

## 2015-2020年中国轮胎行业市场前瞻与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国轮胎行业发展综述****1.1 轮胎行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

**1.2 轮胎行业统计标准**

- 1.2.1 轮胎行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 轮胎行业统计方法
- 1.2.3 轮胎行业数据种类

**1.3 轮胎行业上下游相关产业分析**

- 1.3.1 轮胎行业上下游相关产业简介
- 1.3.2 轮胎行业主要下游相关产业分析
  - (1) 汽车行业发展状况分析
  - (2) 工程机械行业发展状况
  - (3) 农用机械行业发展状况
  - (4) 航空航天行业发展状况
- 1.3.3 轮胎行业上游相关产业分析
  - (1) 天然橡胶市场分析
  - (2) 合成橡胶市场分析
  - (3) 炭黑市场分析
  - (4) 钢帘线市场分析
  - (5) 轮胎模具市场分析

**第2章：中国轮胎行业发展环境分析****2.1 行业政策环境分析**

- 2.1.1 行业相关政策动向
  - (1) 汽车产业相关政策
  - (2) 轮胎出口退税率政策
  - (3) 轮胎新国标政策
  - (4) 《轮胎产业政策》
  - (5) 《废旧轮胎综合利用指导意见》
  - (6) 复合胶、合成胶进口税率政策
  - (7) 越南下调天然橡胶出口税率
  - (8) 《轮胎翻新行业准入条件》
  - (9) 《废轮胎综合利用行业准入条件》
- 2.1.2 轮胎行业发展规划

**2.2 行业经济环境分析**

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
  - (1) 美国宏观经济环境分析
  - (2) 欧洲宏观经济环境分析
  - (3) 日本宏观经济环境分析
  - (4) 新兴国家经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
  - (1) GDP增长情况分析
  - (2) 工业经济增长分析
  - (3) 固定资产投资情况
  - (4) 社会消费品零售总额
  - (5) 进出口总额及其增长
  - (6) 货币供应量及其贷款
  - (7) 制造业采购经理指数
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析

