) 企业主要发展简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营业规模分析
 - (4) 企业运营模式分析
 - (5) 企业产品创新策略
 - (6) 企业的发展优劣势
 - (7) 企业最新发展动向
 - 5.2.2 北京维艾思气象信息科技有限公司运营策略分析
 - (1) 企业主要发展简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营业规模分析
 - (4) 企业运营模式分析
 - (5) 企业产品创新策略
 - (6) 企业的发展优劣势
 - (7) 企业最新发展动向
 - 5.2.3 北京万云科技开发有限公司运营策略分析
 - (1) 企业主要发展简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营业规模分析
 - (4) 企业运营模式分析
 - (5) 企业产品创新策略
 - (6) 企业的发展优劣势
 - (7) 企业最新发展动向
 - 5.2.4 中国华云技术开发公司运营策略分析
 - (1) 企业主要发展简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营业规模分析
 - (4) 企业运营模式分析
 - (5) 企业产品创新策略
 - (6) 企业的发展优劣势
 - (7) 企业最新发展动向

5.2.5 富景天策（北京）气象科技有限公司运营策略分析

- (1) 企业主要发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营业规模分析
- (4) 企业运营模式分析
- (5) 企业产品创新策略
- (6) 企业的发展优劣势
- (7) 企业最新发展动向

5.2.6 深圳市气象服务有限公司运营策略分析

- (1) 企业主要发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营业规模分析
- (4) 企业运营模式分析
- (5) 企业产品创新策略
- (6) 企业的发展优劣势
- (7) 企业最新发展动向

5.2.7 北京华新天力能源气象科技中心运营策略分析

- (1) 企业主要发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营业规模分析
- (4) 企业运营模式分析
- (5) 企业产品创新策略
- (6) 企业的发展优劣势
- (7) 企业最新发展动向

5.2.8 石家庄广天气象科技服务有限公司运营策略分析

- (1) 企业主要发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营业规模分析
- (4) 企业运营模式分析
- (5) 企业产品创新策略
- (6) 企业的发展优劣势
- (7) 企业最新发展动向

5.2.9 西安思拓新气象科技有限公司运营策略分析

- (1) 企业主要发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营业规模分析
- (4) 企业运营模式分析
- (5) 企业产品创新策略
- (6) 企业的发展优劣势
- (7) 企业最新发展动向

5.2.10 广东天文防雷工程有限公司运营策略分析

- (1) 企业主要发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营业规模分析
- (4) 企业运营模式分析
- (5) 企业产品创新策略
- (6) 企业的发展优劣势
- (7) 企业最新发展动向

第6章：中国气象服务行业创新趋势与投资机会

6.1 气象服务行业创新趋势分析

- 6.1.1 气象服务行业技术创新趋势分析
- 6.1.2 气象服务行业产品创新趋势分析
- 6.1.3 气象服务行业创新发展模式分析
- 6.1.4 气象服务行业总体发展趋势分析

6.2 气象服务行业的效益分析

- 6.2.1 气象服务行业的经济效益分析
- 6.2.2 气象服务行业的社会效益分析
- 6.2.3 气象服务行业的生态效益分析

6.3 气象服务行业投资机会分析

- 6.3.1 气象服务行业的投入产出比
- 6.3.2 气象服务行业产业周期分析
- 6.3.3 气象服务行业投资回报分析
- 6.3.4 气象服务行业投资机会分析

图表目录

- 图表1: 地面观测业务项目规模
- 图表2: 主要区域地面观测业务项目分布
- 图表3: 卫星云图接收业务项目规模
- 图表4: 主要区域卫星云图接收业务项目分布
- 图表5: 闪电定位观测业务项目规模
- 图表6: 主要区域闪电定位检测业务项目分布
- 图表7: 天气雷达观测业务项目规模
- 图表8: 主要区域天气雷达观测业务项目分布
- 图表9: 高空观测业务项目规模
- 图表10: 主要区域高空观测业务项目分布
- 图表11: 美国气象服务行业的商业化历程
- 图表12: 美国气象服务行业运营模式
- 图表13: 美国气象服务行业发展趋势预测
- 图表14: 美国气象服务行业发展经验借鉴
- 图表15: 英国气象服务行业的商业化历程
- 图表16: 英国气象服务行业运营模式
- 图表17: 英国气象服务行业发展趋势预测
- 图表18: 英国气象服务行业发展经验借鉴
- 图表19: 德国气象服务行业的商业化历程
- 图表20: 德国气象服务行业运营模式
- 图表21: 德国气象服务行业发展趋势预测
- 图表22: 德国气象服务行业发展经验借鉴
- 图表23: 日本气象服务行业的商业化历程
- 图表24: 日本气象服务行业运营模式
- 图表25: 日本气象服务行业发展趋势预测
- 图表26: 日本气象服务行业发展经验借鉴
- 图表27: 气象服务覆盖人群规模
- 图表28: 气象服务用户访问规律
- 图表29: 气象服务用户来源去向
- 图表30: 气象服务用户属性特点
- 图表31: 中国气象局机构总体发展简介
- 图表32: 中国气象局机构运营模式
- 图表33: 中国气象局机构业务创新
- 图表34: 中国气象局机构创新业绩
- 图表35: 中国气象局机构的发展优劣势
- 图表36: 北京市气象局机构总体发展简介
- 图表37: 北京市气象局机构运营模式
- 图表38: 北京市气象局机构业务创新
- 图表39: 北京市气象局机构创新业绩
- 图表40: 北京市气象局机构的发展优劣势
- 图表41: 上海市气象局机构总体发展简介
- 图表42: 上海市气象局机构运营模式
- 图表43: 上海市气象局机构业务创新
- 图表44: 上海市气象局机构创新业绩
- 图表45: 上海市气象局机构的发展优劣势
- 图表46: 浙江省气象局机构总体发展简介
- 图表47: 浙江省气象局机构运营模式
- 图表48: 浙江省气象局机构业务创新
- 图表49: 浙江省气象局机构创新业绩

