2026-2031年中国纺织品行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：纺织品行业综述及数据来源说明
1.1 纺织品行业界定
1.1.1 纺织品界定
1.1.2 纺织品相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中纺织品行业归属
1.2 纺织品行业分类
1.2.1 按纺织品加工的材料划分
1.2.2 按纺织品加工的方法划分
1.3 纺织品专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国纺织品行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国纺织品行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国纺织品行业监管体系及机构介绍
（1）中国纺织品行业主管部门
（2）中国纺织品行业自律组织
2.1.2 中国纺织品行业标准体系建设现状
（1）中国纺织标准体系建设
（2）中国纺织现行标准汇总
（3）中国纺织即将实施标准
（4）中国纺织重点标准解读
2.1.3 中国纺织品行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国纺织品行业发展相关政策汇总
（2）中国纺织品行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对纺织品行业的影响分析
2.1.5 政策环境对纺织品行业发展的影响总结
2.2 中国纺织品行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国纺织品行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国纺织品行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国纺织品行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对纺织品行业发展的影响总结
2.4 中国纺织品行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国纺织品行业技术/工艺/流程图解
2.4.2 中国纺织品行业关键技术分析
2.4.3 中国纺织品行业研发投入与创新现状
2.4.4 中国纺织品行业专利申请及公开情况
（1）中国纺织专利申请
（2）中国纺织专利公开
（3）中国纺织热门申请人
（4）中国纺织热门技术
2.4.5 技术环境对纺织品行业发展的影响总结
第3章：全球纺织品行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球纺织品行业发展历程介绍
3.2 全球纺织品行业宏观环境背景
3.2.1 全球纺织品行业经济环境概况
3.2.2 全球纺织品行业政法环境概况
3.2.3 全球纺织品行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球纺织品行业的影响分析
3.3 全球纺织品行业发展现状及市场规模体量分析

3.4 全球纺织品行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球纺织品行业区域发展格局
3.4.2 全球纺织品行业重点区域市场发展状况
（1）美国纺织品行业发展状况分析
（2）欧洲纺织品行业发展状况分析
（3）越南纺织品行业发展状况分析
3.5 全球纺织品行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球纺织品行业市场竞争格局
3.5.2 全球纺织品企业兼并重组状况
3.5.3 全球纺织品行业重点企业案例（可定制）
3.6 全球纺织品行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球纺织品行业发展趋势预判
3.6.2 全球纺织品行业市场前景预测
3.7 全球纺织品行业发展经验借鉴
第4章：中国纺织品行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国纺织品行业发展历程
4.2 中国纺织品行业对外贸易状况
4.2.1 中国纺织品行业进出口贸易概况
4.2.2 中国纺织品行业进口贸易状况
（1）纺织品行业进口贸易规模
（2）纺织品行业进口价格水平
（3）纺织品行业进口产品结构
（4）纺织品行业进口来源地
4.2.3 中国纺织品行业出口贸易状况
（1）纺织品行业出口贸易规模
（2）纺织品行业出口价格水平
（3）纺织品行业出口产品结构
（4）纺织品行业出口目的地
4.2.4 中国纺织品行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国纺织品行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国纺织品行业市场主体数量规模
4.5 中国纺织品行业市场供给状况
4.5.1 中国纺织品行业市场供给能力分析
4.5.2 中国纺织品行业市场供给水平分析
4.6 中国纺织品行业招投标市场解读
4.7 中国纺织品行业市场需求状况
4.8 中国纺织品行业市场规模体量
4.9 中国纺织品行业市场行情走势
4.10 中国纺织品行业市场痛点分析
第5章：中国纺织品行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国纺织品行业波特五力模型分析
5.1.1 中国纺织品行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国纺织品行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国纺织品行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国纺织品行业潜在进入者分析
5.1.5 中国纺织品行业替代品风险分析
5.1.6 中国纺织品行业竞争情况总结
5.2 中国纺织品行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国纺织品行业投融资发展状况
（1）中国纺织品行业资金来源
（2）中国纺织品行业投融资主体
（3）中国纺织品行业投融资方式
（4）中国纺织品行业投融资事件汇总
（5）中国纺织品行业投融资信息汇总
（6）中国纺织品行业投融资趋势预测
5.2.2 中国纺织品行业兼并与重组状况
（1）中国纺织品行业兼并与重组事件汇总
（2）中国纺织品行业兼并与重组动因分析
（3）中国纺织品行业兼并与重组案例分析