**2.3 行业需求环境分析**

2.3.1 行业需求特征分析

2.3.2 行业需求趋势预测

## 2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

2.4.2 行业贸易环境发展动态

2.4.3 行业贸易环境发展趋势

## 2.5 行业社会环境分析

2.5.1 行业发展面临的环境保护问题

2.5.2 行业发展的地区不平衡问题

## 第3章：2009-2013年轮胎行业发展状况分析

### 3.1 中国轮胎行业发展状况分析

3.1.1 中国轮胎行业发展总体概况

3.1.2 中国轮胎行业发展主要特点

3.1.3 年轮胎行业经营情况分析

(1) 轮胎行业经营效益分析

(2) 轮胎行业盈利能力分析

(3) 轮胎行业运营能力分析

(4) 轮胎行业偿债能力分析

(5) 轮胎行业发展能力分析

### 3.2 轮胎行业经济指标分析

3.2.1 轮胎行业主要经济效益影响因素

3.2.2 年轮胎行业经济指标分析

3.2.3 年不同规模企业经济指标分析

3.2.4 年不同性质企业经济指标分析

3.2.5 年不同地区企业经济指标分析

### 3.3 轮胎行业供需平衡分析

3.3.1 全国轮胎行业供给情况分析

(1) 全国轮胎行业总产值分析

(2) 全国轮胎行业产成品分析

3.3.2 各地区轮胎行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国轮胎行业需求情况分析

(1) 全国轮胎行业销售产值分析

(2) 全国轮胎行业销售收入分析

3.3.4 各地区轮胎行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国轮胎行业产销率分析

### 3.4 年轮胎行业运营分析

3.4.1 年产业规模分析

3.4.2 年资本/劳动密集度分析

3.4.3 年轮胎行业产销分析

3.4.4 年成本费用结构分析

3.4.5 年轮胎行业盈亏分析

## 第4章：国际轮胎行业成功模式借鉴分析

### 4.1 国际轮胎行业发展现状分析

4.1.1 国际轮胎市场总体发展状况

4.1.2 国际轮胎市场竞争状况分析

4.1.3 重点地区轮胎产能及需求分析

(1) 欧洲轮胎市场分析

1) 欧洲轮胎产能分析

2) 欧洲轮胎需求分析

(2) 北美轮胎市场分析

1) 北美轮胎产能分析

2) 北美轮胎需求分析

(3) 亚洲轮胎市场分析

1) 亚洲轮胎产能分析

2) 亚洲轮胎需求分析

- (4) 其他地区轮胎市场分析
  - 1) 其他地区轮胎产能分析
  - 2) 其他地区轮胎需求分析
- 4.1.4 国际轮胎行业技术发展情况
- 4.1.5 国际轮胎市场发展趋势分析
- 4.2 国际主要轮胎企业经营借鉴分析**
  - 4.2.1 米其林公司成功经验借鉴分析
    - (1) 米其林公司经营情况
    - (2) 米其林公司在华布局
    - (3) 米其林公司的企业文化
    - (4) 米其林公司的成功模式分析
  - 4.2.2 普利司通公司成功经验借鉴分析
    - (1) 普利司通公司经营情况
    - (2) 普利司通公司在华布局
    - (3) 普利司通公司的企业文化
    - (4) 普利司通公司的成功模式分析
  - 4.2.3 固特异公司成功经验借鉴分析
    - (1) 固特异公司经营情况
    - (2) 固特异公司在华布局
    - (3) 固特异公司的企业文化
    - (4) 固特异公司的成功模式分析
  - 4.2.4 倍耐力公司成功经验借鉴分析
    - (1) 倍耐力公司经营情况
    - (2) 倍耐力公司在华布局
    - (3) 倍耐力公司的企业文化
    - (4) 倍耐力公司的成功模式分析
  - 4.2.5 美国固铂轮胎公司成功经验借鉴分析
    - (1) 固铂轮胎公司经营情况
    - (2) 固铂轮胎公司在华布局
    - (3) 固铂轮胎公司的企业文化
    - (4) 固铂轮胎公司的成功模式分析
- 4.3 国际轮胎市场贸易摩擦分析**
  - 4.3.1 全球贸易影响因素分析
  - 4.3.2 主要国家轮胎贸易政策
  - 4.3.3 国际轮胎贸易摩擦案例分析
- 第5章：中国轮胎行业竞争格局分析**
  - 5.1 行业国内市场竞争状况分析**
    - 5.1.1 国内轮胎行业竞争总体状况分析
    - 5.1.2 国内轮胎行业集中度分析
      - (1) 行业销售集中度分析
      - (2) 行业资产集中度分析
      - (3) 行业利润集中度分析
    - 5.1.3 国内轮胎行业市场规模分析
      - (1) 轮胎制造市场规模分析
      - (2) 轮胎翻新市场规模分析
  - 5.2 轮胎行业竞争强度分析**
    - 5.2.1 轮胎行业内竞争分析
    - 5.2.2 轮胎行业新进入者分析
    - 5.2.3 轮胎行业供应商议价能力分析
    - 5.2.4 轮胎行业客户议价能力分析
    - 5.2.5 轮胎行业替代品分析
  - 5.3 行业投资兼并与重组整合分析**
    - 5.3.1 轮胎行业投资兼并与重组整合概况
    - 5.3.2 国际轮胎企业投资兼并与重组整合
    - 5.3.3 国内轮胎企业投资兼并与重组整合
    - 5.3.4 轮胎行业投资兼并与重组整合特征判断
  - 5.4 行业不同经济类型企业特征分析**
    - 5.4.1 不同经济类型企业特征情况
    - 5.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第6章：轮胎行业主要产品市场分析