- 图表50: 浙江省气象局机构的发展优劣势
- 图表51: 广东省气象局机构总体发展简介
- 图表52: 广东省气象局机构运营模式
- 图表53: 广东省气象局机构业务创新
- 图表54: 广东省气象局机构创新业绩
- 图表55: 广东省气象局机构的发展优劣势
- 图表56: 江苏省气象局机构总体发展简介
- 图表57: 江苏省气象局机构运营模式
- 图表58: 江苏省气象局机构业务创新
- 图表59: 江苏省气象局机构创新业绩
- 图表60: 江苏省气象局机构的发展优劣势
- 图表61: 福建省气象局机构总体发展简介
- 图表62: 福建省气象局机构运营模式
- 图表63: 福建省气象局机构业务创新
- 图表64: 福建省气象局机构创新业绩
- 图表65: 福建省气象局机构的发展优劣势
- 图表66: 河北省气象局机构总体发展简介
- 图表67: 河北省气象局机构运营模式
- 图表68: 河北省气象局机构业务创新
- 图表69: 河北省气象局机构创新业绩
- 图表70: 河北省气象局机构的发展优劣势
- 图表71: 湖北省气象局机构总体发展简介
- 图表72: 湖北省气象局机构运营模式
- 图表73: 湖北省气象局机构业务创新
- 图表74: 湖北省气象局机构创新业绩
- 图表75: 湖北省气象局机构的发展优劣势
- 图表76: 湖南省气象局机构总体发展简介
- 图表77: 湖南省气象局机构运营模式
- 图表78: 湖南省气象局机构业务创新
- 图表79: 湖南省气象局机构创新业绩
- 图表80: 湖南省气象局机构的发展优劣势
- 图表81: 辽宁省气象局机构总体发展简介
- 图表82: 辽宁省气象局机构运营模式
- 图表83: 辽宁省气象局机构业务创新
- 图表84: 辽宁省气象局机构创新业绩
- 图表85: 辽宁省气象局机构的发展优劣势
- 图表86: 吉林省气象局机构总体发展简介
- 图表87: 吉林省气象局机构运营模式
- 图表88: 吉林省气象局机构业务创新
- 图表89: 吉林省气象局机构创新业绩
- 图表90: 吉林省气象局机构的发展优劣势
- 图表91: 安徽省气象局机构总体发展简介
- 图表92: 安徽省气象局机构运营模式
- 图表93: 安徽省气象局机构业务创新
- 图表94: 安徽省气象局机构创新业绩
- 图表95: 安徽省气象局机构的发展优劣势
- 图表96: 海南省气象局机构总体发展简介
- 图表97: 海南省气象局机构运营模式
- 图表98: 海南省气象局机构业务创新
- 图表99: 海南省气象局机构创新业绩
- 图表100: 海南省气象局机构的发展优劣势
- 图表101: 山西省气象局机构总体发展简介
- 图表102: 山西省气象局机构运营模式
- 图表103: 山西省气象局机构业务创新
- 图表104: 山西省气象局机构创新业绩
- 图表105: 山西省气象局机构的发展优劣势
- 图表106: 四川省气象局机构总体发展简介
- 图表107: 四川省气象局机构运营模式
- 图表108: 四川省气象局机构业务创新

图表109: 四川省气象局机构创新业绩
图表110: 四川省气象局机构的发展优劣势
图表111: 重庆市气象局机构总体发展简介
图表112: 重庆市气象局机构运营模式
图表113: 重庆市气象局机构业务创新
图表114: 重庆市气象局机构创新业绩
图表115: 重庆市气象局机构的发展优劣势
图表116: 云南省气象局机构总体发展简介
图表117: 云南省气象局机构运营模式
图表118: 云南省气象局机构业务创新
图表119: 云南省气象局机构创新业绩
图表120: 云南省气象局机构的发展优劣势
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!