（4）中国纺织品行业兼并与重组趋势预判
5.3 中国纺织品行业市场竞争格局分析
5.4 中国纺织品行业市场集中度分析
5.5 中国纺织企业国际市场竞争参与状况
5.6 中国纺织品行业国产替代布局状况
第6章：中国纺织品产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国纺织品产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国纺织品产业链结构梳理
6.1.2 中国纺织品产业链生态图谱
6.2 中国纺织品产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国纺织品行业成本结构分析
6.2.2 中国纺织品行业价值链分析
6.3 中国纺织品行业上游市场概述
6.3.1 中国纺织品行业上游市场概述
6.3.2 中国纺织品行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国纺织品行业上游供应的影响总结
6.4 中国纺织品行业上游市场分析
6.4.1 中国纺织原材料市场分析
6.4.2 中国纺织助剂市场分析
6.4.3 中国纺织机械设备市场分析
6.4.4 中国纺织检测市场分析
6.5 中国纺织品行业中游细分市场分析
6.5.1 中国纺织品行业中游细分市场分布
6.5.2 中国纺织品行业按原料不同划分的细分市场分析
（1）棉纺织品行业
（2）麻纺织品行业
（3）毛纺织品行业
（4）丝纺织品行业
（5）化学纤维纺织品行业
6.5.3 中国纺织品行业按消费对象划分的细分市场分析
（1）服装鞋帽市场纺织品需求潜力分析
（2）家纺市场纺织品需求潜力分析
（3）产业用纺织品市场纺织品需求潜力分析
6.6 中国纺织品行业下游应用市场需求潜力分析
6.6.1 中国纺织品行业下游应用需求领域分布
6.6.2 中国纺织品行业下游应用需求潜力分析
（1）医用
（2）日用
（3）居家
（4）建筑用
（5）车用
第7章：中国纺织品行业重点企业布局案例研究
7.1 中国纺织品重点企业布局梳理及对比
7.2 中国纺织品重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 中国中纺集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织品业务生产布局状况
（6）企业纺织品业务销售布局状况
（7）企业纺织品业务布局优劣势分析
7.2.2 恒力集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织品业务生产布局状况
（6）企业纺织品业务销售布局状况

（7）企业纺织品业务布局优劣势分析
7.2.3 盛虹集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织品业务生产布局状况
（6）企业纺织品业务销售布局状况
（7）企业纺织品业务布局优劣势分析
7.2.4 魏桥纺织股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织品业务生产布局状况
（6）企业纺织品业务销售布局状况
（7）企业纺织品业务布局优劣势分析
7.2.5 荣盛石化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织品业务生产布局状况
（6）企业纺织品业务销售布局状况
（7）企业纺织品业务布局优劣势分析
7.2.6 恒逸石化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织品业务生产布局状况
（6）企业纺织品业务销售布局状况
（7）企业纺织品业务布局优劣势分析
7.2.7 恒力石化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织品业务生产布局状况
（6）企业纺织品业务销售布局状况
（7）企业纺织品业务布局优劣势分析
7.2.8 桐昆集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织品业务生产布局状况
（6）企业纺织品业务销售布局状况
（7）企业纺织品业务布局优劣势分析
7.2.9 新凤鸣集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织品业务生产布局状况
（6）企业纺织品业务销售布局状况
（7）企业纺织品业务布局优劣势分析
7.2.10 申洲国际集团控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织品业务生产布局状况
（6）企业纺织品业务销售布局状况
（7）企业纺织品业务布局优劣势分析
第8章：中国纺织品行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国纺织品行业SWOT分析
8.2 中国纺织品行业发展潜力评估
8.3 中国纺织品行业发展前景预测
8.4 中国纺织品行业发展趋势预判
8.5 中国纺织品行业进入与退出壁垒
8.6 中国纺织品行业投资风险预警
8.7 中国纺织品行业投资价值评估
8.8 中国纺织品行业投资机会分析
8.8.1 纺织品行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 纺织品行业细分领域投资机会
8.8.3 纺织品行业区域市场投资机会
8.8.4 纺织品产业空白点投资机会
8.9 中国纺织品行业投资策略与建议
8.10 中国纺织品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：纺织品的界定
图表2：纺织品相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中纺织品行业归属
图表4：纺织品行业分类
图表5：纺织品专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国纺织品行业监管体系
图表9：中国纺织品行业主管部门
图表10：中国纺织品行业自律组织
图表11：中国纺织标准体系建设
图表12：中国纺织现行标准汇总
图表13：中国纺织即将实施标准
图表14：中国纺织重点标准解读
图表15：截至2025年中国纺织品行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国纺织品行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对纺织品行业的影响分析
图表18：政策环境对纺织品行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国纺织品行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国纺织品行业社会环境分析
图表23：社会环境对纺织品行业发展的影响总结
图表24：中国纺织品行业技术/工艺/流程图解
图表25：中国纺织品行业关键技术分析
图表26：中国纺织品行业研发投入与创新现状
图表27：中国纺织专利申请
图表28：中国纺织专利公开
图表29：中国纺织热门申请人
图表30：中国纺织热门技术
图表31：技术环境对纺织品行业发展的影响总结
图表32：全球纺织品行业发展历程