### 6.1 行业主要产品结构特征

- 6.1.1 行业产品结构分析
- 6.1.2 行业产品市场分析

### 6.2 行业主要产品市场分析

- 6.2.1 子午线轮胎市场分析
  - (1) 全钢子午胎市场
  - (2) 半钢子午胎市场分析
- 6.2.2 斜交轮胎市场分析

### 6.3 行业重点应用领域分析

- 6.3.1 载重轮胎市场分析
  - (1) 载重汽车市场发展现状
  - (2) 载重汽车需求前景分析
  - (3) 载重轮胎市场发展及前景
- 6.3.2 轻载轮胎市场分析
  - (1) 轻载车市场发展现状
  - (2) 轻载车需求前景分析
  - (3) 轻载轮胎市场发展及前景
- 6.3.3 轿车轮胎市场分析
  - (1) 轿车市场发展现状
  - (2) 轿车需求前景分析
  - (3) 轿车轮胎市场发展及前景
- 6.3.4 工程机械轮胎市场分析
  - (1) 工程机械行业发展现状
  - (2) 工程机械需求前景分析
  - (3) 工程轮胎市场发展及前景
- 6.3.5 工业车辆轮胎市场分析
  - (1) 工业车辆市场发展现状
  - (2) 工业车辆需求前景分析
  - (3) 工业车辆轮胎市场发展及前景
- 6.3.6 农用车轮胎市场分析
  - (1) 农用车市场发展现状
  - (2) 农用车需求前景分析
  - (3) 农用车轮胎市场发展及前景
- 6.3.7 航空轮胎市场分析
  - (1) 航空行业发展现状
  - (2) 航空需求前景分析
  - (3) 航空轮胎市场发展及前景
- 6.3.8 其他轮胎市场分析

## 第7章：轮胎行业存在的问题及发展策略分析

### 7.1 轮胎行业消费市场调研分析

- 7.1.1 中国汽车消费市场发展现状
- 7.1.2 中国汽车消费市场投诉分析
- 7.1.3 汽车质量投诉轮胎问题分析

### 7.2 轮胎制造行业存在的问题及发展策略分析

- 7.2.1 轮胎制造行业存在的主要问题分析
  - (1) 行业产品质量问题频发
  - (2) 天然橡胶对外依存度高
  - (3) 产能过剩压力凸现
  - (4) 行业集中度偏低
  - (5) 国际竞争力偏弱
- 7.2.2 轮胎行业发展策略分析

### 7.3 轮胎行业出口状况及策略分析

- 7.3.1 轮胎行业出口现状分析
- 7.3.2 轮胎行业出口不利原因分析
  - (1) 企业技术创新不足
  - (2) 企业缺乏品牌意识
  - (3) 达标企业数量较少
  - (4) 轮胎面临更多出口壁垒

- 7.3.3 改善出口状况的对策分析
  - (1) 轮胎出口反倾销问题分析
  - (2) 反倾销问题的原因分析
  - (3) 反倾销的贸易对策分析

#### 7.4 轮胎翻新行业存在的问题及发展策略分析

- 7.4.1 翻新轮胎行业存在的问题分析
  - (1) 行业规模扩张过快
  - (2) 翻新轮胎质量不高
  - (3) 翻新轮胎企业效益较差
- 7.4.2 轮胎翻新行业发展对策分析

### 第8章：中国轮胎行业重点区域市场分析

#### 8.1 行业总体区域结构特征分析

- 8.1.1 行业区域结构总体特征
- 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.2 行业重点区域产销情况分析

- 8.2.1 华北地区轮胎制造行业产销情况分析
  - (1) 北京市轮胎制造行业产销情况分析
  - (2) 天津市轮胎制造行业产销情况分析
  - (3) 河北省轮胎制造行业产销情况分析
  - (4) 山西省轮胎制造行业产销情况分析
- 8.2.2 东北地区轮胎制造行业产销情况分析
  - (1) 辽宁省轮胎制造行业产销情况分析
  - (2) 黑龙江省轮胎制造行业产销情况分析
- 8.2.3 华南地区轮胎制造行业产销情况分析
  - (1) 广东省轮胎制造行业产销情况分析
  - (2) 广西轮胎制造行业产销情况分析
- 8.2.4 华东地区轮胎制造行业产销情况分析
  - (1) 上海市轮胎制造行业产销情况分析
  - (2) 江苏省轮胎制造行业产销情况分析
  - (3) 浙江省轮胎制造行业产销情况分析
  - (4) 山东省轮胎制造行业产销情况分析
  - (5) 福建省轮胎制造行业产销情况分析
  - (6) 江西省轮胎制造行业产销情况分析
  - (7) 安徽省轮胎制造行业产销情况分析
- 8.2.5 华中地区轮胎制造行业产销情况分析
  - (1) 湖南省轮胎制造行业产销情况分析
  - (2) 湖北省轮胎制造行业产销情况分析
  - (3) 河南省轮胎制造行业产销情况分析
- 8.2.6 西南地区轮胎制造行业产销情况分析
  - (1) 四川省轮胎制造行业产销情况分析
  - (2) 重庆市轮胎制造行业产销情况分析

### 第9章：轮胎行业进出口市场分析

#### 9.1 轮胎行业进出口状况综述

#### 9.2 轮胎行业出口市场分析

- 9.2.1 年行业出口分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构
- 9.2.2 年行业出口分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构

#### 9.3 轮胎行业进口市场分析

- 9.3.1 年行业进口分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构
- 9.3.2 年行业进口分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构

#### 9.4 轮胎行业进出口前景及建议

- 9.4.1 轮胎行业出口前景及建议

## 9.4.2 轮胎行业进口前景及建议

**第10章：轮胎行业重点企业经营情况分析****10.1 杭州中策橡胶有限公司经营情况分析**

- 10.1.1 企业发展简况分析
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业产品结构及新产品动向
- 10.1.4 企业经营状况优劣势分析
- 10.1.5 企业最新发展动向分析

**10.2 佳通轮胎股份有限公司经营情况分析**

- 10.2.1 企业发展简况分析
- 10.2.2 主要经济指标分析
- 10.2.3 企业偿债能力分析
- 10.2.4 企业运营能力分析
- 10.2.5 企业盈利能力分析
- 10.2.6 企业发展能力分析
- 10.2.7 企业产品结构及新产品动向
- 10.2.8 企业销售渠道与网络
- 10.2.9 企业经营状况优劣势分析
- 10.2.10 企业最新发展动向分析

**10.3 角轮胎股份有限公司经营情况分析**

- 10.3.1 企业发展简况分析
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业产品结构及新产品动向
- 10.3.4 企业销售渠道与网络
- 10.3.5 企业经营状况优劣势分析
- 10.3.6 企业最新发展动向分析

**10.4 山东玲珑橡胶有限公司经营情况分析**

- 10.4.1 企业发展简况分析
- 10.4.2 企业经营情况分析
- 10.4.3 企业产品结构及新产品动向
- 10.4.4 企业销售渠道与网络
- 10.4.5 企业经营状况优劣势分析

**10.5 正新橡胶（中国）有限公司经营情况分析**

- 10.5.1 企业发展简况分析
- 10.5.2 企业经营情况分析
- 10.5.3 企业产品结构及新产品动向
- 10.5.4 企业销售渠道与网络
- 10.5.5 企业经营状况优劣势分析

**10.6 青岛双星股份有限公司经营情况分析**

- 10.6.1 企业发展简况分析
- 10.6.2 主要经济指标分析
- 10.6.3 企业偿债能力分析
- 10.6.4 企业运营能力分析
- 10.6.5 企业盈利能力分析
- 10.6.6 企业发展能力分析
- 10.6.7 企业产品结构及新产品动向
- 10.6.8 企业销售渠道与网络
- 10.6.9 企业经营状况优劣势分析

**10.7 双钱集团股份有限公司经营情况分析**

- 10.7.1 企业发展简况分析
- 10.7.2 主要经济指标分析
- 10.7.3 企业偿债能力分析
- 10.7.4 企业运营能力分析
- 10.7.5 企业盈利能力分析
- 10.7.6 企业发展能力分析
- 10.7.7 企业产品结构及新产品动向
- 10.7.8 企业销售渠道与网络
- 10.7.9 企业经营状况优劣势分析
- 10.7.10 企业最新发展动向分析