图表33：全球纺织品行业经济环境概况
图表34：全球纺织品行业政法环境概况
图表35：全球纺织品行业技术环境概况
图表36：新冠疫情对全球纺织品行业的影响分析
图表37：全球纺织品行业发展现状
图表38：全球纺织品行业市场规模体量分析
图表39：全球纺织品行业区域发展格局
图表40：全球纺织品行业重点区域市场分析
图表41：全球纺织品行业市场竞争格局
图表42：全球纺织品企业兼并重组状况
图表43：全球纺织品行业发展趋势预判
图表44：2026-2031年全球纺织品行业市场前景预测
图表45：中国纺织品行业发展历程
图表46：中国纺织品行业进出口商品名称及HS编码
图表47：中国纺织品行业进出口贸易概况
图表48：中国纺织品行业进口贸易状况
图表49：中国纺织品行业出口贸易状况
图表50：中国纺织品行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表51：中国纺织品行业市场主体类型及入场方式
图表52：中国纺织品行业生产企业数量
图表53：中国纺织品行业市场供给能力分析
图表54：中国纺织品行业市场供给水平分析
图表55：中国纺织品行业市场需求状况
图表56：中国纺织品行业市场规模体量
图表57：中国纺织品行业市场行情走势分析
图表58：中国纺织品行业市场发展痛点分析
图表59：中国纺织品行业现有企业的竞争分析
图表60：中国纺织品行业对上游议价能力分析
图表61：中国纺织品行业对下游议价能力分析
图表62：中国纺织品行业潜在进入者威胁分析
图表63：中国纺织品行业潜在替代品风险分析
图表64：中国纺织品行业五力竞争综合分析
图表65：中国纺织品行业投融资发展状况
图表66：中国纺织品行业兼并与重组状况
图表67：中国纺织品行业市场竞争格局分析
图表68：中国纺织品行业市场集中度分析
图表69：中国纺织企业国际市场竞争参与状况
图表70：中国纺织品产业链结构
图表71：中国纺织品产业链生态图谱
图表72：中国纺织品行业成本结构分析
图表73：中国纺织品行业价值链分析
图表74：中国纺织品行业上游市场概述
图表75：中国纺织品行业上游供应的影响总结
图表76：中国纺织品行业中游细分市场分布
图表77：中国纺织品重点企业布局梳理及对比
图表78：中国中纺集团有限公司发展历程
图表79：中国中纺集团有限公司基本信息表
图表80：中国中纺集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表81：中国中纺集团有限公司整体经营状况
图表82：中国中纺集团有限公司整体业务架构
图表83：中国中纺集团有限公司纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表84：中国中纺集团有限公司纺织品业务生产布局状况
图表85：中国中纺集团有限公司纺织品业务销售布局状况
图表86：中国中纺集团有限公司纺织品业务布局优劣势分析
图表87：恒力集团有限公司发展历程
图表88：恒力集团有限公司基本信息表
图表89：恒力集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表90：恒力集团有限公司整体经营状况
图表91：恒力集团有限公司整体业务架构

图表92：恒力集团有限公司纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表93：恒力集团有限公司纺织品业务生产布局状况
图表94：恒力集团有限公司纺织品业务销售布局状况
图表95：恒力集团有限公司纺织品业务布局优劣势分析
图表96：盛虹集团有限公司发展历程
图表97：盛虹集团有限公司基本信息表
图表98：盛虹集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表99：盛虹集团有限公司整体经营状况
图表100：盛虹集团有限公司整体业务架构
图表101：盛虹集团有限公司纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表102：盛虹集团有限公司纺织品业务生产布局状况
图表103：盛虹集团有限公司纺织品业务销售布局状况
图表104：盛虹集团有限公司纺织品业务布局优劣势分析
图表105：魏桥纺织股份有限公司发展历程
图表106：魏桥纺织股份有限公司基本信息表
图表107：魏桥纺织股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表108：魏桥纺织股份有限公司整体经营状况
图表109：魏桥纺织股份有限公司整体业务架构
图表110：魏桥纺织股份有限公司纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表111：魏桥纺织股份有限公司纺织品业务生产布局状况
图表112：魏桥纺织股份有限公司纺织品业务销售布局状况
图表113：魏桥纺织股份有限公司纺织品业务布局优劣势分析
图表114：荣盛石化股份有限公司发展历程
图表115：荣盛石化股份有限公司基本信息表
图表116：荣盛石化股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表117：荣盛石化股份有限公司整体经营状况
图表118：荣盛石化股份有限公司整体业务架构
图表119：荣盛石化股份有限公司纺织品业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表120：荣盛石化股份有限公司纺织品业务生产布局状况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！