- 10.8 风神轮胎股份有限公司经营情况分析**
  - 10.8.1 企业发展简况分析
  - 10.8.2 主要经济指标分析
  - 10.8.3 企业偿债能力分析
  - 10.8.4 企业运营能力分析
  - 10.8.5 企业盈利能力分析
  - 10.8.6 企业发展能力分析
  - 10.8.7 企业组织架构分析
  - 10.8.8 企业产品结构及新产品动向
  - 10.8.9 企业销售渠道与网络
  - 10.8.10 企业经营优劣势分析
  - 10.8.11 企业最新发展动向分析
- 10.9 固铂成山（山东）轮胎有限公司经营情况分析**
  - 10.9.1 企业发展简况分析
  - 10.9.2 企业主营业务分析
  - 10.9.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.9.4 企业销售渠道与网络
  - 10.9.5 企业经营状况优劣势分析
- 10.10 兴源集团经营情况分析**
  - 10.10.1 企业发展简况分析
  - 10.10.2 企业主营业务分析
  - 10.10.3 企业经营情况分析
  - 10.10.4 企业产品结构及新产品动向
  - 10.10.5 企业销售渠道与网络
  - 10.10.6 企业经营优劣势分析
  - 10.10.7 企业最新发展动向分析
- 10.11 贵州轮胎股份有限公司经营情况分析**
  - 10.11.1 企业发展简况分析
  - 10.11.2 主要经济指标分析
  - 10.11.3 企业偿债能力分析
  - 10.11.4 企业运营能力分析
  - 10.11.5 企业盈利能力分析
  - 10.11.6 企业发展能力分析
  - 10.11.7 企业产品结构及新产品动向
  - 10.11.8 企业销售渠道与网络
  - 10.11.9 企业经营优劣势分析
  - 10.11.10 企业最新发展动向分析
- 10.12 山东西水橡胶集团有限公司经营情况分析**
  - 10.12.1 企业发展简况分析
  - 10.12.2 企业经营情况分析
  - 10.12.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.12.4 企业销售渠道与网络
  - 10.12.5 企业经营优劣势分析
- 10.13 盛泰集团有限公司经营情况分析**
  - 10.13.1 企业发展简况分析
  - 10.13.2 企业主营业务分析
  - 10.13.3 企业经营情况分析
  - 10.13.4 企业组织架构分析
  - 10.13.5 企业产品结构及新产品动向
  - 10.13.6 企业销售渠道与网络
  - 10.13.7 企业经营优劣势分析
  - 10.13.8 企业最新发展动向分析
- 10.14 山东万达宝通轮胎有限公司经营情况分析**
  - 10.14.1 企业发展简况分析
  - 10.14.2 企业主营业务分析
  - 10.14.3 企业经营情况分析
  - 10.14.4 企业产品结构及新产品动向
  - 10.14.5 企业销售渠道与网络
  - 10.14.6 企业经营优劣势分析

- 10.14.7 企业最新发展动向分析
- 10.15 金宇轮胎集团有限公司经营情况分析**
  - 10.15.1 企业发展简况分析
  - 10.15.2 企业经营情况分析
  - 10.15.3 企业组织架构分析
  - 10.15.4 企业产品结构及新产品动向
  - 10.15.5 企业销售渠道与网络
  - 10.15.6 企业经营优劣势分析
  - 10.15.7 企业最新发展动向分析
- 10.16 山东沪河集团有限公司经营情况分析**
  - 10.16.1 企业发展简况分析
  - 10.16.2 企业经营情况分析
  - 10.16.3 企业组织架构分析
  - 10.16.4 企业产品结构及新产品动向
  - 10.16.5 企业销售渠道与网络
  - 10.16.6 企业经营优劣势分析
- 10.17 广州市华南橡胶轮胎有限公司经营情况分析**
  - 10.17.1 企业发展简况分析
  - 10.17.2 企业经营情况分析
  - 10.17.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.17.4 企业销售渠道与网络
  - 10.17.5 企业经营优劣势分析
- 10.18 山东三工橡胶有限公司经营情况分析**
  - 10.18.1 企业发展简况分析
  - 10.18.2 企业经营情况分析
  - 10.18.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.18.4 企业销售渠道与网络
  - 10.18.5 企业经营优劣势分析
  - 10.18.6 企业最新发展动向分析
- 10.19 赛轮股份有限公司经营情况分析**
  - 10.19.1 企业发展简况分析
  - 10.19.2 主要经济指标分析
  - 10.19.3 企业偿债能力分析
  - 10.19.4 企业运营能力分析
  - 10.19.5 企业盈利能力分析
  - 10.19.6 企业发展能力分析
  - 10.19.7 企业组织架构分析
  - 10.19.8 企业产品结构及新产品动向
  - 10.19.9 企业销售渠道与网络
  - 10.19.10 企业经营优劣势分析
  - 10.19.11 企业最新发展动向分析
- 10.20 徐州徐工轮胎有限公司经营情况分析**
  - 10.20.1 企业发展简况分析
  - 10.20.2 企业主营业务分析
  - 10.20.3 企业组织架构分析
  - 10.20.4 企业产品结构及新产品动向
  - 10.20.5 企业销售渠道与网络
  - 10.20.6 企业经营优劣势分析
- 10.21 朝阳浪马轮胎有限责任公司经营情况分析**
  - 10.21.1 企业发展简况分析
  - 10.21.2 企业经营情况分析
  - 10.21.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.21.4 企业销售渠道与网络
  - 10.21.5 企业经营优劣势分析
  - 10.21.6 企业最新发展动向分析
- 10.22 青岛黄海橡胶股份有限公司经营情况分析**
  - 10.22.1 企业发展简况分析
  - 10.22.2 主要经济指标分析
  - 10.22.3 企业盈利能力分析

- 10.22.4 企业运营能力分析
- 10.22.5 企业偿债能力分析
- 10.22.6 企业发展能力分析
- 10.22.7 企业组织架构分析
- 10.22.8 企业产品结构及新产品动向
- 10.22.9 企业销售渠道与网络
- 10.22.10 企业经营优劣势分析
- 10.22.11 企业最新发展动向分析
- 10.23 北京首创轮胎有限责任公司经营情况分析**
  - 10.23.1 企业发展简况分析
  - 10.23.2 企业经营情况分析
  - 10.23.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.23.4 企业销售渠道与网络
  - 10.23.5 企业经营优劣势分析
  - 10.23.6 企业最新发展动向分析
- 10.24 广州珠江轮胎有限公司经营情况分析**
  - 10.24.1 企业发展简况分析
  - 10.24.2 企业经营情况分析
  - 10.24.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.24.4 企业经营优劣势分析
- 10.25 天津国际联合轮胎橡胶有限公司经营情况分析**
  - 10.25.1 企业发展简况分析
  - 10.25.2 企业经营情况分析
  - 10.25.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.25.4 企业销售渠道与网络
  - 10.25.5 企业经营优劣势分析
- 10.26 新疆昆仑轮胎有限公司经营情况分析**
  - 10.26.1 企业发展简况分析
  - 10.26.2 企业经营情况分析
  - 10.26.3 企业组织架构分析
  - 10.26.4 企业产品结构及新产品动向
  - 10.26.5 企业销售渠道与网络
  - 10.26.6 企业经营优劣势分析
- 10.27 马轮固力（上海）贸易有限公司经营情况分析**
  - 10.27.1 企业发展简况分析
  - 10.27.2 企业经营业务分析
  - 10.27.3 企业销售渠道与网络
  - 10.27.4 企业经营优劣势分析
- 10.28 川省新都三益翻胎有限公司经营情况分析**
  - 10.28.1 企业发展简况分析
  - 10.28.2 企业经营情况分析
  - 10.28.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.28.4 企业销售渠道与网络
  - 10.28.5 企业经营优劣势分析
- 10.29 江苏逸盛投资集团有限公司经营情况分析**
  - 10.29.1 企业发展简况分析
  - 10.29.2 企业经营业务分析
  - 10.29.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.29.4 企业销售渠道与网络
  - 10.29.5 企业经营优劣势分析
- 10.30 重庆超科实业发展有限公司经营情况分析**
  - 10.30.1 企业发展简况分析
  - 10.30.2 企业经营情况分析
  - 10.30.3 企业销售渠道与网络
  - 10.30.4 企业经营优劣势分析
- 第11章：轮胎行业发展趋势分析与预测**
  - 11.1 中国轮胎市场发展趋势**
    - 11.1.1 中国轮胎市场发展趋势分析
    - 11.1.2 中国轮胎市场发展前景预测

**11.2 轮胎行业投资特性分析**

- 11.2.1 轮胎行业进入壁垒分析
- 11.2.2 轮胎行业运营模式分析
- 11.2.3 轮胎行业盈利因素分析

**11.3 中国轮胎行业发展风险**

- 11.3.1 行业政策风险
- 11.3.2 行业技术风险
- 11.3.3 行业供求风险
- 11.3.4 行业宏观经济波动风险
- 11.3.5 行业关联产业风险
- 11.3.6 企业经营风险
- 11.3.7 行业其他风险

**11.4 中国轮胎行业投资建议**

- 11.4.1 轮胎行业投资现状分析
- 11.4.2 轮胎行业企业投资建议

**图表目录**

- 图表1: 2007-2013年轮胎行业工业总产值占GDP比重 (单位: 亿元, %)
- 图表2: 轮胎成本及原材料构成情况 (单位: %)
- 图表3: 汽车细分种类销量及同比增长情况 (单位: 万辆, %)
- 图表4: 2008-2013年工程机械工业总产值产值及增幅 (单位: 百万元, %)
- 图表5: 2009-2013年工程机械销售产值及增幅 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2009-2013年工程机械行业月度增速 (单位: %)
- 图表7: 2009-2013年工程机械行业月度进出口总额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表8: 2004-2013年全国主要农用机械产量统计 (单位: 万台)
- 图表9: 2007-2013年全民航运输飞机 (单位: 架)
- 图表10: 2008-2013年全民航ATK增速 (单位: %)
- 图表11: 航空航天行业货邮运输量增速 (单位: %)
- 图表12: ANRPC成员国橡胶种植和开割面积及增幅预测 (单位: 万公顷, %)
- 图表13: 2000-2013年中国天然橡胶自给率情况 (单位: 万吨, %)
- 图表14: 2003-2013年中国合成橡胶产量及走势预测图 (单位: 万吨, %)
- 图表15: 2001-2013年国内炭黑产量走势 (单位: 万吨, %)
- 图表16: 国内炭黑产能及产量对比 (单位: 万吨)
- 图表17: 2006-2013年国内炭黑工业生产总产值及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 国内子午线轮胎模具需求预测 (单位: 万条, 万辆, 套, %)
- 图表19: 中国汽车工业有关法律法规
- 图表20: 《节能与新能源汽车产业发展规划》(2011年-2020年) 草案摘要
- 图表21: 中国新能源汽车发展的主要政策汇总
- 图表22: 2009-2013年美国制造业PMI分项指数概览 (单位: %)
- 图表23: 2007-2013年美国就业指数走势图 (单位: %)
- 图表24: 2008-2013年美国失业率情况 (单位: %)
- 图表25: 2009-2013年美国非农就业人数概览 (单位: 千人)
- 图表26: 2004-2013年美国非农数据走势 (单位: 千人)
- 图表27: 2008-2013年欧元区PMI走势 (单位: %)
- 图表28: 2010-2013年欧元区核心国家PMI走势 (单位: %)
- 图表29: 1999-2013年欧元区基准利率走势 (单位: %)
- 图表30: 2009-2013年日本GDP环比增长趋势 (单位: %)
- 图表31: 2009-2013年日本国内经济指标同比增长趋势 (单位: %)
- 图表32: 2009-2013年日本进出口同比增长趋势 (单位: %)
- 图表33: 2009-2013年日本就业情况 (单位: %)
- 图表34: 2009-2013年日本CPI情况 (单位: %)
- 图表35: 2009-2013年日本汇率走势 (单位: %)
- 图表36: 2009-2013年巴西基准利率走势 (单位: %)
- 图表37: 2010-2013年巴西工业生产同比增速 (单位: %)
- 图表38: 2010-2013年巴西贸易顺差情况 (单位: 百万美元)

- 图表39: 2009-2013年巴西通胀率走势 (单位: %)
- 图表40: 2010-2013年新加坡通胀率走势 (单位: %)
- 图表41: 2010-2013年新加坡制造业生产增速 (单位: %)
- 图表42: 2010-2013年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势 (单位: %)
- 图表43: 2010-2013年韩国CPI与核心CPI同比情况 (单位: %)
- 图表44: 2010-2013年韩国进出口同比情况 (单位: %)
- 图表45: 2010-2013年韩国贸易顺差情况 (单位: 千美元)
- 图表46: 2006-2013年中国国内生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 2011.07-2013年我国规模以上工业增加值同比增长速度 (单位: %)
- 图表48: 2011-2013年我国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (单位: %)
- 图表49: 2011.07-2013年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 (单位: %)
- 图表50: 2007-2013年中国货物进出口同比增速 (单位: %)
- 图表51: 2010-2013年中国广义货币 (M2) 增长速度 (单位: %)
- 图表52: 2011.07-2013年我国制造业PMI指数变化情况 (单位: %)
- 图表53: 2011.01-2013年我国主要合成橡胶产品月度价格 (单位: 元/吨)
- 图表54: 2011年以来我国轮胎主要产品月度价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表55: 全钢胎、工程胎主要下游行业轮胎配套及替换数 (单位: 条, 条/辆?年)
- 图表56: 不同地区轮胎行业销售收入占比 (单位: %)
- 图表57: 2010-2013年轮胎行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表58: 2010-2013年中国轮胎行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表59: 2010-2013年中国轮胎行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表60: 2010-2013年中国轮胎行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表61: 2010-2013年中国轮胎行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表62: 2010-2013年轮胎行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)
- 图表63: 2010-2013年中国大型轮胎企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表64: 2010-2013年中国中型轮胎企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表65: 2010-2013年中国小型轮胎企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表66: 2009-2013年中国轮胎行业不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表67: 2009-2013年中国轮胎行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表68: 2009-2013年中国轮胎行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表69: 2009-2013年中国轮胎行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表70: 2010-2013年国有轮胎企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表71: 2010-2013年股份合作轮胎企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表72: 2010-2013年中国轮胎行业集体企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表73: 2010-2013年股份制轮胎企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表74: 2010-2013年私营轮胎企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表75: 2010-2013年外商和港澳台投资轮胎企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表76: 2010-2013年其他性质轮胎企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表77: 2009-2013年中国轮胎行业不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表78: 2009-2013年中国轮胎行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表79: 2009-2013年中国轮胎行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表80: 2009-2013年中国轮胎行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表81: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表82: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份销售收入比重图 (单位: %)
- 图表83: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表84: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份资产总额比重图 (单位: %)
- 图表85: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表86: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份负债比重图 (单位: %)
- 图表87: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表88: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份销售利润比重图 (单位: %)
- 图表89: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表90: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份利润总额比重图 (单位: %)
- 图表91: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表92: 2010-2013年中国轮胎行业居前的10个省份产成品比重图 (单位: %)
- 图表93: 2007-2013年中国轮胎行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 2007-2013年中国轮胎行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 2010-2013年中国轮胎行业工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表96: 中国轮胎行业工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表97: 2010-2013年中国轮胎行业产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)

- 图表98: 中国轮胎行业产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表99: 2007-2013年中国轮胎行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 2007-2013年中国轮胎行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2010-2013年中国轮胎行业销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表102: 中国轮胎行业销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表103: 2010-2013年中国轮胎行业销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表104: 中国轮胎行业销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表105: 2003-2013年中国轮胎行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表106: 2013年轮胎行业产业规模分析 (单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表107: 2013年轮胎行业产业规模分析 (按规模划分) (单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表108: 2013年轮胎行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表109: 2013年轮胎行业产业规模分析 (重点地区划分) (单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表110: 2013年轮胎行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表111: 2013年轮胎行业资本/劳动密集度分析 (按规模类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表112: 2013年轮胎行业资本/劳动密集度分析 (按经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表113: 2013年轮胎行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表114: 2013年轮胎行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 2013年轮胎行业产销情况 (按规模类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表116: 2013年轮胎行业产销情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2013年铅酸蓄电池行业产销情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表118: 2013年轮胎行业成本费用情况 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 2013年轮胎行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表120: 2013年轮胎行业成本费用情况 (按不同规模划分) (单位: 亿元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!